



Unidad número 1: Aplicación de Matriz Foda — Enunciado

Expectativas de logro:

Se pretende que los alumnos reunidos en grupo reflexionen acerca de sus desarrollos, logros, fortalezas, dificultades y debilidades alcanzados hasta ahora en su formación, para afrontar las oportunidades y amenazas que les depara el mercado laboral.

Desarrollo

Se empleará la Herramienta Matriz FODA, sobre el tema:

“Nuestra formación como Ingenieros de sistemas”

Dicha herramienta les permitirá definir Debilidades y Fortalezas internas a vuestra formación y las Oportunidades y Amenazas del mercado laboral (para el segmento específico de vuestra profesión en Córdoba).

En las Oportunidades, analizarán los distintos campos de acción en los cuales pueden ejercer profesionalmente y en las Amenazas, deberán considerar todos aquellos posibles competidores (egresados de otras Ingenierías/Licenciaturas en Sistemas, Universidades/Instituciones del medio, carreras terciarias, idóneos, etc.), además de situaciones coyunturales como cambios de planes de estudio, situación socio-económica del país, posibilidades de capacitación parasistemática, etc.

Se solicita:

- Emplear la técnica de torbellino de ideas, para definir los cuatro aspectos del FODA y así diagnosticar el estado de situación.*
- Identificar todos los cruces posibles entre DA – DO – FA – FO (en los casos posibles de interrelación, pues puede suceder que no haya relaciones).*

Utilizar como guía para el análisis las siguientes preguntas:

- DA: ¿Esta debilidad favorece claramente el desarrollo de esta amenaza?
¿Que podemos hacer para impedirlo o minimizarlo? ¿Cómo mejorar debilidades para evitar amenazas?*
- DO: ¿Tal debilidad impide explotar esta oportunidad? ¿Cómo mejorar debilidades para poder aprovechar las oportunidades?*
- FO: ¿Esta fortaleza permite el aprovechamiento de esta oportunidad?
¿Cómo explotar fortalezas para aprovechar oportunidades?*
- FA: ¿Tal fortaleza me permite contrarrestar tal amenaza? ¿Cómo aprovechar fortalezas para evitar las amenazas?*
- Establecer y definir mínimamente cuatro estrategias (planes de acción), una para cada cruce DA – DO – FA - FO, sugiriendo quienes podrían implementarlo (UTN, Alumnos, Centro de Alumnos, etc.) y plazos a fin de que esta herramienta sea utilizada apropiadamente.*

b- Identificar todos los cruces posibles entre DA – DO – FA – FO (en los casos posibles de interrelación, pues puede suceder que no haya relaciones).

<h2 style="text-align: center;">Matriz FODA</h2> <p style="text-align: center;"><i>“Nuestra Formación como ingenieros en sistemas”.</i></p>	<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buen plantel docente. 2. Convenios internacionales con universidades y empresas. 3. Reconocido nivel académico. 4. Cursos disponibles en tres turnos. 5. Gran cantidad de mesas de examen final. 6. Buen sistema de autogestión web. 	<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de unificación en el criterio docente de algunas cátedras. 2. Falta de recursos económicos para la adquisición de material didáctico. 3. Pocas materias de especialización 4. Baja Exigencia del idioma inglés. 5. Pocas propuestas de pasantías en relación con la cantidad de alumnos. 6. Pocos postgrados relacionados con la tecnología de información 7. Muchos alumnos por aula. 8. Inexistencia de la condición de libre para rendir materias. 9. Falta de fomento a la creatividad del alumno.
<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado local emergente. 2. Posibilidad de desarrollo académico y profesional en el exterior. 3. El gobierno fomenta la radicación de empresas internacionales de IT. 4. Mayor presupuesto universitario. 5. La mayor demanda de sistemas online generan mas oportunidades laborales. 	<p>Estrategias FO:</p> <p>F2O2: Brindar mayor información sobre los convenios vigentes y las oportunidades.</p> <p>F3O3: Aprovechar el prestigio de la UTN para generar mayor oportunidad de pasantías en empresas de tecnología.</p>	<p>Estrategias DO:</p> <p>D7O4: Aprovechar el mayor presupuesto para la construcción de aulas.</p> <p>D2O4: Aprovechar el mayor presupuesto para la compra de material didáctico.</p> <p>D3O5: Crear nuevas cátedras para la creación de sistemas online.</p> <p>D5O3: Fomentar mas pasantías de las empresas radicadas en CBA.</p>
<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado no conoce el perfil real del ingeniero de información. 2. Riesgo que las empresas del sector sean del tipo “golondrinas” como ya ha pasado en la Argentina. 3. La tecnología de información cambia mas rápido de lo que se adecuan los planes de las materias. 4. Las empresas solicitan que sus empleados conozcan el idioma inglés. 5. El Cluster Fomenta la capacitación de personas no universitarias, para obtener mano de obra barata y semi-especializada. 6. Las universidades e institutos privados brindan mayor facilidad para la obtención de un título de grado. 	<p>Estrategias FA:</p> <p>F2A2: Dar conocimiento a las empresas internacionales la calidad académica para la formación de profesionales, además de las ventajas económicas-.</p> <p>F3A5: Generar conciencia en el cluster de que los alumnos universitarios, genera empleados versátiles y mas rentables.</p> <p>F1A3: Aprovechar el plantel docente, para que proponga cambios mas dinámicos y adaptables al mercado.</p>	<p>Estrategias DA:</p> <p>D1A3: Unificar el criterio docente para la agilización de la adecuación de las materias de las tecnologías.</p> <p>D3A5: Crear materias de especialización para que las empresas obtengas mano de obra especializada.</p> <p>D9A3: Fomentar la creatividad del alumno para que este se adapte a los cambios veloces de las tecnología.</p> <p>D4A4: Aumentar la exigencia del idioma inglés.</p> <p>D5A1: Generar mayor cantidad de pasantías relacionadas con los distintos perfiles del ingeniero de Información.</p>

El presente documento desarrolla las estrategias obtenidas en la matriz FODA “Nuestra Formación como ingenieros en sistemas” en torno a los siguientes 4 tópicos: Recursos Económicos, Recursos Estratégicos y Recursos Humanos.

Recursos Económicos.

La actual administración nacional ha incrementado los presupuestos universitarios. Nuestra “Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Córdoba” hace evidente dicho aumento a través de la decoración del primer piso y construcción de nuevos laboratorios. Sería mucho mas beneficioso el uso de este dinero para la construcción de nuevas aulas, así como la remodelación de las antiguas y la compra de materiales didácticos y otros elementos que brinden una mayor comodidad para los alumnos y docentes en las actividades que allí realizan.

Recursos Estratégicos.

El “cluster” de empresas de IT cordobesas mantiene un estrecho vínculo con nuestra casa de estudios, marcando una preferencia por sus formadores y egresados frente a otras universidades, facultades o institutos.

Sería conveniente que la información respecto a los convenios con el “cluster” sea mas accesible para los alumnos, pues deberían ser asesorados en el “como” aprovecharlos. Es útil para su comunidad que la universidad continúe fomentando y creando estos convenios que generan para los alumnos oportunidades de inserción en el ámbito laboral con trabajos de pasantías. Una manera es que las empresas internacionales y nacionales conozcan el excelente nivel académico que esta universidad posee por sobre otras de la zona.

Sería necesario convencer al mercado de que nunca una mano de obra barata y semi-capacitada podrá brindar tanta versatilidad y ganancias como un universitario. Si bien un ingeniero genera costos por el valor agregado de su título; siempre está capacitado para cubrir necesidades que la empresa pudo no haber prevenido antes de su contratación..

Las empresas, por su lado, deben acercar sus necesidades para que se generen cátedras, cursos, postgrados y especializaciones que sean necesarias en el mercado.

Recursos Humanos.

El plantel docente del que dispone la UTN-FRC está capacitado para una actualización más dinámica de todos los contenidos de las cátedras. Así logrará la adaptación a los mercados emergentes y vigentes además de brindar a los alumnos los conocimientos en el desarrollo de sistemas web de una manera mucho más profunda. Para lograr esta meta es fundamental que las cátedras logren entre sus miembros un único criterio de enseñanza y de evaluación.

El idioma inglés debería ser la materia a fortalecer más. En la actualidad la globalización genera fusiones de mercados y una necesidad de comunicarse. En las empresas esto se refleja en la demanda de personal con un amplio conocimiento en este idioma.

A modo de conclusión: se debe destacar el papel del alumno en el desarrollo de su propia formación. Es deber del mismo ejercitar su astucia y creatividad, para auto-brindarse un valor agregado y competir con otros profesionales. Los docentes están en la situación de fomentar esa creatividad dejando de lado trivialidades académicas.