UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO

LEANDRO KENJI ISHIKAWA

**SISTEMA DE CONTROLE DE VENDAS DE INGRESSOS**

SÃO PAULO

2016

**RESUMO**

Antes de ir ao cinema temos que gastar um tempo comprando ingressos e escolhendo o assento. Um filme muito popular encheria o cinema, o processo de compra de ingressos poderia ser muito lento, limitado a quantidade de pessoas atendendo no guichê. O objetivo é acelerar a compra de ingressos sem o aumento do número de funcionários. Iniciamos o estudo do desenvolvimento de um sistema que faz o controle da venda de ingressos, desde o cadastro do usuário até o pagamento. Esse sistema facilitaria o processo, traria comodidade ao cliente e não dependeria de funcionários.

Palavras-chave: Sistema; Ingresso; Controle

**ABSTRACT**

Before going to the movies we have to spend some time buying tickets and choosing the seat. A very popular film would fill the cinema, the process of buying tickets could be very slow, limited the amount of people attending the booth. The goal is to accelerate the purchase of tickets without increasing the number of employees. We began the study of the development of a system that controls the sale of tickets, from the user's registration to payment. This system would facilitate the process, bring convenience to the customer and would not depend on employees.

Keywords: System; Ticket; Control

[1. INTRODUÇÃO DO TRABALHO 7](#_Toc468460241)

[2. JUSTIFICATIVA DO TRABALHO 8](#_Toc468460242)

[3. OBJETIVO DO TRABALHO 9](#_Toc468460243)

*À meus pais e familiares que sempre me apoiaram na minha carreira e ajudaram a seguir meus sonhos.*

**Agradecimentos**

À minha Profa Nathália B. Paulo pelo acompanhamento e orientação.

Aos funcionários da Universidade Cidade de São Paulo pelo apoio e prontidão a resolver problemas.

# 1. INTRODUÇÃO DO TRABALHO

O cinema é uma das opções mais populares de lazer do brasileiro. Localizados em maioria nos shoppings distribuídos pela cidade.

Um cinema é como qualquer outro comércio há um processo para qualquer pessoa poder assistir á um filme, como fazer a escolha dos assentos, filme e método de pagamento.

Sistemas são usados para facilitar o processo de qualquer operação, e o processo de um cinema não é diferente, uma pessoa pode comprar um ingresso pela internet, facilitando tarefas repetitivas e tornando o processo mais ágil.

# 2. JUSTIFICATIVA DO TRABALHO

Ao criar uma alternativa para o processo de compra de ingressos, o cliente pode escolher a opção que lhe servir melhor, comprar no estabelecimento ou pelo sistema web.

Assim, não é necessário um grande número de funcionários para atender no guichê porque uma boa parte dos clientes poderá comprar seu ingresso em casa e depois imprimir no local.

Um sistema é dependente somente do servidor, então só haverá o custo de desenvolvimento e manutenção, ao contrário de manter vários funcionários para o atendimento do público de um cinema.

# 3. OBJETIVO DO TRABALHO

Este trabalho enfocará na produção de um sistema que torne o processo de compra de ingressos mais eficiente, tornando a experiência de ir ao cinema agradável, onde o cliente possa fazer o pagamento do cinema na comodidade da sua casa, sem enfrentar filas e poupando tempo.

Será desenvolvido em um ambiente web, para que qualquer pessoa que tenha acesso a internet consiga usufruir de todos os recursos disponíveis, além disso construído de uma forma amigável ao usuário, para que ele possa entender tudo que o sistema oferece.