



产品之旅

产品经理的 方法论与实战进阶

· 赖京露 著 ·

系统的方法论和丰富的案例，可直接指导产品经理的日常工作
实现从0到1打造用户喜欢的互联网产品



产品之旅

产品经理的 方法论与实战进阶

· 赖京露 著 ·

系统的方法论和丰富的案例，可直接指导产品经理的日常工作
实现从0到1打造用户喜欢的互联网产品



中国工信出版集团



电子工业出版社

地址：北京市西城区德胜门内大街2号
电话：(010) 88379634
网址：www.eip.com.cn



赖京磊，人称“吉叔”，人人都是产品经理专栏作者。前在线教育企业服务领域产品经理，创业公司Team Leader，主导多款重量级产品的产品策划和设计工作；现人工智能领域高级PM，主要负责探索AI技术在更多智能助理场景下的应用。

微信公众号“[倒退集](#)”，不定期分享产品界的喜怒哀乐。



产品之旅

产品经理的 方法论与实战进阶

· 赖京鹰 著 ·



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

互联网产品经理是一种什么样的职业？所谓的产品思维、互联网思维又是什么？作为一名产品菜鸟该如何入门？已经有1~2年产品经验的新人该如何系统地进行进阶修炼？本书内容涵盖了产品经理0~3年的职业生涯。全书共分5个篇章，分别从基础入门、产品设计、项目管理、沟通、数据分析这几个方面讲述互联网产品经理在工作中会碰到的一系列问题和疑惑。作者结合自身多款产品设计与项目实战经验，阐述了一套科学可用的产品经理方法论，可以方便读者更好地掌握产品设计及相关技能的思路与方法。

版权说明 本站所提供下载的 PDF 图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<https://www.gpdf.net>