



2016年中国“互联网+”传统文化 发展专题报告

目录 CONTENTS

壹

“互联网+” 传统文化数据解读

贰

“互联网+” 传统文化数据解读

叁

“互联网+” 传统文化产业概况

肆

“互联网+” 传统文化发展趋势



“互联网+” 传统文化行业现状



壹 “互联网+” 传统文化无处不在



微信红包



在线中医问诊



故宫VR体验

壹 新时代传统文化腾飞



政策支持

国务院强调中医药产业发展方针

P



经济基础

E

需求升级——精神文化需求



社会氛围

大众创新为传统文化注入新活力

T



技术推动

S

互联网革新传播渠道、形式

壹

传统文化的现实意义

市场参与者的道德约束

引导健康现代生活理念

构建中国思想价值体系

现实
意义



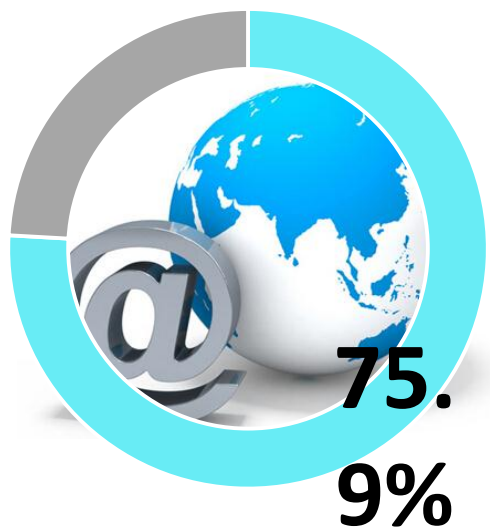


武

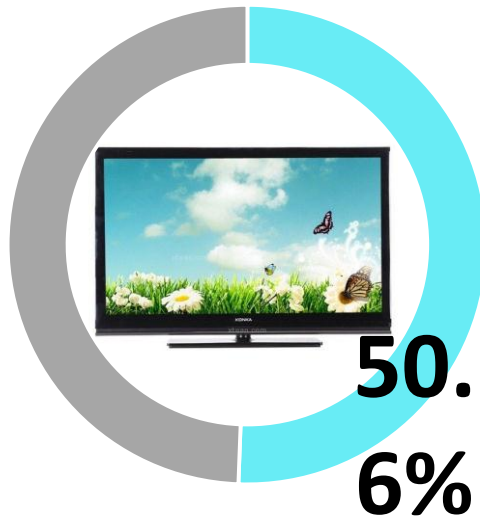
“互联网+” 传统文化数据解读



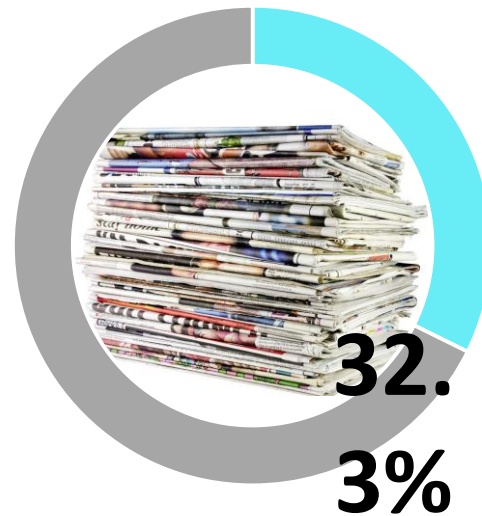
贰 了解传统文化的主要渠道——互联网



互联网



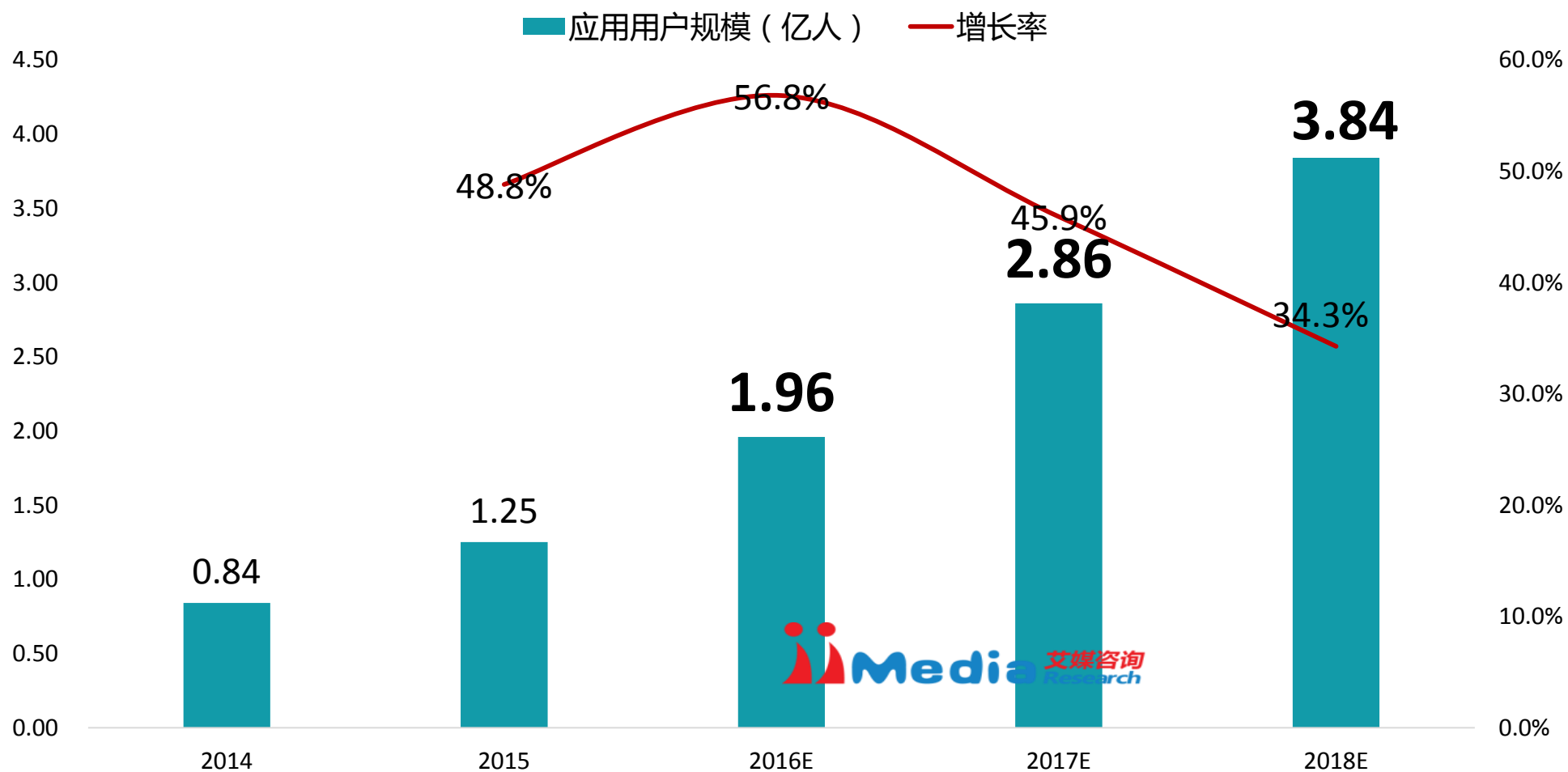
电视



报纸

贰 用户规模及预测

2014-2018年中国“互联网+”传统文化应用用户规模及预测



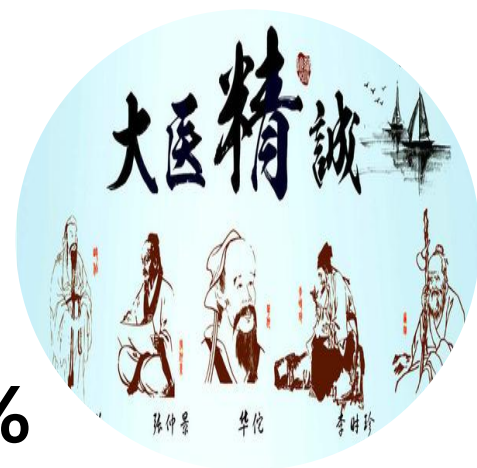
貳 中医、养生保健成生活潮流

医药领域关注度分布

- 保健养生**68.9%**
- 治病**51.8%**
- 美容**32.3%**

中医线上需求情况

- 获取中医知识**57.3%**
- 在线问诊**36.0%**
- 购买中药**23.2%**



贰 中医热度不断增强

网民观点

喜欢中医的治疗方式
30.8%

中医更适合中国人体质
23.8%

病症适合中医治疗
18.9%

医生朋友推荐中医
6.4%



贰 中医育儿需求多样化



• 了解育儿资讯 38.7%

• 购买中药材 26.8%

• 记录成长轨迹 22.9%

• 购买母婴产品 20.7%

• 寻求月嫂服务 8.8%

贰 网络国学课程受追捧



• 传统中医 41.8%

• 民间工艺 39.6%

• 宗教哲学 34.2%

• 古诗词歌赋 29.3%

• 琴棋书画 27.4%

贰 “互联网+” 传统文化产品优势与痛点

- ✓传播渠道更广
- ✓信息获取更加方便
- ✓产品形式多样
- ✓用户体验更优
- ✓创新性更强
- ✓个性更突出



VS



- ✓产品粗糙性
- ✓文化内涵理解不深入
- ✓产品或服务同质化严重
- ✓用户体验仍需优化



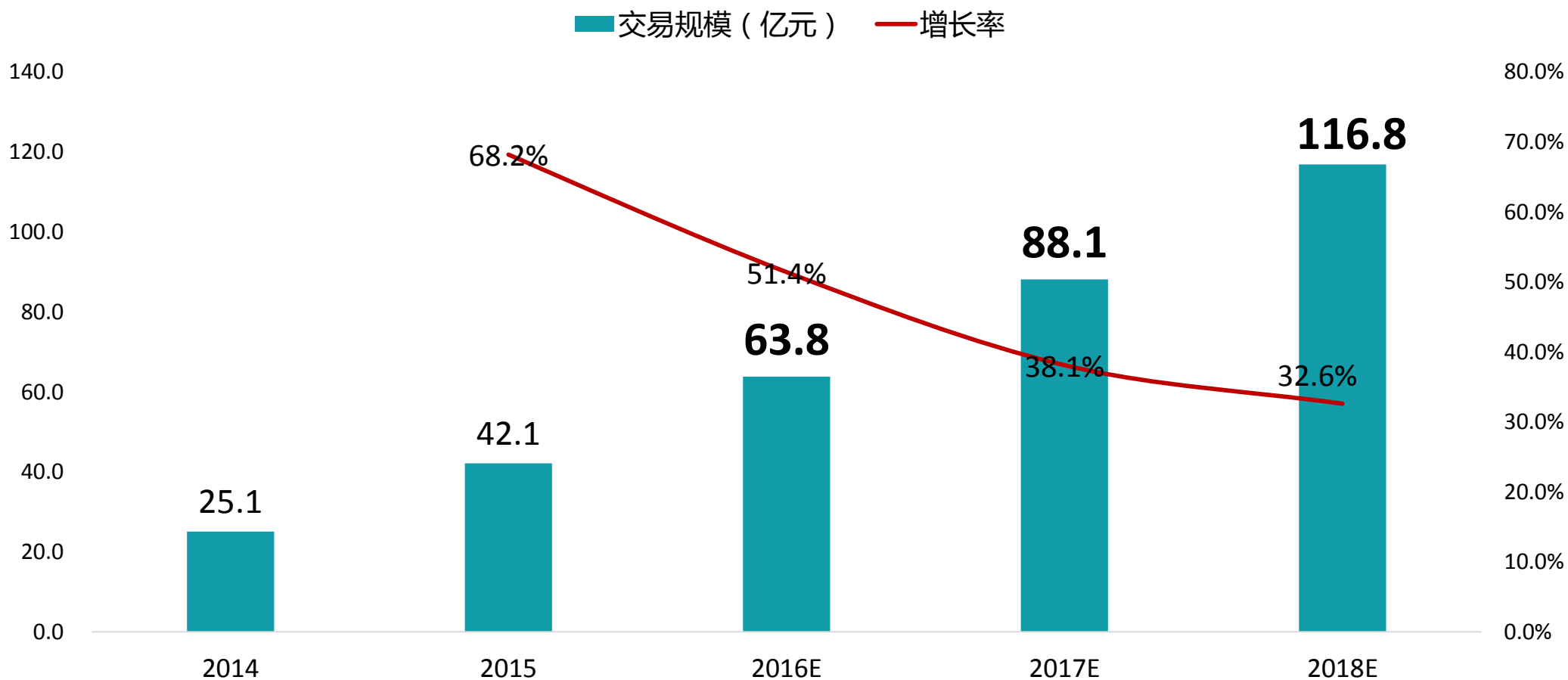
叁

“互联网+” 传统文化产业概况

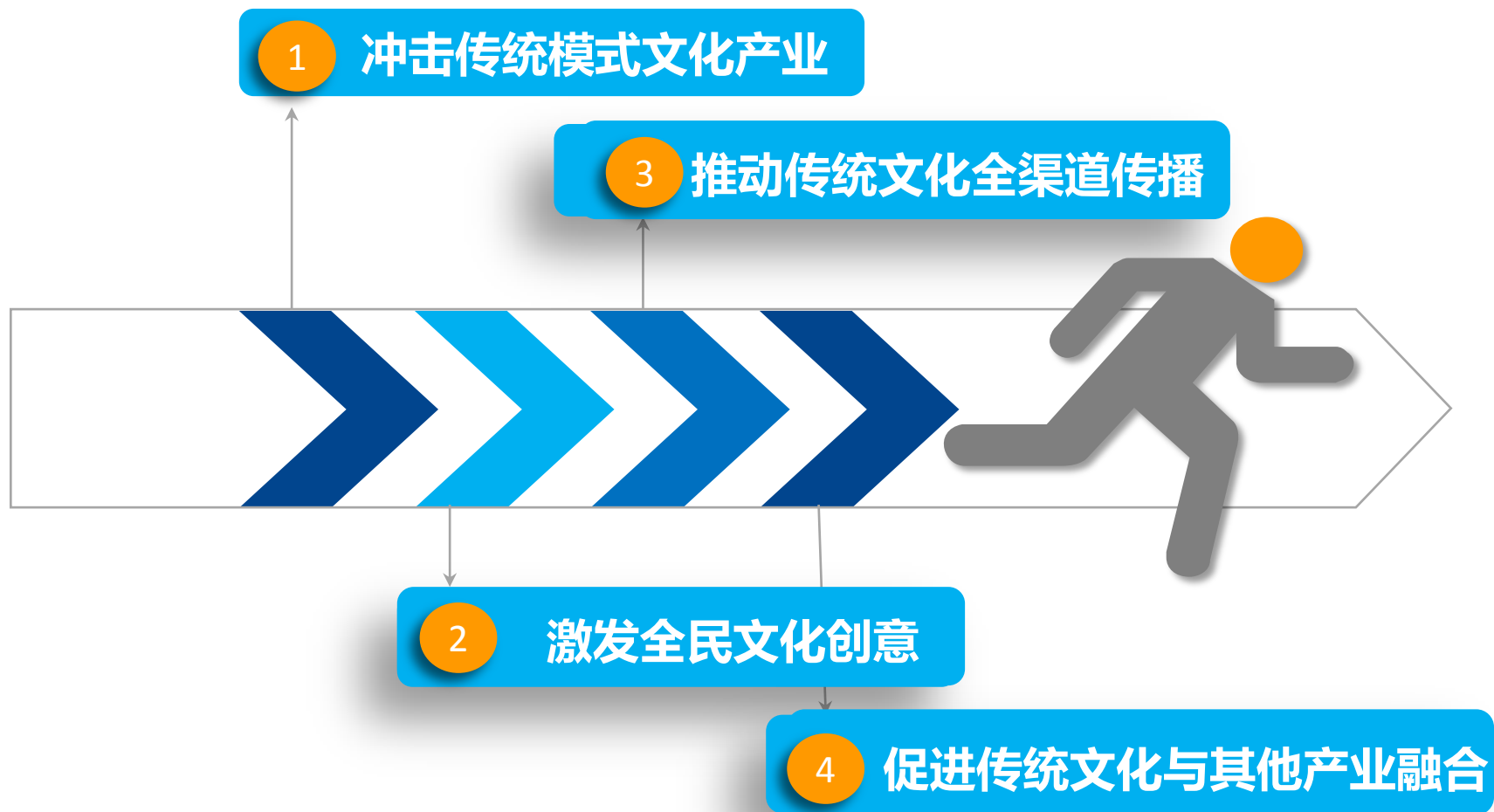


叁 中国传统文化电商交易规模及预测

2014-2018年中国传统文化电商交易规模及预测



叁 “互联网+” 推动传统文化产业变革



叁 “互联网+” 传统文化产业布局

“互联网+” 传统
文化产业市场垂直
化增强，细分领域
待挖掘。

医疗

资讯

教育

游戏

应用
工具

电商
交易

叁 “互联网+” 中医应用前景



互联网助推中医全民普及

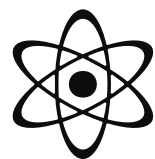


借助大数据打造医疗大脑



中医服务标准化

叁 “互联网+” 国学



线上教育模式降低国学学习门槛



国学趣味性增强，吸引年轻群体



国学亟需商业化创新

叁 “互联网+” 传统文化典型案例

专注中医育儿垂直领域

艾育宝宝



一站式中医电商平台

天人中医



多功能手机阅读软件

塔读文学



天天象棋



国学达人



疯狂猜成语





肆

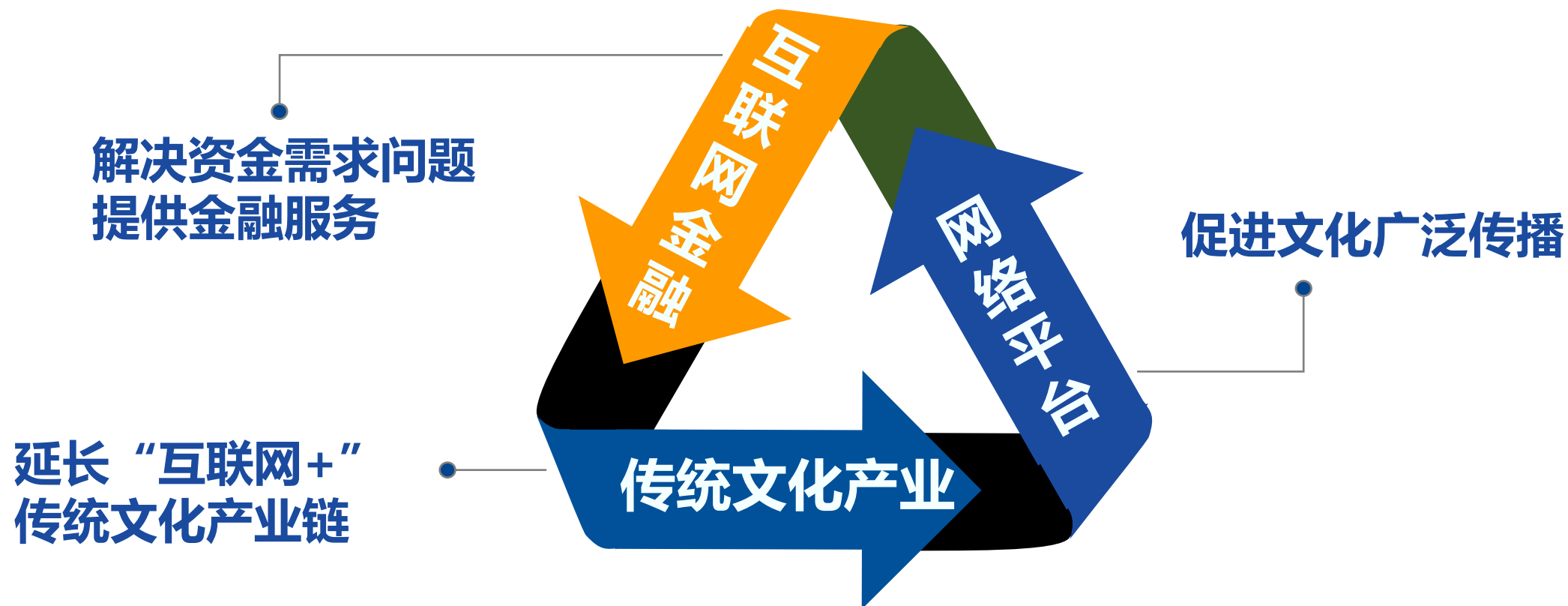
“互联网+”传统文化发展趋势



肆 超七成网民看好“互联网+”传统文化发展



肆 互联网金融推动传统文化发展



肆 “互联网+” 传统文化产业链延长

- 挖掘用户信息
(产品需求、消费习惯等)
- 更新产品理念
- 研发新产品
- 增强产业收益



肆 文化产业大众化和互动性增强



肆 从中国出发向全球进军

中国本地企业发力“互联网+”传统文化，积极布局国外市场！



感谢观看
THANKS

