

# Gestão e Marketing nos Canais Digitais

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho

| Módulos - Laboratório e Interação Multimédia

# Edição de Imagem (75h)

## | Objetivos - Laboratório e Interação Multimédia

No final deste módulo, os alunos serão capazes de:

Dominar o Photoshop para a criação e edição de imagens, essenciais para o marketing digital.

Os alunos deverão reconhecer o papel fundamental da imagem na construção da identidade visual de marcas.

Os alunos deverão entender como o Photoshop se encaixa no planeamento e execução de campanhas de marketing digital.

Computador  
Photoshop  
Rato  
Diário Gráfico

Pen-usb  
Disco Externo  
Boa Música  
Boa disposição :)

70% - Projetos  
30% - Atitudes

## | Software - Laboratório e Interação Multimédia





Google Classroom

## | Contactos - Laboratório e Interação Multimédia

Coordenador Curso Prof. Mariana Cintra: [marianacintra@epadgaia.edu.pt](mailto:marianacintra@epadgaia.edu.pt)

Prof. Hugo Carvalho: [hugocarvalho@epadgaia.edu.pt](mailto:hugocarvalho@epadgaia.edu.pt)



# Gestão e Marketing nos Canais Digitais

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho