

# **USULAN PENELITIAN PENGEMBANGAN DOSEN**



## **PENGARUH KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STMIK STIKOM INDONESIA**

**TIM PENGUSUL:**

Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si (NIDN. 0817039103)

I Gusti Ayu Anom, SE (NIDN: 0825117801)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
STMIK STIKOM INDONESIA  
DENPASAR  
JUNI 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan pada Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia
2. Bidang Penelitian : Manajemen
3. Ketua Peneliti
  - a. Nama Lengkap : Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. Disiplin Ilmu : Akuntansi
  - d. Pangkat/Golongan : -
  - e. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
  - f. Program Studi : Teknik Informatika
4. Anggota Peneliti
  - a. Nama Lengkap : I Gusti Ayu Anom, SE
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. Disiplin Ilmu : Akuntansi
  - d. Pangkat/Golongan : -
  - e. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
  - f. Program Studi : Teknik Informatika
5. Jumlah Biaya yang Diusulkan : Rp 4.065.000

Denpasar, 21 Juni 2018

Mengetahui  
Kepala Progam Studi TI

Ketua Peneliti

I Putu Budayasa, SST. Par., M.T.I  
NIDN. 0820068402

Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si  
NIDN.0817039103

Menyetujui

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Ida Bagus Ary Indra Iswara, S.Kom., M.Kom  
NIDN: 0824048801

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN .....	v
RINGKASAN.....	vi
1 BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Luaran Penelitian .....	3
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kewirausahaan.....	7
2.2 Kepribadian Wirausaha.....	7
2.3 Ciri Kewirausahaan.....	10
2.4 Manfaat Kewirausahaan .....	11
3 BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Alur Penelitian .....	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	13
3.3 Hipotesis Penelitian .....	14
4 BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN .....	16
4.1 Anggaran Biaya .....	16
5 DAFTAR PUSTAKA .....	17
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.2</b>
-----------------------------------	--------------------------------------

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rencana Target Capaian.....	4
Tabel 4.1 Anggaran Biaya Penelitian Dosen Muda yang Diajukan .....	16
Tabel 4.2 Jadwal Penelitian .....	16

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian.....	18
Lampiran 2. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas.....	20
Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota tim pengusul .....	21
Lampiran 4. Surat pernyataan ketua peneliti .....	27

## **RINGKASAN**

Indonesia merupakan Negara dengan populasi penduduk terbesar keempat di dunia. Jumlah penduduk yang sangat besar menyebabkan ketersediaan sumber daya manusia yang sangat banyak. Permasalahan yang timbul dari besarnya sumber daya yang dimiliki Indonesia adalah tidak tersedianya lapangan pekerjaan yang cukup untuk menyerap tenaga kerja yang tersedia. Salah satu cara efektif untuk mengurangi tingkat pengangguran masyarakat adalah dengan meningkatkan minat masyarakat untuk berwirausaha.

Berwirausaha identik dengan risiko-risiko yang harus dihadapi dalam menjalankan suatu usaha. Kurangnya pengetahuan mengenai cara mengatasi risiko atau cara menjalankan usaha dengan efektif dan efisien dapat menyebabkan kegagalan dalam berwirausaha. Karakter wirausaha harus diterapkan sedari dini. Apabila pemahaman mengenai pentingnya berwirausaha serta keberanian untuk mengambil risiko telah ditanamkan sejak awal serta mendapat dukungan baik dari lingkungan keluarga maupun pendidikan maka diharapkan akan meningkatkan minat generasi muda untuk berwirausaha.

Sekolah tinggi atau perguruan tinggi memiliki peluang untuk memupuk jiwa wirausaha pada generasi muda sebelum mereka mulai memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. STMIK STIKOM Indonesia adalah sekolah tinggi berbasis teknologi informasi yang mendorong mahasiswanya untuk berwirausaha. Untuk dapat mengetahui efektivitas penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan serta minat mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia dalam berwirausaha maka dilakukan penelitian mengenai pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.

Kata kunci : kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan, minat berwirausaha

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan Negara dengan populasi penduduk terbesar keempat di dunia. Jumlah penduduk yang sangat besar menyebabkan ketersediaan sumber daya manusia yang sangat banyak. Permasalahan yang timbul dari besarnya sumber daya yang dimiliki Indonesia adalah tidak tersedianya lapangan pekerjaan yang cukup untuk menyerap tenaga kerja yang tersedia. Data statistik tahun 2018 menunjukkan jumlah angkatan kerja pada Pebruari 2018 sebanyak 133,94 juta orang. Angka ini mengalami peningkatan sebesar 2,39 juta orang dibanding Pebruari 2017 (Badan Pusat Statistik RI, 2018). Peningkatan angkatan kerja ini harus didukung oleh peningkatan ketersediaan lapangan pekerjaan untuk mencegah tingginya angka pengangguran masyarakat.

Salah satu cara efektif untuk mengurangi tingkat pengangguran masyarakat adalah dengan meningkatkan minat masyarakat untuk berwirausaha. Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang (Timmons dan Spinelli, 2008). Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil risiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan (Aprilianty, 2012). Berwirausaha identik dengan risiko-risiko yang harus dihadapi dalam menjalankan suatu usaha. Kurangnya pengetahuan mengenai cara mengatasi risiko atau cara menjalankan usaha dengan efektif dan efisien dapat menyebabkan kegagalan dalam berwirausaha. Karakter wirausaha harus diterapkan sedari dini. Apabila pemahaman mengenai pentingnya berwirausaha serta keberanian untuk mengambil risiko telah ditanamkan sejak awal serta mendapat dukungan baik dari lingkungan keluarga maupun pendidikan maka diharapkan akan meningkatkan minat generasi muda untuk berwirausaha.

Minat berwirausaha di Indonesia masih sangat rendah bila dibandingkan dengan Negara tetangga di Asia Tenggara. Jumlah wirausahawan di Indonesia sebesar 3.1 persen dari jumlah penduduk, jauh di bawah Malaysia yang mencapai 5 persen, Singapura 7 persen, Tiongkok 10%, Jepang 11%, dan Amerika 12% (www.mediaindonesia.com). Pengembangan jiwa wirausaha penting untuk



dikembangkan sedari dini. Penanaman konsep berwirausaha perlu dilakukan sejak usia dini untuk memupuk jiwa berwirausaha. Generasi muda perlu diberikan pemahaman bahwa cita-cita profesi tidak hanya sebatas bekerja pada perusahaan-perusahaan baik milik pemerintah maupun swasta.

Wirausahawan yang berhasil, salah satu kuncinya memiliki kepribadian yang unggul (Aprilianty, 2012). Kepribadian merupakan karakter bawaan yang membedakan individu satu dengan individu lainnya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kepribadian. Wirausahawan adalah orang yang dalam keadaan bagaimanapun daruratnya tetap mampu berdiri atas kemampuannya sendiri untuk menolong dirinya keluar dari kesulitan yang dihadapi termasuk mengatasi kemiskinan tanpa bantuan siapa pun (Alma, 2010). Penting bagi generasi muda memiliki kemampuan yang dapat menolong dirinya keluar dari kesulitan yang dihadapi dan selanjutnya membantu orang lain dengan membuka peluang kerja bagi diri sendiri dan juga masyarakat secara luas.

Kewirausahaan dapat diajarkan melalui pendidikan dan pelatihan (Aprilianty, 2012). Hasil-hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Pengembangan jiwa wirausaha melalui pendidikan hendaknya dilakukan tidak hanya sebatas memberikan pengetahuan mengenai kewirausahaan, namun juga menitikberatkan pada pelaksanaan kegiatan berwirausaha oleh peserta didik di lapangan secara langsung, dengan demikian generasi muda mendapatkan pemahaman serta pengalaman berwirausaha yang diharapkan akan meningkatkan minat mahasiswa untuk terjun ke dunia wirausaha saat telah menyelesaikan pendidikan tingginya.

Dukungan lingkungan sekitar sangat diperlukan untuk pengembangan jiwa wirausaha pada generasi muda. Selain melalui pendidikan, mahasiswa yang memiliki dukungan dari orang-orang terdekat seperti keluarga akan mendorong mahasiswa untuk termotivasi menggeluti dunia wirausaha. Memiliki orang tua yang berwirausaha akan memberikan inspirasi bagi anak untuk ikut menjadi seorang wirausahawan. Fleksibilitas waktu serta kemampuan menghasilkan keuntungan akan mendorong seorang anak untuk mengikuti jejak orang tuanya (Aprilianty, 2012). Adanya dukungan dari lingkungan diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha setelah mulai memasuki dunia kerja.

Sekolah tinggi atau perguruan tinggi memiliki peluang untuk memupuk jiwa wirausaha pada generasi muda sebelum mereka mulai memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. STMIK STIKOM Indonesia adalah sekolah tinggi berbasis teknologi informasi yang mendorong mahasiswanya untuk berwirausaha. Salah satu cara yang diterapkan adalah dengan menyelenggarakan mata kuliah kewirausahaan yang akan membuka wawasan mahasiswa mengenai dunia wirausaha. Selain itu, mahasiswa didorong untuk memprakteknya berwirausaha secara langsung terutama pada kegiatan-kegiatan kemahasiswaan. Untuk dapat mengetahui efektivitas penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan serta minat mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia dalam berwirausaha maka dilakukan penelitian mengenai pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah kepribadian wirausaha berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia?
2. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia?
3. Apakah lingkungan berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.

## **1.4 Luaran Penelitian**

Hasil penelitian ini akan dipublikasikan pada publikasi ilmiah hasil penelitian yaitu pada Jurnal Ilmiah Teknik Informatika ber-ISSN. Dengan demikian diharapkan

hasil penelitian akan semakin *valid* karena akan melalui suatu mekanisme seleksi dari mitra bestari pada Jurnal Ilmiah yang bersangkutan.

Tabel 1.1 Rencana Target Capaian Tahunan

No	Jenis Luaran		indikator Capaian		
			TS0	TS+1	TS+2
1	Publikasi Ilmiah <sup>2)</sup>	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Nasional terakreditasi	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
2	Pemakalah dalam temu ilmiah <sup>3)</sup>	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
3	<i>Invited speaker</i> dalam temu ilmiah <sup>4)</sup>	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Nasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
4	<i>Visiting Lecturer</i> <sup>5)</sup>	Internasional	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
5	Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) <sup>6)</sup>	Paten	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada

					ada
		Paten Sederhana	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Hak Cipta	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Merek Dagang	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Rahasia Dagang	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Desain Produk Industri	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Indikasi Geografis	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Perlindungan Varietas Tanaman	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
		Perlindungan topografi sirkuit terpadu	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
6	Teknologi Tepat Guna <sup>7)</sup>		Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
7	Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/ Rekayasa		Tidak	Tidak	Tida

	Sosial <sup>8)</sup>	ada	ada	k ada
8	Buku Ajar (ISBN) <sup>9)</sup>	Tidak ada	Tidak ada	Tida k ada
9	Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) <sup>10)</sup>	Tidak ada	Tidak ada	Tida k ada

<sup>1)</sup> TS = Tahun sekarang (tahun pertama penelitian)

<sup>2)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, submitted, reviewed, accepted, atau published

<sup>3)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

<sup>4)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

<sup>5)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan

<sup>6)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau granted

<sup>7)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, produk, atau penerapan

<sup>8)</sup> Isi dengan tidak ada, draf, proses editing, atau sudah terbit

<sup>9)</sup> Isi dengan skala 1-9 dengan mengacu pada TKT meter

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Kewirausahaan**

Menurut Fahmi (2014), kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreativitas serta berani menanggung resiko terhadap yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut.

Menurut Kasmir (2011), kewirausahaan adalah seorang atau sekelompok orang mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli sejumlah barang, kemudian barang tersebut dipajang di suatu lokasi tertentu untuk dijual kembali pada konsumennya. Atau seorang membeli sejumlah barang kemudian diolah atau diproses lalu disajikan dalam bentuk makanan disuatu lokasi untuk dinikmati konsumennya. Atau seseorang membeli berbagai bahan baku, diolah dan diproses menjadi barang tertentu kemudian diperjual belikan ke berbagai daerah yang membutuhkan.

Menurut Suherman (2010), kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

#### **2.2 Kepribadian Wirausaha**

Profil wirausaha menurut Douglas A. G (1996) adalah sebagai berikut:

1. Menetapkan tujuan secara terus menerus. Kemampuan membuat tujuan yang jelas, terhadap dan berkelanjutan. Tujuan yang konsisten dengan minat, bakat, nilai-nilai pribadi, kebutuhan bisnis atau pribadi.
2. Ketekunan, ketabahan dan kebulatan tekad dalam menghadapi tantangan-tantangan untuk mencapai tujuan.
3. Pengetahuan bisnis. Pengertian tentang prinsip-prinsip dasar, bagaimana suatu bisnis dapat bertahan, berhasil dan berkembang pesat. Prinsip tersebut dapat meliputi peranan manajemen, rekanan, karyawan, pemasaran, promosi, akunting, pajak, keuangan dan perencanaan.
4. Menghadapi kegagalan. Boleh kecewa tapi tidak putus asa, dan tetap memiliki daya tahan yang kuat untuk mencapai kesuksesan.

5. Menentukan masa depan sendiri. Memiliki mindset bahwa yang menentukan masa depan adalah dirinya sendiri. Tuhan yang akan mengatur rejeki, siapa yang akan memberi, kapan rejeki datang, dimana didapatkan rejeki, mengapa rejeki perlu diberikan, dan bagaimana cara memberikannya, sementara manusia yang diberi akal dan pikiran, diberi peluang untuk ikut menentukan jumlah yang diterima.
6. Menghadapi resiko. Kemampuan menilai resiko, memilih dan mempertimbangkan dampaknya.
7. Terus menerus memecahkan masalah. Kemampuan untuk memecahkan masalah secara efektif dengan banyak akal. Memiliki mindset bahwa problem adalah tantangan untuk maju, memiliki kemauan dan keuletan, serta keinginan untuk memperhatikan hal-hal yang detail.
8. Inisiatif. Sifat percaya diri, aktif, kreatif, inovatif, dan memiliki hasrat dan keinginan untuk memulai sesuatu aksi tanpa memerlukan atau menunggu atau mendapat petunjuk dari orang lain.
9. Tinggi energi. Memiliki stamina yang sangat baik untuk bekerja cerdas dan bekerja keras.
10. Kemauan untuk berkonsultasi dengan ahli. Keinginan berkonsultasi untuk minta bantuan atau pendapat dari orang lain untuk mencapai tujuan.
11. Kesehatan fisik. Memiliki kesehatan fisik yang baik dan senantiasa memperhatikan demi tercapainya tujuan yang diidamkan.
12. Kesehatan mental dan emosi. Memiliki kestabilan mental dan emosi, sehingga tetap semangat dan tenang dalam menjalankan tugasnya.
13. Toleran dalam ketidakpastian. Kemampuan untuk hidup dalam ketidakpastian jaminan pekerjaan, dengan penuh ketenangan dan kesadaran.
14. Menggunakan umpan balik. Keahlian untuk memanfaatkan masukan-masukan.
15. Tidak menyalahkan diri sendiri. Berani bersaing dengan standard buatan sendiri yang realistic dan kompetitif.
16. Mencari tanggung jawab pribadi. Menikmati tantangan dari suatu wewenang dan tanggung jawab.
17. Percaya diri. Memiliki keyakinan untuk percaya diri yang lebih realistik.

18. Kepandaian. Kemampuan untuk mengatasi banyak hal atau tugas secara efektif dan pada saat yang bersamaan mampu melakukan peran yang berbeda atau sebaliknya.
19. Keinginan untuk bebas. Keinginan untuk tidak tergantung pada orang, situasi, kondisi dan lainnya.
20. Memiliki imajinasi positif. Kemampuan untuk berimajinasi dalam tujuan secara utuh dan detail.
21. Memiliki visi, misi dan tujuan
22. Obyektif. Kemampuan untuk membedakan antara diri dengan bisnis. Dan kemampuan untuk menilai sesuatu berbasis acuan kebenaran yang disepakati secara umum.
23. Berorientasi pada tujuan akhir yang akan dicapai, berorientasi pada banyak kalimat pertanyaan “bagaimana” sedikit “mengapa”.
24. Fleksibel. Kemampuan menerima perubahan dan menyesuaikan
25. Keinginan untuk mencipta. Keinginan untuk selalu berkarya, kreatif dan inovatif, memodifikasi dan menampilkan perbedaan yang unik yang berdaya saing.
26. Keterlibatan jangka panjang. Kesepakatan untuk loyal terhadap proyek jangka panjang.
27. Harga diri. Memiliki perasaan berharga dan puas terhadap dirinya sendiri, mengerti potensi dan kekurangan, dan memiliki usaha-usaha untuk mengatasi kelemahan dan kekurangan.
28. Komitmen. Memiliki dedikasi terhadap tujuan atau mempertahankan tujuan tanpa terganggu.
29. Inovasi. Kemampuan dan keinginan untuk menemukan metode baru, cara baru dan pendapatan banyak akal.
30. Gambaran jangka panjang. Pemahaman akan tujuan jangka panjang dalam setiap tahapan langkah.
31. Pengetahuan teknis dan industri. Memiliki pengertian yang menyeluruh tentang industri dan produk atau jasa yang dihasilkan oleh bisnisnya.
32. Pandangan positif. Kemampuan berpikir, berperasaan, bersikap, bertindak positif terhadap semua hal.



33. Hubungan antar Manusia. Kemampuan untuk mengerti dan berinteraksi dengan baik dengan orang-orang dengan bermacam-macam kepribadian dan kepentingan.
34. Akses terhadap sumber uang. Kemampuan memperoleh dana bila diperlukan.
35. Hasrat terhadap uang. Kemampuan untuk mengelola uang atau menggunakan uang yang sebaik-baiknya berbasis tujuan.
36. Kemampuan berpikir. Memiliki daya pikir orisinal, kreatif, kritis, dan analitis.
37. Kemampuan menjual. Kemampuan meyakinkan orang lain akan nilai produk atau jasa yang ditawarkan.
38. Kemampuan berkomunikasi. Kemampuan mempengaruhi, menggunakan kata-kata dengan efektif, persuasive sugestif, baik lisan maupun tulisan.
39. Keberanian. Kemauan untuk bersikap, bertindak, memutuskan, menghadapi dan melangkah dalam situasi kondisi yang memerlukan.

### 2.3 Ciri Kewirausahaan

Berikut ini beberapa ciri wirausahawan menurut Kasmir (2011) yang dikatakan berhasil:

1. Memiliki visi dan tujuan yang jelas. Hal ini berfungsi untuk menebak ke mana langkah dan arah yang dituju, sehingga dapat diketahui apa yang akan dilakukan oleh pengusaha tersebut.
2. Inisiatif dan selalu proaktif. Ini merupakan ciri mendasar di mana pengusaha tidak hanya menunggu sesuatu terjadi, tetapi terlebih dahulu memulai dan mencari peluang sebagai pelopor dalam berbagai kegiatan.
3. Berorientasi pada prestasi. Pengusaha yang sukses selalu mengejar prestasi yang lebih baik dari pada prestasi yang sebelumnya.
4. Berani mengambil resiko. Hal ini merupakan sifat yang harus dimiliki seorang pengusaha kapan pun dan di mana pun, baik dalam bentuk uang maupun waktu.
5. Kerja keras. Jam kerja pengusaha tidak terbatas pada waktu, di mana ada peluang di situ ia datang
6. Bertanggung jawab atas segala aktivitas yang dijalankannya, baik sekarang maupun yang akan datang, tanggung jawab seorang pengusaha tidak hanya kepada material, tetapi juga moral kepada berbagai pihak.

7. Komitmen pada berbagai pihak merupakan ciri yang harus dipegang teguh dan harus ditepati.
8. Mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan berbagai pihak, baik yang berhubungan langsung dengan usaha yang dijalankan maupun tidak. Hubungan baik yang perlu dijalankan antara lain kepada para pelanggan, pemerintah, pemasok, serta masyarakat luas.

#### **2.4 Manfaat Kewirausahaan**

Beberapa manfaat kewirausahaan menurut Sugiono (2010) adalah sebagai berikut:

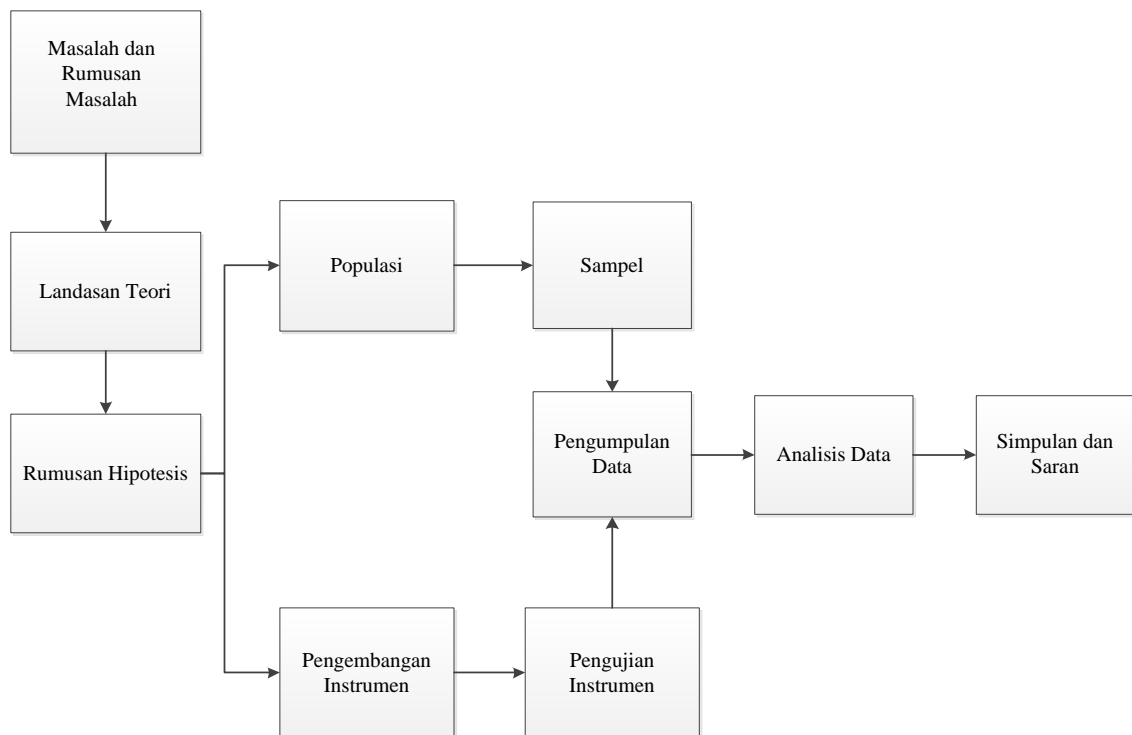
1. Dinamika lingkungan global regional, maupun lokal yang semakin dinamis mendorong terjadinya intergasi kekuatan ekonomi
2. Mengurangi angka pengangguran. Tingginya tingkat pengangguran disebabkan kurang seimbangnya antara jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia dengan jumlah pencari pekerja.
3. Dengan berwirausaha dapat mengoptimalkan penggunaan SDA dengan melalui pencipta nilai tambah.
4. Kewirausahaan dapat mengurangi angka kemiskinan. Salah satu masalah kebangsaan kita adalah masi relatif tingginya angka kemiskinan.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Alur Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Penelitian survei adalah penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku, hubungan variable dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variable sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara atau kuesioner) yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan (Sugiyono, 2016).



Gambar 3.1 Alur Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia. Berdasarkan landasan teori serta penelitian-penelitian terdahulu maka dirumuskan beberapa hipotesis penelitian. Selanjutnya dilakukan pengumpulan data penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa yang sudah mendapatkan mata kuliah

kewirausahaan.

Kuesioner digunakan sebagai instrumen untuk mengumpulkan data penelitian. Pengujian kuesioner dilakukan dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas. Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen (Anwar, 2003). Alat yang digunakan untuk melakukan uji validitas adalah dengan korelasi product momen pearson. Reliabilitas adalah ketetapan suatu tes apabila diujikan kepada subjek yang sama (Anwar, 2003). Alat yang digunakan untuk melakukan uji reliabilitas adalah Alpha Cronbach. Apabila kuesioner yang digunakan telah lulus uji validitas dan reliabilitas maka dilakukan analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda untuk melihat pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, serta lingkungan pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia. Selanjutnya dari hasil analisis data ditarik kesimpulan atas perumusan masalah kemudian perumusan saran bagi penelitian selanjutnya.

### **3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data interval. Data interval adalah data kuantitatif kontinum yang jaraknya sama tetapi tidak mempunyai nilai nol yang absolut (Sugiyono, 2016). Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala Likert. Menurut Uma Sekaran dalam Sugiyono (2016) menyatakan bahwa skala Likert (skala sikap) merupakan skala interval.

Perumusan hipotesis dilakukan dengan studi kepustakaan berdasarkan landasan teori dan penelitian-penelitian terdahulu. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini terdiri dari tiga variable bebas dan satu variable terikat. Variable bebas pada penelitian ini adalah kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan, sedangkan variable terikat pada penelitian ini adalah minat berwirausaha. Sebelum dilakukan analisis, data yang digunakan dalam penelitian harus lolos uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas.

Uji normalitas akan menguji data variabel bebas (X) dan data variabel terikat (Y) pada persamaan regresi yang dihasilkan, apakah berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal (Sunnyoto, 2008). Pengujian normalitas dilakukan dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov. Data berdistribusi normal jika probabilitas *asympt.sig (2-tailed)* >

0,05. Dalam persamaan regresi berganda perlu juga diuji mengenai sama atau tidaknya varians dari residual atas observasi yang satu dengan lainnya. Jika variansnya tidak sama disebut terjadi heterokedastisitas, persamaan regresi yang baik adalah jika tidak terjadi heterokedastisitas (Sunyoto,2008). Uji heterokedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan Uji Glejser. Jika nilai signifikansinya di atas tingkat kepercayaan 5%, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji asumsi klasik jenis ini diterapkan untuk analisis regresi berganda yang terdiri atas dua atau lebih variabel bebas / *independent variables* ( $x_1, x_2, x_3, x_4, \dots, x_n$ ), di mana akan diukur tingkat asosiasi (keeratan) hubungan/pengaruh antar variabel bebas tersebut melalui besaran koefisien korelasi ( $r$ ) (Sunyoto, 2008). Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF. Menurut Sarjono dan Julianita (2011) jika nilai *Tolerance*  $> 0,1$  dan  $VIF < 10$  maka tidak terjadi multikolinearitas.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 15.0. Proses pengolahan data dimulai dengan menyebarkan kuesioner kepada para responden kemudian melakukan rekapitulasi respon dan menganalisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

### 3.3 Hipotesis Penelitian

Wirausaha adalah suatu sikap berani mengambil risiko untuk menjalankan suatu usaha dengan tujuan mendapatkan suatu keuntungan. Wirausaha dapat meningkatkan perekonomian serta mengurangi tingkat pengangguran yang terjadi pada suatu negara. Hal inilah yang menjadi dasar kuat untuk mengembangkan kewirausahaan terutama pada generasi muda.

Kepribadian dapat mempengaruhi sikap individu dalam pengambilan keputusan. Kemampuan untuk beradaptasi dengan lingkungan serta keberanian untuk mengambil risiko merupakan ciri utama seorang wirausahawan. Dalam menjalankan suatu usaha akan menghadapi berbagai permasalahan untuk diselesaikan. Kepribadian yang kuat dibutuhkan untuk dapat menyelesaikan setiap permasalahan untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha. Hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

**H<sub>1</sub>:** Kepribadian wirausaha berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia.

Pendidikan formal berperan penting dalam kewirausahaan karena memberi bekal pengetahuan yang dibutuhkan dalam mengelola usaha terutama ketika menghadapi

suatu permasalahan (Pujiastuti, 2013). Penyelenggaraan mata kuliah kewirausahaan pada sekolah atau perguruan tinggi akan membuka wawasan mahasiswa mengenai wirausaha yang nantinya dapat dijadikan pilihan untuk menjadi mata pencaharian setelah menyelesaikan pendidikan. Hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

**H<sub>2</sub>:** Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia

Lingkungan mencakup orang-orang yang berada di sekitar individu yang terdiri dari keluarga, teman, kerabat, atau rekan. Lingkungan yang positif akan memberikan dampak positif bagi seorang individu. Adanya dukungan dari orang-orang di sekitar tentunya akan memberikan motivasi bagi mahasiswa untuk mengambil keputusan terjun ke dunia wirausaha saat telah menyelesaikan pendidikannya di sekolah atau perguruan tinggi. Hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut:

**H<sub>3</sub>:** Lingkungan berpengaruh pada minat berwirausaha mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

#### 4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Anggaran Biaya Penelitian Dosen Muda yang Diajukan

No.	Jenis pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1	Biaya Informan Lapangan	1.675.000
2	Bahan Habis Pakai	2.390.000
Jumlah		4.065.000

#### 4.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan dalam jangka waktu delapan bulan dengan jadwal kegiatan pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	Bulan ke							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Persiapan								
2.	Studi Literatur								
3.	Penyusunan pertanyaan kuesioner								
4.	Pengujian kuesioner								
5.	Penyebaran kuesioner								
6.	Pengolahan data dan analisis hasil								
6.	Penyusunan Laporan Penelitian								
7.	Publikasi Ilmiah Hasil Penelitian								

Keterangan:  menunjukkan pelaksanaan kegiatan

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anwar, Saifudin. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Aprilianty, Eka. 2012. Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 2, Nomor 3, November 2012: 311-324.
- Douglas, A.G. 1996. *Anda Slap Jadi Wirausaha*. Jakarta: Arcan Pres.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan, Edisi revisi 6*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Minat Warga Berwirausaha Masih Minim. (11 Maret 2017). Diambil pada tanggal 20 Juni 2018, dari [www.mediaindonesia.com](http://www.mediaindonesia.com).
- Pujiastuti, Eny Endah. 2013. Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 2, Nomor 1 Januari 2013: 1-8.
- Sarjono,H., Julianita, W. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiono, Arif. 2010. *Berani Hidup Kaya: Jurus Jitu Menjadi Entrepreneur Andal*. Yogyakarta: Pustaka Timur.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung, Alfabeta.
- Suherman, Eman. 2010. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2008. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress
- Timmons, Jeffry A., Spinelli, S., Jr. 2008. *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century (Kewirausahaan untuk Abad 21)*. Yogyakarta: Andi.



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

<b>1. Biaya Informan Lapangan</b>					
<b>No</b>	<b>Honor</b>	<b>Honor/Jam (Rp)</b>	<b>Waktu Kerja (jam/minggu)</b>	<b>Minggu</b>	<b>Jumlah</b>
1	Penyebarnya kuesioner	10,000	25	4	1,000,000
2	Pengolah data	45,000	15	1	675,000
<b>Total</b>					<b>1,675,000</b>
<b>2. Bahan Habis Pakai</b>					
<b>No</b>	<b>Material</b>	<b>Justifikasi Anggaran</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah</b>
1	Pulsa	Biaya untuk komunikasi mengenai penelitian	8	50,000	400,000
2	Internet	Pencarian informasi dan pustaka elektronik	8	100,000	800,000
3	Tinta	Tinta printer inkjet hitam dan warna untuk mencetak	2	175,000	350,000

		laporan			
4	Kertas A4 80gr	Kertas untuk pencetakan laporan serta kuesioner	4	35,000	140,000
5	Fotocopy	Memperbanyak laporan serta kuesioner	1,000	250	250,000
6	Jilid	Penjilidan laporan penelitian	5	10,000	50,000
9	Penerbitan Jurnal	Biaya penerbitan jurnal	1	300,000	300,000
11	Alat tulis	Kelengkapan administrasi dan kesekretariatan	1	100,000	100,000
<b>Total</b>					<b>2,390,000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>4,065,000</b>

**Lampiran 2. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas**

No	Nama/NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si/0817039103	STMIK STIKOM Indonesia	Teknik Informatika	12 Jam / minggu	Menganalisis permasalahan, mengumpulkan data, menyusun laporan
2	I Gusti Ayu Anom, SE/0825117801	STMIK STIKOM Indonesia	Teknik Informatika	12 Jam / minggu	Menganalisis permasalahan, mengumpulkan data, menyusun laporan

### Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota tim pengusul

#### 1. Ketua Peneliti

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIDN	0817039103
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Denpasar, 17 Maret 1991
6.	E-Mail	wayanenymariani@gmail.com
7.	Nomor HP	085 338 264 498
8.	Alamat Kantor	Jl. Tukad Pakerisan No.97 Panjer
9.	Nomor Telepon/Faks	0361 246 875
10.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = 0 Orang
11.	Mata Kuliah yg Diampu	1. Kewirausahaan
		2. Manajemen Keuangan
		3. Aplikasi Akuntansi II
		4. Pengantar Akuntansi
		5. Pengantar Manajemen Bisnis
		6. Aplikasi Akuntansi I

**B. Riwayat Pendidikan**

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Telkom	Universitas Udayana
Bidang Ilmu	Manajemen Bisnis	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2008-2012	2012-2016
Judul Skripsi/Thesis	Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45	Kemampuan GCG dan CSR dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan
Nama Pembimbing	Dudi Pratomo, SET. MAK	Dr. Ni Ketut Rasmini, SE., M.Si., Ak.

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Pengembangan Dosen STIKI.

Denpasar, 21 Juni 2018

Ketua Peneliti,

(Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si)

## 2. Anggota Peneliti

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	I Gusti Ayu Anom, SE
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIDN	0825117801
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Karangasem, 25 November 1978
6.	E-Mail	Icana9@yahoo.com
7.	Nomor HP	08123657946
8.	Alamat Kantor	
9.	Nomor Telepon/Faks	
10.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
11.	Mata Kuliah yang diampu	1. Pengantar Akuntansi
		2. Perpajakan
		3. Aplikasi Akuntansi II

**A. Riwayat Pendidikan**

	S1	S2
Nama Perguruan Tinggi	Undiknas	UNHI
Bidang Ilmu	EK / AK	Agama & Kebudayaan
Tahun Masuk-Lulus	1998-2002	2016-Sekarang
Judul Skripsi/Thesis	Pengaruh Inflasi terhadap penyajian, Lap.Kenanga	Efektivitas program Sigaret (Simpan, Ngaben, Ngerit) dalam upacara Ngaben di Br. Pegesangan-Gianyar
Nama Pembimbing	Prof. Dasi Astawa Dr. Kusuma Putra, SE, AK	Prof. Dr. IBG. Yudha Triguna , MS Dr. Dra. I Gusti Ayu Wimba, MM

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)



**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Pengembangan Dosen STIKI.

Denpasar, 21 Juni 2018

Anggota Tim Peneliti,

(I Gusti Ayu Anom, SE)

## SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si

NIDN : 0817039103

Pangkat / Golongan : -

Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya yang dengan judul : *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan pada Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia*, yang diusulkan dalam Hibah Penelitian Dosen Pemula untuk tahun anggaran 2018 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,  
Kepala LPPM STMIK STIKOM Indonesia

Denpasar, 21 Juni 2018  
Yang menyatakan,

Ida Bagus Ary Indra Iswara, M.Kom.  
NIK: 1403210

Wayan Eny Mariani, S.M.B., M.Si  
NIK: 1612271