**万豪建材市场导购系统**

**活动类型概要设计**

# 总体设计方案

本系统活动类型的设计目的为涵盖传统电商活动类型及本地O2O及商管公司需求，现有活动类型设计如下：

1. 传统电商：
2. 限时抢购；
3. 限时折扣；
4. 满即送（减现金或礼品）；
5. 优惠套装（商品组合）；
6. 推荐展位；
7. 代金券；
8. 本地O2O+建材行业：
9. 信息展示；
10. 报名活动；
11. 平台活动；
12. 自定义活动。

# 营销业务具体说明：

1. **限时抢购：**
2. 功能定位：商品促销
3. 业务流程：商户发布活动，设置活动时间，选择参与活动的商品，并设置抢购价格（小于商品原价），用户通过APP浏览活动信息，通过线上下单或线下购买完成业务闭环；
4. **限时折扣：**
5. 功能定位：商品促销
6. 业务流程：商户发布活动，设置活动时间，选择参与活动的商品，并设置购买折扣、最低购买限额等信息，用户通过APP浏览活动信息，通过线上下单或线下购买完成业务闭环；
7. **满即送：**
8. 功能定位：商品促销
9. 业务流程：商户发布活动，设置满即送规则，用户通过APP浏览活动信息，通过线上下单或线下购买完成业务闭环；
10. **优惠套装：**
11. 功能定位：商品促销
12. 业务流程：商户发布活动，设置套装所含商品及总价（低于商品原价总和），用户通过APP浏览活动信息，通过线上下单或线下购买完成业务闭环；
13. **推荐展位：**
14. 功能定位：增加活动或商品曝光度
15. 业务流程：商户申请将活动或商品添加到指定展位，商管审核通过之后，该活动或商品在APP特定位置展示；
16. **代金券：**商户设置代金券使用方案，在商家详情界面展示；
17. 功能定位：商品促销
18. 业务流程： 商户发布活动，设置代金券使用方案，用户通过APP浏览活动信息，通过线上或向下交易结算时使用代金券参与结算完成业务闭环；
19. **信息展示：**
20. 功能定位：曝光非商品促销类活动信息
21. 业务流程： 商户发布活动，设置活动具体信息，用户通过APP浏览活动信息；
22. **活动报名：**
23. 功能定位：线上线下交互活动
24. 业务流程：商管发布活动，用户通过APP浏览活动信息，通过线上报名或显现现场报名参与活动；
25. **平台活动：**
26. 功能定位：增加商管公司策划活动渠道
27. 业务流程：商管公司发布平台活动，制定活动规则，商户选择参与活动的商品，经商管公司审核通过后，该商品展示在平台活动之下，用户通过APP浏览活动信息，通过线上或向下交易结算时使用代金券参与结算完成业务闭环；
28. **自定义活动：**
29. 功能定位：其余活动形式补充
30. 业务流程：商管或商户自定义、开发活动的界面，发布时填入自定义活动界面首页的URL,具体业务类型由活动流程设计规定；

# 展位设计说明：

目前设置四种推荐展位：

1. 首页广告区展位：APP首页顶部区域，曝光度最高，申请该展位的活动，将在该区域轮播展示；
2. 首页商户活动区展位：APP首页中部区域，曝光度次之，申请该展位的活动，将在该区域轮播展示；
3. 活动列表展位：活动列表，已申请该展位的商品，将在默认排序的活动列表中优先展示；
4. 分类商品列表展位：商品列表，已申请该展位的商品，将在默认排序的分类商品列表中优先展示；

# 约束条件：

1. 商管公司只可发布报名活动、平台活动、自定义活动几种活动类型（与商品弱相关，商管公司不直接操作商品）；
2. 商户可发布报名活动、平台活动之外的所有活动类型（商户直接操作自己的商品）。

轮播图加一张酒厂鸟瞰图 一级菜单加一个酿酒工艺

首页 去掉我时名酒。。。

Enterprise dynamics



品牌文化 加注视 增加电影院效果

侧边加导航条

高亮注释去掉 顶上加上 欢迎观看影片

历史强 ＋ 1958-2015

历史照片 绿色条不用 starter偏左里

去掉2011 增加2014tongdawei

茅台酒工艺 加一个酱香正统

三个唯一配图

遵义小气候单独说明

配图精选

产品家族图文不符

加规格说明（酒精度 净含量）

毫升小写

顺序：5年——2009

产品页面 用一页展示

酿酒工艺用一页展示

底部做小一点 热门文章 最新文章去掉 放二维码

产品展示改成珍酒产品

珍酒系列＋定制酒＋酿酒工艺

关于珍酒－》珍酒品牌