

# 兰州驾校现状及问题探析

## ——以平安驾校为例

豆 丽 王文棣

(甘肃农业大学人文学院, 甘肃 兰州 730070)

**摘 要:**随着现代社会的发展,人们对交通工具的依赖越来越大,大多数人都加入学车的行列,兰州出现学车热,驾校市场供需不平衡,驾校市场管理比较混乱的现象。平安驾校是兰州众多驾校中的一所,针对平安驾校的现状,通过分析发现其存在的一些问题,并有针对性的提出了一些具体的建议和做法,希望能对平安驾校未来的发展提供一定的理论支持。

**关键词:**驾校;存在问题;教练

**中图分类号:**F5

**文献标识码:**A

**文章编号:**1672-3198(2012)03-0067-02

截至 2011 年 1 月 11 日,继兰州市机动车保有量突破 40 万辆后,2011 年 2 月 20 日,兰州市机动车驾驶人数量也已突破 40 万人,而目前兰州市户籍总人口为 323 万余人,这相当于兰州市 8 个人中就有一人持有驾驶证。

在市民眼中,拥有驾驶技术是生活中必须学会的一门技能,首先,驾驶技能从职业到生活技能的转变是刺激考照大军的主要原因。除此之外,两大原因滋生了近两年来“考照大军”成倍增长。首先,从 2009 年开始,考场内涌现出了大学生“考照一族”。此外,2009 年 1 月 1 日起,全国范围内启动的汽车下乡政策,不但刺激了汽车消费,让村民们有了学车的动力,鼓励之下考照的人数也出现了增幅。也就是说,农民考试人数的加入也是发证数量刷新的另一个主要原因。

### 1 兰州驾校的现状

#### 1.1 学车热现状分析

##### 1.1.1 从需求角度分析

(1)从人自身的需求来考虑,人的欲望是无限的。正如马斯洛的需求层次理论(生理、安全、社会、尊重和自我实现),人的需要按重要性和层次性排成一定的次序,从基本的(如食物和住房)到复杂的(如自我实现)。当人的某一级的需要得到最低限度满足后,才会追求高一级的需要,如此逐级上升,成为推动继续努力的内在动力。现在大多数人已经满足了最基本的“生理”需求,像更高层次的需求上升,所以,大多数工薪阶级想买车,而且有能力买车,就造成学车热的现状。

(2)从在校大学生的角度来说。他们对驾照的渴望大,现在的就业压力越来越大,在校大学生为了就业,也加入了学车的团队,现在的用人单位既想招秘书,又想招司机,如果二者都会,就会选你,来减少单位的用人成本;其次,在校大学生课余时间充裕,有时间去学车,而等到工作后,压力大,可利用的时间少,学车比较困难,所以,大学生会选择在校期间考驾照。

(3)从价格的角度来说。任何行业的产生和发展都离不开顾客的需求,需求的大小决定一个行业的产生和发展。由需求定理可知,需求量的大小由价格决定。据调查兰州学车的费用是甘肃省内最低的价格,因为价格较低会吸引更多的人在兰州学驾照,造成学车热的现状。

##### 1.1.2 从市场供给角度分析

(1)驾校的供给方式由政府转变为市场供给。

行业管理之初,驾校是由部门独家经营,实行监理站与培训学校合一,既当裁判员,又当运动员,监理、培训在一

起,给驾校的管理带来许多弊端。于是,政府提出驾驶学校实行社会化管理。随着 2004 年 5 月 1 日,《道路交通安全法》颁布实施。《道路交通安全法》关于“任何国家机关驾驶培训和考试主管部门不得或参与举办驾驶培训学校、驾训班”的规定,打破了多年来垄断的格局,把驾驶培训推向市场。驾驶培训社会化,为驾驶培训学校提供了广阔的发展空间,使驾驶培训学校有了专门的人力和财力研究、发展、壮大这一事业。当然,优胜劣汰的市场发展规律使培训学校的机遇与压力并存。驾校的供给方式由政府转变为市场供给,并不代表政府不管,相反政府的监管力度应该加大,驾校与其他的私人物品不一样,驾校是为社会大众服务的,为社会培养合格、优秀的驾驶员。驾校承担很大的责任与义务,所以,驾校应本着为民做事、为民服务的宗旨,为社会服务。

(2)兰州驾校的供给方式主要是由私企供给,政府监管力度小,只要符合申请驾校的规定,就可以开办驾校,导致驾校如雨后的春笋般出现,但驾校的教学质量令人担忧。兰州市目前实际注册的驾校有 48 家,还有许多黑驾校,挂靠大驾校的牌子,驾校里面就一辆车,一个教练,一个小练车地,练车设施不全,这样的驾校根本无法保证教学质量及学员的安全,这就是单纯的靠市场调节的弊端,根本无法保证供给效率。

#### 1.2 平安驾校现状

平安驾校是兰州众多驾校中的一所,目前平安驾校主要是由一个总校长负责管理,在兰州设有三所分校,总校长负责三所学校的一切,没有分管的其他领导。笔者练车的平安驾校,从 2011 年 3 月份招生开始,学员共有 60 多人,其中考试通过的有 10 人。驾校只有两位教练负责日常管理,一个教练负责日常教学及加气,另外一个教练负责学员的报名等。练车场硬件设施较少,其中三辆教练车,三个库,软件设施基本没有。

### 2 平安驾校存在的问题

#### 2.1 驾校资金投入不足,资金来源单一

(1)练车场地小。驾校场地本来就小,还有一部分未开发,长满野草,与其他驾校相比,相差较大;练车场设施较少,路考九项的练习场地基本是拼凑的。

(2)练习的车太少,只有两辆教练车,平时学员等好久才能练上车,而且真正的开车时间不长。当初报名时,工作人员介绍练车时间不限,而其他驾校练车有 30 个学时限制,好多人觉得练车时间不限挺划算的,就选择这里,报完名后,到驾校培训,一看傻眼了,但已经没办法了。

(3)驾校缺少管理人员,教练少,在练车过程中出现很

**作者简介:**豆丽(1985—),女,甘肃天水人,甘肃农业大学人文学院在读硕士,农业科技组织与服务专业;王文棣(1971—),男,甘肃临洮人,甘肃农业大学人文学院硕士研究生导师,副教授,从事农村社会学研究。

多问题,而这些问题没有及时解决,导致学车秩序混乱,驾校管理混乱。

## 2.2 教练之间缺乏竞争机制

(1)目前驾校的日常教学由一个教练负责,教练工作压力小,学员的考试过关率没能与教练的工资挂钩,导致教练工作松散,只按照自己的老一套方法进行管理,不能采取新的、灵活的方法教学员练车,而且对所有学员采取同一方法教学,没有因材施教,使学员在同一水平学习,开车技能提高缓慢。

(2)只有一个教练负责教学,因为教练工作太忙,没时间照顾每个学员的学车进度,大多数是学员给学员教学。教练没有给学员系统的讲述汽车理论知识,导致学员对车辆性能不熟悉、驾驶技能不熟练,给道路交通安全埋下了隐患。

(3)驾校在办学理念上定位不明确,只求考试通过,在教学方法上只是从应付考试的角度出发,教练员在传授学员驾驶技术的时候只重视如何通过具体的考试项目,没有对学员进行系统的驾驶理念和驾驶技术的传授,采取“应试教育”,使学员对驾驶的基本概念比较模糊,没有形成系统的驾驶理性认识。

## 2.3 驾校重利益,忽视教学质量

驾校是一个企业,企业以营利为目的,然而,驾校又是一个特殊的服务群体,他承担着更多的责任与义务,关系到个人的生命安危,甚至几个家庭的幸福。如果驾校只顾眼前利益,不注重提高学员的驾驶技术,就会出现越来越多的马路杀手,威胁社会的稳定。如果没有政府的有效监管,市场很难做到有效供给。然而现在的驾校大都以盈利为目的,根本不管不顾学员的利益。当初报名时承诺的一套,等报完名后一切都变了,对学员提供的服务较差。

## 2.4 驾校监督机制不健全

驾校监督机制不健全,导致寻租现象时常发生。寻租是试图利用政治过程让利益集团获得超过他们机会成本的经济报酬行为。例如,官员们进行贪污受贿,搞钱权交易,社会上的强势利益集团通过游说收买官员,在决策部门安插代理人等方式主导制定对本集团有利的政策。这些都是寻租活动的具体形式。寻租行为是使一小部分人通过不正当的手段攫取巨额社会财富,导致资源配置的扭曲和公共利益的破坏,同时使许多政府官员陷入腐败陷阱。寻租活动具有恶性循环的趋势,寻租的存在破坏了市场竞争的公平性。目前车管所的考试系统不完善,为寻租提供了便利条件,普遍存在驾校与车管所勾结的现象,从中赚取学员的钱,尤其是路考九项的考试和路考在1600至2200元之间,不交钱凭自己实力考过去的不多,驾校的理念是让学员花钱买过,在平时的训练中,针对路考九项练习少,导致大多数学员考不过。车管所作为考试机构,职责是为社会培养合格的驾驶员,可是利益使他们迷失了双眼,干着与本职向背的工作,反而培养出一批马路杀手。驾校监督机制不健全,导致兰州驾校市场混乱。

## 3 对策建议

### 3.1 加大资金投入,投入主体多元化

(1)俗话说“人靠衣装马靠鞍”,只有完善硬件设施,才能获得更多的效益。政府给予资金投入,政策支持,社会对驾校给予更多的关注,让驾校市场尽快步入正轨。加大场地的资金投入,合理开发利用场地,完善路考九项的场地设施,让学员的驾驶技术稳步提高,为社会培养合格的驾驶员。

(2)多投入几辆车,练车时间实行预约制,教练和学员

通过电话提前预约时间,可以节省学员的时间,提高工作效率,不要让学员产生练车时间紧张的感觉。

### 3.2 建立教练之间的竞争机制,提高工资待遇

(1)驾校的教练太少,引进教练,建立竞争机制,由驾校来对学员的所有学习、考试、训练负责,而教练只负责学员的日常培训,教练的月工资=基本工资+提成。提成与学员的过关率相关,能够促使教练在教学时对学员考试的通过率更加关心;从学员的角度来说,无形之中给了他们更多与教练交流沟通的机会,加快学员掌握驾驶技能的速度;学员随时可以向驾校投诉教练的教学方式以及对学员的态度。

(2)多给教练员一份关爱。教练员工作很辛苦,早上上班早,晚上下班晚,驾校应在以人为本的原则下给予教练更多的关心。

(3)建立有效地激励措施。大多数驾校奖励教练时只给物质奖励,比如,发奖金等。不能单一的给教练物质上的奖励,还要加以精神上的奖励,提高教练工作的积极性。

### 3.3 提高驾校教学质量,为学员提供优质服务

平时与学员进行有效沟通,掌握学员的练车动态,根据学员的练车进度做到因人施教,针对学员的弱项进行强化训练,提高考试通过率。对学员系统的讲述汽车理论知识,培养学员的安全意识。对驾校来说,服务是一个永恒的主题,是驾校培训日常工作的中心和主体。没有了服务,便没有了驾校培训的一切。因此,为学员提供及时、周到、优质的服务,是驾校培训中心至高无尚的经营理念。

### 3.4 健全驾校监督机制

(1)加强部门间协作,强化驾校监督管理。车管所将排查驾校及教练员基本信息,及时公开信息。杜绝某些驾校贿赂车管所官员,一经发现严厉处罚,取消驾校办学资格。为学员营造公平、公正的考试环境。

(2)资格认定。对进入驾驶员培训行业的社会组织进行严格的资格审查。开展驾驶培训学校专项检查,按照培训管理规定和培训机构资格条件,定期不定期组织对各驾驶培训学校进行全面检查,重点排查教学管理人员和教练车、训练场地等教学设备、设施基本情况。对培训条件达不到规定要求,以及教学管理混乱、存在使用无资格教练员、非教练车号牌车辆培训等问题的驾校,暂停受理报考申请,责令限期清理整改。

(3)建立举报核查奖励机制。建立群众举报奖励制度,设立监督举报电话和信箱,在车管所办公区域、考试场、驾校公布,提醒、鼓励群众监督、举报驾校或教练员在培训过程中的各类违规行为。经查实驾校或教练员存在违规行为,特别是以贿赂考试员为由向学员索要钱物的,一律不予受理报考申请。

总之,驾校要以质量求生存,以信誉促发展,以优质服务社会为宗旨。各驾校应加强自身软、硬件建设,从自身做起,诚实守信,公平竞争,自我修炼,自我提高,自我升华,这样才能提高自身的市场竞争力,走上一条良性循环的可持续发展道路。同时只有加强驾校管理,不断提高培训质量,才能把好预防道路交通事故的第一道防线,保障道路交通有序、安全、畅通,为构建和谐交通、和谐社会做出更加积极的贡献。

## 参考文献

- [1] 林大朝. 品牌驾校之路——任重而道远[J]. 人车路, 2010, (9).
- [2] 曹承军. 浅谈驾校存在的问题及对策[J]. 交通职业教育, 2004, (1).