

驾校管理存在的问题与对策探讨

郭丽芬

(南安市安信达汽车驾驶员培训有限公司)

摘 要:随着我国经济的全面发展,汽车产业大幅度提升壮大,相关汽车行业在经营、购买、驾驶、租借等方面不断扩展。人们生活水平的不断提高促使很多人有能力拥有自己的私家车,学车、看车、买车、换车的潮流一波接一波,于是,汽车产业在我国全面普及。尤其在近些年,学车考驾照成了即将迈入社会的青年学生的热潮,一些年纪稍大的人群也不甘示弱纷纷学车买车。群体学车的热潮为驾校的发展带来了不小的机遇,却也因此遇到了不少的问题。本文通过简述目前我国驾校管理中普遍存在的现象,分析驾校管理存在的问题,探讨并总结相关的方法与对策。

关键词:驾校管理; 问题; 对策

中图分类号: U415.1

文献标识码: C

文章编号: 1008-3383(2013)10-0165-01

随着学车热潮的兴起,越来越多的人报名驾校培训学车,促使驾校迎来了繁忙而辉煌的发展,但是在驾校不断的壮大和发展过程中也出现了很多问题,例如办学条件不够、服务体系不强、教练员自身素质不高等因素严重影响到了驾校的学员培训质量。学员的驾车技术得不到合格的培训,驾车经验得不到有效的积累,结果是直接导致了越来越多,越来越严重的交通事故的发生。因此,目前我国驾校在管理上存在的诸多问题值得大家分析和探究,并对此提出相应的解决方法和对策。

1 驾校管理存在的问题

1.1 驾校内部管理问题

目前,我国有一部分的驾校没有相对健全的内部机构和管理体制,因此出现驾校直接包揽所有业务的情况,一些约束驾校不正当行为的规章制度没有得到完全的落实,没有一定的约束性和法律管制性,因而很多有效职能都不可能充分地发挥。

1.2 行业监督问题

行业的监督问题通常体现在路上训练的监管。驾校在培训学员的课程中,有时候为了尽量控制教学成本,会限制学员上路驾驶的次数和时间,这样减少路上训练的驾车教学方式会致使很多学员已经拿到驾照,但由于路上驾驶经验太浅,安全意识薄弱,不敢在雨雪天气里驾驶,面对突发状况的驾驶经验浅而不敢上路,或者是在上路过程中很容易因为判断失误或是技术上的不足而引发交通意外。

1.3 驾校教练素质问题

驾校的教学理应成为一种服务,而不是赚钱的手段,从某种意义上说,教练员既应该是驾车教程的教育者,也应该成为学员学车的服务者。因为拓宽驾校的招生渠道,吸引更多的学员来驾校学习驾驶技术,让驾校更久远更良性地发展,驾校必须为学员提供优质的服务和优秀的驾驶教程,让学员真正学习到驾车技术和相关知识并乐于其中。但是如今的驾校,很多教练员的责任意识太弱,只注重成本的节省和利益的获得,而没有教育精神和服务意识,有些教练员甚至连学员的安全都不顾及。还有一些教练员自身的驾车技术不高,职业素质偏低,不能为学员提供相对应的教学需要和服务,满足不了学员的学车要求。

1.4 驾校行业收费问题

如今中国的很多驾校仍然没有相对规范的收费制度,有些不设收费标准、培训范围、教练员资质的相关信息的公告,透明度过低导致了驾校安全性和信任程度的下降。有的驾

校开给学员的收据并不规范,包括的训练费、培训费都混淆划分,毫无分项。有的甚至暗地收费、拿红包,根据红包的多少来决定驾车教学的水平质量如何,这种行为完全违背了教育和服务的本质,破坏了驾校教学的市场规律。

2 驾校管理的对策探讨

2.1 加强监管力度

监管力度的加强,主要体现在三个方面。首先要加强机构建设的监管,相关的行业监管部门对驾校的管理必须提出新的对策和方法,建立新的考察机构,提高监管能力,维护驾驶培训市场的稳定发展,要加强协作,和相关部门共同监管驾校情况。其次是要加强驾驶培训市场的监管,严格规定驾校的经营行为,鼓励优秀的驾校稳固发展并做大做强,淘汰不合格的驾校。最后要加强评估制度的监管,要对驾校教练进行严格的考核,强化教练员和相关驾校工作人员的责任心,让教练人员的整体素质更上一个层次,适时评估监管。

2.2 完善运行机制

优秀的驾校得以不断壮大和发展,得益于它有效的教学模式和管理理念,更是因为一种人性化的教学,每一位教练员都应该尊重、善待学员,提高学员学习的效率和学习能力。教练员还必须结合每一个学员不同的情况和学习能力,有针对性地进行辅导教学,在有限的学习时间里将训练效果最大化。要定期性地对驾校人员进行相关知识和素质的培训,保证管理人员熟悉驾校管理的相关制度,更要向教练员灌输育人为本的教育理念,将驾校的全方位管理推向科学化、系统化、人性化,完善驾校管理系统的运行机制。

2.3 建立评价体系

建立健全评价体系,首先要加强教练员教学能力和水平的培训,不定时地对教练员进行相关知识的再教育,有利于教练员巩固教学知识,不断摸索创新出新的更适合学员学习的驾驶方法,牢牢掌握驾驶知识,提高技能,不断增强教练员的学习意识和责任意识。其次要构建对教练员的评价体系,针对教练员的绩效建立评价机制,不定期对教练员的的教学成果和方式进行审核评价,对优秀的教学方式方法进行奖励和推广,对违反相关规定的方式进行教育和惩罚,以增强教练员的工作责任感和紧迫感,更出色地完成驾车教学任务。

2.4 维护市场秩序

要严格规范一些驾校的经营行为,制定相对应的规定,要根据地方特色和区域分布情况调整教学措施,提升教学质量,对一部分的驾校进行优化和整合,使正当经营成绩优秀

(下转第 167 页)

收稿日期: 2013-07-15

4.3 双组分喷涂型标线的施工设备

双组分喷涂型标线的施工设备一般采用高压无气型喷涂, 设备施工原理同其他常温漆的原理, 不同的是此类设备由于喷涂两种不能提前混合的涂料, 同一设备上可能装有两套或三套喷涂系统。施工时将 A、B (施工前 B 组分应按要求加入一定的固化剂) 两组分的涂料放在不同的、相互隔离的涂料釜中, 在喷枪处按一定比例相互混合, 涂敷于路面, 并于路面上发生交联 (固化) 反应凝结形成标线。

按 A、B 组分是在喷嘴内混合或在喷嘴外混合, 分为内混式或外混式两种。内混式设备是喷嘴紧靠上的地方有一个混合器, 两种组分通过各自的管路将涂料压进到上述混合器混合, 然后在喷涂到路面上。此类设备属于提前混合, 它的好处是基本保证 A、B 组分能按既定比例充分混合, 但设备上应有三套喷涂系统, 两套系统用于喷涂 A、B 组分, 第三套系统用于喷涂清洗剂。标线施工时如因各种情况不能连续施工而出现间断时, 应及时通过喷涂清洗剂的系统将清洗剂压到混合器中再喷到废料回收槽中, 以达到清洗混合器的作用。外混式设备上配有两套压力喷涂系统, 喷枪支架上 A、B 两组分通过各自喷嘴喷出并在喷到地面前交叉混合后再喷到地面形成标线。它的好处是设备不用三套压力系统, 有两套压力系统就行, 设备相对就简单些, 同时枪外混合不怕施工间断时两种组分象枪内混合方式那样发生交联反应。

5 水基型道路标线

5.1 水基型道路标线特点

(1) 速干性; (2) 对玻璃珠优异粘结力; (3) 可以使用较大颗粒玻璃珠, 使标线获得优异的夜间反光性能; (4) 施工对设备要求不高、清洗方便; (5) 优异的耐久性等。

5.2 水基型标线施工设备

水性漆属于一种高固含量的常温涂料, 它的施工设备同常温马路其施工设备一样有两大类: 低压有气喷涂设备和高压无气喷涂设备。低压有气设备可施工细度较粗燥的涂料, 如有的水性漆为提高耐磨性生产时加入石英砂或玻璃珠, 此时就只有采取有气喷涂设备施工而不能使用高压无气设备。

高压无气设备可施工细度较高的涂料。但应注意由于水性漆呈碱性, 对施工设备有一定的腐蚀性 (常温马路漆是中性) 等原因, 就要求所有接触涂料的部位都采用不锈钢制作或采用镀铬处理以防腐蚀。同时水性标线施工时一般都喷撒玻璃珠 (可反光和增加标线耐磨性), 因此涂膜相对常温马路漆都要厚, 一般应达到 0.6 mm 厚, 所以设备应满足: 压力大且输出稳定。如采用双柱塞泵, 喷嘴口径稍大保证涂料出料量等。

施工设备进口的有德国霍夫曼、美国固瑞克等, 国产设备中以沈阳市百路达交通设施开发有限公司生产的 BROAD-CP-600SA 型车载高压无气设备为优。

5.3 水基型标线施工注意事项

(1) 气温低于摄氏 10℃; (2) 在施工后的 2 小时内预报有雨; (3) 路面由于下雨或露水而潮湿; (4) 相对湿度大于 80%; (5) 路面有未清除的油污、尘埃、土块。

基于上述注意事项, 水基型标线比较娇气, 虽经有关单位几年推广, 但认为较大面积使用, 但从其能提高施工效率和对玻璃珠具有较好附着力的特点, 它也可作为养护市场的一种产品使用。

6 结 论

综上述三种产品特点和使用情况来说: 热熔喷涂型标线可以其国内成熟的材料生产和良好的认知度得到大面积使用。成熟的材料生产和供应决定了它的质量可靠、价格低廉; 良好的认知度是它同样属于热熔标线体系, 本身就具有垄断性的市场优势; 同时它的喷涂式施工方式在提高施工效率的同时又有效解决了目前公路管理部门采用预防式路面养护施工所面临的热熔标线无法较好施工的缺陷。

参考文献:

- [1] 路面标线涂料 (JT/T280-2004) [S].
- [2] 道路交通标线质量要求和检测方法 (GB/T16311-2009) [S].
- [3] 欧洲标准委员会 (EN 1436-1997) [S].
- [4] 杜利民, 郑家军, 何勇等. 道路标线材料及应用 [M]. 北京: 人民交通出版社, 2005.

(上接第 165 页)

的驾校做得更大更好, 淘汰相对劣质违规的驾校, 遵守市场经营规则, 维护市场秩序, 争取从源头上控制因驾校管理不佳和市场破坏所导致的交通事故的发生。

2.5 提高驾驶门槛

我国很多的驾校教学课堂过于为应付考试通过, 过于强调对考试课程的教学, 忽视了学员实际的操作技能培训。而且教学的形式过于简单, 学员单一地培训某项技术, 教学效率较低, 驾车水平也很难得到提高。而且很多驾校都没有适应时代潮流的发展使用多媒体相对先进的现代教学设备, 不能为驾驶教学提供相对应的物质条件, 落后的教学设备不能适应当今技术水平的发展, 学员们学无所用。因此, 驾校必须在树立安全培育意识的基础上, 逐渐丰富和完善先进的教学设备和教学内容, 在教学的过程中, 教练员还需要亲身体会, 将自己的经验和学车过程中曾经遇到过的难题和学员分享并启发学员自行思考解决, 教练员从旁指导, 努力增强学员对所学技术的掌握和运用, 培养学员学习过程中的积极性和自觉性。

2.6 实施阳光收费

随着学员的不断增加, 许多驾校迎来了商机, 学员的不断涌进和学车热的掀起使得驾校市场的利益化更加明显, 而近些年来由于考试难度加大使得驾校乱收费的现象日益膨胀, 严重影响了正常的市场经济发展以及社会的正常秩序。因此, 必须让收费在公示条件下更加大收费透明化, 急需建立一套公开化、透明度高的收费管理体制。驾校不但要准确地将各项收费标准和要求公之于众, 在比较醒目的位置标明监督电话等信息, 同时还要自觉加强自身监督, 自觉履行公

示上的明文规定, 不被经营利益的诱惑冲昏了头脑, 不断加强责任意识和教学的任务意识, 真正将教车、练车的服务意识落实到每一个学员的教学上, 实事求是, 不贪图利益。总之, 驾校必须严格遵守法律法规, 严禁乱收费现象的发生。

2.7 建立符合的管理模式

虽然驾校都要根据教学计划进行严格的部署和有效的实施, 但是由于实际教学的环境和情况存在了很多不稳定因素, 因此必须根据实际的教学情况进行合理有效的调整, 坚持“以人为本, 因材施教”的教学理念。要坚持将新的教学理念贯穿到每一个教学的细节当中, 不仅对学员充满关心, 也要充分尊重每一个学员, 让教练和学员在整个教学的过程中相互合作, 相互作用, 并将成果成功地展现在教学的质量和成绩上, 不断提高学车的积极性。这既是加强驾校管理的途径之一, 也有助于驾校在不断的优化中加强市场的竞争力。

3 结束语

综上所述, 驾校的驾驶技术培训要以学员安全操作为基础, 在此基础上创新教学模式, 真正将驾车驾驶技术有效地传授给学员。此外还要依法经营, 诚实守信, 严格自律, 确保学员人身安全, 维护和谐交通, 才能保证驾校的可持续发展。

参考文献:

- [1] 姚立超. 论驾校市场竞争力的自我提高 [J]. 科技资讯, 2010, 11(8): 23-24.
- [2] 彭伟. 浅析汽车行驶中的安全距离 [J]. 四川工程职业技术学院学报, 2012, 24(12): 12-13.
- [3] 邵秀梅. 论驾校的细节管理与有效执行 [J]. 科教文汇, 2009, 23(11): 78-79.