

# 2019-2020开播主播-趋势大盘情况

## 1、主播价值类型分类：

- ☒ 整体开播主播
- ☐ 有效开播主播（单次开播 > 30min）
- ☐ 有营收开播主播

## 2、主播运营类型分类：

- ☒ 公会开播主播
- ☒ 素人开播主播
- ☒ 官签开播主播

## 3、主播投稿类型分类：

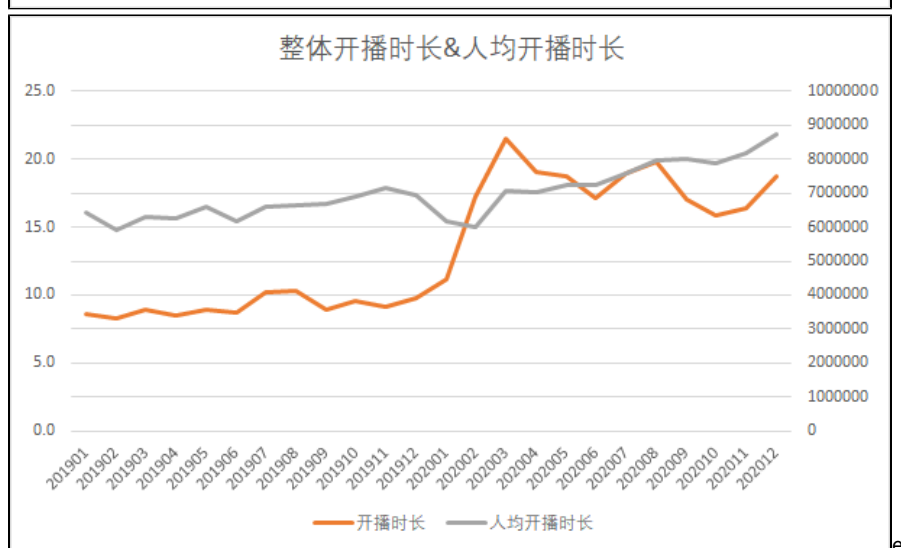
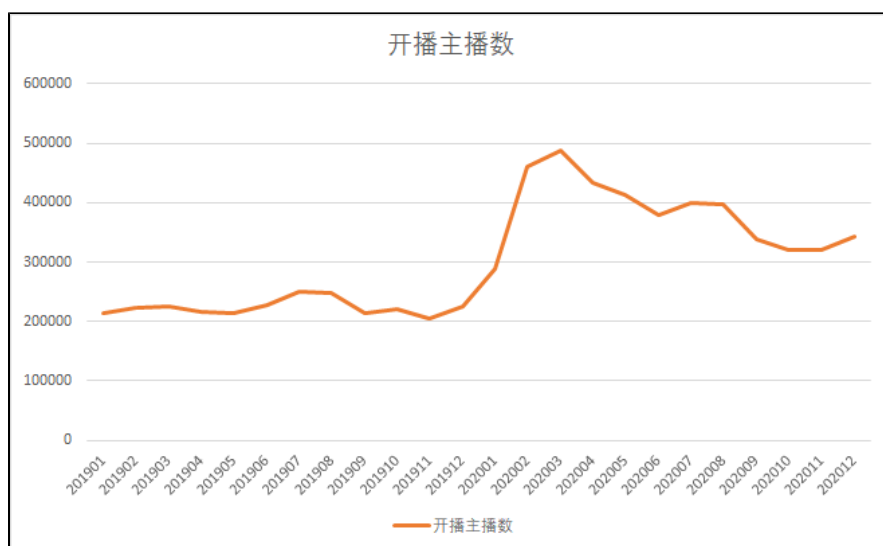
- ☒ UP主开播主播
- ☐ 非UP主开播主播

涉及核心指标：主播人数、UP主开播渗透率、人均开播时长、人均有效开播时长（只针对有效开播主播）、人均营收（只针对有营收开播主播）

### 1、整体开播主播

19年月均整体开播主播数223514人，20年上升至381954人（+70.89%）；19年月均整体开播时长3659343小时，20年上升至7056233小时（+92.83%）；19年人均开播时长16.38小时，20年上升至18.58小时（+13.45%）

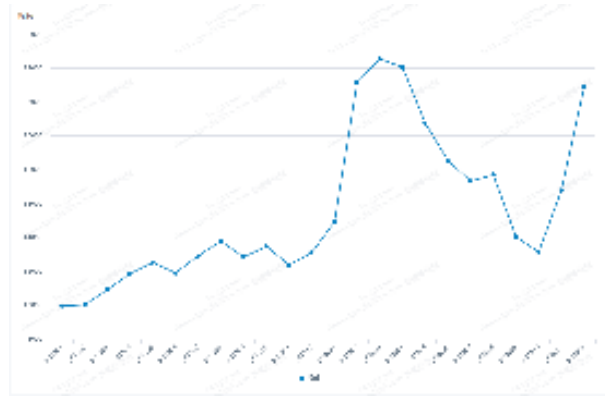
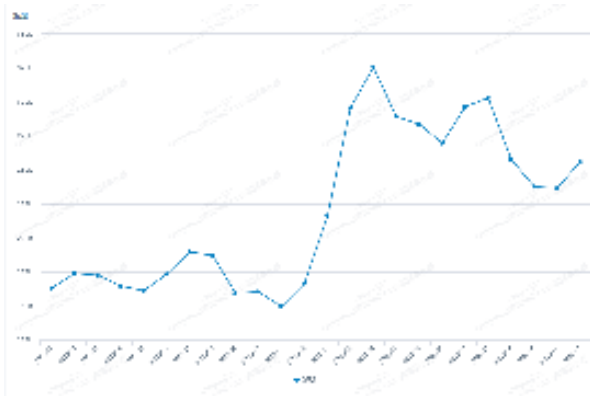
- 开播主播数在今年疫情期间爆发式增长，人均开播时长从19到20年总体稳步增长



- 千粉以下小主播在疫情期间增长迅猛，疫情后逐月下降，其他量级主播皆稳步增长



- 其他区主播在年初爆发增长后大幅回落目前仍没有企稳，视频和电台区主播11-12月份受拉新政策影响开播回暖明显，游戏区开播与大盘趋势相似



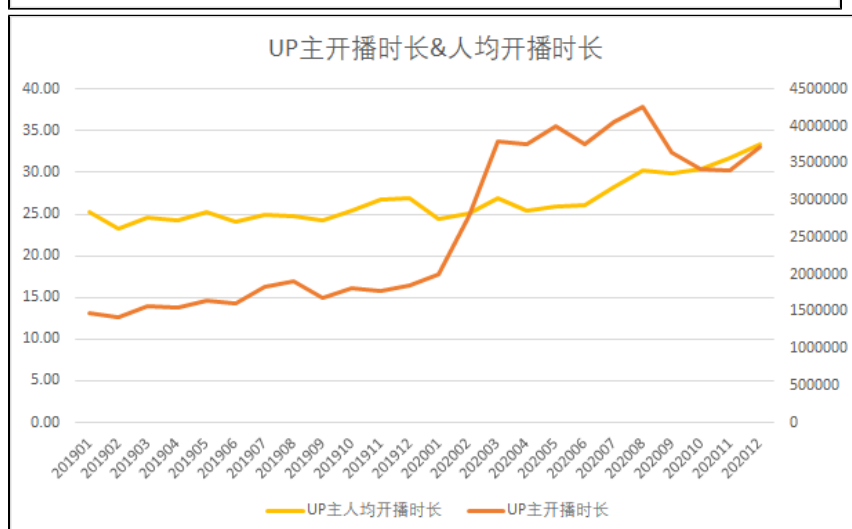
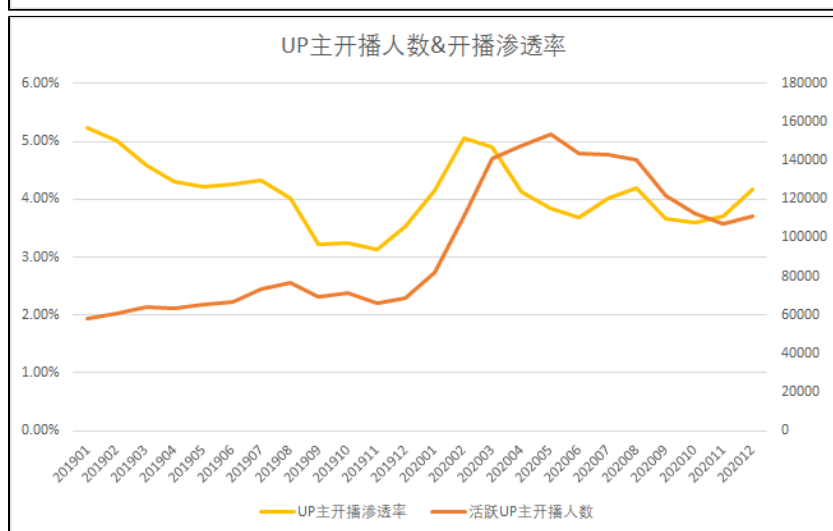
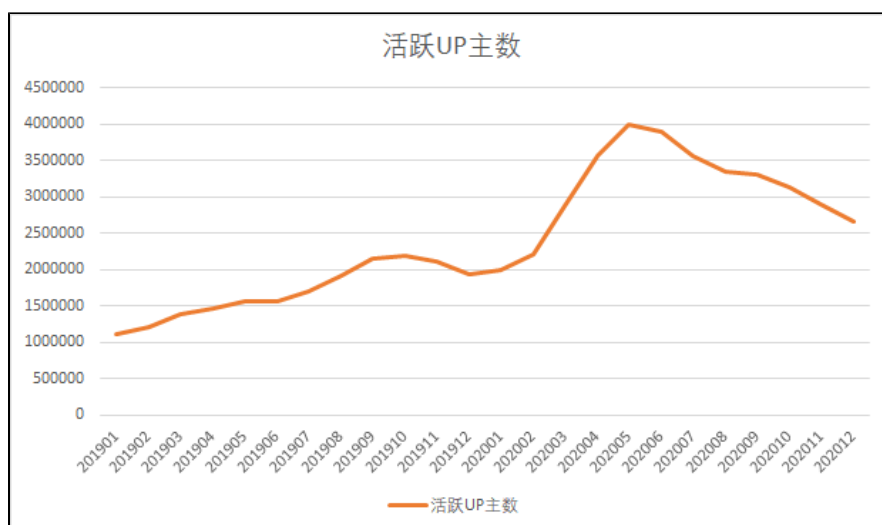
## 2、UP主开播主播

19年月均活跃UP主数1694449人，20年上升至3122343人（+84.27%）；19年月均UP主开播人数67124人，20年上升至126415人（+88.33%）；19年月均UP主开播渗透率4.09%，20年基本持平4.09%（-0.02%）；

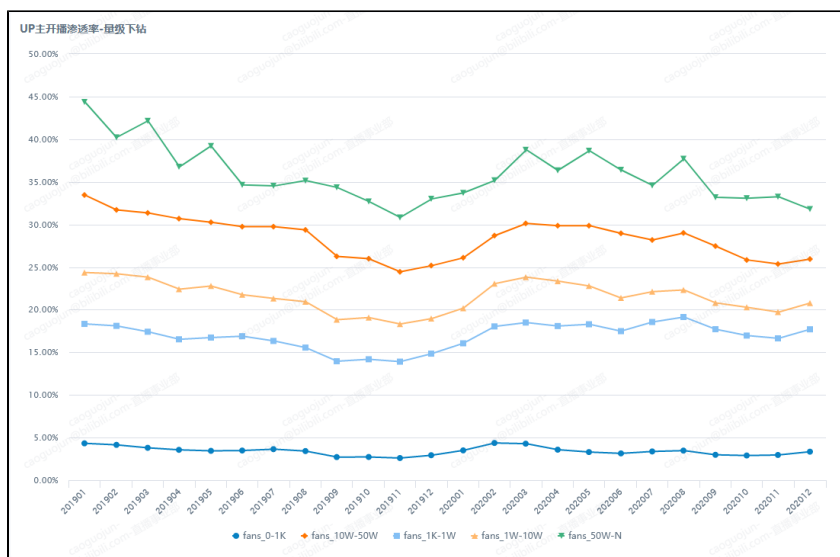
19年月均UP主整体开播时长1676238小时，20年上升至3548321小时（+111.68%）；19年月均UP主人均开播时长24.96小时，20年上升至28.14小时（+12.76%）

- UP主开播渗透率呈周期性变化，每年寒假期间是高峰，今年Q4季度开播渗透情况好于去年，人均开播时长稳步增长

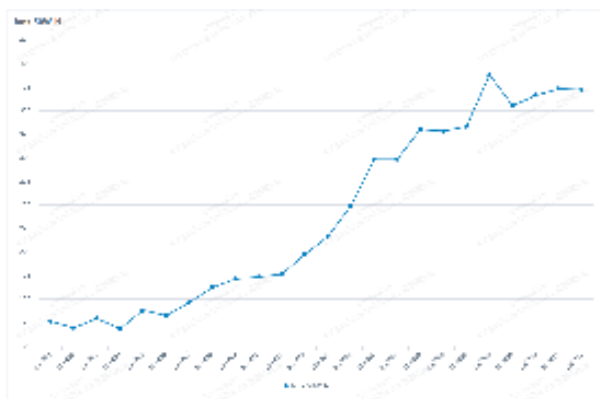
活跃UP主口径：当月访问过B站，当月首次登陆前90天内有投稿



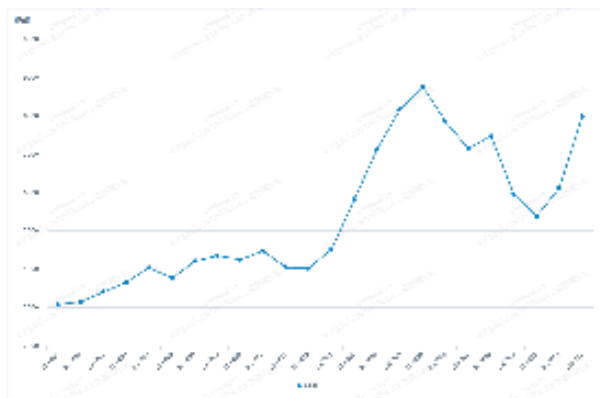
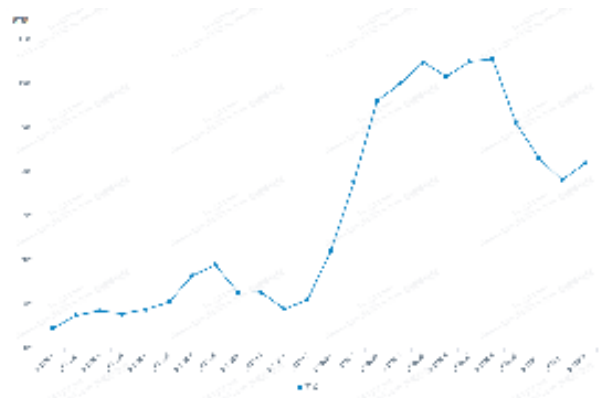
- UP主开播渗透率，从量级下钻看，10W粉以上头部UP主渗透率下降，拉新速度不及UP主基数的增长速度；1K-10W之间的UP主渗透率有提升，尤其是今年Q4季度，1K粉以下小UP主开播渗透与去年持平



- UP主开播主播在各个量级的增长情况与大盘相似



- 电台区UP主开播主播没有像视频区一样在11-12月份有开播回暖现象，这一点与大盘不同



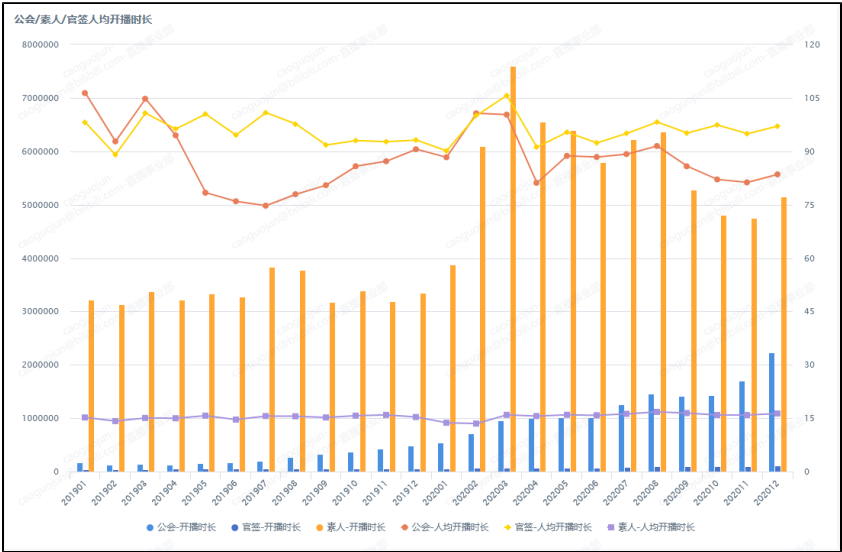
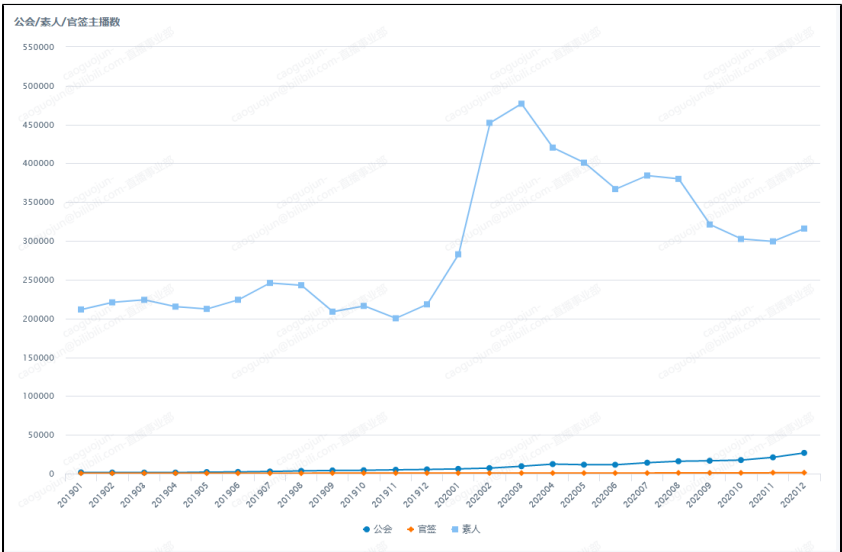
### 3、公会/素人/官签主播

19年月均公会开播主播数2917人，20年上升至14155人（+385.30%）；19年月均素人开播主播数220032人，20年上升至366917人（+66.76%）；19年月均官签开播主播数564人，20年上升至882人（+56.23%）；

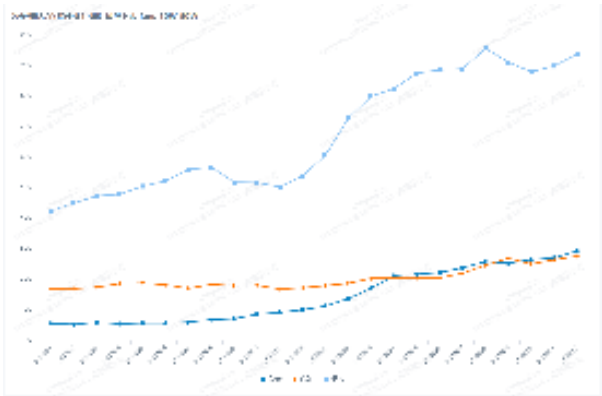
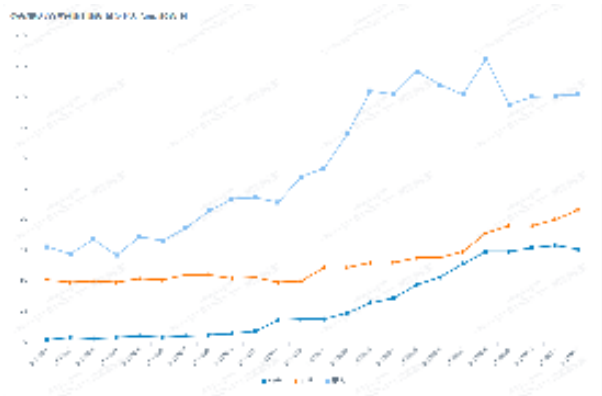
19年月均公会开播时长249973小时，20年上升至1229634小时（+391.91%）；19年月均素人开播时长3355404小时，20年上升至5741862小时（+71.12%）；19年月均官签开播时长53965小时，20年上升至84736小时（+57.02%）；

19年月均公会人均开播时长87.44小时，20年上升至88.40小时（+1.09%）；19年月均素人人均开播时长15.25小时，20年上升至15.26小时（+2.70%）；19年月均官签人均开播时长95.68小时，20年上升至96.04小时（+0.37%）；

- 20年年末公会主播数有所上升；素人人均开播时长全年稳定，公会主播人均开播时长随季节周期性变化明显，寒假是高峰



- 20年千粉以上的公会主播成长较快，千粉以下增长仅在年底稍有抬头；官签主播门槛较高（10W粉以上），在今年Q4成长较快



- 20年公会电台主播成长较快，素人视频主播在Q4拉新很快

