

Medellín

FASE CREATIVA

Nº 1 – Noviembre 2021

Diseño en Medellín,
innovación de
una ciudad

Estilos caóticos que
nos transportan
al pasado

El Diseñador más destacado

Conoce uno y más diseñadores estrellas que
han participado en los desfiles más importantes
de la historia de la moda.

Los genios detrás
del diseño

\$12.000

ISSN 1678-3456



SUMARIO

04

El diseñador más destacado

Imagen más que palabras 08



Una presentación memorable

Genios detrás del diseño

10



Diseño en Medellín, innovación de una ciudad

12 Colombia y su exportación de talento para el mundo



Estilos caóticos que nos transportan al pasado

13

EDITORIAL

Esta revista elaborada por estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó es una muestra del pilar tan fundamental que es el diseño, no solo en Colombia sino también a nivel mundial.

Tener un concepto, expresarlo gráficamente y hacerlo funcional es un proceso complejo y un reto comunicativo.

Sin embargo lo mágico de cada proceso son las diversas formas y métodos que hay para transmitir una idea, un pensamiento, una palabra o aquello que alberga todavía en la mente. Deseamos que con esta pieza se amplíen perspectivas, se motiven ideas, destaque el gran potencial creativo y resalte principalmente que el diseño siempre ha dejado una marca y está presente en todas partes.

Agradecemos a todos los contribuyentes, en especial a Paula Vargas, docente que nos enriqueció y nutrió de conocimientos, conceptos e ideas, haciendo que todo esto fuera posible.



créditos

Revista académica
Facultad de Comunicación, publicidad y diseño.

Edición 1

Universidad Católica Luis Amigó

Edición, diseño y diagramación
Luisa Calderón
Camila Jímenez
Andrea Pineda
Carolina Rojas
Leidy Serna

Supervisión y apoyo
Paula Vargas

2021

Diseñador destacado

El diseño de moda y sus mayores exponentes.



El diseño y la moda es uno de los sectores que más se mueve en el mundo.

Los diseñadores que resaltan son estrellas internacionales que participan en los desfiles más importantes en la historia de la moda y que marcan tendencias de vestir un año tras otro.

Hay diseñadores que con su experiencia y años de recorrido en el mundo de la moda llevan años triunfando gracias a su extraordinario talento, llegando a ser en muchos de los casos pioneros durante gran periodos de

tiempo , adaptándose siempre a los tiempos.

El día de hoy queremos resaltar uno de los diseñadores de moda más famosos y talentosos que ha resaltado a lo largo de su trayectoria, uno de los diseñadores de moda que más fama logró y que con su talento ha logrado estar siempre en boca de todos, y celebrities de todo el mundo eligen sus diseños cuando tienen una ocasión especial. Eventos como los Oscar son el lugar ideal para ver los diseños más novedosos y vanguardistas.



KARL LAGERFELD

En el top de los mejores diseñadores.

"La moda es un lenguaje que se crea en la ropa para interpretar la realidad" – Lagerfeld

Mundialmente conocido por su enfoque de la moda ambicioso, acertado y vanguardista. Era una fuerza de la naturaleza, además de un personaje enigmático con una perspectiva original de la moda y de la cultura pop.

Además de haber sido el director creativo de su propia marca, Lagerfeld supervisaba la dirección creativa de las firmas de moda Chanel y Fendi. Mas allá de la moda, sus talentos eran varios: incluían el dibujo, la fotografía, el diseño y la edición.

Su trayectoria y carrera

Nacido en Alemania en 1933, la carrera de diseñador de Lagerfeld fue prolífica y precoz: se mudó a Francia a los 12 años para continuar sus estudios y comenzó a trabajar para Pierre Balmain después de dejar la escuela a los 16 años.

A sus veintidós años de edad Karl fue el ganador de un concurso de diseño de abrigos. Posteriormente, en 1958, el diseñador se convirtió en director artístico del estilista y perfumero francés, Jean Patou.

Seis años después, se trasladó a Roma, Italia para continuar sus estudios en historia del arte, además de ello, también comenzó a trabajar para una firma llamada Tiziano.

Karl se involucró como trabajador independiente para marcas como Charles Jourdan, Krizia y Valentino. En 1967, Karl recibe un contrato con Fendi para trabajar en una línea de pieles, pues destacó su inclusión de pieles de conejo y ardilla.

Colaboraciones



KARL + DIET COKE



KARL + PUMA



KARL + VANS

IMAGEN + QUE PALABRAS

La idea era utilizar tecnologías obsoletas como el 3D anáglifo o la fotografía en blanco y negro. También usar el low-fi en la realización de la maqueta fotografiada y jugar con recursos mínimos, explotándolos estéticamente. Habiendo tenido la posibilidad de pensar La salvación de Solo y Juan de manera integral, surge la idea de convertir a los personajes inicialmente ilustrados en personajes reales, pasando así a ser personajes que puedan convivir con los que los inspiraron (Astor y Florian)



Una presentación MEMORABLE



Olympia's Wonderland, es una colección de maquillaje que la diseñadora Olympia Le-Tan ha creado para Lancôme. La paleta es la pieza principal de la colección, imita la forma de un libro y crea un estilo muy femenino y vintage pues se recrea en la estética de los años 40 y 50. En el interior hay un rubor, sombras de ojos y cuatro labiales, los cuales recrean dicho estilo.



TALLERES TALLERES TALLERES TALLERES TALLERES TALLERES

Aprende con talleres que te mantienen al tanto de las nuevas tendencias de diseño gráfico

DOMESTIKA

Nostalgia Nostalgia Nostalgia Nostalgia Nostalgia Nostalgia



Skin Fetish: Sublime Skin Highlighter. Es un iluminador de PAT-mcGRATH LABS. Su empaque es de lujo y posee un gran brillo. Además, se puede ver un grabado muy detallado adentro.

Sweet Peach Eye Shadow Collection. Es una paleta de sombras de Too Faced que tiene un aroma de durazno e incluye una guía para crear 3 looks.

Los genios detrás del diseño

Detrás de una exitosa portada, identidad corporativa y un éxito como marca, hay diseñadores con un desarrollo de programas y creatividad que han llevado sus nombres a la historia del diseño, sin embargo, cada uno tiene su estilo. A continuación, te mostramos algunos de los diseñadores más icónicos.

1. Storm Thorgerson. Imaginativo, surrealista y talentoso creador de portadas para el grupo Pink Floyd, como "The dark side of the moon". Además, colaboró con Led Zeppelin, Peter Gabriel, Phish, Styx, The Cranberries y Muse, entre otros.

2. Paul Rand. Hizo valer los principios de las corrientes modernistas europeas en EEUU, asociando bajo un mismo paraguas el constructivismo ruso, la descontrucción holandesa de De Stijl y el racionalismo alemán de la Bauhaus. Trabajó para gigantes

corporativos como IBM, ABC, Enron y Ford. En sus propias palabras "el diseño es simple, por eso es tan complicado".

3. Andreas Preis. Se caracteriza por plasmar con aerosoles y acrílicos relatos de personas y animales, por trazar líneas, abusar de ellas y combinar figuras geométricas con irregulares. Es un ilustrador y diseñador gráfico, ha trabajado para empresas como Adidas, Nike, TNT, DC Comics, ESPN Classic, entre otras firmas.

4. Dr. Alderete. Es una de las leyendas de la ilustración y diseño en América Latina. Nacido en Argentina, su trabajo ha sido publicado en varias antologías especializadas como Illustration Now y Latin American Graphic Design, Latino y Play Loud, Kustom Graphics, entre otros. Y su obra ha sido expuesta en distintas galerías del mundo.



DISEÑO EN MEDELLÍN, INNOVACIÓN DE UNA CIUDAD

En 2013 Medellín fue declarada como la ciudad más innovadora del mundo en el marco del concurso City of the Year organizado por The Wall Street Journal, compitiendo a la par con metrópolis como Nueva York y Tel Aviv.



pueden aplicar estas cualidades y las características del centro en viviendas y edificios modernos, locales comerciales u oficinas.

ESPACIOS DE RECONOCIMIENTO



ORQUIDEORAMA
Aula ambiental para la recreación Museo vivo y centro de investigación científica.



COLTEJER
Su forma es como la de una aguja se debe a la industria textil una de las banderas de la economía del país.



CATEDRAL METROPOLITANA
Iglesia de culto católico dedicada a la virgen María.

Colombia y su exportación de talento para el mundo

El Black Pencil es considerado el premio más prestigioso de la industria publicitaria en el mundo. Tal es su magnitud que es referenciado como el 'Nobel de la publicidad'.

Este premio fue ganado por Colombia su proyecto llamado "Operación ríos de luz" es una estrategia orientada para desmovilizaciones de miembros de las Farc.

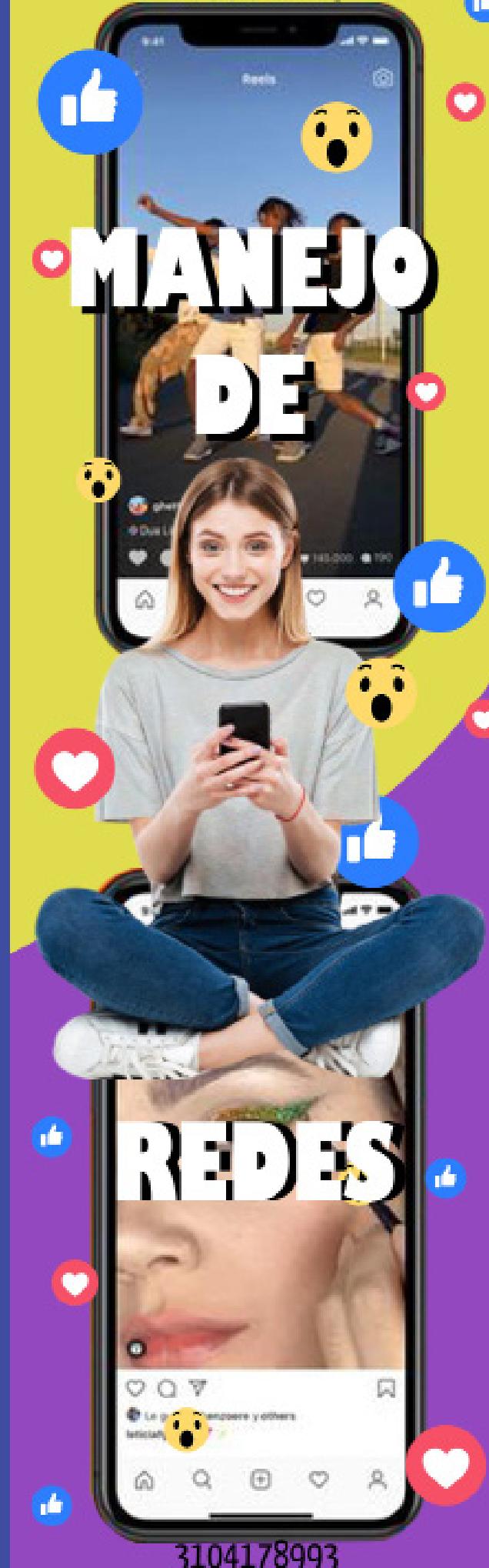


Una campaña publicitaria reconocida como la mejor de la década a nivel mundial.



En el Río Orteguaza en el mes de diciembre fueron lanzadas unas esferas, estas en su interior tenían mensajes de apoyo, no se sabía como llevar la navidad a este grupo armado que mejor que las luces reflejo de la navidad.

MARKETING



3104178993

Estilos caóticos que nos transportan al pasado

Las tendencias de diseño gráfico llegan con estilos y técnicas atrevidas y llenas de caos que podrás aplicar en tus diseños.

Una de las tendencias más destacadas en el ámbito del diseño gráfico es **el maximalismo**, el cual, se opone al **minimalismo** (una de las tendencias presentes hasta ahora), pues, mezcla colores explosivos con diseños retros y futuristas, además busca crear una sensación de "caos organizado", sin atarse a ningún esquema rígido. Dicho estilo parte desde los años 60s y ha estado presente en las artes, el diseño de interiores y el diseño gráfico.

Hay otras tendencias traídas del pasado como **el surrealismo** donde se crea una ilusión óptica que engaña al ojo humano, pues es creada mediante distintos tamaños y planos.



"De nuevo, echamos la vista atrás hacia los psicodélicos años 70 y el movimiento Art Nouveau para llegar a esta tendencia funky, fugaz y atrevida".

Se trata de otra tendencia la cual es llamada **psicodelia** donde la tipografía juega un papel muy importante deformándose y emulando figuras líquidas. Las ilustraciones y los elementos se presentan con formas curvas. Sin duda, es un estilo visualmente explosivo, sin embargo, en cada pieza hay armonía y contraste.

Entretenimiento



DISEÑAMOS
TUS ESPACIOS

CONTÁCTANOS

Solicita nuestro servicio de diseño de interiores con los cuales te brindamos soluciones en tus proyectos de interiorismo y decoración.

Llámanos para más información
01 123 456 789

¡NO ESPERES MÁS!

Creabi

Diseño y más

Estudia diseño web

CREA

Aprende
con nosotros

Creabi

Diseño y más

000 123 456 789



▷ ¿Quieres hacer publicidad?

APRENDE

Te enseñamos desde cero

WWW.CREATIVEAGENCY.COM

TELÉFONO: 791-35-83

Creative
Agency

ABC
• PUBLICIDAD •

PROMOCIÓN
20%

En tu anuncio

Anuncia ahora

Conoce más en:
vallasmedellin.com

Revista

FASE CREATIVA

Plasmando ideas