Общие требования к дисциплине:

* 1 раз в неделю, в конце семестра дифф зачет
* 2 контрольные недели
* На 1 задание

1 найти веб приложение с насыщенным интерфейсом и повторить 2 страницы

Прикрепить в классрум ссылку с правами редактирования и ссылку на приложение оригинал. Срок до 1 октября.

2 кн ставится зачет по посещаемости и выполнению ПЗ

Лекции в тетради

Для получения зачета:

Выбрать науч рука

Определиться с тематикой диплома

---- до 1 ноября

Создать пз объем хз (главное структура)

Рукописные лекции

Мероприятия по ВКР: Кто не придет тот лох. Не можешь прийти – иди нахуй.

Утверждение тем – январь 15 – 24 числа

Кафедральная проверка пз – апрель 1 – 10 числа

Сдача тз – до 1 мая

Предзащита 13 – 22 мая

Защита 10 – 20 июня

1. Программные средства

ВКР – Выпускная квалификационная работа

ПЗ – Пояснительная записка

ПС – Программное средство

ТЗ – Техническая залупа

**Веб-приложение интернет-магазин**

**Требования:**

Соответствие функциональным требованиям заказчика, а именно:

1. информация о магазине (история, назначение и т.п.),
2. структурирование категорий товара,
3. расширенная информация о конкретном товаре (краткая информация и наличие кнопки «Подробнее»),
4. наличие фильтров, возможность поиска по частичному совпадению,
5. наличие прайс-листа с возможностью скачивания;
6. наличие корзины (возможность онлайн оплаты),
7. возможность резервирования товара и контроль его наличия (отображение на странице числа единиц товара доступного для покупателя),
8. личный кабинет покупателя,
9. возможность отслеживания заказа в личном кабинете,
10. возможность оформления заказа как через личный кабинет, так и без регистрации;
11. возможность оставлять отзывы к конкретным товарам зарегистрированными пользователями (предусмотреть количественную (рейтинг, баллы, оценки) и качественную оценку (текстовый отзыв));
12. соответствие интерфейса предлагаемому товару;
13. внешний вид страниц сайта должен соответствовать классическим требованиям к оформлению сайта, а именно: наличие шапки, подвала, строки меню, боковые области центрального блока могут быть выделены под навигацию или для размещения рекламных баннеров;
14. адаптивность на мобильные устройства;
15. кроссбраузерность.

Дз: написать функциональные требования для веб-приложения платформа для обучения