

传统文化在互联网时代

需要更开放融合跨界

靈機文化



颠覆式的文化传承

首届互联网+传统文化产业融合国际高峰论坛

指导单位：广东省互联网协会
广东省省情调查研究中心
承办单位：艾媒咨询集团
时间：2015年12月17日
主办单位：灵机文化
支持单位：广东省社科院图书馆研究中心
地点：中国·广州

2015首届互联网+传统文化高峰论坛

“让科技作为一个载体更好的服务传统文化”

A dark-themed world map with numerous red location pins placed across various continents, including North America, South America, Europe, Africa, Asia, and Australia. The pins are concentrated in North America, Europe, and Asia, with a few scattered in South America, Africa, and Australia.

162个国家地区, 超过100, 000, 000用户使用

数据截止2016年10月

1

加大内容输出，如何专业权威的去传递一些复杂难懂的传统文

90后成为互联网的主要人群



2

完善用户体验，从互联网走向传统线下

广州 · 灵机文化馆

3

持续发力中医，中医项目独立运营



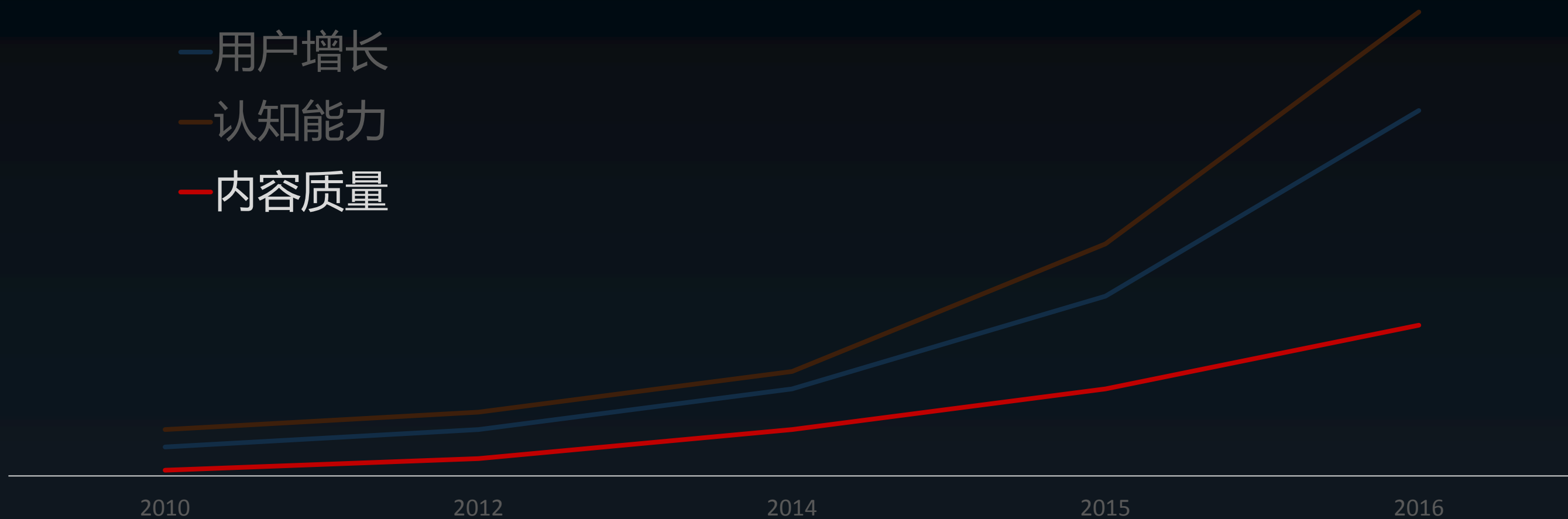
艾育宝宝

整体来看，传统文化和互联网的融合渐入佳境

内容制作、渠道分发、服务形式，都出现了许多新的机遇

成长的烦恼

— 用户增长
— 认知能力
— 内容质量



如何加快互联网+传统文化**稀缺资源**的释放？

或者，灵机文化是如何打造稀缺资源的？

开放

在线下整体趋势不畅的情况下，
为什么灵机文化还要开线下的文化馆？

运营模式的调整



开放灵机文化的**用户数据**和**品牌**



传统文化的使用场景将会越来越多
开放灵机文化的产品和技术数据
帮助合作伙伴快速接入，提升流量和品牌价值

母婴

社交

教育

电商

.....

灵机文化 + 微投网

互联网+传统文化孵化计划

区域特色文化

在线问中医

民间手工艺人

中医医学

民俗文化

家庭中医

中华文化

中医产业

传统礼仪

健康养生

体质测试

民间手工艺传承

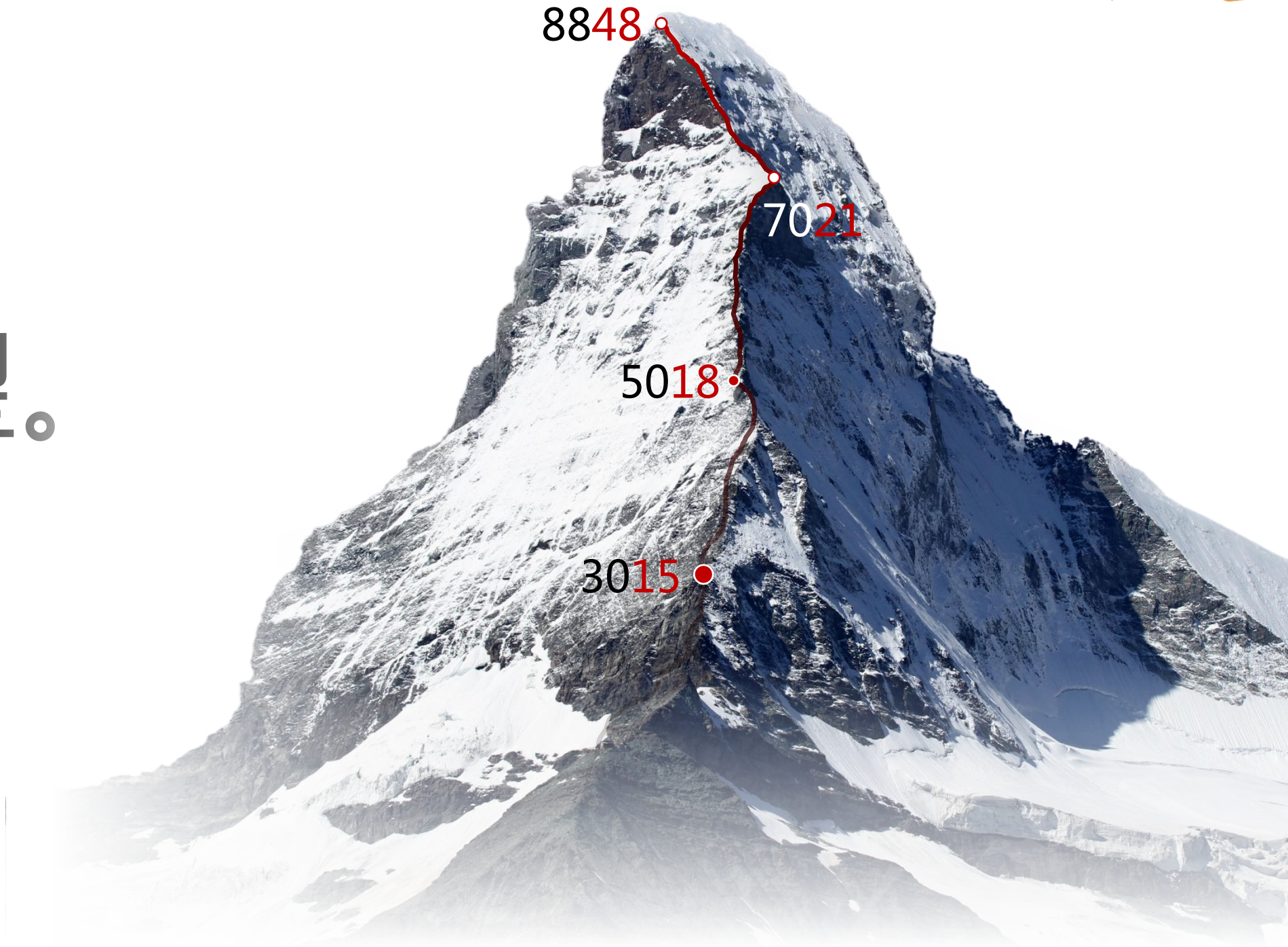
经典国学

中草药发展

文化产品

中医学习教育

未来，憧憬，与期望。



谢谢观看

www.linghit.com

