1 - O grande valor que pretendemos entregar seria a facilidade em ser visto em uma plataforma específica para um grupo de pessoas, tornando possível a pesquisa de serviços oferecidos próximo a você, trazendo rapidez, praticidade, comodidade, segurança, ajuda ao próximo e desenvolvimento sustentável.

2 - Público-alvo: Moradores e prestadores de serviço que moram em um mesmo bairro/condomínio.

3 - Entendemos que a principal "dor", seria a falta de informação. A ideia do site, seria levar a informação para os moradores, dos serviços prestados pelos seus "vizinhos" e apoiar os empreendedores na prospecção de novos clientes.