

A l'attention de M. Cédric BANCAREL

CJMF (Rustybobby)
1, rue de Viglier
19200 USSEL

Rennes le 09/05/2025

Proposition commerciale : 2025-05-0901

Objet de l'offre : Développement d'une application mobile marketplace RustyBobby (V1)

Monsieur M. Cédric BANCAREL,

Nous avons pris connaissance de votre volonté de structurer une première version fonctionnelle de votre application RustyBobby, projet porteur d'ambition et de différenciation dans un univers concurrentiel en pleine évolution.

Dans cette dynamique, nous vous proposons une approche collaborative et méthodique, fidèle à notre manière d'accompagner les entreprises qui placent l'innovation, la fluidité d'expérience et l'efficacité au cœur de leur modèle. Notre agence, engagée auprès des entrepreneurs et porteurs de projets digitaux, s'appuie sur trois piliers fondamentaux : **clarté stratégique, excellence d'exécution et vision long terme.**

À travers cette proposition, nous mobilisons une équipe pluridisciplinaire pour poser les fondations techniques, visuelles et fonctionnelles d'un produit robuste, évolutif et orienté utilisateur. L'ensemble du projet sera mené avec rigueur, transparence et exigence, dans un esprit de co-construction visant la réussite durable de votre plateforme.

Sommaire

1. Identité de Katalyx	4
1.1. Vision	4
1.2. Valeurs	4
2. Compréhension de votre besoin	5
3. Méthodologie	5
3.1. Gestion de projet	5
3.1.1. Structuration du Projet	5
3.1.2. Suivi et Coordination	6
3.1.3. Livraison et Retours	6
3.1.4. Livrables	6
4. Roadmap de Développement	6
4.1. Identification des Epics	6
4.2. Création et Suivi des Tâches	7
4.3. Gestion des Bugs	7
4.4. Livrables	7
5. Conception UX-UI	8
5.1. Wireframes	8
5.2. Prototypes interactifs	8
5.3. Design UI	8
5.4. Livrables	8
6. Réalisation Technique	9
6.1. Développement Front-End Mobile	9
6.2. Développement Back-End	9
6.3. Intégration & Tests	9
6.4. Documentation & Formation	10
6.5. Livrables	10
7. Fonctionnalités de la V1	10
7.1. Création et gestion d'annonces	10
7.2. Parcours d'achat fluide	10
7.3. Système de messagerie intégré	10
7.4. Espace utilisateur personnalisé	11
7.5. Processus KYC et vérification des vendeurs	11
7.6. Suivi des commandes et Livraisons	11
7.7. Notifications	11
7.8. Back-office d'administration	11
8. Planning Prévisionnel	12
8.1. Cadrage et structuration du projet (semaine 1)	12
8.2. Conception UX-UI (Semaines 2 à 5)	12
8.3. Spécifications techniques et architecture (semaine 6)	12
8.4. Développement de l'application (V1) (Semaines 7 à 11)	12

8.5. Tests et corrections (semaine 12)	13
8.6. Préparation à la mise en ligne (semaines 12 à 13)	13
8.7. Mise en production et accompagnement (2 mois)	13
9. Budget et Estimation	14
10. Modalités de paiement	14
11. Conditions générales de vente de prestations de services	15

1. Identité de Katalyx

1.1. Vision

Katalyx est une entreprise qui a pour ambition d'être le partenaire de référence pour la transformation digitale des entrepreneurs et PME pour les aider à exceller en ligne.

Katalyx est l'aboutissement d'une expertise approfondie dans l'univers du web, avec une acuité particulière pour le développement et le SEO. Initialement, notre mission a été d'insuffler de la vie dans la présence en ligne de nos clients, en façonnant des sites web au design professionnel et à l'ergonomie intuitive.

Notre palette de services s'est métamorphosée pour devenir un triptyque de solutions en phase avec les attentes du marché : Visibilité, Conversion et Rétention. Chacun de ces piliers est le reflet de notre engagement à propulser nos clients au-devant de la scène digitale.

1.2. Valeurs

Chez Katalyx, nos valeurs ne sont pas de simples mots ; elles sont le cœur vibrant de notre entreprise, les principes qui guident chacune de nos actions.

Engagement

Nous croyons que le succès est le fruit d'un engagement sans faille. C'est pourquoi nous nous dédions corps et âme à chaque projet, et nous recherchons à instaurer un partenariat avec des clients qui partagent cet état d'esprit. Pour nous, l'engagement est bidirectionnel et indispensable pour transcender les attentes et atteindre l'excellence.

Collaboration

La collaboration est le moteur de l'innovation et de la réussite. Chez Katalyx, elle s'exprime dans l'harmonie de nos équipes et dans notre relation avec nos clients. Nous avons construit une culture où la communication ouverte, le partage d'idées et l'esprit d'équipe transforment les visions individuelles en réussites collectives. Cette synergie entre nos talents internes et les visions de nos clients est le socle de solutions créatives et efficaces.

Performance

La performance est notre engagement envers l'excellence. Nous visons non seulement à atteindre les objectifs fixés, mais également à les dépasser. Dans notre quête de performance, nous combinons agilité stratégique, expertise technique, et veille constante pour offrir des solutions qui se distinguent non seulement par leur qualité, mais aussi par leur capacité à générer une valeur ajoutée significative pour nos clients.

Ces valeurs, Engagement, Collaboration et Performance, sont plus qu'une promesse, elles sont une réalité tangible dans tout ce que nous entreprenons. Elles nous poussent à nous surpasser chaque jour, pour nos clients et pour nous-mêmes, afin que chaque projet confié à Katalyx soit non seulement un succès, mais aussi un exemple de notre expertise digitale.

2. Compréhension de votre besoin

RustyBobby s'inscrit dans une volonté affirmée de proposer une plateforme mobile simple, accessible et performante, facilitant les échanges entre vendeurs et acheteurs particuliers et professionnels. Le projet se positionne à la croisée des usages e-commerce et des logiques communautaires, avec une attention particulière portée à l'expérience utilisateur.

Cette première version de l'application (V1) intègre les fonctionnalités essentielles à la mise en relation, à la gestion des annonces, aux échanges via messagerie, à la validation des profils (KYC), ainsi qu'au suivi des transactions et des livraisons. Elle vise à poser une base solide et évolutive pour le développement futur de la plateforme.

Notre compréhension du projet repose sur une approche structurée, progressive et centrée sur la qualité d'exécution. L'objectif est de permettre un **lancement rapide** tout en assurant **scalabilité**, **ergonomie** et **fiabilité technique**.

3. Méthodologie

3.1. Gestion de projet

3.1.1. Structuration du Projet

- **Objectif** : Organiser et planifier toutes les étapes du projet en définissant clairement les objectifs, les ressources et les délais.
- **Activités** :
 - Kick-off meeting : Réunion initiale pour présenter le projet, définir les rôles et responsabilités, et établir les attentes.
 - Définition des Epics : Identifier les grandes fonctionnalités et objectifs du projet qui seront ensuite décomposés en tâches plus petites.
 - Planification des sprints : Organiser le projet en cycles de développement (sprints) avec des objectifs clairs pour chaque cycle.

3.1.2. Suivi et Coordination

- **Processus :**
 - Réunions de suivi : Organiser des réunions hebdomadaires pour suivre l'avancement du projet, résoudre les problèmes et ajuster les plans si nécessaire.
 - Utilisation des outils de gestion de projet : Utiliser notre outil de gestion de projet pour suivre les tâches, les Epics et les Bugs.
 - Communication continue : Assurer une communication fluide entre les équipes de développement, design, et le client.

3.1.3. Livraison et Retours

- **Activités :**
 - Démonstrations régulières : Présenter régulièrement les avancées du projet au client pour obtenir des retours et valider les étapes.
 - Révisions et ajustements : Adapter le projet en fonction des retours du client et des tests utilisateurs.
 - Livraison finale : Assurer une livraison sans bug et conforme aux attentes du client.

3.1.4. Livrables

- Outils de suivi de projet configurés
- Rapports de suivi hebdomadaires

4. Roadmap de Développement

4.1. Identification des Epics

Objectif : Structurer le projet autour de modules fonctionnels majeurs (Epics) qui constituent l'ossature de l'application mobile.

Exemples d'Epics :

- **Création et gestion des annonces**
Développement d'un système permettant aux utilisateurs de publier, modifier et supprimer des annonces avec ajout de photos, description, prix et catégorie.
- **Messagerie intégrée**
Mise en place d'un canal de communication direct entre acheteurs et vendeurs, pour favoriser la négociation et fluidifier les transactions.
- **Parcours d'achat et de vente**
Conception d'un tunnel clair et sécurisé pour finaliser une transaction, incluant le choix du mode de livraison, le paiement et le suivi de commande.

4.2. Création et Suivi des Tâches

- **Décomposition des Epics** : Chaque Epic est décomposé en tâches plus petites et spécifiques qui peuvent être assignées et suivies.
- **Exemples de tâches** :
 - **Wireframes des pages principales** : Création de wireframes pour la page d'accueil, les pages de services, et la page de contact afin de valider la structure et le parcours utilisateur.
 - **Maquettes UI** : Conception des maquettes haute-fidélité pour appliquer le branding et l'esthétique de la marque.
 - **Développement des Epics**: Lancement des développements maquetés au préalable
 - **Optimisation mobile et tests de performance** : Assurer que l'application fonctionne parfaitement sur tous les téléphones et tablettes et qu'elle soit rapide à charger.
 - **Mise en place d'un système de gestion de contenu (CMS)** : Intégration de WordPress ou d'un CMS adapté pour permettre à l'équipe de gérer le contenu de façon autonome.

4.3. Gestion des Bugs

- **Identification et Priorisation** : Détecter les bugs, les documenter, et les prioriser selon leur impact sur le projet.
- **Processus de résolution** :
 - Répartition des bugs : Assigner les bugs aux développeurs appropriés pour résolution.
 - Testing : Test approfondi pour s'assurer que le bug est corrigé sans affecter d'autres fonctionnalités.
 - Validation : Obtenir la validation finale du client après correction.

4.4. Livrables

- Liste des Epics et leur décomposition en tâches
- Suivi des tâches et des bugs via un outil de gestion de projet
- Rapports de résolution de bug

5. Conception UX-UI

L'expérience utilisateur (UX) et interface utilisateur (UI)

5.1. Wireframes

- **Création des wireframes :**
 - Accueil
 - Parcours de navigation (achat & vente)
 - Fiche produit
 - Création d'annonce
- **Validation :**
 - Feedback du client : présentation des wireframes et collecte des retours.
 - Révisions : ajustements basés sur les retours.

5.2. Prototypes interactifs

- **Conception des prototypes :**
 - Navigation : simuler la navigation entre les différentes pages et interactions
 - Feedback utilisateurs : tester les prototypes avec des utilisateurs potentiels pour identifier les points de friction.

5.3. Design UI

- **Application de la charte graphique :**
 - Styles visuels : appliquer les couleurs, typographies, et éléments graphiques définis dans la charte.
 - Design système : boutons, formulaires, icônes, et autres éléments d'interface.
- **Création des maquettes haute-fidélité :**
 - Pages complètes : design des pages principales prêtes à être intégrées par les développeurs.
 - Interactions : définir les interactions et animations pour une expérience utilisateur fluide.

5.4. Livrables

- Wireframes validés
- Maquettes haute-fidélité

6. Réalisation Technique

Objectif : Développer une application mobile performante, intuitive et évolutive, parfaitement alignée avec l'identité de RustyBobby. Ce développement vise à offrir une expérience fluide aux utilisateurs tout en intégrant une architecture flexible, sécurisée et prête à évoluer fonctionnellement dans le temps.

6.1. Développement Front-End Mobile

- **Design mobile natif :** Développement d'un front-end mobile avec une interface responsive et cohérente entre iOS et Android.
- **Application de l'identité visuelle :** Intégration fidèle du branding RustyBobby (couleurs, typographies, univers graphique).
- **Optimisation des performances :** Réduction des temps de chargement, animations fluides, gestion optimisée des ressources (images, transitions...).
- **Accessibilité :** Respect des bonnes pratiques d'accessibilité mobile pour garantir une expérience inclusive.

6.2. Développement Back-End

- **Architecture fonctionnelle :** Développement des fonctionnalités clés : gestion des annonces, comptes utilisateurs, KYC, messagerie, panier et commandes.
- **Sécurité :** Mise en œuvre d'une sécurité renforcée : authentification, gestion des rôles, chiffrement des données sensibles.
- **Performances serveur :** Optimisation de la base de données, de la structure des appels API, et de la gestion de la charge pour garantir fluidité et fiabilité.

6.3. Intégration & Tests

- **Tests fonctionnels :** Validation de tous les parcours clés (création d'annonce, transaction, messagerie, gestion utilisateur...).
- **Tests multi-appareils :** Vérification sur différents modèles de smartphones et versions de systèmes (iOS / Android).
- **Corrections et ajustements :** Résolution des anomalies détectées avant la mise en ligne.
- **Déploiement :** Publication sur les stores (App Store et Google Play) et mise en place d'un système de sauvegarde des données.

6.4. Documentation & Formation

- **Documentation technique** : Fourniture d'une documentation complète sur l'architecture et les fonctionnalités implémentées.
- **Prise en main du back-office** : Guide utilisateur pour permettre à l'équipe RustyBobby de gérer la plateforme au quotidien (modération, suivi, statistiques).
- **Formation** : Session de formation à distance sur l'utilisation des outils d'administration.

6.5. Livrables

- Code source propre et documenté (front-end et back-end)
- Application mobile publiée sur les stores
- Interface d'administration opérationnelle
- Documentation technique et guide utilisateur complet

7. Fonctionnalités de la V1

La première version de l'application RustyBobby intégrera les fonctionnalités essentielles au bon fonctionnement d'une marketplace mobile entre professionnels et particuliers. Chaque module a été pensé pour assurer une expérience utilisateur fluide, sécurisée et opérationnelle dès le lancement.

7.1. Création et gestion d'annonces

Les utilisateurs pourront publier des annonces de manière simple et rapide, en renseignant les informations nécessaires (titre, description, prix, catégorie, photos). Une interface intuitive leur permettra de modifier ou supprimer leurs annonces, et de suivre leur statut (en ligne, vendue, retirée).

7.2. Parcours d'achat fluide

L'application proposera une navigation claire entre les différentes catégories de produits, avec un moteur de recherche intégré. Chaque fiche produit contiendra les informations essentielles : visuels, description, localisation, prix, et vendeur associé. Les utilisateurs pourront sauvegarder leurs annonces favorites et accéder à un tunnel de commande simplifié.

7.3. Système de messagerie intégré

Une messagerie interne permettra aux acheteurs et vendeurs d'échanger directement au sein de l'application. L'interface reprendra les standards des apps de messaging : envoi de messages en temps réel, fil de conversation clair, notifications push pour alerter d'un nouveau message.

7.4. Espace utilisateur personnalisé

Chaque utilisateur disposera d'un tableau de bord regroupant l'ensemble de ses informations : annonces actives ou passées, messages échangés, achats, ventes, coordonnées, préférences. Cet espace permettra aussi de gérer les notifications et de consulter l'historique des activités.

7.5. Processus KYC et vérification des vendeurs

Afin d'instaurer un climat de confiance sur la plateforme, les vendeurs devront valider leur identité via un processus KYC sécurisé. Cette étape permettra de garantir la fiabilité des annonces et de limiter les risques de fraude.

7.6. Suivi des commandes et Livraisons

Une fois une transaction finalisée, l'utilisateur pourra suivre le statut de sa commande via l'application. Il aura accès aux informations de livraison, aux coordonnées du transporteur, et à un historique complet des commandes passées.

7.7. Notifications

Le système de notifications push informera les utilisateurs de toute action importante : réception d'un message, validation d'une vente, changement de statut d'une commande, rappel d'annonce expirée, etc. Ces alertes viendront renforcer l'engagement et la réactivité des utilisateurs.

7.8. Back-office d'administration

Une interface dédiée sera accessible à l'équipe RustyBobby pour piloter la plateforme : modération des annonces et comptes utilisateurs, gestion des litiges, visualisation des statistiques d'usage, et administration des contenus clés.

8. Planning Prévisionnel

Le projet RustyBobby sera structuré autour de plusieurs phases clés, réparties sur environ 13 semaines. Ce planning peut être ajusté selon la réactivité des validations intermédiaires et la disponibilité des ressources côté client.

8.1. Cadrage et structuration du projet (semaine 1)

- Réunion de lancement (kick-off) avec les parties prenantes
- Validation des parcours utilisateurs (achat, vente, KYC, messagerie, etc.)
- Finalisation des Epics et rédaction du backlog fonctionnel priorisé
- Mise en place des outils de suivi et de communication

8.2. Conception UX-UI (Semaines 2 à 5)

- Réalisation des wireframes des écrans clés
- Itérations et retours client
- Conception des maquettes haute-fidélité UI, avec intégration de la charte graphique
- Définition des interactions et des animations

8.3. Spécifications techniques et architecture (semaine 6)

- Définition des flux de données, des rôles utilisateurs et des connexions entre modules
- Structuration de la base de données et du back-office d'administration

8.4. Développement de l'application (V1) (Semaines 7 à 11)

- Intégration front-end mobile (Flutter) selon les maquettes validées
- Développement back-end des fonctionnalités principales (annonces, comptes, KYC, messagerie, commandes)
- Interconnexion des modules et premières validations internes

8.5. Tests et corrections (semaine 12)

- Phase de tests fonctionnels complets (parcours utilisateur, messagerie, KYC, transactions)
- Tests multi-appareils (Android et iOS)
- Recette intermédiaire avec le client
- Corrections des bugs remontés

8.6. Préparation à la mise en ligne (semaines 12 à 13)

- Optimisation des performances et des temps de chargement
- Configuration des notifications push et systèmes de suivi
- Déploiement en environnement de préproduction
- Tests finaux

8.7. Mise en production et accompagnement (1 mois)

- Publication de l'application sur les stores (App Store et Google Play)
- Mise à disposition de la documentation technique et utilisateur
- Formation à l'outil de back-office
- Support post-lancement (monitoring et ajustements mineurs)

9. Budget et Estimation

Le budget global de cette V1 intègre l'ensemble des phases nécessaires à la réussite du projet : cadrage, conception UX/UI, développement mobile et back-end, intégration technique, ainsi que la préparation à la mise en production. Ce tarif forfaitaire couvre aussi bien les livrables techniques que l'accompagnement stratégique et opérationnel associé.

Description	Prix
Gestion de projet	4 000€
Conception UX/UI	10 000€
Réalisation Technique	30 000€
Total HT	44 000€

Dans le cadre de notre collaboration sur le long terme, une remise commerciale de 10 % sera appliquée sur le montant total HT de ce projet, soit un total ajusté à **39 600 € HT**.

10. Modalités de paiement

Le règlement du projet s'effectuera en quatre étapes, alignées sur les grandes phases de production, afin d'assurer un équilibre entre engagement mutuel et fluidité de réalisation :

- 40 % à la commande : lancement du projet, structuration et début de la conception UX/UI
- 30 % à la validation des maquettes : livraison des maquettes finalisées et validées par le client
- 20% à la livraison de la version fonctionnelle (recette) : application testable, incluant l'ensemble des fonctionnalités prévues
- 10 % à la mise en production : publication sur les stores et livraison des livrables finaux

11. Conditions générales de vente de prestations de services

Les présentes Conditions Générales de Vente de Prestations de Services, ci-après désignées « Le contrat », sont conclues entre la société Katalyx , SAS dont le siège social est situé au 67 COURS MIRABEAU 13100 AIX-EN-PROVENCE et dont le SIRET est 94161492700015 dénommée ci-après « Le prestataire », et toute personne physique ou morale souhaitant bénéficier des services de la société Katalyx , dénommée ci-après « Le client ».

ARTICLE 1 – OBJET DU CONTRAT

Le contrat établit les relations commerciales entre le prestataire et le client.
Le prestataire propose d'effectuer sur demande du client, particulier ou société des prestations informatiques. En préalable à toute intervention, seront convenues, lors de la prise de contact entre les parties, la date, les prévisions de l'intervention, après avoir répondu aux questions d'un pré-diagnostic technique permettant de déterminer les conditions de la prestation.

ARTICLE 2 – APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE PRESTATIONS DE SERVICES – CLAUSE DE PARFAITE INFORMATION

Les présentes conditions générales de vente de prestations de services sont portées à la connaissance du client. L'ensemble des clauses et conditions est réputé connu et expressément accepté par le client au moment de l'acceptation du devis et même si celui-ci n'a pas formellement apposé sa signature sur les présentes. En conséquence, le fait d'accepter le devis du prestataire emporte acceptation pleine et entière des présentes conditions générales de prestations de services. Les conditions décrites sont susceptibles d'évoluer et toute évolution fera l'objet d'un mail visant le client à accepter les nouvelles conditions.

ARTICLE 3 – RELATIONS CONTRACTUELLES

Aucun appel téléphonique, ni rendez-vous, ne valent engagement ; les demandes de prestations doivent être présentées par le client au prestataire par email ou courrier. Les obligations entre les parties naissent de la signature d'un bon de commande émis par le client ou du retour daté et signé du devis et /ou la facture que le prestataire aura transmis au client accompagné de son premier acompte. Le prestataire ne débutera aucun développement avant la réception de ces documents ; cette disposition est un élément essentiel du contrat.

ARTICLE 4 – FORMATION DU CONTRAT-COMMANDE

La formation du contrat se réalise exclusivement par le renvoi du devis portant la mention "bon pour accord" par e-mail à l'adresse suivante : contact@katalyx.fr

Le renvoi par e-mail de l'acceptation expresse du devis par le client au prestataire vaut consentement irrévocable au contrat et validation des prix communiqués. Les commandes ne seront prises en compte qu'au retour du devis signé et portant la mention "bon pour accord" et à la réception de l'acompte. Il appartient au client de transmettre tous documents nécessaires au prestataire tels que textes, photos, logo... concernant la réalisation de son projet. La fourniture hors forfait telle que composition typographique, photographies et illustrations de toutes origines, documents d'archives... éventuellement nécessaires à la réalisation du travail, ne sont pas comprises dans les prix indiqués sauf mention contraire. Les demandes complémentaires devront faire l'objet d'un devis signé dans les mêmes conditions que le précédent. Toute annulation de commande demandée par le client ne peut être prise en considération une fois le devis accepté. Les acomptes versés seront conservés à titre d'indemnisation des efforts et propositions réalisés.

ARTICLE 5 – CONDITIONS DE RÈGLEMENT

Les prestations doivent être réglées au prestataire aux dates mentionnées sur le devis et/ou la facture client. Le client s'engage à respecter ces dates de paiement ; cette disposition est aussi un élément essentiel du contrat.

ARTICLE 6 – LA FORCE MAJEURE

Les parties ne peuvent être considérées comme responsables ou ayant failli à leurs obligations contractuelles, lorsque le défaut d'exécution des obligations respectives a pour origine la force majeure ; le contrat entre les parties est suspendu jusqu'à l'extinction des causes ayant engendrées la force majeure. La force majeure prend en compte des faits ou circonstances irrésistibles, extérieurs aux parties, imprévisibles et indépendants de la volonté des parties, malgré tous les efforts raisonnablement possibles pour les empêcher. Sont aussi considérés comme cas de force majeure, le blocage des moyens de transports ou d'approvisionnements, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations, foudre, l'arrêt des réseaux de télécommunication, et notamment tous les réseaux accessibles par internet, ou difficultés propres aux réseaux de télécommunication extérieurs aux parties. La partie touchée par la force majeure en avisera l'autre dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la date à laquelle elle en aura eu connaissance. Les deux parties conviendront alors des conditions dans lesquelles l'exécution du contrat sera poursuivie.

ARTICLE 7 – ÉLÉMENTS ET PRESTATIONS EXTERNES

Les éléments divers éventuellement nécessaires à la réalisation des prestations du prestataire et ne relevant pas de ses offres ne sont pas compris dans les prix indiqués. Il s'agit par exemple des polices typographiques, des photographies ou illustrations issues de banques d'images. Il en va de même pour les frais d'impression, d'hébergement internet ou d'achat de matériel dépendant du projet en lui-même. Le règlement de ceux-ci se fera par le client directement auprès du fournisseur et prestataire extérieur.

ARTICLE 8 – DÉLAIS DE RÉALISATION

Les délais de réalisation sont définis au moment de la prise de commande, ou à défaut par la signature du devis. Le client est responsable de la fourniture de l'ensemble des données et informations (contenus, textes, photos, charte graphique, etc.)

La prestation sera considérée comme étant acceptée par le client si celui-ci n'émet aucune opposition à la conformité de la prestation cinq jours ouvrés après la réception de la lettre, mail ou

télécopie lui confirmant la livraison de la prestation.

La signature par le client du présent contrat est le fait déclencheur d'une part de l'exigibilité des échéances. Les modifications demandées par le client dans le cadre de la prestation doivent impérativement faire l'objet d'une demande écrite adressée par mail, télécopie ou courrier. A défaut, elles ne seront pas prises en compte par le concepteur.

ARTICLE 9 – TERMES DE PAIEMENT

Tout retard de paiement donnera lieu à des pénalités de retard de paiement calculées suivant les règles légales en vigueur.

Le paiement s'effectue par virement bancaire. Faute de règlement dans les délais figurant sur les factures, il sera appliqué au client, conformément à la loi, des pénalités de retard au taux de trois fois le taux d'intérêt légal (Code de Commerce article 441-6 alinéa 12) ainsi qu'une indemnité de recouvrement d'un montant forfaitaire de 40 euros. Aucun escompte pour paiement anticipé n'est accordé.

ARTICLE 10 – PROPRIÉTÉ DE LA PRODUCTION

La totalité de la production, objet de la présente commande, demeure la propriété entière et exclusive du prestataire tant que les factures émises par la société Katalyx ne sont pas payées en totalité par la société cliente, à concurrence du montant global de la commande et des avenants éventuels conclus en cours de prestation. De façon corollaire, la société cliente deviendra propriétaire de fait de la production à compter du règlement final de toutes les factures émises par le prestataire dans le cadre de la commande.

ARTICLE 11 – LIVRAISON DES DOCUMENTS DE TRAVAIL

A défaut des mentions contraires, les documents de travail intermédiaires et les produits développés vous sont livrés en main propre, par voie postale ou électronique.

ARTICLE 12 – COPYRIGHTS ET MENTIONS LÉGALES

Sauf mention contraire explicite de la société cliente, le prestataire se réserve la possibilité d'inclure dans la réalisation une mention commerciale indiquant clairement sa contribution, sous la forme d'une mention du type :

« design Katalyx », lorsque cela concerne des prestations de création graphique,
« développement : Katalyx », lorsque cela concerne des prestations de développement,
« conception Katalyx », de façon plus générique lorsqu'il s'agit d'une prestation globale.

ARTICLE 13 – RESPONSABILITÉ ET PROPRIÉTÉ DES CONTENUS

La société cliente, représentée par le signataire de la présente commande, reconnaît et assume la pleine et entière responsabilité des choix réalisés en matière de contenus textuels et iconographiques, figurant dans la réalisation livrée par le prestataire.

La société cliente, représentée par le signataire de la présente commande, reconnaît avoir pris connaissance des mises en garde effectuées par les représentants légaux du prestataire, concernant les lois du copyright et de la propriété intellectuelle, et les peines pouvant être encourues au titre de leur violation.

ARTICLE 14 – DROITS DE PUBLICITÉ

Sauf mention contraire explicite du client, notifiée par courrier avec accusé de réception, le prestataire se réserve le droit de mentionner sa réalisation pour la société cliente comme référence dans le cadre de ses démarches de prospection commerciale, de communication externe et de publicité.

La société cliente, représentée par le signataire de la commande, autorise le prestataire, à travers ses représentants légaux et commerciaux, à utiliser à des fins purement démonstratives la réalisation. Cette autorisation s'étend plus particulièrement aux éléments constitutifs de la réalisation, comprenant sans restriction la présentation publique des contenus suivants, les contenus textuels, les contenus iconographiques.

ARTICLE 15 – GARANTIE

Les prestations et services fournis par Katalyx sont garanties pour une durée de 3 (trois) mois à compter de la date de livraison définitive (mise en production ou livraison finale du produit ou prestations effectuées par Katalyx). Dans le cas présent, elle court jusqu'au 6ème mois suivant la livraison. C'est-à-dire, 3 mois après l'accompagnement du trimestre qui démarre à la livraison. Au-delà de ces 6 mois, Katalyx se décharge de toute responsabilité et ne peut être tenu responsable de tout dysfonctionnement relatif aux prestations fournies.