

showroomprive.com

PRÉSENTATION DE LA  
SOLUTION PAR  
DATA'CONSULTING

# 1.DASHBOARD

## Analyse des avis clients - Showroomprive

Ce tableau de bord permet d'analyser les avis clients collectés sur le Google Play Store.

### Indicateurs clés de performance (KPI)

Nombre total d'avis

25755

Pourcentage d'avis positifs

77.90%

RÉCAPITULATIF GLOBAL  
DASHBOARD

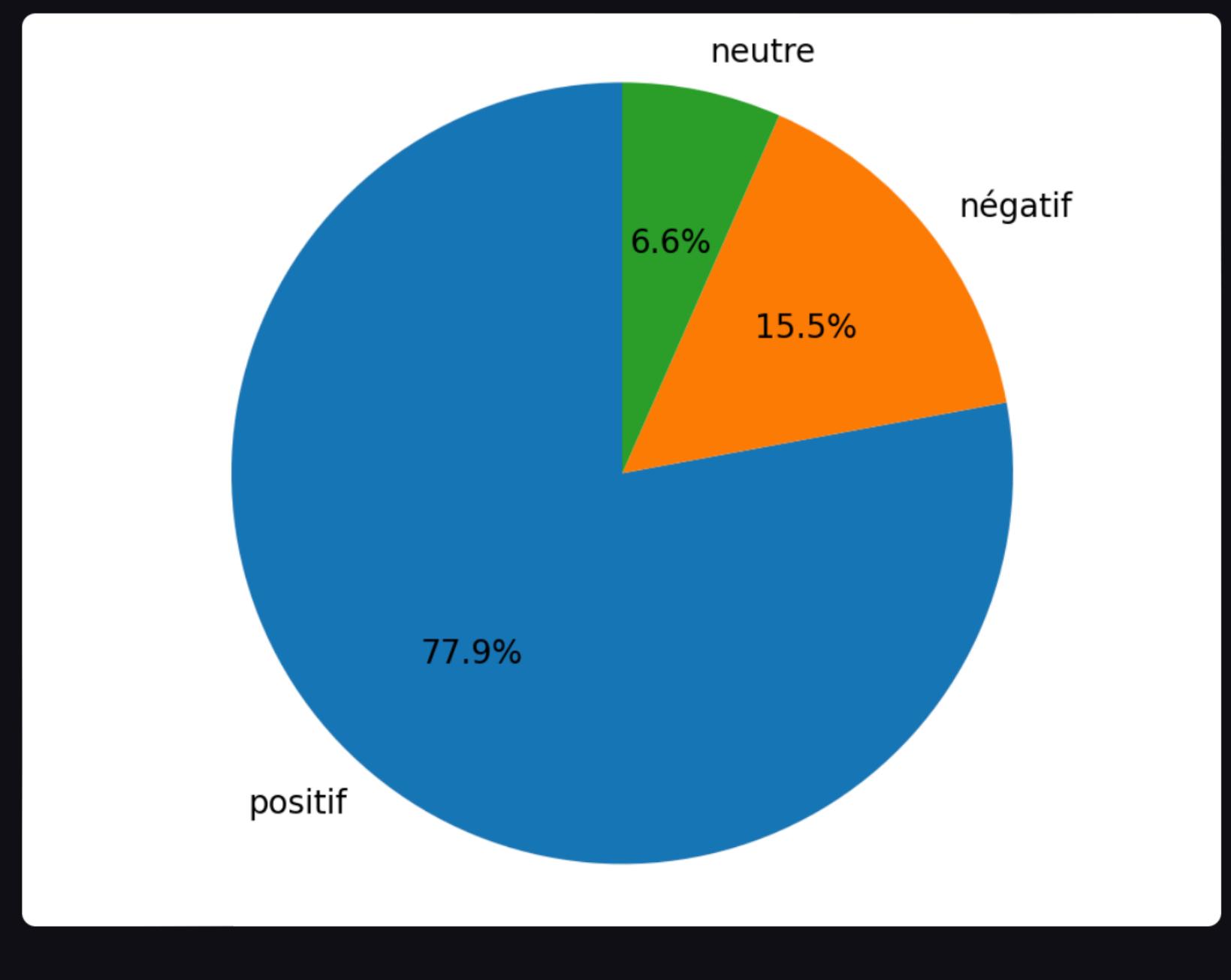
## 2. FILTRAGE



A L'AIDE DU CURSEUR, IL Y'A LA POSSIBILITÉ D'AFFINER SES RECHERCHES EN VUE DE PERMETTRE UNE GRANULARITÉ SUR LES DIFFÉRENDS INDICATEURS CLÉS

### 3. INDICATEURS

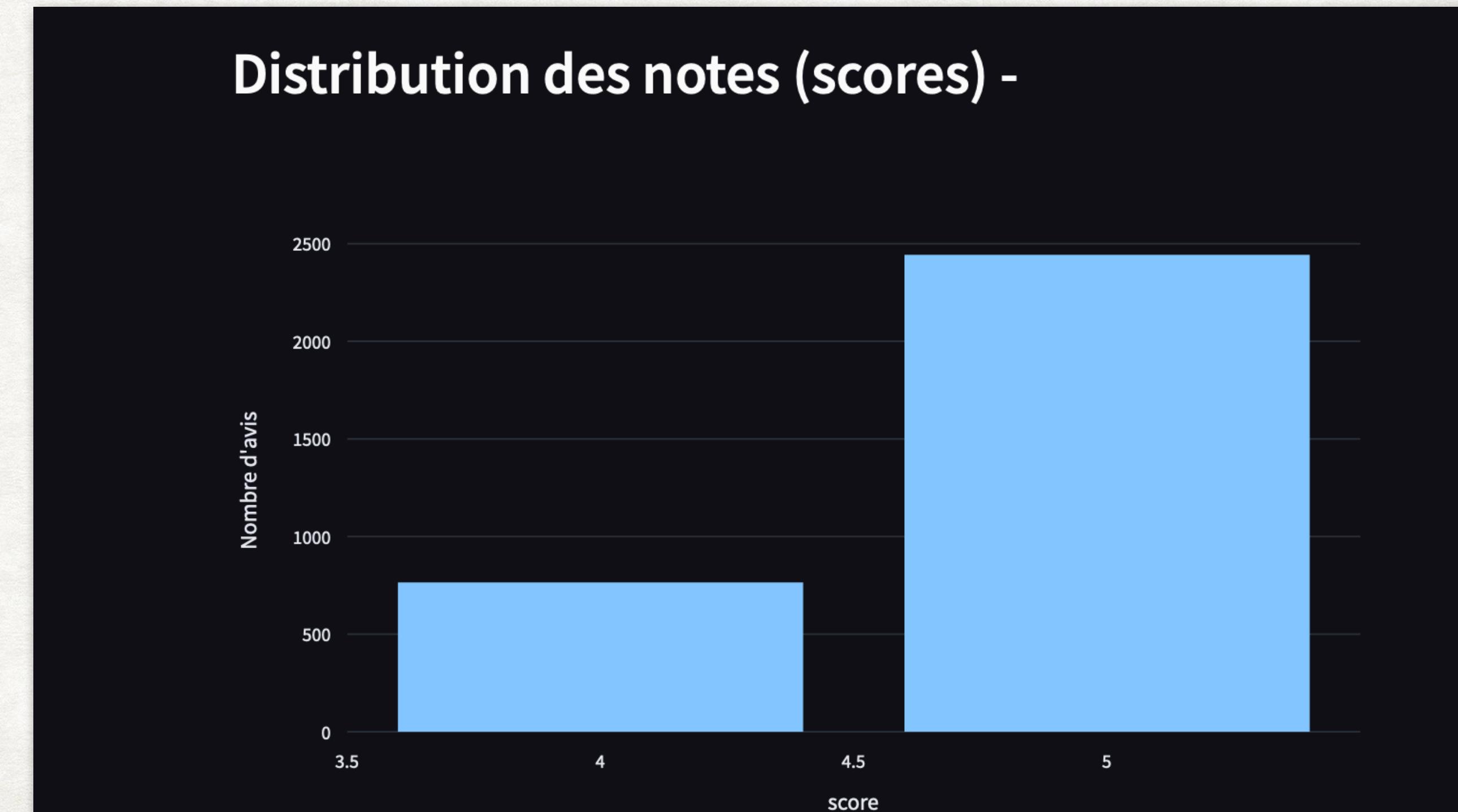
**Répartition des sentiments**



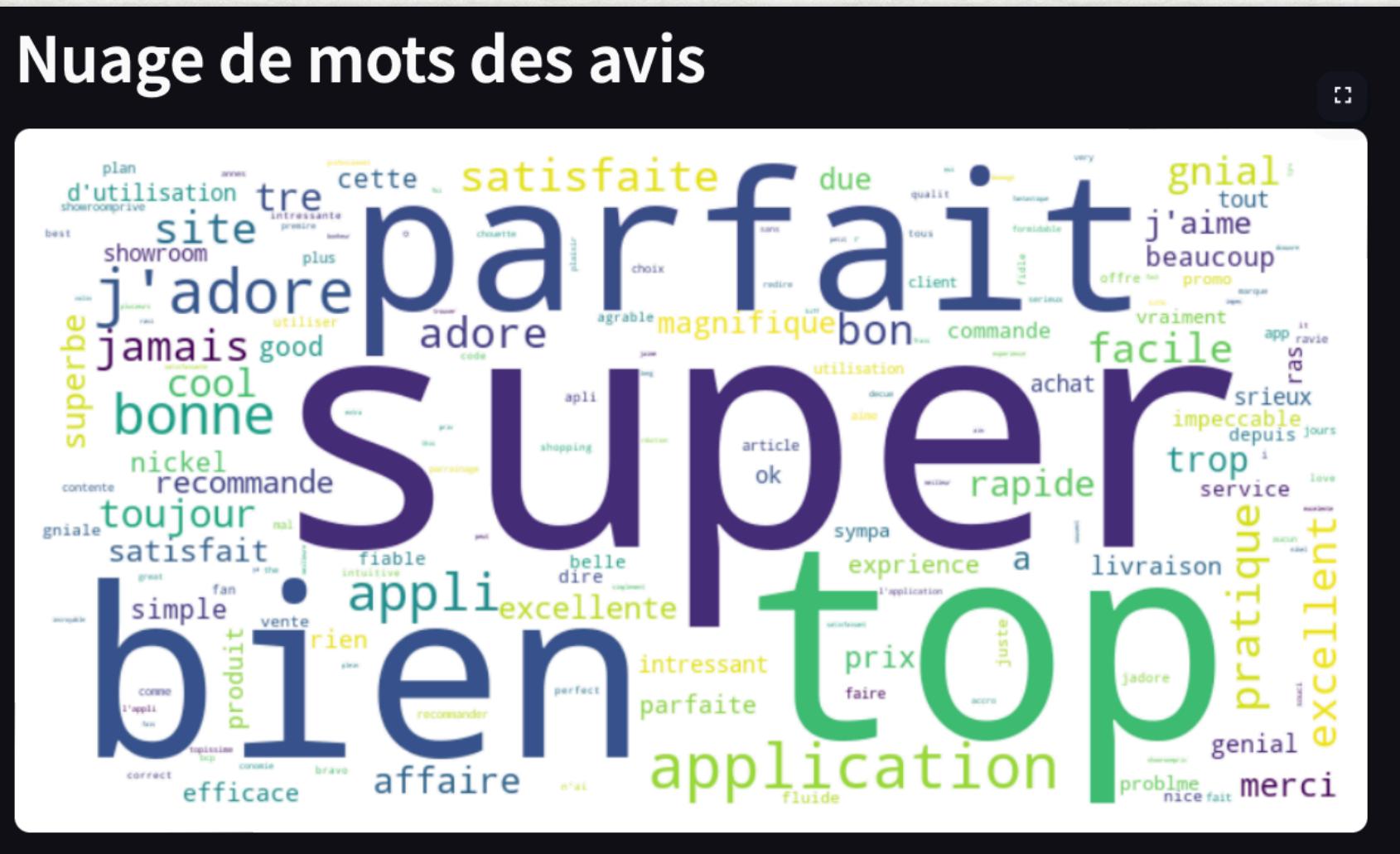
Camembert sur l'analyse des sentiments des avis clients de showroomprivé ce qui nous permet d'avoir une vue d'ensemble sur le sentiment des personnes utilisant la plateforme en ligne.

La distribution des notes correspond à la répartition des notes attribués par les clients.

**Distribution des notes (scores) -**



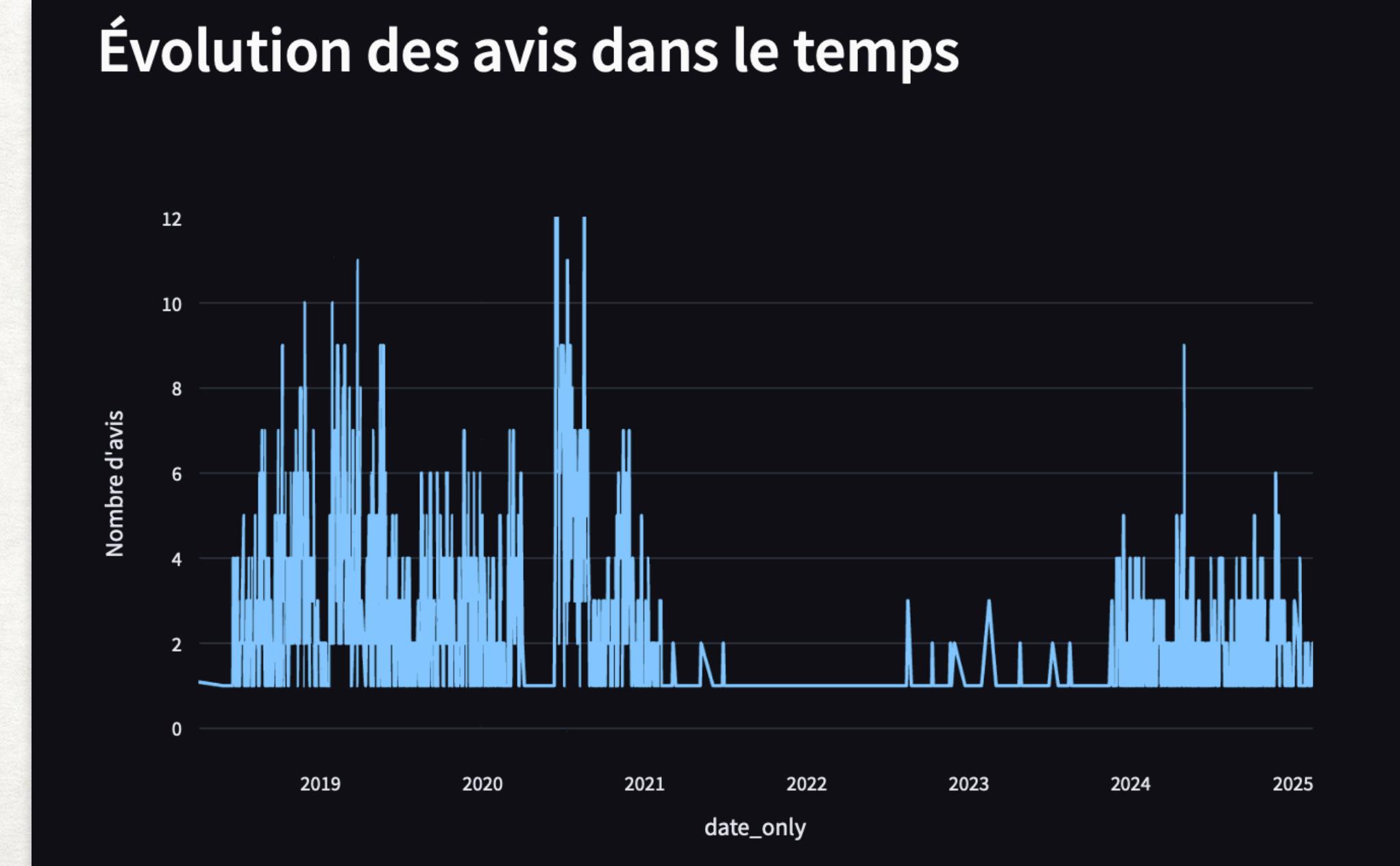
### 3. INDICATEURS



Ce graphique, permet de nous renseigner sur l'évolution des avis  
Au fil du temps et d'observé les tendances sur les avis.

En fonction du filtrage avec le sentiment, ce nuage de mots va nous renseigner sur les éléments clés qui ressortent des avis clients

Évolution des avis dans le temps



### 3. INDICATEURS

Tableau des avis

	avis	Sentiment	date_only	score	Subjectivité
12	parfait	positif	2020-02-29 00:00:00	5	0.000000
13	bien	positif	2020-03-12 00:00:00	5	0.000000
14	super	positif	2020-03-12 00:00:00	5	0.666667
15	parfait	positif	2020-03-10 00:00:00	5	0.000000
16	nice	positif	2020-03-07 00:00:00	5	1.000000
17	top	positif	2020-03-12 00:00:00	5	0.500000
18	excellent	positif	2020-03-15 00:00:00	5	1.000000
19	super!!	positif	2020-03-24 00:00:00	5	0.666667
20	bien	positif	2020-03-22 00:00:00	5	0.000000
21	parfait	positif	2020-06-20 00:00:00	5	0.000000
22	excellent	positif	2020-02-21 00:00:00	5	1.000000

Cette table, rassemble les 25 000 avis recensé. Elle permet de filtré, en fonction des besoins des équipes.

On a la possibilité de s'intéressé sur la subjectivité qui permet d'avoir un avis pertinent sur les avis des client en fonction de leur sentiment.