

**USULAN**  
**PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)**



**PKM INDUSTRI RUMAH TANGGA DESIGN ROCK WATERFALL  
FOUNTAIN MINIATURES DI DESA GETASAN, KECAMATAN  
PETANG, KABUPATEN BADUNG, PROVINSI BALI**

**TIM PENGUSUL :**

**I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T. (0822029201)**

**I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs. (0817078802)**

**I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom., M.Cs. (0802029201)**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
STMIK STIKOM INDONESIA  
DENPASAR  
JULI 2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

---

1. Judul Kegiatan : PKM Industri Rumah Tangga Design Rock  
Waterfall Fountain Miniatures Di Desa Getasan,  
Kecamatan Petang, Kabupaten Badung,  
Provinsi Bali
2. Nama Mitra : Design Rock Waterfall Fountain Miniatures
3. Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.
  - b. Jenis Kelamin : Laki - Laki
  - c. Disiplin Ilmu : Teknik Informatika
  - d. Pangkat/Golongan : -
  - e. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
  - f. Program Studi : Teknik Informatika
4. Anggota Pelaksana I
  - a. Nama Lengkap : I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs.
  - b. Jenis Kelamin : Laki - Laki
  - c. Disiplin Ilmu : Teknik Informatika
  - d. Pangkat/Golongan : -
  - e. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
  - f. Program Studi : Teknik Informatika
5. Anggota Pelaksana II
  - a. Nama Lengkap : I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom., M.Cs.
  - b. Jenis Kelamin : Laki - Laki
  - c. Disiplin Ilmu : Teknik Informatika
  - d. Pangkat/Golongan : -
  - e. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
  - f. Program Studi : Teknik Informatika
6. Lokasi Kegiatan Mitra
  - a. Wilayah Mitra : Desa Getasan, Kecamatan Petang
  - b. Kabupaten : Badung
  - c. Provinsi : Bali
  - d. Jarak PT ke lokasi Mitra : 35 km
7. Luaran yang dihasilkan :
  - a. Publikasi Ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding, tahun ke-2, target :  
*accepted*
  - b. Publikasi pada media cetak/online/repository PT, tahun ke-1, target :  
sudah terbit

- c. Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen ), tahun ke - 1, target : penerapan
  - d. Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan), tahun ke – 1, target : penerapan
  - e. Jasa, rekayasa sosial, metoda atau sistem, produk/barang, tahun ke-1, target : penerapan
  - f. Hak Kekayaan Intelektual, tahun ke-1, target : tidak ada
  - g. Buku ber-ISBN, tahun ke-1, target : tidak ada
  - h. Publikasi di Jurnal Internasional, tahun ke-1, target : tidak ada
  - i. Inovasi baru TTG, tahun ke-1, target : tidak ada
8. Jumlah Biaya yang Diusulkan : Rp. 1.500.000,-

Denpasar, 6 Juli 2018

Mengetahui  
Kepala Progam Studi TI

Ketua Pelaksana

I Putu Gede Budayasa, M.TI  
NIDN 0820068402

I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.  
NIDN 0822029201

Menyetujui

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Ida Bagus Ary Indra Iswara, S.Kom., M.Kom  
NIDN: 0824048801

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul PKM : PKM Industri Rumah Tangga Design Rock Waterfall Fountain Miniatures Di Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung, Provinsi Bali
2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.	Ketua Pengusul	Teknik Informatika	STMIK STIKOM Indonesia	8
2	I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs.	Anggota Pengusul	Teknik Informatika	STMIK STIKOM Indonesia	8
3	I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom., M.Cs.	Anggota Pengusul	Teknik Informatika	STMIK STIKOM Indonesia	8

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat :  
Industri Rumah Tangga Pembuatan Miniatur Air Terjun
4. Masa Pelaksanaan  
Mulai tahun : 2018  
Berakhir tahun : 2018
5. Usulan Biaya  
- Tahun ke-1 : Rp. 1.500.000,-
6. Lokasi Pengabdian Kepada Masyarakat  
Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung
7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya)  
Keluarga pengerajin Miniatur Air Terjun di Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Mereka mengikuti seluruh kegiatan PKM.
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan :  
Permasalahan yang dialami oleh mitra adalah mitra tidak mampu memasarkan produknya secara luas, hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan mitra terhadap pemanfaatan teknologi informasi dalam membantu pemasaran produk. Solusi

yang ditawarkan adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan mengenai pemanfaatan teknologi dalam proses pemasaran.

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran :

Produk dari industri rumah tangga tersebut dapat dikenal oleh khalayak luas. Dengan dikenalnya produk maupun tempat usaha tersebut di khalayak luas, diharapkan dapat mendorong penjualan produk.

9. Rencana luaran berupa jasa, metoda, model, sistem, produk/barang, paten atau luaran lain yang ditargetkan :

- a. Publikasi Ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding, tahun ke-2, target : *accepted*
- b. Publikasi pada media cetak/online/repository PT, tahun ke-1, target : sudah terbit
- c. Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen ), tahun ke - 1, target : penerapan
- d. Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan), tahun ke – 1, target : penerapan
- e. Jasa, rekayasa sosial, metoda atau sistem, produk/barang, tahun ke-1, target : penerapan
- f. Hak Kekayaan Intelektual, tahun ke-1, target : tidak ada
- g. Buku ber-ISBN, tahun ke-1, target : tidak ada
- h. Publikasi di Jurnal Internasional, tahun ke-1, target : tidak ada
- i. Inovasi baru TTG, tahun ke-1, target : tidak ada

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
RINGKASAN .....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1    Analisis Situasi .....	1
1. 2    Permasalahan Mitra .....	4
BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN .....	5
3.1    Solusi .....	5
3.2    Target Luaran .....	6
BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....	7
3.1    Tahapan Pelaksanaan .....	7
BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI .....	9
4.1    Kelayakan Tim Pengusul.....	9
BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN .....	10
5.1    Anggaran Biaya .....	10
5.2    Jadwal Kegiatan .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	11
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	12
Lampiran 1. Biodata Ketua Dan Anggota Tim Pengusul.....	12
Lampiran 2. Gambaran Iptek yang akan dilaksanakan mitra. ....	20
Lampiran 3. Gambar Lokasi Kedua Mitra. ....	22
Lampiran 5. Justifikasi Anggaran .....	24

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.</b> Target Capaian Luaran Dokumen PKM.....	6
<b>Tabel 2.</b> Materi Manajemen Pemasaran Dengan IT .....	8
<b>Tabel 3.</b> Kelayakan Tim Pengusul .....	9
<b>Tabel 4.</b> Anggaran Biaya Program Kemitraan Masyarakat yang Diajukan .....	10
<b>Tabel 5.</b> Jadwal Kegiatan .....	10

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Salah Satu Proses Pembuatan Miniatur Air Terjun .....	2
<b>Gambar 2.</b> Produk Kerajinan Air Terjun Mini .....	2
<b>Gambar 3.</b> Produk Kerajinan Air Terjun Mini .....	3
<b>Gambar 4.</b> Diagram Alur Program PKM.....	7



## RINGKASAN

Perkembangan ekonomi suatu daerah sangat didukung oleh kuantitas usaha yang ada di daerah tersebut. Salah satu usaha yang dapat menopang ekonomi daerah tersebut adalah usaha industri rumah tangga. Industri rumah tangga membuat *Rock Waterfall Fountain Miniatures* atau miniatur air terjun merupakan industri rumah tangga yang berlokasi di Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Industri tersebut menyediakan beragam model miniatur air terjun yang dapat diletakkan di dalam ruangan maupun di luar ruangan. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh industri rumah tangga ini adalah melakukan desain dan pembuatan miniature air terjun dengan desain yang unik dan beragam. Seiring berjalannya industri rumah tangga ini, terdapat beberapa masalah yang dihadapi oleh pengrajin tersebut. Masalah yang dihadapi oleh industri rumah tangga ini adalah keterbatasan SDM dalam membuat media promosi yang menarik dan informative, sehingga tidak banyak yang mengetahui adanya produk miniatur yang dihasilkan oleh industri ini. Hal ini tentunya akan searah dengan daya jual produk tersebut, semakin sedikit yang mengetahui keberadaan industri ini dan produk yang dihasilkan, maka akan semakin kecil kemungkinan produk yang dihasilkan akan laku terjual. Berdasarkan permasalahan tersebut, kebutuhan yang diperlukan untuk menunjang keberlangsungan industri ini adalah perlunya pengetahuan mengenai teknik pemasaran yang efektif untuk membuat produk kerajinan yang telah dihasilkan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan solusi yang sangat tepat digunakan untuk memecahkan permasalahan pemasaran produk.

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Indonesia merupakan negara di kawasan Asia Tenggara dengan pesona keindahan alam yang terbentang dari Sabang sampai Merauke. Hampir semua pesona alam terdapat di Indonesia dari darat hingga lautan, maka dari itu tidaklah heran jika banyak wisatawan yang menghabiskan hari liburnya untuk menikmati keindahan alam tersebut (Devy dan Soemanto, 2017). Salah satu keindahan alam yang dimiliki oleh Indonesia adalah pesona air terjun (*waterfall*). Seiring berjalannya waktu, untuk menikmati pesona alam air terjun tersebut muncul ide unik untuk menghadirkan pesona air terjun tersebut di lingkungan rumah, baik yang diperuntukkan di dalam ruangan maupun untuk di luar ruangan.

Usaha industry rumah tangga membuat *Rock Waterfall Fountain Miniatures* atau miniatur air terjun merupakan industri rumah tangga yang berlokasi di Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Industri tersebut menyediakan beragam model miniatur air terjun yang dapat diletakkan di dalam ruangan maupun di luar ruangan. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh industri rumah tangga ini adalah melakukan desain dan pembuatan miniature air terjun dengan desain yang unik dan beragam. Pembuatan miniatur ini dilakukan oleh pengerajin dengan menggunakan bahan dasar semen dan pasir. Pada pengerjaannya satu buah miniatur air terjun ini bisa dikerjakan dengan menghabiskan waktu selama dua minggu dan bahkan memakan waktu lebih dari dua minggu. Lamnya pengerjaan miniatur air terjun ini dikarenakan dalam pembuatannya diperlukan banyak proses detail dari miniatur tersebut dan harus memperhatikan kombinasi warna serta penempatan ornamen pendukung seperti halnya mesin pompa air terjun dan penempatan lampu pendukung untuk mempercantik tampilan miniatur air terjun tersebut. Berikut ini adalah contoh dari kegiatan industri rumah tangga air terjun mini serta beberapa hasil kerajinan yang dihasilkan oleh industri ini:



**Gambar 1** Salah Satu Proses Pembuatan Miniatur Air Terjun

Gambar 1 merupakan salah satu contoh pembuatan miniatur air terjun yang sedang dikerjakan oleh pengerajin. Miniatur air terjun yang sedang dikerjakan oleh pengerajin pada gambar 1 diatas merupakan contoh miniatur air terjun yang dapat diletakkan di dalam runagan.



**Gambar 2.** Produk Kerajinan Air Terjun Mini

Gambar 2 merupakan contoh lain produk kerajinan miniatur air terjun yang telah selesai dikerjakan oleh si pengerajin. Produk-produk yang dihasilkan oleh industri rumah tangga ini memiliki jenis dan tipe yang beragam, namun masih tetap menggunakan konsep miniatur air terjun.



**Gambar 3.** Produk Kerajinan Air Terjun Mini

Tidak jauh berbeda dengan gambar 2, gambar 3 adalah konsep miniatur air terjun yang sangat berbeda dengan hasil produk di gambar 2. Jika dilihat secara seksama, pada gambar 3 terlihat konsep air terjun diletakkan didalam sebuah guci lengkap dengan ornamen *lighting* serta lukisan alam sekitar air terjun tersebut.

Seiring berjalannya industri rumah tangga ini, terdapat beberapa masalah yang dihadapi oleh pengerajintersebut. Masalah yang dihadapi oleh industri rumah tangga ini adalah keterbatasan SDM dalam membuat media promosi yang menarik dan informatif. Media promosi yang digunakan saat ini masih berfokus penyebaran kartu nama dan promosi dari mulut ke mulut. Dengan hanya menggunakan model promosi primitive tersebut, tidak banyak yang mengetahui adanya produk miniatur yang dihasilkan oleh industri ini. Hal ini tentunya akan searah dengan daya jual produk tersebut, semakin sedikit yang mengetahui keberadaan industri ini dan produk yang dihasilkan, maka akan semim kecil kemungkinan produk yang dihasilkan akan laku terjual. Dengan kondisi seperti ini, tidak jarang produk-produk yang telah dihasilkan baru bias terjual dalam waktu yang sangat lama, bahkan sampai usang karena tidak laku terjual.

Berdasarkan permasalahan tersebut, kebutuhan yang diperlukan untuk menunjang keberlangsungan industri ini adalah perlunya pengetahuan mengenai teknik pemasaran yang efektif untuk membuat produk kerajinan yang telah dihasilkan dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas. Teknik pemasaran yang tepat sangat diperlukan untuk menangani masalah yang terjadi pada industri ini.

Pemanfaatan teknologi informasi merupakan solusi yang sangat tepat digunakan untuk memecahkan permasalahan pemasaran produk. Salah satu teknologi informasi yang sampai saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dunia adalah internet. Internet menawarkan kesempatan bagi semua orang untuk memperkenalkan produk ataupun layanan, dengan daerah pemasaran yang tidak terbatas (Jauhari, 2010). Di samping keuntungan tersebut, ternyata hasil beberapa penelitian menunjukkan bahwa media internet dapat digunakan sebagai pemicu efektivitas untuk mendongkrak peningkatan volume penjualan dan mempromosikan produk-produk industri yang cukup tinggi (Supardi dan Dores, 2009).

## **1. 2 Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi oleh Industri Rumah Tangga *Design Rock Waterfall Fountain Miniatures* adalah sebagai berikut :

1. Proses pemasaran yang saat ini dilakukan oleh mitra masih terbatas pada promosi dari mulut ke mulut;
2. Kurangnya pengetahuan mitra terhadap pemanfaatan teknologi informasi dalam membantu pemasaran produk.
3. Kurangnya pengetahuan mitra terhadap teknik pemasaran untuk meningkatkan jumlah penjualan produk kerajinan yang dihasilkan melalui media internet.
4. Belum adanya media promosi produk yang informative.

## **BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

### **3.1 Solusi**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diajukan beberapa solusi yang diharapkan nantinya dapat meningkatkan pemasaran produk kerajinan yang telah dihasilkan oleh mitra. Secara umum solusi yang ditawarkan untuk meningkatkan pemasaran produk adalah penerapan teknologi informasi sebagai media pemasaran produk. Adapun beberapa solusi yang ditawarkan untuk menangani permasalahan yang dialami oleh industry ini adalah sebagai berikut:

1. Mengadakan pelatihan pemanfaatan media teknologi informasi, dalam hal ini penggunaan internet sebagai sarana promosi pemasaran produk.
2. Pelatihan teknologi informasi pengelolaan *e-commerce*, social media dan google bisnisku untuk meningkatkan pemasaran prosuk.

Manfaat yang diperoleh mitra dari pelaksanaan dua buah kegiatan pokok diatas adalah sebagai berikut:

1. Industri Rumah Tangga *Design Rock Waterfall Fountain Miniatures* mengetahui peranan internet untuk membantu pemasaran produk.
2. Industri Rumah Tangga *Design Rock Waterfall Fountain Miniatures* mampu menggunakan *e-commerce* dan sosial media sebagai sarana pemsaran produk, serta mampu mengelola akun google bisnisku untuk membantu masyarakat luas untuk lebih mengenal dan mudah menemukan lokasi industri tersebut.

### 3.2 Target Luaran

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah disusun maka target luaran yang diharapkan setelah Program Kemitraan Masyarakat (PKM) adalah sebagai berikut :

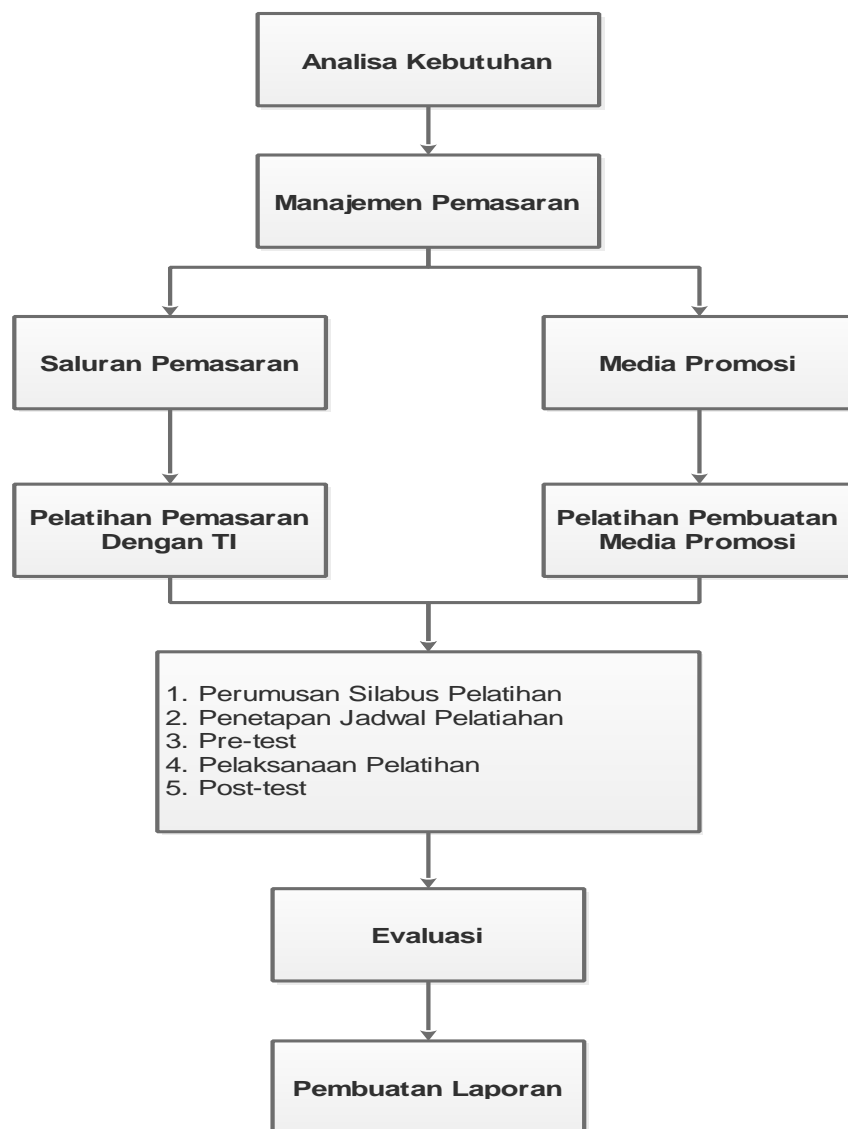
**Tabel 1.** Target Capaian Luaran Dokumen PKM

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional	<i>Accepted</i>
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	<i>Publish</i>
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya )	Penerapan
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Penerapan
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Sudah Dilaksanakan
<b>Luaran Tambahan</b>		
1	Publikasi di jurnal internasional	Tidak Ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Penerapan
3	Inovasi baru TTG	Tidak Ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak Ada
5	Buku ber ISBN	Tidak Ada

## BAB 3. METODE PELAKSANAAN

### 3.1 Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap ini akan dijelaskan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan PKM pada Industri Rumah Tangga *Design Rock Waterfall Fountain Miniatures*. Tahapan yang pertama yang dilakukan dalam pelaksanaan PKM ini adalah tahap analisa masalah dan melakukan pelatihan untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Detail proses pelaksanaan PKM ini disajikan pada Gambar 4 berikut ini.



**Gambar 4.** Diagram Alur Program PKM



Langkah-langkah yang dilakukan untuk mengatasi persoalan mitra adalah dengan melakukan pelatihan manajemen pemasaran dengan menggunakan Teknologi Informasi. Pelatihan pemasaran dengan menggunakan Teknologi Informasi ini akan dilakukan 4 (empat) hari selama kurang lebih 10 jam. Tabel 2 merupakan uraian kompetensi dasar dan materi pokok yang diberikan terhadap mitra untuk meningkatkan daya saing pemasaran produk mitra:

**Tabel 2.** Materi Manajemen Pemasaran Dengan IT

No	Kompetensi Dasar	Materi Pokok
1	Mampu memahami konsep <i>e-commerce</i>	1. Dasar-dasar <i>e-commerce</i> 2. Pengenalan internet 3. Pengenalan <i>e-mail</i>
2	Mampu membuat <i>e-mail</i>	1. Praktek membuat <i>e-mail</i> 2. Praktek mengirim surat dengan attachment.
3	Mampu menggunakan Google Bisnisku untuk listing bisnis/usaha di Google.	1. Praktek membuat Google Bisnisku 2. Praktek pengelolaan Google Bisnisku
4	Mampu menggunakan media sosial dan market place untuk promosi.	1. Praktek menggunakan Tokopedia 2. Praktek menggunakan Bukalapak 3. Praktek menggunakan OLX 4. Praktek menggunakan Facebook Page 5. Praktek menggunakan Instagram

## BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

### 4.1 Kelayakan Tim Pengusul

Tim pengusul merupakan dosen tetap STMIK STIKOM Indonesia yang akan menyajikan materi terkait dengan *internet marketing*, untuk melihat kredibilitas layak atau tidaknya tim pengusul maka disajikan tabel 4.1 yang dapat digunakan untuk melihat data singkat dari ketua dan anggota pengusul dan dijadikan acuan ataupun bahan pertimbangan diterimanya usulan pengabdian ini. Adapun data singkat yang dimaksud adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.** Kelayakan Tim Pengusul

No	Nama / NIDN	Asal PT	Pendidikan	Kepakaran	Alokasi waktu (jam/Minggu)
1.	I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T./ 0822029201	STMIK STIKOM Indonesia	S1 Ilmu Komputer UNUD S2 Manajemen Sistem Informasi dan Komputer UNUD	Jaringan Komputer, Natural Language Processing	8 Jam / Minggu
2.	I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs/ 0817078802	STMIK STIKOM Indonesia	S1 Pendidikan Teknik Informatika S2 Ilmu Komputer UGM	Pengolahan Citra, Artificial Intelligence	8 Jam / Minggu
3.	I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom., M.Cs./ 0802029201	STMIK STIKOM Indonesia	S1 Ilmu Komputer UNUD S2 Ilmu Komputer UGM	Pengolahan Citra, Artificial Intelligence	8 Jam / Minggu

## BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 5.1 Anggaran Biaya

**Tabel 4.** Anggaran Biaya Program Kemitraan Masyarakat yang Diajukan

No.	Jenis pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1	Bahan Habis Pakai	Rp. 796.000
2	Perjalanan dan Konsumsi Kegiatan	Rp. 700.000
Jumlah		RP. 1.496.000

### 5.2 Jadwal Kegiatan

Dalam melakukan kegiatan pengabdian, tim pengusul mengusulkan jadwal kegiatan tertera pada Tabel 5. berikut :

**Tabel 5.** Jadwal Kegiatan

No	Agenda	Bulan ke				
		1	2	3	4	5
1	Survei pencarian informasi					
2	Penyusunan proposal					
3	Pembuatan modul pelatihan					
4	Pelaksanaan Pelatihan					
5	Evaluasi hasil penerapan program					
6	Laporan akhir dan kemajuan					

## DAFTAR PUSTAKA

- Devy, H. A., dan Soemanto, R. B. 2017. "Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar". **Jurnal Sosiologi DILEMA**, Vol. 32, No. 1 Tahun 2017, 32(1), 34–44.
- Jauhari, J. 2010. "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce". **Jurnal Sistem Informasi**, 2(1), 159–168. <https://doi.org/ISSN Online : 2355-4614>.
- Supardi, J., dan Dores, V. 2009. "Rancang Bangun Collaborative System Pemasaran Hotel Secara on-Line Dengan". **Jurnal Sistem Informasi (JSI)**, 1(2), 55–61.

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua Dan Anggota Tim Pengusul

#### 1. Biodata Ketua Tim Pengusul

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4.	NIK	1803301
5.	NIDN	0822029201
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Denpasar, 22 Februari 1992
7.	E-Mail	agus.ekadarma@gmail.com
8.	Nomor HP	082237654262
9.	Alamat Kantor	Jl. Tukad Pakerisan No.97, Panjer, Denpasar Sel., Kota Denpasar, Bali
10.	Nomor Telepon/Faks	082237654262
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
12. Mata Kuliah yg Diampu		1. Basis Data Lanjur
		2. Software Engineering
		3. Tata Kelola Teknologi Informasi

##### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Udayana	Universitas Udayana
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Manajemen Sistem Informasi Dan Komputer

Tahun Masuk-Lulus	2010 - 2014	2015 - 2017
Judul Tugas Akhir/Tesis	Analisis Dan Implementasi <i>Single Sign On</i> Pada Sistem Informasi Di Lingkungan Universitas Udayana	Transliterasi Teks Latin Bali Menjadi Aksara Bali Menggunakan Metode <i>Rule Base</i>
Nama Pembimbing	1. I Komang Ari Mogi, S.Kom, M.Kom 2. Dra. Luh Gede Astuti, M.Kom	1. Dr. Ir. I Made Sudarma, M.A.Sc 2. I Nyoman Satya Kumara, ST, MSc, PhD

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.	Perbandingan Performansi Pengamanan <i>File Backup</i> LPSE Menggunakan Algoritma DES Dan AES	Jurnal Teknik Elektro Universitas Udayana	15/01/2016
2.	<i>Balinese Latin Text Becomes Aksara Bali Using Rule Base Method</i>	International Journal of Research in IT, Management and Engineering	07/05/2017
3	Integrasi Sistem <i>Single Sign On</i> Pada Sistem Informasi	Jurnal RESISTOR STMIK STIKOM	01/01/2018

	Akademik, <i>Web Information System Dan Learning Management System</i> Berbasis <i>Central Authentication Service</i>	Indonesia	
--	---	-----------	--

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia	Implementasi Dan Analisis <i>Single Sign On</i> Pada Sistem Informasi Universitas Udayana	Yogyakarta, 6-7 Februari 2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Pengembangan Dosen.

Denpasar, 6 Juli 2018

Pengusul,

(I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.)

## 2. Biodata Anggota

### 2.1 Biodata Anggota I

#### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Tenaga Pengajar
4.	NIK	1709289
5.	NIDN	0817078802
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Denpasar, 17 Juli 1988
7.	E-Mail	<a href="mailto:avendias@stiki-indonesia.ac.id">avendias@stiki-indonesia.ac.id</a>
8.	Nomor HP	081236522252
9.	Alamat Kantor	Jl. Tukad Pakerisan 97 Denpasar, Bali
10.	Nomor Telepon/Faks	0361 - 256 995/ 0361 - 246 875
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	Belum ada
12. Mata Kuliah yg Diampu		4. E-Commerce
		5. Arsitektur dan Organisasi Komputer
		6. Pengolahan Citra Digital
		7. Bisnis Berbasis Teknologi
		8. Pemrograman Web 1
		9. Human Computer Interaction

#### B. Riwayat Pendidikan

	D3	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA)	Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA)	Universitas Gadjah Mada (UGM)
Bidang Ilmu	Manajemen Informatika	Pendidikan Teknik Informatika	Ilmu Komputer
Tahun Masuk-Lulus	2006-2009	2010-2013	2014-2017
Judul Tugas Akhir/Tesis	CD Interaktif Media Pembelajaran Pengenalan Bakteri	Pengembangan Sistem Informasi Pencarian Buku dengan <i>Thesaurus</i> Berbasis <i>Short Message Service</i> (SMS) di Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja	Pengenalan Pola Motif Ukiran Bali Menggunakan <i>Histogram Of Oriented Gradient</i> (HOG) dan <i>Learning Vector Quantization</i> (LVQ)



	<b>D3</b>	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>
Nama Pembimbing	3. Ketut Purnamawan, S.Kom 4. Komang Setemen, S.Si., M.T.	1. Made Windu Antara Kesiman, S.T., M.Sc. 2. I Gede Mahendra Darmawiguna, S.Kom., M.Sc.	3. Drs. Agus Harjoko, M.Sc., Ph.D.

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)
1	2017	Pengenalan Pola Motif Ukiran Bali Menggunakan <i>Histogram Of Oriented Gradient</i> (HOG) dan <i>Learning Vector Quantization</i> (LVQ)	Mandiri	-

### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun

### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Pattern Recognition of Balinese Carving Motif Using Learning Vector Quantization (LVQ)	Soft Computing in Data Science – Third International Conference	Yogyakarta, Indonesia, November 27-28, 2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam usulan Program Kemitraan Masyarakat STIKI Indonesia.

Denpasar, 06 Juli 2018

Pengusul,

(I Made Avendias Mahawan, S.Pd., M.Cs)

## 2.2 Biodata Anggota 2

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	I Komang Arya Ganda Wiguna, S.Kom., M.Cs.
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIK	1803300
5.	NIDN	0802029201
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Mataram, 2 Februari 1992
7.	E-Mail	kmaryagw@gmail.com
8.	Nomor HP	081 339 341 629
9.	Alamat Kantor	Jl. Tukad Pakerisan 97 Denpasar, Bali
10.	Nomor Telepon/Faks	0361 - 256 995/ 0361 - 246 875
11.	Lulusan yang Telah Dihilaskan	-
12.	Mata Kuliah yg Diampu	10. Arsitektur dan Organisasi Komputer
		11. Pemrograman Web 1
		12. Analisis Desain Sistem Informasi

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Udayana (UNUD)	Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Ilmu Komputer
Tahun Masuk-Lulus	2010-2014	2015-2017
Judul Tugas Akhir/Tesis	Pengenalan Aksara Bali Secara Online Menggunakan Artificial Neural Network	Pengenalan Tulisan Tangan Aksara Bali Menggunakan Convolutional Neural Network
Nama Pembimbing	5. Drs. I Wayan Santiyasa, M.Si. 6. Agus Muliantara, S.Kom., M.Kom.	4. Agus Harjoko, S.Kom, M.Sc., Ph.D.

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

--	--	--	--	--

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jml (juta Rp)

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Pengembangan Dosen STIKI Indonesia.

Denpasar, 6 Juli 2018

Pengusul,

(I Komang Arya Ganda Wiguna, M.Cs.)

## **Lampiran 2. Gambaran Iptek yang akan dilaksanakan mitra.**

Gambaran Ipteks yang akan digunakan untuk mitra adalah berupa pelatihan terkait pemanfaatan internet sebagai media pemasaran. Adapun pelatihan dan pendampingan tersebut adalah sebagai berikut.

a. Pelatihan pemanfaatan e-mail

E-mail menjadi salah satu media yang wajib dimiliki oleh setiap orang yang ingin memanfaatkan internet sebagai media informasi dan komunikasi, segala hal yang terkait dengan pendaftaran, seperti mendaftarkan diri untuk memiliki sebuah akun media sosial membutuhkan e-mail dalam proses pendaftarannya.

b. Pengenalan *e-commerce* dan memanfaatkan beberapa *market place* yang populer untuk media promosi.

Fitur *e-commerce* dapat memudahkan para pengguna internet untuk melakukan transaksi penjualan ataupun pembelian tanpa harus datang menuju toko tempat bertransaksi, dengan adanya *e-commerce* para penjual dan pembeli dapat bertemu dalam sebuah pasar dunia maya (*market place*) meskipun terpisahkan jarak yang jauh.

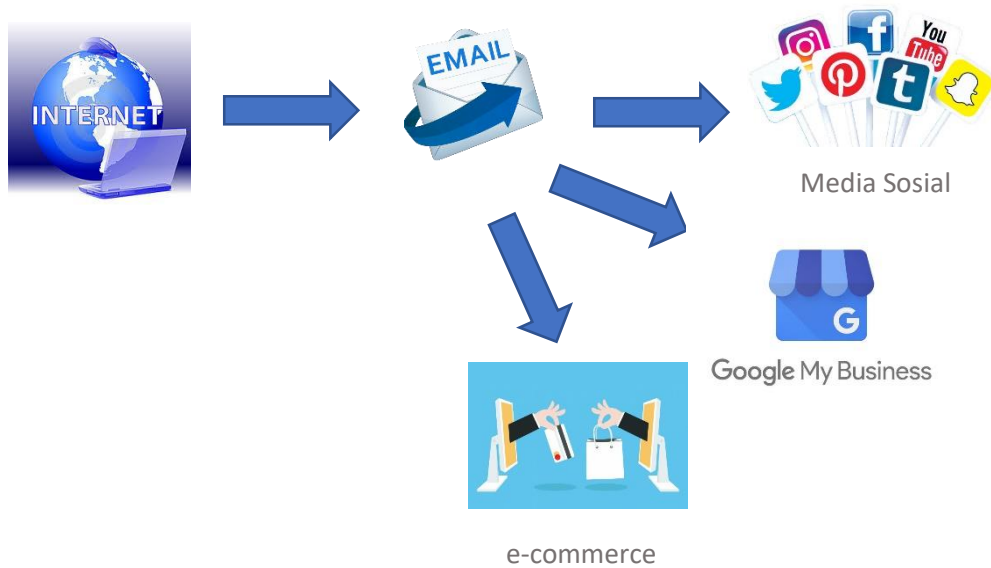
c. Optimalisasi media sosial untuk pemasaran produk.

Saat ini media sosial menjadi pilihan untuk dapat bersosialisasi di dunia maya, banyaknya pengguna media sosial menjadi salah satu media alternatif untuk memasarkan suatu produk.

d. Memanfaatkan Google Bisnisku untuk listing bisnis/usaha di Google.

Perkembangan teknologi Google yang cukup pesat memberikan kemudahan bagi pebisnis pemula untuk mengembangkan bisnisnya, dengan adanya fitur ini dapat memudahkan pelanggan untuk mencari lokasi dari tempat usaha.

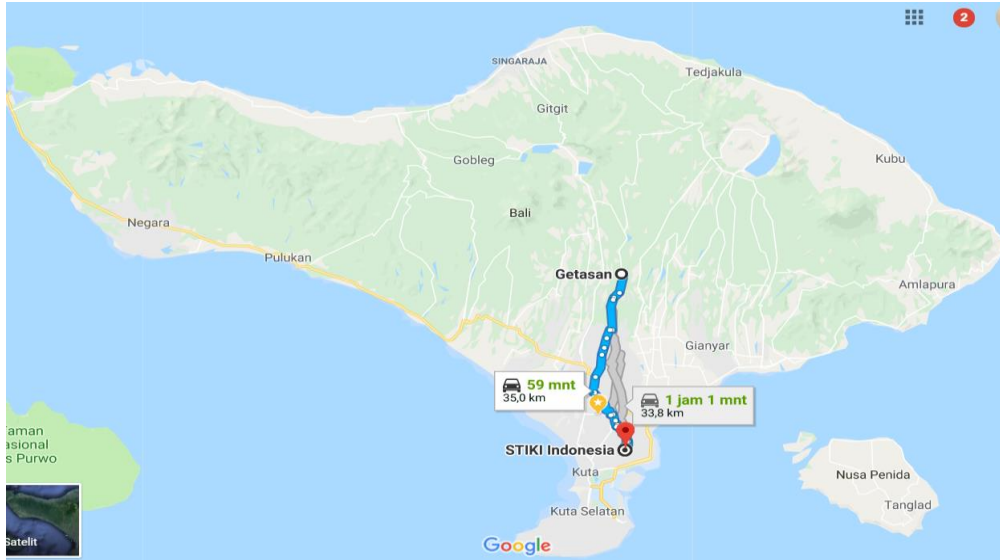
Adapun alur pemanfaatan Ipteks dapat dilihat pada gambar berikut.



Berdasarkan gambar diatas, dapat dijelaskan bahwa dengan memiliki sebuah email yang dibuat melalui akses internet maka memungkinkan seseorang untuk dapat memiliki akun pada media sosial, pada *google my business* atau google bisnis ku, juga pada *market place* yang populer saat ini seperti Bukalapak, Tokopedia dan lainnya sehingga dapat mempermudah mitra dalam memasarkan produknya.

### Lampiran 3. Gambar Lokasi Kedua Mitra.

Industri Rumah Tangga Miniatur Air Terjun terletak di wilayah Bali Utara tepatnya di Desa Getasan, Kecamatan Petang, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. Kampus STMIK STIKOM Indonesia terletak di wilayah Bali Selatan tepatnya Banjar Bekul, Desa Panjer, Kota Madya Denpasar.



Jarak tempuh dari Kampus STMIK STIKOM Indonesia ke daerah Desa Getasan mencapai 35 km. Jarak ini dapat ditempuh dengan kendaraan bermotor dengan waktu tempuh sekitar 1 jam. Pada peta di atas, menunjukkan bahwa letak kampus STMIK STIKOM Indonesia di Kota Denpasar yang terletak di wilayah Bali Selatan untuk ke daerah Desa Getasan menuju ke arah utara sejauh 35 kilometer.

## Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Mitra

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : I Gusti Ngurah Agung Suryawan  
2. Jabatan : Owner  
3. Nama IRT : Rock Waterfall Fountain Miniatures  
4. Bidang Usaha : Kerajinan  
5. Alamat : Jln. Raya Getasan Petang Badung

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program Aksi STIKI Peduli, guna menerapkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya, dengan :

Nama Ketua Tim Pengusul : I Putu Agus Eka Darma Udayana, S.Kom., M.T.  
Program Studi : Teknik Informatika

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Usaha Kecil/ Menengah atau Kelompok dan Pelaksanaan Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Getasan, 5 Juli 2018  
Yang membuat pernyataan,



I Gusti Ngurah Agung Suryawan



## Lampiran 5. Justifikasi Anggaran

<b>e. Bahan Habis Pakai</b>					
<b>No</b>	<b>Material</b>	<b>Justifikasi Anggaran</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah</b>
1	Pulsa	Biaya untuk komunikasi kegiatan PKM	4	25,000	100,000
2	Internet	Pencarian informasi dan pustaka untuk modul serta kebutuhan pelatihan internet marketing	4	50,000	200,000
3	Tinta	Tinta printer inkjet hitam dan warna untuk mencetak modul, lembar tes (pra dan post tes) dan laporan	2	50,000	100,000
4	Kertas A4 80gr	Kertas untuk pencetakan lembar tes, modul dan laporan	2	45,000	90,000
5	Jilid	Penjilidan laporan PKM	2	20,000	40,000
6	Pencetakan Sertifikat	Biaya pencetakan sertifikat	4	4,000	16,000
7	Penerbitan Jurnal	Biaya penerbitan jurnal	1	200,000	200,000
8	Alat tulis	Kelengkapan administrasi dan kesekretariatan	1	50,000	50,000
<b>Total</b>					<b>796,000</b>
<b>f. Perjalanan Kegiatan PKM</b>					
<b>No</b>	<b>Material</b>	<b>Justifikasi Anggaran</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah</b>
1	Perjalanan	Biaya Perjalanan Kegiatan Pelatihan	4	50,000	200,000
2	Konsumsi	Biaya Konsumsi Selama Pelatihan (Peserta dan Pemateri)	20	25,000	500,000
<b>Total</b>					<b>700,000</b>
<b>Total Keseluruhan</b>					<b>1,496,000</b>