

企业互联网转型中大数据建构

【友盟+】 于晓航

新时代企业的挑战



- 科技进步 77%
- 人口结构变化
- 全球经济力量转移
- 资源短缺和气候变化
- 城市化
-

科技 = 毁灭 or 机遇

- 科技是变革效能，毁灭企业的不是科技
- 肖像绘画—黑白胶片—彩色胶片—数码影像—3D影像—全息？VR？AR？
- 1975年第一台数码相机，1986年第一台百万像素数码相机.....
- 柯达并不是猜错了方向，而是没选对时机
- 如果柯达决策正确，如今会是如何？
- 大数据帮助企业，从战略规划到业务策略

以數格物 应用致知

——《礼记·大学》

业务全盘把控 以数格物

以数格物

- 定义&计量——识别&连接——可视&观测



以数格物

- “物” 如何变成 “数”

- 哪些是关键节点
什么都测=什么都没测
- 高昂的监测成本
硬件+软件+人力

成熟的方案



以数格物

- “物” 如何变成 “数”



以数格物

- 如何以“数”去“格物”



raw数据



数据超市

- 找到问题点
What , Who ,
Where , When
- 找到原因点
Why

交叉细分

以数格物

- 如何以“数”去“格物”

- 哪些是关键节点
什么都测=什么都没测
- 高昂的监测成本
硬件+软件+人力

成熟的方案

- 识别陷阱
活≠活跃
- 识别壁垒
“快速”增长

内外结合

- 找到问题点
What, Who, Where, When
- 找到原因点
Why

交叉细分

深挖数据价值 应用致知

应用致知

- 似近实远的大数据应用

全域大数据

企业大
数据

?

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略

成本管理

应用致知

- 小处着眼，大处着手



应用致知

- 小处着眼，大处着手



应用致知

- 应用与试错

全域大数据

企业大
数据

- 大数据一定对
- 大数据弄错了
- 一步棋与一盘棋
- 一盘棋与一世棋

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略

成本管理

应用致知

- 大数据应用致知的两个关键

全域大数据

企业大
数据

小处着眼
大处着手

应用试错
循环改进

战略目标

组织保障

产品规划

业务策略

成本管理

大数据助力 企业科学决策

以数格物 应用致知

- 哪些是关键节点
什么都测=什么都没测
- 高昂的监测成本
硬件+软件+人力

成熟的方案

- 识别陷阱
活≠活跃

- 识别壁垒
“快速” 增长

内外结合

- 找到问题点
What , Who ,
Where , When

- 找到原因点
Why

交叉细分

小处着眼 大处着手

应用试错 循环改进

以数格物 应用致知

- 一个案例

关键词：化妆水、知名品牌、线下销售、线上营销

传统经验判断

BB霜

防晒

化妆水

化妆水

面部精华

大数据应用

线下数据采集
U-Oplus

线上数据比对
U-Dplus

推广方案制定
U-DMP

广告效果监测
U-ADplus

全域大数据决策

奶粉/辅食
/零食

保健品/膳
食补品

化妆水

尿片/喂哺
/推车床

洗护清洁

以数格物 应用致知

- 一个案例
数据应用的价值

传统经验判断

BB霜

防晒

化妆水

化妆水

面部精华

CPC +22%

CTR +43%

ROI +276%

全域大数据决策

奶粉/辅食
/零食

保健品/
膳食补品

化妆水

尿片/喂哺
/推车床

洗护清洁

【友盟+】全域大数据服务

10+年

600万+客户

14亿+独立活跃设备

20+产品

全域数据

多终端

多场景

多层次

开放平台

海量数据

维度丰富

应用灵活

全案能力

数据资产

数据处理

应用引擎

第三方平台

安全性

扩展性

高性能

《礼记·大学·八目》

格物，致知；

诚意，正心，修身；

齐家，治国，平天下。



THANK YOU
2016.11.25