

雷鸣

求职目标：数据挖掘工程师/算法工程师

29岁

上海市嘉定区

17740818635

mario_lei@163.com

教育背景

2013.09-2016.06



中国科学技术大学

网络传播与控制(硕士)

2009.09-2013.06



合肥工业大学

自动化(本科)

工作经历

2017.1-至今



新智新氮数据

产品负责人

基于kubernetes容器管理工具，开发容器管理云平台，基于zipkin链路跟踪工具，开发服务监控APM平台，帮助用户快速定位代码的瓶颈，提升服务性能。

2015.6-2017.1



上海美团大众点评

算法工程师

帮助商户可以在大众点评的广告投放平台上，可以随时随地自助投放、管理广告，灵活调整投放预算和出价，并且实时追踪投放效果，我们主要的职责是在合适的场景下，对用户进行个性化推荐，还有就是确保商户投放的广告只在用户发生有效行为后才收费

项目经验

2016.10-2016.12



商户预算分配

设计并实现实时预算分配系统：当商户设定好每天的预算后，首先我们根据商户在站内或者站外几个平台的历史消耗，预估出商户当日在各个平台的预算，完成离线预算分配，然后以10分钟为维度，根据商户的预算在各个平台的预算消耗比，完成预算的实时预算分配，保证商户预算消耗掉最大化

2016.6-2016.10



用户行为实时反作弊

设计并实现实时反作弊系统：当商户的广告被大量的用户进行点击时，需要识别出哪些点击是有效的，这里主要采用两种策略：频次过滤和反作弊策略；频次过滤是根据同一个商户点击同一个广告位的广告的次数进行限制，保证用户的点击是有效点击；反作弊策略是根据已发现的作弊用户的规律，制定反作弊规则，对作弊点击进行过滤

2015.10-2015.12



流量异常监控

设计并实现流量监控系统：根据每天流量的变化，设定一些合理的监控指标（点击、曝光、消耗、点击率，预算消耗比），以bu、城市、广告位维度进行监控，以小时，星期为时间片，利用之前的历史纪录，发现异常数据，达到一定阈值，进行报警

2015.6-2015.10



离线作弊用户挖掘

根据用户历史行为记录，提取用户行为特征向量，采用异常检测模型以及数据挖掘模型，预测出作弊用户，将作弊用户点击产生的费用返还给商户。

学校项目



1.公安舆情监控系统：

内容：设计网络爬虫大规模爬取带有安徽公安相关关键字的新闻，构造Bayes分类器进行垃圾信息的过滤,利用信息增益和kmeans进行新闻聚类，并利用情感分析算法对新闻进行情感倾向的判断，使用PageRank算法在内网搭建出简单的搜索引擎。

2.情感分析应用于酒店项目的个性化推荐：

内容：通过算法充分挖掘用户对于酒店的在线评论，准确地提取出酒店特征，通过对酒店在线评论进行细粒度的情感分析，发现用户的兴趣，构建精确的兴趣模型，并与个性化推荐算法结合，为用户产生酒店推荐列表。

职业技能



1.Python、Java、Mysql、Hadoop、hive、Spark、Linux

2.数据分析，数据挖掘常用算法，网络爬虫，大数据分析，数据可视化

自我评价



1.快速学习能力强，思维缜密，善于创新突破

2.勤奋踏实，严谨耐心，性格乐观，具备一定抗压能力；善于以积极向上的心态与人沟通交流，有很强的感染

