

驾校管理存在问题及应对机制初探

杨潞

(海南省道路运输局,海口 571000)

摘要:随着我国经济发展水平的逐渐提升,人们的物质生活条件越来越好,汽车已经成为人们出行的主要工具之一。与此同时,汽车的逐渐增多也在一定程度上带动了驾校的发展,一时间,出现了许多的驾校,加大了行业之间的竞争力度。为此,驾校为了提升竞争力需要不断加强对自身的管理,及时解决在管理中出现的问题,提出相应的措施。文章将主要针对驾校管理中存在的问题以及应对机制作出详细的分析,促进驾校的长远发展。

关键词:驾校;管理;问题;应对机制

DOI:10.19475/j.cnki.issn1674-957x.2019.19.090

0 引言

近些年来,由于驾校的管理不力以及管理水平低等问题层出不穷给驾校的行业带来了严峻的挑战,甚至在某种程度上降低了驾校的竞争力,这对于驾校的未来发展是十分不利的。随着时代的进步与发展,汽车的增多已经成为一个必然性的趋势。鉴于此,驾校只有在大的时代背景下,分析驾校管理存在的主要问题,及时解决问题才能促进驾校的长久发展。

1 驾校管理中存在的主要问题

1.1 驾校的行业监督问题

驾校的行业监督是保障驾校发展的关键性因素,主要包括可考试过程和路上训练的监督与管理问题。现阶段,驾校在行业的监督力度上存在着监管力度不足的问题。驾校为了对企业的成本控制与管理,会限制学员在路上的训练次数。这种减少训练次数的情况会在一定程度上导致许多学员即使已经考取了驾照,可依然存在着安全驾驶问题与实缺乏际驾驶经验的问题。一旦出现了什么紧急情况,许多学员是无法独自面对的,因此也会导致许多交通事故。此外,根据有关调查数据的显示,已经取得驾照的学员中还有约四分之一的学员不能达到交通法中规定的标准,甚至在这部分学员中还有大部分学员没有在路上训练过。

1.2 驾校的内部管理问题

驾校在管理的过程中存在许多的内部管理问题,这些内部管理问题在短时间不会对驾校发展带来严重的影响,但是长时间就会引发许多的问题,给驾校的管理制度带来严峻的挑战。与此同时,由于内部管理制度的不健全,许多驾校在运营过程中的许多规章制度也难以落到实处,无法充分的发挥出驾校的基本功能。此外,在教练车和教练的承包管理过程中,由于形式化的运营,导致许多驾校为了追求更大的经济效益,将教练车承包给个体。简单的说,就是教练本人可以对驾校的课程以及培训费用进行私自定价,长此以往必定会导致教练之间的恶性竞争,进而给驾校的管理带来不良影响。

1.3 没有明确车辆的管理和汽车维修的规定

对车辆的管理和对汽车的维修是驾校运营过程中的

重要组成部分。在实际的运营过程中,驾校由于没有对车辆和汽车的维修进行明确的规定,导致汽车在出现问题的时候,没人理会。短时间内不会对学员的学习和汽车本身带来严重的危害。但是随着时间的推移,必定会给学员的人身安全和汽车使用带来一定程度上的损害。驾校在具体的管理过程中,需要将车辆的管理和维修责任具体落实到个人的身上,进而保障车辆可以实现有效的管理,将责任具体落实到人。

1.4 驾校教练责任意识不强,综合素质偏低

驾校作为教育服务行业的一类,其发展对于整个行业的发展具有重要的影响。教练员是驾校的重要组成部分,是驾校良好口碑的奠定者。可以说驾校要想得到长远的发展,有固定的学员,保障驾校的经济效益,就需要为学员提供优质的服务,为学员创造简单舒适的学习环境。但是,现阶段,教练员的服务意识以及教育教学的方法难以让学员感受到关怀,感受到轻松愉悦感,甚至部分教练员还存在着缺乏服务意识和责任意识的问题,给驾校的管理和学员的学习安全都带来了不良的影响。

此外,在驾校中部分教练存在综合素质偏低的问题。国家明文规定教练员的最低学历为高中。但是在实际的工作过程中,由于相应的监督和审核环节不够严格,导致教练员的学历不符合国家的要求,存在着综合素质低,业务水平差等问题。而学历是学员理论学习的保障,尽管学员在实际的学习过程中,需要进行实践训练,但是理论知识的学习同样很重要。如果缺少相应的理论知识,学员在学习的过程中就无法充分的实现实践知识与理论知识的融会贯通。要知道一个驾校要发展好,不仅仅需要良好教育教学模式,还需要教练员的个性化教学。

2 驾校管理的应对机制探讨

2.1 加强对驾校的监督与管理力度

为了保障驾校的发展,增强驾校的竞争力,需要不断加强对驾校的监督与管理。具体来说:首先,需要加强对驾校机构的监督与管理力度。在驾校的监督与管理过程中,相关的监督与管理部门有责任对驾校的管理提出具体的建议,并建立严格的监督与考察机制来逐步提升驾校的管理力度,进而维护驾校的发展。其次,需要加大对驾驶培训行业的监督与管理。需要对驾校的经营行为进行严格的要求,促进市场在发展过程中将不合格的驾校淘汰出去。最

作者简介:杨潞(1989-),女,四川达州人,助理工程师,工学学士,研究方向为驾校管理与人工智能。

汽车发动机厂量产阶段的供应商质量管理优化研究

田东旭

(哈尔滨东安汽车动力股份有限公司, 哈尔滨 150000)

摘要:现阶段,我国汽车行业发展速度不断加快,汽车生产会涉及到多个环节,发动机的生产是非常重要的。对于汽车发动机来说,当新产品开发完成之后,就进入到了量产阶段,量产阶段的生产要求是非常严格的。汽车发动机是汽车中的重要组成部件,其生产质量会直接影响到汽车的整体性能。基于此,本文对汽车发动机厂量产阶段的供应商质量管理优化情况进行了研究,并且给出了笔者自己的看法,希望对行业内企业的发展起到一定参考。

关键词:汽车发动机厂;量产阶段;供应商;质量管理优化

DOI:10.19475/j.cnki.issn1674-957x.2019.19.091

0 引言

对于量产阶段的汽车发动机供应商来说,在进行发动机生产的过程中可能会受到多种因素的影响,其主要包括人为因素以及生产过程中存在的突发因素,这对汽车发动机质量以及性能的影响还是非常明显的^[1]。量产阶段是在汽车发动机产品设计完成并且确定各项指标合格之后的第一批生产要求,因此对其进行质量控制的时候,应该从多个方面进行入手,这样才能够使最终的汽车综合性能得到保证。对于供应商来说,汽车发动机量产阶段的生产情况会直接关系到此种产品今后的销售情况,同时也会直接影响到企业的发展,因此,要对量产阶段的质量管理优化

后,在驾校的监督与管理中还需要加强驾校的评估机制,强化驾校管理人员的责任感和责任管理意识,不断提升驾校管理人员的管理水平。

2.2 不断完善驾校的内部管理

驾校的内部管理制度对于驾校的发展具有重要意义,因此需要对驾校进行严格的管理。在驾校的发展过程中,要进行严格的内部管理需要有效的教学模式和先进的管理理念的支撑,还需要在驾校的发展过程中,教练员的努力训练以及持之以恒的努力。有鉴于此,驾校的内部管理需要建立健全相应的评价机制。在这个过程中,一方面需要提升教练员业务能力,对教练员进行定期的培训与考核,促进教练员业务能力与此俱进,不断提升。

另一方面,需要对驾校的内部管理制度进行调整与完善,维护市场发展的秩序。驾校的经营行为对驾校的发展具有一定影响,为此,需要按照地方的发展特色,不断提升教学课程的质量,实现理论教学和实践教学相结合,不断提升学员的驾驶技能。即使教学的效果不是十分的理想,也要保障学员的驾驶水平与驾驶安全理念有所提升,不会学无所成。

2.3 明确车辆的管理和汽车维修的规定

车辆的管理和汽车的维修是驾校运营过程中必须要面临的两个问题,为此要促进驾校的稳定运营需要明确车辆的管理,对汽车进行定期的维修与维护。具体来说,在车辆的管理上,要设置专业的管理人员对汽车进行管理,保障车辆的有序化使用。在汽车的维修上,需要相关的管理人员加大重视力度,不断提升管理人员的管理意识,定期的对驾校的汽车进行维修,保障汽车的运行安全,促进驾

工作给予充分的重视。

1 汽车发动机厂量产阶段的供应商质量管理的原则理念

对于任何一个工业化生产企业来说,在量产阶段对产品的质量进行控制都是非常重要的,量产阶段与正常生产阶段还是存在一定区别的。产品进入量产阶段之后,则证明此种产品已经没有质量问题了,可以进行大规模的生产,但是在进行生产操作的过程中,可能受到种种突发因素的影响,从而导致了发动机的最终性能受到了一定的影响。量产阶段是供应商方面获得经济效益的重要阶段,质量管理工作在实际展开的过程中应该对多方面的问题进

校的安全管理水平不断提升。

2.4 逐步提升教练人员的综合素质,强化教练人员的责任意识

一般情况来说,教练人员的综合素质与教练人员的责任意识水平不是呈正向相关的,但是在实际的教学活动中却是紧密相连的。为此,需要按照国家的有关规定,严格审查教练人员的学历。虽然,现阶段驾驶培训行业迎来了巨大的商机,但是这并不意味着可以放松对教练人员的要求。为此,需要逐步提升教练人员的入职门槛的同时,加大对教练人员责任意识的培训。需要将驾校的教学理念贯穿到教学的每一个环节上,不断的关怀学员,提升驾校的教学成绩和成果。

3 结束语

综上所述,驾校管理对于驾校的发展具有重要意义和作用。因此,在驾校的管理中需要认识到现阶段驾校存在的主要问题,对主要问题进行深入的分析,并提出相应的解决建议,促进驾校的长久稳定运营,也促进学员可以学有所成,保障驾校教育培训行业的健康发展。

参考文献:

- [1]彭垂星,吕建章.驾校管理存在问题及应对机制初探[J].运输经理世界,2014(19).
- [2]郭丽芬.驾校管理存在的问题与对策探讨[J].黑龙江交通科技,2013(10):165.
- [3]吴东森,许秀丽.浅谈驾校管理存在的问题与对策研究[J].经营管理者,2013(29):65.
- [4]夏青,毕思东.强化内部管理 提升驾培质量——关于驾校管理的实践与思考[J].交通职业教育,2016(4):50-51.