



# TENDENCIAS DE DISEÑO WEB

Leire Garmendia

# ÍNDICE

01

GUIA DE ESTILOS

04

COLOR

07

ICONOS

02

ACCESIBILIDAD

05

TIPOGRAFÍA

08

NAVEGACIÓN

03

USABILIDAD

06

IMAGEN/VIDEO

09

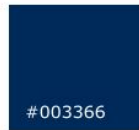
MENÚ Y MAPA DEL SITIO

# GUIA DE ESTILOS

- La Guía de Estilos es un manual esencial que abarca el diseño web y la identidad de la marca.
- Contiene información sobre diseño, colores, tipografía y distribución de contenido en el sitio web.
- Asegura la coherencia visual, incluso con múltiples diseñadores involucrados.
- Es clave para mantener una apariencia uniforme y profesional en la web y la marca.



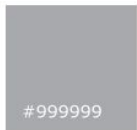
R:1  
G:153  
B:204



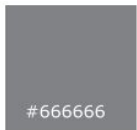
R:0  
G:51  
B:102



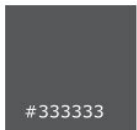
R:204  
G:204  
B:204



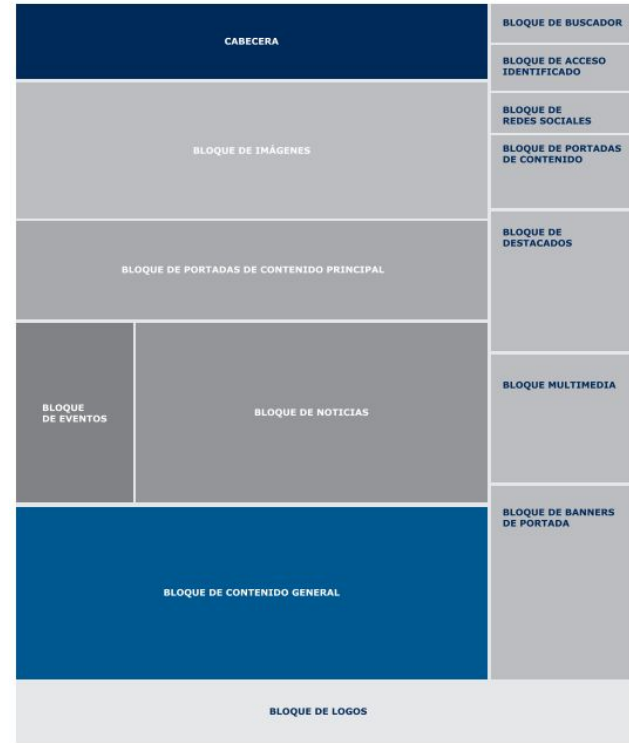
R:153  
G:153  
B:153



R:102  
G:102  
B:102



R:51  
G:51  
B:51





# ACCESIBILIDAD

- La accesibilidad web fusiona programación, diseño y tecnología para eliminar barreras en Internet, permitiendo a todos los usuarios comprender, aprender, navegar e interactuar plenamente.
- Similar a cómo la industria y la arquitectura adaptan objetos y espacios, Internet debe hacer lo mismo para las personas.
- Los principios fundamentales de la accesibilidad son:
  1. Perceptible: Garantiza que el contenido sea visible o audible para todos.
  2. Operable: Asegura que todos puedan interactuar mediante teclado o voz.
  3. Comprensible: Promueve un lenguaje claro y sencillo para todos.
  4. Robusto: Facilita el uso de diversas tecnologías de asistencia.






# USABILIDAD

- La Usabilidad Web se concentra en la facilidad con la que los usuarios pueden acceder y navegar por un sitio web de manera natural, simple y segura.
- El rendimiento de una página web desempeña un papel crítico en la retención de usuarios, la conversión de visitantes en clientes y la promoción del sitio.
- Al evaluar la usabilidad web, consideramos tres aspectos esenciales:
  1. Eficiencia: ¿Los usuarios pueden cumplir sus expectativas y necesidades de manera efectiva? Ejemplo: acceder a comentarios de clientes sobre productos.
  2. Eficacia: ¿Los usuarios logran sus objetivos en un tiempo mínimo? Ejemplo: encontrar rápidamente información sobre plazos de entrega al realizar un pedido.
  3. Satisfacción: ¿Los usuarios sienten que su navegación en el sitio web fue cómoda, rápida y exitosa?



## RELACIÓN USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD WEB

- Usabilidad y accesibilidad web comparten un objetivo: mejorar la experiencia del usuario en un sitio web, pero tienen diferencias clave.
  - Usabilidad se enfoca en hacer que la experiencia sea atractiva, rápida y sencilla.
  - Accesibilidad se asegura de que el sitio sea flexible y usable para todos los usuarios.
  - Importante destacar que ambas son interdependientes; una no puede existir sin la otra.
  - Accesibilidad hace que el sitio sea manejable para todos, mientras que la usabilidad hace que estas cualidades sean atractivas y fáciles de alcanzar.
- 
- 
- 

# COLOR

- El color desempeña un papel esencial en el posicionamiento de tu sitio web, ya que los colores adecuados pueden guiar a los usuarios, fortalecer la marca y aumentar las ventas.
- Los colores tienen la capacidad de establecer el tono correcto para transmitir mensajes a los visitantes, ya sea para calmar, emocionar o estimular acciones.
- Si los colores en tu sitio web no reflejan la marca o no se eligen cuidadosamente, pueden confundir a los usuarios y llevar al abandono de la página.





# TIPOGRAFÍA

- La legibilidad de un texto se ve influenciada por su contenido y su elección tipográfica.
- La tipografía afecta al tiempo que los usuarios permanecen en una web; su nivel de legibilidad y complejidad juega un papel clave.
- Elegir la tipografía adecuada es crucial, ya que define la personalidad del sitio web y comunica de manera clara y sencilla el valor de la web a los usuarios.



# IMAGEN/VIDEO

- Imágenes y videos son esenciales en las páginas web.
- Atraen, comunican eficazmente, y aumentan la interacción del usuario.
- Mejoran la legibilidad del contenido, refuerzan la identidad de marca y generan contenido compartible.
- Ideales para contar historias y son fundamentales para el éxito en términos de atractivo, comunicación y visibilidad en un sitio web.



# ICONOS

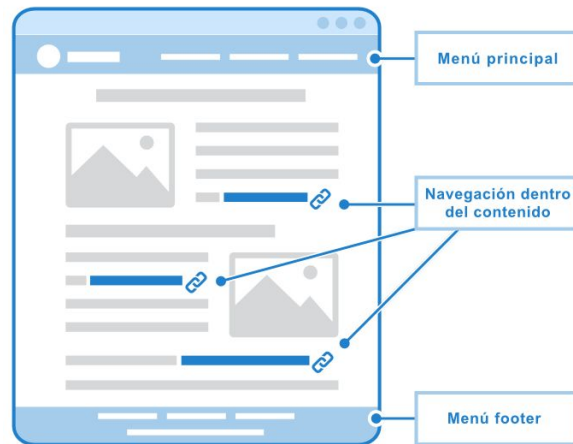
- Facilitan la navegación y organización de contenido.
- Ahorran espacio y optimizan el diseño.
- Mejoran la legibilidad y comprensión del texto.
- Transmiten información de forma rápida y visual.
- Reafirman la identidad de marca y estilo.
- Fomentan la interacción del usuario.
- Mejoran la accesibilidad para personas con discapacidades visuales.
- Añaden elementos estilísticos y estéticos al diseño.
- En resumen, los iconos son esenciales para una experiencia web efectiva y atractiva.

# EJEMPLOS DE ICONOS



# NAVEGACIÓN

- La navegación web se refiere a cómo los usuarios acceden y exploran el contenido de una página.
- Elementos esenciales incluyen menús, enlaces, botones y barras de búsqueda.
- Garantiza una experiencia de usuario eficiente y efectiva.
- Elementos Clave:
  1. Menús de navegación
  2. Enlaces internos
  3. Botones y CTA
  4. Migas de pan
  5. Barra de búsqueda
  6. Mapa del sitio
  7. Hipervínculos





## MENÚ Y MAPA DEL SITIO

- Menú: Facilita la navegación al proporcionar acceso rápido a secciones clave del sitio. Mejora la usabilidad y la experiencia del usuario al guiarlos de manera clara y eficiente.
- Mapa del Sitio: Ofrece una visión general de la estructura del sitio web. Ayuda a los usuarios a comprender la organización y a encontrar contenido específico fácilmente. Aumenta la accesibilidad y la satisfacción del usuario.

# EJEMPLO DE WEBS

**PÁGINA BIEN  
DISEÑADA**

**PÁGINA MAL  
DISEÑADA**