

Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

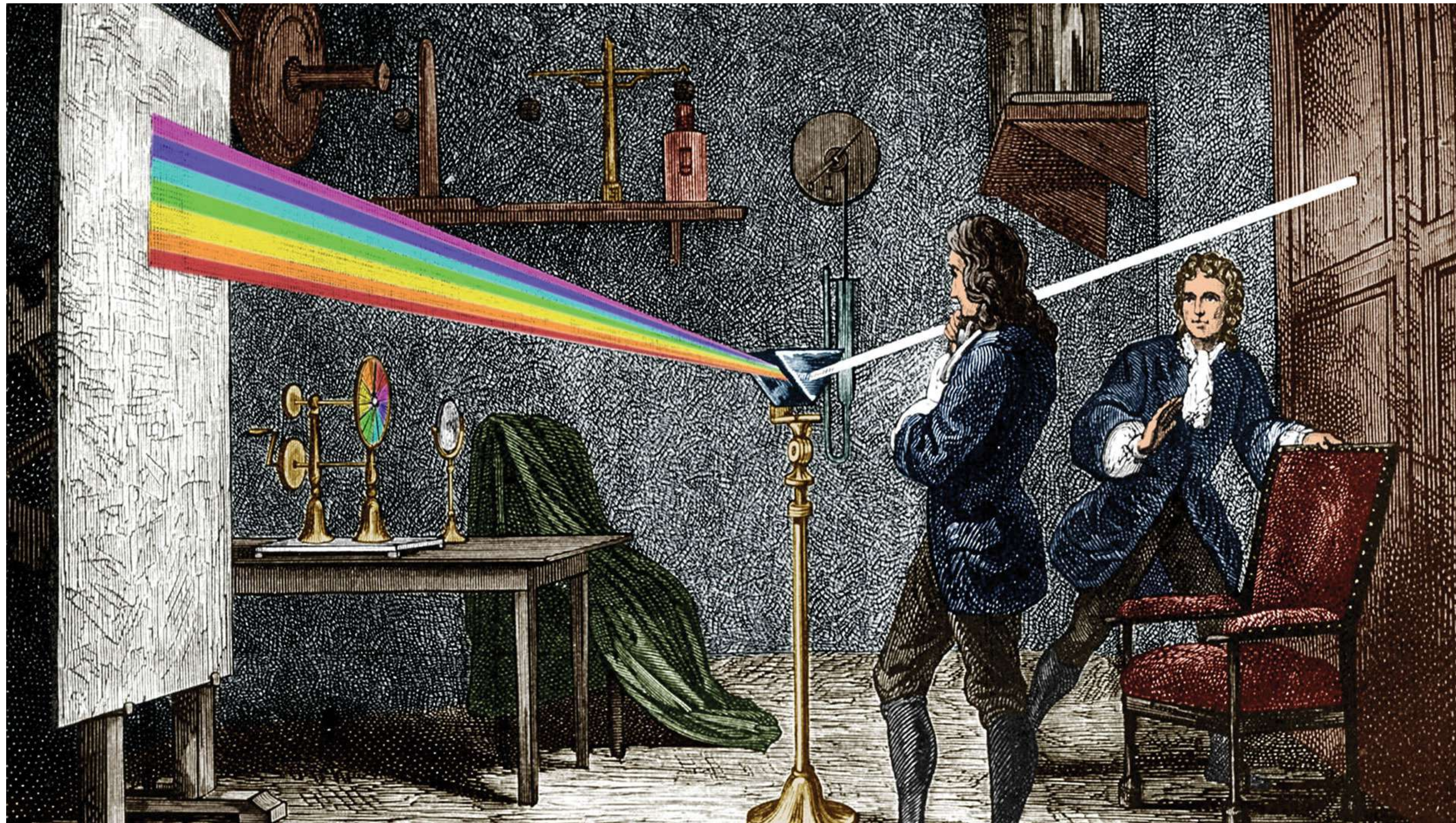
Prof. Hugo Carvalho

O que é a cor?

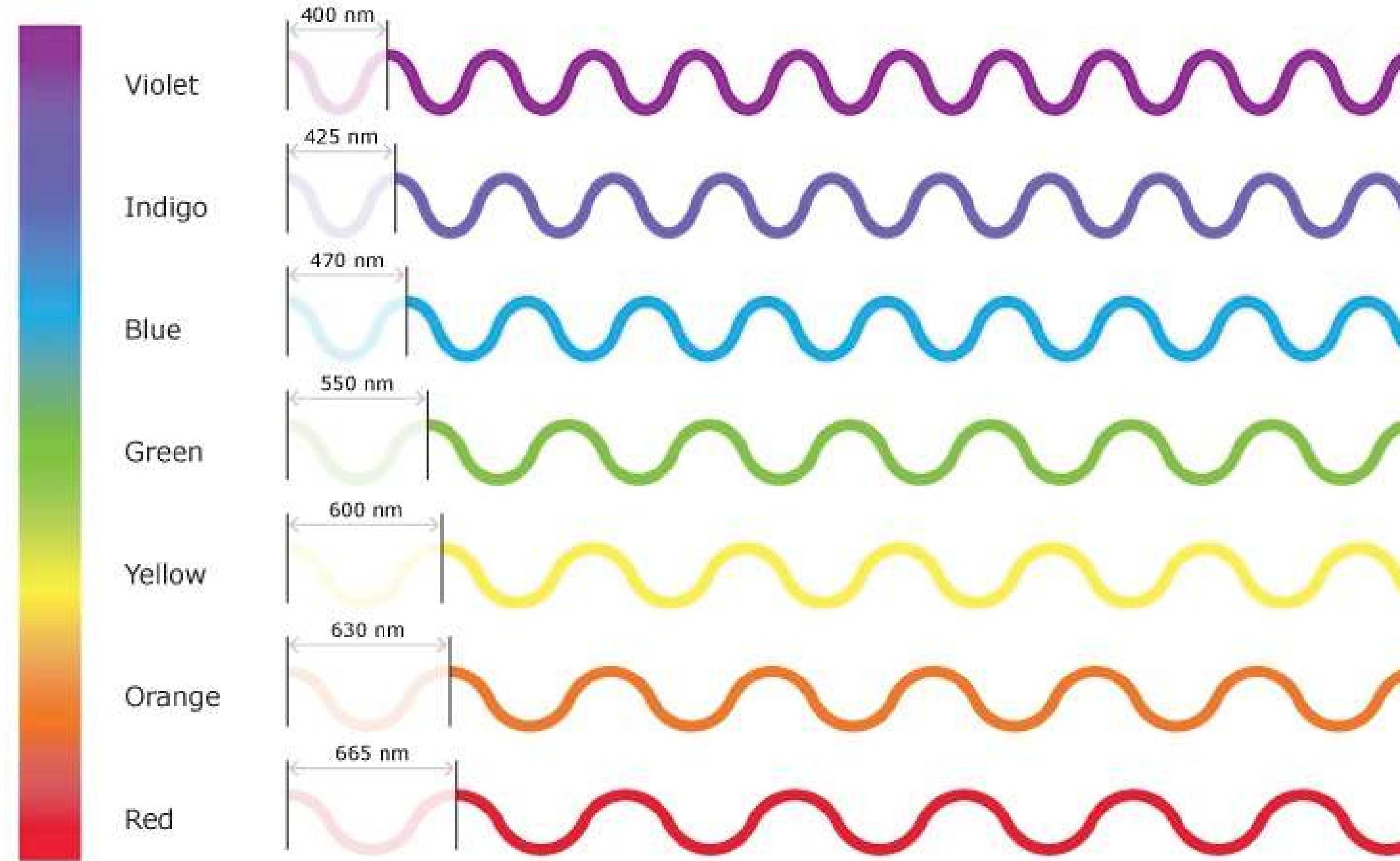
“A Cor é vida, porque um mundo sem cores seria um mundo sem vida. As cores são ideias primordiais, geradas pela luz original incolor e pelo seu contrário, a escuridão sem cor. Do mesmo modo que a chama produz a luz, a luz gera as cores.
A luz é a mãe de todas as cores.”

Johannes Itten

| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



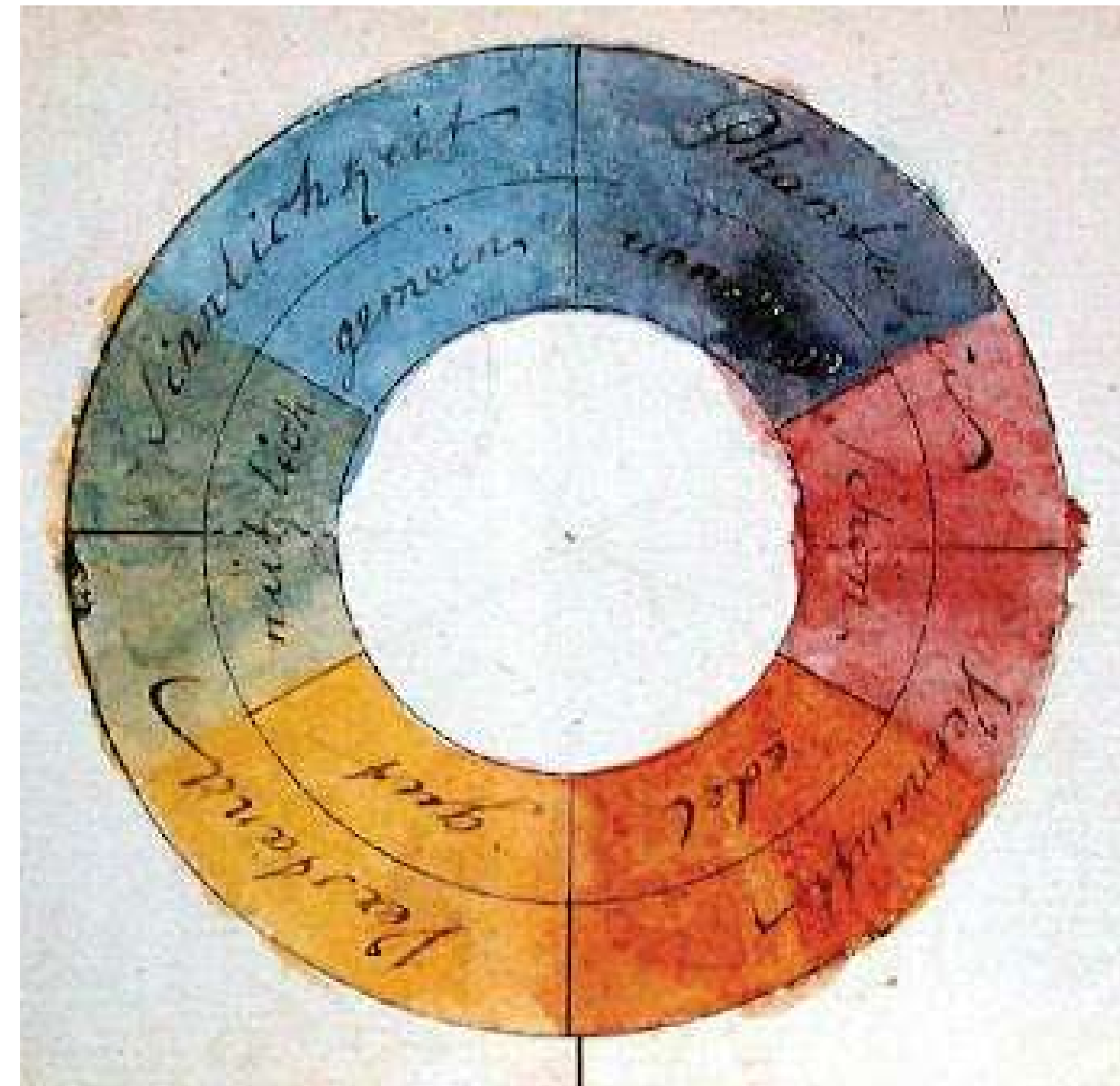
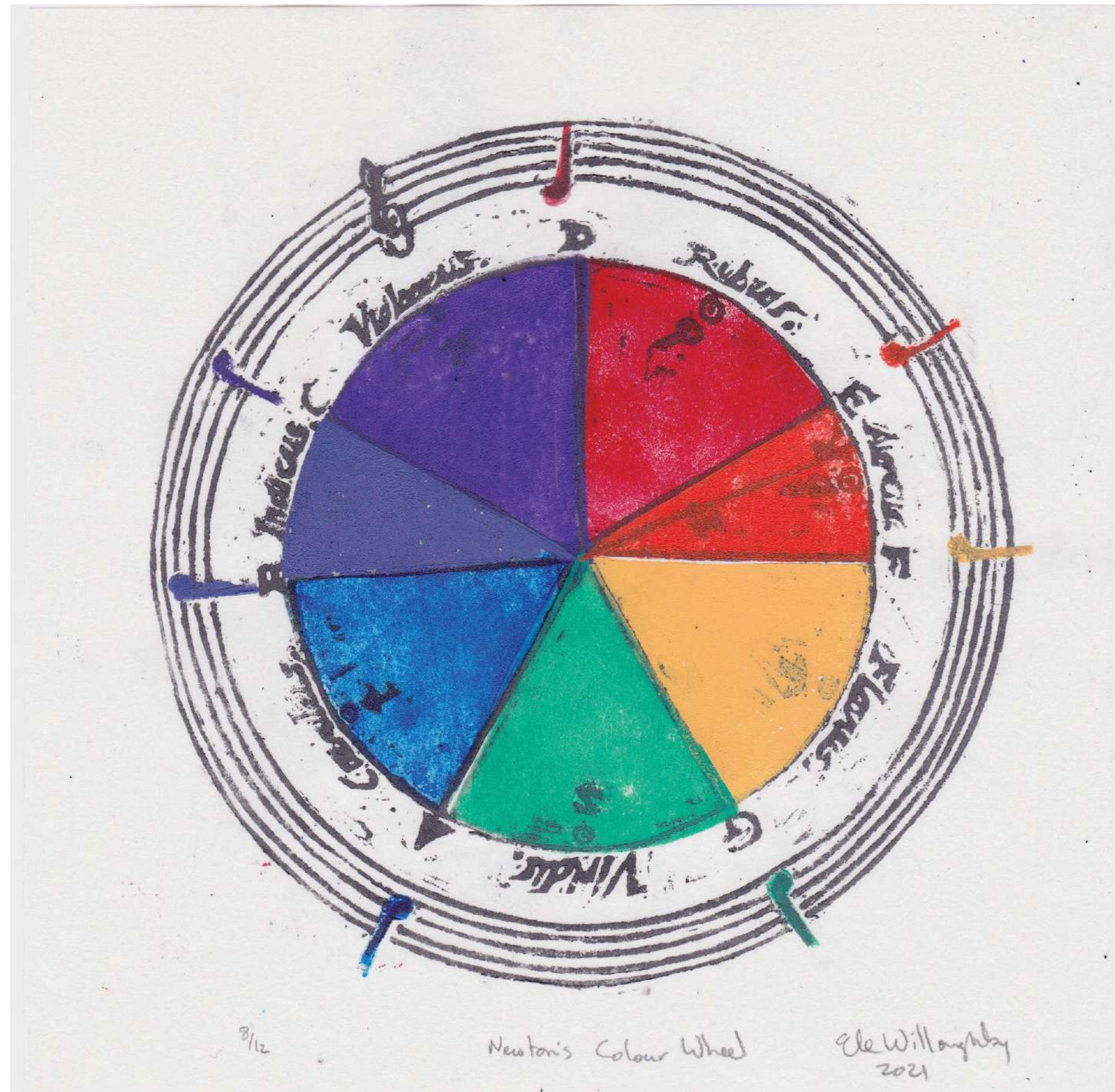
© The University of Waikato Te Whare Wānanga o Waikato | www.sciencelearn.org.nz

O que é a teoria da cor?

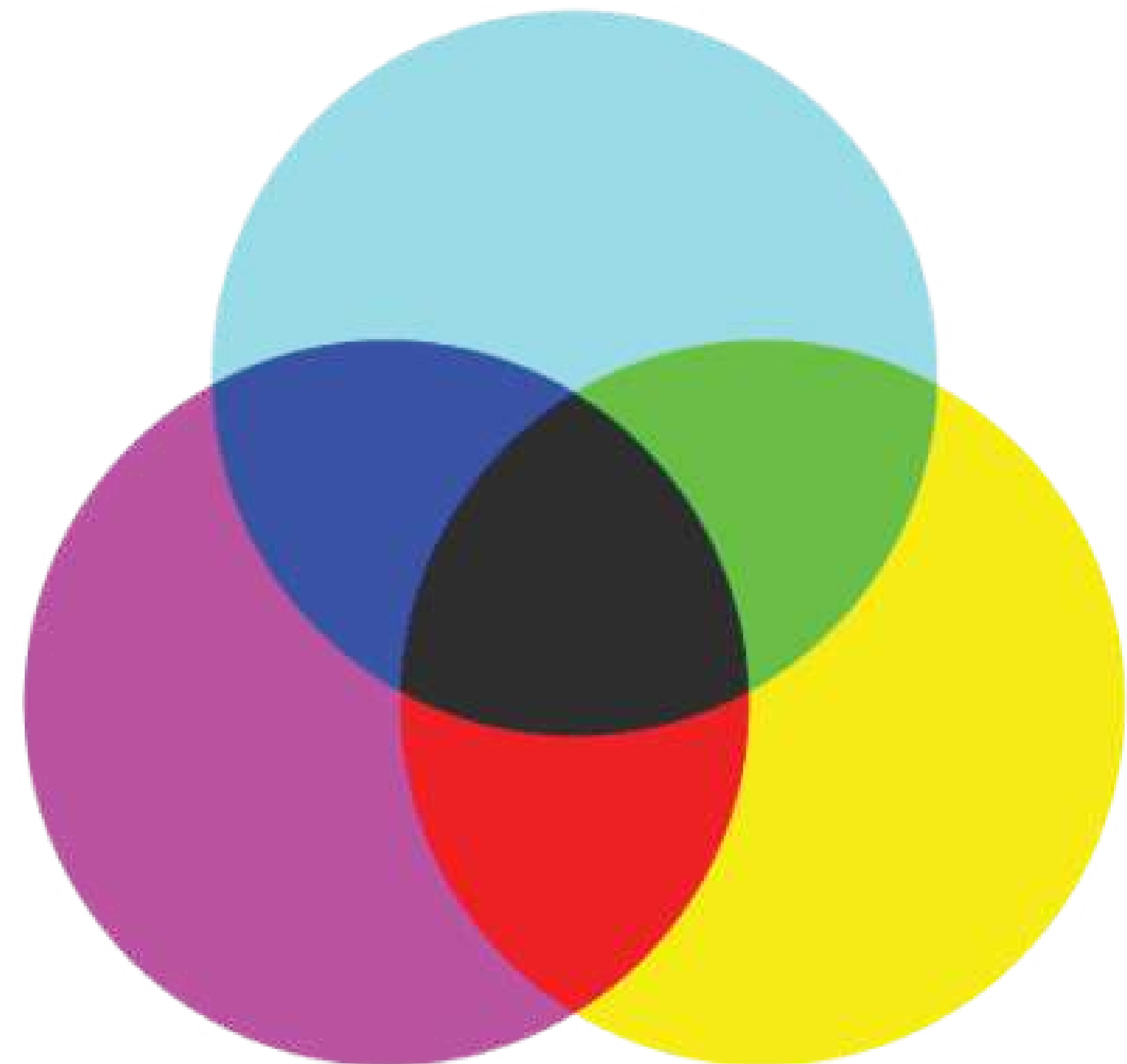
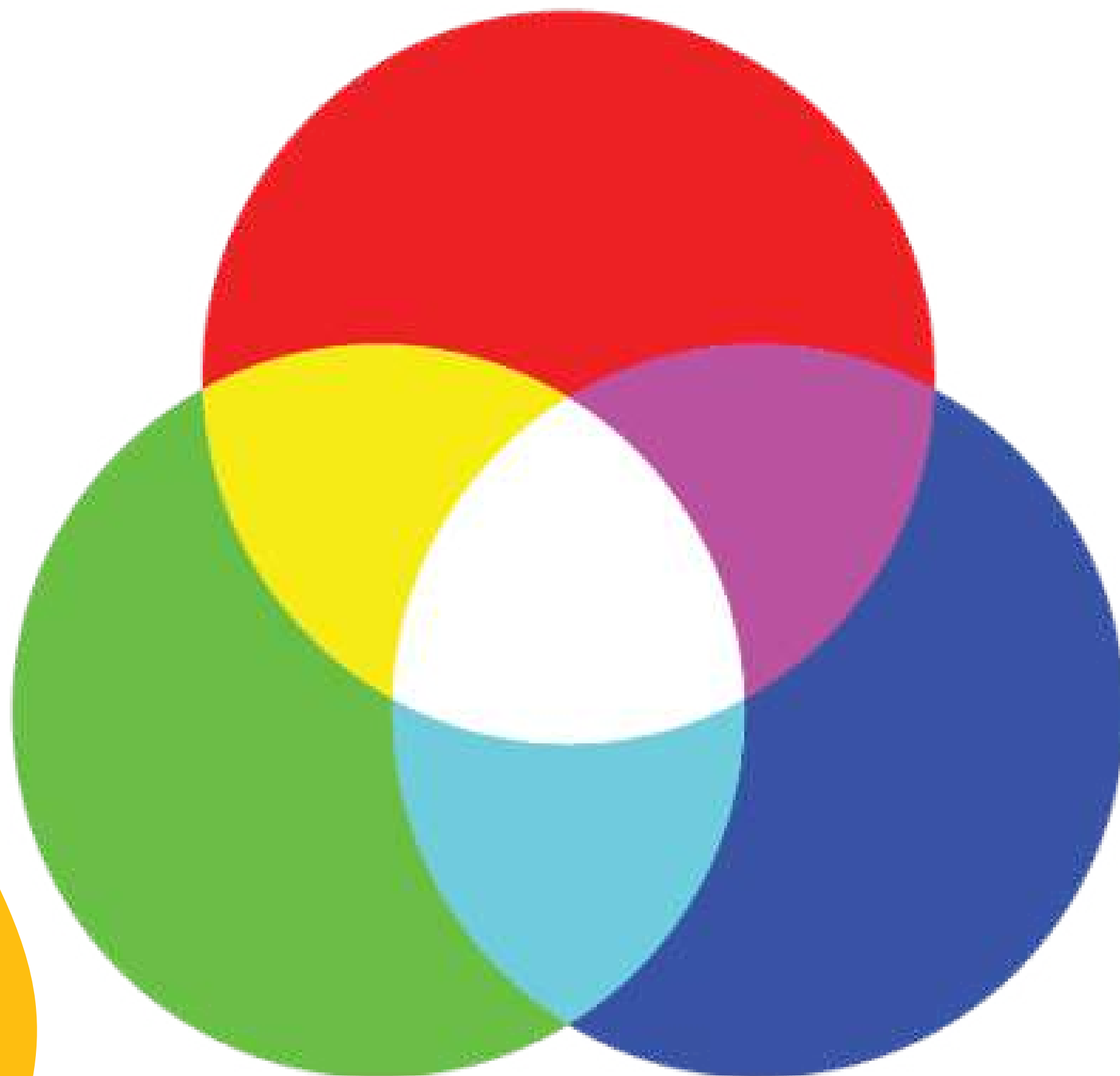
“A teoria da cor é o estudo da forma como as cores funcionam em conjunto e como afectam as nossas emoções e percepções. É como uma caixa de ferramentas para artistas, designers e criadores para os ajudar a escolher as cores certas para os seus projectos.”

Interaction Design Foundation

| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



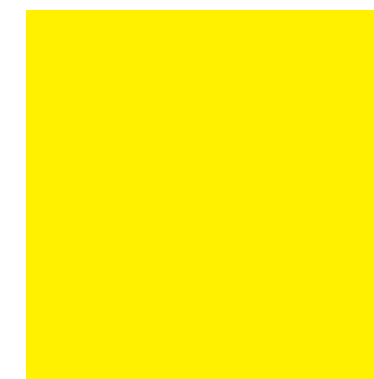
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



Matiz

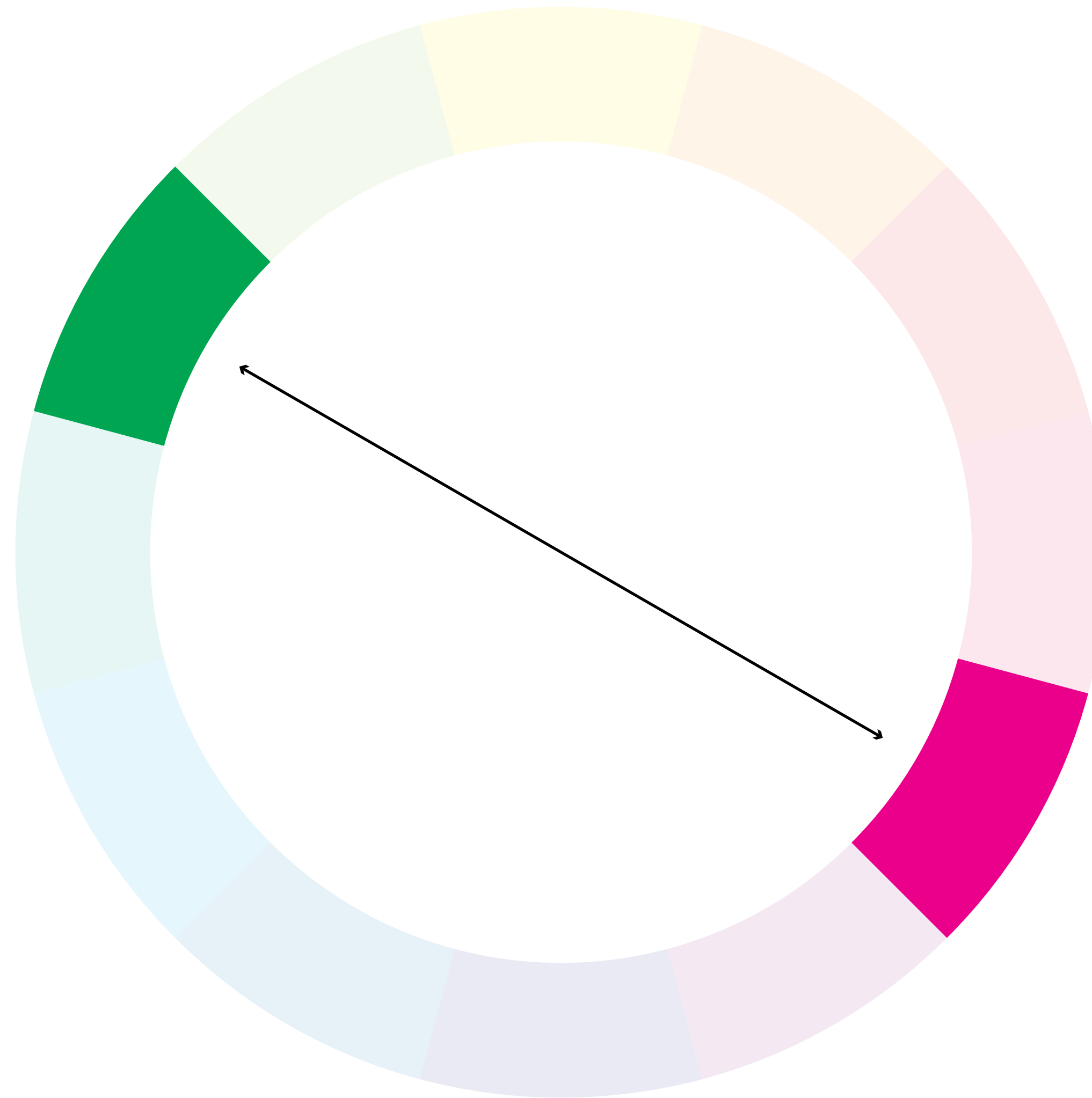


Saturação

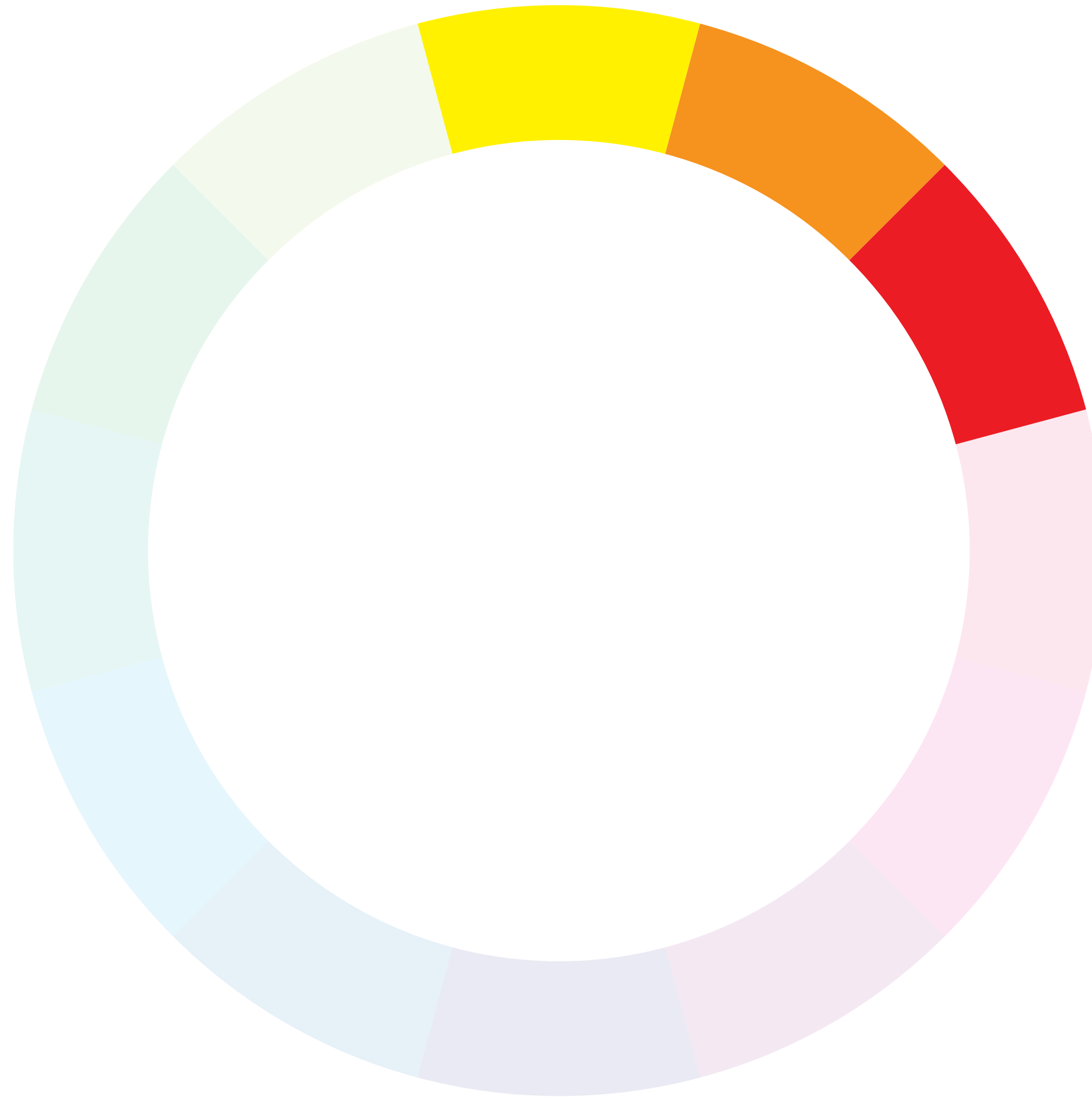


Brilho

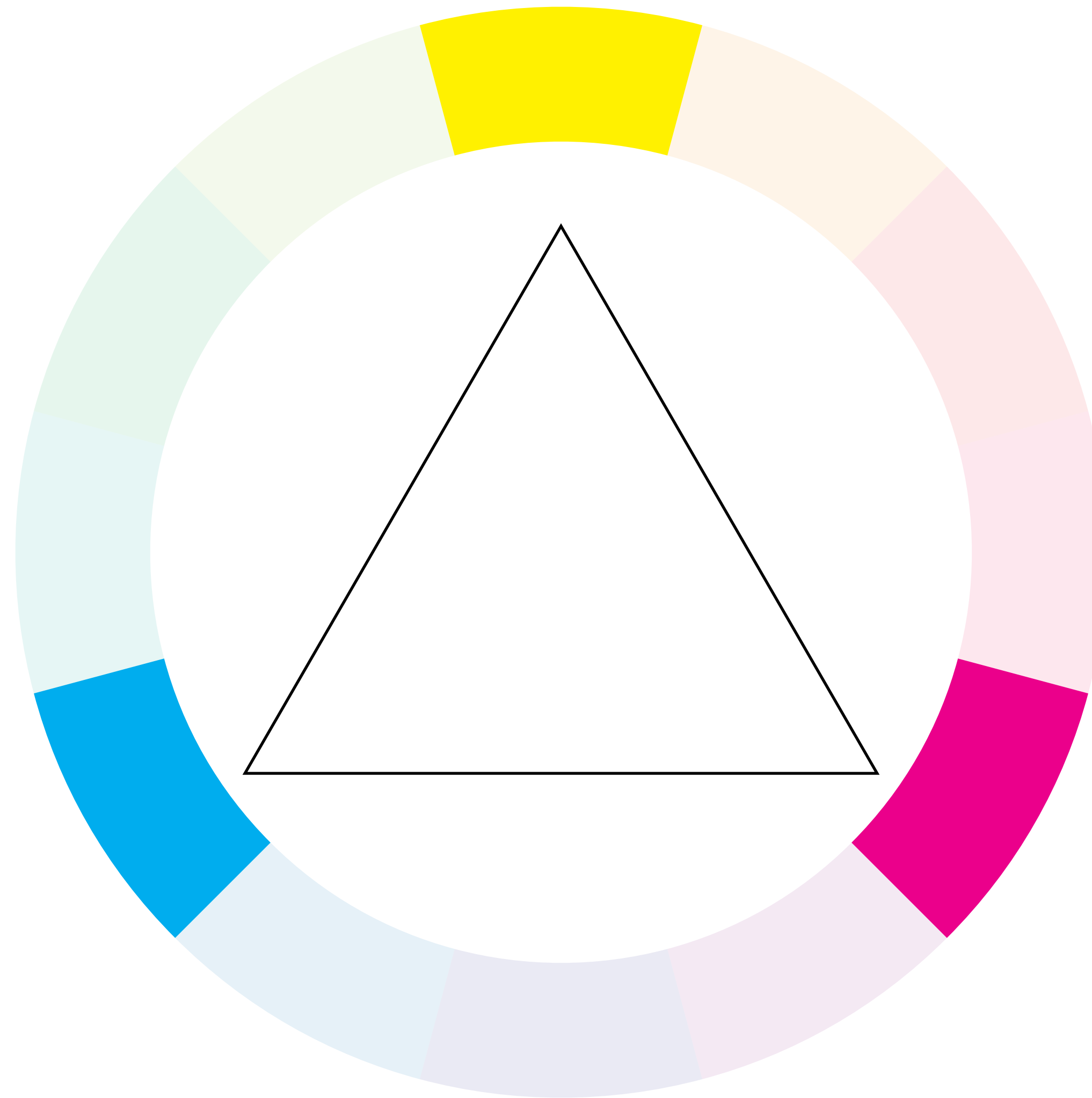
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



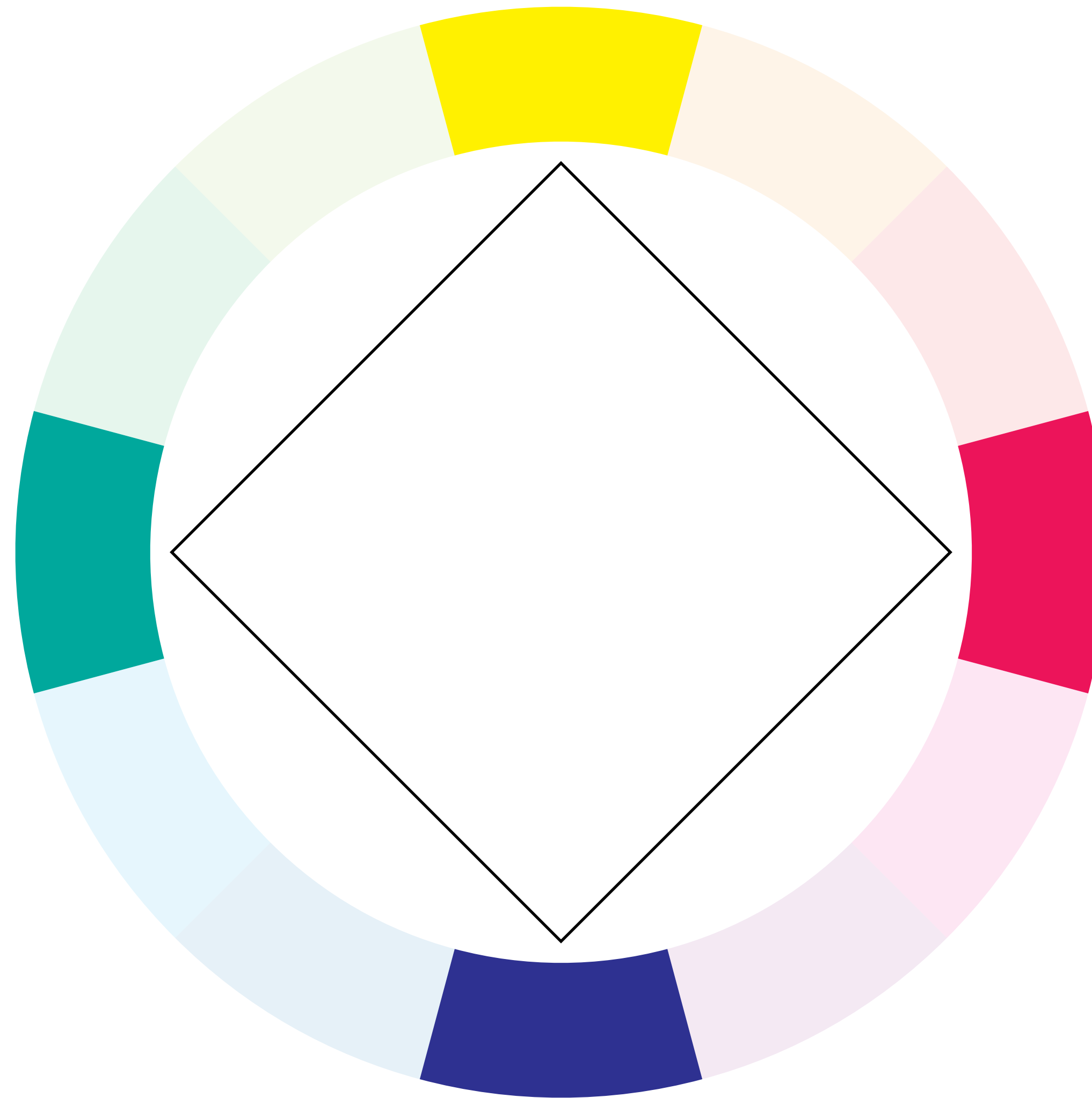
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



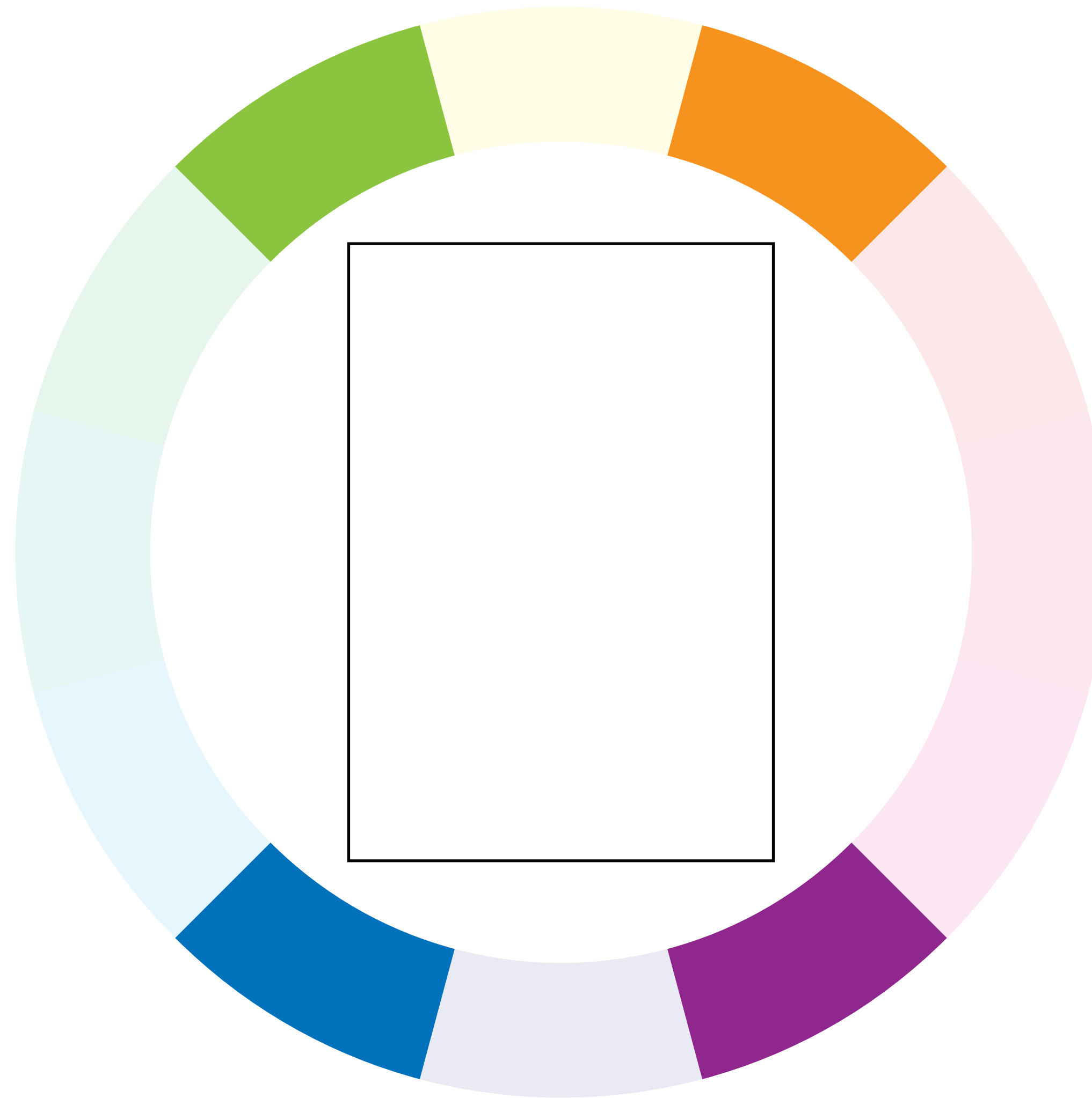
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



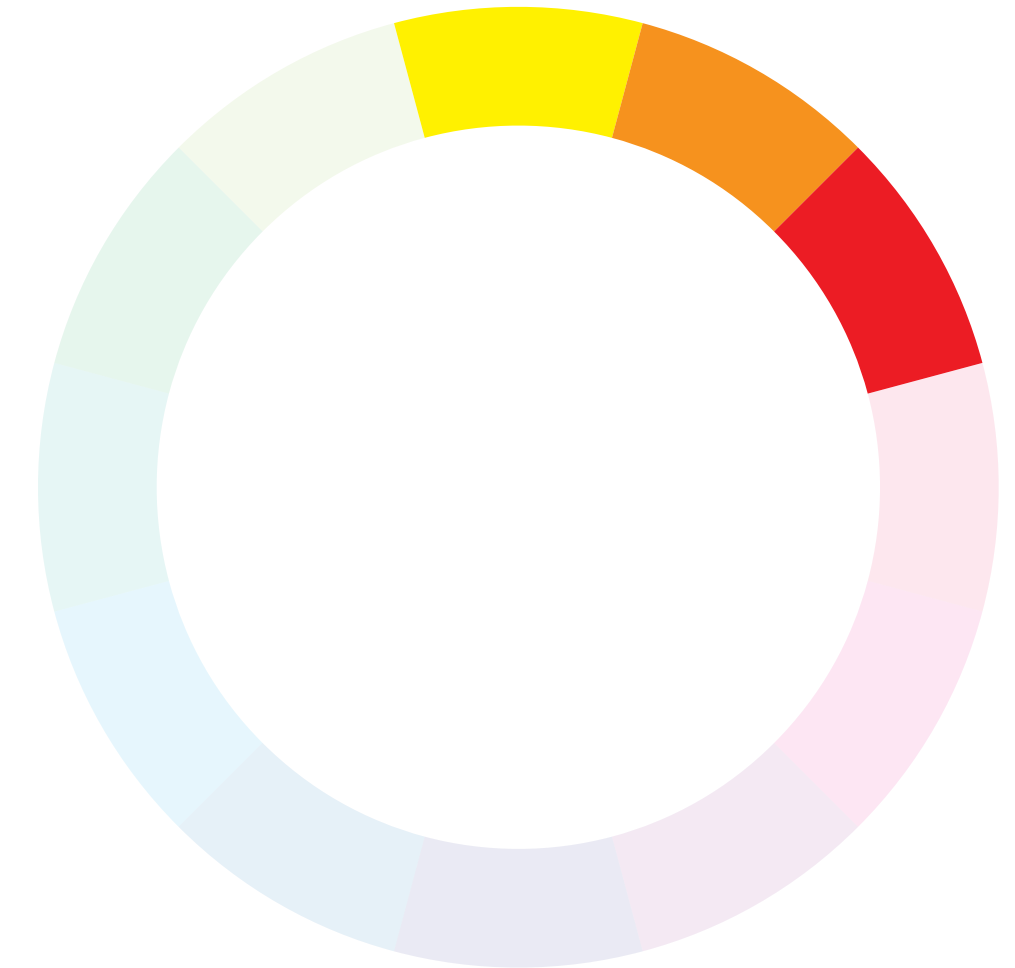
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



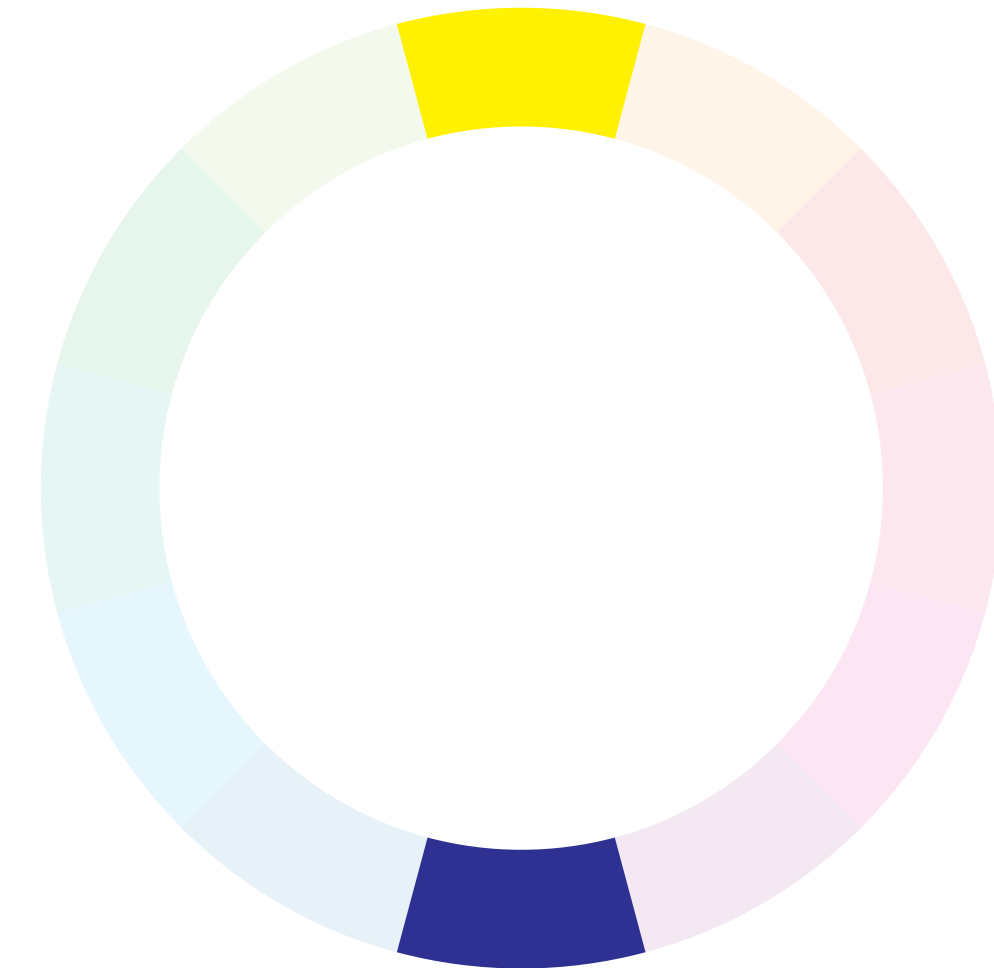
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



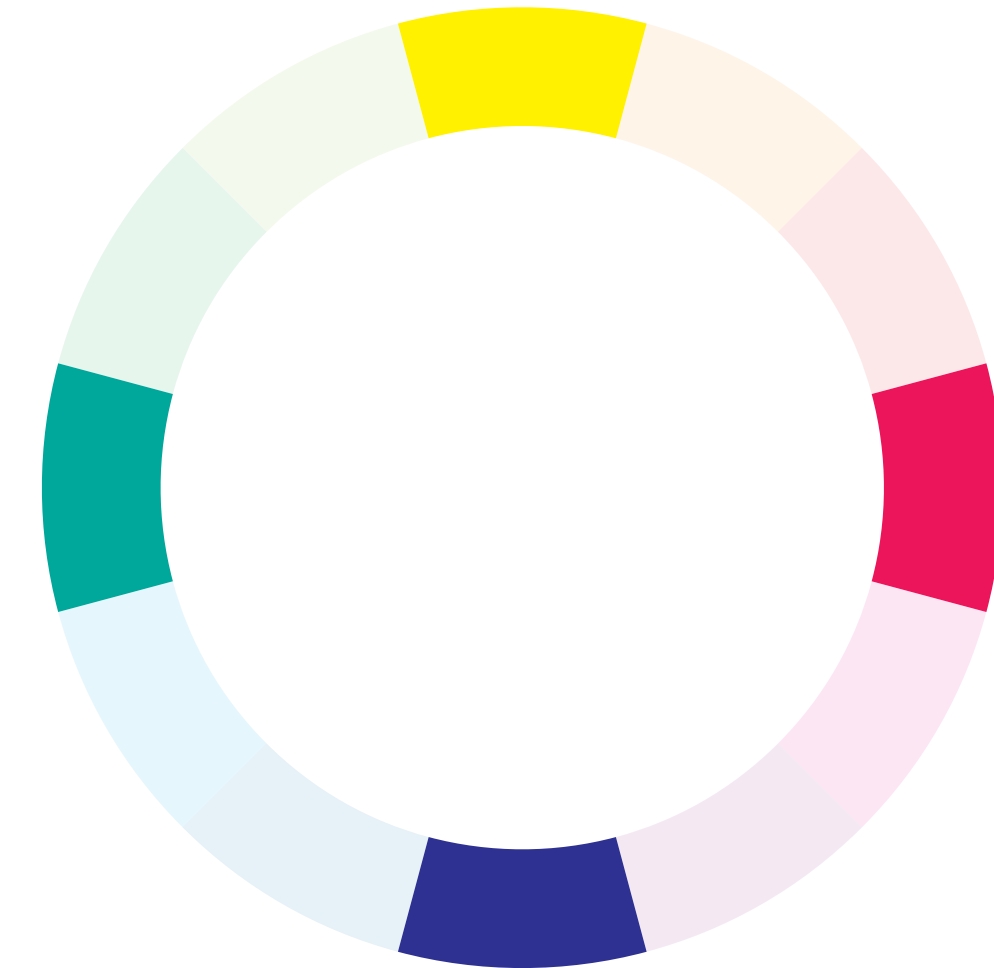
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



A cor é sobretudo um fenómeno
psicológico

| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



Paixão
Perigo
Sangue
Excitação
Ansiedade

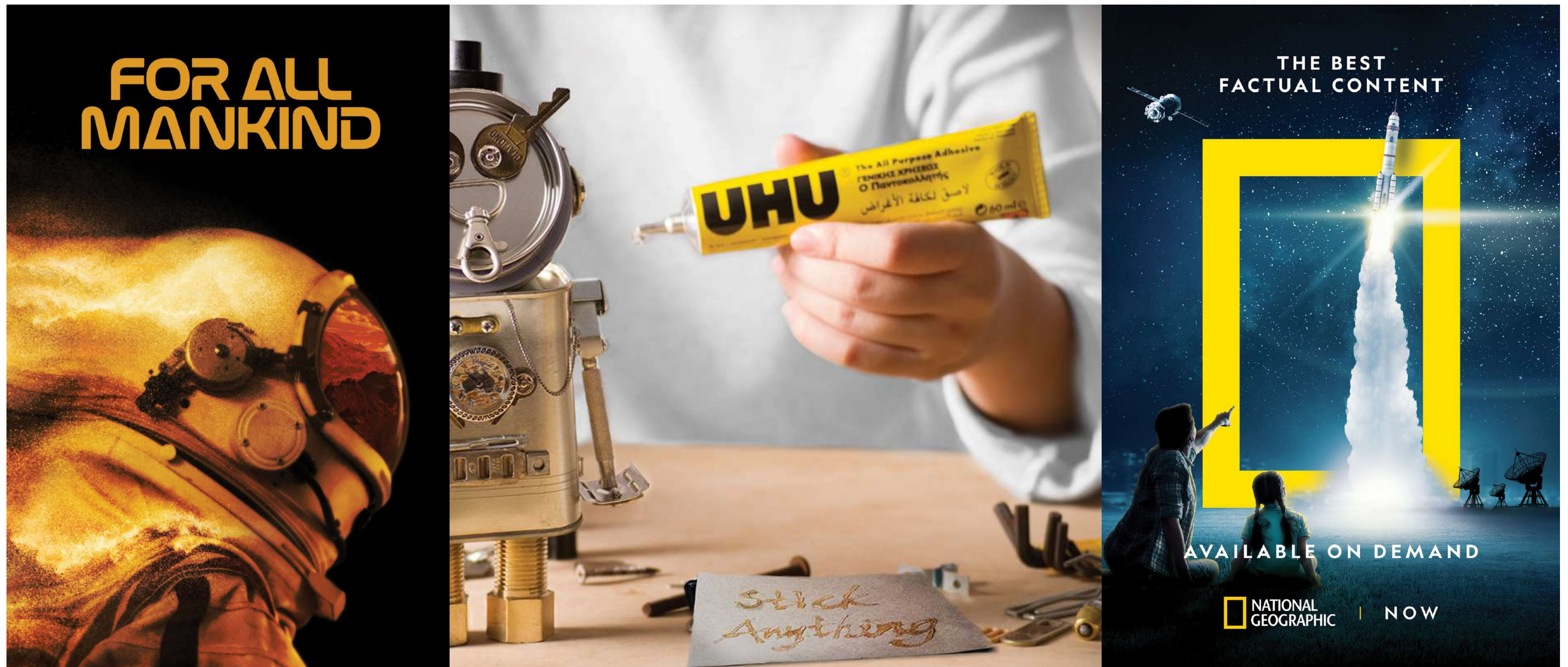
Felicidade
Energia
Criatividade
Juventude
Entusiasmo

Calma
Confiança
Produtividade
Tristeza
Compaixão

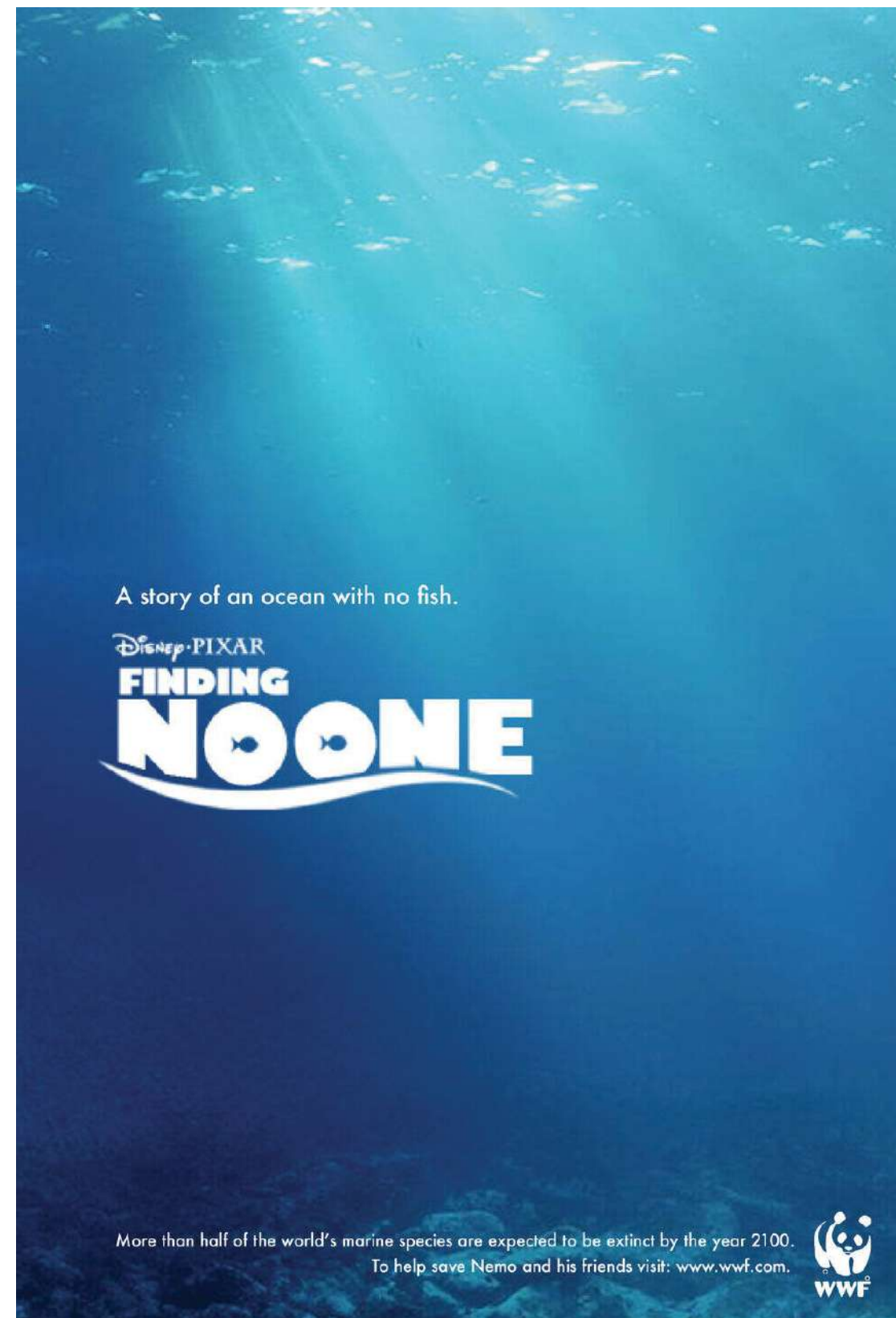
| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



| Teoria da Cor - Marketing e Comunicação



Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho