

# LAPORAN RISET PENGGUNA APLIKASI PINJAMAJA

## 1. Metodologi Riset

Untuk memahami kebutuhan, perilaku, serta preferensi calon pengguna aplikasi pinjamAja, kami melakukan riset pengguna dengan menggunakan dua pendekatan, yaitu:

- Wawancara Langsung

Kami melakukan wawancara langsung terhadap beberapa calon pengguna dari berbagai latar belakang. Wawancara ini bertujuan untuk menggali pengalaman, harapan, kendala, serta keinginan mereka terkait aktivitas peminjaman atau penyewaan barang. Pendekatan ini memberikan insight yang lebih dalam tentang motivasi dan kekhawatiran pengguna, serta memungkinkan kami memahami konteks penggunaan secara lebih personal.

- Survei Melalui Google Form

Selain wawancara, kami juga menyebarkan survei berbasis kuesioner menggunakan platform Google Form. Survei ini dirancang untuk mengumpulkan data kuantitatif dalam skala yang lebih luas. Pertanyaan dalam survei mencakup aspek kebutuhan fungsional, preferensi desain UI/UX, metode pembayaran, dan ekspektasi pengguna terhadap keamanan transaksi.

### 1.1 Durasi Riset

Proses pengumpulan data melalui wawancara dan survei berlangsung selama 3 hari. Waktu ini kami manfaatkan untuk menjangkau responden dari berbagai kalangan, sehingga memperoleh hasil yang representatif terhadap target pengguna aplikasi pinjamAja, yaitu masyarakat umum yang berpotensi menjadi peminjam maupun pemilik barang.

### 1.2 Tujuan Riset

Riset ini bertujuan untuk:

- Mengidentifikasi kebutuhan utama pengguna.
- Memahami perilaku dan pola pikir pengguna dalam aktivitas sewa-menyewa barang.
- Menentukan preferensi desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) yang ideal.
- Menyusun rekomendasi desain yang tepat untuk mendukung pengembangan aplikasi pinjamAja.

## 2. Profil Partisipan

Dalam riset pengguna aplikasi pinjamAja, kami berhasil mengumpulkan data dari total 32 partisipan, yang terdiri dari:

- 30 orang responden survei melalui Google Form.
- 2 orang partisipan yang diwawancarai secara langsung.

### 2.1. Rentang usia

Usia partisipan berkisar antara 17 tahun hingga 40 tahun, dengan mayoritas berada dalam rentang usia produktif 18–25 tahun. Hal ini sesuai dengan target awal aplikasi yang menyasar pengguna muda hingga dewasa awal yang aktif dalam aktivitas sewa menyewa barang.

### 2.2. Lokasi Domisili

Partisipan berasal dari berbagai wilayah di Indonesia, dengan mayoritas berdomisili di Bone, Sulawesi Selatan. Sebagian lainnya berasal dari daerah Bangli, Bali.

### 2.3. Status Pekerjaan

Status partisipan bervariasi, terdiri dari:

1. Mahasiswa
2. Karyawan Swasta
3. PPPK
4. ASN

Dengan mayoritas partisipan adalah mahasiswa.

## 3. Hasil Riset (Survei dan Wawancara)

### A. Temuan dari Responden yang Ingin Menyewa Barang:

Berdasarkan hasil wawancara dan survei terhadap calon pengguna aplikasi pinjamAja yang berperan sebagai penyewa, diperoleh beberapa temuan utama sebagai berikut:

#### 1. Faktor Utama dalam Memilih Barang Sewa

Pengguna sangat memperhatikan harga sewa dan rating dari barang atau pemilik sebelum memutuskan untuk menyewa. Harga yang kompetitif dan reputasi baik menjadi indikator utama dalam proses pengambilan keputusan.

#### 2. Kebutuhan Akan Keamanan Transaksi

Banyak calon penyewa menyampaikan bahwa mereka menginginkan adanya perjanjian yang jelas antara pemilik dan penyewa. Hal ini untuk

memberikan rasa aman, khususnya dalam kasus kerusakan atau kendala saat barang digunakan.

### 3. Fitur Penting yang Diinginkan Pengguna

Dua fitur yang paling banyak dipilih sebagai fitur wajib dalam aplikasi adalah:

- Sistem rating dan ulasan, yang membantu menilai kredibilitas pemilik dan kualitas barang sebelum menyewa.
- Fitur antar-jemput barang, yang memberikan kenyamanan lebih dalam proses pengambilan dan pengembalian barang sewaan.

Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan dan kenyamanan menjadi faktor krusial dalam pengalaman menyewa barang secara daring. Oleh karena itu, fitur-fitur yang mampu menjawab kekhawatiran ini perlu diprioritaskan dalam perancangan UI dan UX aplikasi.

### B. Temuan dari Responden yang Ingin Menyewakan:

Selain dari sisi penyewa, riset juga menggali kebutuhan dan kekhawatiran dari calon pemilik barang yang berencana untuk menyewakan barang milik mereka melalui aplikasi pinjamAja. Temuan utamanya adalah sebagai berikut:

#### 1. Faktor Utama dalam Keputusan Menyewakan Barang

Sebagian besar pemilik barang menyatakan bahwa mereka akan lebih tertarik untuk menyewakan barang jika:

- Proses penyewaan dilakukan secara mudah dan cepat,
- Terdapat jaminan keamanan terhadap barang, dan
- Mereka memiliki kendali penuh untuk menentukan harga sewa sendiri.

#### 2. Fitur Penting yang Dibutuhkan Pemilik Barang

Beberapa fitur yang dianggap sangat penting untuk mendukung kenyamanan dalam menyewakan barang, antara lain:

- Fitur chat langsung dengan calon penyewa untuk berkomunikasi sebelum menyetujui transaksi,
- Laporan transaksi yang membantu pemilik memantau pendapatan dan histori penyewaan.

#### 3. Ketersediaan Layanan Antar-Jemput

Mayoritas pemilik barang (sekitar 60%) menyatakan bersedia untuk memberikan layanan antar-jemput jika lokasi pengguna berada dalam jarak dekat. Sementara sisanya mempertimbangkan untuk menyediakan layanan tersebut dengan tambahan biaya pengiriman.

#### 4. Kekhawatiran yang Dirasakan Pemilik Barang

Kekhawatiran utama yang dirasakan oleh pemilik barang antara lain:

- Barang rusak saat dikembalikan oleh penyewa,
- Risiko penipuan oleh pengguna yang tidak bertanggung jawab.

Temuan ini menegaskan bahwa aspek kontrol, komunikasi, dan perlindungan merupakan prioritas utama bagi calon penyedia barang dalam ekosistem aplikasi pinjamAja. Oleh karena itu, desain sistem dan fitur perlu dirancang untuk menjawab kekhawatiran ini dan membangun kepercayaan.

#### C. Preferensi UI/UX:

Dalam survei yang dilakukan, partisipan juga diminta untuk memberikan pendapat mengenai desain antarmuka aplikasi yang mereka anggap paling nyaman dan ideal. Hasil dari preferensi UI/UX menunjukkan variasi selera pengguna, namun terdapat pola mayoritas yang cukup jelas:

##### 1. Desain Minimalis dan Sederhana

Sebanyak 40,6% responden menyatakan lebih menyukai desain yang minimalis yaitu desain yang tidak ramai, menggunakan sedikit teks, dan fokus pada elemen inti. Desain seperti ini dinilai memudahkan navigasi dan mempercepat interaksi pengguna dengan aplikasi.

##### 2. Fokus pada Kemudahan Penggunaan

34,4% responden menyampaikan bahwa mereka tidak terlalu mempermasalahkan gaya desain, asalkan aplikasi mudah digunakan dan responsif. Hal ini mengindikasikan bahwa usability merupakan prioritas utama bagi sebagian besar pengguna, dibandingkan estetika semata.

##### 3. Desain Profesional dan Formal

Sebanyak 12,5% responden memilih tampilan yang profesional, rapi, dan cenderung formal — cocok untuk aplikasi dengan layanan transaksi berbasis kepercayaan seperti pinjamAja.

##### 4. Desain Modern Futuristik dan Fun

Modern Futuristik (9,4%) dengan tampilan modern, ikon visual tajam, dan elemen futuristik.

##### 5. Fun dan Santai (sisanya), dengan gaya visual yang lebih ceria, berwarna, dan ramah.

Mayoritas pengguna menunjukkan preferensi terhadap desain yang sederhana, intuitif, dan fungsional. Maka dari itu, perancangan UI/UX aplikasi pinjamAja sebaiknya mengutamakan kesederhanaan visual dengan navigasi

yang jelas dan penggunaan yang efisien, agar dapat menjangkau kebutuhan berbagai segmen pengguna.

#### 4. Insight Penting dari Riset

Berdasarkan hasil survei dan wawancara terhadap 33 partisipan, diperoleh beberapa insight penting untuk pengembangan aplikasi pinjamAja:

- Mayoritas partisipan sudah pernah menyewa barang Sebanyak 77,4% responden menyatakan pernah melakukan aktivitas penyewaan. Ini menunjukkan bahwa layanan sewa barang memiliki pasar yang potensial.
- Harga, rating, dan lokasi menjadi faktor utama saat memilih barang Dalam proses pencarian barang sewaan, pengguna sangat mempertimbangkan harga yang terjangkau, rating dari barang atau pemilik, serta lokasi barang yang dekat.
- Keamanan transaksi menjadi perhatian besar. Banyak pengguna menginginkan adanya aturan yang jelas terkait kerusakan barang saat masa sewa. Proses penyewaan perlu dilengkapi perjanjian yang transparan untuk melindungi kedua belah pihak.
- Fitur yang paling dibutuhkan adalah sistem rating/ulasan dan layanan antar-jemput. rating dan ulasan dianggap penting untuk membangun kepercayaan antar pengguna. Fitur antar-jemput barang juga sangat diharapkan untuk memberikan kemudahan dalam proses pengambilan dan pengembalian barang.
- Pemilik barang membutuhkan fitur manajemen yang fleksibel. Untuk mendukung kebutuhan pemilik barang, fitur-fitur seperti update stok, edit harga dan deskripsi, menonaktifkan sementara status sewa, laporan transaksi, serta fitur chat langsung dengan calon penyewa menjadi kebutuhan utama.
- Kekhawatiran utama pemilik barang adalah risiko penipuan dan kerusakan. Banyak pemilik merasa cemas barang mereka rusak atau hilang. Karena itu, perlunya sistem keamanan tambahan seperti verifikasi pengguna, escrow pembayaran, dan perlindungan barang menjadi sangat penting.
- Desain aplikasi yang mudah digunakan sangat dihargai. Banyak pengguna yang menekankan pentingnya kemudahan penggunaan aplikasi. Mereka lebih mengutamakan aplikasi yang sederhana dan mudah dipahami, daripada desain yang kompleks. Desain yang minimalis dengan navigasi yang jelas akan sangat membantu meningkatkan kenyamanan pengguna.

## 5. Rekomendasi Design

Berdasarkan hasil riset pengguna, berikut adalah rekomendasi desain untuk aplikasi pinjamAja:

- Gunakan desain minimalis dan sederhana  
Mayoritas responden lebih menyukai tampilan yang minimalis, dengan teks yang sedikit, ikon yang jelas, dan fokus pada elemen-elemen utama seperti tombol pencarian, filter, dan daftar barang.
- Prioritaskan kemudahan penggunaan  
Beberapa responden menyatakan bahwa yang paling penting adalah kemudahan dalam menggunakan aplikasi, terlepas dari gaya desain. Maka, navigasi harus dibuat sesederhana mungkin, dengan jalur penggunaan (user flow) yang jelas dan tidak membingungkan.
- Tampilkan informasi kunci secara jelas  
Informasi penting seperti harga sewa, rating barang, lokasi pemilik, dan ketersediaan barang perlu ditampilkan dengan menonjol di halaman pencarian dan detail produk.
- Perkuat visual feedback dan notifikasi  
Setiap tindakan pengguna (seperti memesan barang, mengirim chat, atau melakukan pembayaran) perlu mendapatkan respon visual yang jelas agar pengguna merasa yakin apa yang sudah mereka lakukan berhasil.
- Integrasikan filter dan pencarian yang mudah diakses  
Fitur pencarian dan filter harus mudah ditemukan dan digunakan, untuk membantu pengguna mempercepat proses menemukan barang sesuai kebutuhan mereka.
- Optimalkan fitur rating dan ulasan  
Karena rating dan ulasan menjadi faktor kepercayaan utama, desain bagian ini harus dibuat menonjol, mudah dibaca, dan diberi visualisasi (seperti bintang dan badge) agar cepat dipahami.