UNIVERSIDADE CIDADE DE SÃO PAULO

LEANDRO KENJI ISHIKAWA

**SISTEMA DE CONTROLE DE VENDAS DE INGRESSOS**

SÃO PAULO

2016

**RESUMO**

Antes de ir ao cinema temos que gastar um tempo comprando ingressos e escolhendo o assento. Um filme muito popular encheria o cinema, o processo de compra de ingressos poderia ser muito lento, limitado a quantidade de pessoas atendendo no guichê. O objetivo é acelerar a compra de ingressos sem o aumento do número de funcionários. Iniciamos o estudo do desenvolvimento de um sistema que faz o controle da venda de ingressos, desde o cadastro do usuário até o pagamento. Esse sistema facilitaria o processo, traria comodidade ao cliente e não dependeria de funcionários.

Palavras-chave: Sistema; Ingresso; Controle

**ABSTRACT**

Before going to the movies we have to spend some time buying tickets and choosing the seat. A very popular film would fill the cinema, the process of buying tickets could be very slow, limited the amount of people attending the booth. The goal is to accelerate the purchase of tickets without increasing the number of employees. We began the study of the development of a system that controls the sale of tickets, from the user's registration to payment. This system would facilitate the process, bring convenience to the customer and would not depend on employees.

Keywords: System; Ticket; Control

[1. INTRODUÇÃO DO TRABALHO 7](#_Toc468460241)

[2. JUSTIFICATIVA DO TRABALHO 8](#_Toc468460242)

[3. OBJETIVO DO TRABALHO 9](#_Toc468460243)

*À meus pais e familiares que sempre me apoiaram na minha carreira e ajudaram a seguir meus sonhos.*

**Agradecimentos**

À minha Profa Nathália B. Paulo pelo acompanhamento e orientação.

Aos funcionários da Universidade Cidade de São Paulo pelo apoio e prontidão a resolver problemas.

# 1. INTRODUÇÃO DO TRABALHO

O cinema é uma das opções mais populares de lazer do brasileiro. Localizados em maioria nos shoppings distribuídos pela cidade. Um cinema é como qualquer outro comércio, há um processo para qualquer pessoa poder assistir o filme desejado, como fazer a escolha dos assentos, filme e método de pagamento.

# 2. JUSTIFICATIVA DO TRABALHO

por que esta pesquisa deve ser realizada?

O desenvolvimento de um sistema para um cinema é vantajoso pela complexibilidade do processo de venda de um ingresso. Ao

# 3. OBJETIVO DO TRABALHO

Este trabalho enfocará o desenvolvimento de um sistema.