

1. oktober 2017

5 uker på å utføre prosjektet med totalt 4 dager med brife. brukte Skype, e-post, telefon og Sourcetree til og kommunisere oss i mellom og med kunden. hele teamet jobbet bra sammen og vi møtte ikke på noen store utfordringer.

Prosjektet tok 5 uker med 2 brifer med kunden og 2 dager med intern brife med alle involverte uten kunden til stede. vi kom raskt frem til en ide om hva vi skulle gjøre og satte oss en tid på 5 uker max for å kunne gjennomføre prosjektet. Vi klarte det vi møtte selvfølgelig på noen problemer underveis, men ikke noe som satte en stor stopper. vi samarbeidet bra og alle ga 110% i prosjektet noe som gjorde at vi nådde målet i tide.

Jeg startet med og finne ut hva av fagfolk jeg ville trenge for å kunne fullføre dette prosjektet. Jeg hadde 2 grafiske designere, 1 back-end og 1 front-end developer. samt en fotograf, så startet vi med å ha en workshop. som varte den første uken. vi hadde også møte med kunden for og kunne kartlegge hva de ønsket. og hva vi kunne gjøre for å kunne komme nærmest mulig deres ønsker og forventninger av nettsiden. etter Workshoper gjorde alle litt research på eventuelle konkurrenters nettsider og inspirasjon. Etter vi har fått kartlagt hva alle skal gjøre med dette prosjektet begynte vær avdeling med sine oppgave.

Vi kommuniserte med kunden over Skype, samt telefon og e-post. oss i mellom brukte vi Sourcetree. under den første brifen med kunden la vi fram en enkel styletile så

kunden kunne se hva vi tenkte og komme med innspill om hva de ville eventuelt ville endre eller beholde sann som de ser det. under denne brifen var kunden hos oss i våres lokaler noe som gjør det letter og gjøre småe endringer der og da. så vi kom fortere fram til noe som kunden var fornøyd med.

Vi hadde ofte brife med bare oss uten kunden. for og kunne snakke sammen om hva som funket og hva som ikke funket for vær avdeling så vi fikk det ut av veien ASP. så hadde vi 2 brife under prosjektet med kunden der vi fortalte om hva vi hadde fått gjort eventuelle problem som førte til endringer og planen vider. på slutten etter en testing av produktet hadde vi en siste brife med kunden før vi hadde oppfølgingen av testen så kunden fikk vite hva som funket og hva vi ville endre på så de fikk komme med innspill om hva de ikke likte. og etter 3 dager og endringer av utsende, farger typografi med oppfølging var vi klar for lansering av nettsiden.

vi fikk utført prosjektet innen deadline. og en fornøyd kunde. Med et team som fungerte godt sammen. til tross for at det var første gang vi jobbet sammen. Og så tett som vi gjorde.