

# 코로나19로 인한 생활패턴 변화 관련 조사(Vol.4)

(일부 항목 Tracking)





### **CONTENTS**

- I. Research Overview
- II. Research Summary
- III. Research Finding





Copyright© MACROMILL EMBRAIN All Rights Reserved.



### **Research Overview**

- 조사 설계
- 응답자 특성



조사 방법

On-line 조사

조사 대상

전국 만 19~59세 성인 남녀

표본 추출 방법

목적적 할당표본 추출법 (Purposive Quota sampling)

표본 크기

총 1,000명

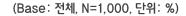
	20대	30대	40대	50대	TOTAL
남성	125	125	125	125	500
여성	125	125	125	125	500
TOTAL	250	250	250	250	1,000

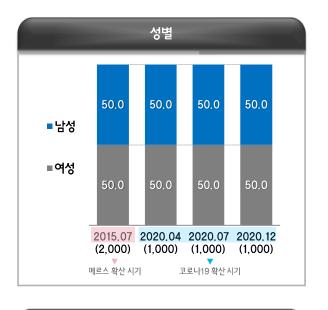
세대구분	1995~2004	1987~1994	1975~1986	1965~1974	1955~1964	IOIAI	
	Z세대	Y세대(밀레니얼)	X세대	2차베이비붐세대	1차베이비붐세대		
남성	64	119	142	148	27	500	
여성	66	112	161	129	32	500	
TOTAL	130	231	303	277	59	1,000	

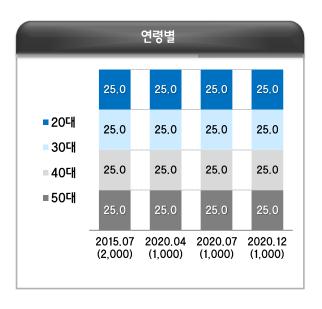
조사 기간

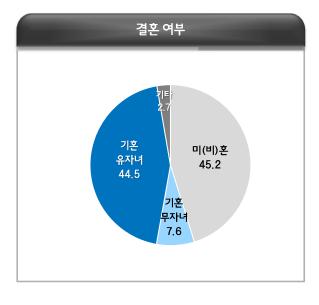
2020년 12월 22일~ 2020년 12월 28일



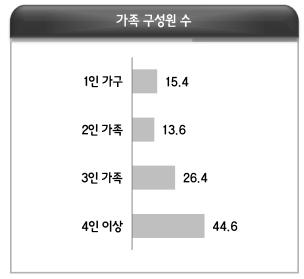


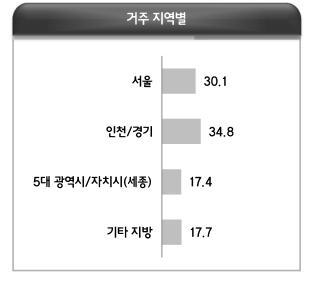














Copyright© MACROMILL EMBRAIN All Rights Reserved.



## **Research Finding**

#### PART A. [집]에서의 활동 및 주거 아이템 관련 인식 평가

PART B. 코로나19 이후 전반적인 라이프스타일 변화 관련 평가

#### 1. 주중 평균 집에서 보내는 시간



- 주중 집에서 보내는 시간은 평균 13.8시간으로, 2020년 1월 코로나19가 확산된 이후 대체로 유사한 결과를 보임
- 직업별로는 대학(원)생, 전업주부, 무직/취준생이 주중 집에서 보내는 시간이 좀 더 많은(긴) 특징을 보임

