

Documentación Preliminar

Proyecto de Página Web “CodoBurger”

1. Introducción:

Esta documentación presenta una visión integral del proyecto de desarrollo de la página web de CodoBurger, una plataforma online cuyo diseño y enfoque principal es ofrecer a los usuarios una experiencia informativa y atractiva sobre las ofertas de hamburguesas de CodoBurger.

2. Objetivo del Proyecto:

El objetivo central es establecer una presencia web que permita a los usuarios explorar el catálogo de hamburguesas de CodoBurger, obtener información detallada sobre los productos y conocer más sobre la empresa, sus valores y sucursales. Aunque no se podrán realizar pedidos en línea, se busca proporcionar una experiencia visual atractiva que fomente la visita a las sucursales físicas.

3. Planificación y Organización:

3.1 Fases del Proyecto:

- **Fase 1: Investigación y Planificación**
 - Análisis del contenido visual para atraer a la audiencia local.
 - Definición de cada sección de la web y elementos claves.
- **Fase 2: Diseño y Prototipado**
 - Creación de wireframes y prototipos.
 - Implementación de la interfaz de usuario con HTML, CSS y JavaScript.
- **Fase 3: Desarrollo e Implementación**
 - Implementación de la interfaz de usuario con un diseño atractivo y receptivo.
 - Incorporación de información sobre productos, historia y contactos.
- **Fase 4: Pruebas y Ajustes**
 - Pruebas para garantizar la funcionalidad y presentación adecuada.

3.2 Asignación de Recursos:

- **Equipo de Desarrollo:**
 - Desarrolladores conformados por estudiantes con conocimiento en tecnologías web, incluyendo HTML, CSS, JavaScript, y otras tecnologías relacionadas.

- **Recursos Técnicos:**

- Servidores web adaptados para garantizar una carga rápida de imágenes y contenido visual.
- Herramientas de desarrollo que optimizan la presentación visual.

4. Descripción del Proyecto:

La página web de CodoBurger constará de las siguientes secciones clave:

4.1 Home:

- Presentación visual de hamburguesas destacadas y promociones.
- Información breve sobre la filosofía de CodoBurger.

4.2 Nosotros:

- Historia de la empresa destacando su relación con la comunidad de Buenos Aires.
- Compromiso integrando trabajadores a nuestro equipo.

4.3 Catálogo:

- Visualización detallada de hamburguesas con imágenes y descripciones.
- Categorización por tipo y opciones adicionales.

4.4 Contactos:

- Información de contacto.
- Formulario de contacto para consultas y comentarios.

4.5 Sucursales:

- Mapa interactivo con la ubicación de las sucursales en Buenos Aires.
- Horarios de atención y detalles específicos de cada sucursal.

5. Especificaciones Técnicas:

- **Tecnologías Utilizadas:**

- **Front-End:** HTML, CSS, JavaScript.
- **Back-End:** Se utilizará GitHub Pages para gestionar el contenido estático.

6. Integrantes del Equipo:

- **Representante - Diseño y Desarrollo:** Fernando Xavier
- **Diseño y Desarrollo:** Leila Britez
- **Diseño y Desarrollo:** Brenda Cano
- **Diseño y Desarrollo:** Javier Saracho
- **Diseño y Desarrollo:** Carloh Villasmil

7. Fecha de Entrega:

- La fecha de entrega del proyecto será desde el 18/10 hasta el 20/10/2023.

8. Conclusiones:

CodoBurger busca proporcionar a sus clientes una experiencia online envolvente y visualmente atractiva, destacando su oferta de hamburguesas de alta calidad.

Aunque la plataforma no permitirá realizar pedidos en línea, se espera que sirva como un recurso informativo valioso para atraer a los clientes a visitar las sucursales físicas y disfrutar de la experiencia culinaria única de CodoBurger.