



灵机文化: 郭幸宜



移动互联网带来了传播方式的重要变化



一个国学老师不再是影响单一个体,通过网络,他可以覆盖到更多的人群

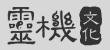














传播的范围更广了 信息的获取更加平等和便捷 用户的学习成本和相应门槛随之降低



现在的生活方式在影响传统文化, 传承方式和呈现载体更加多元化!







碎片化的时间越来越多

用户对于传统文化的了解 开始从线下转移到线上, 通过互联网,更加容易解 决需求。



以灵机文化为例

目前正在同灵机开展合作的品牌分布在社交、母婴、电商、金融、阅读咨询、日程管理等多个领域。

通过这些跨行业的合作



综合原因

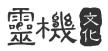
传统文化传承了五千年, 渗透了生活的每个细节, 成长的过程中一直都在潜 移默化的接受,随着移动 互联网与生活结合越紧密, 传统文化可以体现的地方 就会越多。 不只是传统文化需要在互联网时代延续传承,互联网也需要传统文化的精神滋养。

因此,那些能够生活化,对实际生活有帮助的传统,更容易在互联网被传播,被用户接受,产生很强的身份认同感。











深度挖掘传统文化服务

多元的服务形式,日益增多的使用场景,用户的需求都促成传统文化在线上具备充足的竞争力。

完善产品服务功能,解决用户需求

增加产品活跃,提升应用市场排名

挖掘流量价值, 助推营收能力

倶







生活無小事無事不順曆











Coolpad酷派



































甲骨文计划

汉字在甲骨文的基础上,成为了文明中不可缺少的一部分。"甲骨文计划"也是一个基础,一个基石,一个生态的土壤,通过灵机自身的开放,让更多的创意和想法能够在这个土壤上成长,成长为一个完整的生态联盟。





聚焦甲骨文计划

开放灵机文化最为优秀的各项能力

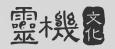










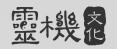




产品开放

开放灵机出品APP应用的服务接入,开放数据输出,可以直接将灵机目前产品的服务内容和项目,直接移植到合作品牌,并且实现可定制化,多样化,多形式的解决方案,在不破坏原有产品的体验上,持续完善用户体验。



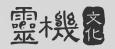




数据开放

第一是开放技术数据,第二是开放用户大数据,开放基于传统文化的用户数据分析,辅助用户行为趋势分析以及标签,可完美匹配用户行为。在开放数据之后,可以帮助合作伙伴更深度的了解用户行为,在营销策划上更为精准。



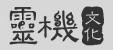




内容开放

开放内容接入以及制作,开放原创内容以及老师资源对接,共同开发传统文化IP, 挖掘传统文化的互联网传播特征,新媒体、短视频、直播等。结合不同载体,资源, 打造不同的呈现方式,呈现高质量、差异化、有品味的"互联网+传统文化"内容。



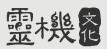




品牌开放

开放品牌的线下影响力,帮助更多线下的传统文化同行,接入到灵机的生态中,协助建立社群,打造区域化的中心,通过灵机的线上传播,深度的本地化服务,辐射周边,建立O2O的对接服务行为,充分发挥灵机品牌的影响力。





搭档"互联网+传统文化孵化计划"

甲骨文计划也会搭档 "互联网+传统文化的孵化计划",作为一个双核驱动的形式,帮助互联网同行更加快速接入传统文化的生态。

未来,传统文化不会拘泥于某一种产品,而是可以覆盖到整个移动互联网中,而新的传统文化生态,正在一步步的重新建立。

