

فرم معرفی اولیه پروژه کارآفرینی

عنوان پروژه : پلتفرم خرید، نگهداری و خدمات حیوانات خانگی

شماره دانشجویی :

تدوین کنندگان :

۴۰۱۳۱۰۴۴

۱- لیلا السادات محسنی

۴۰۰۳۱۰۰۲

۲- حسین اسدی

۴۰۰۳۱۰۲۷

۳- ارشا سبجانی

۴۰۰۳۱۰۶۰

۴- سامان حازمی

ساعت کلاس :

گروه یک، یکشنبه و سه شنبه ۱۵ : ۱۲ - ۴۵ : ۱۰

هدف از اجرای طرح

در این بخش، شما باید هدف اصلی طرح خود را به طور واضح بیان کنید. آیا قصد دارید محصول یا خدمت جدیدی ایجاد کنید یا به دنبال بهبود فرآیندها و خدمات موجود هستید

۱- هدف از اجرای طرح به طور کلی بیان شود.

• خرید آسان و مطمئن لوازم حیوانات خانگی

- ✓ ارائه طیف گسترده‌ای از محصولات (غذا، اسباب‌بازی، وسایل بهداشتی و ...)
- ✓ امکان مقایسه قیمت و کیفیت محصولات از برندهای مختلف
- ✓ تخفیف‌ها و پیشنهادهای ویژه برای کاربران وفادار

• ایجاد بستری امن برای سپردن حیوانات خانگی

- ✓ اتصال صاحبان حیوانات به نگهدارنده‌های امتیازبندی شده
- ✓ سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران برای انتخاب بهترین گزینه
- ✓ امکان نگهداری اورژانسی برای مواقع اضطراری

• خدمات دامپزشکی

- ✓ همکاری با دامپزشک‌ها و کلینیک‌های معتبر برای ارائه خدمات آنلاین و حضوری
- ✓ امکان نوبت‌دهی آنلاین برای چکاپ، معاینه، جراحی و درمان حیوانات
- ✓ مشاوره دامپزشکی از طریق چت یا ویدیوکال برای راهنمایی سریع

• تربیت و آموزش حیوانات

- ✓ معرفی مربیان حرفه‌ای برای آموزش و تربیت سگ و گربه
- ✓ آموزش‌های رفتاری برای حل مشکلاتی مثل پارس کردن، خرابکاری، یا اضطراب جدایی
- ✓ ارائه ویدیوهای آموزشی و دوره‌های آنلاین در اپلیکیشن

• واکسیناسیون و بهداشت حیوانات

- ✓ یادآوری زمان واکسیناسیون و داروهای ضد انگل از طریق نوتیفیکیشن
- ✓ امکان رزرو واکسیناسیون در خانه یا مراجعه به کلینیک‌های طرف قرارداد
- ✓ ارائه خدمات بهداشتی مثل کوتاهی مو، ناخن و شست‌وشو

• معرفی پت‌شاپ‌های مختلف در پلتفرم

- ✓ ایجاد مارکت پلیس پت‌شاپ‌ها
- ✓ سیستم مقایسه، امتیازدهی و فیلتر پیشرفته
- ✓ مدل همکاری و درآمدزایی برای پت‌شاپ‌ها و پلتفرم

۲- نوع محصول/ خدمات قابل عرضه (محور اساسی طرح شما چیست؟)

خدماتی ☒ تولیدی و صنعتی ☐ تجاری ☒ فرهنگی-اجتماعی ☐

توصیف محصول / خدمات

در این بخش ویژگی‌ها و منافع محصول و یا خدمتی که قصد تولید و ارائه آن را دارید، به طور کامل بیان می‌کنید. درمورد اینکه محصول شما چیست و چه کاربردی دارد و یا به چه صورت استفاده می‌شود در این قسمت باید توضیحات کامل و مشخصی ارائه شود.

۱- محصول یا خدمت خود را تعریف کنید و ویژگی‌ها و مشخصه‌های منحصر به فرد آن را بیان نمایید.

محصول:

یک پلتفرم جامع برای خرید، نگهداری و خدمات حیوانات خانگی که امکان خرید آسان لوازم، سپردن حیوانات به افراد معتبر، خدمات دامپزشکی، تربیت، واکسیناسیون و معرفی پت‌شاپ‌های مختلف را فراهم می‌کند.

ویژگی‌ها و مزایای منحصر به فرد:

✓ مارکت پلیس تخصصی پت‌شاپ‌ها

کاربران می‌توانند از بین پت‌شاپ‌های مختلف انتخاب کرده و قیمت‌ها را مقایسه کنند.

✓ سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران

صاحبان حیوانات می‌توانند بهترین نگهدارنده را براساس امتیاز و نظرات کاربران انتخاب کنند.

✓ سرویس‌های جانبی

دامپزشکی، آموزش و تربیت حیوانات، خدمات بهداشتی و واکسیناسیون، همگی در یک پلتفرم هستند.

✓ نگهداری اورژانسی حیوانات

برای مواقع اضطراری که صاحبان نیاز به سپردن حیوان خود دارند.

✓ رابط کاربری ساده و کاربرپسند

امکان جستجوی پیشرفته، رزرو سریع و فیلتر بر اساس مکان، قیمت و امتیاز در این پلتفرم وجود دارد.

این پلتفرم یک راهکار جامع برای صاحبان حیوانات خانگی است که علاوه بر خرید محصولات، بتوانند خدمات مورد نیاز حیواناتشان را از طریق یک اپلیکیشن واحد دریافت کنند.

۲- بیان کنید جایگاه محصول یا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه یا رقیب در بازار (محصول یا خدمات مشابه یا رقیب اعم از داخلی و خارجی) چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با نمونه های موجود انجام می دهید؟

محصولات و خدمات مشابه در بازار:

در حال حاضر، چندین کسب و کار در ایران و سایر کشورها خدماتی مشابه ارائه می دهند، اما هیچ کدام از آنها یک پلتفرم یکپارچه برای تمام نیازهای حیوانات خانگی ندارند.

پلتفرم های داخلی:

- برخی پت شاپ های آنلاین مثل دیجی پت و پت شاپ های اینستاگرامی فقط روی فروش محصولات متمرکزند و خدمات نگهداری یا دامپزشکی ندارند.
- برخی پلتفرم های نگهداری حیوانات مثل هاپی داگ یا گروه های تلگرامی خدمات مشابهی ارائه می دهند اما امکانات پیشرفته، سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران را ندارند.

پلتفرم های خارجی:

- Wag و Rover (در آمریکا) خدمات نگهداری حیوانات خانگی دارند اما فروشگاه آنلاین و دامپزشکی ارائه نمی دهند.
- PetSmart و Chewy فروشگاه های آنلاین بزرگ در حوزه حیوانات خانگی هستند اما خدمات نگهداری و تربیت ندارند.

تفاوت های کلیدی و مزایای رقابتی ما:

- ترکیب چند خدمت در یک پلتفرم
برخلاف رقبا که یا فقط فروشگاه آنلاین دارند یا فقط خدمات نگهداری ارائه می دهند، این پلتفرم یک اکوسیستم کامل برای حیوانات خانگی است که شامل:
۱- مارکت پلیس پت شاپ ها (برای خرید لوازم)
۲- خدمات نگهداری و امتیازدهی به نگهدارنده ها

۳- خدمات دامپزشکی، واکسیناسیون و بهداشت

۴- آموزش و تربیت حیوانات

- **سیستم امتیازدهی و اعتبارسنجی نگهدارنده‌ها**
برخلاف گروه‌های تلگرامی و برخی رقبا، در این پلتفرم کاربران می‌توانند براساس امتیاز، نظرات و تجربه‌ی دیگران، نگهدارنده‌ی مناسب را انتخاب کنند.
- **مدل مارکت پلیس به‌جای فروش مستقیم**
در حالی که بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین مستقیماً محصولات را می‌فروشند، این پلتفرم یک بازار آنلاین (Marketplace) است که پت‌شاپ‌های مختلف می‌توانند محصولاتشان را ثبت کنند. این باعث افزایش تنوع و رقابتی شدن قیمت‌ها می‌شود.
- **امکان نگهداری اورژانسی و پشتیبانی ۷/۲۴**
برخلاف سایر خدمات، این پلتفرم به کاربران اجازه می‌دهد که در مواقع اضطراری به‌سرعت یک نگهدارنده پیدا کنند. همچنین تیم پشتیبانی ۷/۲۴ برای حل مشکلات کاربران فعال است.
- **یادآوری خودکار برای واکسیناسیون و خدمات دامپزشکی**
یکی از مشکلات صاحبان حیوانات، فراموش کردن تاریخ واکسیناسیون و چکاپ‌های دامپزشکی است. این پلتفرم سیستم نوتیفیکیشن هوشمند دارد که کاربران را از این موارد آگاه می‌کند.
- **امکان فیلتر بر اساس موقعیت مکانی**
کاربران می‌توانند براساس لوکیشن خود، نزدیک‌ترین پت‌شاپ، دامپزشکی یا نگهدارنده را پیدا کنند و در کمترین زمان از خدمات استفاده کنند.
- **سیستم پاداش و تخفیف‌های ویژه برای کاربران وفادار**
کاربران با هر خرید یا استفاده از خدمات، امتیاز دریافت می‌کنند و می‌توانند از تخفیف‌های ویژه و پیشنهادهای خاص استفاده کنند.

ویژگی‌ها / پلتفرم	پلتفرم ما	پلتفرم‌های داخلی (دیجی‌پت، هاپی‌داگ)	پلتفرم‌های خارجی (Rover, Wag, Chewy, PetSmart)
رابط کاربری چندزبانه	بله	خیر	بله
امکان رزرو آنلاین خدمات	بله	خیر	بله
سیستم پشتیبانی (چت آنلاین، ایمیل و تلفن)	بله	بله	بله

اپلیکیشن موبایل (iOS و Android)	بله	خیر	بله
نگهداری اورژانسی و پشتیبانی ۷/۲۴	بله	خیر	خیر
خدمات دامپزشکی و واکسیناسیون	بله	خیر	خیر
مارکت پلیس پت شاپ‌ها	بله	خیر (فقط فروش محصولات)	خیر (فقط خدمات یا فروشگاه آنلاین)
آموزش و تربیت حیوانات	بله	خیر	خیر
فیلتر بر اساس موقعیت مکانی	بله	خیر	خیر
یادآوری واکسیناسیون و خدمات دامپزشکی	بله	خیر	خیر
سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران	بله	خیر	خیر
خدمات نگهداری حیوانات	بله	بله	بله

۳- درباره دانش فنی مورد نیاز برای تولید محصول و نحوه تأمین آن توضیح دهید. (پیشینه تحقیقات اولیه انجام شده).

۱. فناوری‌های مورد نیاز برای توسعه پلتفرم

توسعه نرم‌افزار و اپلیکیشن:

✓ زبان‌های برنامه‌نویسی:

- فرانت‌اند: React Native یا Flutter (برای توسعه اپلیکیشن موبایل)
- بک‌اند: Node.js (Express) یا Django (Python) برای مدیریت پایگاه داده و درخواست‌های کاربران

- پایگاه داده: PostgreSQL یا MongoDB برای ذخیره اطلاعات کاربران، محصولات، سفارشات و نگهدارنده‌ها

✓ فریم‌ورک‌ها و ابزارهای مورد نیاز:

- Firebase یا AWS برای مدیریت احراز هویت کاربران و ارسال نوتیفیکیشن
- Google Maps API برای نمایش موقعیت مکانی پت‌شاپ‌ها و نگهدارنده‌ها
- Stripe یا زرین‌پال برای مدیریت پرداخت‌های آنلاین و کیف پول کاربران

✓ طراحی رابط کاربری: (UI/UX)

ابزارهای مورد استفاده:

- Figma یا Adobe XD برای طراحی تجربه کاربری و رابط گرافیکی
- A/B Testing برای بهینه‌سازی طراحی و افزایش تعامل کاربران

✓ امنیت و حفاظت داده‌ها:

اقدامات امنیتی مورد نیاز:

- رمزگذاری اطلاعات کاربران (AES 256) برای حفظ امنیت داده‌ها
- احراز هویت دو مرحله‌ای (2FA) برای افزایش امنیت حساب‌های کاربری
- سیستم ضد تقلب و تشخیص ربات‌ها برای جلوگیری از فعالیت‌های غیرمجاز

۲. نحوه تأمین دانش فنی و نیروی انسانی

✓ تیم فنی اولیه:

- توسعه‌دهنده موبایل و وب برای ساخت و نگهداری اپلیکیشن و وبسایت
- متخصص پایگاه داده برای طراحی و مدیریت داده‌ها
- کارشناس امنیت سایبری برای محافظت از اطلاعات کاربران
- طراح UI/UX برای ایجاد یک تجربه کاربری روان و جذاب

✓ تأمین دانش فنی از طریق:

- استفاده از فریلنسرهای متخصص در پلتفرم‌هایی مثل پونیشا و پارس کدرز
- همکاری با شرکت‌های توسعه نرم‌افزار برای برون‌سپاری بخش‌هایی از پروژه
- استفاده از فناوری‌های متن‌باز (Open Source) برای کاهش هزینه‌های توسعه

۳. پیشینه تحقیقات اولیه انجام‌شده

✓ بررسی بازار و تحلیل رقبا:

- تحلیل پلتفرم‌های داخلی و خارجی مشابه از نظر خدمات، مدل درآمدی و تکنولوژی
- انجام نظرسنجی بین صاحبان حیوانات خانگی برای شناسایی مشکلات و نیازهای آن‌ها

✓ مطالعه رفتار کاربران و طراحی تجربه کاربری:

- تست نمونه‌های اولیه (Wireframe) برای بهینه‌سازی UI/UX
- بررسی چالش‌های کاربران در استفاده از اپلیکیشن‌های مشابه

✓ تحلیل فنی و امکان‌سنجی پروژه:

- مقایسه فناوری‌های مناسب برای توسعه سریع و مقیاس‌پذیری اپلیکیشن
- ارزیابی زیرساخت‌های لازم برای مدیریت حجم بالای داده‌ها و تراکنش‌ها

۴- چه زمانی محصولات / خدمات شما وارد بازار می‌شوند؟

کمتر از ۳ ماه ☐ بین ۳ تا ۶ ماه ☒ بین ۶ ماه تا یکسال ☐ بیشتر از یکسال ☐

۵- کسب و کار شما از چه نوعی است؟

آغازگر ☒ موجود ☐ توسعه‌ای ☒

۶- محصول در حال حاضر در چه مرحله رشدی قرار دارد؟

ردیف	عنوان
۱	مطالعاتی: محصول هنوز نیازمند تحقیقات و مطالعات جهت تکمیل و بهینه‌سازی می‌باشد. *
۲	نمونه اولیه: محصول نیازمند تحقیقات نیست، نمونه‌ای از آن ساخته شده است و می‌تواند جهت سنجش بازار ارائه گردد.
۳	نمونه نیمه صنعتی: محصول سنجش بازار شده و تأییدیه‌هایی از بازار در این زمینه وجود دارد.
۴	نمونه صنعتی: محصول آماده تولید در سطح نیمه انبوه و یا انبوه می‌باشد.

هدف گیری بازار

۱- مشتریان هدف شما چه کسانی هستند و کسب و کار شما چه سهمی از بازار هدف را شامل می‌شود؟

مشتریان هدف:

۱. صاحبان حیوانات خانگی (سگ، گربه، پرند، جوندگان و ...)
- افرادی که حیوان خانگی دارند و به دنبال محصولات و خدمات مناسب برای نگهداری بهتر از حیوان خود هستند.
- این افراد شامل خانواده‌ها، افراد مجرد، سالمندان، و حتی افرادی که برای اهداف خاص (مثل سگ‌های نگهبان یا پرندگان زینتی) حیوان نگه می‌دارند، می‌شوند.
- این افراد بزرگ‌ترین بخش بازار هدف ما را تشکیل می‌دهند. میزان وفاداری بالایی دارند، چون نگهداری از حیوان یک مسئولیت مداوم است. همچنین مصرف مداوم دارند و مرتباً به خرید محصولات و خدمات نیاز دارند.
۲. افرادی که علاقه به نگهداری موقت حیوانات دارند.
- افرادی که خودشان ممکن است حیوان خانگی نداشته باشند اما علاقه‌مند به نگهداری موقت از حیوانات دیگران هستند.
- کسانی که می‌خواهند از این طریق کسب درآمد کنند (مثلاً دانشجویان، افراد شاغل با زمان آزاد، بازنشستگان و ...)

این گروه باعث میشود سیستم امانت‌دهی حیوانات خانگی بهتر کار کند و صاحبان حیوانات گزینه‌های بیشتری برای انتخاب داشته باشند. می‌توانند مشتریان وفادار شوند و به‌طور مداوم از طریق پلتفرم ما کار کنند. همچنین وجود نگهدارنده‌های معتبر و امتیازبندی‌شده، اعتماد سایر کاربران را افزایش می‌دهد.

۳. دامپزشکی‌ها، پت‌شاپ‌ها و مراکز خدماتی مرتبط با حیوانات.

- پت‌شاپ‌های آنلاین و فیزیکی که محصولات مربوط به حیوانات را می‌فروشند.
- کلینیک‌های دامپزشکی و دامپزشکان مستقل که خدمات درمانی، واکسیناسیون و مشاوره ارائه می‌دهند.
- مراکز آموزشی و مربیان حیوانات که در زمینه تربیت و آموزش سگ و گربه فعالیت دارند.
- مراکز خدماتی مثل سالن‌های آرایش و نظافت حیوانات که به بهداشت و زیبایی آن‌ها کمک می‌کنند.

این گروه باعث می‌شود پلتفرم ما به یک اکوسیستم جامع تبدیل شود که تمام نیازهای کاربران را برطرف کند. این کسب‌وکارها می‌توانند از طریق تبلیغات و همکاری، درآمد بیشتری برای ما ایجاد کنند. همکاری با دامپزشکان و مربیان حیوانات باعث افزایش اعتبار و اعتماد کاربران می‌شود.

۲- نقاط قوت و ضعف بازار مصرفی محصول مزبور را ذکر کرده و چه تهدیدها و فرصتهایی را برای این محصول/خدمات پیش‌بینی می‌کنید؟ (مثل قوانین دولتی، قوانین بین‌الملل، کپی‌برداری از طرح، کاهش قیمت محصولات رقیب ...)

فرصت‌ها:

✓ رشد روزافزون تعداد حیوانات خانگی و نیاز به خدمات بهتر:

با افزایش جمعیت شهرنشینی و تغییر سبک زندگی، تعداد حیوانات خانگی در خانواده‌ها به‌طور چشمگیری رشد کرده است. این رشد باعث افزایش تقاضا برای محصولات و خدمات مرتبط با حیوانات خانگی مانند غذا، نگهداری، آموزش، و خدمات دامپزشکی شده است. به علاوه، صاحبان حیوانات به دنبال خدماتی با کیفیت و مطمئن هستند که تمامی نیازهای آن‌ها را در یک بستر یکپارچه برطرف کند. این روند فرصت مناسبی برای ورود به بازار و ارائه راهکارهای نوین در حوزه حیوانات خانگی ایجاد می‌کند.

✓ نبود یک پلتفرم جامع برای خرید و نگهداری حیوانات:

در حال حاضر، بازار فاقد یک پلتفرم یکپارچه است که همزمان امکان خرید محصولات، ارائه خدمات نگهداری، دامپزشکی، آموزش و سایر خدمات مرتبط با حیوانات خانگی را فراهم کند. بیشتر خدمات موجود به صورت جداگانه ارائه می‌شوند؛ برای مثال، فروشگاه‌های آنلاین تنها محصولات را عرضه می‌کنند یا سرویس‌های نگهداری به صورت مستقل فعالیت می‌کنند. این شکاف موجود در بازار، فرصت طلایی برای ایجاد یک اکوسیستم جامع و یکپارچه است که بتواند تمامی نیازهای صاحبان حیوانات را در یک محل برطرف کند.

✓ افزایش فرهنگ مسئولیت‌پذیری در نگهداری از حیوانات:

با رشد آگاهی جامعه نسبت به حقوق حیوانات و افزایش فعالیت‌های آگاهی‌بخشی و حمایت از حقوق حیوانات، فرهنگ مسئولیت‌پذیری در نگهداری و مراقبت از حیوانات در حال افزایش است. افراد تمایل بیشتری دارند تا از خدمات و محصولات با کیفیت برای رفاه حیوانات خود استفاده کنند و به دنبال راهکارهایی هستند که از سوءاستفاده و نادیده گرفتن نیازهای حیوانات جلوگیری کند. این تغییر فرهنگی به کسب‌وکارهایی که بتوانند استانداردهای بالای نگهداری و مراقبت را ارائه دهند، فرصت می‌دهد تا از نظر اجتماعی و اقتصادی برجسته شوند.

تهدیدها:

■ احتمال کپی‌برداری ایده توسط رقبا:

با توجه به جذابیت بازار حیوانات خانگی و رشد روزافزون آن، رقبای موجود و حتی بازیگران جدید ممکن است به سرعت ایده‌های موفق را کپی کنند و وارد این حوزه شوند. چنین رقابتی می‌تواند باعث کاهش سهم بازار اولیه شود و نیاز به نوآوری مداوم و بهبود مستمر در خدمات را افزایش دهد. بنابراین، ایجاد یک هویت برند قوی، تمرکز بر تجربه کاربری منحصر به فرد و استفاده از فناوری‌های پیشرفته برای ایجاد مزیت رقابتی ضروری است.

■ قوانین دولتی و محدودیت‌ها در مورد ثبت و نگهداری حیوانات:

در برخی از مناطق قوانین و مقررات دولتی در زمینه نگهداری و ثبت حیوانات خانگی وجود دارد که ممکن است محدودیت‌هایی برای ارائه خدمات ایجاد کند. این محدودیت‌ها می‌تواند شامل الزامات مجوزدهی، استانداردهای بهداشتی یا محدودیت‌های مربوط به نوع و تعداد حیوانات باشد. بنابراین، کسب‌وکار باید با دقت قوانین مربوطه را بررسی کرده و راهکارهایی برای رعایت آن‌ها اتخاذ کند تا از مشکلات حقوقی جلوگیری شود.

■ کاهش قیمت رقبا در فروشگاه‌های آنلاین بزرگ‌تر:

فروشگاه‌های آنلاین بزرگ و معتبر با استفاده از قدرت خرید بالا و منابع گسترده، می‌توانند قیمت‌های بسیار رقابتی ارائه دهند. این موضوع می‌تواند فشار قیمتی بر روی پلتفرم‌های کوچک‌تر

وارد کند و مشتریان را به سمت گزینه‌های ارزان‌تر سوق دهد. برای مقابله با این تهدید، لازم است پلتفرم از طریق ارائه خدمات ارزش افزوده مانند مشاوره تخصصی، خدمات پس از فروش، سیستم امتیازدهی و پیشنهادهای ویژه مشتریان وفادار، مزیت رقابتی خود را ایجاد کند.

۳- برنامه‌های شما برای توسعه‌ی محصول و تحقیق و توسعه چیست ؟

۱. توسعه محصول (Product Development)

- بهینه‌سازی و بهبود تجربه کاربری (UX/UI)

- ✓ طراحی رابط کاربری ساده‌تر و جذاب‌تر برای بهبود تجربه کاربران.
- ✓ بهینه‌سازی فرآیندهای رزرو، خرید و ثبت‌نام برای کاهش پیچیدگی‌ها.
- ✓ اجرای A/B Testing برای یافتن بهترین طراحی و عملکرد.

- گسترش سیستم امتیازدهی و نظرات کاربران

- ✓ پیاده‌سازی سیستم رتبه‌بندی هوشمند برای نمایش بهترین نگهدارنده‌ها و فروشگاه‌ها.
- ✓ افزودن ویژگی‌های پیشرفته مانند نشان تأیید دامپزشکان برای نگهدارنده‌های حرفه‌ای

- توسعه اپلیکیشن موبایل و نسخه وب پیشرفته

- ✓ توسعه نسخه iOS و Android برای دسترسی بهتر کاربران.
- ✓ ایجاد نسخه PWA (وب اپلیکیشن پیشرفته) برای استفاده بدون نیاز به نصب اپ.
- ✓ بهینه‌سازی نسخه دسکتاپ برای مدیریت بهتر پت‌شاپ‌ها و نگهدارنده‌ها.

- افزودن سیستم رزرو و خدمات اشتراکی

- ✓ راه‌اندازی اشتراک ماهانه و سالانه برای کاربران با امکانات ویژه مانند تخفیف‌ها و پیشنهادات اختصاصی.

✓ امکان پرداخت دوره‌ای برای خدمات نگهداری و دامپزشکی.

۲. تحقیق و توسعه (Research & Development - R&D)

- استفاده از هوش مصنوعی برای پیشنهادهای هوشمند
طراحی الگوریتم هوشمند پیشنهاد محصولات و نگهدارنده‌های مناسب بر اساس رفتار کاربران.
پیاده‌سازی چت‌بات هوشمند برای پاسخ‌گویی سریع به سوالات کاربران درباره محصولات و خدمات.
- بررسی داده‌های بازار و تحلیل رفتار مشتریان
جمع‌آوری و تحلیل داده‌های کاربران برای شناسایی نیازهای جدید.
طراحی داشبوردهای تحلیل داده برای بهبود تجربه کاربری و مدیریت بهتر پلتفرم.
- تحقیق در مورد استانداردهای نگهداری و دامپزشکی
همکاری با دامپزشکان و متخصصان برای بهبود استانداردهای نگهداری از حیوانات.
بررسی بهترین روش‌های نگهداری و آموزش حیوانات خانگی برای اضافه کردن محتوای آموزشی به پلتفرم.

۳. برنامه‌های آینده برای گسترش بازار

- توسعه همکاری‌های تجاری و جذب سرمایه‌گذار
مذاکره با برندهای معتبر پت‌شاپ و دامپزشکی برای همکاری در فروش محصولات و خدمات.
جذب سرمایه‌گذار برای توسعه زیرساخت‌ها و رشد سریع‌تر پلتفرم.
- ایجاد شبکه اجتماعی برای جامعه حیوانات خانگی
ایجاد بخش فروم و شبکه اجتماعی برای ارتباط بین صاحبان حیوانات و اشتراک تجربیات.
اضافه کردن چالش‌های ماهانه و مسابقات برای جذب کاربران فعال‌تر.

۴- آیا در کنار تولید محصول اصلی، تولید محصول فرعی هم در کنار آن صورت می‌گیرد؟ میزان نیاز جامعه به محصول فرعی چگونه است؟

- **ارائه پک‌های بهداشتی و خدمات آرایشی حیوانات**

✓ فروش بسته‌های بهداشتی مخصوص نژادهای مختلف شامل شامپو، برس، ناخن‌گیر و محلول‌های ضد عفونی‌کننده.

✓ ارائه خدمات آرایش و اصلاح حیوانات با امکان رزرو از طریق پلتفرم.

نظافت و بهداشت حیوانات خانگی یکی از ضروری‌ترین نیازهای صاحبان آنها است و بسیاری از افراد به خدمات نظافت و اصلاح دسترسی ندارند.
ارائه بسته‌های مراقبتی و پک‌های بهداشتی می‌تواند این نیاز را تا حد زیادی برطرف کند.

- **کارت وفاداری و سیستم امتیازدهی برای کاربران**

✓ ارائه کارت‌های وفاداری که به کاربران امکان می‌دهد با هر خرید امتیاز جمع کنند و در خریدهای بعدی تخفیف بگیرند.

✓ امکان تبدیل امتیازات به تخفیف برای خدمات نگهداری یا دامپزشکی.

این مدل باعث افزایش تعامل کاربران و تشویق آنها به استفاده‌ی بیشتر از پلتفرم می‌شود. بسیاری از کسب‌وکارهای موفق از سیستم لویالتی (Loyalty Program) برای افزایش وفاداری مشتریان استفاده می‌کنند.