

Netz Informatique - Marka Kimliği

Projesi Nihai Rapor

Yönetici Özeti

Bu rapor, **Netz Informatique** için hazırlanan **stratejik marka kimliği ve görsel tasarım projesinin** kapsamlı bir özetini sunmaktadır. Proje, Benoît Ferry'nin öğrettiği metodoloji temel alınarak, **bilimsel bir yaklaşım** ile gerçekleştirilmiştir.

Proje Hedefi

Netz Informatique'in mevcut görsel kimliği (veya kimlik eksikliği), şirketin **gerçek değer önerisini** yansıtmamaktadır. Proje, şirketi **güvenilir, profesyonel, modern ve yenilikçi** bir IT çözüm ortağı olarak konumlandıran bir görsel kimlik yaratmayı hedeflemektedir.

Stratejik Mesaj:

"Biz, Netz Informatique'i sadece boyayan bir firma değil, onu dijital çağda güvenilir ve modern bir lider olarak konumlandıran stratejik bir ajansız."

Metodoloji

Proje, **dört ana aşamada** gerçekleştirilmiştir:

I. Ajansın Konumlandırılması ve İletişim (ÉTAPE 1)

Ajans: Stratégique Design Studio

Hizmet Felsefesi: Sadece görsel tasarım üreten değil, müşterilerini pazarda stratejik olarak konumlandıran bir marka kimliği ajansı.

Müşteri Brief'inin Yeniden Formülasyonu:

Netz Informatique'in talebi, **güvenilirlik, modern çözümler, hız ve veri güvenliği** kavramlarını vurgulamak olarak varsayılmıştır. Ancak, stratejik analiz sonucunda, sorun şu şekilde yeniden formüle edilmiştir:

Sorun: Mevcut görsel kimlik, sektördeki **geleneksel, statik ve güven odaklı** görsel dili (kalkan, kilit, koyu renkler) takip etmekte, bu da şirketin **dinamik, yenilikçi ve çözüm odaklı** doğasını gölgelemektedir.

Çözüm: Yeni görsel kimlik, **güvenilirlik ile yenilikçiliği dengeleyen, hız ve çevikliği vurgulayan**, aynı zamanda **profesyonellik ve uzmanlığı** yansıtan bir dil kullanmalıdır.

II. Stratejik Analiz ve Gerekçelendirme (ÉTAPE 2 & RÉFLEXION)

Sektörel Grafik Çalışma (RECHERCHES)

IT, siber güvenlik ve yazılım şirketlerinin logoları toplanarak, sektördeki görsel dil trendleri analiz edilmiştir. Logolar, **üç ana kategoriye** ayrılmıştır:

Kategori 1: Geleneksel/Güvenlik Odaklı (Kalkan, Kilit, Koruma) - Özellikler: Kalkan, kilit, zırh metaforları; koyu renkler; statik kompozisyonlar - **Analiz:** Güvenilirlik mesajı güçlü, ancak yenilikçilik ve hız vurgusu zayıf - **Uygunluk:** ❌ Netz Informatique için uygun değil

Kategori 2: Soyut/Dinamik (Ağ, Hız, Akış) - Özellikler: Ağ bağlantıları, veri akışı; parlak renkler; dinamik kompozisyonlar - **Analiz:** Yenilikçilik vurgusu güçlü, ancak güvenilirlik mesajı zayıf - **Uygunluk:** ⚠️ Kısmen uygun (güvenilirlik dengesine dikkat edilmeli)

Kategori 3: Minimalist/Modern (Geometrik, Temiz, Profesyonel) - Özellikler: Basit geometrik formlar; dengeli renk paleti; temiz kompozisyonlar - **Analiz:** Profesyonellik, güvenilirlik ve modernlik dengesini sağlar - **Uygunluk:** ✅ En uygun

Fikir Eksenleri Geliştirme (RÉFLEXION)

Sektörel analiz sonucunda, **iki ana tasarım eksen**i belirlenmiştir:

Eksen 1: Minimalist/Güvenilir/Profesyonel - Konsept: Basit geometrik formlar (altıgen, daire), koyu renkler (lacivert), modern tipografi - **Mesaj:** "Güvenilir,

profesyonel, modern bir IT çözüm ortağı"

Eksen 2: Dinamik/Yenilikçi/Hız Odaklı - Konsept: Soyut, akışkan formlar (veri akışı), parlak renkler (elektrik mavisi, turuncu) - **Mesaj:** "Hızlı, yenilikçi, geleceğe hazır bir teknoloji lideri"


Önerilen Strateji: Hibrit Yaklaşım

Eksen 1 (Minimalist/Güvenilir) temel alınarak, Eksen 2 (Dinamik/Yenilikçi) elementleri aksan olarak eklenmiştir. Bu yaklaşım, **hem güvenilirlik hem de yenilikçiliği** dengeli bir şekilde iletir.

III. Tasarım ve Kontrollü Sunum (ÉTAPE 4-6)

Logo Konseptleri

Üç farklı logo konsepti geliştirilmiştir:

Konsept 1: Hexagonal Network (Altıgen Ağ Yapısı)  **ÖNERİLEN** - **Form:** Merkezi altıgen + küçük altıgenler (ağ bağlantısı metaforu) - **Renk:** Lacivert (ana) + Elektrik Mavisi (aksan) - **Tipografi:** Inter SemiBold - **Mesaj:** "Bağlantılı çözümler, merkezi uzmanlık, güvenilir ağ" - **Avantajlar:** Dengeli mesaj, profesyonel görünüm, ölçeklenebilir, farklılaşan

Konsept 2: Data Flow (Veri Akışı) - **Form:** Stilize "N" harfi (veri akış çizgileri) - **Renk:** Lacivert-Elektrik Mavisi gradyan - **Tipografi:** Poppins SemiBold - **Mesaj:** "Hız, çeviklik, kesintisiz veri akışı" - **Avantajlar:** Dinamik, akılda kalıcı, esnek

Konsept 3: Secure Node (Güvenli Düğüm) - **Form:** Merkezi daire + radyal bağlantı noktaları - **Renk:** Lacivert (ana) + Elektrik Mavisi (aksan) - **Tipografi:** Montserrat SemiBold - **Mesaj:** "Merkezi güvenlik, bağlantılı ekosistem" - **Avantajlar:** Dengeli, evrensel, ölçeklenebilir, klasik ama modern

Tipografi Felsefesi

Neden Sans-Serif?

Sans-serif fontlar, **dijital alanda okunabilirlik** sağlar ve **modernlik ile profesyonelliği** birleştirir. IT sektöründe, dijital mecralar ön planda olduğu için sans-serif tercih edilmelidir.

Önerilen Font: Inter - **Özellikler:** Yüksek okunabilirlik, modern, dengeli, geniş karakter seti - **Kullanım:** Logo, web sitesi, kurumsal kimlik - **Lisans:** Açık kaynak (ücretsiz)

Renk Felsefesi

Lacivert (#1A2B4A) - Ana Renk - Psikolojik Etki: Güvenilirlik, profesyonellik, istikrar, uzmanlık - **Kullanım:** Logo, başlıklar, butonlar, footer

Elektrik Mavisi (#00A8E8) - Aksan Renk - Psikolojik Etki: Teknoloji, yenilikçilik, hız, ilerleme - **Kullanım:** Logo aksan, linkler, ikonlar, grafikler

Açık Gri (#F5F5F5) - Nötr Renk - Psikolojik Etki: Temizlik, modernlik, minimalizm - **Kullanım:** Arka planlar, kartlar, bölüm ayırıcılar

IV. Nihai Teslimatlar (FINAL ÇIKTILAR)

Charte Graphique (Grafik Şartnamesi)

Grafik şartnamesi, **logo kullanım kuralları, renk paleti, tipografi, ikon sistemi ve uygulama örneklerini** içerir. Bu belge, marka kimliğinin **tüm mecralarda tutarlı** kullanılmasını sağlar.

Temel Kurallar: - **Koruma Alanı:** Logo etrafında minimum boşluk (N harfinin yüksekliğinin %50'si) - **Minimum Boyutlar:** Dijital (120px), Print (30mm) - **Renk Versiyonları:** Renkli, ters (beyaz), tek renk (lacivert, siyah) - **Yanlış Kullanım:** Renk değişikliği, orantı bozma, gölge/efekt ekleme, döndürme, yetersiz kontrast

Uygulama Örnekleri (Mock-up'lar)

Kurumsal Kimlik: - **Kartvizit:** Ön yüz (logo, isim, iletişim), arka yüz (lacivert arka plan, beyaz logo) - **Antetli Kağıt:** Logo, şirket bilgileri, footer - **Zarf:** Logo (ön), elektrik mavisi şerit (arka) - **Çalışan Kıyafetleri:** Logo (sol göğüs), logo işareti (sırt)

Dijital Mecralar: - **Web Sitesi:** Header (logo, navigasyon), hero bölümü, footer - **Mobil Uygulama:** Simge (logo işareti), splash screen, navigasyon - **E-posta İmzası:** Logo, çalışan bilgileri

Pazarlama Materyalleri: - **Broşür:** Kapak, iç sayfalar, arka kapak - **Sunum:** Ana slayt, içerik slaytları, son slayt

Proaktif Öneriler: - **Güvenlik Raporu Tasarımı:** Profesyonel rapor şablonu - **Sosyal Medya Görselleri:** Profil fotoğrafı, kapak fotoğrafı, gönderi görselleri - **E-posta Bülteni:** Header, içerik, footer

Proje Çıktıları

Teslim Edilen Belgeler

1. **Stratejik Analiz Raporu** (`strategy/01-strategic-analysis.md`)
2. Ajans konumlandırması ve müşteri brief'inin yeniden formülasyonu
3. Sektörel grafik çalışma ve rakip analizi
4. Fikir eksenleri geliştirme ve hibrit yaklaşım
5. **Logo Konseptleri ve Tasarım Felsefesi** (`designs/02-logo-concepts.md`)
6. Üç farklı logo konsepti (Hexagonal Network, Data Flow, Secure Node)
7. Karşılaştırmalı analiz ve önerilen konsept
8. Tipografi ve renk felsefesi
9. **Grafik Şartnamesi** (`charte-graphique/03-graphic-charter.md`)
10. Logo kullanım kuralları (versiyonlar, koruma alanı, minimum boyutlar)
11. Renk paleti (ana, nötr, destekleyici renkler)
12. Tipografi (font ailesi, hiyerarşi, kullanım kuralları)
13. İkon sistemi (stil, renk, önerilen kütüphaneler)
14. Yanlış kullanım örnekleri
15. **Uygulama Örnekleri ve Mock-up Stratejisi** (`mockups/04-application-examples.md`)
16. Kurumsal kimlik uygulamaları (kartvizit, antetli kağıt, zarf, çalışan kıyafetleri)
17. Dijital mecralar (web sitesi, mobil uygulama, e-posta imzası)
18. Pazarlama materyalleri (broşür, sunum)

19. Proaktif uygulama önerileri (güvenlik raporu, sosyal medya, e-posta bülteni)
 20. **Sektörel Araştırma Görselleri** (research/)
 21. IT ve siber güvenlik şirketlerinin logo örnekleri
 22. Kategorizasyon ve analiz için referans görseller
-

Stratejik Değer

Bu proje, **sadece bir logo tasarımı değil**, Netz Informatique'in **marka kimliğini stratejik olarak konumlandıran** kapsamlı bir çalışmadır. Proje, aşağıdaki değerleri sağlamaktadır:

1. Bilimsel Gerekçelendirme

Tüm tasarım kararları, **sektörel araştırma ve rekabet analizi** ile desteklenmiştir. Bu, tasarımın **rastgele değil, stratejik** olduğunu gösterir.

2. Farklılaşma

Netz Informatique'in logosu, sektörde yaygın olan **geleneksel kalkan/kilit metaforlarından** uzaklaşarak, **modern ve yenilikçi** bir dil kullanmaktadır. Bu, şirketi **rakiplerinden ayırır**.

3. Tutarlılık

Grafik şartnamesi, marka kimliğinin **tüm mecralarda tutarlı** kullanılmasını sağlar. Bu, **marka tanınırlığını** artırır ve **profesyonellik** mesajını güçlendirir.

4. Ölçeklenebilirlik

Logo ve görsel kimlik, **farklı boyutlarda ve mecralarda** (web, mobil, print) mükemmel performans gösterir. Bu, **uzun ömürlü** bir tasarım sağlar.

5. Proaktiflik

Müşterinin aklına gelmeyen ancak **ekstra değer** yaratan uygulama alanları (güvenlik raporu, sosyal medya, e-posta bülteni) önerilmiştir. Bu, ajansın **stratejik ortaklık** rolünü pekiştirir.

Sonraki Adımlar

Kısa Vadeli (1-2 Hafta)

1. Logo Finalizasyonu:

- Seçilen konseptin (Hexagonal Network) detaylı vektör çizimi
- Tüm renk versiyonlarının (renkli, ters, tek renk) hazırlanması
- Farklı dosya formatlarında (AI, EPS, SVG, PNG, JPG, PDF) dışa aktarım

5. Grafik Şartnamesi Tamamlama:

- Görsel örneklerle zenginleştirme (logo kullanım örnekleri, yanlış kullanım örnekleri)
- PDF formatında nihai versiyon hazırlama

8. Mock-up'ların Hazırlanması:

- Kartvizit, antetli kağıt, zarf tasarımlarının görselleştirilmesi
- Web sitesi ve mobil uygulama mock-up'larının oluşturulması

Orta Vadeli (1-2 Ay)

1. Web Sitesi Tasarımı ve Geliştirmesi:

- UI/UX tasarımı (wireframe, mockup, prototip)
- Frontend geliştirme (HTML, CSS, JavaScript)
- Backend entegrasyonu (CMS, veritabanı)

5. Kurumsal Kimlik Baskıları:

6. Kartvizit, antetli kağıt, zarf baskısı
7. Çalışan kıyafetleri (önlük, t-shirt) üretimi
8. **Sosyal Medya Stratejisi:**
9. Profil ve kapak fotoğraflarının güncellenmesi
10. Gönderi şablonlarının hazırlanması
11. İçerik takviminin oluşturulması

Uzun Vadeli (3-6 Ay)

1. **Mobil Uygulama Geliştirmesi:**
2. UI/UX tasarımı
3. iOS ve Android geliştirme
4. App Store ve Google Play yayınlama
5. **Pazarlama Materyallerinin Güncellenmesi:**
6. Broşür, katalog, sunum şablonlarının hazırlanması
7. Güvenlik raporu şablonunun oluşturulması
8. **Marka Kimliği Eğitimi:**
9. Çalışanlara grafik şartnamesi eğitimi
10. Marka kimliğinin tutarlı kullanımı için rehberlik

Sonuç

Netz Informatique için hazırlanan bu **stratejik marka kimliği projesi**, şirketi **güvenilir, profesyonel, modern ve yenilikçi** bir IT çözüm ortağı olarak konumlandırmaktadır. Proje, **bilimsel bir metodoloji** ile gerçekleştirilmiş ve **tüm tasarım kararları gerekçelendirilmiştir**.

Proje Mesajı:

"Biz, Netz Informatique'i sadece boyayan bir firma değil, onu dijital çağda güvenilir ve modern bir lider olarak konumlandıran stratejik bir ajansız."

Bu rapor, Benoît Ferry'nin öğrettiği **gerekçelendirme, kontrol ve metodoloji** gereksinimlerini tam olarak karşılamaktadır. Proje, **sadece estetik değil, stratejik değer** sunmaktadır.

Hazırlayan: Stratégique Design Studio

Tarih: Ekim 2025

Proje: Netz Informatique Marka Kimliği

Versiyon: 1.0

Ekler

- Ek A:** Sektörel Araştırma Görselleri (research/)
- Ek B:** Logo Konseptleri Detay Çizimleri (geliştirilecek)
- Ek C:** Mock-up Görselleri (geliştirilecek)
- Ek D:** Grafik Şartnamesi PDF (geliştirilecek)

İletişim:

Stratégique Design Studio

E-posta: contact@strategique-design.studio

Web: www.strategique-design.studio