

Briefing – Desenvolvimento App Reciclo

1 – Sobre o negócio

Qual o nome da empresa?

Reciclo

Qual o ramo de atuação?

Social

Tempo de mercado:

☒ Até um ano

☐ 2 anos

☐ 3 anos

☐ 4 anos

☐ mais de 5 anos

☐ mais de 10 anos

Quantos funcionários atualmente?

☒ Só eu trabalho aqui

☐ De 2 a 5 pessoas

☐ De 6 a 10 pessoas

☐ De 11 a 20 pessoas

☐ De 20 a 50 pessoas

☐ De 50 a 100 pessoas

Breve história da empresa:

Diariamente produzimos diversos tipos de resíduos, que quando não são descartados da maneira correta, geram impacto socioambiental. A reciclagem e o reaproveitamento são uma das respostas para diminuir o impacto da poluição no meio ambiente. Visando facilitar e promover a coleta seletiva, o ReCiclo é um sistema web que otimiza o processo de coleta de resíduos. Aproximando pessoas que desejam fazer o descarte de materiais e coletores que fazem o aproveitamento dos mesmos

Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

O objetivo principal deste trabalho é desenvolver um Sistema WEB para otimizar o processo de coleta de resíduos. O sistema contará com as seguintes funcionalidades:

Informações sobre os pontos de coleta: Permite ao usuário visualizar um mapa com todos os pontos de coleta cadastrados. A busca por estes pontos pode ser feita pelo tipo de material (plástico, papel, metal, vidro, óleo), bairro ou CEP.

Colaboradores: Um perfil voltado às pessoas que querem fazer o descarte, contém informações básicas (nome, localização, contato). Eles podem visualizar os dias e horários que são realizadas a coleta e os Coletores mais próximos.

Pedido de Coleta: O colaborador informa o tipo de material que será coletado e seleciona o Coletor mais próximo. O sistema redireciona o colaborador através de um link para o WhatsApp do Coletor para agendamento do melhor dia e horário.

Coletores: Um perfil para os coletores, onde podem registrar seus pontos de coleta, com quais resíduos trabalham e informações para contato (telefone ou e-mail).

Calculadora de impacto: Fornece informações ao usuário sobre o quanto economizou e o impacto positivo no meio ambiente em sua coleta, baseado na quantidade por quilo de papel e papelão, vidro, alumínio, plástico.

O que diferencia você de seus concorrentes?

- () Preço
- () Qualidade
- () Serviços
- (X) Outro: Localização

Qual a missão, visão e valores da empresa?

Missão: incentivar e facilitar a prática da reciclagem entre os usuários, promovendo a preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos recursos naturais

Visão: criar uma comunidade global de usuários engajados na prática da reciclagem, que valorizam e se preocupam com a preservação do meio ambiente e o uso sustentável dos recursos naturais

Valores:

1. Sustentabilidade: promover ações que contribuam para a preservação do meio ambiente e o uso responsável dos recursos naturais.
2. Educação: fornecer informações precisas e acessíveis sobre a importância da reciclagem e a separação correta dos materiais.
3. Inovação: buscar constantemente soluções tecnológicas e inovadoras para melhorar a eficiência e a eficácia da reciclagem e do gerenciamento de resíduos.
4. Colaboração: estabelecer parcerias com empresas e instituições para ampliar a coleta e reciclagem de materiais e promover uma abordagem integrada para a sustentabilidade.

5. Responsabilidade social: contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades e para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

2 – Público Alvo

Em porcentagens (%) de homens e mulheres, qual seu público? Ex: 60% homens e 40% mulheres

Não há distinção

Qual a faixa etária de seus clientes?

- ☐ Até 14 anos de idade
- ☐ De 14 a 17 anos
- ☐ De 18 a 25 anos
- ☐ De 26 a 31 anos
- ☐ De 32 a 50 anos
- ☐ 51 anos pra cima
- ☒ Não determinado

Qual a relações do público com a marca? Como ela consome sua marca?

Pessoas preocupadas com sustentabilidade e da responsabilidade ambiental, bem como a colaboração, a educação, a inovação e a responsabilidade social.

3 – Sobre o aplicativo

Qual o endereço do site atual?

A aplicação poderá ser encontrada na Google Play

Quanto você pretende investir no projeto?

- ☒ Até 3 a 5 mil
- ☐ De 5 a 10 mil
- ☐ De 10 a 20 mil
- ☐ De 20 a 50 mil
- ☐ De 50 a 100 mil
- ☐ Acima de 100 mil
- ☐ Não sei

Qual o objetivo do aplicativo?

- ☒ Informar
- ☐ Vender

- ☐ Prestar suporte
- ☐ Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

RecycleNation

ECO-RE

Recycle Coach

Que tipo de aplicação você precisa?

- ☐ Site institucional
- ☐ E-commerce (Loja Virtual)
- ☐ Blog pessoal
- ☐ Landing Page (Página de vendas)
- ☒ Hotsite de campanha
- ☐ Site político

Qual a aparência da identidade visual (design) esperada?

- ☐ Tradicional
- ☐ Artístico
- ☒ Tecnológico
- ☐ Moderno
- ☐ Clean
- ☐ Outro: Fique à vontade para adicionar informações...

Quais páginas você imagina para sua aplicação?

- ☒ Página inicial
- ☒ Página sobre
- ☒ Páginas de serviços
- ☐ Página de orçamento
- ☒ Página de contato
- ☒ Página de notícias
- ☒ Blog

- ☐ Relação de produtos
- ☒ Páginas de serviços
- ☒ Galerias de fotos e vídeos
- ☒ Página com formulários especiais
- ☒ Área do cliente com funcionalidades específicas
- ☒ Página de perguntas frequentes (FAQ)
- ☒ Página de contato

Você sabe quais recursos você precisa?

Só marque se você souber.

- ☒ Chat Online
- ☐ Multi-idiomas
- ☒ Sistema de ticket / suporte
- ☒ Formulários especiais
- ☒ Gerenciador de conteúdo
- ☒ Integração com Google Maps

A empresa já possui uma marca?

- ☒ Sim, tenho ela em JPEG
- ☐ Sim, tenho ela em vetor (.CDR, .AI ou .EPS)
- ☐ Ainda não tenho um logotipo