

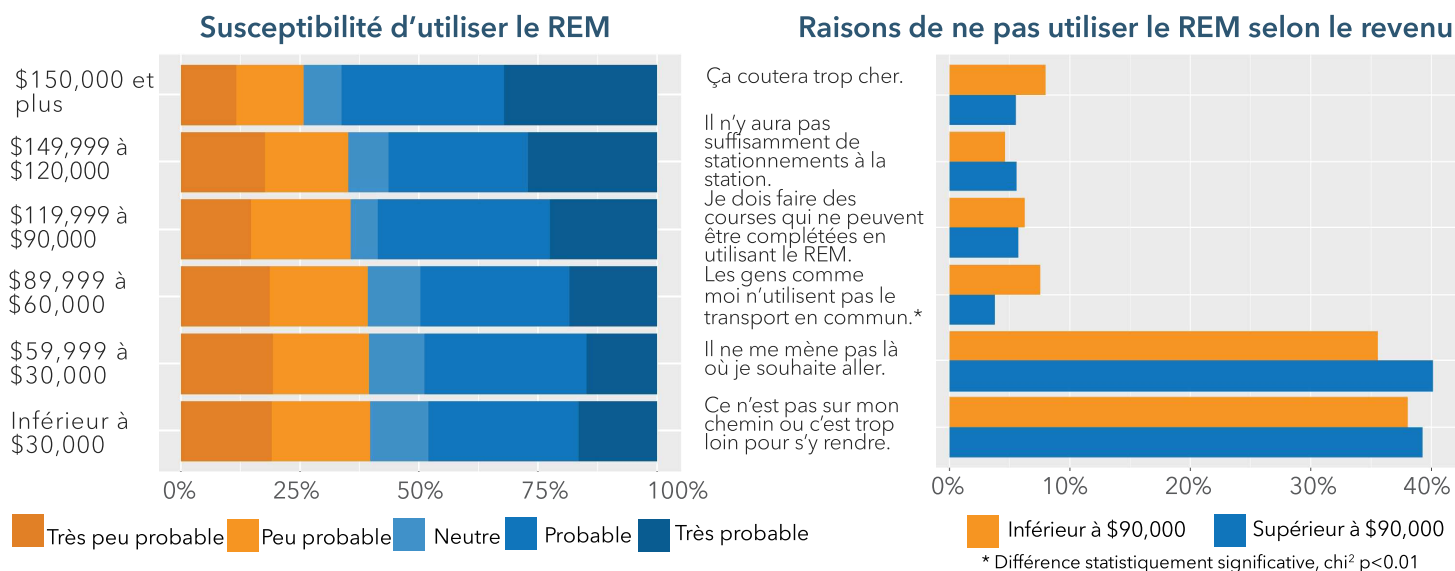
Intentions d'utilisation du REM selon le revenu

Contexte

Le Réseau Express Métropolitain (REM) est un projet de 6,3 milliards de dollars qui vise à améliorer la mobilité à Montréal. Étant donné son envergure, le projet recèle un important potentiel en termes d'équité sociale et de redistribution des revenus. Par contre, rien ne garantit encore que les groupes dans le besoin profiteront des avantages générés par le REM. Une enquête bilingue auprès de 4 148 répondants a été réalisée afin d'analyser les intentions d'utilisation du REM selon les niveaux de revenus.

Observations

- Les répondants appartenant à un ménage dont le revenu est supérieur à 90 000\$ sont plus enclins à utiliser le REM.
- Les répondants des ménages aux revenus les plus élevés sont les plus susceptibles d'utiliser le REM: 66% d'entre eux prévoient probablement ou très probablement utiliser le REM.
- Quel que soit le niveau de revenu, les principales raisons de ne pas utiliser le REM sont: "il ne me mène pas là où je souhaite aller" et "ce n'est pas sur mon chemin ou c'est trop loin pour s'y rendre."
- Les répondants de ménages aux revenus inférieurs à 90 000\$ sont deux fois plus enclins* à répondre qu'ils n'utiliseront pas le REM car "les gens comme moi n'utilisent pas le transport en commun"
- La perception de l'impact anticipé du REM sur les quartiers, le Grand Montréal et sur l'environnement ne varie pas significativement selon les niveaux de revenus.



Recommandations stratégiques

- » **Investir dans l'amélioration de la connectivité aux stations du REM.** Quel que soit le revenu, la distance entre les stations du REM et les foyers représente un obstacle majeur à l'adoption du REM. L'amélioration de l'accès aux stations en transport en commun et l'augmentation de l'offre de stationnement à proximité permettrait d'atténuer les enjeux liés à la distance et donc d'augmenter le potentiel d'utilisation.
- » **Analyser le lien entre le profil social et l'intention d'utiliser le REM.** Il est essentiel de comprendre quelles caractéristiques ont une influence sur l'intention des résidents plus démunis d'utiliser le transport en commun.
- » **Identifier les autres variables qui influencent les comportements de déplacements.** Les constats de cette analyse ne tiennent pas compte des différences liées à l'emploi, à la distance aux stations ou d'autres éléments pouvant influencer les comportements de déplacements des personnes à faibles revenus.