



如何玩转 新媒体音频平台？



荔枝FM 创始人、CEO
赖奕龙

荔枝FM： 帮助人们展现自己的声音才华

愿景

成为世界上最大的声音平台



荔枝FM
人人都是播客



SLOGAN

人人都是播客



气质

个性、活力
有态度



移动播客定义

建立在播客模式基础上的在线音频互动社群



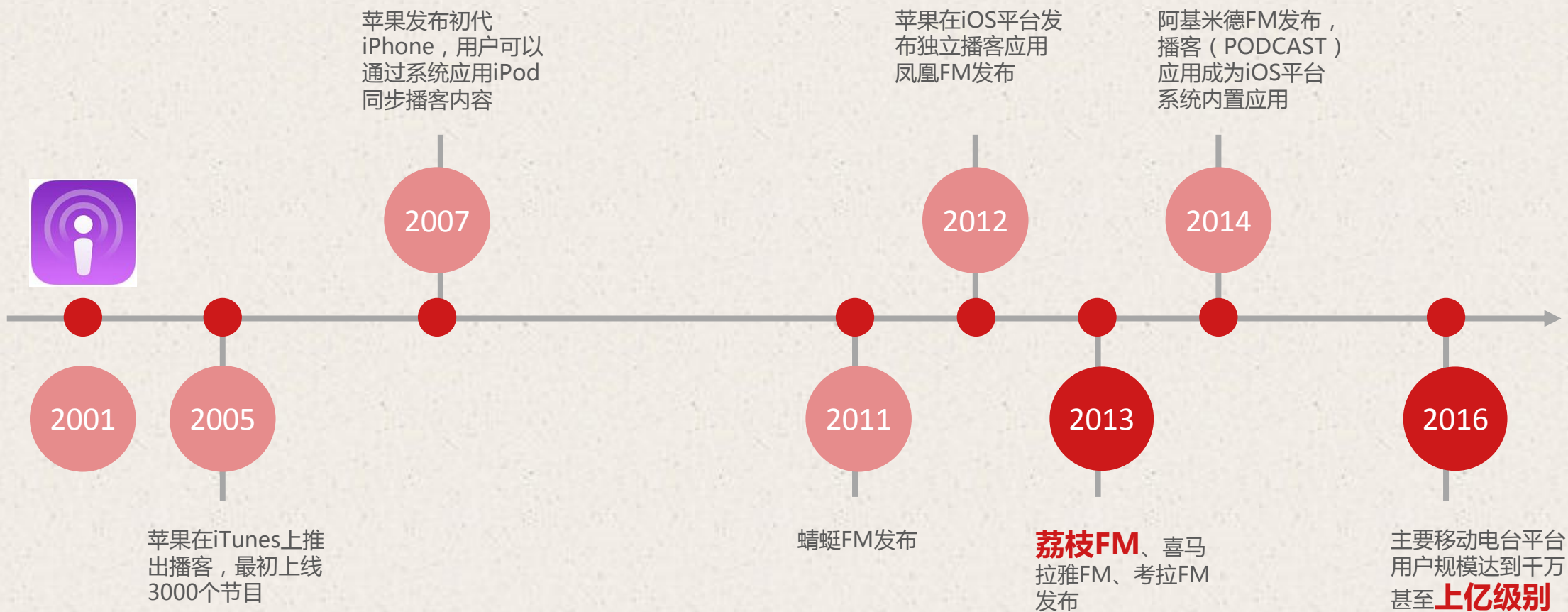
移动电台：建立在播客模式和传统广播基础上，包含脱口秀、新闻等多种形式自制原创音频内容的在线音频互动社群。



播客：一种在互联网上发布文件并允许用户订阅feed以自动接收新文件的方法，或用此方法来制作的电台节目。播客使用 RSS 2.0文件格式传送信息，这种订阅模式允许个人或团体进行音频内容的创建与发布。

移动播客发展历程

经过多年发展，行业或将出处爆发期



来源：互联网公开资料

移动音频产业链

平台成为衔接各方的纽带核心



平台趋势=专注化+特色化

明确发展方向和目标，形成平台特色和气质



目标用户群



平台气质



平台特色

内容趋势=长尾化+多样化

内容长尾化，更多元、更基于兴趣爱好的内容将取代传统的内容



用户趋势=粘性化+社群化

社群经济

✓ 主播周边

主播借助粉丝经济发展周边产品，粉丝成电商的精准受众人群

✓ 兴趣社区

按兴趣、话题分类，逐渐分化出不同圈子，便于社群管理，又便于互动

✓ 品牌效应

利用电台的品牌效应，吸引受众人群购买商品

✓ 展示功能

通过节目形式的变化可以实现对不同产品的推广

✓ 支付能力

完善电商体系和支付能力形成交易闭环



收听趋势=碎片化+生活化

抢占消费者的各类消费者动线与生活情景，是下一阶段的关键



睡前

居家

通勤

智能穿戴

购物终端

移动音频新媒体内容玩法



播客内容

- ◆ UGC
- ◆ PUGC
- ◆ PGC



音频互动

- ◆ 专题
- ◆ 直播
- ◆ H5
- ◆ 播客弹幕评论
- ◆ O2O音频终端



拓展玩法

- ◆ 声音展览
- ◆ live演唱会
- ◆ 声音邮局
- ◆ 声音专车
- ◆ 播客讲座
- ◆ 线下播客电台

THANK YOU

