

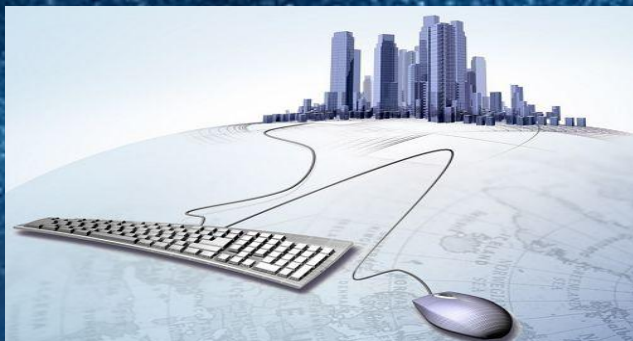
传统媒体发展新媒体的 定位迭代和路径选择

一 移动互联 时代之变



时代变换，新媒体的内涵和外延都发生了深刻变化。传统媒体所属的新媒体，在新的历史背景下应该重新审视并迭代自己的定位。

二 羊晚数媒 定位迭代



互联网时代主流舆论把关人
优质内容生产服务商
大数据整合营销提供商
活动及品牌拓展运营商

三 发展战略 三驾马车



传媒树品牌
园区聚要素
产业促融合

四 内容生产 三心一意



羊晚集团全媒体内容运营，依托一平台三中心的核心架构，通过自有媒体体系与外部资源体系，构成完整的内容生产、传播和运营生态系统。羊城晚报一体化全媒体采编大平台，是羊晚集团推动媒体融合转型的基础性设施。该平台建设是以导向把关为核心，通过流程再造，实现多元内容生产的融合，使文字、图片、音频、视频在同一个平台上进行生产，全面推进向全媒体内容集约化生产的融合转型，从而达到“一次采集、多种生成、多元发布”，从而从技术及体制、机制上保障纸媒和数字化媒体资源共享、分工协作，实现24小时不间断地发布新闻。采编大平台的建设，也从根本上保障了羊晚数媒传播平台的内容品质。

五 发展目标 一体两翼



融媒体传播平台&数字营销整合机构



广东羊城晚报数字媒体有限公司（金羊网）是羊城晚报报业集团属下全资子公司，负责集团新闻门户网站金羊网、新媒体业务的运营管理，承担推动集团数字化战略的实施工作。

六 实战策略 知行合一

知行合一

（以智慧研究中心为例）

智

充分运用互联网思维和
大数据技术

研究和实践互联网与传
统行业的融合发展

智行合一



行



合

平台化

百度

本地化

羊城晚报
数媒

定制化

大数据公司

智行

羊城晚报智慧信息研究中心

人机结合



羊城晚报智慧信息研究中心
基于**大数据理念和技术体系**，专注于**大数据分析和挖掘**的数据研究机构



在线数据服务



研究咨询



数据报告



数据指数



舆情监测

实现大数据时代的新媒体变革

七 统筹布局 全面创新



主媒体平台

金羊网pv达780万次

UV达158万人次

手机金羊网

核心新媒体平台

羊城晚报微信矩阵 200万粉丝

羊城晚报微博矩阵 2000万粉丝

羊城晚报新闻客户端 160万用户

入驻新媒体云平台

百度 360

今日头条扎客

腾讯、搜狐等新闻客户端

研究平台

羊城晚报智慧信息研究中心

羊城微金融研究院

羊房城市价值研究院

八广采博联 全网推广

自有平台：传播策源

紧密伙伴：口碑阵地

联合网站：全网覆盖



羊晚数媒以羊晚集团核心数字化资源为主阵地，携手百度、国双等紧密合作伙伴，联合国内新闻及门户网站、地方网盟成员单位，构建立体化网络全覆盖的数字营销云平台。

九 跨界融合 服务社会



谢谢大家！

