|  |
| --- |
|  |

**Entrevista**

**Proyecto: Bestnid**

**Identificación: 01**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| lemon-dev_logo.png |  | **lemon-dev 05/2015** |

|  |
| --- |
| Preparada por: Rodrigo Palacios Russillo, Santiago José Figueiras, Juan Cruz Almazán Fecha de preparación: 14/03/2015  Fase en la que se encuentra el proyecto:Elicitación de Requerimientos  Documentos a que se hacen referencias: …………………………………………………... |
| Lugar de la entrevista:Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina  Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 17/03/2015 - 18:30 hrs - 30 minutos |
| Entrevistado/s: Nicolás Marracino y Maximiliano Swaels Cargo: DueñosObjetivosResolver dudas acerca de cuestiones y dudas principales sobre diversas características del sistema y su negocio. Las cuales se enumeran a continuación:1- Usuarios2- Subasta3- Ofertas4- Artículos 5- Transacciones 6- Interfaz |
| Contexto Nos reunimos con el cliente, en una primera entrevista, con poco conocimiento del panorama y dominio del problema, con el fin de obtener una primera mirada hacia lo que el cliente necesita del sistema. La entrevista duró el tiempo estipulado, y fue de carácter abierto y libre, siguiendo una línea de entrevista preparada con anterioridad, y permitiendo que el cliente se explaye. |
| Cuerpo de entrevista:1-Usuarios:a) ¿Todos los usuarios deben estar registrados?Sólo deben estar registrados los usuarios que desean publicar una subasta, o realizar una oferta.b) ¿ Existe algún tipo de calificación o manera de corroborar que el usuario sea confiable?No es de interés para el negocio tener ningún tipo de sistema de calificación, ya que la filosofía de la empresa se centra en la necesidad y el producto en sí, más que en el subastador.c) ¿Qué información puede ver cada usuario?Un usuario no registrado, puede acceder al “catálogo” de subastas. En caso de querer realizar una oferta o subasta, debe estar registrado.El único usuario que puede ver todas las ofertas para una subasta, es el subastador. Es decir, para el resto de los usuarios, las ofertas son “invisibles”.2-Subasta:a) ¿Cuántas ofertas se puede hacer por publicación? ¿Existe una cantidad máxima de postores?No hay límite en la cantidad de ofertas.b) ¿Cuándo expira una publicación?Las publicaciones expiran dentro de los 15 a 30 días.c) ¿Desea que haya distintas subastas simultáneas?Cada usuario podrá realizar el número de subastas que desee, y consultar por otras.3-Ofertas:a) ¿Quiénes pueden verlas?Sólo las puede el subastador.b) ¿Una “causa” va junto con el precio?El subastador elige una causa, y a ella va asociado un precio, el cual él puede ver al momento de realizar la elección.c) ¿Son permanentes o pueden editarse?De las ofertas, se puede modificar el precio, pero no la “necesidad”, si se desea modificarla, se debe eliminar la oferta, y realizar una nueva.4- Artículos:a) ¿El sistema manejará algún tipo de artículos en particular? En caso de afirmativo ¿Cuáles?El negocio no tiene preferencias en cuanto al tipo de artículo, se publicará cualquier tipo de artículo que un usuario esté dispuesto a subastará.b) ¿Desean algún tipo de organización de los artículos?Los artículos deben poder organizarse por categoria.5- Transacciones:a) ¿Qué formas de pago se manejarían?Únicamente tarjeta de crédito.b) ¿Se puede revertir una oferta aceptada?No se puede, una vez que se por concretada la subasta, no se puede volver atrás.c) ¿Se cobra alguna comisión por las subastas exitosas?El negocio se queda una comisión del %30, del valor total en pesos argentinos (ARS).6- Interfaz:a) Características deseables: - Mantener el logo de la empresa. - Que los colores estén relacionados con los colores logo. |
| Conclusión de la entrevista: Si bien quedaron algunos aspectos sin cubrir, la entrevista cumple las expectativas para una primera cita, la misma se produjo en un buen clima y el cliente se mostró dispuesto a responder todas inquietudes.  Como resultado se pudo obtener una vista de la especificación general del sistema, y un pie para ahondar en aspectos más concretos y particulares en el próximo encuentro.  Información pendiente:  Después de revisar y analizar detenidamente las primeras respuestas obtenidas han surgido diversas dudas sobre los siguientes temas específicos:   1. Profundizar más detalladamente sobre el proceso de la publicación de una subasta, es decir si los subastadores mismos son los que deben tener acceso para publicar algún producto, o si por el contrario , dicha publicación es realizada por algún responsable del comercio. 2. ¿Los usuarios tendrán una pagina personal (o perfil) en donde puede ver sus notificaciones, ofertas que halla hecho o publicaciones? 3. Hacer hincapié sobre en qué momento y forma el subastador tiene acceso a las ofertas realizadas por su producto, por ejemplo si el subastador puede ver las ofertas q van llegando en tiempo real, o si solamente tiene acceso a ellas al finalizar la subasta. 4. Momento en el cual se procede a la validación de la tarjeta, ya sea en el momento de registrarse en el sistema o si, por otro lado , solo se hace a la hora de efectuar el pago. 5. Si bien el cliente nos manifestó q las subastas tiene una duración de entre 15 y 30 días y que además la duración es fijada por el subastador, quedo pendiente si es posible finalizar dicha publicación antes del el tiempo prefijado. 6. A la hora en que un cliente tenga alguna duda o pregunta acerca del funcionamiento del negocio o del sistema, ¿Como serán resueltas y en que medio se responderán? |
| Documentos que se deben entregar: Documentos que debe entregar el entrevistado:  Próxima entrevista: 31/03/2015 |