**571/MANAJEMEN**

**USULAN**

**PENELITIAN PENGEMBANGAN DOSEN**



**ANALISIS MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**STMIK STIKOM INDONESIA**

TIM PENGUSUL:

AYU GEDE WILLDAHLIA,S.E., M.M (0828098102)

LUH PUTU RARA AYU RATNANANINGRUM, S.E.,M.M

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**STMIK STIKOM INDONESIA**

**DENPASAR**

**JUNI 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Program

Studi Teknik Informatika STMIK STIKOM Indonesia

1. Bidang Penelitian :Ekonomi
2. Ketua Peneliti
3. Nama Lengkap : Ayu Gede Willdahlia,S.E.,M.M
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Disiplin Ilmu : Manajemen SDM
6. Pangkat/Golongan : Penata Muda/IIIb
7. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
8. Program Studi : Teknik Informatika
9. Anggota Peneliti
10. Nama Lengkap : Luh Putu Rara Ayu Ratnananingrum, SE., MM
11. Jenis Kelamin : Perempuan
12. Disiplin Ilmu : Manajemen
13. Pangkat/Golongan : -
14. Jabatan Fungsional : -
15. Program Studi : Teknik Informatika
16. Jumlah Biaya yang Diusulkan : Rp. 3.500.000

Denpasar, 21 Juni 2018

Mengetahui, Ketua Peneliti,

Kepala Program Studi Teknik Informatika

I Putu Gd Budayasa, SST. Par.,M.T.I. A.G.Willdahlia,S.E.M.M

NIDN: 0820068402 NIDN: 0828098102

Menyetujui,

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Ida Bagus Ary Indra Iswara, S.Kom., M.Kom

NIDN: 0824048801

i

DAFTAR ISI

[HALAMAN PENGESAHAN i](#_Toc517331031)

[DAFTAR ISI ii](#_Toc517331032)

[DAFTAR GAMBAR iii](#_Toc517331033)

[DAFTAR TABEL iv](#_Toc517331034)

[DAFTAR LAMPIRAN v](#_Toc517331035)

[RINGKASAN vi](#_Toc517331036)

[1 BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc517331037)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc517331038)

[1.2 Tujuan Penelitian 3](#_Toc517331039)

[1.3 Luaran Penelitian 4](#_Toc517331040)

[2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6](#_Toc517331041)

[2.1 Kewirausahaan 6](#_Toc517331042)

[2.2 Minat Berwirausaha 6](#_Toc517331043)

[2.3 Motivasi berwirausaha 7](#_Toc517331044)

[3 BAB III METODE PENELITIAN 9](#_Toc517331045)

[3.1 Alur Penelitian 9](#_Toc517331046)

[3.2 Populasi dan teknik pengambilan sampel 9](#_Toc517331047)

[3.3 Operasional Variabel 10](#_Toc517331048)

[4 BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN 11](#_Toc517331049)

[4.1 Anggaran Biaya 11](#_Toc517331050)

[5 DAFTAR PUSTAKA 12](#_Toc517331051)

[**LAMPIRAN-LAMPIRAN** 13](#_Toc517331052)

[Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian 13](#_Toc517331053)

[Lampiran 2. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas 20](#_Toc517331054)

[Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota tim pengusul 21](#_Toc517331055)

DAFTAR GAMBAR

[Gambar 3.1. Alur Penelitian 14](#_Toc453254909)

DAFTAR TABEL

[Tabel 1.1 Rencana Target Capaian Tahunan 4](#_Toc517331645)

[Tabel 4.1 Anggaran Biaya Penelitian Dosen Muda yang Diajukan 11](#_Toc517331646)

[Tabel 4.2 Jadwal Penelitian 11](#_Toc517331647)

DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian 13](#_Toc517331663)

[Lampiran 2. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas 20](#_Toc517331664)

[Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota tim pengusul 21](#_Toc517331665)

RINGKASAN

Bali sebagai tujuan pariwisata dunia menjadi salah satu alasan maraknya perkembangan kewirausahan untuk menggait para wisatawan yang memilih berlibur ke Bali. Wisatawan local maupun mancanegara memiliki ketertarikan tersendiri terhadap kebudayaan serta kreatifitas-kreatifitas local yang ada. Dengan demikian semakin besar pula persaingan yang terjadi diantara pelaku wisata yang ada saat ini. Tidak hanya dalam industry pariwisata, kreativitas-kreativitas yang semakin berkembang juga sangat dibutuhkan masyarakat dalam bersaing di pasar local yang ada di Bali. Kreativitas tersebut muncul dan dapat dikembangan dengan melihat seberapa besar keinginan masyarakat khususnya di Bali dalam menjadi seorang wirausaha. Wirausaha pada saat ini tidak hanya berpatokan pada seberapa besar modal yang harus dimiliki seseorang, melainkan meliputi beberapa hal diantaranya adalah keberanian untuk mencoba, leadership dll. STIKI Indonesia merupakan salah satu kampus IT yang ada di Bali yang memiliki konsep sebagai kampus *enterpreanurship* yang berorientasi mengembangkan serta menumbuhkan jiwa *Entrepreneurship* pada mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar minat mahasiswa di STMIK STIKOM Indonesia dalam memasuki dunia wirausaha serta melihat factor-apa saja yang menjadikan mahasiswa tertarik untuk menjadi seorang *Entrepreneur.* Penelitian ini mengambil samplemahasiswa yang telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan.

***contoh.***

Kata kunci : Wirausaha, *Entrepreneur, Entrepreneurship,* minat berwirausaha

# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Banyak kalangan masyarakat yang memiliki minat yang sangat besar terhadap kegiatan berwirausaha dan menjadi seorang *enterpreneur*. Kewirausahaan dianggap mampu menjadi salah satu kegiatan dalam menunjang dan membantu kehidupan perekonomian keluarga serta juga mampu menunjang pertumbuhan perekonomian di Indonesia . Diharapkan dengan bertambahnya minat berwirausaha masyarakat Indonesia dapat membantu mengurangi penganghuran yang terjadi di Indonesia serta menambah ragam kreativitas yang dapat dibuat oleh masyarakat Indonesia. Menurut Zimmerer kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin serta proses sistematis penerapan kreativitas dan inovasi dalam memenuhi kebutuhan dan peluang pasar. (Echdar, 2013)

Ide-ide kreasi yang dapat dituangkan dalam sebuah produk merupakan salah satu cara yang dapat dikembangkan dengan berwirausaha. Dalam hal ini ide-ide kreatif tersebut menjadi andalan serta dapat menjadi awal yang baik bagi seseorang yang teah memiliki mitar berwirausaha, sehingga pengembangannya pun dapat berjalan dengan baik. Produk yang dapat diciptakan tersebut bisa memberi manfaat serta berguna bagi masyarakat sehingga kehidupan dalam perekonomian dapat semakin berkembang dengan ide yang menjadi kreativitas tersebut. . Seorang wirausahawan mendapatakan peluang yang ebih banyak dalam berwirausaha untuk mengembangan kreativitas yang ada, dimana mereka dapat mengubah permasalahan yang terjadi dimasyarakat menjadi sebuah peluang penting dan mnyelesaikan permasalahan yang terjadi tersebut dengan cara yang dimiliki berdasarkan pengembangan ide yang ada.

Pembentukan karakter kewirausahaan sangat penting dalam menunjang kegiatan kewirausahaan di masyarakat serta dapat diberikan dimana saja, salah satunya di Sekolah Tinggi. Sekolah Tinggi memiliki peluang dan berperan penting dalam menanamkan jiwa kewirausahaan kepada para mahasiswanya. Mahasiswa sangat perlu diberi semangat dan pendidikan bagaimana berwirausaha serta pemahaman mengenai kewirausahaan, agar mengetahui lebih dalam hal hal yang berkaitan dengan kewirausahaan dan pengembangannya. Sampai saat ini mahasiswa masih cenderung kurang atau tidak percaya diri dalam memulai sebuah usaha , mereka pada umumnya lebih memilih bekerja di sebuah perusahaan atau menjadi pegawai swasta maupun pegawai negeri. Dorongan inilah yang dibutuhkan oleh para mahasiswa sehingga mereka dapat mendalami apa yang menjadi sebuah permasalahan di mahyarakat bisa diolah dan dijadikan sebuah peluang untuk mengatasi permasalahan tersebut yang dikemas dalam satu usaha. Apabila mahasiswa lebiha awal memiliki minat menjadi seorang entrepreneur, maka peluang serta investasi yang akan didapatkan nantinya lebih besar. Mahasiswa memiliki modal awal yang baik untuk berwirausaha diantaranya kreativitas, kecepatan dalam mengakses informs melalui internati, pergaulan dan jaringan yang luas serta peluang ide ide lain yang dapat dikembangkan.

Upaya yang dapat dilakukan oleh sekolah tinggi dalam usaha meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa adalah dengan memberikan mata kuliah kewirausahaan. Sekolah tinggi telah memiliki mata kuliah yang berkaitan dengan kewirausahaan serta membuat kegiatan-kegiatan yang dapat menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa, baik dengan memasukannya ke dalam kurikulum yang wajib ditempuh oleh mahasiswa maupun melalui kegiatan lain, misalnya melakukan seminar –seminar kewirausahaan, kegiatan berpartisipasi dalam ajang kegiatan yang bertema atau berkaitan dengan berwira usaha serta kegiatan yang mendukung pengembangan ide –ide yang lainnya. Dengan mengikuti kegiatan-kegiatan tersebut diharapkan mahasiswa mampu menumbuhkan minat berwirausaha yang ada di dalam dirinya serta dapat mendorong mereka terjun ke dunia usaha kedepannya.

Peranan Sekolah Tinggi dalam menumbuhkan dan mengembangkan minat berwirausaha serta menggali faktor yang berpengaruh pada perilaku berwirausaha mahasiswa. Apabila mahasiswa telah memiliki minat berwirausaha maka dapat menjadikan mereka seseorang untuk lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha yang ada serta mengoptimalkan potensi yang telah dimiliki. Minat sangat penting untuk dimiliki oleh mahasiswa dalam menentukan peluang –peluang yang dapat dikembangkan menjadi sebuah usaha, kemudian Memanfaatkan peluang usaha yang ada tersebut untuk menciptakan peluang kerja baru. Minat menjadi seorang wirausaha pada setiap mahasiswa memang berbeda beda, ada yang dari awal sudah menentukan dirinya akan menjadi wirausahawan namun ada pula yang memang belum memiliki minat sama sekali, Namun minat tersebut dapat diditumbuhkan melalui motivasi-motivasi yang diberikan.

Motivasi pada mahasiswa untuk menumbuhkan minat berwirausaha memiliki alasan yang tidak sama satu dengan yang lainnya. Dalam penelitian yang dilakukan (Venesaar, 2006) diketahui bahwa ada banyak motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha. Misalnya keinginan untuk dihormati, melanjutkan tradisi keluarga, mendapatkan pendapatan lebih baik, dan lain sebagainya. (Venesaar, 2006) melakukan penelitian mengenai motivasi dan minat kewirausahaan pada mahasiswa di Tallin University, Estonia. Hasilnya didapat bahwa motivasi yang paling mempengaruhi minat untuk berwirausaha adalah kebebasan untuk beraktivitas dan pendapatan yang lebih baik.

## Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan tujuan menganalisis minat dan motivasi berwirausaha mahasiswa Program Studi Teknik Informatika STMIK STIKOM Indonesia. Dikaitkan dengan STMIK STIKOM Indonesia yang merupakan sekolah tinggi *entrepreneurship* dimana mahasiswa yang lulus nantinya tidka hanya mampu bekerja di bidang IT, menjadi pegawai swasta maupun negeri, namun juga mampu mencetak entrepreneur sejati yang bisa diterima di masyarakat dam menciptakan lapangan kerja bagi yang membutuhkan.

## Luaran Penelitian

Hasil penelitian ini akan dipublikasikan pada publikasi ilmiah hasil penelitian yaitu pada Jurnal Ilmiah Ekonomi ber-ISSN. Dengan demikian diharapkan hasil penelitian akan semakin *valid* karena akan melalui suatu mekanisme seleksidari mitra bestari pada Jurnal Ilmiah yang bersangkutan.

Tabel 1.1 Rencana Target Capaian Tahunan

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Luaran | | indikator Capaian | | |
| TS0 | TS+1 | TS+2 |
| 1 | Publikasi Ilmiah2) | Internasional |  |  |  |
| Nasional terakreditasi |  | ✓ |  |
| 2 | Pemakalah dalam temu ilmiah3) | Internasional |  |  |  |
| Nasional |  |  |  |
| 3 | *Invited speaker* dalam temu ilmiah4) | Internasional |  |  |  |
| Nasional |  |  |  |
| 4 | *Visiting Lecturer*5) | Internasional |  |  |  |
| 5 | Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)6) | Paten |  |  |  |
| Paten Sederhana |  |  |  |
| Hak Cipta |  |  |  |
| Merek Dagang |  |  |  |
| Rahasia Dagang |  |  |  |
| Desain Produk Industri |  |  |  |
| Indikasi Geografis |  |  |  |
| Perlindungan Varietas Tanaman |  |  |  |
| Perlindungan topografi sirkuit terpadu |  |  |  |
| 6 | Teknologi Tepat Guna7) | |  |  |  |
| 7 | Model/Purwarupa/Desain/Karya seni/ Rekayasa Sosial8) | |  |  |  |
| 8 | Buku Ajar (ISBN)9) | |  |  |  |
| 9 | Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT)10) | |  |  |  |

1) TS = Tahun sekarang (tahun pertama penelitian)   
2) Isi dengan tidak ada, draf, submitted, reviewed, accepted, atau published   
3) Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan   
4) Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan   
5) Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau sudah dilaksanakan   
6) Isi dengan tidak ada, draf, terdaftar, atau granted   
7) Isi dengan tidak ada, draf, produk, atau penerapan   
8) Isi dengan tidak ada, draf, proses editing, atau sudah terbit   
9) Isi dengan skala 1-9 dengan mengacu pada TKT meter

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA

## Kewirausahaan

Menurut Wirakusumo (1977) istilah kewirausahaan merupakan terjemahan dari kata *entrepreneurship* yang diartikan sebagai *the backbone economy*, yaitu syarat pusat perekonomian atau sebagai *tailbone economy*, yaitu pengendalian perekonomian suatu bangsa.(Sunarya, Sudaryono, 2011). Sedangkan menurut (Hisrich, 2008) mendefinisikan bahwa kewirausahaan sebagai proses menciptakan sesuatu yang baru dengan nilai, dengan menghitung waktu dan usaha, dan mempertimbangkan resiko biaya, fisik, dan sosial. Dengan tujuan mendapatkan keuntungan, kepuasan, dan kebebasan.

Menurut Kao (1993) kewirausahaan adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan risiko yang tepat, dan melalui keterampilan komunikasi dan manajemen untuk memobilisasi manusia, uang, dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik (Echdar, 2013). Dalam ketiga definisi tersebut ditekankan bahwa kegiatan kewirausahaan berkaitan dengan peluang bisnis, penciptaan nilai, pengambilan resiko, dan penggunaan sumber daya. Kata kewirausahaan berasal dari kata wirausaha. Kata wirausaha berasal dari kata wira artinya berani, utama, mulia. Usaha berarti kegiatan bisnis komersil maupun non komersil. Jadi kewirausahaan diartikan secara harfiah sebagai hal-hal yang menyangkut keberanian seseorang untuk melakukan kegiatan bisnis maupun non bisnis secara mandiri (Wibowo, 2011).

Schumpeter dalam (Alma, 2009) mengartikan bahwa wirausaha sebagai seorang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan produk dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku. Schumpeter juga menambahkan, bahwa wirausahawan melihat adanya peluang, lalu menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut.

## Minat Berwirausaha

Menurut Mappiare (Adhitama, 2014) minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Katz dan Gatner menjelaskan bahwa intensi kewirausahaan atau minat menjadi wirausaha dapat diartikan sebagai proses pencarian informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan pembentukan suatu usaha (Budiati, n.d.).

Dari pengertian-pengertian tersebut maka yang dimaksud dengan minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya dan menjalankan usahanya tanpa rasa takut dengan resiko dan senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.

(Venesaar, 2006) dalam penelitian yang berjudul Student’s Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology (2006:103) membagi minat berwirausaha ke dalam empat kategori, yaitu:

1. Belum berminat menjadi wirausaha.

2. Sudah berminat, tetapi belum memulai.

3. Sudah memiliki dan menjalankan sebuah usaha.

4. Sudah pernah memiliki usaha sebelumnya, tetapi gagal.

Sedangkan minat berwirausaha berdasarkan perspektif waktu dibagi dalam empat kategori (Venesaar, 2006) yaitu:

1. Minat untuk berwirausaha dalam jangka waktu dekat/setelah lulus.

2. Minat untuk berwirausaha pada dua tahun mendatang.

3. Minat untuk berwirausaha pada jangka panjang/di masa depan.

4. Belum menentukan waktu untuk memulai.

## Motivasi berwirausaha

Motivasi berwirausaha didefinisikan sebagai sesuatu yang melatarbelakangi atau mendorong seseorang melakukan aktivitas dan memberi energi yang mengarah pada pencapaian kebutuhan, memberi kepuasan ataupun mengurangi ketidakseimbangan dengan membuka suatu usaha atau bisnis Zimmerer dalam (Budiati, n.d.) McClelland dalam (Hastuti, 2012) menjelaskan bahwa seorang wirausaha melakukan kegiatan usaha didorong oleh kebutuhan untuk berprestasi, berhubungan dengan orang lain dan untuk mendapatkan kekuasaan baik secara finansial maupun secara sosial. Wirausaha melakukan kegiatan usaha dimotivasi oleh:

1. Motif berprestasi (*need for achievement*)

Orang melakukan kegiatan kewirausahaan didorong oleh keinginan mendapatkan prestasi dan pengakuan dari keluarga maupun masyarakat.

2. Motif berafiliasi (*need for affiliation*)

Orang melakukan kegiatan kewirausahaan didorong oleh keinginan untuk berhubungan dengan orang lain secara sosial kemasyarakatan.

3. Motif kekuasaan (*need for power*)

Orang yang melakukan kegiatan kewirausahaan didorong oleh keinginan mendapatkan kekuasaan atas sumberdaya yang ada. Peningkatan kekayaan, penguasaan pasar sering menjadi pendorong utama wirausaha melakukan kegiatan usaha.

(Venesaar, 2006) menjelaskan bahwa motivasi seseorang menjadi wirausaha dibagi dalam tiga dimensi, yaitu *Ambition for freedom* (Ambisi kemandirian), *Self-realisation* (Realisasi diri), *Pushing factors* (Faktor pendorong). Berikut dimensi motivasi beserta indikatornya:

1. *Ambition for freedom* (Ambisi kemandirian)

a. Aktivitas lebih bebas

b. Memiliki usaha sendiri

c. Menjadi lebih dihormati

d. Terdepan dalam menerapkan ide baru

e. Mengembangkan hobi dalam bisnis

2. *Self-realisation* (Realisasi diri)

a. Memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat

b. Merasakan tantangan

c. Memotivasi dan memimpin orang lain

d. Melanjutkan tradisi keluarga

e. Mengimplementasikan ide atau berinovasi

f. Mengikuti orang lain

3. *Pushing factors* (Faktor pendorong)

a. Kehilangan pekerjaan

b. Memperoleh pendapatan yang lebih baik

c. Tidak puas dengan pekerjaan

# BAB III METODE PENELITIAN

## Alur Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menganalisis pelaksanaan Audit Mutu Internal pada STMIK STIKOM Indonesia. Penelitian ini terbagi atas beberapa langkah yang dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut ini:

Gambar 3.1 Metode Penelitian

## Populasi dan teknik pengambilan sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdari atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2011). Jumlah populasi yang ditentukan yaitu mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Tahun 2016/2017 yang masih aktif (tidak sedang cuti) dan telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan.

Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Proportionate Stratified Random Sampling. Menurut (Sugiyono, 2011), teknik ini digunakan apabila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Untuk menentukan jumlah sampel yang dibutuhkan, digunakan rumus Slovin (Suharsaputra, 2012), dengan toleransi *error* 5%

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara: adalah teknik pengumpulan data dari hasil tanya jawab Mahasiswa rogram Studi Teknik Informatika STMIK STKOM Indonesia.
2. Studi Dokumentasi: adalah teknik pengumpulan data dengan mencari data yang ada dalam dokumen terkait, buku, internet atau jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini.

## Operasional Variabel

Dalam Penelitian ini meneliti variabel minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha. Pada variabel minat berwirausaha akan dibagi dalam skala kategori yang terdiri dari:

1. Belum berminat menjadi wirausaha.

2. Sudah berminat, tetapi belum memulai.

3. Sudah memiliki dan mejalankan sebuah usaha.

4. Sudah pernah memiliki usaha sebelumnya, tetapi gagal.

Variabel minat berwirausaha berdasarkan perspektif waktu dibagi dalam skala kategori, yaitu:

1. Minat untuk berwirausaha dalam jangka waktu dekat/setelah lulus.

2. Minat untuk berwirausaha pada dua tahun mendatang.

3. Minat untuk berwirausaha pada jangka panjang/di masa depan.

4. Belum menentukan waktu untuk memulai

Sedangkan variabel motivasi berwirausaha terdiri dari tiga dimensi, yaitu *Ambition for freedom*, *Self-realisation*, *Pushing factors*. Berikut adalah indikator dari masing-masing dimensi:

* 1. *Ambition for freedom*: aktivitas lebih bebas, memiliki usaha sendiri, menjadi lebih dihormati, terdepan dalam menerapkan ide baru, mengembangkan hobi dalam bisnis.
  2. *Self-realisation*: memperoleh posisi yang lebih baik di masyarakat, merasakan tantangan, memotivasi dan memimpin orang lain, melanjutkan tradisi keluarga, mengimplementasikan ide atau berinovasi, mengikuti orang lain.
  3. *Pushing factors*: kehilangan pekerjaan, memperoleh pendapatan yang lebih baik, tidak puas dengan pekerjaan.

# BAB IV BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

## Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Anggaran Biaya Penelitian Dosen Muda yang Diajukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Jenis pengeluaran** | **Biaya yang Diusulkan (Rp)** |
| 1 | Gaji Dan Upah ( Honorarium peneliti ) | Rp 2.000.000 |
| 2 | Bahan dan Pengolahan Data Penelitian | Rp 500.000 |
| 3 | Biaya Perjalanan Penelitian | Rp 500.000 |
| 4 | Laporan dan Publikasi | Rp 500.000 |
| **Jumlah** | | **Rp 3.500.000** |

**4.2 Jadwal Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan dalam jangka waktu sembilan bulan dengan jadwal kegiatan pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Jadwal Penelitian

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Kegiatan** | **Bulan ke** | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1 | Pendefinisian Masalah |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Hasil Analisis dan Evaluasi |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Penyusunan Laporan Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Publikasi Ilmiah Hasil Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |

Keterangan: menunjukkan pelaksanaan kegiatan

# DAFTAR PUSTAKA

Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang).

Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Budiati, Y. et al. (n.d.). Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Jurnal Dinamika Sosbud*.

Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship – Kiat Sukses Menjadi Wirausaha.*

Hastuti, D. (2012). Pengaruh Motif Berprestasi, Motif Berafiliasi, dan Motif Kekuasaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis (Studi di Institut Manajemen Telkom).

Hisrich, R. D. et al. (2008). *Entrepreneurship (7thed)*. Singapore: McGraw Hill.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian – Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.

Sunarya, Sudaryono, S. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI.

Venesaar, E. (2006). Students’ Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. TUTWPE Working Papers. *TUTWPE Working Papers*.

Wibowo, M. (2011). *Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausahan Lulusan SMK*.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.      Gaji dan Upah** | | | | | |
| **No** | **Honor** | **Honor/Jam (Rp)** | **Waktu Kerja (jam/minggu)** | **Minggu** | **Jumlah** |
| 1 | Honorarium Peneliti | Rp. 4.902/Jam | 17 Jam/Minggu | 24 | Rp. 2.000.000 |
| **Total** | | | | | **Rp. 2.000.000** |
| **2.      Bahan Habis Pakai** | | | | | |
| **No** | **Material** | **Justifikasi Anggaran** | **Kuantitas** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Listrik, Computer | Biaya Pengolahan Data | 2 | 75.000 | Rp. 150.000 |
| 2 | Internet | Pencarian informasi dan pustaka elektronik | 1 | 100.000 | Rp.100.000 |
| 3 | Tinta | Tinta printer inkjet hitam dan warna untuk mencetak laporan | 1 | 50.000 | Rp.50.000 |
| 4 | Kertas A4 80gr | Kertas untuk pencetakan laporan serta kuesioner | 2 | 50.000 | Rp.100.000 |
| 5 | Fotocopy | Memperbanyak laporan serta kuesioner | 2 | 25.000 | Rp.50.000 |
| 6 | Jilid | Penjilidan laporan penelitian | 2 | 62.500 | Rp. 125.000 |
| 7 | Penerbitan Jurnal | Biaya penerbitan jurnal | 1 | 500.000 | Rp. 500.000 |
| 8 | Alat tulis | Kelengkapan administrasi dan kesekretariatan | 3 | 75.000 | Rp. 225.000 |
| **Total** | | | | | **Rp. 1.300.000** |
| **3.      Perjalanan dan Konsumsi** | | | | | |
| **No** | **Material** | **Justifikasi Perjalanan** | **Kuantitas** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Tiket pesawat Denpasar-Yogyakarta (Pulang-Pergi) | Biaya perjalanan seminar nasional |  |  |  |
| 2 | Akomodasi | Biaya akomodasi pada saat seminar |  |  |  |
| 3 | Perjalanan | Biaya perjalan pertemuan tim peneliti |  |  |  |
| 4 | Konsumsi | Biaya konsumsi implementasi dan pengujian sistem |  |  |  |
| **Total** | | | | |  |
| **4.      Peralatan Penunjang** | | | | | |
| **No** | **Material** | **Justifikasi Anggaran** | **Kuantitas** | **Harga Satuan** | **Jumlah** |
| 1 | Handphone dan Tablet Android | Penyewaan Handphone Android dan Tablet untuk pengujian kompatibilitas keyboard dengan perangkat per Bulan | 1 | 100.000 | Rp.100.000 |
| 2 | Ruang Laboratorium | Penyewaan ruangan untuk melakukan pengujian hasil akhir sistem | 1 | 100.000 | Rp. 100.000 |
|  | | | | |  |
|  | | | | | |
| **TOTAL** | | | | | **Rp. 200.000** |

Lampiran 2. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Nama Lengkap / NIDN** | **Instansi Asal** | **Bidang Ilmu** | **Alokasi Waktu (Jam/Minggu)** | **Uraian**  **Tugas** |
| 1. | Ayu Gede Willdahlia,S.E,M.M /0828098102 | STMIK STIKOM Indonesia | Manajemen Sumber Daya Manusia | 12 Jam / minggu | Menganalisis permasalahan, Mengumpulkan Data, Mengolah Data. |
| 2. | Luh Putu Rara Ayu Ratnananingrum, SE., MM | STMIK STIKOM Indonesia | Manajemen | 10 Jam/Minggu | Menganalisis permasalahan, Mengumpulkan Data, Mengolah Data. |

Lampiran 3. Biodata ketua dan anggota tim pengusul

1. **Ketua Peneliti**

**A. Identitas Diri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Nama Lengkap | Ayu Gede Willdahlia S.E.,M.M |
| 2. | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3. | Jabatan Fungsional | Asisten Ahli |
| 4 | NIK | 1509240 |
| 5. | NIDN | 0828098102 |
| 6. | Tempat dan Tanggal Lahir | Jimbaran, 28 September 1981 |
| 7. | E-Mail | Willdahlia@yahoo.com |
| 8. | Nomor HP | 08113999521 |
| 9. | Alamat Kantor | Link Padang Griya VI No 3 Denpasar |
| 10. | Nomor Telepon/Faks |  |
| 11. | Lulusan yang Telah Dihasilkan | 50 Orang |
| 12. Mata Kuliah yg Diampu | | * 1. Manajemen dan Organisasi |
| * 1. Interpersonal Skill |
| * 1. Kewirausahaan |
| * 1. Manajemen Pemasaran |
| * 1. Etika Profesi |
| * 1. Sistem Informasi Manajemen |

**B. Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **S-1** | **S-2** |
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Mahasaraswati | Universitas Warmadewa |
| Bidang Ilmu | Manajemen SDM | Manajemen SDM |
| Tahun Masuk-Lulus | 2001-2004 | 2013-2015 |
| Judul Tugas Akhir/Tesis | Pengaruh Pemberian Insentive Terhadap Kinerja Pegawai Pada Pt Wira Bakti Denpasar | Pengaruh E-Leadership dan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Proses Manajemen Pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Warmadewa |
| Nama Pembimbing | DRS.I Gede Gama.M.M | Dr.Putu Ngr. Suyatna Yasa, S.E., M.si |

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan | |
| Sumber | Jml (juta Rp) |
| 1 | 2016 | Analisis Peranan Audit Mutu Internal Sebagai Alat Bantu Dalam Menunjang Efektivitas Manajemen Pada Stmik Stikom Indonesia | Institusi | 3.400.000 |
| 2 | 2017 | Penggunaan Komentar Di Media Sosial Sebagai Metode Pemasaran Dikaitkan Dengan Etika Bisnis (Studi Kasus Instagram) | Institusi | 3.000.000 |
| 3 | 2017 | Kemampuan Komunikasi Mahasiswa Melalui Pesan Elektronik (Studi Kasus Mahasiswa STIKI Indonesia) | Institusi | 3.000.000 |
| 4 | 2018 | Literasi Media Baru dan Penyebaran Berita *Hoax* (Studi Kasus Mahasiswa STMIK STIKOM Indonesia) | Dikti | 14.000.000 |

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan | |
| Sumber | Jml (juta Rp) |
| 1. | 2014 | Website Pemasaran Kerajinan Akar Bambu untuk UKM Akah Bali di Kabupaten Bangli | Institusi | Rp. 3.300.000,- |
| 2. | 2015 | Pelatihan Microsoft Office & Jaringan Bagi Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Dinas Perhubungan Informasi dan Komunikasi Provinsi Bali | Institusi | Rp. 2.200.000,- |
| 3. | 2015 | Pelatihan 40 Wanita Pelaku Home Industri Rumah Tangga Dalam Teknologi Informasi dan Komunikasi di Denpasar | Institusi | Rp. 5.000.000,- |

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume/Nomor/Tahun |
| 1. | Pengaruh E-Leadership dan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Proses Manajemen Pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Warmadewa | Jurnal S@CIES | Volume 6 No 1 , Oktober 2015 |
| 2 | Analisis Peranan Audit Mutu Internal Sebagai Alat Bantu Dalam Menunjang Efektivitas Manajemen Pada STMIK STIKOM Indonesia | Jurnal Penjaminan Mutu | Volume 3, Nomor 2, Agustus 2017 |
| 3 | Utilization Of Comments In Social Media As A Marketing Method Associated To Business Ethics | Seajbel Journal | Volume 14, Desember 2017 |

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Dosen STIKI Indonesia

Denpasar, 21 Juni2018

Pengusul,

(Ayu Gede Willdahlia, S.E., M.M)

1. **Anggota Peneliti 1**

**A. Identitas Diri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Nama Lengkap |  |
| 2. | Jenis Kelamin |  |
| 3. | Jabatan Fungsional |  |
| 4 | NIK |  |
| 5. | NIDN |  |
| 6. | Tempat dan Tanggal Lahir |  |
| 7. | E-Mail |  |
| 8. | Nomor HP |  |
| 9. | Alamat Kantor |  |
| 10. | Nomor Telepon/Faks |  |
| 11. | Lulusan yang Telah Dihasilkan |  |
| 12. Mata Kuliah yg Diampu | |  |
|  |

**B. Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **S-1** | **S-2** |
| Nama Perguruan Tinggi |  |  |
| Bidang Ilmu |  |  |
| Tahun Masuk-Lulus |  |  |
| Judul Tugas Akhir/Tesis |  |  |
| Nama Pembimbing |  |  |

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan | |
| Sumber | Jml (juta Rp) |
|  |  |  |  |  |

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan | |
| Sumber | Jml (juta Rp) |
|  |  |  |  |  |

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume/Nomor/Tahun |
|  |  |  |  |

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penelitian Dosen STIKI Indonesia

Denpasar, 21 Juni 2018

Pengusul,

(Luh Putu Rara Ayu Ratnananingrum, SE., MM)

**SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Gede Willdahlia,S.E.,M.M.

NIDN : 0828098102

Pangkat / Golongan : Penata Muda / IIIB

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya yang dengan judul : *Rancang Bangun Papan Ketik Android Aksara Bali dengan Perbaikan Pasang Aksara Otomatis*, yang diusulkan dalam Hibah Penelitian Dosen Pemula untuk tahun anggaran 2017 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyatan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Denpasar, 29 Mei 2018 |
| Mengetahui, | Yang menyatakan, |
| Kepala LPPM STMIK STIKOM Indonesia |  |
|  |  |
| Ida Bagus Ary Indra Iswara, M.Kom. | Ida Bagus Ary Indra Iswara, M.Kom. |
| NIP/NIK: 1403210 | NIP/NIK: 1403210 |