

# Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho

# Introdução ao Design (25h)

## Tecnologia do Design I (75h)

## | Objetivos - Marketing e Comunicação

No final deste módulo, os alunos serão capazes de:

Dominar o Adobe Illustrator para a criação de diversos tipos de conteúdos

Dominar os fundamentos do design, com foco na introdução do processo criativo e em conceitos como tipografia e cor

Os alunos deverão entender como o Illustrator se encaixa no planeamento e execução de campanhas de marketing digital

Computador  
Illustrator  
Rato  
Diário Gráfico

Pen-usb  
Disco Externo  
Boa Música  
Boa disposição :)

70% - Projetos  
30% - Atitudes





Google Classroom

## | Contactos - Marketing e Comunicação

Coordenador Curso Prof. Mariana Cintra: [marianacintra@epadgaia.edu.pt](mailto:marianacintra@epadgaia.edu.pt)

Prof. Hugo Carvalho: [hugocarvalho@epadgaia.edu.pt](mailto:hugocarvalho@epadgaia.edu.pt)



# Marketing e Comunicação

| Curso Profissional - Técnico de Comunicação

Prof. Hugo Carvalho