Componentes PBL Cap-1

Grupo:27

Leandro Eduardo dos Santos Koller – Rm:99353

Pietro Foschiera Sareto – Rm:551259

Thierry De Souza Guerra – Rm:98039

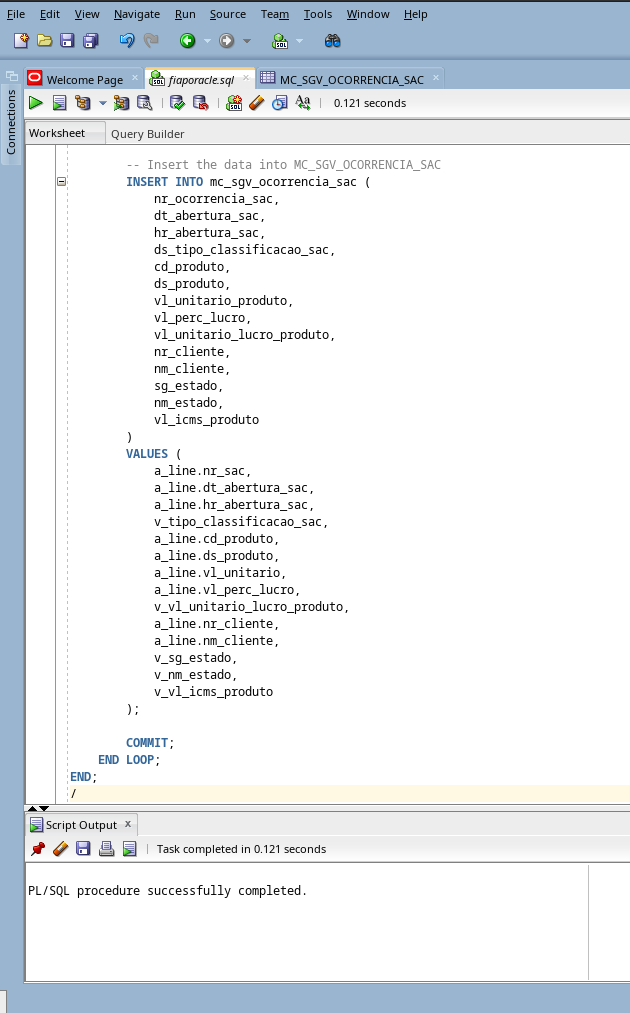
a) Pupulação do banco de dados:

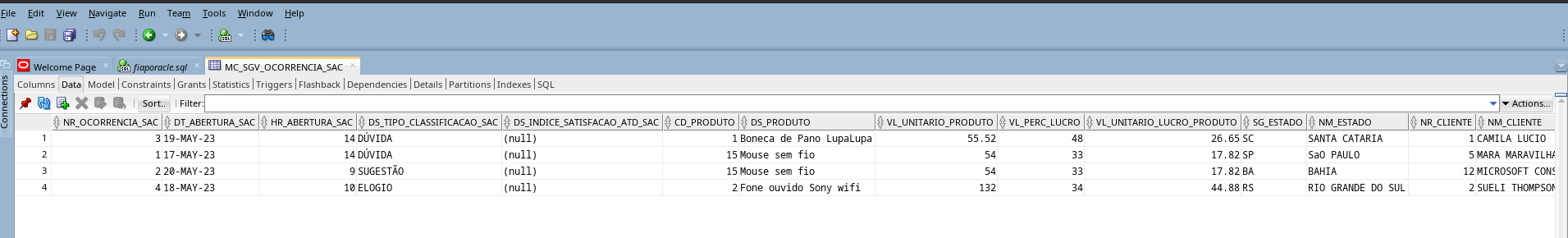
Para ilustrar a execução do bloco anônimo, foram inseridas mais três registros na tabela de registros de SAC, a MC\_SGV\_SAC, inteirando quatro com o registro feito no arquivo cria.sql. O script segue detalhado no arquivo popula.sql desta entrega.­

b) Execução do bloco anônimo com cursor:

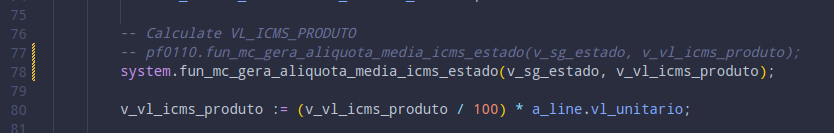
O script que popula a tabela MC\_SGV\_OCORRENCIA\_SAC com base nos registros em outras tabelas se encontra no arquivo executa.sql desta entrega.

c) Evidências da execussão do bloco anônimo:





Observação: Estes testes foram executados na máquina local de um dos integrantes, portanto foi necessário criar um *mock* da *procedure* “pf0110.fun\_mc\_gera\_aliquota\_media\_icms\_estado”, que no script, conforme ilustrado abaixo, é chamado através da referência do *user* que fora utilizado. O script de criação desta *procedure* se encontra no arquivo procedure.sql desta entrega.



d) Questões relativas à LGPD - 1.4:  
  
a) O papel da TI em relação à LGPD dentro da plataforma de e-commerce e no dia a dia de uso operacional dentro da organização é crucial. A TI é responsável por garantir a segurança dos dados pessoais dos clientes, implementar as medidas técnicas e organizacionais necessárias para proteger esses dados e assegurar que todas as atividades realizadas na plataforma estejam em conformidade com a legislação de proteção de dados.

No dia a dia de uso operacional, a TI deve implementar controles de acesso adequados, criptografar os dados pessoais em trânsito e em repouso, realizar backups e manter sistemas atualizados com patches de segurança. Além disso, a TI deve monitorar continuamente a segurança da plataforma, detectar e responder a incidentes de segurança, e garantir a integridade e disponibilidade dos dados.

b) Recomendações de proteção aos dados:

* Implementação de medidas de segurança: A Melhores Compras deve adotar medidas técnicas e organizacionais para garantir a segurança dos dados dos clientes. Isso inclui a utilização de firewalls, sistemas de detecção de intrusão, criptografia de dados, autenticação multifator e a realização de testes de segurança regulares.
* Treinamento e conscientização: É essencial treinar todos os funcionários da Melhores Compras sobre as práticas adequadas de proteção de dados e conscientizá-los sobre a importância da LGPD. Os funcionários devem ser educados sobre os direitos dos titulares dos dados, os procedimentos internos de proteção de dados e as consequências de violações de privacidade.

c) Exemplo de 5 dados anonimizados para os clientes:

1. ID do cliente: Em vez de usar o nome completo do cliente, um ID único pode ser atribuído para identificá-lo internamente na empresa. Dessa forma, o dado pessoal é anonimizado1.a e pode ser usado para análises estatísticas e relatórios sem expor a identidade do cliente.
2. Histórico de compras: O histórico de compras do cliente pode ser anonimizado1.a removendo-se informações pessoais, como nome e endereço. Os dados restantes podem ser usados para análise de tendências de consumo e personalização de ofertas.
3. Preferências de produto: As preferências de produto do cliente podem ser anonimizadas1.a e utilizadas para oferecer recomendações personalizadas, sem a necessidade de expor dados pessoais sensíveis.
4. Dados demográficos: Dados demográficos como idade, gênero e localização podem ser anonimizados e agregados para realizar análises de mercado e segmentação de clientes, sem identificar indivíduos específicos.
5. Avaliações e feedback: As avaliações e feedback dos clientes podem ser anonimizados1.a, removendo informações que possam revelar a identidade do cliente. Esses dados podem ser utilizados para melhorar a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pela Melhores Compras.
6. Dentro da empresa Melhores Compras, esses dados anonimizados1.a podem ser usados para análise de mercado, segmentação de clientes, personalização de ofertas e melhoria dos produtos e serviços. Fora da empresa, os dados anonimizados podem ser utilizados para pesquisas de mercado e estudos estatísticos, desde que não haja possibilidade de reidentificação dos indivíduos.

Referencias:  
 1 - Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais;

a - Artigo 5o, paragrafo sexto.

2 - ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados).