

企业互联网转型中大数据建构

【友盟+】 于晓航



新时代企业的挑战



- 科技进步 77%
- 人口结构变化
- 全球经济力量转移
- 资源短缺和气候变化
- 城市化
- •

*数据来源:普华永道,第19期全球CEO年度调研,2016年1月



科技 = 毁灭 or 机遇

- 科技是变革效能,毁灭企业的不是科技
- 肖像绘画—黑白胶片—彩色胶片—数码影像—3D影像—全息?VR?AR?
- 1975年第一台数码相机,1986年第一台百万像素数码相机.....
- 柯达并不是猜错了方向,而是没选对时机
- 如果柯达决策正确,如今会是如何?
- 大数据帮助企业,从战略规划到业务策略



以数格物应用致伤

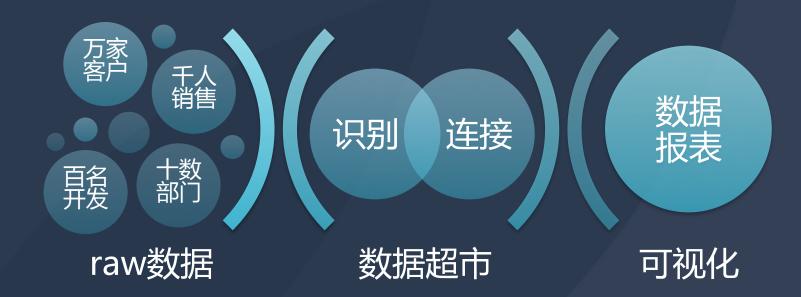
---《礼记・大学》



业务全盘把控以数格物



• 定义&计量——识别&连接——可视&观测





• "物"如何变成"数"

- 哪些是关键节点 什么都测=什么<u>都没测</u>
- 高昂的监测成本 硬件+软件+人力

成熟的方案





• "物"如何变成"数"

万家客户 千人销售 十数部门

raw数据

识别陷阱活≠活跃

识别壁垒"快速"增长

内外结合

数据 报表

可视化



• 如何以"数" 去"格物"



- 找到问题点What , Who ,Where , When
- 找到原因点 Why

交叉细分



• 如何以"数" 去"格物"

- 哪些是关键节点 什么都测=什么都没测
- 高昂的监测成本 硬件+软件+人力

成熟的方案

- 识别陷阱活≠活跃
- 识别壁垒 "快速"增长

内外结合

- 找到问题点What , Who ,Where , When
- 找到原因点Why

交叉细分



深挖数据价值应用致知



• 似近实远的大数据应用

全域大数据

企业大 数据 战略目标

组织保障

产品规划

业务策略



• 小处着眼,大处着手

全域大数据

企业大 数据 系统工程

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略

成本管理

小目标



• 小处着眼,大处着手

全域大数据

企业大 数据 大目标

系统

程

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略



应用与试错

全域大数据

企业大 数据

- 大数据一定对
- 大数据弄错了

- 一步棋与一盘棋一盘棋与一世棋

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略



• 大数据应用致知的两个关键

全域大数据

企业大 数据

小处着眼 大处着手

应用试错 循环改进 战略目标

组织保障

产品规划

业务策略



大数据助力企业科学决策



以数格物 应用致知

- 哪些是关键节点 什么都测=什么都没测
- 高昂的监测成本 硬件+软件+人力

成熟的方案

- 识别陷阱活≠活跃
- 识别壁垒 "快速"增长

内外结合

- 找到问题点 What , Who , Where , When
- 找到原因点 Why交叉细分

小处着眼 大处着手

应用试错 循环改进



以数格物 应用致知

一个案例

关键词:化妆水、知名品牌、线下销售、线上营销

传统经验判断 大数据应用 线下数据采集 **U-Oplus** BB霜 防晒 线上数据比对 **U-Dplus** 化妆水 推广方案制定 **U-DMP** 广告效果监测 化妆水 面部精华 **U-ADplus**

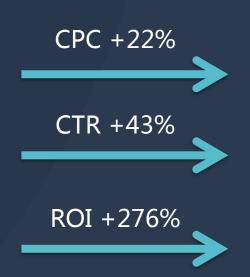




以数格物 应用致知

• 一个案例 数据应用的价值









【友盟+】全域大数据服务

10+年 600万+客户 14亿+独立活跃设备 20+产品 全域数据

多终端 多场景 多层次 开放平台

海量数据 维度丰富 应用灵活

数据资产

全案能力

应用引擎

安全性

第三方平台

高性能



《礼记·大学·八目》

格物, 致知;

诚意, 正心, 修身;

齐家, 治国, 平天下。



