

2022.03.25-主播总体毛利情况分析

提纲（思路）（好像太粗了）

总体假设：天马展现比例能够近似代表整体展现比例

一、当前状况

（一）分布 当前大盘各身份主播数据分布

1.数据值

2.因为将展现视为有限资源，故去看单位展现带来的利润，进行比较

（二）趋势

按品类分类，绘制天马展现对利润的散点图

（三）空间

几个假设：

假设1 展现总量固定

假设2 各分区比例基本不变

选取主播范围：

于2022年3月25日，近90天内有开播记录的主播

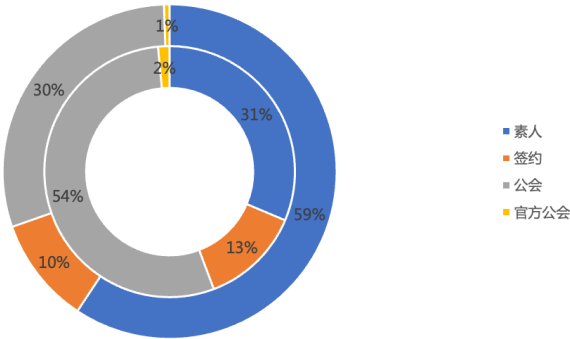
各指标选取时间窗口：

30天（2022年2月24日-3月25日）

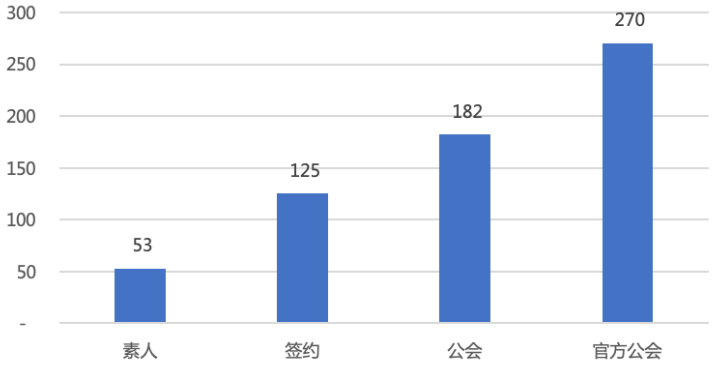
（一）大盘主播分布状况

身份	主播数	日均天马展现pv	日均天马点击pv	日均进房pv	日均弹幕数	日均营收额	利润比例	日均利润额
素人	1,617,497	241,646,822	14,636,672	54,766,227	9,646,870	1,596,922	40%	638,769
签约	1,765	42,091,926	3,016,176	15,748,020	2,677,920	1,317,170	20%	263,434
公会	76,824	121,463,512	10,744,503	48,167,638	11,158,593	11,059,626	10%	1,105,963
官方公会	244	2,234,869	253,370	776,767	103,442	151,119	20%	30,224
总计	1,696,330	407,437,129	28,650,721	119,458,652	23,586,825	14,124,836		2,038,389

各主播类型的天马展现与利润占比
(内圈为利润, 外圈为天马展现)



各主播类型
单位天马展现-利润数据



各主播类型按分区
单位天马展现-利润数据

