



# КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ «ПЕРВАЯ ШКОЛА ТЕННИСА»

## 1.1. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



### СИНИЙ

CMYK: (90,45,0,30)

RGB: (5,95,150)

NET: (#055F96)

Pantone: 7462C



### ОРАНЖЕВЫЙ

CMYK: (0,60,100,0)

RGB: (240,125,25)

NET: (#F07D19)

Pantone: 151C



### ЗЕЛЕНЫЙ

CMYK: (40,0,100,25)

RGB: (150,175,30)

NET: (#96AF1E)

Pantone: 383C



### ПУРПУРНЫЙ

CMYK: (0,100,0,0)

RGB: (222,33,130)

NET: (#DE2182)

Pantone: 219C



### СЕРЫЙ

CMYK: (15,00,0,25)

RGB: (183,198,207)

NET: (#B7C6CF)

Pantone: 5445C

Основным цветом является фирменный синий с указанными характеристиками. Дополнительные цвета — зеленый, пурпурный, оранжевый и серый. Они используются в дополнительных декоративных элементах, в качестве фонового и т. д.



## 1.2. ЛОГОТИП

### 1.2.1. СТАНДАРТНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ



### ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Логотип — главный идентификатор фирмы. Включаем знак и блок с названием. Допускаются следующие комбинации логотипа:

1. Знак отдельно от блока с названием
2. Знак с блоком названия

Не допускается произвольное изменение пропорций знака, мест расположения элементов, расстояния между буквами и т. п. Возможно только пропорциональное масштабирование.



КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

## 1.2. ЛОГОТИП

### 1.2.2. МОНОХРОМНОЕ И ИНВЕРТИРОВАННОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ

МОНОХРОМНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА



ИНВЕРТИРОВАННОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА



При монохромном отображении логотипа фирменный синий отображается как 100% черный. Возможно использование логотипа на одном из фирменных цветов. В этом случае логотип воспроизводится в белом цвете. Так же возможно использование цветного логотипа на фирменном синем фоне с использованием белой окантовки.



### 1.3. ШРИФТЫ

**Myriad Pro Cond Bold**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 («»,!?!\*%\$#@;:)

***Myriad Pro Cond Bold Italic***

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 («»,!?!\*%\$#@;:)

**Myriad Pro Cond**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 («»,!?!\*%\$#@;:)

***Myriad Pro Cond Italic***

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 («»,!?!\*%\$#@;:)

Фирменными шрифтами являются семейство шрифтов  
Myriad Pro Cond.



### 1.3. ШРИФТЫ

#### 1.3.1 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

##### ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ

**ЗАГОЛОВОК**  
**ЗАГОЛОВОК**  
**ЗАГОЛОВОК**

##### ИНВЕРТИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

**ЗАГОЛОВОК**  
**ЗАГОЛОВОК**  
**ЗАГОЛОВОК**

Для заголовков текстов рекламной и презентационной продукции используется шрифт «**Myriad Pro Cond Bold**» в одном из фирменных цветов: синий, оранжевый, зеленый. Допускается использовать инвертированное цветовое исполнение.

##### ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ

*Подписи и комментарии*  
*Подписи и комментарии*  
*Подписи и комментарии*

##### ИНВЕРТИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

*Подписи и комментарии*  
*Подписи и комментарии*  
*Подписи и комментарии*

Для комментариев, подписей, ссылок и сносок используется шрифт «**Myriad Pro Cond Bold Italic**» и «*Myriad Pro Cond Italic*» в одном из фирменных цветов: синий, оранжевый, зеленый. Допускается использовать инвертированное цветовое исполнение..

Для основного текста используется шрифт «Myriad Pro Cond» черного цвета.

В качестве фона для выделения абзацев основного текста возможно использование заливки фирменного серого цвета, а так же использование шрифта «*Myriad Pro Cond Italic*».

