

# 主播质量提升思路

## 一、怎么提高主播质量？

先对齐一个认知，作为内容生产者，大多数主播的开播质量主要受到直播意愿、直播能力两个维度影响：

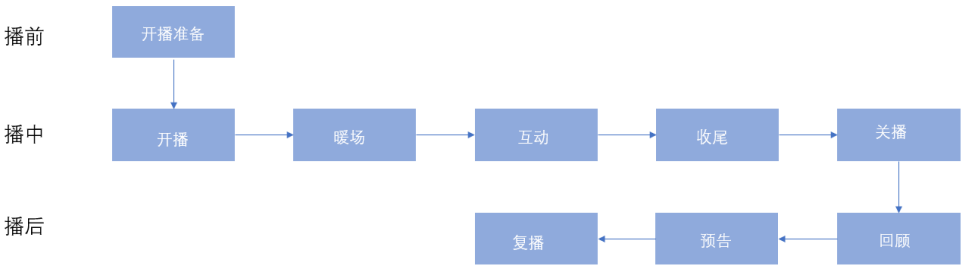
- 直播意愿：主播核心诉求是获得直播人气、涨粉、收入三方面收益，此外会有一部分社交诉求。因此，首先主播获得收益的意愿决定主播初始的直播意愿，然后主播实际获得收益的结果会决定主播后续的直播意愿，符合预期/超过预期的结果会强化直播意愿，低于预期的结果会削弱直播意愿。此外主播对收益的主观感知也会影响直播意愿；
- 直播能力：主播开播能力则主要受到开播工具、引导教育两方面因素的影响。开播端和工具玩法影响主播开播门槛，并且主播对工具玩法的使用可以提升直播内容质量，表现为人均看播时长、互动率提升。

## 二、具体措施：直播全流程引导教育

我们将直播全流程拆分为播前、播中、播后3个过程：

- 播前主播进行准备工作，比如调整美颜特效、设置封面标题、给直播提前加热人气，我们核心关注开播转化率；
- 播中主播持续输出内容，和观众互动，我们核心关注开播时长、次均看播时长、互动率；
- 播后让主播获得直播成就感，并回顾本场直播表现，为后续直播优化，我们核心关注开播留存；

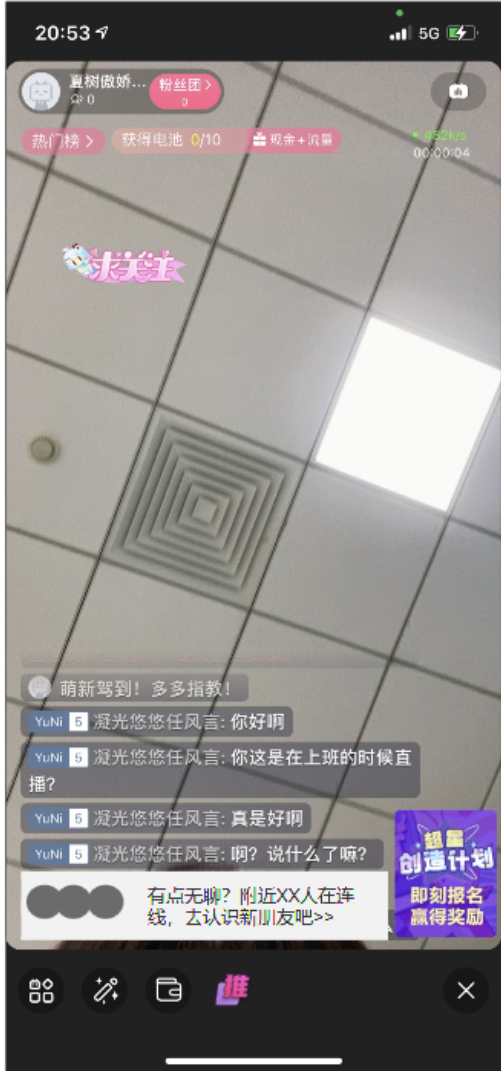
综合梳理，有以下几个环节需要突破：



### （1）【播中】播中互动引导

事项	播中引导	示意图
问题	<div><ul style="list-style-type: none"><li>新主播开播质量差，根据直播回查结果（<a href="#">内容质量分析结论</a>）发现不同粉丝层的新主播60%~70%态度随意，多为挂播，剩余的30%缺乏互动；</li><li>目前平台内主播开播后没有任何互动引导，对比竞品新主播开播后均在公屏区有直播技巧和互动引导（<a href="#">竞品播中引导对比</a>）；</li></ul></div>	

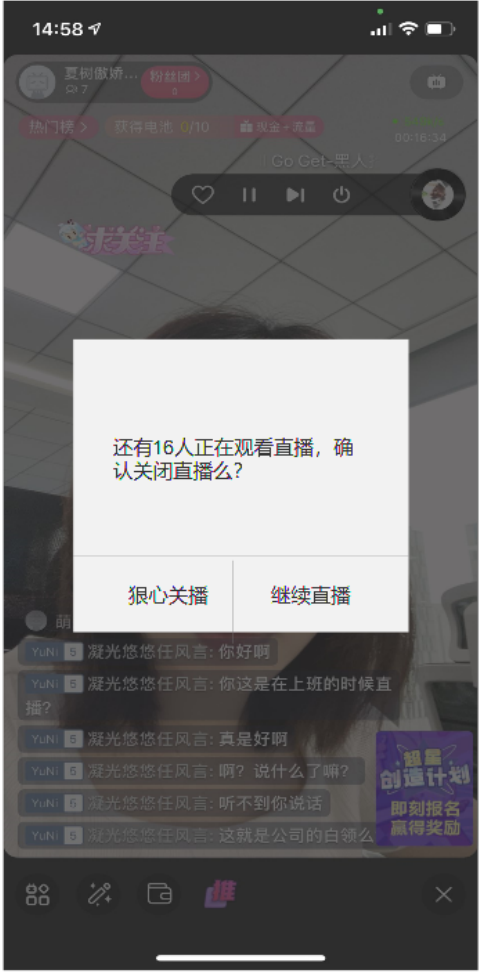
具体策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>直播中，引导主播输出内容以及和观众互动</li> <li>分人群：新小主播有更多直播流程和互动引导，其余主播少量互动引导</li> </ul> <p>1、新小主播引导策略（具体策略待数据验证）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>功能引导： <ul style="list-style-type: none"> <li>开播XS：播放音乐暖场</li> <li>开播XS：分享直播间，给自己拉人气</li> <li>开播XS有主播任务未完成：完成XX，可获得XX奖励</li> <li>房内超过X秒无观众：有点无聊？附近XX人在连线，快去认识新朋友吧</li> <li>贴纸：新小主播默认使用一个使用量最高的贴纸</li> </ul> </li> <li>互动引导（具体文案根据品类会有区分）： <ul style="list-style-type: none"> <li>观众进房：XX来自直播页，跟他聊下为什么点封面进来吧/打个招呼吧</li> <li>观众观看但无更进一步行为（观看超过X分钟但未关注/发弹幕）：XX在直播间看了X分钟了，还没有关注/发言，和TA聊聊会关注哪些主播吧</li> <li>观众身份（新粉/曾看过直播）：XX刚关注你X天/XX曾看过2次你的直播，和TA聊聊什么时候关注你的吧</li> <li>观众行为（关注/送礼/分享）：XX关注/给你送了XX/分享了你的直播间，感谢TA吧</li> </ul> </li> <li>直播成就反馈： <ul style="list-style-type: none"> <li>开播达X分钟：</li> <li>在线观众\观看人数\关注人数\送礼人数达X人：</li> </ul> </li> </ul> <p>2、新主播任务结合引导</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>任务条件：每日任务增加功能使用任务条件，如分享、BGM</li> <li>反馈机制：直播中弹幕区实时反馈，“恭喜完成使用背景音乐任务，还差XX条件即可获得星光XX”</li> </ul> <p>3、其余主播引导策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>功能引导： <ul style="list-style-type: none"> <li>开播2分钟内在观众少于XX：分享直播间到粉丝群</li> <li>开播18S有主播任务未完成：完成XX，可获得XX奖励（频控）</li> <li>开播30S：XX人正在PK，快去认识新朋友吧</li> </ul> </li> <li>直播成就反馈： <ul style="list-style-type: none"> <li>开播达历史峰值：</li> <li>在线观众\观看人数\关注人数\送礼人数达历史峰值：</li> </ul> </li> </ul>
预期收益	直播时长、看播时长、有价值主播数
备注	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体策略待数据分析验证：</li> <li>互动引导：新小主播开播、首个进房、首个互动（弹幕、关注、分享、送礼）时间点分布</li> <li>功能引导：大盘主播的功能渗透率，新主播主要功能使用和开播留存的相关关系，相同粉丝段下高低质量主播的功能渗透率差异（核心功能：背景音乐、贴纸、分享、观众连麦、PK、主播连线、主播任务、主播公告）</li> </ul>



埋点	<ul style="list-style-type: none"><li>• 背景音乐<ul style="list-style-type: none"><li>• blink：播放全部点击 <a href="#">live.my-live-room-show.music-bac.play-all.click</a>；</li><li>• 粉版：播放全部点击 <a href="#">live.my-live-room-show.music-bac.play-all.click</a></li></ul></li><li>• 美颜、美妆（补妆）、滤镜、贴纸（黑米）<ul style="list-style-type: none"><li>• 没有task事件，只有点击事件</li><li>• 粉版：</li><li>• blink：</li><li>• 直播姬：</li></ul></li><li>• 分享（hope）<ul style="list-style-type: none"><li>• 粉版：</li><li>• blink：</li><li>• 直播姬：<a href="#">blink.my-live-camera.share.0.click</a></li></ul></li><li>• 观众连麦<ul style="list-style-type: none"><li>• 粉版：</li><li>• blink：</li><li>• 直播姬：选择一位用户进行连麦点击， stream_vcommunication_application_connect</li></ul></li><li>• 大乱斗<ul style="list-style-type: none"><li>• 不区分播端，服务端埋点，见报表：b_dwd.live_dwd_prty_up_actvy_pk_i_d</li></ul></li><li>• PK<ul style="list-style-type: none"><li>• 不区分播端，服务端埋点，见报表：b_dwd.live_dwd_prty_up_actvy_pk_i_d</li></ul></li><li>• 主播连线<ul style="list-style-type: none"><li>• 找不到</li></ul></li><li>• 主播任务</li><li>• 主播公告（zhouzhouzi）<ul style="list-style-type: none"><li>• 没有task事件，只有点击事件（主播公告保存按钮点击）</li><li>• 粉版：<ul style="list-style-type: none"><li>• 预开播页：<a href="#">live.my-live-room-show.announcement-panel.save.click</a></li><li>• 开播页：<a href="#">live.my-live-camera.announcement-panel.save.click</a></li></ul></li><li>• 直播姬：<a href="#">live.live-zbj.announcement-panel.save.click</a></li></ul></li></ul>
----	--

（2）【播中】关播拦截

事	关播拦截	示意图
问题	<ul style="list-style-type: none"><li>• 存在不少主播开播时长过短，粉丝触达率、进房率低于其他主播：大盘主播开播时长少于30分钟的占比17%，新主播开播时长少于30分钟的占比在40%（<a href="#">主播增长-有价值主播流量效率分析</a>）</li></ul>	
具体策略	<ul style="list-style-type: none"><li>• 强化关播拦截理由，利用主播任务未完成、星光未消耗完以及房间内观众数的理由来延长直播时间；</li></ul>	
预期收益	直播时长、看播时长、有价值主播数	

备注	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体策略待数据分析：日均未完成任务、星光未消耗完、关播时有观众的关播数量；</li> </ul>	
----	---	---

### （3）【播中】直播间在线观众和观众互动反馈强化

事项	直播间在线观众和观众互动反馈强化	示意图
问题	<ul style="list-style-type: none"> <li>反馈量决定主播对开播价值感知的基础，反馈的展示影响主观体验；</li> <li>目前直播间在线观众的展示较弱，不少主播反馈不明白直播间内几个观众，有哪些观众（<a href="#">主播开播调用访谈</a>）；</li> <li>直播间内观众信息较少，PC端不可查看观众信息，会对主播互动造成一些门槛（<a href="#">各平台在线观众和反馈对比</a>）；</li> </ul>	暂无
具体策略	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>提供丰富房内观众信息</b></li> </ul> <p>直播间内观众信息：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>房间内展示在线观众数和在线观众列表；</li> <li>提供更多互动信息，PC端可查看观众个人卡片；</li> <li>移动端和PC端个人卡片补充个人简介、性别等信息；</li> </ul> <p>直播间观众反馈：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>帮助主播更高效筛选观众，弹幕区增加新粉观众等身份标识；</li> <li>丰富弹幕区反馈信息，如增加进房来源；</li> </ul>	
预期收益	直播时长、有价值主播数	
备注	<ul style="list-style-type: none"> <li>具体策略待数据分析：哪些观众身份对主播有价值</li> </ul>	

### （4）【播后】关播页重构

事	关播页重构	示意图
问题	<ul style="list-style-type: none"><li>关播页缺少部分重要信息，如部分基础数据、直播诊断建议、任务进度和收益、高光时刻、粉丝维系等信息（<a href="#">各平台关播页对比</a>）</li></ul>	
具体策略	<ul style="list-style-type: none"><li><b>直播数据：</b><ul style="list-style-type: none"><li>开播时长、收入（金仓鼠）、涨粉（新增粉丝）、人气（观看人数）、付费人数、平均观看时长、弹幕数7项数据；</li><li>增加送礼人数、观看人数、平均观看时长，去掉最高人气；</li></ul></li><li><b>直播诊断&amp;建议引导：</b><ul style="list-style-type: none"><li>本场直播开播、观看、涨粉、收入和同水平主播对比，若处于50%分位数以下，触发优化建议；</li><li>针对性建议（按优先级）：<ul style="list-style-type: none"><li>开播：开播时长、规律开播、消极开播、开播时间点</li><li>观看：<ul style="list-style-type: none"><li>观看人数：封面标题、PK、连线、直播预约、主播任务、星光</li><li>观看时长：背景音乐、特效美颜、连麦、互动方式、品类内容</li></ul></li><li>涨粉：粉丝团、福利宠粉（红包抽奖）、房管</li><li>收入：心愿单、PK、热门榜、活动、任务</li></ul></li><li><b>主播任务：</b>展示主播任务进度和奖励</li><li><b>粉丝维系：</b>送礼最多、观看最多的观众榜单，支持直接回关、私信</li><li><b>高光时刻：</b>展示本场送礼、观看最多的直播片段，并展示高光理由，支持直接发布、编辑发布</li><li><b>反馈入口：</b>反馈本场直播遇到的问题</li><li><b>主播中心入口：</b>右上角增加主播中心入口</li></ul></li></ul>	
预期收益	直播时长、看播时长、有价值主播数	
备注	<ul style="list-style-type: none"><li>待定点：<ul style="list-style-type: none"><li>直播诊断和建议可能因为不能实时计算，只能T+1离线计算；</li><li>待根据数据和策略实时性，确定诊断建议的实现</li></ul></li></ul>	

（5）【播后】主播中心重构

事项	主播中心重构	示意图
问题	<ul style="list-style-type: none"><li>主播中心缺少部分重要信息，如数据部分的观看数据、近期数据对比其他主播的分析和优化建议，以及缺少观众维系、高光时刻的功能（<a href="#">各平台主播中心对比</a>）</li></ul>	

具体策略	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>数据中心</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>数据总览：</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 数据项：收入、涨粉、观看（观看人数、观看时长、弹幕人数、粉丝观看、最高观看）、开播时长</li><li>• 分析维度：<ul style="list-style-type: none"><li>• 今天/近7天/近30天的数据变化</li><li>• 来源：观众来源、关注来源、送礼来源</li><li>• 画像：观众画像、粉丝画像</li></ul></li></ul></li><li>• <b>单场数据：</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 数据项：收入、涨粉、人气、付费人数、弹幕人数、平均观看；</li><li>• 分析维度：单场实时分布、观众来源、观众榜单</li></ul></li><li>• <b>直播诊断（和其他人对比）</b><ul style="list-style-type: none"><li>• 近7天开播、观看、涨粉、收入数据和同水平主播对比，以及优化建议；</li><li>• 开播：开播时长、规律开播、消极开播</li><li>• 观看：<ul style="list-style-type: none"><li>• 观看人数：PK、连线、封面标题、星光、主播任务</li><li>• 观看时长：背景音乐、特效美颜、连麦、互动方式、品类内容</li></ul></li><li>• 涨粉：粉丝团、福利宠粉（红包抽奖）、管理员</li><li>• 收入：心愿单、PK、热门榜、活动、任务</li></ul></li><li>• <b>主播任务：</b>任务进度和奖励情况</li><li>• <b>主播功能：</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>我的观众：</b>打赏榜单、观看榜单、最新关注、首次打赏观众列表，支持直接回关、私信</li><li>• <b>高光时刻：</b>展示本场送礼、观看最多的直播片段，并展示高光理由，支持直接发布、编辑发布</li><li>• 已有功能：我的船员、直播预约、收益提现、直播设置、直播推广</li></ul></li><li>• <b>直播学院：</b>外露热门直播课程封面</li></ul></li></ul>
预期收益	直播时长、看播时长、有价值主播数

<

主播中心

去直播

今天

近7天

近30天

数据中心>

收获金仓鼠

观看人数

新增粉丝

开播时长

2121

21人

21

21

近7天直播诊断建议

>

我的观众

我的船员

直播预约

高光时刻

收益提现

直播设置

直播推广

申请生日会

我的任务

查看详情>

今天 开播30分钟

奖励星光 10

60%

直播学院

查看更多>

如何选择直播设备

什么是好的封面标题

什么是好的封面标题

<

数据中心

数据总览

单场数据

直播诊断

更多建议>

近7天直播时长相比同粉丝段主播处于14%的较低水平。足够的直播时长才能积累直播间人气，坚持直播播时长超过30分钟。

近7天数据

开播时长

观看人数

新增粉丝

获得收入

21

8

2

76

观看人数

观看时长

观众来源

动态

直播推荐

视频推荐

个人主页

搜索

分享

（6）直播学院

事项	直播学院	示意图
问题	<ul style="list-style-type: none"><li>• 直播学院的教育内容触达主播的概率较低（目前主播中心日活3000多）；</li><li>• 目前教育内容较少，对主播指导意义不大；</li></ul>	

具体策略	<ul style="list-style-type: none"><li>分类：<ul style="list-style-type: none"><li>一级类目：新人必看、初阶教程、进阶教程、平台规则；</li><li>二级：<ul style="list-style-type: none"><li>新人必看：开播设备、开播前准备、直播技巧、直播内容</li><li>初阶教程：如何提高人气、如何优化直播内容、如何互动涨粉、如何获得直播收入、分区主播内容必看（虚拟/游戏/娱乐）</li><li>进阶教程：互动工具和玩法、获得更多人气、维系粉丝、获得更多收入、分区主播内容必看（虚拟/游戏/娱乐）</li><li>平台规则：封面违规、封禁违规、限流违规、如何申诉</li></ul></li></ul></li><li>分发：<ul style="list-style-type: none"><li>主播中心-直播学院</li><li>关播页</li><li>视频feed</li></ul></li></ul>	<div><div>新人必看初阶主播中高阶主播平台规则</div><div>如何提高人气</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>如何优化直播内容</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>如何获得直播收入</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>虚拟主播必看</div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div></div>
预期收益	直播时长、看播时长、有价值主播数	

三、接下来的计划

整体目标：有价值主播占比从47%提升到XX				
事项	优先级	核心指标	所需资源&支持	节奏
1、【播中】播中引导	P0	直播时长、看播时长、有价值主播数	数据验证：新小主播关播时间点分布，新主播主要功能使用和开播留存的相关关系	
2、【播后】关播页重构	P0	开播留存、直播时长、有价值主播数	播端产品对齐	
3、【播后】主播中心重构	P1	开播留存、直播时长、有价值主播数	播端产品对齐	
4、【播后】直播学院	P1	开播留存、有价值主播数	流量策略、内容运营	
5、【播中】关播拦截	P2	直播时长、有价值主播数	数据验证：日均未完成任务、星光未消耗完、关播时有观众的关播数量	
6、【播中】直播间在线观众信息强化	P2	直播时长、有价值主播数	营收产品对齐	
7、【播中】直播间弹幕区观众反馈强化	P2	直播时长、有价值主播数	数据分析需求，哪些观众身份对主播有价值  播端产品对齐	

