

PROGETTARE IL WEB

1. DEFINIRE IL CONCEPT
2. ORGANIZZARE L'ALBERO DI NAVIGAZIONE
3. WIREFRAMING
4. MOCKUP
5. PROTOTIPO

LA GRAFICA ALLA FINE!

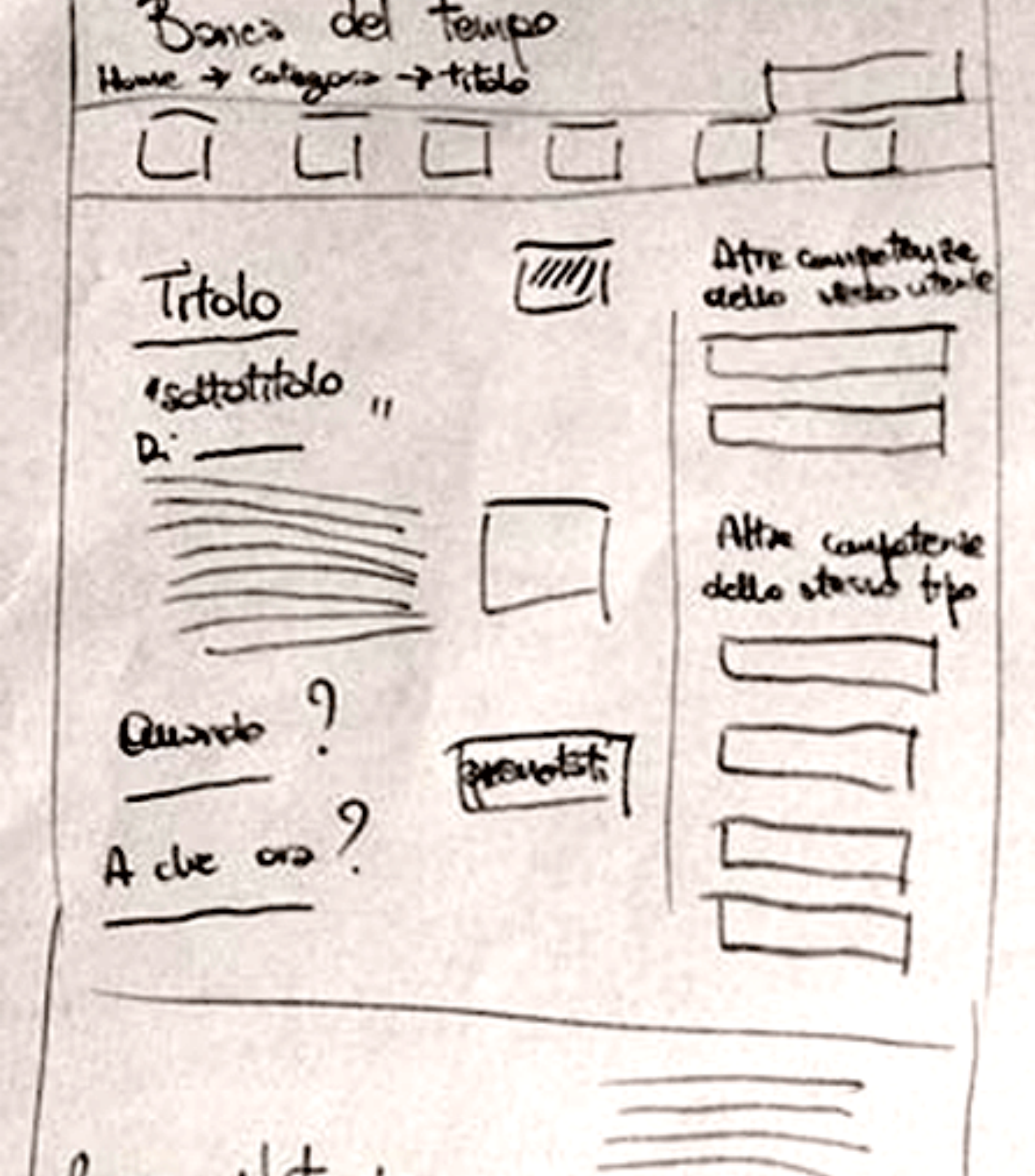
ORGANIZZARE L'ALBERO DI NAVIGAZIONE

METTERE SU CARTA:

- > LA STRUTTURA GENERALE
 - > NUMERO DI PAGINE
- > COLLEGAMENTI INTERNI ED ESTERNI
- > CONTENUTI CHE CI OCCORRONO

WIREFRAMING

DISEGNATE UNO SCHIZZO, ANCHE SU CARTA
DEL LAYOUT DEL VOSTRO SITO



MOCKUP/1

NELLA FASE DI REALIZZAZIONE DEL MOCKUP INIZIEREMO AD
OCCUPARCI DELL'ASPETTO **VISUALE**

IN QUESTA FASE ENTRANO IN GIOCO I PROGRAMMI DI GRAFICA
VETTORIALE E/O RASTER (PHOTOSHOP, GIMP, ILLUSTRATORE,
FIREWORKS, ECC..)

IL **RISULTATO** DELLA FASE DI MOCKUP SARA' UNO O PIU' FILE
IMMAGINE (PDF, PNG, JPG) CON L'ANTEPRIMA DEL SITO CHE

MOCKUP/2

SUGGERIMENTI OPERATIVI:

- > IMPOSTARE UNA LARGHEZZA STANDARD IN PIXEL PARI ALL'AREA DEL BROWSER IN CUI APPARIRÀ LA GRAFICA (900PX, 960PX, 1200PX, 1680PX, 1920PX, ECC.)
 - > IMPOSTARE UNA RISOLUZIONE DI 72 DPI
 - > IMPOSTARE IL MODELLO COLORE RGB

**IL MOCKUP È QUANTO DI
PIÙ VICINO AL SITO
FINALE DAL PUNTO DI
VISTA GRAFICO/VISUALE
PER IL CLIENTE È IL SITO!!**

PROTOTIPO

- > UN' ANTEPRIMA DELLE FUNZIONALITA DEL SITO.
 - > SI OCCUPA DELL'ASPETTO FUNZIONALE
- > SI REALIZZA PER SITI CON FUNZIONI COMPLESSE
 - > SERVE PER TESTARE LA LOGICA
- > SOLITAMENTE REALIZZATO IN HTML/CSS/JAVASCRIPT
 - > NON È CURATO L'ASPETTO GRAFICO/VISUALE

LA NOSTRA LAVAGNA

IL NOSTRO LAVORO VERRÀ VISUALIZZATO SU UNO **SCHERMO!**

LIMITAZIONI DELLO SCHERMO

1. LA FORMA È DIVERSA DA QUELLA DI UN FOGLIO DI CARTA
(VERTICALE VS ORIZZONTALE)
2. LA RISOLUZIONE DELLA CARTA STAMPATA È MOLTO PIÙ ALTA
3. LO SCHERMO EMETTE LUCE!

LO SCHERMO: INFORMAZIONI DI BASE

1. LE INFORMAZIONI PIU IMPORTANTI SONO GENERALMENTE MESSE IN ALTO

2. PROSEGUENDO IL LATO SINISTRO HA MAGGIOR PESO DEL DESTRO

L'AREA IN ALTO A SINISTRA HA UNA IMPORTANZA STRATEGICA: IN GENERE QUI VA IL LOGO ED IL NOME DELL'AZIENDA E/O DEL SITO

L'IPERTESTO

L'IPERTESTO È UN CONTENUTO
TESTUALE, IL CUI CONTENUTO NON È
ARTICOLATO IN UN ORDINE
PRESTABILITI

ELEMENTI FONDAMENTALI DI UN IPERTESTO

1. I SINGOLI BLOCCHI DI CONTENUTO: LE PAGINE WEB

2. I COLLEGAMENTI TRA LE PAGINE: I LINK

LA HOMEPAGE

- > E LA PAGINA PIU IMPORTANTE DEL SITO
- > QUASI SEMPRE È LA PRIMA PAGINA VISITATA
- > DEVE FORNIRE LA PRIMA "INFORMAZIONE" ALL'UTENTE: DI CHE COSA PARLA IL SITO? CHE CONTENUTI HA?
- > DEVE CONTENERE LE NOVITÀ: PER GLI UTENTI CHE RITORNANO SUL SITO

ORGANIZZARE LA NAVIGAZIONE

LA BARRA DI NAVIGAZIONE DOVREBBE ESSERE PRESENTE IN OGNI PAGINA DEL SITO PER CONSENTIRE ALL'UTENTE UN FACILE ORIENTAMENTO

ESISTONO VARI TIPI DI BARRE DI NAVIGAZIONE:

- > ORIZZONTALE
- > VERTICALE

LE BARRE DI NAVIGAZIONE

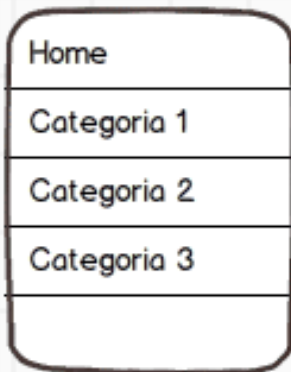
navigator orizzontale

Home Categoria 1 Categoria 2 Categoria 3

navigator doppio (tipologia orizzontale, sottomenu per categoria)

Home Categoria 1 **Categoria 2** Categoria 3

SottoCategoria 1 SottoCategoria 2 SottoCategoria 3



navigator verticale

navigator a scomparsa

Home **Categoria 1** Categoria 2

SottoCategoria 1
SottoCategoria 2
SottoCategoria 3

navigator contestuale (esempio)

[Home](#) > [Categoria 2](#) > [SottoCategoria 1](#) > Prodotto 1

BREADCRUMBS



**SONO IMPORTANTI PER DARE SEMPRE ALL'UTENTE LA POSIZIONE
IN CUI SI TROVA**

NAVIGAZIONE: SUGGERIMENTI

1. PRESTARE ATTENZIONE AI NOMI
2. INTEGRARE ICONE E/O GRAFICA
3. AGGIUNGERE AZIONI PER LA NAVIGAZIONE A FONDO PAGINA

CONSIGLI PER LA PROGETTAZIONE WEB

1. MEGLIO UNA GRAFICA LEGGERA
2. STUDIA LA CONCORRENZA
3. IL LOGO ED IL NOME DEVONO ESSERE SEMPRE PRESENTI E LINKATI ALLA HOME
4. TENETE CONTO DELL'IMMAGINE COORDINATA DELL'AZIENDA SE ESISTENTE
5. SIMBOLI (ICONE) E FUNZIONI (BARRE DI NAVIGAZIONE) DEVONO

CONSIGLI PER LA PROGETTAZIONE WEB/2

1. AGEVOLARE LA FUNZIONE DI RICERCA
2. UTILIZZARE CARATTERI LEGGIBILI SU MONITOR (ES. SANS SERIF)
3. USARE I MICROCONTENUTI NELLE PAGINE PER AGEVOLARE
4. SE SI PREVEDE DI UTILIZZARE IMMAGINI O GALLERY PREVEDERE DELLE MINIATURE (THUMBNAILS)
5. CURARE LA NAVIGAZIONE IN MODO MANIACALE