

UniNote

商业计划书

王宁 刘磊 雷蔚芳 严顺宽 黄涵倩

2015 年 7 月 5 日

目录

公司目的.....3

问题3

解决方案.....3

时机3

市场规模.....3

 市场情况.....3

 目标客户.....3

竞争格局.....3

 现有的竞争对手.....3

 潜在竞争对手.....3

 各自的竞争优势.....3

产品/服务4

 外观.....4

 功能.....4

 性能.....4

 结构.....4

 知识产权.....4

 开发计划.....5

商业模式.....5

团队描述.....5

财务资料.....5

 前期资金来源.....5

 收入预测.....5

公司目的

问题

解决方案

时机

市场规模

竞争格局

现有的竞争对手

百度文库/豆丁网，学校/学院的教学支持系统类网站

潜在竞争对手

人人

各自的竞争优势

百度文库/豆丁网：在百度旗下，容易被检索到；文档类型繁多，海量文档，满足各类用户的需求；但是文档信息重复较多，整体上水平较低；对大学生群体没有针对性；

学校/学院的教学支持系统类网站：对不同课程的针对性很强，用户可以通过这个平台获取教学 PPT 和与老师交流；但是不是所有学院都有类似 TSS 的平台，而且在这种平台上同

学之间互相交流的渠道也不多，用户自由不能分享自己的文档；

人人：虽然与文库是不同的产品，但人人上大学生们上传的复习文档还是很有价值，对不同高校、不同专业更有针对性，如果用户可以通过人人更有效的获取复习文档，那么我们的产品还是会遇到一定阻力。

产品/服务

外观

网站首页是精品文档和用户所在学校/专业的最新文档展示，用户可利用关键词搜索文档，也可以按类别搜索文档。

功能

用户注册后，可以通过学校和专业搜索与自己学习相关的文档，也可以直接通过关键词来搜索文档。

用户可以在线浏览文档和下载文档。

用户可以对有帮助的文档点赞，评论文档的内容和质量。

用户每日登录可获得积分，文档被评为精品文档可一次性获得较多的积分，积分累计到一定值可以兑换礼品。

性能

在初期阶段服务器上可支持的最大并发数不超过 500 个，可正常使用的并发数不超过 300 个。

结构

采用分层模型，即：

显示层，为客户端提供对应用程序的访问

业务逻辑层：包含各种业务规则和逻辑的实现

数据访问层：为业务规则层提供数据服务

知识产权

我们鼓励用户上传自己的文档并分享给大家，对于用户上传的没有得到知识产权所有者许可的文档，我们的做法是删除该文档并向上传该文档的用户发送提醒；对于我们选出的精品文档的上传者，我们会在与其协商后，获取授权再出版精选文档合集。

开发计划

我们计划用 4 周来完成这个项目，在 4 周之后要达到项目可以供南大的学生使用（如果时间紧迫，则至少要能供软件学院的学生使用）。项目要实现上述的功能和性能要求。

商业模式

网站运营模式是这样的：

用户注册网站账号。

注册用户可以上传一些自己收集或者整理的资料，每上传一份资料系统会给上传者一定的积分以资鼓励。

每位浏览我们网站的游客都可以查看已有的资料，当需要下载的时候则要登录自己的账号。用户可以通过选择“学校—院系—课程”来查看该课程已有的相应资料，也可以直接全站搜索自己想要的资料。

对每个资源，设置点赞次数、差评次数和下载次数，定期审核最近新上传的资料并删除一些“垃圾”资源，对一些差评较多的文件酌情予以删除。

根据用户设置的专业意向，在首页显示该专业内的热门资料

我们会定期利用网站上已有的资料，整理出版一些学习指导资料和复习资料，可以出版发行。对其中涉及的版权问题，给予资源的上传者一定的积分奖励。

积分可以兑换奖品等。

团队描述

前端组(UI/UX 设计,HTML, CSS, javascript): 王宁, 刘磊, 雷莛芳

后端组(数据库开发,PHP): 严顺宽, 黄涵倩

财务资料

前期资金来源

开发者负担

投资者投入

收入预测

赞助商赞助

出版教辅资料收入

广告收入