

# Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho

# Atividade do Técnico de Comunicação e Serviço Digital (25h)

## Tecnologia do Design III (25h)

## | Objetivos - Marketing e Comunicação

No final deste módulo, os alunos serão capazes de:

Dominar o InDesign para a criação de documentos de diversos tipos e formatos.

Os alunos deverão reconhecer o papel fundamental do Técnico De Comunicação nas empresas e no mercado de trabalho.

Os alunos deverão entender como o InDesign se encaixa no planeamento e execução de campanhas de marketing digital.

Computador  
InDesign  
Rato  
Diário Gráfico

Pen-usb  
Disco Externo  
Boa Música  
Boa disposição :)

70% - Projetos  
30% - Atitudes





Google Classroom

## | Contactos - Marketing e Comunicação

Coordenador Curso Prof. Mariana Cintra: [marianacintra@epadgaia.edu.pt](mailto:marianacintra@epadgaia.edu.pt)

Prof. Hugo Carvalho: [hugocarvalho@epadgaia.edu.pt](mailto:hugocarvalho@epadgaia.edu.pt)



# Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho