

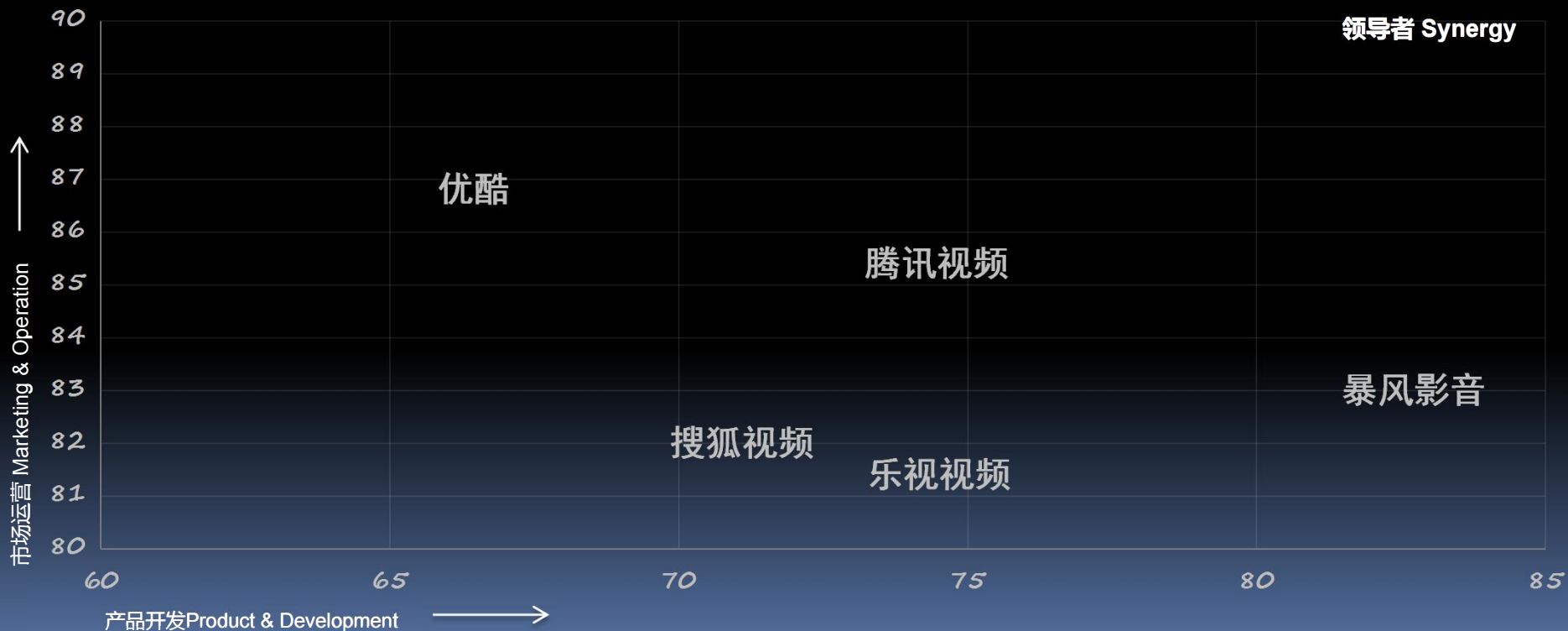


新产业新趋势环境下的新媒体

移动视频AppBase竞争力分析

Testin Lab, 2016-07 **Testin**

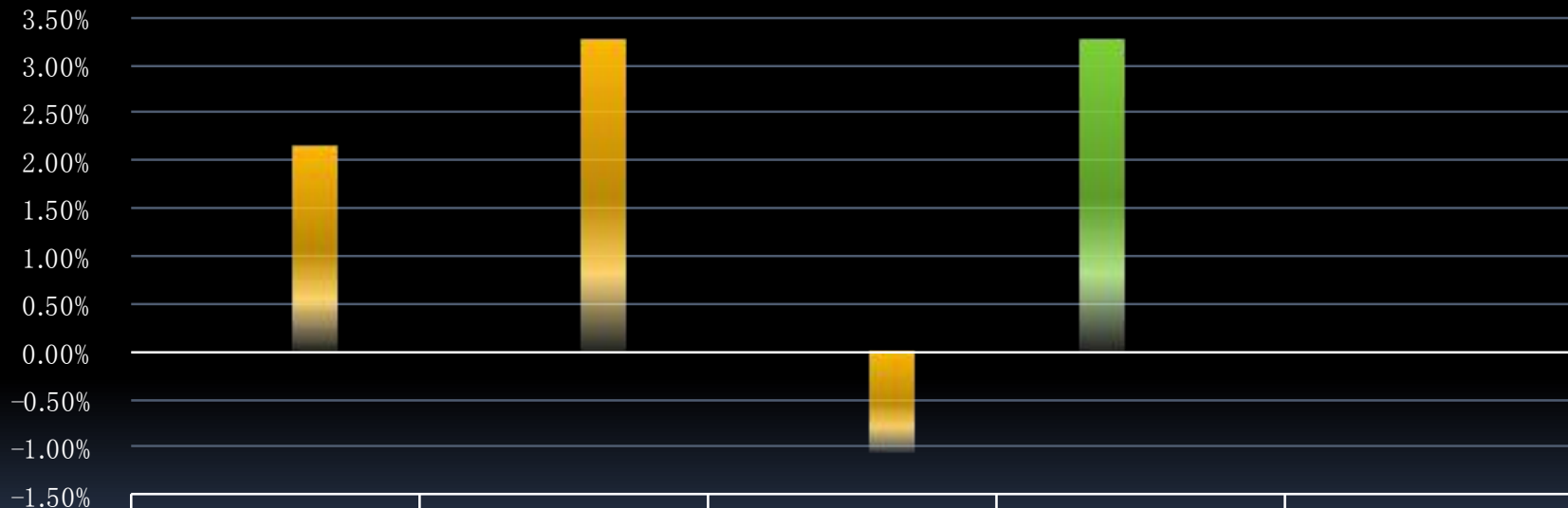
优酷、腾讯视频、暴风影音、搜狐视频、乐视视频均处于领导者象限。



移动视频AppBase增长率——用户系数

Testin Lab, 2016-07 **Testin**

最近季度Qtrly Growth Rate (mrq)，腾讯视频以3.26%的QGR表现出色。而从年度YGR(ttm)来看，乐视视频的以3.26%的YGR(ttm)优势明显，暴风影音的2.15% YGR(ttm)其次，而搜狐视频则呈现了-1.06% YGR(ttm)的下降。



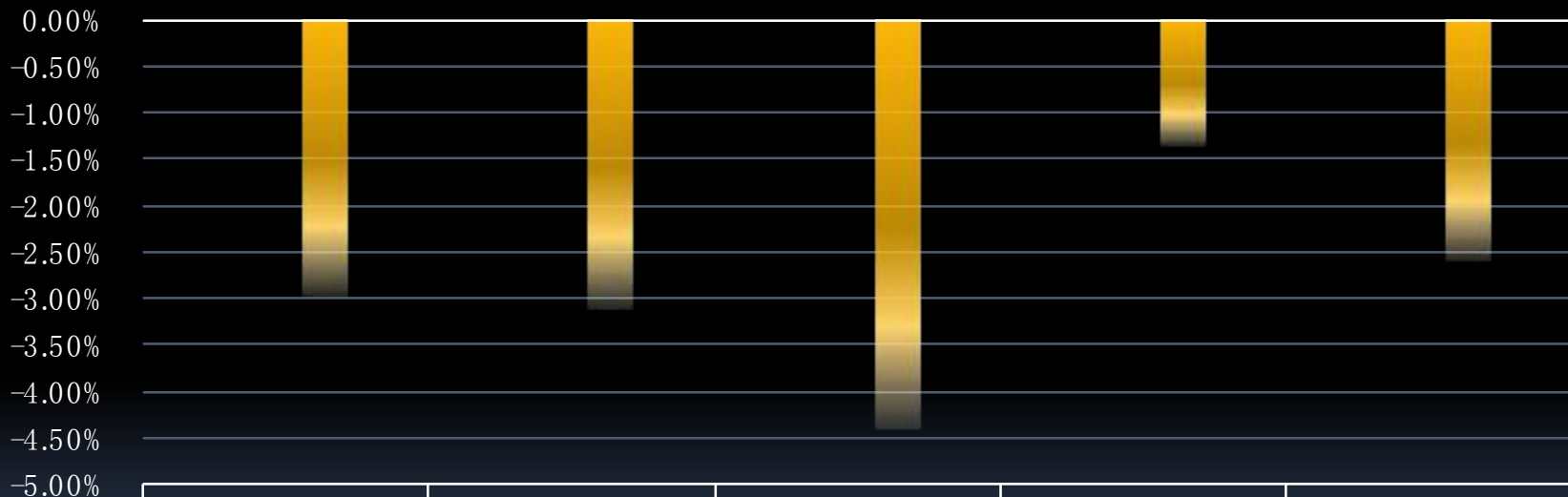
	暴风影音	乐视视频	搜狐视频	腾讯视频	优酷
■ 季度增长率QGR	0.00%	0.00%	0.00%	3.26%	0.00%
■ 年度增长率YGR	2.15%	3.26%	-1.06%	0.00%	0.00%

1) QGR@mrq (Qtrly Growth Rate of Most Recent Quarter), 最近一个季度 (3个月) 的相对增长率%
2) YGR@ttm (Yearly Growth Rate of Trailing Twelve Months), 过去12个月的相对增长率%

移动视频AppBase增长率——影响力系数

Testin Lab, 2016-07 **Testin**

5个移动视频的App用户影响力系数QGR(mrq)没有变化，而从过去的12个月来看，都呈现出明显的下降趋势，以搜狐视频的-4.41% YGR(ttm)尤为明显，潜在的因素可能是垂直移动视频、视频直播对传统移动视频的渗透。



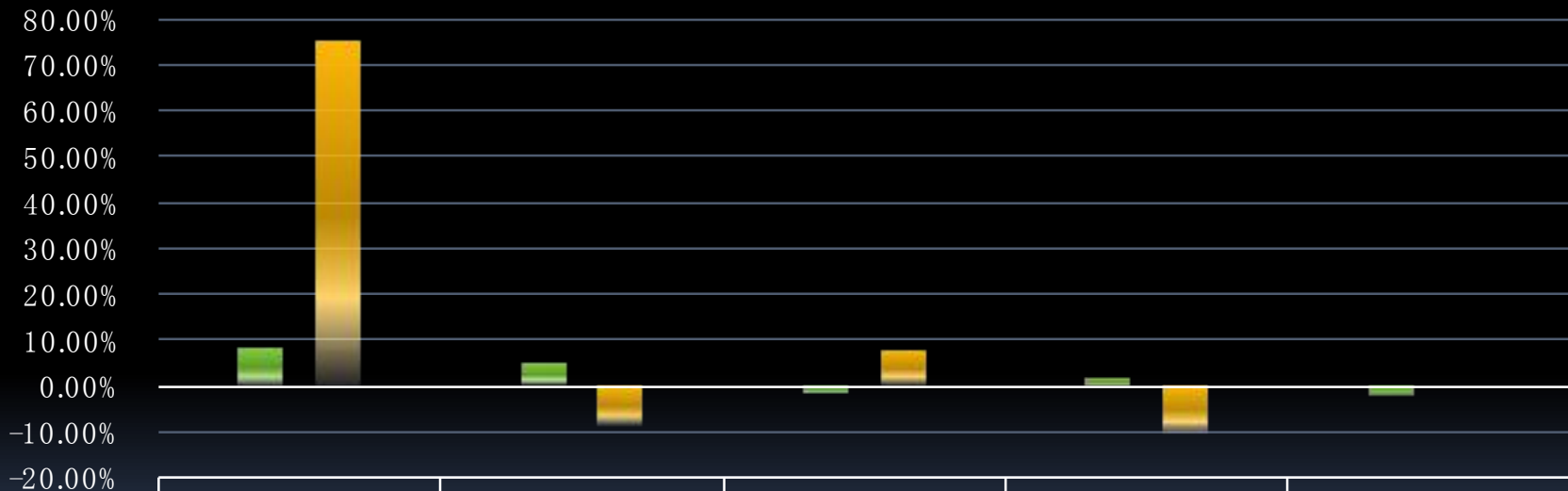
	暴风影音	乐视视频	搜狐视频	腾讯视频	优酷
■ 季度增长率QGR	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
■ 年度增长率YGR	-2.99%	-3.13%	-4.41%	-1.37%	-2.60%

1) QGR@mrq (Qtrly Growth Rate of Most Recent Quarter), 最近一个季度 (3个月) 的相对增长率%
2) YGR@ttm (Yearly Growth Rate of Trailing Twelve Months), 过去12个月的相对增长率%

移动视频AppBase增长率——质量系数

Testin Lab, 2016-07 **Testin**

暴风影音不论是从QGR(mrq)、还是YGR(ttm)的数据来看，均提升明显，而腾讯视频-10.45% YGR(ttm)则呈现相对明显的下降趋势。



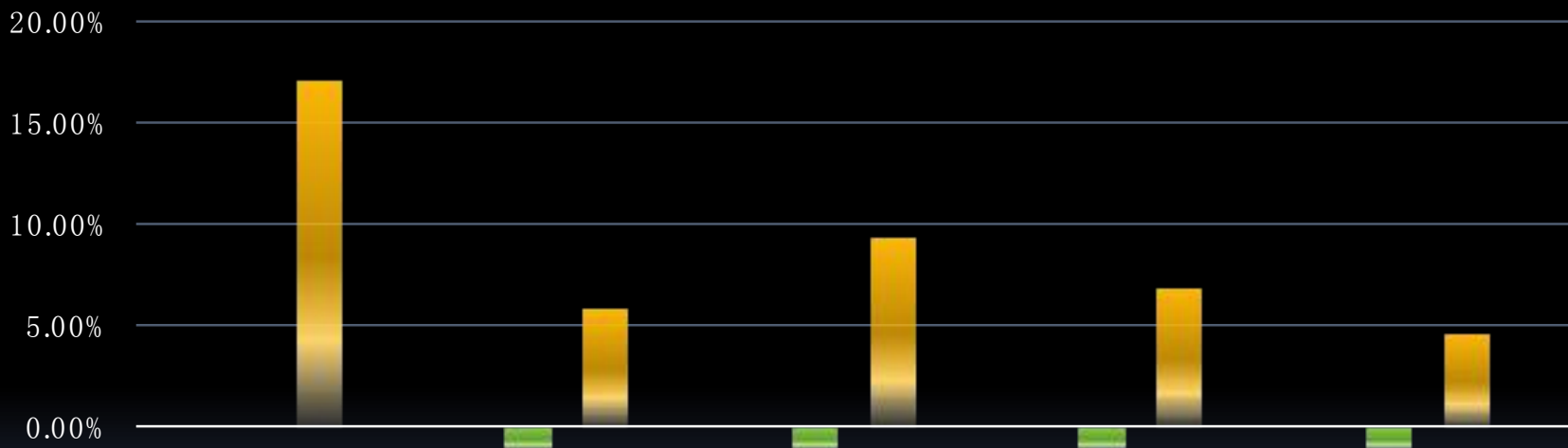
	暴风影音	乐视视频	搜狐视频	腾讯视频	优酷
■ 季度增长率Q G R	8.45%	5.08%	-1.79%	1.69%	-2.00%
■ 年度增长率Y G R	75.00%	-8.82%	7.84%	-10.45%	0.00%

1) QGR@mrq (Qtrly Growth Rate of Most Recent Quarter), 最近一个季度 (3个月) 的相对增长率%
2) YGR@ttm (Yearly Growth Rate of Trailing Twelve Months), 过去12个月的相对增长率%

移动视频AppBase增长率——迭代系数

Testin Lab, 2016-07 **Testin**

从客观反映研发团队执行力和管理体系的完成度的迭代系数来看，暴风影音YGR(ttm)提升了17.11%，其余各视频也均有不同的提升，而QGR(mrq)基本没有太大的变化，说明各家迭代能力现时体现的工作体系至少在16年第一季度已经完成。



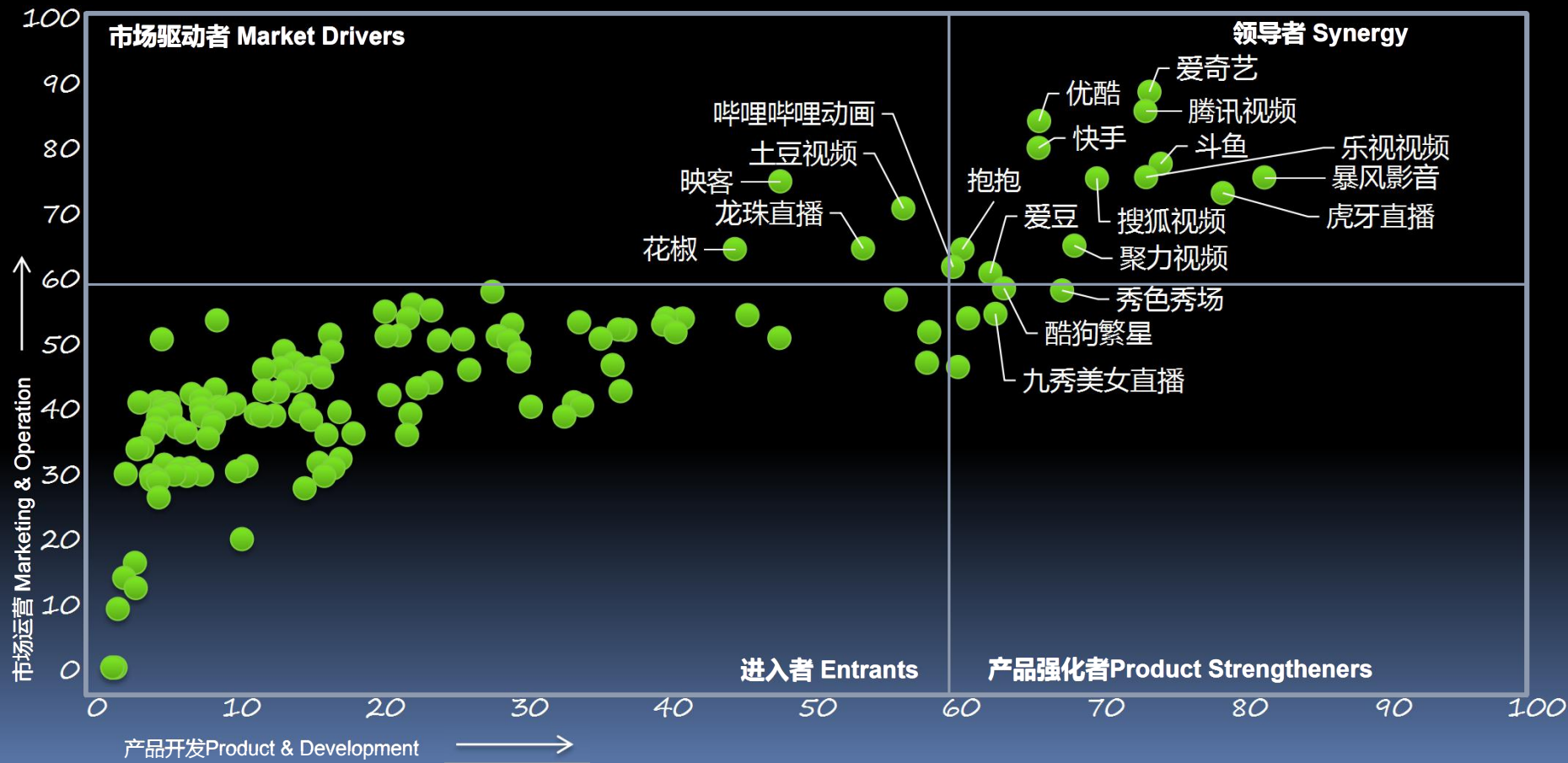
	暴风影音	乐视视频	搜狐视频	腾讯视频	优酷
■ 季度增长率QGR	0.00%	-1.09%	-1.06%	-1.06%	-1.09%
■ 年度增长率YGR	17.11%	5.81%	9.41%	6.90%	4.60%

1) QGR@mrq (Qtrly Growth Rate of Most Recent Quarter), 最近一个季度 (3个月) 的相对增长率%
2) YGR@ttm (Yearly Growth Rate of Trailing Twelve Months), 过去12个月的相对增长率%

Top视频直播AppBase报告

Testin Lab, 2016-08

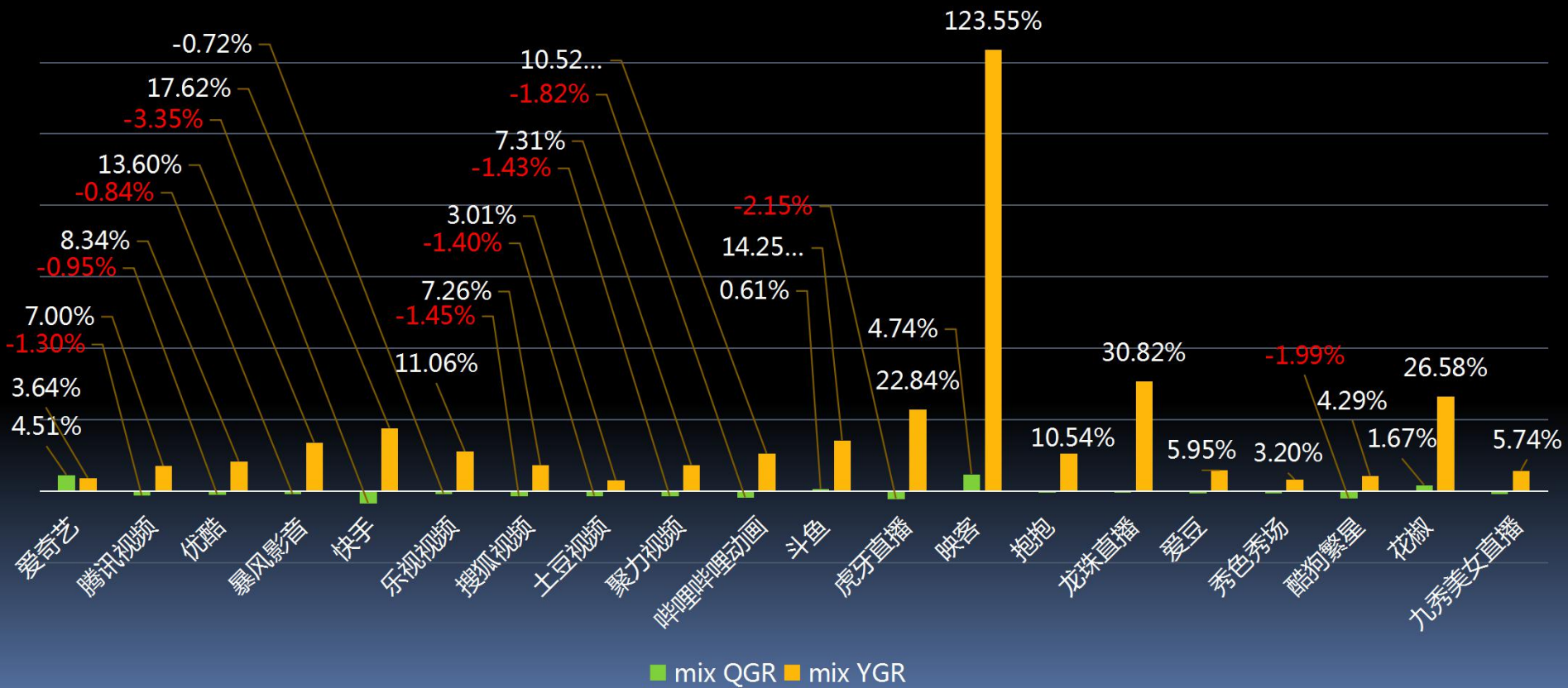
Testin



AppBase Top 10 视频vs直播 复合增长率对比

Testin Lab, 2016-08

Testin





珠穆朗玛耸立，山峰丘陵丛生

1. mGDT (Mobile Gross Domestic Time) 增长放缓
2. 流量潮汐
3. IP分散化

Intellectual Property
知识财产

沉淀

商品
内容
服务

体验

产品
长青

持续

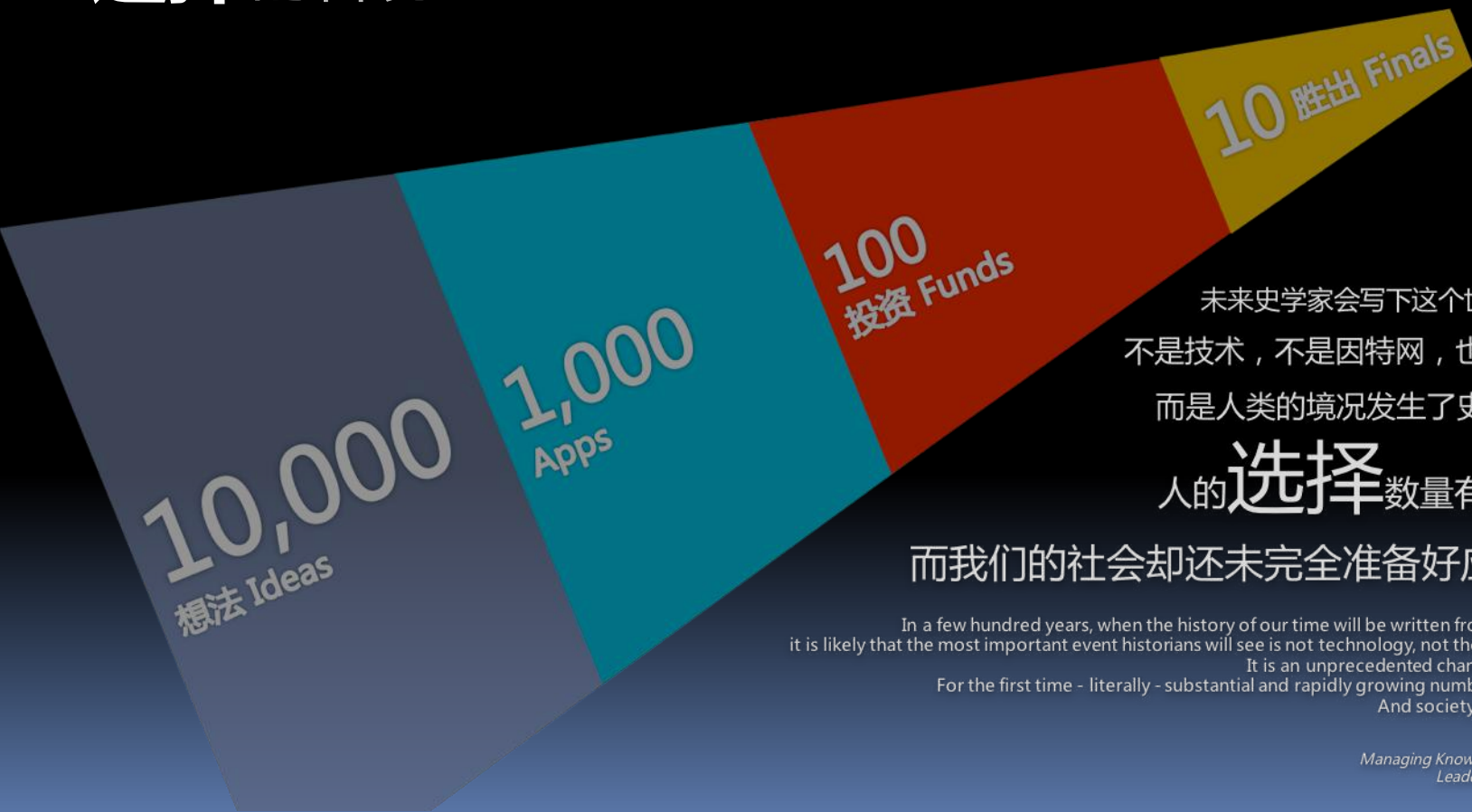
IP



新产业孕育新媒体的5个风口



选择的窘境



几百年后，

未来史学家会写下这个世纪最重要的事件，
不是技术，不是因特网，也不是电子商务。

而是人类的境况发生了史无前例的变化。

人的**选择**数量有了极大增长。

而我们的社会却还未完全准备好应对这一切。

In a few hundred years, when the history of our time will be written from a long-term perspective, it is likely that the most important event historians will see is not technology, not the Internet, not e-commerce.

It is an unprecedented change in the human condition.

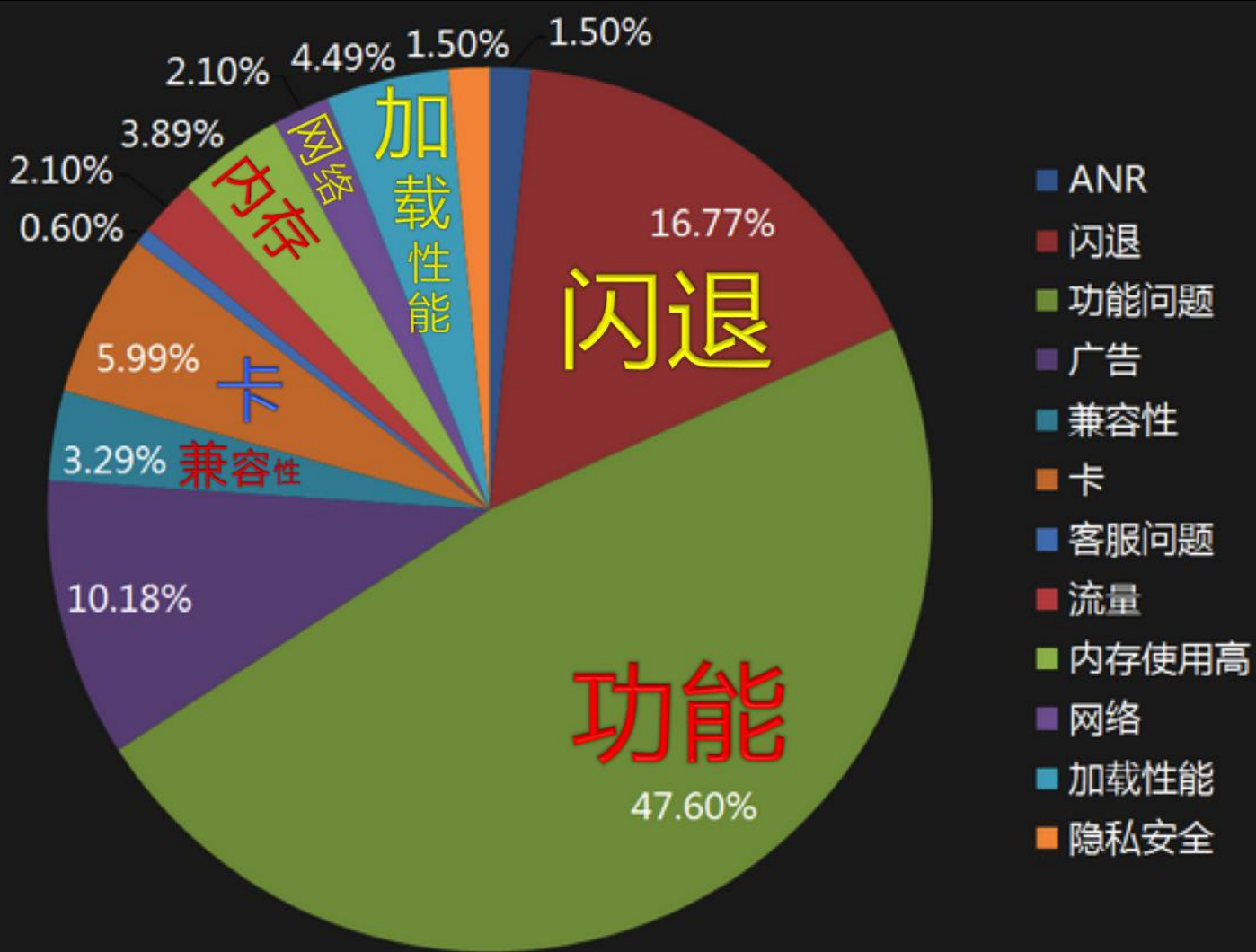
For the first time - literally - substantial and rapidly growing numbers of people have choices.

And society is totally unprepared for it.

by Peter F. Drucker
Managing Knowledge Means Managing Oneself
Leader to Leader, No. 16 Spring 2000

差评

Top 100 App





伙伴强、你才强

一站式App质量服务

Testin云测

Build 开发

Good Enough 足够好

- ✓ Beta Test 测试
- ✓ Remote Manual Test 真机调试
- ✓ Functional Test 功能测试
- ✓ Usability Test 可用性测试
- ✓ Compatibility Automation 兼容测试
- ✓ Network & Localization Test 网络和本地化测试
- ✓ Loading Test 压力测试
- ✓ Security Test 安全测试

机器学习

Trial & Release 发布

Confidence 自信

- ✓ Acceptance Test 验收测试
- ✓ A/B & Iteration Test A/B版本迭代测试
- ✓ Seed User Test 种子用户测试

人工智能

Analyze 管理分析

Reliable & Intelligent 可靠智能

- ✓ AppBase Synergy Analytics 协同竞争力分析
- ✓ App Performance Management 应用性能管理
- ✓ User Cognition Management 用户认知管理
- ✓ Security Management 安全管理
- ✓ Private Cloud 私有云
- ✓ Human Engagement 培训咨询

大数据

持续帮助80万创新者实践移动互联网+

Testin云测





伙伴强、你才强

