

长尾主播活跃提升抓手

3、每一步的问题分析和提升抓手

步骤	问题分析	抓手	优先级
无人进房->有人进房 (占比4.5%)	<ol style="list-style-type: none">1. 缺乏对小主播容忍度较高的社交型流量，公私流量均差2. 星光推荐准确度，推荐平滑度待优化，进房留存差3. 回流主播流量差	<ol style="list-style-type: none">1. 强化主播自身社交渠道，强化分享意愿，简化分享操作；2. 拓展对小主播友好的社交型分发场景，如同校、好友、兴趣分发3. 星光推荐精准度优化、平滑推荐4. 回流主播流量扶持	
有人进房->停留观看 (占比6.6%)	<ol style="list-style-type: none">1. 内容方向不明确，从大主播、同分区优质主播的直播内容可以了解到直播内容；2. 缺乏直播氛围打造，第三方插件使用门槛高3. 观众存在感弱；	<ol style="list-style-type: none">1. 直播上下文信息：公告、贴纸2. 直播间装饰：音乐、声效、直播间美化布置3. 内容方向：分区头腰部开播showcase+开播活动，4. 存在感：iOS投屏直播支持弹幕姬、PC弹幕姬重要信息展示强化、进房欢迎	
停留观看->弹幕 (占比19.9%)	<ol style="list-style-type: none">1. 进房少、弹幕转化低同时构成无弹幕原因	<ol style="list-style-type: none">1. 降低互动门槛，提供轻互动方式：弹幕输入支持emoji表情、表情包取高热词更新素材、艾特别人2. 丰富互动信息：<ol style="list-style-type: none">a. 主播侧：进房来源、观众资料（人口学、简介、共同关注、B站等级）、观众兴趣（常看分区）；b. 观众侧：主播资料（人口学、简介、共同关注）；3. 增加互动玩法：<ol style="list-style-type: none">a. 点歌	
停留观看->关注 (占比60.4%)	<ol style="list-style-type: none">1. 在观众关注意愿和关注门槛上存在问题；	<ol style="list-style-type: none">1. 观众侧：<ol style="list-style-type: none">a. 在观众侧强化关注，简化关注操作路径2. 主播侧：<ol style="list-style-type: none">a. 强化关注涨粉意识：主播侧引导关注b. 刺激关注意图：福利关注玩法，如福利涨关注红包、关注回馈贴纸素材	
停留关注->付费	<ol style="list-style-type: none">1. 关注转化低私域弱、付费转化低同时构成无付费原因；缺少营收场景和营收借口，付费转化低；	<ol style="list-style-type: none">1. 付费引导：<ol style="list-style-type: none">a. 主播侧付费口播引导（粉丝团、礼物、大航海）2. 付费回馈：<ol style="list-style-type: none">a. 付费回馈玩法、陪玩等付费渗透玩法；b. 付费回馈贴纸素材3. 粉丝维系<ol style="list-style-type: none">a. 粉丝分析和粉丝维系建议b. 粉丝回关、管理和下播后维护	