

Gestão e Marketing nos Canais Digitais

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho

| Módulos - Gestão e Marketing nos Canais Digitais

Edição de Imagem (75h)

| Objetivos - Gestão e Marketing nos Canais Digitais

No final deste módulo, os alunos serão capazes de:

Dominar o Photoshop para a criação e edição de imagens, essenciais para o marketing digital.

Os alunos deverão reconhecer o papel fundamental da imagem na construção da identidade visual de marcas.

Os alunos deverão entender como o Photoshop se encaixa no planeamento e execução de campanhas de marketing digital.

Computador
Photoshop
Rato
Diário Gráfico

Pen-usb
Disco Externo
Boa Música
Boa disposição :)

70% - Projetos
30% - Atitudes

| Software - Gestão e Marketing nos Canais Digitais





Google Classroom

| Contactos - Gestão e Marketing nos Canais Digitais

Coordenador Curso Prof. Mariana Cintra: marianacintra@epadgaia.edu.pt

Prof. Hugo Carvalho: hugocarvalho@epadgaia.edu.pt

Gestão e Marketing nos Canais Digitais

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho