

资料分析

(三)

目 录

一 公式汇总.....	2
二 计算练习.....	4
三 精编题目.....	6
四 国省真题.....	64
国考真题	
联考真题	
国家事业	
五 各地真题.....	130
北京地区	
上海地区	
四川重庆	
浙江地区	

一 公式汇总

一：量（有单位）

1、基期量 B
$$B = \frac{A}{1+a} \approx A - A \times a$$

2、增长量 ΔA
$$\Delta A = \frac{A}{1+a} \times a \quad \text{当 } a = \frac{1}{n} \text{ 时, } \Delta A = \frac{A}{1+n}$$

3、隔期基期量 G
$$G = \frac{A}{1+a+b}$$

4、预期量 X
$$X = A \times (1+a) = \frac{A^2}{B}$$

5、增长量比大小

(1)：A，a 均大，则 ΔA 大

(2)：相对于 A，a 来说， $(1+a)$ 对 ΔA 影响较小，可用 $(A \times a)$ 来判断 ΔA 大小

二：率（%）

1、增长率 a
$$a = \frac{A-B}{B} = \frac{A}{B} - 1 = \frac{\Delta A}{B}$$

2、隔期增长率 g 、隔期倍数 $g+1$
$$\left\{ \begin{array}{l} g = a+b+ab \\ g+1 = a+b+ab+1 \end{array} \right.$$

三：比值（列汉字公式）

1、现期比值
$$\frac{M}{N} \quad (\text{代表现期比重、现期倍数、现期平均数})$$

2、基期比值
$$\frac{M}{N} \times \frac{1+n}{1+m}$$

3、两期比重比较大小

$m > n$ 现期比重 $>$ 基期比重 现期较基期上

$m < n$ 现期比重 $<$ 基期比重 现期较基期下

部分增长率 $>$ 整体增长率，现期较基期上升

4、两期比重差值（比差）

$$\frac{M}{N} \times \frac{m-n}{1+m} \quad (\text{单位：百分点})$$

5、平均数的增长率 r （比商）

$$r = \frac{m-n}{1+n} \quad (\text{单位：}\%)$$

三个判断标准：（1）出现单位面积、户均、亩产、单位产量等等

（2）单位是%

（3）与上年同期相比较

四：概念类

1、年平均增长量&年平均增长率

$$\text{年平均增长量} = \frac{A-B}{m} \quad (m: \text{年份差})$$

$$\text{年平均增长率} = \frac{\frac{A}{B} - 1}{m} = \frac{a}{m} \quad \star\star$$

$$r = \frac{r_1 + r_2 + \dots + r_n}{n} \quad (n: \text{年份数})$$

2、拉动增长率&贡献率

$$\text{拉动增长率} = \frac{\text{部分增长量}}{\text{总体基期量}} =$$

$$\text{贡献率} = \frac{\text{部分增长量}}{\text{总体增长量}}$$

二 计算练习

(保留两位有效数字)

$$126 \div 873 \approx$$

$$301 \div 360 \approx$$

$$156 \div 175 \approx$$

$$683 \div 718 \approx$$

$$137 \div 121 \approx$$

$$731 \div 809 \approx$$

$$189 \div 375 \approx$$

$$426 \div 118 \approx$$

$$571 \div 589 \approx$$

$$245 \div 499 \approx$$

$$589 \div 601 \approx$$

$$812 \div 683 \approx$$

$$621 \div 607 \approx$$

$$731 \div 928 \approx$$

$$607 \div 601 \approx$$

$$153 \div 132 \approx$$

$$224 \div 141 \approx$$

$$298 \div 491 \approx$$

$$130 \div 132 \approx$$

$$382 \div 567 \approx$$

$$208 \div 572 \approx$$

$$433 \div 576 \approx$$

$$446 \div 336 \approx$$

$$465 \div 136 \approx$$

$$159 \div 189 \approx$$

$$157 \div 586 \approx$$

$$499 \div 744 \approx$$

$$720 \div 367 \approx$$

$$118 \div 131 \approx$$

$$157 \div 606 \approx$$

$$426 \div 517 \approx$$

$$177 \div 889 \approx$$

$$126 \div 873 \approx 14$$

$$301 \div 360 \approx 83$$

$$156 \div 175 \approx 89$$

$$683 \div 718 \approx 95$$

$$137 \div 121 \approx 11$$

$$731 \div 809 \approx 90$$

$$189 \div 375 \approx 50$$

$$426 \div 118 \approx 36$$

$$571 \div 589 \approx 96$$

$$245 \div 499 \approx 49$$

$$589 \div 601 \approx 98$$

$$812 \div 683 \approx 11$$

$$621 \div 607 \approx 10$$

$$731 \div 928 \approx 78$$

$$607 \div 601 \approx 10$$

$$153 \div 132 \approx 11$$

$$224 \div 141 \approx 15$$

$$298 \div 491 \approx 60$$

$$130 \div 132 \approx 98$$

$$382 \div 567 \approx 67$$

$$208 \div 572 \approx 36$$

$$433 \div 576 \approx 75$$

$$446 \div 336 \approx 13$$

$$465 \div 136 \approx 34$$

$$159 \div 189 \approx 84$$

$$157 \div 586 \approx 26$$

$$499 \div 744 \approx 67$$

$$720 \div 367 \approx 19$$

$$118 \div 131 \approx 90$$

$$157 \div 606 \approx 25$$

$$426 \div 517 \approx 82$$

$$177 \div 889 \approx 19$$

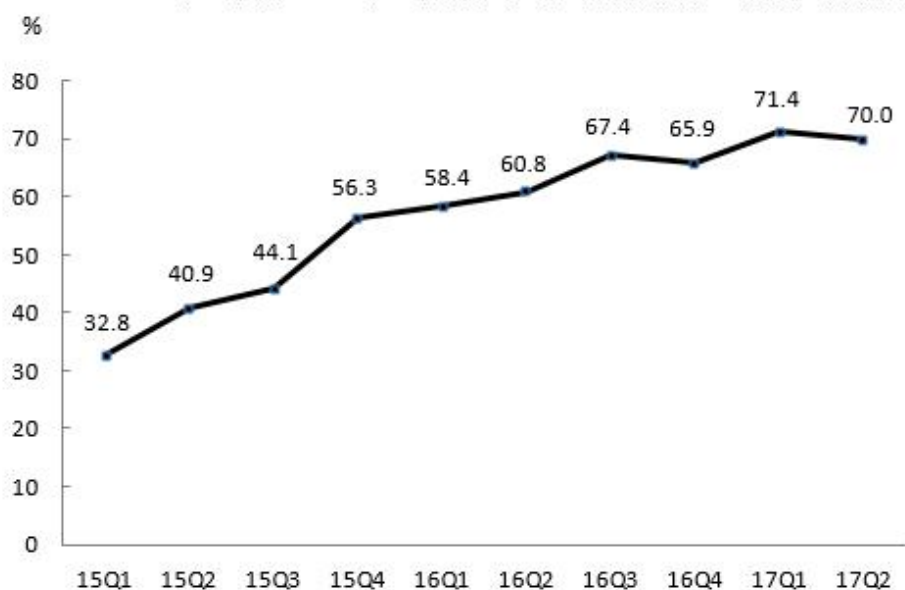
【3】

2015 年 1 季度-2017 年 2 季度在线视频收入构成

单位：亿元

	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2015 年 1 季度	42.13	1.48	9.23	14.63
2015 年 2 季度	56.81	2.58	10.40	19.02
2015 年 3 季度	66.15	2.47	14.59	34.49
2015 年 4 季度	67.94	8.83	17.28	35.85
2016 年 1 季度	56.15	4.73	20.52	33.90
2016 年 2 季度	75.80	3.75	28.97	41.58
2016 年 3 季度	91.92	8.03	36.12	54.65
2016 年 4 季度	102.31	7.59	35.15	39.96
2017 年 1 季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017 年 2 季度	109.24	3.68	49.29	21.70

2015 年 1 季度~2017 年 2 季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重



注：“15Q1”表示 2015 年 1 季度数据，其余类推

2017 年 2 季度，在线视频移动端广告收入环比增长速度（ ）。

- A. 低于 0%
- B. 在 0%~20 之间
- C. 在 20%~50%之间
- D. 在 50%以上

【4】

2017 年全国举办马拉松赛事达 1102 场，其中，中国田径协会举办的 A 类赛事 223 场，B 类赛事 33 场。2017 年马拉松赛事的参与人次达到了 498 万人次，2016 年、2015 年马拉松赛事的参与人次分别为 280 万人次、150 万人次。

2017 年马拉松赛事参与人次的同比增速比 2016 年（ ）。

- A 快约 9 个百分点 B 慢约 9 个百分点
C 快约 7 个百分点 D 慢约 7 个百分点

【5】

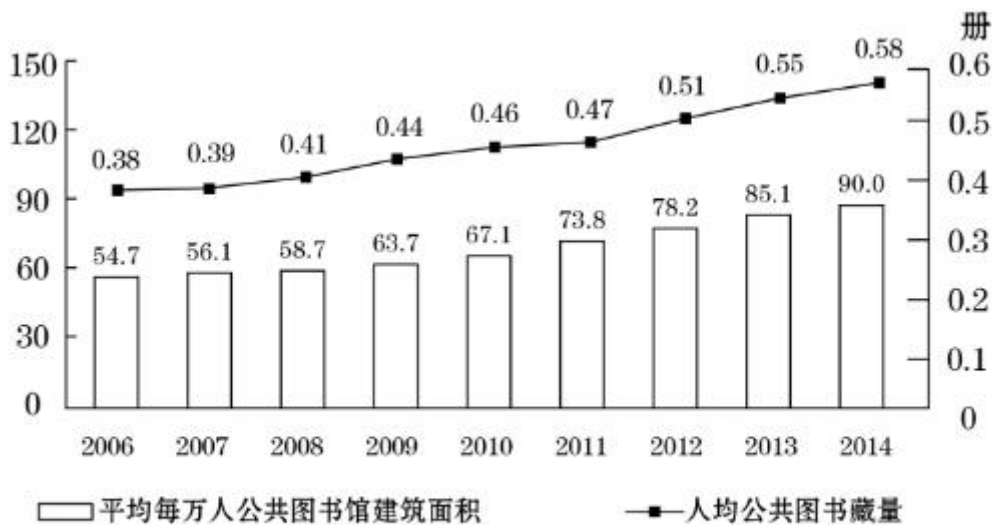
2008～2014 年我国文物机构工作相关情况统计

年份	从业人员人数 (人)	文物机构数 (个)	参观人数 (万人次)	未成年人参观 人数 (万人次)
2008	92060	4437	35436	9075
2009	101986	4842	43248	12203
2010	102471	5207	52098	13541
2011	111338	5728	56687	14021
2012	125155	6124	57059	17326
2013	137173	7737	74706	20237
2014	148095	8418	84256	22403

2014 年，我国文物机构相关指标同比增速最快的是（ ）。

- A. 从业人员数 B. 参观人数 C. 文物机构数 D. 未成年人参观人数

【6】



2006~2014年全国公共图书馆人均资源情况

2008~2014 年，人均公共图书藏量同比增速快于上年的年份有几个？（ ）

- A. 2 B. 4 C. 3 D. 5

【7】2013 年二季度，我国税收月收入同比增速逐步提高，分别为 7.9%、8.3%和 12.9%。截至 2013 年 6 月，全国税收总收入完成 59260.61 亿元，同比增长 7.9%，较上年同期回落 1.9 个百分点。其中，国内增值税、企业所得税同比分别增长 6.6%和 14.2%，较上年同期增速分别回落 1.5 和 3.1 个百分点；房产税同比增长 11%，比上年同期增速回落 19.1 个百分点；进口货物增值税消费税和关税同比分别下降 17.1%和 16%，比上年同期增速分别回落 24.5 和 22.9 个百分点。

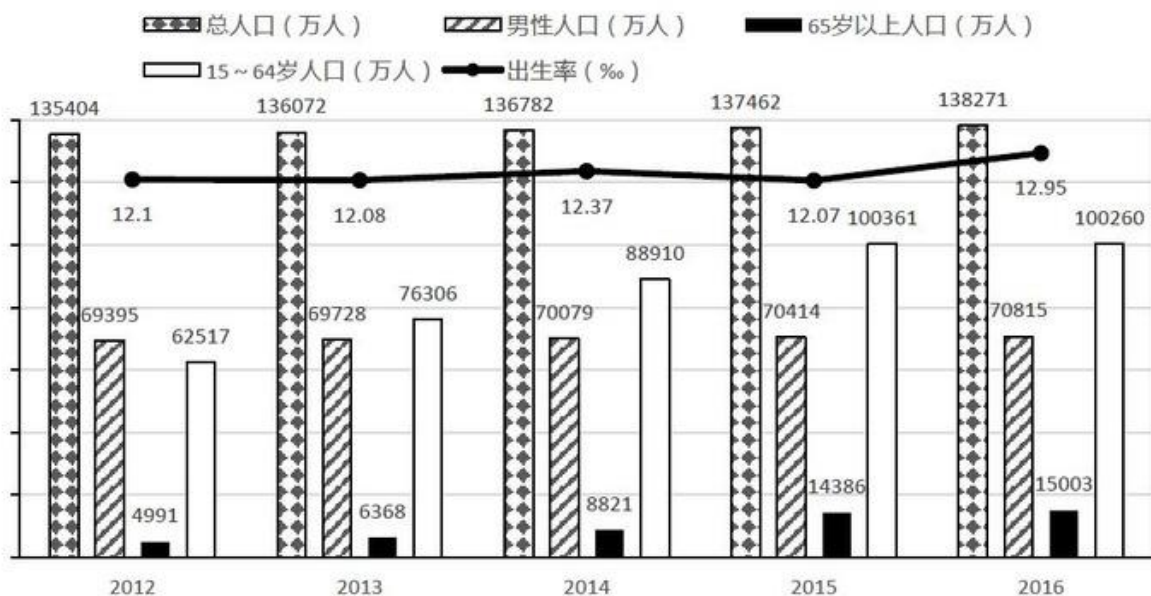
2013年1—6月全国主要税种收入表（单位：亿元）		
税目	收入	比上年同期增收
企业所得税	14963.38	1857.07
国内增值税	14319.5	887.11
营业税	8845.14	1007.2
进口货物增值税消费税	6382.82	-1313.78
国内消费税	4353.49	150.93
个人所得税	3630.79	359.1
契税	1946.04	554.07
车辆购置税	1236.7	150.03
关税	1212.1	-230.9
城镇土地使用税	910.66	67.44
房产税	822.3	81.7
证券交易印花税	223.39	47.6
出口货物增值税消费税	-5300.86	15.5

2013 年上半年与上年同期相比，下面四个税种中增速最快的税种是（ ）。

- A. 企业所得税
- B. 国内增值税
- C. 出口货物增值税消费税
- D. 契税

【8】

2012-2016年全国人口情况统计图

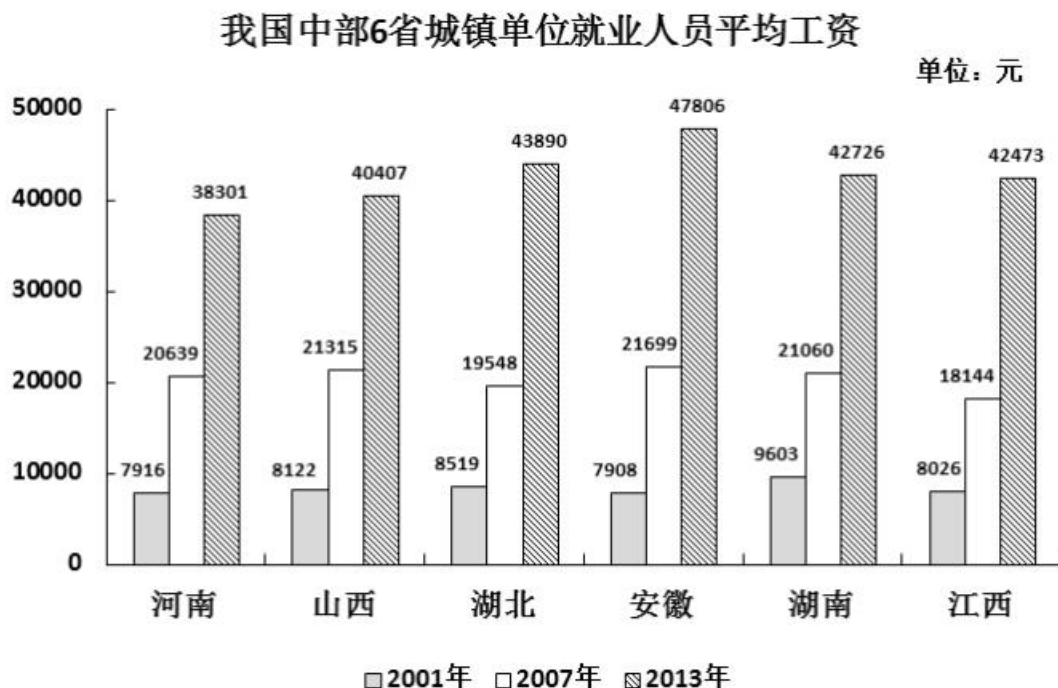


注：2016 年城镇人口 79298 万人，较上年增长 2.8%，较 2012 年增加 8116 万人

2016 年全国女性人口较 2012 年增长（ ）。

- A. 7.7%
- B. 5.3%
- C. 3.0%
- D. 2.2%

【9】



2013 年和 2007 年相比，下列省份中，城镇单位就业人员平均工资增长率最高的省份是（ ）。

- A. 河南 B. 安徽 C. 湖北 D. 湖南

【10】

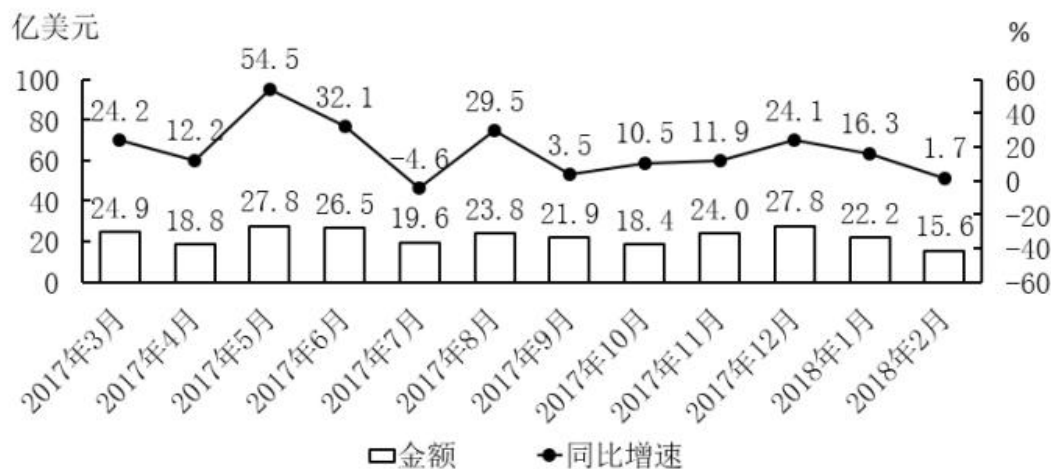
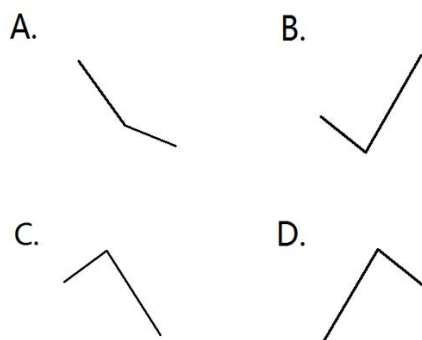


图 2 2017年3月~2018年2月全国进口药品金额及同比增速

以下折线图中，能准确反映 2017 年第四季度各月全国进口药品金额环比增长率的是（ ）。



【11】

2013~2017 年我国环境污染治理投资情况（单位：亿元）

指 标	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
环境污染治理投资总额	9037.2	9575.5	8809.3	9219.8	9539.0
城镇环境基础设施建设投资	5223.0	5463.9	4946.8	5412.0	6085.7
其中：燃气	607.9	574.0	463.1	532.0	566.7
集中供热	819.5	763.0	687.8	662.5	778.3
排水	1055.0	1196.1	1248.5	1485.5	1727.5
园林绿化	2234.9	2338.5	2057.4	2170.9	2390.2
市容环境卫生	505.7	592.2	472.0	561.1	623.0
工业污染源治理投资	849.7	997.7	773.7	819.0	681.5
当年完成环保验收项目环保投资	2964.5	3113.9	3085.8	2988.8	2771.7
环境污染治理投资总额占国内生产总值比重（%）	1.52	1.49	1.28	1.24	1.15

2017 年，我国城镇环境基础设施建设投资额中，同比增速最高的是（ ）。

- A. 集中供热 B. 排水 C. 园林绿化 D. 市容环境卫生

【12】



下列年份中，外商投资企业进出口总额同比增速最快的是（ ）。

- A 2008 B 2010 C 2011 D 2017

2 基期量 B

【13】某市 2015 年全年粮食总产量 4.16 万吨，同比下降 2.3%；甘蔗产量 0.57 万吨，下降 23.6%；油料产量 0.12 万吨，增长 32.4%；蔬菜产量 15.79 万吨，下降 3.4%；水果产量 7.84 万吨，增长 7.4%。

2014 年该市蔬菜产量比水果产量约高多少万吨？（ ）

- A. 9
B. 8
C. 7
D. 6

【14】

2014年1-11月我国货物运输情况

	11月	同比增速 (%)	1-11月	同比增速 (%)
货物运输总量 (亿吨)	39.3	7.1	393.2	7.3
其中：铁路 (亿吨)	3.2	-6.5	35.0	-3.2
公路 (亿吨)	30.7	8.6	303.6	8.8
水运 (亿吨)	5.4	7.6	54.5	6.8
民航 (万吨)	55.5	3.4	538.0	5.7
货物周转总量 (亿吨公里)	16409.2	8.6	164873.0	10.1
其中：铁路 (亿吨公里)	2354.4	-6.4	25200.7	-5.2
公路 (亿吨公里)	5833.0	10.4	55448.0	9.8
水运 (亿吨公里)	8204.1	12.5	84056.0	16.0
民航 (亿吨公里)	17.6	8.5	168.7	8.8

2013 年 1~10 月我国货物运输总量最大的领域是 ()。

- A. 水运
- B. 民航
- C. 铁路
- D. 公路

【15】2010 年 1~5 月，该省社会消费品零售总额 2660.9 亿元，比上年同期增长 17.8%，其中，批发业消费品零售额 238.5 亿元，增长 14.2%；零售业消费品零售额 2130.2 亿元，比上年同期增长 17.4%；住宿业消费品零售额 22 亿元，比上年同期增长 16.3%；餐饮业消费品零售额 270.3 亿元，比上年同期增长 25.2%。

2009 年 1~5 月，批发业消费品零售额比餐饮业消费品零售额 ()。

- A. 多约 20 亿元
- B. 少约 20 亿元
- C. 多约 7 亿元
- D. 少约 7 亿元

【16】截至 2011 年 4 月 21 日，22 时。已公布一季报的 6 家钢铁板块公司一季度存货为 322 亿元，实现营业收入 493.39 亿元，同比略有降低，环比下降 20%；实现净利润 12.65 亿元，同比增长 62%，环比表现更好，这 6 家公司 2010 年四季度净亏损 3.77 亿元。建筑机械类公司持续了之前的景气度，有 4 家公司公布一季报，实现营业总收入 15.90 亿元，同比增长 39%；实现净利润 1.18 亿元，同比增长 47.5%。

已经公布一季报的钢铁板块公司 2010 年第四季度的净利率（净利润/营业收入）约为（ ）。

- A. 2.57%
- B. 1.80%
- C. -0.96%
- D. -0.61%

【17】2013 年，全国共有工业企业法人单位 241 万个，从业人员 14025.8 万人，分别比 2008 年增长 26.6%和 19.5%。

2013 年，在工业企业法人单位中，采矿业 8.9 万个，比 2008 年下降 1.4%；制造业 225.2 万个；电力、热力、燃气及水生产和供应业 6.9 万个，比 2008 年下降 0.1%。在工业企业法人单位从业人员中，采矿业占 7.4%，制造业占 89.2%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 3.4%。

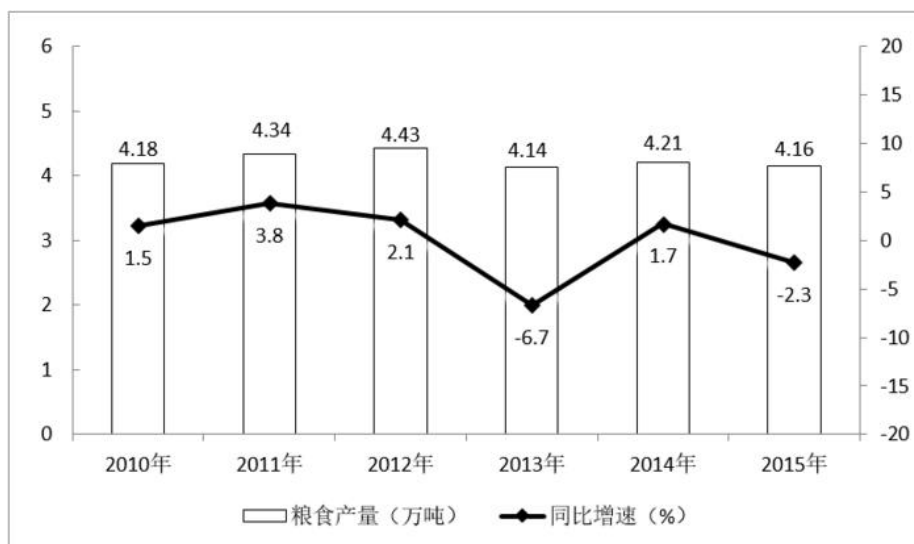
2008 年，全国制造业企业法人单位有约多少万个？（ ）

- A. 160
- B. 174
- C. 186
- D. 200

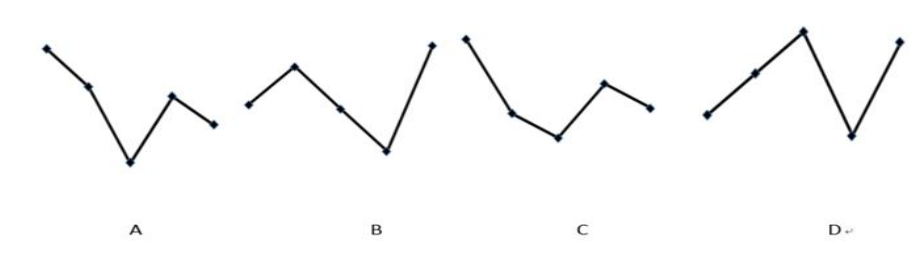
3 增长量 ΔA

【18】

2010~2015 年某市粮食产量及其增速



以下哪张折线图能准确反映 2011~2015 年间，该市粮食生产同比增量的变化趋势？



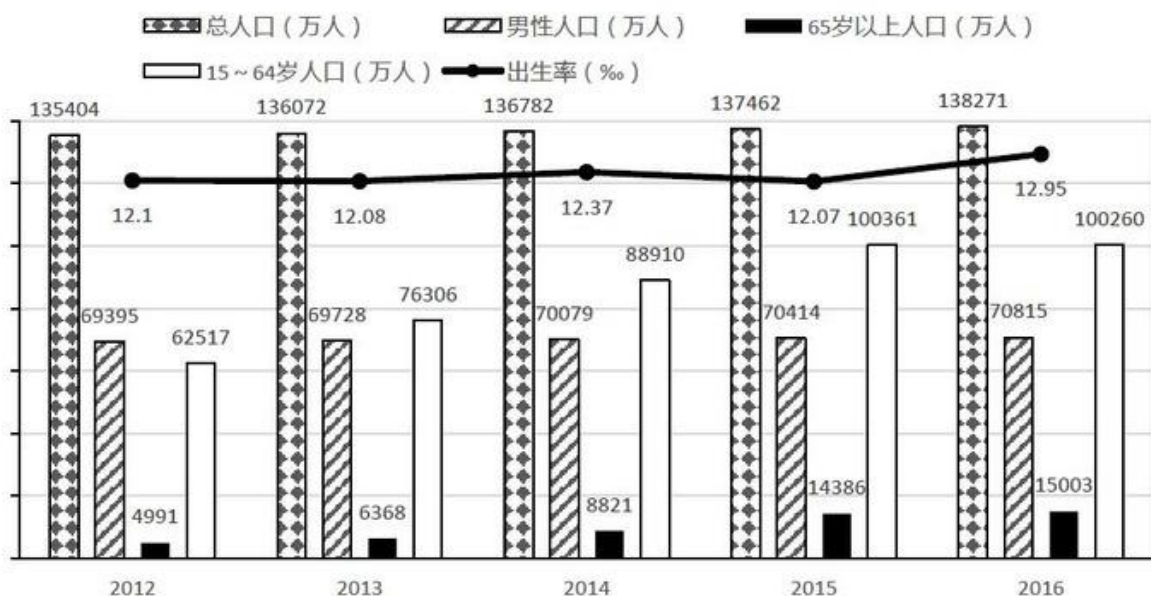
【19】2014 年末全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积 1231.60 万平方米，比上年末增长 6.3%；图书总藏量 79092 万册，比上年末增长 5.6%；电子图书 50674 万册，比上年末增长 34.2%；阅览室座席数 85.55 万个，比上年末增长 5.7%。

2014 年，公共图书馆电子图书藏量增长册数约是图书总藏量增长册数的多少倍？

- A. 3 B. 2 C. 8 D. 5

【20】

2012-2016年全国人口情况统计图



注：2016 年城镇人口 79298 万人，较上年增长 2.8%，较 2012 年增加 8116 万人

2012~2016 年，全国乡村人口年均减少约（ ）万人。

- A. 1050 B. 1312 C. 1445 D. 1501

【21】

2013~2018 年中国在线旅游收入状况

	旅游业总收入 (万亿元)	在线旅游收入 (亿元)		
		交通预订	住宿预订	度假旅游预订
2013 年	2.95	1519.67	412.10	244.20
2014 年	3.38	2271.57	547.45	347.58
2015 年	4.13	3325.15	862.57	549.97
2016 年	4.69	5385.42	1251.42	757.40
2017 年	5.40	6389.65	1586.19	947.47
2018 年	5.97	6820.95	1881.49	1051.81

以下折线图反映了 2014~2018 年间哪项收入同比增量的变化趋势？



A 在线住宿预订

B 旅游业总体

C 在线度假旅游预订

D 在线交通预订

【22】

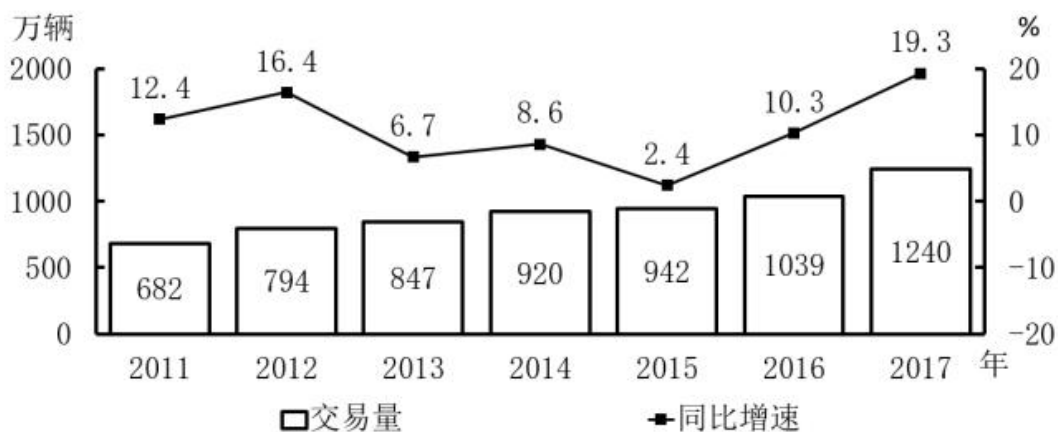


图1 2011~2017年全国二手车交易量及同比增速

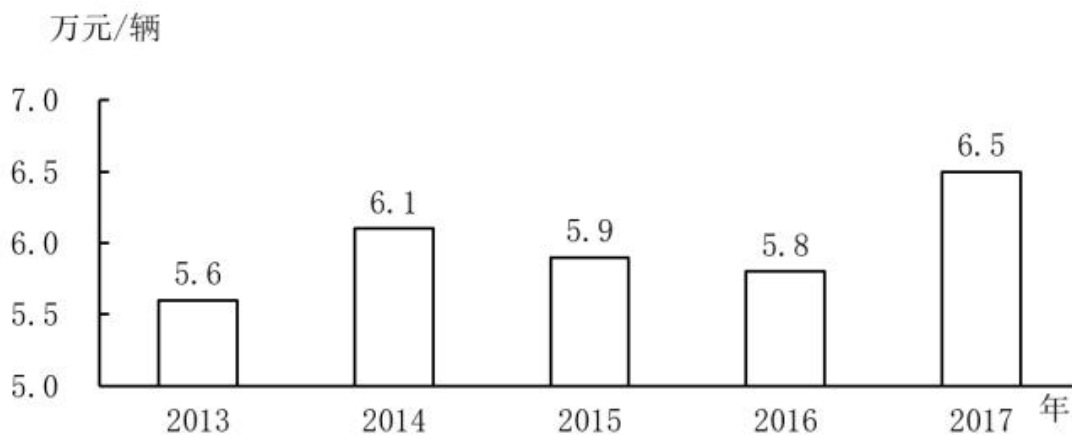


图2 2013~2017年全国二手车平均交易价格

2015 年全国二手车交易总金额比 2014 年：

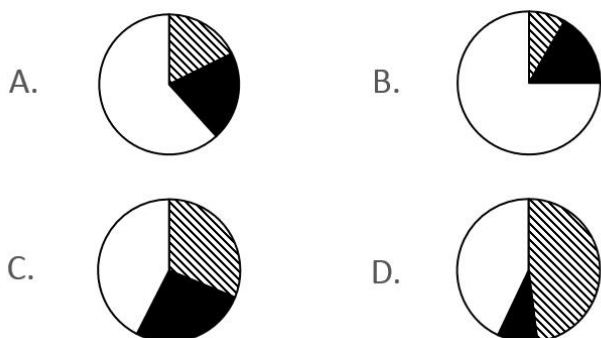
- A. 减少了不到 100 亿元 B. 减少了 100 亿元以上
C. 增长了 100 亿元以上 D. 增长了不到 100 亿元

【23】

2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表
单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0

以下哪项最能准确描述 2016 年生活服务电商市场中，三个不同细分市场交易规模同比增量的比例关系？



【24】2017 年 1~12 月，从配套市场来看，乘用车用、摩托车用、园林机械用、发电机组用内燃机平稳增长，累计销量分别为 2205.40 万台、2030.12 万台、341.29 万台和 170.70 万台，同比增长分别为 2.99%、2.09%、1.68%和 1.73%；商用车用、农业机械用、工程机械用内燃机增长明显，累计销量分别为 398.57 万台、381.69 万台和 73.84 万台，同比增长分别为 13.02%、11.41%和 56.53%；船用内燃机累计销量 2.40 万台，同比下降 2.30%；通用机械用内燃机累计销量 41.37 万台，同比下降 6.59%。

从配套市场来看，与上年相比，2017 年销量变化最大的是（ ）。

- | | |
|------------|-------------|
| A. 乘用车用内燃机 | B. 商用车用内燃机 |
| C. 摩托车用内燃机 | D. 农业机械用内燃机 |

【25】2017 年上半年，批发和零售业实现增加值 1190.6 亿元，同比增长 7.7%，增幅比上年同期扩大 7.1 个百分点。第二季度，全市实现电子商务交易额 8324.5 亿元，同比增长 12.7%。

上半年，B 市规模以上文化创意产业法人单位、战略性新兴产业法人单位、高技术服务业法人单位分别实现收入 6902.7 亿元、3870.0 亿元和 6924.9 亿元，同比分别增长 8.6%、12.6%和 9.1%。

关于 B 市第三产业情况，下列说法中正确的是

- A 2016 年上半年批发和零售业实现增加值同比增量不到 10 亿元

【26】

2016 年规模以上工业重点监测行业增加值增速及其占规模以上工业增加值比重

单位：%

指 标	增速	比重
规模以上工业增加值	5.1	100.0
其中：石油加工、炼焦和核燃料加工业	-11.0	2.3
化学原料和化学制品制造业	2.7	2.2
医药制造业	8.5	8.8
非金属矿物制品业	14.9	2.2
通用设备制造业	1.0	3.7
专用设备制造业	-8.8	3.7
汽车制造业	25.6	23.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	-7.0	1.5
电气机械和器材制造业	-1.8	4.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	1.0	8.0
仪器仪表制造业	-2.3	2.2
电力、热力生产和供应业	1.0	17.9

该市以下 4 个产业中，哪个产业 2016 年增加值增量最高？

- A 医药制造业
- B 非金属矿物制品业
- C 汽车制造业
- D 电力、热力生产和供应业

【27】2017 年末全国农村贫困人口 3046 万人，比上年末减少 1289 万人，比 2012 年末减少 6853 万人；贫困发生率（指年末农村贫困人口占目标调查人口的比重）为 3.1%，比 2012 年末下降 7.1 个百分点。2017 年全国贫困地区农村居民人均可支配收入 9377 元，比上年增长 10.5%。

2017 年全国贫困地区农村居民人均可支配收入比上年增加的金额是（ ）。

- A. 782 元
- B. 853 元
- C. 891 元
- D. 1069 元

4 隔期基期量 G

5 隔期增长率 g

【28】2015 年我国钟表全行业实现工业总产值约 675 亿元，同比增长 3.2%，增速比上年同期提高 1.7 个百分点。

全行业全年生产手表 10.7 亿只，同比增长 3.9%，完成产值约 417 亿元，同比增长 4.3%，增速提高 1.9 个百分点；生产时钟（含钟心）5.2 亿只，同比下降 3.7%，完成产值 162 亿元，同比下降 4.7%，降幅扩大 1.3 个百分点；钟表零配件、定时器及其它计时仪器产值 96 亿元，同比增长 14.3%，增速基本保持上年水平。

2015 年我国钟表全行业生产时钟（含钟心）的产值与 2013 年相比约：

- A. 上升了 11%
- B. 下降了 11%
- C. 上升了 8%
- D. 下降了 8%

6 预期量 X

【29】2017 年一季度，某省林业增加值 34.84 亿元，比上年同期增长 8.3%。

该省畜牧业增加值 176.64 亿元，比上年同期增长 4.2%，增速比上年同期加快 2.1 个百分点。其中生猪存栏增速由上年同期的下降 9.8% 转为增长 3.1%，出栏增速由上年同期的下降 3.2% 转为增长 3.3%；猪牛羊禽肉产量 67.80 万吨，比上年同期增长 3.1%；禽蛋产量 5.33 万吨，增长 1.0%；牛奶产量 1.40 万吨，增长 6.1%。

能够从上述资料中推出或计算出的是：

D. 若 2017 年该省林业增加值每个季度的环比增长率不低于 10%，则 2017 年该省林业增加值将超过 150 亿元

【30】

2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表

单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0

如按 2016 年移动出行市场同比增长趋势估算，2018 年该市场规模将为：

- A 接近 5000 亿元
- B 6000 多亿元
- C 8000 多亿元
- D 超过 1 万亿元

【31】2017 年全年马拉松直接从业人口数 72 万，间接从业人口数 200 万。年度产业总规模达 700 亿元，比去年同期增长约 20%，中国田径协会设置的发展目标是到 2020 年，全国马拉松规模赛事超过 1900 场，其中中国田径协会认证赛事达到 350 场，各类赛事参赛人数超过 1000 万人次，马拉松运动产业规模达到 1200 亿元。

在 2017 年马拉松运动年度产业总规模的基础上，从 2018 年开始，每年需要平均增长多少才能实现中国田径协会设置的 2020 年马拉松运动产业规模目标？

- A 30% B 25% C 20% D 15%

【32】

表 1 2016~2021 年我国工业大数据市场规模增长及预测

年份	工业大数据市场规模 (单位: 亿元)	工业大数据市场规模 同比增速 (%)	大数据市场规模同比 增速 (%)
2016	77.1	20.2	27.3
2017	93.4	21.1	35.8
2018	114.2	22.3	34.2
2019	146.9	28.6	32.9
2020	192.6	31.1	32.0
2021	256.0	32.9	31.0

如保持 2021 年同比增量不变，则在 () 年我国工业大数据市场规模将比 2021 年翻一番。

- A 2025 B 2026 C 2027 D 2028

【33】截至 2015 年底，N 市汽车拥有量为 197.93 万辆，比 2014 年增长 14.9%，增速较 2014 年回落了 7.7 个百分点。扣除报废等因素，全市年净增汽车 25.73 万辆。

截至 2015 年底，N 市私家汽车拥有量为 172.07 万辆。私家汽车中有 166.85 万辆为微型载客汽车，其中 126.50 万辆为轿车。全市共有进口载客汽车 11.81 万辆，一年净增加进口载客汽车 1.90 万辆，增长 19.2%，增速高于全市载客汽车增速 3.3 个百分点。

如按 2015 年汽车净增量计算，N 市汽车数量将在（ ）年底突破 400 万辆。

- A 2023
- B 2024
- C 2025
- D 2026

【34】2017 年 1 月 17 日国家能源局公布《能源发展“十三五”规划》《天然气“十三五”规划》，首次明确“发挥市场配置资源的决定性作用”，到 2020 年天然气综合保供能力应达到 3600 亿立方米以上，天然气消费占一次能源消费比例达到 8.3%~10%。

2017 年，我国天然气消费总量 2373 亿立方米，同比增长 15.3%；全年天然气进口量 920 亿立方米，同比增长 27.6%。

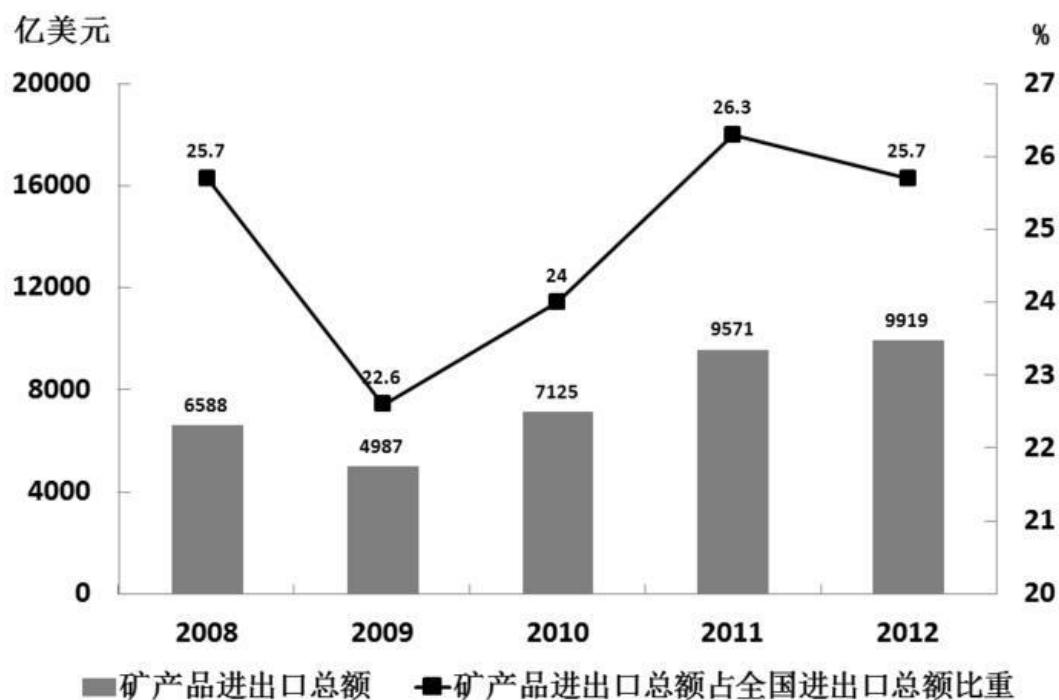
假设 2020 年全国天然气消费总量达到 3600 亿立方米，且 2017~2020 年天然气进口量同比增速相同，则 2020 年天然气进口量将达到消费总量的（ ）。

- A 不到两成
- B 三成多
- C 五成多
- D 八成以上

7 现期比值 & 比例结构（三者比重）

【35】

图2 2008—2012年全国矿产品进出口情况



2009~2012年间全国商品进出口总额最高年份，矿产品进出口总额比上年：

- A. 上升了 348 亿美元
- B. 下降了 1601 亿美元
- C. 上升了 2138 亿美元
- D. 上升了 2446 亿美元

【36】

2008～2014 年我国文物机构工作相关情况统计

年份	从业人员人数 (人)	文物机构数 (个)	参观人数 (万人次)	未成年人参观 人数 (万人次)
2008	92060	4437	35436	9075
2009	101986	4842	43248	12203
2010	102471	5207	52098	13541
2011	111338	5728	56687	14021
2012	125155	6124	57059	17326
2013	137173	7737	74706	20237
2014	148095	8418	84256	22403

2008～2014 年间，文物机构参观者中未成年人占比超过三成的年份有几个？

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

【37】2015 年 2 月，我国快递业务量完成 8.2 亿件，同比增长 18.7%；业务收入完成 136.0 亿元，同比增长 22.5%。消费者对快递业务进行的申诉中，有效申诉（确定企业责任的）占总申诉量的 97.6%，为消费者挽回经济损失 229.8 万元。

2015 年 2 月，全国每百万件快递业务中，有效申诉量为 23.4 件，对企业 1 的每百万件有效申诉量为 75.13 件，环比增长 48.0%，对企业 2 的每百万件有效申诉量为 32.56 件，环比增长 55.0%，对企业 3 的每百万件有效申诉量为 31.86 件，环比增长 140.0%，对企业 4 的每百万件有效申诉量为 17.81 件，环比增长 36.0%。

2015 年 2 月，消费者对快递业务的全部申诉量约为

- A. 1.96 万件 B. 2.36 万件 C. 1.96 亿件 D. 2.36 亿件

【38】

2011 年 7 月份规模以上工业生产主要数据

指标	7 月		1—7 月	
	绝对量	同比增长	绝对量	同比增长
发电量（亿千瓦时）	4252	13.2%	26426	13.3%
钢材（万吨）	7572	14.9%	51401	13.0%
水泥（万吨）	18308	16.8%	113480	19.2%
原油加工量（万吨）	3749	5.9%	26046	6.9%
十种有色金属（万吨）	293	9.8%	1984	9.9%
乙烯（万吨）	130	11.5%	916	16.9%
汽车（万辆）	131.8	-1.3%	1085	4.0%
其中：轿车（万辆）	77.7	12.6%	585.8	8.5%

2011 年 7 月产量低于上半年月均产量的是：

- A 电 B 钢材 C 水泥 D 乙烯

【39】

2012 年全国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

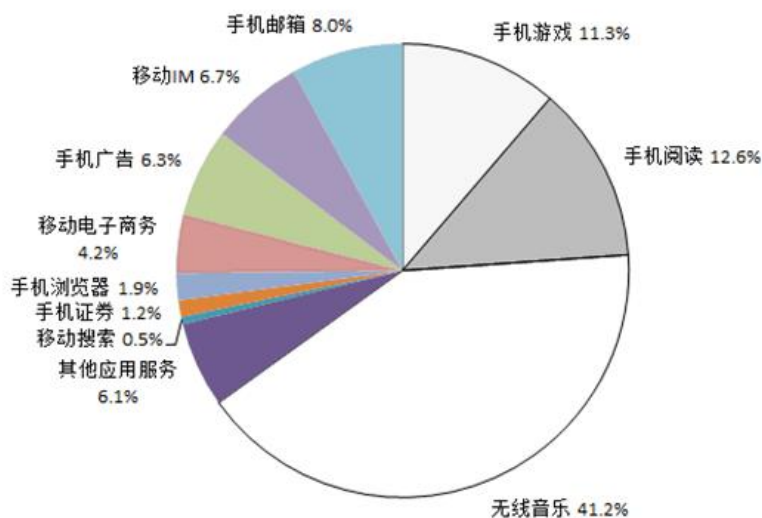
行业	投资额（亿元）	同比增长（%）
总计	364835	20.6
第一产业	9004	32.2
第二产业	158672	20.2
其中：采矿业	13129	11.8
制造业	124971	22
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	16536	12.8
建筑业	4036	24.6
第三产业	197159	20.6
其中：批发和零售业	9816	33
交通运输、仓储和邮政业	30296	9.1
住宿和餐饮业	5102	30.2
信息传输、软件和信息技术服务业	2834	30.6
金融业	932	46.2
房地产业	92357	22.1
租赁和商务服务业	4645	37.4
科学研究和技术服务业	2176	27.8
水利、环境和公共设施管理业	29296	19.5
居民服务、修理和其他服务业	1718	26
教育	4679	20.3
卫生和社会工作	2645	23
文化、体育和娱乐业	4299	36.2
公共管理、社会保障和社会组织	6363	9.2

在三类产业中，2012 年固定资产投资额在全国固定资产投资总额（不含农户）中的占比明显高于上年的是：

- A. 第一产业
- B. 第二产业
- C. 第一产业和第三产业
- D. 第二产业和第三产业

【40】2010 年上半年，我国移动互联网市场用户数规模达 2.14 亿人，市场收入规模达 237 亿元，其中通道费（移动流量费）占整体市场的 59.1%，达 140 亿元，其余为各项服务收入。

2010 年上半年我国移动互联网市场服务收入构成



2010 年上半年我国移动互联网市场的各项服务收入中，最多的约为多少亿元：

- A. 37
- B. 40
- C. 97
- D. 140

【41】2012 年第三季度全国 100 个城市的公共就业服务机构市场中，用人单位通过公共就业服务机构招聘各类人员约 643.3 万人，进入市场的求职者约 610 万人，岗位空缺与求职人数比率比上年同期上升了 1%。上年同期这 100 个城市中，用人单位通过公共就业服务机构招聘各类人员约 577.9 万人。

与 2011 年同期比，2012 年第三季度全国 100 个城市调查的公共就业服务机构市场供求中(求职/招聘)，进入市场的求职者人数：

- A. 高于上年同期
- B. 低于上年同期
- C. 与上年同期持平
- D. 无法推出

【42】2010 年，我国医院总数为 20918 家，较上年增长 627 家，医院接待诊疗 20.40 亿人次，比上年增长 1.18 亿人次，综合医院接待诊疗人次占全部医院接待诊疗人次的 74.1%，是位居第二的中医医院诊疗人次的 4.6 倍。

2006~2010 年我国医疗卫生机构分布状况

年份	2006	2007	2008	2009	2010
医院总数(家)	19246	19852	19712	20291	20918
综合医院(%)	68.2	67.4	66.6	65.9	65.4
中医医院(%)	13.8	13.7	13.6	13.4	13.3
专科医院(%)	15.7	16.5	17.4	18.3	18.9
其他类(%)	2.3	2.4	2.4	2.4	2.4

2010 年，平均每家综合医院的接待诊疗者人次数约是中医医院接诊人次的多少倍？

- A. 0.94
- B. 1.05
- C. 1.16
- D. 1.27

【43】2016 年，全年原创首演剧目 1423 个，扶持了 100 名京剧、地方戏表演艺术家向 200 名青年演员传授经典折子戏。第十一届中国艺术节共汇聚 67 台参评参演剧目和 1000 余件美术作品，观众达 40 万人次。国家艺术基金 2016 年共有 966 个项目获得立项资助，较 2015 年增长了 32.7%，资助资金总额 7.3 亿元。

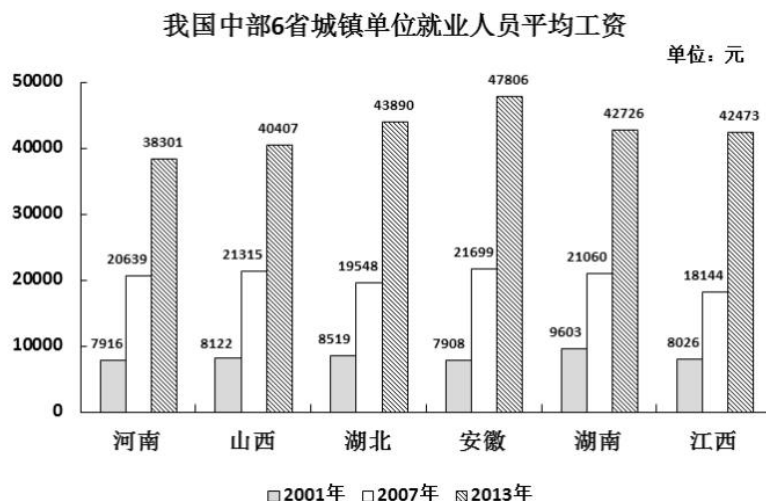
年末全国共有艺术表演场馆 2285 个，观众坐席数 168.93 万个。全年馆内艺术演出 19.09 万场次，增长 39.5%；艺术演出观众 3098 万人次，增长 8.6%。其中各级文化部门所属艺术表演场馆 1265 个，全年共举行艺术演出 6.81 万场次，增长 25.0%，艺术演出观众 2589 万人次，增长 8.4%。

年末全国国有美术馆 462 个，比上年末增加 44 个，从业人员 4597 人，增加 502 人。全国共举办展览 6146 次，比上年增长 16.8%，参观人次 3237 万，增长 4.8%。

与 2015 年相比，2016 年国家艺术基金获立项资助项目，国有美术馆数量，艺术表演场馆艺术演出场次均为：

- A. 匀速发展
- B. 小幅增长
- C. 大幅萎缩
- D. 持续增长

【44】



2007 年中部六省城镇单位就业人员平均工资中位数为（ ）。

- A. 20849.5 元
- B. 20639 元
- C. 21060 元
- D. 20400.8 元

【45】

图1 2010~2018年我国海洋主题公园年末数量及全年游客规模



已知2011年初~2018年末我国所有开业的海洋主题公园都持续营业，则该期间我国平均约多长时间新开一家海洋主题公园？

A 两个半月

B 两个月

C 三个半月

D 三个月

【46】2018年，B市高技术产业实现增加值6976.8亿元，比上年增长9.4%，占地区生产总值的比重为23.0%，比上年提高0.2个百分点。战略性新兴产业实现增加值4893.4亿元，增长9.2%，占地区生产总值的比重为16.1%，比上年提高0.1个百分点。信息产业实现增加值4940.7亿元，增长14.3%，占地区生产总值的比重为(X)%，比上年提高0.9个百分点。

第二段中(X)处应填入的数值最可能是：

A 15.0

B 13.7

C 17.6

D 16.3

【47】传统纸质媒介中，2017 年我国成年国民人均每天阅读纸质图书时长为 20.38 分钟，人均每天阅读报纸时长为 12.00 分钟，人均每天阅读期刊时长为 6.88 分钟。

2013 年至 2017 年我国成年国民各类出版物的人均阅读量

	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
纸质图书（本）	4.77	4.56	4.58	4.65	4.66
电子图书（本）	2.48	3.22	3.26	3.21	3.12
报纸（份）	70.85	65.03	54.76	44.66	33.62
期刊（份）	5.51	6.07	4.91	3.44	3.81

2017 年我国成年国民阅读一本纸质图书平均需要：

- A 20.8 小时 B 22.3 小时 C 24.1 小时 D 26.6 小时

【48】2014 年我国实施“单独两孩”生育政策，出生人口 1687 万人，比上年增加 47 万人。2016 年实施“全面两孩”生育政策，出生人口 1786 万人，比上年增加 131 万人；出生率与“十二五”时期年平均出生率相比，提高了 0.84 个千分点。2017 年我国出生人口 1723 万人，虽然比上年减少 63 万人，但比“十二五”时期年平均出生人口多出 79 万人；出生率为 12.43%，比上一年降低 0.52 个千分点。2017 年二孩数量进一步上升至 883 万人，二孩占全部出生人口的比重达到 51.2%，比 2016 年的占比提高了 11 个百分点。

2017 年出生人口最多的省份是山东，出生人口 174.98 万人，但是比 2016 年减少 2.08 万人。广东和河南出生人口也超过百万，其中广东出生人口 151.63 万人，同比增加 22.18 万人；河南出生人口 140.13 万人，较上年减少 2.48 万人。此外，出生人口排名前十的省份依次还有河北、四川、湖南、安徽、广西、江苏、湖北。其中，河北、四川、湖南出生人口超 90 万人，湖北最少，为 74.26 万人。

2016 年山东、广东和河南三省出生人口之和占当年全国出生人口的比重约为：

- A 21% B 25% C 28% D 31%

8 基期比值

【49】2016 年全年全国艺术表演团体共演出 230.60 万场，比上年增长 9.4%，其中赴农村演出 151.60 万场，增长 9.0%；国内观众 11.81 亿人次，增长 23.3%，其中农村观众 6.21 亿人次，比上年增长 6.2%；总收入 311.23 亿元，比上年增长 20.8%，其中演出收入 130.86 亿元，增长 39.3%。

在 2015 年全国艺术表演团体演出场次中，赴农村演出占比约为：

- A. 50.77% B. 65.10% C. 65.97% D. 72.91%

9 现期比值与基期比值比大小

【50】

2013~2018 年中国在线旅游收入状况				
	旅游业总收入 (万亿元)	在线旅游收入(亿元)		
		交通预订	住宿预订	度假旅游预订
2013 年	2.95	1519.67	412.10	244.20
2014 年	3.38	2271.57	547.45	347.58
2015 年	4.13	3325.15	862.57	549.97
2016 年	4.69	5385.42	1251.42	757.40
2017 年	5.40	6389.65	1586.19	947.47
2018 年	5.97	6820.95	1881.49	1051.81

中国在线旅游收入中，2014 年占中国旅游业总收入比重高于上年水平的包括：

- A 仅在线交通预订
B 在线交通预订、在线住宿预订、在线度假旅游预订
C 仅在线交通预订、在线住宿预订
D 仅在线交通预订、在线度假旅游预订

10 两期比重差值

【51】2013 年，某省工业企业全年实现主营业务收入 37864 亿元，税金 1680 亿元，利润 2080 亿元，分别增长 19.1%、19.4%、26.4%，分别高出全国 7.9、8.4、14.2 个百分点。该省工业企业主营业务收入占全国工业的 3.7%，比上年提高 0.3 个百分点，百户重点企业主营业务收入、税金、利润分别增长 10.2%、11.1%、20.8%，分别占全省工业的 29.5%、51%、27.6%。

2013 年全国工业企业的税金增速比利润增速：

- A. 低 1.2 个百分点 B. 低 5.8 个百分点
C. 高 7.0 个百分点 D. 高 8.4 个百分点

【52】

该省 2011 年 12 月及全年接待过夜旅客人数

项目	12 月份（万人次）	同比增长（%）	全年（万人次）	同比增长（%）
接待过夜旅游者总计	333.50	24.3	3001.34	16.0
（一）过夜境内旅游者	322.96	23.5	2919.88	15.8
1. 旅游饭店接待过夜人次	235.27	18.32	2123.51	14.33
2. 社会旅馆接待过夜人次	87.69	39.8	796.37	20.0
（二）过夜入境旅游者	10.54	56.1	81.46	22.8
1. 外国人	7.00	32.6	56.17	18.6
2. 香港同胞	1.40	60.9	13.62	20.2
3. 澳门同胞	0.13	160.0	1.13	43.0
4. 台湾同胞	2.01	265.5	10.54	54.8

2011 年 12 月该省入境外国旅游者占全年入境外国旅游者的比重，较上年约增加：

- A. 1.3 个百分点
B. 14.2 个百分点
C. 25.6 个百分点
D. 32.6 个百分点

【53】 2017 年全国举办马拉松赛事达 1102 场，其中，中国田径协会举办的 A 类赛事 223 场，B 类赛事 33 场。2017 年马拉松赛事的参与人次达到了 498 万人次，2016 年、2015 年马拉松赛事的参与人次分别为 280 万人次、150 万人次。

2017 年马拉松赛事参与人次的同比增速比 2016 年：

A 快约 9 个百分点

B 慢约 9 个百分点

C 快约 7 个百分点

D 慢约 7 个百分点

11 平均数的增长率

12 混合增长率

【54】 2008 年，某省农产品进出口贸易总额为 7.15 亿美元，比上年增长 25.2%。其中，出口额为 5.02 亿美元，增长 22.1%；进口额为 2.13 亿美元，增长 33.2%。农产品进出口贸易额占全省对外贸易总额的 4.5%。出口额居前 5 位的产品为蔬菜、畜产品、水果、粮食和茶叶，而绿茶出口额占茶叶出口额的四分之三。全省农产品对东欧、非洲、拉美等国家和地区的市场进一步开拓，出口额比上一年进一步增长。其中，对美国的出口额增长 16.0%；对日本的出口额增长 7.3%；对韩国的出口额增长 59.8%；对东盟的出口额增长 58.6%。

2008 年，该省农产品对外贸易顺差比上年增长了：

A. 5%

B. 15%

C. 25%

D. 35%

【55】1~7月，全国粗钢产量31731万吨，同比增长2.9%，增速同比下降6.4个百分点。钢材产量37784万吨，同比下降7.6%，增速同比下降4.1个百分点。焦炭产量19048万吨，同比下降3.5%，上年同期的同比增长率为11.3%。铁合金产量1124万吨，同比增长0.8%，增速同比下降16.8个百分点。钢坯进口323万吨，同比增长27.9倍。钢材出口1116万吨，同比下降67.3%；进口988万吨，同比增长1.6%。铁矿砂进口35525万吨，同比增长31.8%。焦炭出口28万吨，同比下降96.6%。

下列说法与资料相符的是：

D. 2009年1—7月，全国钢材进出口总量比上年有所下降

【56】2013年1~2月，全国公共财政收入（由中央财政收入与地方财政收入组成）22426亿元，比去年同期增加1508亿元。其中，中央财政收入10779亿元，同比增长1.6%。而受股市成交额增加的影响，1~2月证券交易印花税达到81亿元，同比增长72%。

2013年1~2月，我国实现城市维护建设税634亿元，同比增长8.5%；营业税3349亿元，同比增加414亿元，增长14.1%，主要是房地产市场成交额增加带动房地产营业税相应增加；房地产企业所得税479亿元，增长31.4%。

2013年1~2月，属于地方税种的土地增值税实现收入515亿元，同比增长42.1%；契税487亿元，同比增长31.6%；城镇土地使用税233亿元，同比增长2%；耕地占用税175亿元，同比增长7%。

关于各项财政收入，下列说法与资料相符的是：

D. 2013年1~2月地方财政收入及其增长速度都超过了中央财政收入

【57】

某区 2014 年限额以上第三产业单位按门类划分收入构成情况

	单位数 (家)	2014 年收 入 (亿元)	2014 年收 入同比增 速 (%)	2014 年上 半年收入同 比增速 (%)
合计	674	1059.1	4.5	11.4
批发和零售业	291	893.4	8.8	16.1
交通运输、仓储和邮政业	38	13.5	-3.6	-3.3
住宿和餐饮业	50	4.9	-16.8	-18.4
信息传输、软件和信息技术服务业	7	4.7	-7.2	1.9
金融业	22	5.2	44.2	30.7
房地产业	35	31.6	-51.1	-41.4
租赁和商务服务业	63	21.1	-7.7	-10.2
科学研究和技术服务业	26	8.1	3.0	17.8
水利、环境和公共设施管理业	23	8.6	0.4	-9.0
居民服务、修理和其它服务业	7	1.9	3.6	-10.1
教育	69	23.3	16.5	2.3
卫生和社会工作	26	38.6	14.9	14.6
文化、体育和娱乐业	17	4.2	8.1	-2.8

表中所列各类限额以上第三产业单位中，2014 年收入与 2013 年收入相比呈正增长，且 2014 年下半年收入同比增速高于上半年的有几类？

- A 5
- B 6
- C 7
- D 8

13 年平均增长量 & 年平均增长率

【58】

中国新能源汽车产业各类技术专利申请情况表

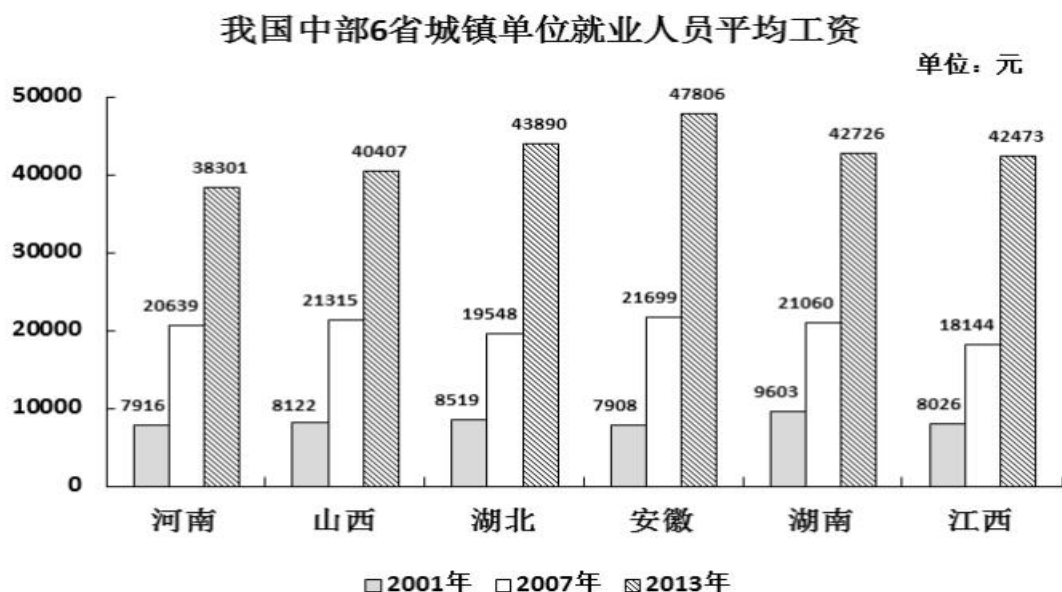
单位：件

年份	整车 制造	电动机 制造	储能装置 制造	零部件 配制制造	供能装置 制造
2000	179	41	134	31	45
2001	225	53	143	30	67
2002	215	91	199	57	88
2003	345	156	272	81	137
2004	424	195	330	134	178
2005	554	323	524	282	267
2006	833	399	541	445	368
2007	994	474	1021	585	391
2008	1317	550	1422	745	462
2009	1389	585	1769	768	410
2010	1854	821	2497	1029	653
2011	2597	1088	3437	1553	831
2012	2603	1176	3277	1564	867
2013	2487	1162	3156	1618	797
2014	2035	807	2326	1232	745
2015	769	303	848	377	315

能够从上述资料中推出的是：

A. 2000~2015 年间，五种技术专利中申请数年均增速最快的是零部件配件制造

【59】



根据上述材料，下列说法正确的是（ ）。

C. 湖南省 2001~2007 年城镇就业人员平均工资平均增速快于 2007~2013 年

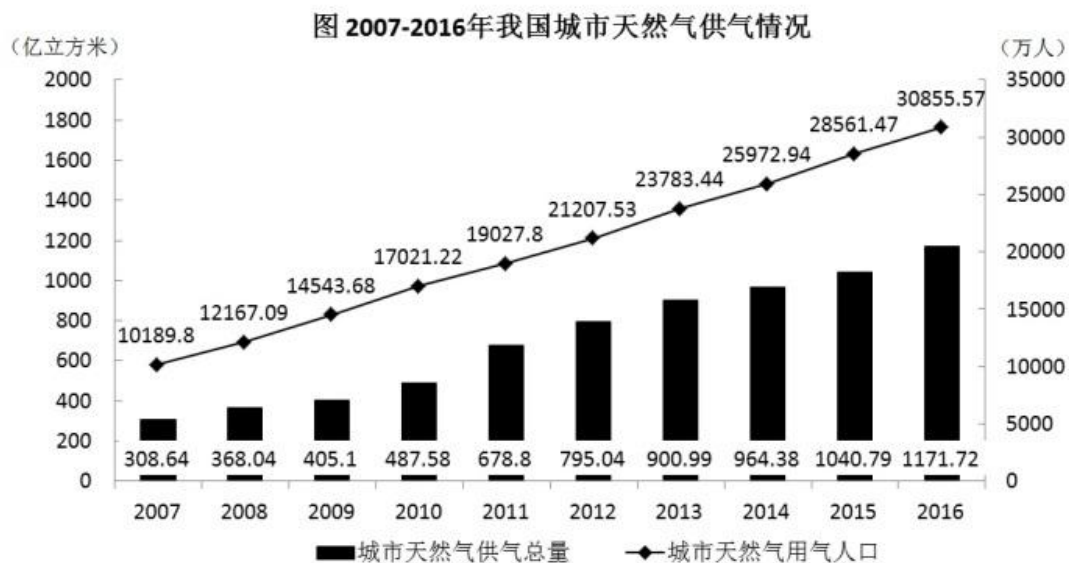
【60】

2013~2017 年我国环境污染治理投资情况（单位：亿元）

指 标	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
环境污染治理投资总额	9037.2	9575.5	8809.3	9219.8	9539.0
城镇环境基础设施建设投资	5223.0	5463.9	4946.8	5412.0	6085.7
其中：燃气	607.9	574.0	463.1	532.0	566.7
集中供热	819.5	763.0	687.8	662.5	778.3
排水	1055.0	1196.1	1248.5	1485.5	1727.5
园林绿化	2234.9	2338.5	2057.4	2170.9	2390.2
市容环境卫生	505.7	592.2	472.0	561.1	623.0
工业污染源治理投资	849.7	997.7	773.7	819.0	681.5
当年完成环保验收项目环保投资	2964.5	3113.9	3085.8	2988.8	2771.7
环境污染治理投资总额占国内生产总值比重（%）	1.52	1.49	1.28	1.24	1.15

A. 不到 55 亿元
B. 在 55~110 亿元之间
C. 在 110~145 亿元之间
D. 超过 145 亿元

【61】



A 68
B 92
C 111
D 191

14 拉动增长率 & 贡献率

【62】2018 年，B 市限额以上批发零售业网上零售额达到 2632.9 亿元，比上年增长 10.3%，占全市零售额比重为 22.4%，对全市零售额增长的贡献率（限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比增量中占的比重）达到 80.6%。限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为 124.7 亿元，比上年增长 39.3%，对全市餐费收入增长的贡献率达到 33%。

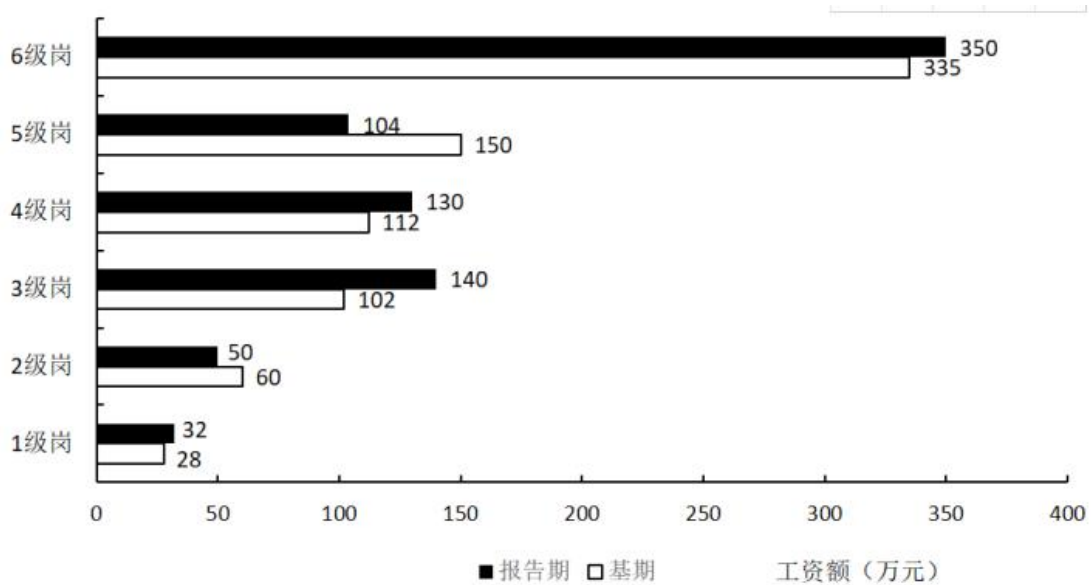
2018 年，B 市零售额同比增长了：

- A 超过 600 亿元
- B 400~600 亿元之间
- C 200~400 亿元之间
- D 不到 200 亿元

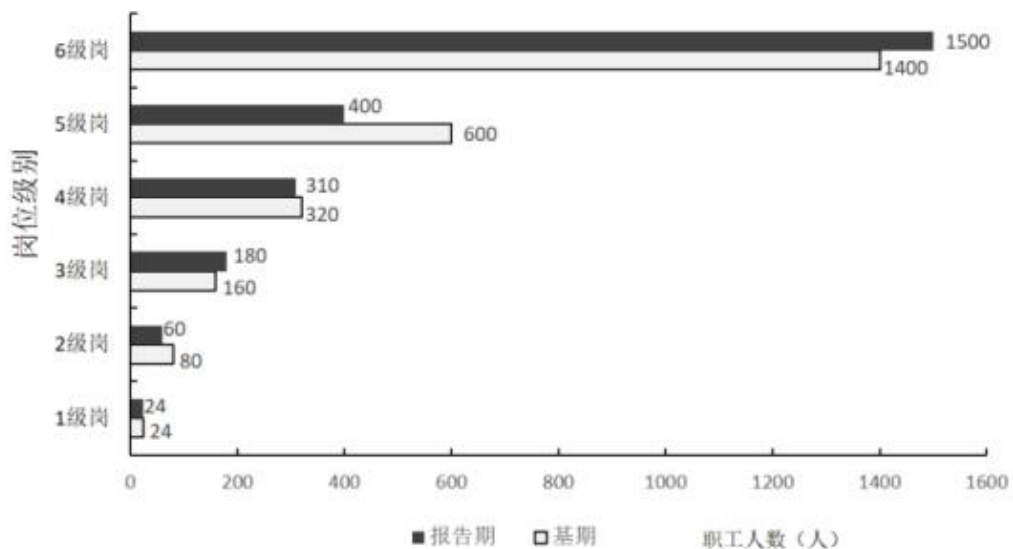
【练习题】

(一) 某研究设计院向不同岗位级别职工支付的工资额以及该院职工人员结构资料分别如图 1 和图 2。根据资料回答问题。

某研究设计院岗位级别与工资额



某研究设计院岗位级别与职工人数



(1) 该研究设计院报告期人均工资最高的是:

- A. 1 级岗 B. 2 级岗 C. 3 级岗 D. 4 级岗

(2) 该研究设计院报告期工资总额较基期的增长率为:

- A. 1.2% B. 2.4% C. 3.3% D. 7.3%

(3) 下列岗位中, 报告期职工人数较基期变化幅度最小的是:

- A. 2 级岗 B. 3 级岗 C. 4 级岗 D. 5 级岗

(二)

表一：中国冰雪旅游城市级目的地排行榜

城市	省份	地域	游客期待指数	美誉度	核心竞争力	传播影响力
哈尔滨	黑龙江	东北	97.3	91.5	95.3	89.2
长春	吉林	东北	93.7	89.9	90.1	85.8
张家口	河北	京津冀	85.6	88.4	90.5	93.1
沈阳	辽宁	东北	83.2	90.3	88.8	86.2
呼伦贝尔	内蒙古	内蒙	86.3	94.1	87.4	78.5
乌鲁木齐	新疆	西北	87.3	89	89.3	76.5
吉林	吉林	东北	84.1	90.3	86.6	72.3
牡丹江	黑龙江	东北	87.2	88.4	78.3	76.4
伊春	黑龙江	东北	80.2	89.1	80.3	73.2
延庆	北京	京津冀	77.5	87.5	72.1	81.4

表二：中国冰雪旅游营销事件排行榜

营销事件	省份	舆论声量	美誉度	创新指数
哈尔滨国际冰雪节	黑龙江	97	89	88
黑龙江全民冰雪活动日	黑龙江	91	87	88
长春净月潭瓦萨国际滑雪节	吉林	83	88	93
鸟巢欢乐冰雪季	北京	85	91	85
黑龙江大型冰雪旅游直播 show	黑龙江	82	88	91
中国·吉林国际雾凇冰雪节	吉林	81	90	86
查干湖冬捕旅游节	吉林	86	90	83
“冰雪天路”探寻之旅	内蒙	75	89	89
内蒙古冰雪那达慕	内蒙	78	88	83
中国新疆冰雪旅游节暨冬季旅游产业博览会	新疆	75	86	81

(1) 表二中的各营销事件美誉度平均得分约为：

- A. 89.85 B. 88.6 C. 86.7 D. 83.3

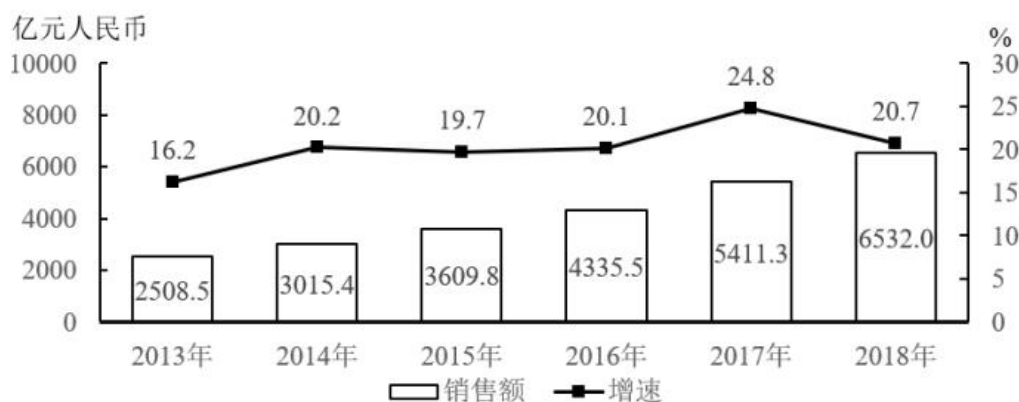
(2) 假定舆论声量、美誉度和创新指数得分分别占综合竞争力权重的 20%、40%、40%，那么最具竞争力的 3 个营销事件分别是：

- A. 哈尔滨国际冰雪节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、黑龙江大型冰雪旅游直播 show
- B. 哈尔滨国际冰雪节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、黑龙江全民冰雪活动日
- C. 中国新疆冰雪旅游节暨冬季旅游产业博览会、鸟巢欢乐冰雪季、查干湖冬捕旅游节
- D. 哈尔滨国际冰雪节、长春净月潭瓦萨国际滑雪节、内蒙古冰雪那达慕

(三)

2013~2018 年中国集成电路进出口状况

	进口		出口	
	数量 (亿块)	金额 (亿美元)	数量 (亿块)	金额 (亿美元)
2013 年	2663.1	2313.4	1426.7	877.0
2014 年	2856.5	2176.2	1535.2	608.6
2015 年	3140.0	2300.0	1827.7	693.2
2016 年	3425.5	2270.7	1810.1	613.8
2017 年	3770.1	2601.4	2043.5	668.8
2018 年	4175.7	3120.6	2171.0	846.4



2013~2018年中国集成电路产业销售额及增速

(1) 2018 年中国进出口贸易总额为 4.62 万亿美元，其中集成电路进出口贸易额占比：

- A 超过 10 % B 在 5~10 %
C 在 1~5 % D 不到 1 %

(2) 2012~2015 年，中国集成电路产业累计销售额在以下哪个范围内？

- A 不到 1 万亿元 B 在 1~1.1 万亿元之间
C 在 1.1~1.2 万亿元之间 D 超过 1.2 万亿元

(3) 2013~2018 年间中国集成电路产业销售额增速最高的年份, 当年集成电路进口金额同比约增加:

- A 5% B 10% C 15% D 20%

(4) 2018 年中国平均每块集成电路出口单价比上年:

- A 下降了 30%以上
B 上升了 30%以上
C 下降了 30%以内
D 上升了 30%以内

（四）2015 年末，全国网民人数为 68826 万人，互联网普及率（网民人数占总人口数的比重）为 50.3%。

2015 年新增网民中，低龄（19 岁以下）、学生群体占比分别为 46.1%、46.4%。2015 年新增网民中，71.5%的人使用手机上网，占比较 2014 年末提升了 7.4 个百分点；39.2%的人使用台式电脑上网，较 2014 年有所下降。



（1）截至 2007 年末，我国约有多少亿非网民？

- A 10.1
- B 10.6
- C 11.0
- D 11.9

(2) 将以下年份按年末网民人数同比增量从多到少排序, 正确的是:

- A 2006年>2007年>2008年>2009年
- B 2009年>2008年>2007年>2006年
- C 2006年>2007年>2009年>2008年
- D 2008年>2009年>2007年>2006年

(3) 2015 年新增网民中, 年龄在 19 岁以上的网民约有多少万人?

- A 2130
- B 2030
- C 1930
- D 1830

(五)

图 2000-2014年香港特别行政区GDP（亿港元）

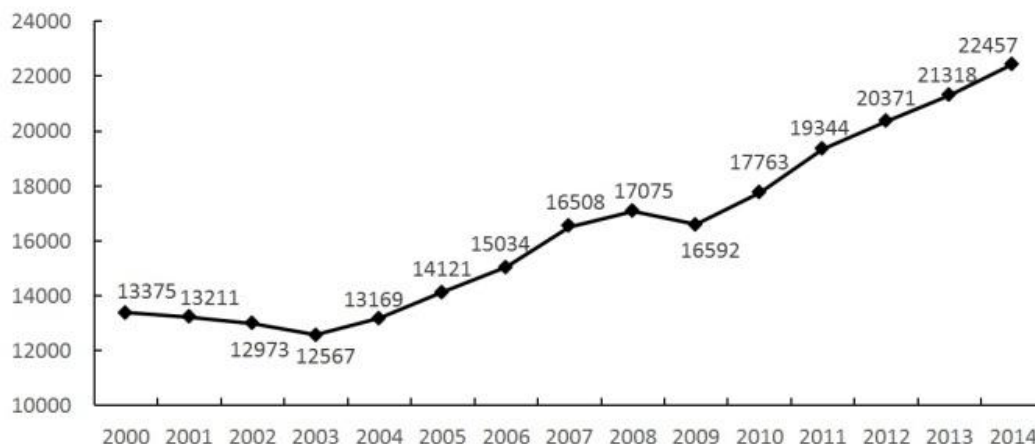


表 2000-2014 年香港特别行政区四大服务业从业人数及产业总值增加值

年份	从业人数（万人）				增加值（亿港元）			
	金融服务业	旅游业	贸易及物流业	专业服务及其他工商业支援服务业	金融服务业	旅游业	贸易及物流业	专业服务及其他工商业支援服务业
2000	16.9	11.5	76.5	35.9	1642	310	3028	1358
2001	17.8	11.9	76.3	38.0	1538	295	3059	1367
2002	17.6	14.2	74.2	37.8	1541	358	3113	1336
2003	16.8	14.0	75.3	38.6	1633	289	3222	1308
2004	16.9	15.4	78.5	39.3	1683	387	3544	1396
2005	17.9	16.5	81.6	40.5	1897	445	3930	1498
2006	18.6	17.5	83.0	41.9	2460	474	3994	1589
2007	19.3	19.1	83.6	43.8	3226	540	4089	1818
2008	20.6	19.5	82.0	45.7	2771	447	4147	1976
2009	21.1	19.2	78.4	45.6	2559	510	3778	2015
2010	21.7	21.5	77.8	46.0	2838	746	4396	2161
2011	22.6	23.6	77.4	46.9	3053	862	4854	2359
2012	22.9	25.1	76.5	48.3	3193	946	4954	2576
2013	23.2	27.0	76.7	49.6	3460	1059	5005	2602
2014	23.7	27.2	76.5	50.7	3659	1125	5157	2732

(1) 2014 年香港特别行政区四大服务业中增加值增速最低的行业，增加值增速比当年香港特别行政区 GDP 增速约（ ）。

- A 低 0.3 个百分点
- B 低 2.3 个百分点
- C 高 0.4 个百分点
- D 高 0.8 个百分点

(六)

表 2011-2016 年“一带一路”沿线国家与华东地区贸易额

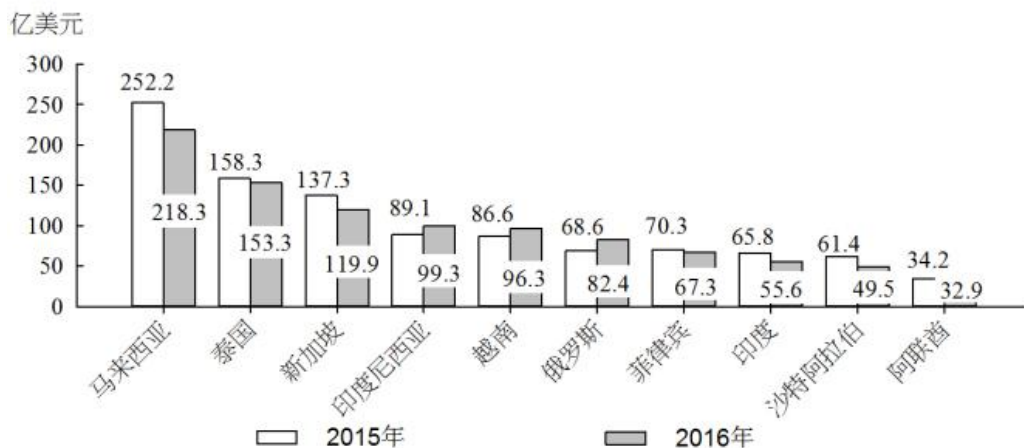
单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
贸易额	3423.1	3528.9	3644.1	3823.2	3675.2	3616.2

图1 2015-2016年华东对“一带一路”沿线前十大出口国出口额



图2 2015-2016年华东自“一带一路”沿线前十大进口国进口额



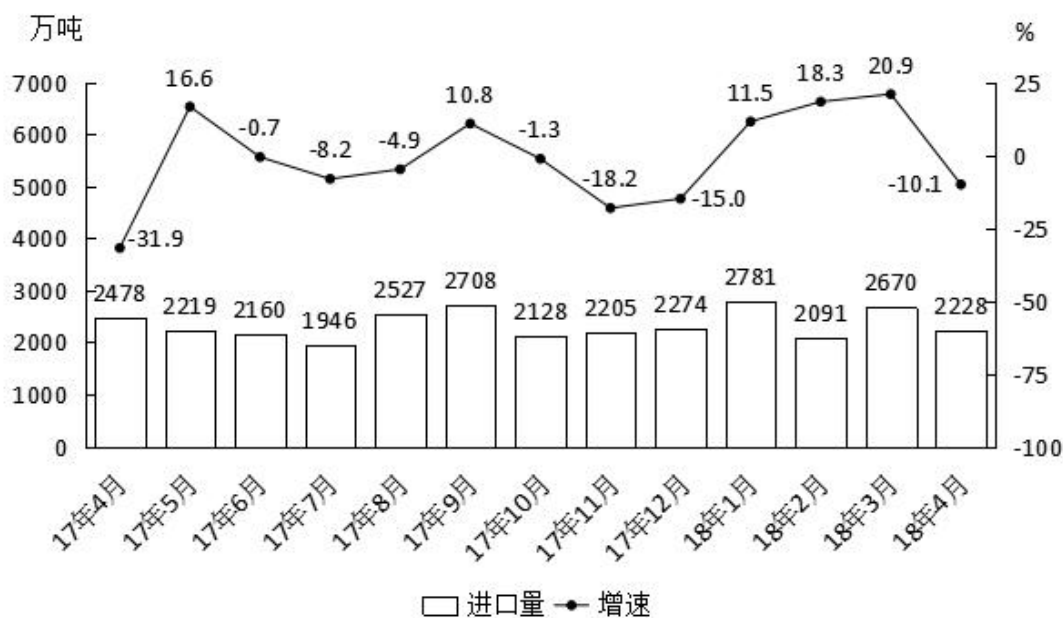
注：前十大出口国和进口国均按 2016 年数据排列。

(1) 如华东地区对俄罗斯每年贸易的增长额维持 2016 年的数值，则华东地区对俄罗斯贸易额将在 () 突破 400 亿美元。

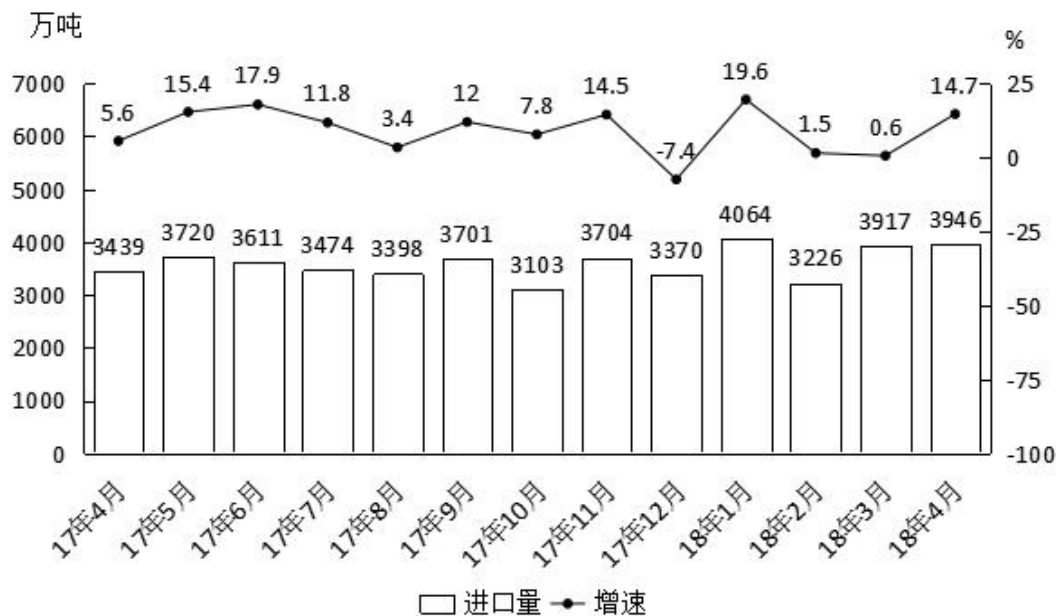
- A 2020 年
- B 2021 年
- C 2022 年
- D 2023 年

(七)

图一 2017 年 4 月~2018 年 4 月我国煤炭进口量及同比增速



图二 2017 年 4 月~2018 年 4 月我国原油进口量及同比增速



(1) 2017 年下半年，我国平均每月进口原油：

- | | |
|--------------------|--------------------|
| A 不到 3300 万吨 | B 在 3300~3400 万吨之间 |
| C 在 3400~3500 万吨之间 | D 超过 3500 万吨 |

(2) 2017 年 9 月和 10 月，我国原油进口金额分别为 136 亿和 121.4 亿美元，10 月平均每吨原油的进口价格较 9 月：

- | | |
|---------------|---------------|
| A 上升了不到 50 美元 | B 上升了 50 美元以上 |
| C 下降了不到 50 美元 | D 下降了 50 美元以上 |

(八)

2018年我国5大经济特区1~2月进出口额

特区名称/指标	出口 (亿元)		进口 (亿元)		出口同比 (%)	进口同比 (%)
	2月	1~2月	2月	1~2月	1~2月	1~2月
厦门经济特区	233.6	534.3	181.2	424.0	20.3	5.8
深圳经济特区	1182.9	2464.1	931.1	2064.7	20.6	58.9
珠海经济特区	122.6	298.2	67.5	186.3	34.9	21.5
汕头经济特区	23.0	59.1	6.5	23.8	11.6	11.0
海南经济特区	10.1	22.0	23.7	53.1	-53.4	-5.3

(1) 已知 2018 年 1~2 月全国进出口总额为 45158 亿元。则同期 5 大经济特区进出口总额占全国进出口总额的比重约为:

- A 9% B 14% C 19% D 24%

(2) 能够从上述资料中推出的是:

- D 2018 年 1~2 月, 珠海经济特区出口额占 5 大经济特区比重高于上年同期

(九) 2018 年 3 月, 国内手机市场出货量 3018.5 万部, 同比下降 27.9%, 2018 年 1~3 月, 国内手机市场出货量 8737.0 万部, 同比下降 26.1%。3 月, 国内上市新机型 80 款, 同比下降 37.5%, 2018 年 1~3 月, 上市新机型 206 款, 同比下降 8.4%。

2018 年 3 月, 国内 4G 手机出货量 2808.5 万部, 同比下降 28.7%, 其中 4G 全网通手机占比 94.0%; 4G 上市新机型 67 款, 同比下降 40.2%, 其中 4G 全网通手机占比 71.6%。1~3 月, 4G 手机出货量 8195.6 万部, 同比下降 27.1%, 其中 4G 全网通手机占比 92.5%; 4G 上市新机型 156 款, 同比下降 17.5%, 其中 4G 全网通手机占比 75.6%。

2018 年 3 月, 国产品牌手机出货量 2699.5 万部, 同比下降 29.0%; 上市新机型 78 款, 同比下降 36.6%。1~3 月, 国产品牌手机出货量 7586.4 万部, 同比下降 27.8%; 上市新机型 190 款, 同比下降 10.8%。

2018 年 3 月, 智能手机出货量为 2808.3 万部, 同比下降 28.6%。1~3 月, 智能手机出货量为 8187.0 万部, 同比下降 27.0%。3 月, 上市智能手机新机型 68 款, 同比下降 37.0%, 其中支持安卓操作系统的手机 67 款。2018 年 1~3 月, 上市智能手机新机型 158 款, 同比下降 15.1%, 其中支持安卓操作系统的手机 152 款。

(1) 2018 年 1~2 月上市 4G 非全网通手机新机型多少款?

- A 19 B 27 C 38 D 46

(2) 2018 年 1~2 月, 国产品牌手机出货量同比约下降了:

- A 25.5% B 26.6% C 27.1% D 28.4%

(3) 以下信息中, 能够从上述资料中推出的有几条?

- ①2017 年 3 月, 国内手机市场上市新机型 100 多款
②2018 年 3 月, 智能手机出货量高于 1~3 月平均水平
③2018 年 3 月, 4G 全网通手机出货量是 4G 非全网通手机的 16 倍多
④2018 年 1~3 月上市的智能手机新机型中, 5%以上不支持安卓操作系统

- A 1 B 2 C 3 D 4

(十)

2018 年 1~7 月份, 社会消费品零售总额 210752 亿元, 同比增长 9.3%。其中, 限额以上单位消费品零售额 81125 亿元, 同比增长 7.3%。

按经营单位所在地分, 7 月份, 城镇消费品零售额 26388 亿元, 同比增长 8.6%; 乡村消费品零售额 4345 亿元。1~7 月份, 城镇消费品零售额 180480 亿元, 同比增长 9.1%; 乡村消费品零售额 30272 亿元, 同比增长 10.4%。

按消费类型分, 7 月份, 餐饮收入 3343 亿元, 同比增长 9.4%; 商品零售 27391 亿元, 同比增长 8.7%。1~7 月份, 餐饮收入 22800 亿元, 同比增长 9.8%; 商品零售 187951 亿元, 同比增长 9.2%。

2018 年 1~7 月份, 全国网上零售额 47863 亿元, 同比增长 29.3%。其中, 实物商品网上零售额 36461 亿元, 同比增长 29.1%, 占社会消费品零售总额的比重为 17.3%; 在实物商品网上零售额中, 吃、穿和用类商品分别同比增长 41.6%、29.9%和 29.7%。

(1) 2017 年 1~7 月, 限额以上单位消费品零售额占社会消费品零售总额比重约为:

- A 33.4% B 37.6% C 38.5% D 39.2%

(2) 2018 年 1~6 月, 商品零售同比增长约为:

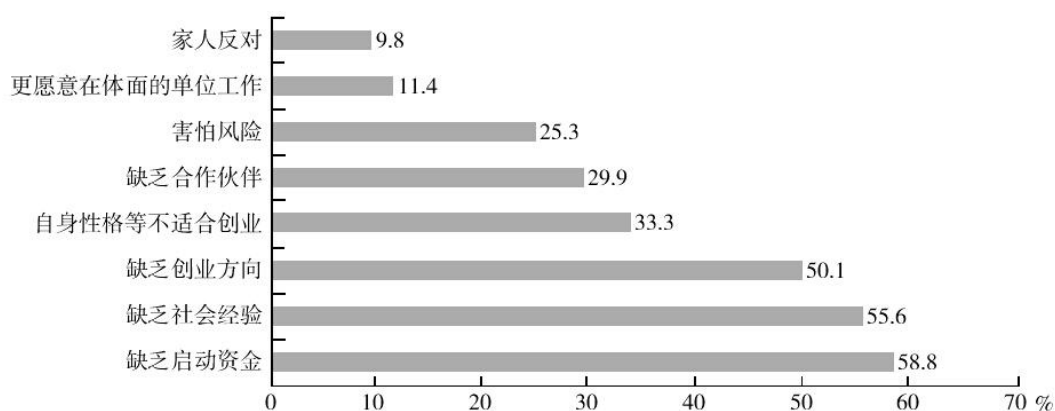
- A 8.6% B 9.2% C 9.3% D 9.5%

(十一)

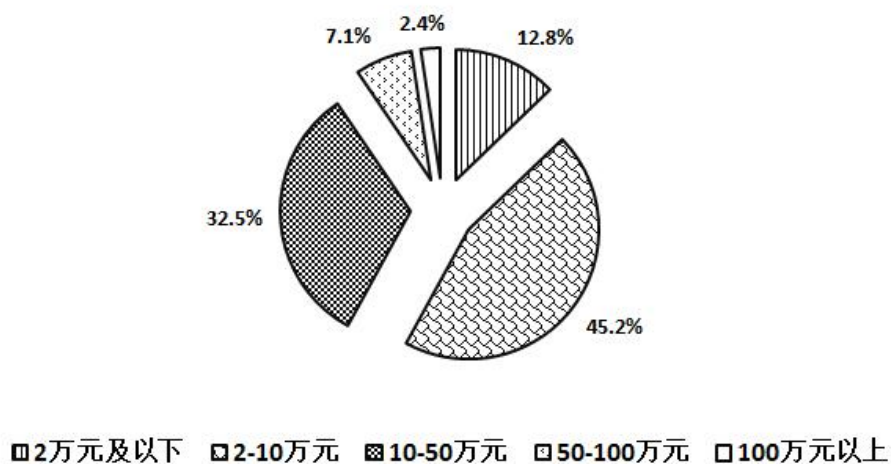
2015 年 6 月某市统计局对应届毕业生的抽样调查显示：有 593 名受访者打算创业，占 28.6%。其中，大专生打算创业的比重比平均水平高 7.0 个百分点，本科生打算创业的比重比平均水平低 3.9 个百分点，31.4%的研究生打算创业，有 34.5%的受访男生打算创业，比女生高 11.2 个百分点。

在没有创业打算的受访者应届毕业生中，因缺乏启动资金，缺乏社会经验，缺乏创业方向等原因不打算创业的情况见图 1，有创业打算的受访应届毕业生能承担的创业资金额度情况见图 2。

图 1 受访应届毕业生不打算创业的原因（多选）



有创业打算的受访应届毕业生能承担的创业资金额度情况



(1) 本次调查中，因缺乏启动资金而不打算创业的毕业生有（ ）。

- A. 349 人 B. 870 人 C. 1219 人 D. 1480 人

(十二)

2016 年全国 11 条特高压线路输送电量情况

线路名称	年输送电量（亿千瓦时）	其中可再生能源电量（亿千瓦时）
长南线	82.5	29.2
锡盟～山东	32.8	0
皖电东送	202.9	0
浙福线	17.1	0
复奉直流	326.1	324.8
锦苏直流	383.3	382.5
宾金直流	367.5	367.5
天中直流	322.6	73.4
灵绍直流	72.8	20.8
楚穗直流	261.8	261.8
普侨直流	264.5	264.5
总计	2333.9	1724.5

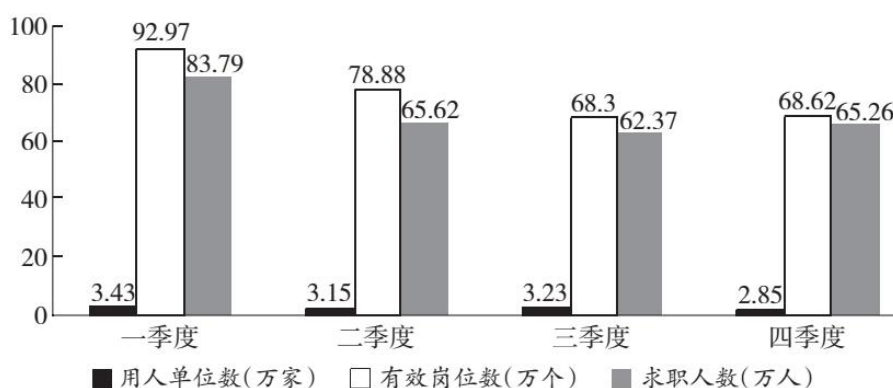
(1) 表中 2016 年输送电量排名前三的特高压线路，不可再生能源总输送电量在以下哪个范围内？（ ）

- A. 高于 200 亿千瓦时
B. 50 亿～200 亿千瓦时之间
C. 5 亿～50 亿千瓦时之间
D. 低于 5 亿千瓦时

(十三)

2015 年四季度某省进入市场登记求职的各类人员共有 65.26 万人，全省共有约 2.85 万家用人单位登记招聘人才，提供有效岗位数量 68.62 万个。从产业分组看，第二产业与第三产业提供有效岗位数量占整个产业的 95.90%，环比增长 0.76 个百分点。其中，第二产业提供有效岗位数量占整个产业的 39.81%，环比下降 0.12 个百分点，第三产业提供有效岗位数量占整个产业的 56.09%，环比增长 0.88 个百分点。

2015 年 1~4 季度某省人力资源市场供求状况



注：每个季度所有未招到人的有效岗位在下个季度继续有效。

(1) 如 2015 年一季度有 50% 的求职者找到工作，则二季度新产生的有效岗位数约为多少万个？（ ）

- A. 28 B. 32 C. 46 D. 70

【陕西 2018 乡镇】

（一）2017 年，某省全省园林水果面积 1987.30 万亩，比上年增长 4.8%，其中，苹果的挂果面积为 726.21 万亩，同比增长 4.1%；梨的挂果面积为 61.29 万亩，同比增长-1.0%；柑桔的挂果面积为 40.26 万亩，同比增长 4.5%；桃的挂果面积为 45.05 万亩，同比增长 5.8%；猕猴桃的挂果面积为 64.76 万亩，同比增长 10.8%；葡萄的挂果面积为 54.08 万亩，同比增长 3.5%；枣的挂果面积为 262.74 万亩，同比增长 12.6%；柿子的挂果面积为 37.80 万亩，同比增长 0.4%；杏的挂果面积为 45.42 万亩，同比增长 4.1%；石榴的挂果面积为 6.51 万亩，同比增长 4.7%；樱桃的挂果面积为 10.92 万亩，同比增长 10.4%。

2017 年，该省全省园林水果产量 1801.02 万吨，增长 5.1%。其中，苹果的产量为 1153.94 万吨，同比增长 4.8%；梨的产量为 110.37 万吨，同比增长 5.9%；柑桔的产量为 54.06 万吨，同比增长 5.9%；桃的产量为 84.61 万吨，同比增长 7.4%；猕猴桃的产量为 138.97 万吨，同比增长 5.9%；葡萄的产量为 68.15 万吨，同比增长 3.2%；枣的产量为 87.23 万吨，同比增长 5.0%；柿子的产量为 40.63 万吨，同比增长 6.3%；杏的产量为 20.21 万吨，同比增长 3.2%；石榴的产量为 10.34 万吨，同比增长 7.9%；樱桃的产量为 13.66 万吨，同比增长 7.3%。

（1）2017 年，该省单位面积产量最高的水果是（ ）。

- A. 梨 B. 苹果 C. 桃 D. 猕猴桃

（2）2017 年，该省挂果面积最大水果的总产量是挂果面积最小水果总产量的（ ）倍。

- A. 112 B. 84 C. 57 D. 28

(3) 2017 年, 该省挂果面积同比增速最高水果的单位面积产量约为 () 斤/亩。
A. 332 B. 445 C. 664 D. 1075

(4) 2017 年, 单位面积产量超过 1000 公斤/亩的水果共有 () 种。
A. 8 B. 9 C. 10 D. 11

(5) 根据上述资料, 下列说法不正确的一项是 () 。

- A. 2017 年, 共有 5 种水果的单位面积的产量同比有所下降
- B. 2017 年, 单位面积产量及同比增速均最低的水果是同一种水果
- C. 2016 年, 单位面积产量低于柿子水果仅有两种
- D. 2016 年, 单位面积产量从高到低的水果排序是苹果、柑桔、葡萄、樱桃

四 国省真题

【2020 年国考（地市级）】

（一） 图 1 2010-2018 年我国海洋主题公园年末数量及全年游客规模



图 2 2010-2018 年我国海洋主题公园收入构成



（1）2018 年我国平均每家海洋主题公园全年游客规模比 2010 年：

- A 减少了 30 万人次以上
- B 增加了 30 万人次以上
- C 减少了 30 万人次以内
- D 增加了 30 万人次以内

(2) 已知 2011 年初~2018 年末我国所有开业的海洋主题公园都持续营业, 则该期间我国平均约多长时间新开一家海洋主题公园?

- A 两个半月 B 两个月 C 三个半月 D 三个月

(3) 2011~2018 年间, 我国海洋主题公园非门票收入同比增速超过 10%的年份有几个?

- A 5 B 6 C 3 D 4

(4) 2016 年我国海洋主题公园平均每名游客创造的门票收入比非门票收入多约多少元?

- A 42 B 48 C 30 D 36

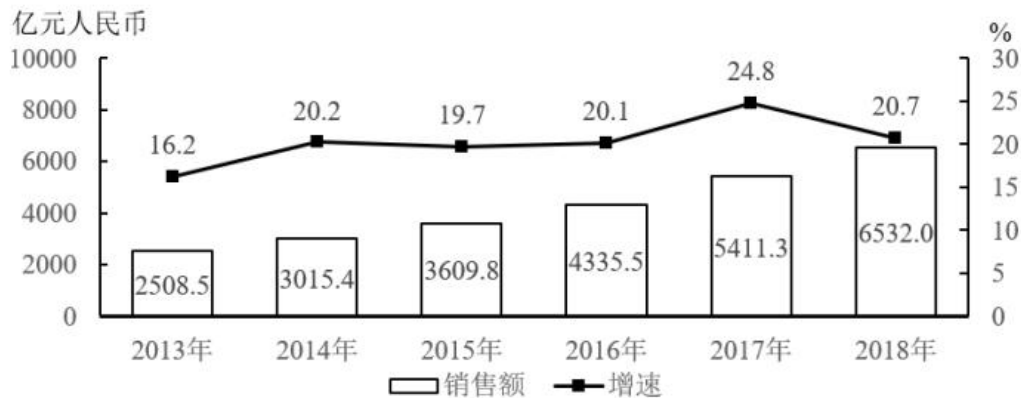
(5) 关于我国海洋主题公园状况, 能够从上述资料中推出的是:

- A 2013~2017 年间累计游客规模超 3 亿人次
B 2013 年平均每家海洋主题公园的门票收入高于上年水平
C 2011~2018 年间, 年末公园数量同比增量和游客规模同比增量最大的年份不是同一个
D 2014 年海洋主题公园总收入比上年增长了 8 亿多元

(二)

2013~2018 年中国集成电路进出口状况

	进口		出口	
	数量 (亿块)	金额 (亿美元)	数量 (亿块)	金额 (亿美元)
2013 年	2663.1	2313.4	1426.7	877.0
2014 年	2856.5	2176.2	1535.2	608.6
2015 年	3140.0	2300.0	1827.7	693.2
2016 年	3425.5	2270.7	1810.1	613.8
2017 年	3770.1	2601.4	2043.5	668.8
2018 年	4175.7	3120.6	2171.0	846.4



2013~2018年中国集成电路产业销售额及增速

(1) 2018 年中国进出口贸易总额为 4.62 万亿美元，其中集成电路进出口贸易额占比：

- A 超过 10 个百分点 B 在 5~10 个百分点之间
C 在 1~5 个百分点之间 D 不到 1 个百分点

(2) 2012~2015 年，中国集成电路产业累计销售额在以下哪个范围内？

- A 不到 1 万亿元 B 在 1~1.1 万亿元之间
C 在 1.1~1.2 万亿元之间 D 超过 1.2 万亿元

(3) 2013~2018 年间中国集成电路产业销售额增速最高的年份, 当年集成电路进口金额同比约增加:

- A 5% B 10% C 15% D 20%

(4) 2018 年中国平均每块集成电路出口单价比上年:

- A 下降了 30%以上
B 上升了 30%以上
C 下降了 30%以内
D 上升了 30%以内

(5) 关于中国集成电路产业销售及进出口状况, 能够从上述资料中推出的是:

- A 2016~2017 年, 月均进出口总量超过 450 亿块
B 2016 年销售额同比增量低于上年水平
C 2015~2018 年, 进口量和进口额均逐年上升
D 2014~2018 年, 出口总量超过 1 万亿块

(三)

2013~2018 年中国在线旅游收入状况				
	旅游业总收入 (万亿元)	在线旅游收入 (亿元)		
		交通预订	住宿预订	度假旅游预订
2013 年	2.95	1519.67	412.10	244.20
2014 年	3.38	2271.57	547.45	347.58
2015 年	4.13	3325.15	862.57	549.97
2016 年	4.69	5385.42	1251.42	757.40
2017 年	5.40	6389.65	1586.19	947.47
2018 年	5.97	6820.95	1881.49	1051.81

(1) 2018 年中国在线旅游收入约占旅游业总收入的:

- A 20% B 25% C 12% D 16%

(2) 2017 年中国在线旅游收入同比约增长多少万亿元?

- A 0.15 B 0.20 C 0.25 D 0.30

(3) 中国在线旅游收入中, 2014 年占中国旅游业总收入比重高于上年水平的包括:

- A 仅在线交通预订
B 在线交通预订、在线住宿预订、在线度假旅游预订
C 仅在线交通预订、在线住宿预订
D 仅在线交通预订、在线度假旅游预订

(4) 以下折线图反映了 2014~2018 年间哪项收入同比增量的变化趋势？



- | | |
|------------|----------|
| A 在线住宿预订 | B 旅游业总体 |
| C 在线度假旅游预订 | D 在线交通预订 |

(5) 能够从上述资料中推出的是：

- A 2014~2018 年，中国旅游业总收入超过 25 万亿元
- B 2014~2016 年，中国旅游业总收入同比增速逐年递增
- C 2016 年中国在线交通预订收入同比增速快于上年水平
- D 如保持 2018 年同比增量，中国在线住宿预订收入将在 2023 年首超 3000 亿元

（四）2018 年，B 市新经济实现增加值 10057.4 亿元，比上年增长 9.3%，占全市地区生产总值的比重为 33.2%，比上年提高 0.4 个百分点。全年全市新设立的企业中，信息服务业、科技服务业企业合计达到 70661 家，占比为 38.5%，注册资本达到 7311.4 亿元，同比增长 13.5%。

2018 年，B 市高技术产业实现增加值 6976.8 亿元，比上年增长 9.4%，占地区生产总值的比重为 23.0%，比上年提高 0.2 个百分点。战略性新兴产业实现增加值 4893.4 亿元，增长 9.2%，占地区生产总值的比重为 16.1%，比上年提高 0.1 个百分点。信息产业实现增加值 4940.7 亿元，增长 14.3%，占地区生产总值的比重为 (X) %，比上年提高 0.9 个百分点。

2018 年，B 市高技术服务业完成投资 507.8 亿元，同比增长 18.9%。其中，信息服务业投资增长 31.2%，科技服务业投资增长 7.7%。

2018 年，B 市限额以上批发零售业网上零售额达到 2632.9 亿元，比上年增长 10.3%，占全市零售额比重为 22.4%，对全市零售额增长的贡献率（限额以上批发零售业网上零售额同比增量在全市零售额同比增量中占的比重）达到 80.6%。限额以上住宿餐饮企业通过公共网络实现的餐费收入为 124.7 亿元，比上年增长 39.3%，对全市餐费收入增长的贡献率达到 33%。

2018 年，B 市高新技术示范区规模以上高新技术企业实现技术收入 10629.4 亿元，比上年增长 13.4%，占高新技术示范区规模以上高新技术企业总收入的比重为 18.1%，比上年提高 1.8 个百分点。

（1）2018 年 B 市平均每家新设立的信息服务业、科技服务业企业注册资本：

A 在 1000~1100 万元之间

B 超过 1100 万元

C 不到 900 万元

D 在 900~1000 万元之间

（2）第二段中（X）处应填入的数值最可能是：

A 15.0

B 13.7

C 17.6

D 16.3

(3) 2018 年, B 市零售额同比增长了:

- A 超过 600 亿元
- B 400~600 亿元之间
- C 200~400 亿元之间
- D 不到 200 亿元

(4) 2018 年, B 市高新技术示范区规模以上高新技术企业月均收入在以下哪个范围内?

- A 超过 5500 亿元
- B 4500~5500 亿元之间
- C 3500~4500 亿元之间
- D 不到 3500 亿元

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2018 年 B 市地区生产总值超过 35000 亿元
- B 2017 年 B 市高新技术示范区规模以上高新技术企业非技术收入是技术收入的 5 倍多
- C 2018 年 B 市战略性新兴产业增加值占新经济增长值的比重高于上年水平
- D 2018 年 B 市高技术服务业完成投资比上年增长了 100 亿元以上

【2019 年国考（地市级）】

(一)

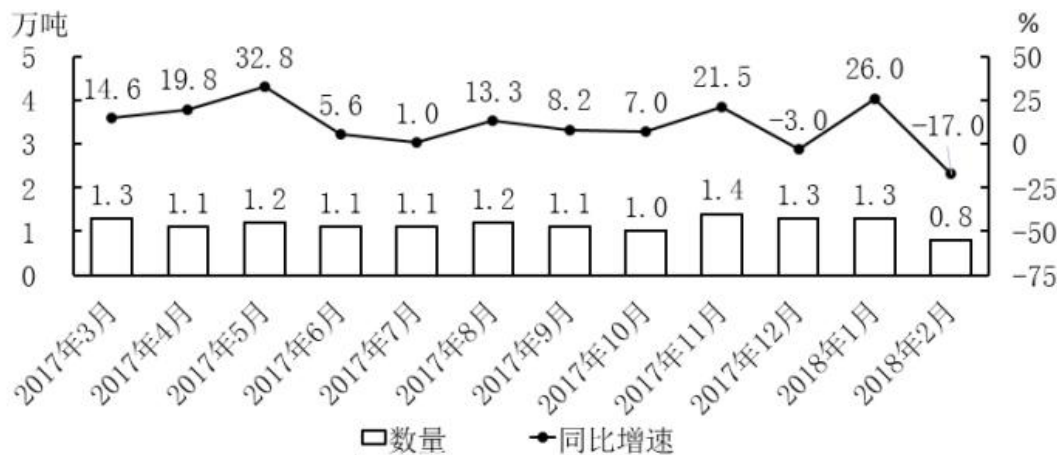


图 1 2017年3月~2018年2月全国进口药品数量及同比增速

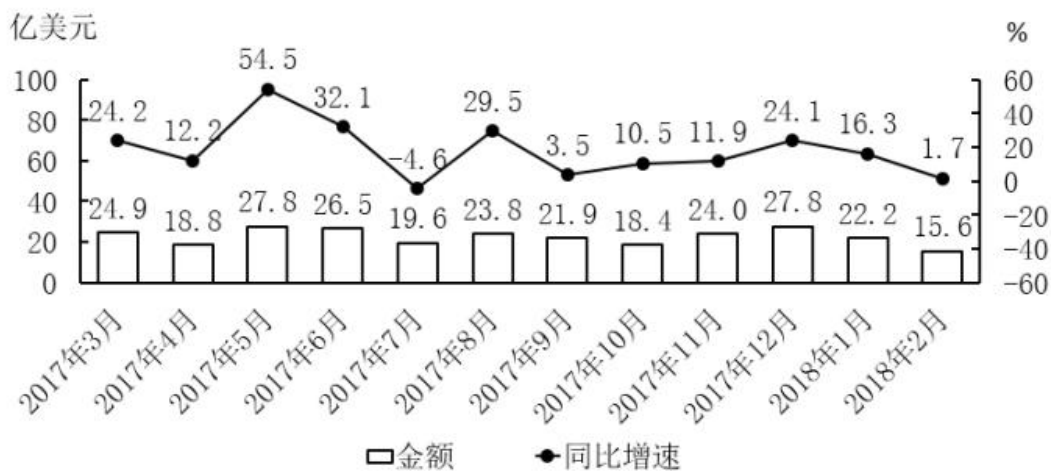


图 2 2017年3月~2018年2月全国进口药品金额及同比增速

(1) 2017 年第三季度，全国平均每吨进口药品单价约为多少万美元？

- A. 2 B. 19 C. 8 D. 96

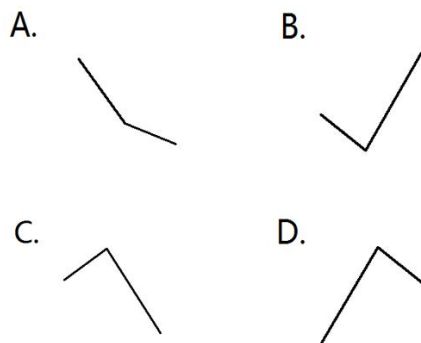
(2) 2017 年下半年, 全国进口药品数量同比增速低于上月水平的月份有几个?

- A. 2 B. 3 C. 4 D. 5

(3) 2016 年 5 月, 全国进口药品金额环比增速:

- A. 超过 100% B. 在 40%~100%之间
C. 在 0%~40%之间 D. 低于 0%

(4) 以下折线图中, 能准确反映 2017 年第四季度各月全国进口药品金额环比增长率的是:



(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2016 年下半年, 全国进口药品数量低于 1 万吨的月份仅有 2 个
B. 2017 年 11 月, 全国平均每吨进口药品单价低于上年同期水平
C. 2017 年第二季度, 全国进口药品金额超过 75 亿美元
D. 2017 年 1 月, 全国进口药品金额超过 20 亿美元

(二) 2017 年全国二手车累计交易量为 1240 万辆，同比增长 19.3%；二手车交易额为 8092.7 亿元，同比增长 34%。2017 年 12 月，全国二手车市场交易量为 123 万辆，交易量环比上升 7.4%，上年同期交易量为 108 万辆。

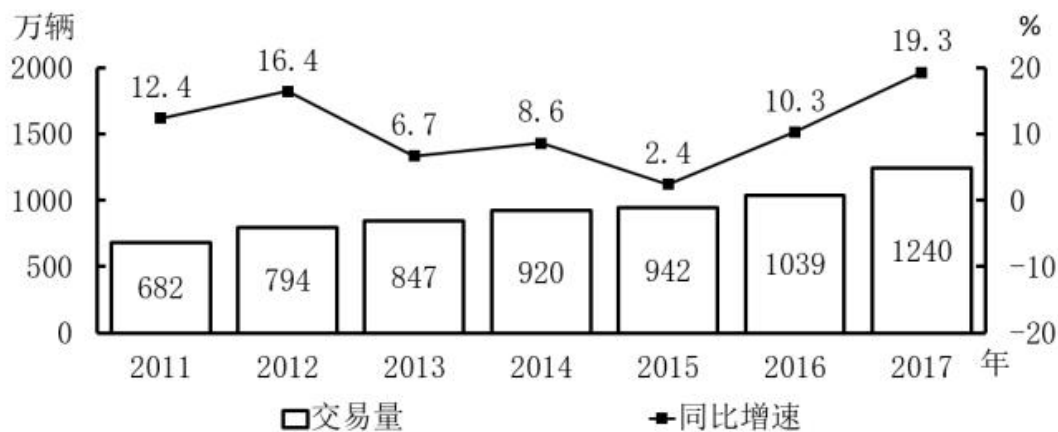


图1 2011~2017年全国二手车交易量及同比增速

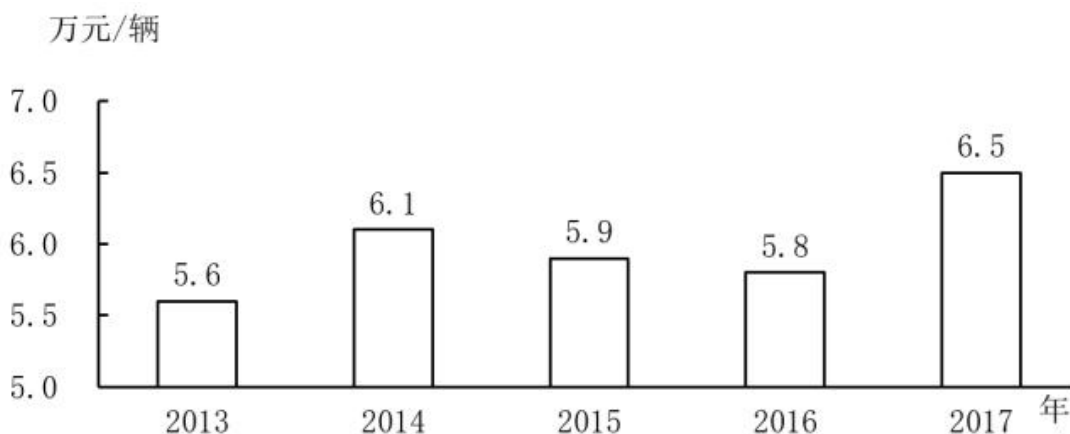


图2 2013~2017年全国二手车平均交易价格

(1) 2011~2017 年，全国二手车交易量同比增量低于 80 万辆的年份有几个？

- A. 3 B. 4 C. 5 D. 7

(2) “十二五” (2011~2015 年) 期间, 全国二手车总计交易约多少亿辆?

- A. 0.46 B. 0.50 C. 0.38 D. 0.42

(3) 2017 年 1~10 月, 平均每月全国二手车交易量约为多少万辆?

- A. 100 B. 105 C. 90 D. 95

(4) 2015 年全国二手车交易总金额比 2014 年:

- A. 减少了不到 100 亿元 B. 减少了 100 亿元以上
C. 增长了 100 亿元以上 D. 增长了不到 100 亿元

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2016~2017 年, 全国二手车平均交易价格在 6.1~6.15 万元之间
B. 2011~2017 年, 全国二手车交易量同比增速第 4 高的年份, 当年二手车平均交易价格高于 6 万元
C. 2011~2017 年, 全国二手车交易量同比增长量最高的年份其增长量是最低年份的 9 倍多
D. 2011~2017 年, 全国二手车交易量同比增速低于 10% 的年份有 4 个

(三)

2017年1月~2018年4月全国钓鱼网站处理情况

时间	处理数量(个)		处理数量占比(%)	
	CN域名	非CN域名	支付交易类	金融证券类
2017年1月	42	1870	64.9	34.4
2017年2月	91	860	52.6	45.8
2017年3月	76	2019	80.5	18.9
2017年4月	32	761	49.4	50.3
2017年5月	43	785	60.4	39.6
2017年6月	19	810	66.0	33.3
2017年7月	33	1445	53.0	46.8
2017年8月	58	4675	87.3	12.4
2017年9月	52	2572	83.2	15.9
2017年10月	87	2246	78.2	21.2
2017年11月	40	2626	83.6	13.5
2017年12月	302	2693	79.8	19.1
2018年1月	204	2598	79.3	20.2
2018年2月	58	641	46.6	51.9
2018年3月	254	3230	77.4	22.3
2018年4月	229	1749	73.2	25.8

(1) 2017 年, 全国处理的支付交易类钓鱼网站数量超过金融证券类钓鱼网站 2 倍的月份有几个?

- A. 5 B. 6 C. 7 D. 8

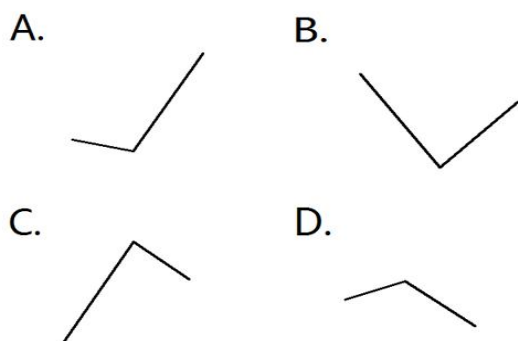
(2) 2018 年第一季度全国处理钓鱼网站总数:

- A. 不到 5000 个 B. 在 5000~6000 个之间
C. 在 6001~7000 个之间 D. 超过 7000 个

(3) 2017 年下半年, 金融证券类和支付交易类钓鱼网站占当月处理钓鱼网站总数比重最低的月份是:

- A. 8 月 B. 9 月 C. 10 月 D. 11 月

(4) 下列折线图中, 能准确反映 2018 年第一季度 C.N 域名钓鱼网站处理数量同比增速变化趋势的是:



(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A. 2018 年 3 月全国支付交易类钓鱼网站处理数量超过 2500 个
B. 2017 年第一季度全国 C.N 域名钓鱼网站处理数量占同期钓鱼网站处理总数的一成以上
C. 2018 年 2 月全国支付交易类钓鱼网站处理数量环比下降了不到 50%
D. 2017 年全国处理的 C.N 域名钓鱼网站中, 超过了一半的网站是在 12 月处理的

(四) 2017 年, A 省完成邮电业务总量 6065.71 亿元。其中, 电信业务总量 3575.86 亿元, 同比增长 75.8%; 邮政业务总量 2489.85 亿元, 增长 32.0%。

2017 年, A 省移动电话期末用户 1.48 亿户, 比上年末增长 3.1%。其中, 4G 期末用户达 1.18 亿户, 比上年末增长 29.3%。互联网宽带接入期末用户 3128 万户, 比上年末增长 9.9%。移动互联网期末用户 1.31 亿户, 比上年末增长 13.9%, 移动互联网接入流量同比增长 158.8%。

2017 年, 全省全年完成快递业务量 100.51 亿件, 同比增长 31.0%。其中, 同城快递业务量增长 29.3%, 异地快递业务量增长 33.0%, 国际和港澳台地区快递业务量增长 33.1%。

2017 年, A 省完成客运总量 148339 万人次, 同比增长 5.4%, 增幅比前三季度提高 0.2 个百分点, 比上年提高 0.5 个百分点; 完成旅客周转总量 4143.84 亿人公里, 增长 7.7%, 增幅比前三季度提高 0.7 个百分点, 比上年提高 1.8 个百分点。

2017 年, A 省完成高铁客运量 17872 万人次, 旅客周转量 474.64 亿人公里, 同比分别增长 20.3% 和 18.1%。高铁客运量和旅客周转量分别占铁路旅客运输总量的 62.7% 和 54.3%, 比重比上年分别提高 4.3 个和 3.9 个百分点。

(1) 2017 年 A 省邮电业务总量同比增速在以下哪个范围之内?

- A. 低于 25%
- B. 25%~50%之间
- C. 50%~75%之间
- D. 超过 75%

(2) 2017 年 A 省快递业务中, 业务量占总业务量比重高于上年水平的分类是:

- A. 仅国际和港澳台地区快递
- B. 异地快递、国际和港澳台地区快递
- C. 仅同城快递
- D. 同城快递、异地快递

A. 下降了不到 2% B. 下降了 2%以上
C. 上升了不到 2% D. 上升了 2%以上

A. 1.4 B. 1.7 C. 0.8 D. 1.1

A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

【2018 年国考（地市级）】

（一）2016 年“一带一路”沿线 64 个国家 GDP 之和约为 12.0 万亿美元，占全球 GDP 的 16.0%；人口总数约为 32.1 亿人，占全球总人口的 43.4%；对外贸易总额（进口额+出口额）约为 71885.6 亿美元，占全球贸易总额的 21.7%。

2016 年“一带一路”沿线国家情况

	人口 (万人)	GDP (亿美元)	进口额 (亿美元)	出口额 (亿美元)
蒙古	301.4	116.5	38.7	45.0
东南亚 11 国	63852.5	25802.2	11267.2	11798.6
南亚 8 国	174499.0	29146.6	4724.1	3308.5
中亚 5 国	6946.7	2254.7	422.7	590.7
西亚、北非 19 国	43504.6	36467.5	9675.5	8850.7
东欧 20 国	32161.9	26352.1	9775.5	11388.4

（1）2016 年全球贸易总额约为多少万亿美元？

- A 28 B 33 C 40 D 75

（2）2016 年“一带一路”沿线国家中，东欧 20 国的人均 GDP 约是中亚 5 国的多少倍？

- A 2.5 B 3.6 C 5.3 D 11.7

(3) “一带一路”沿线主要区域中，2016 年进口额与出口额数值相差最大的是：

- A 东南亚 11 国
- B 南亚 8 国
- C 西亚、北非 19 国
- D 东欧 20 国

(4) 2016 年，蒙古 GDP 约占全球总体 GDP 的：

- A 0.61%
- B 1.56%
- C 0.06%
- D 0.16%

(5) 关于“一带一路”沿线国家 2016 年状况，能够从上述资料中推出的是：

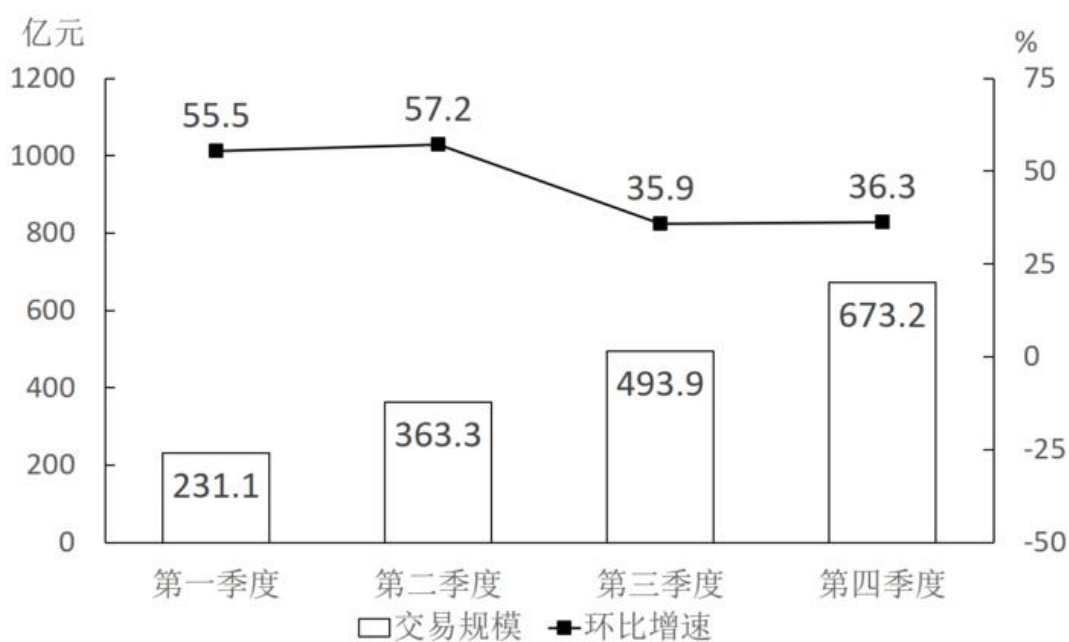
- A 超过六成人口集中在南亚地区
- B 东南亚和南亚国家 GDP 之和占全球的 8%以上
- C 平均每个南亚国家对外贸易额超过 1000 亿美元
- D 平均每个东欧国家的进口额高于平均每个西亚、北非国家的进口额

(二)

2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表

单位：亿元

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0



2016年中国在线餐饮外卖市场交易规模及环比增速

(1) 2016 年在线旅游市场交易规模约比上年增加了：

- A 132% B 63% C 104% D 37%

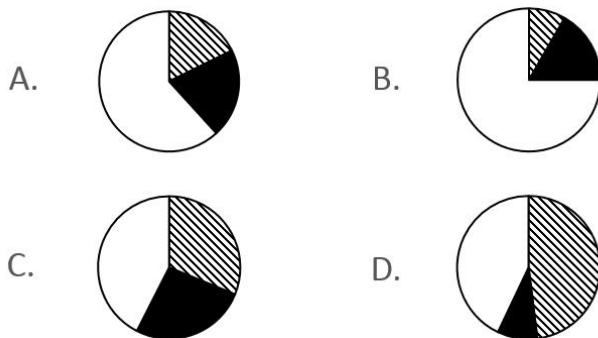
(2) 2015 年第四季度在线餐饮外卖市场交易规模占全年在线餐饮外卖市场交易规模的比重约为:

- A 21% B 28% C 37% D 49%

(3) 如按 2016 年移动出行市场同比增长趋势估算, 2018 年该市场规模将为:

- A 接近 5000 亿元
B 6000 多亿元
C 8000 多亿元
D 超过 1 万亿元

(4) 以下哪项最能准确描述 2016 年生活服务电商市场中, 三个不同细分市场交易规模同比增量的比例关系?



(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2015~2016 年在线旅游市场总规模超过 1 万亿元
B 2016 年每个季度的在线餐饮外卖市场环比增量都高于 100 亿元
C 2016 年移动出行市场月均交易规模比 2015 年高 100 多亿元
D 2016 年下半年在线餐饮外卖市场规模比上半年高 1 倍以上

（三）2016 年，全国城市公园数量排名前五的省份依次是广东、浙江、江苏、山东和云南，公园数量分别为 3512 个、1171 个、942 个、828 个和 683 个。其中，广东省的公园面积达到 65318 公顷，占全国公园面积的比重超过 17%；公园绿地面积达到 89591 公顷，占全国公园绿地面积的比重约为 14%。

2016 年部分城市公园数量及面积

城市	公园个数 (个)	公园面积 (公顷)	公园绿地面积 (公顷)
东莞	1223	14493	11536
深圳	911	21955	19241
昆明	463	3206	3941
广州	246	5193	27200
杭州	217	2488	7640
佛山	202	2033	2768
珠海	197	2792	3594
苏州	167	2110	4540
宁波	133	1126	2132
南京	127	7122	9328

注：公园绿地指具有公园作用的所有绿地的统称，即公园性质的绿地，并非公园中的绿地面积，包括综合公园、专类公园、带状公园、街旁游乐园和社区公园等。

（1）2016 年，佛山市平均每个公园的面积约为多少公顷？

- A 10 B 15 C 20 D 25

（2）2016 年，全国公园绿地面积约为多少万公顷？

- A 200 B 640 C 20 D 64

(3) 表中公园面积大于公园绿地面积的城市有几个?

- A 1 B 2 C 3 D 4

(4) 2016 年，杭州公园数量约占浙江省公园总数的：

- A 19% B 15% C 27% D 23%

(5) 关于表中城市公园数量及面积，能够从上述资料中推出的是：

- A 平均每个公园面积最大的城市是深圳
B 公园绿地面积最大的城市，其公园面积排第 3
C 昆明市公园数量多于云南其他城市公园数量之和
D 珠海和佛山两市公园面积之和为 400 多公顷

(四) 2017 年 1~2 月, 全国造船完工 936 万载重吨, 同比增长 123%; 承接新船订单 221 万载重吨, 同比增长 133%。2 月末, 手持船舶订单 9207 万载重吨, 同比下降 22.6%, 比 2016 年末下降 7.6%。

2017 年 1~2 月, 全国完工出口船 907 万载重吨, 同比增长 127%; 承接出口船订单 191 万载重吨, 同比增长 122%。2 月末, 手持出口船订单 8406 万载重吨, 同比下降 25.9%。

2017 年 1~2 月, 53 家重点监测的造船企业(以下简称重点企业)造船完工 912 万载重吨, 同比增长 133%。承接新船订单 197 万载重吨, 同比增长 119%。2 月末, 手持船舶订单 8874 万载重吨, 同比下降 23.1%。

2017 年 1~2 月, 重点企业完工出口船 886 万载重吨, 同比增长 138%; 承接出口船订单 171 万载重吨, 同比增长 109%。2 月末, 手持出口船订单 8129 万载重吨, 同比下降 26.6%。

(1) 2016 年末全国手持船舶订单较同年 2 月末:

- A 降低 16.2% B 降低 2.2% C 增加 16.2% D 增加 2.2%

(2) 设 2017 年 1~2 月出口船完工量占全国造船完工量比重为 X , 同期出口船承接订单量占全国承接新船订单量比重为 Y , 2 月末手持出口船订单量占全国手持船舶订单量比重为 Z , 则有:

A $X > Y > Z$

B $X > Z > Y$

C $Y > X > Z$

D $Y > Z > X$

(3) 2017 年 1~2 月, 重点企业下列指标中同比增速最快的是:

- A 造船完工量
- B 承接新船订单量
- C 出口船完工量
- D 承接出口船订单量

(4) 2017 年 1~2 月, 非重点企业出口船完工量约占全国出口船完工量的:

- A 2%
- B 5%
- C 95%
- D 98%

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2016 年末, 重点企业手持船舶订单不到 9000 万载重吨
- B 2017 年 1~2 月, 非重点企业承接出口船订单约 30 万载重吨
- C 2017 年 2 月末, 重点企业手持船舶订单同比降幅低于全国平均水平
- D 2017 年 2 月末, 重点企业手持出口船订单占全国比重低于上年同期

【2017（联考）】

一、根据下列资料，回答 111~115 题。

2015 年国家自然科学基金委全年共接收 173017 项各类申请，同比增长约 10%，择优资助各类项目 40668 项，比上年增加 1579 项，资助直接费用 218.8 亿元，平均资助强度（资助直接费用与资助项数的比值）53.8 万元，各项工作取得新进展新成效。

在研究项目系列方面，面上项目资助 16709 项，比上年增加 1709 项，直接费用 102.41 亿元，平均资助率（资助项目占接收申请项目的比重）22.9%，同比下降 2.5 个百分点。重点项目资助 625 项，同比增长约 3.3%，直接费用 17.88 亿元。重大项目资助 20 项，直接费用 3.18 亿元。

在人才项目系列方面，青年科学基金资助 16155 项，比上年减少 266 项，占总项数的 40%，直接费用 31.95 亿元，平均资助率 24.6%，同比下降 0.7 个百分点。地区科学基金资助 2829 项，比上年增加 78 项，直接费用 10.96 亿元，有力推进欠发达区域人才稳定与培养。优秀青年科学基金资助 400 人，国家杰出青年科学基金资助 198 人，新资助创新研究群体项目 38 项，促进了优秀人才和团队成长。

111. 2015 年地区科学基金资助的直接费用占总额的比重约为（ ）。

- A. 3% B. 5% C. 8% D. 10%

112. 2015 年重点项目的平均资助强度约为（ ）。

- A. 213 万元 B. 286 万元 C. 342 万元 D. 398 万元

113. 2015 年面上项目资助项数占总资助项数的比重较上一年增加约（ ）。

- A. 4.2 个百分点 B. 3.8 个百分点 C. 3.1 个百分点 D. 2.7 个百分点

114. 2014 年国家自然科学基金委共接收青年科学基金的申请数约为（ ）。

- A. 5.1 万项 B. 5.9 万项 C. 6.5 万项 D. 6.9 万项

115. 能够从上述材料中推出的是（ ）。

- A. 2015 年重点项目的平均资助强度多于重大项目
B. 2014 年面上项目资助项数多于青年科学基金项目
C. 2015 年面上项目的平均资助率高于青年科学基金项目
D. 2015 年重点项目资助项数的同比增长率高于地区科学基金

二、根据下列资料，回答 116~120 题。

2016 年 6 月份，我国社会消费品零售总额 26857 亿元，同比增长 10.6%，环比增长 0.92%。其中，限额以上单位消费品零售额 13006 亿元，同比增长 8.1%。

2016 年 1~6 月份，我国社会消费品零售总额 156138 亿元，同比增长 10.3%。其中，限额以上单位消费品零售额 71075 亿元，同比增长 7.5%。

按经营单位所在地分，2016 年 6 月份，城镇消费品零售额 23082 亿元，同比增长 10.5%；乡村消费品零售额 3775 亿元，同比增长 11.2%。1~6 月份，城镇消费品零售额 134249 亿元，同比增长 10.2%；乡村消费品零售额 21889 亿元，同比增长 11.0%。

按消费类型分，2016 年 6 月份，餐饮收入 2907 亿元，同比增长 11.1%；商品零售 23951 亿元，同比增长 10.6%。1~6 月份，餐饮收入 16683 亿元，同比增长 11.2%；商品零售 139455 亿元，同比增长 10.2%。

2016 年 1~6 月份，全国网上零售额 22367 亿元，同比增长 28.2%。其中，实物商品网上零售额 18143 亿元，同比增长 26.6%。

2016 年 6 月份商品零售总额部分数据

指 标	6 月		1~6 月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量(亿 元)	同比增长 (%)
商品零售	23951	10.6	139455	10.2
其中：限额以上单位 商品零售	12262	8.2	66857	7.6
家用电器和音像 器材	841	12.3	4076	7.3
家具	248	13.4	1249	15.6
通讯器材	356	12.1	1829	14.9
石油及制品	1653	-0.5	8815	-1.3
汽车	3309	9.5	18270	7.7
建筑及装潢材料	296	14.2	1445	15.6

116. 2016 年 5 月份，全国社会消费品零售总额约为（ ）。

A. 24594 亿元

B. 24283 亿元

C. 26612 亿元

D. 27104 亿元

117. 2015 年 1~6 月份, 限额以上单位消费品零售额占全国社会消费品零售总额的比重约为()。

- A. 48.4% B. 46.7% C. 49.5% D. 45.5%

118. 2016 年 1~6 月份, 以下选项中, 商品零售同比增速最快的是()。

- A. 通讯器材 B. 石油及制品
C. 家用电器和音像器材 D. 汽车

119. 按 2016 年 1~6 月份的同比增速, 2017 年 1~6 月份城镇消费品零售额约为()。

- A. 25506 亿元 B. 172220 亿元 C. 147942 亿元 D. 153679 亿元

120. 关于社会消费品零售情况, 能够从上述材料中推出的是()。

- A. 2016 年 1~6 月份, 限额以上单位消费品零售额增速同比下滑
B. 2016 年 1~6 月份, 乡村消费品零售额增速慢于城镇
C. 2015 年 1~6 月份, 商品零售额超过餐饮收入的 7 倍
D. 2015 年 1~6 月份, 网络零售呈较慢增长的态势

三、根据下列资料，回答 121~125 题。

2015 年全国共建立社会捐助工作站、点和慈善超市 3.0 万个，比上一年减少 0.2 万个，其中：慈善超市 9654 个，同比下降 5.1%。全年共接收社会捐赠款 654.5 亿元，其中：民政部门接收社会各界捐款 44.2 亿元，各类社会组织接收捐款 610.3 亿元。全年民政部门接收捐赠衣被 4537.0 万件，捐赠物资价值折合人民币 5.2 亿元。全年有 1838.4 万人次困难群众受益，同比增长 8.5%，增长率较上一年下降 27.5 个百分点。全年有 934.6 万人次在社会服务领域提供了 2700.7 万小时的志愿服务，同比减少 10.4 万小时。

2011~2014 年社会捐赠款和社会捐赠衣被情况

年 份	民政部门接收社会捐赠款（亿元）	社会组织接收社会捐赠款（亿元）	民政部门接收捐赠衣被（万件）
2011	96.6	393.6	2918.5
2012	101.7	470.8	12538.2
2013	107.6	458.8	10405.0
2014	79.6	524.9	5244.5

121. 2015 年，全国建立的慈善超市较 2014 年约（ ）。

- A. 减少 519 个 B. 增加 519 个 C. 减少 686 个 D. 增加 686 个

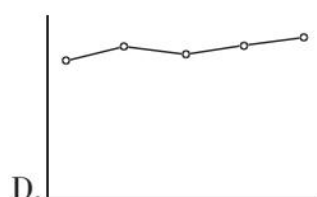
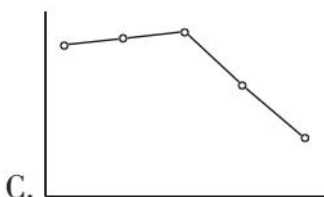
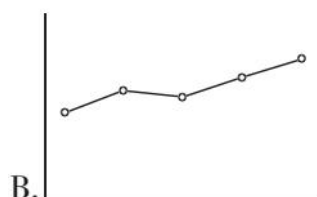
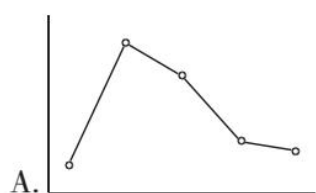
122. 2015 年受益的困难群众较 2013 年增长约（ ）。

- A. 27.6% B. 34.5% C. 40.4% D. 47.6%

123. 2012~2015 年社会组织接收社会捐赠款占总捐赠款的比重最高的是（ ）。

- A. 2012 年 B. 2013 年 C. 2014 年 D. 2015 年

124. 下列哪一张图能正确反映 2011~2015 年民政部门接收捐款衣被数量的变化图？（ ）



125. 能够从上述材料中推出的是（ ）。

- A. 2011~2015 年民政部门接收的社会捐赠款在持续增加
B. 2015 年民政部门接收的捐赠衣被同比增长率高于 2014 年的二分之一
C. 相比 2014 年，2015 年在社会服务领域提供志愿服务人次有所增加
D. 2012~2015 年社会组织接收社会捐赠款同比增长最快的年份是 2012 年

【2018 联考】

（一）2017 年上半年，全国居民人均可支配收入 12932 元，比上年同期名义增长 8.8%，其中，城镇居民人均可支配收入 18332 元，增长 8.1%（以下如无特别说明，均为同比名义增长）；农村居民人均可支配收入 6562 元，增长 8.5%。

按收入来源分，2017 年上半年，全国居民人均工资性收入 7435 元，增长 8.6%，占全国居民人均可支配收入的比重为 57.5%；人均经营净收入 2117 元，增长 5.9%，占全国居民人均可支配收入的比重为 16.4%；人均财产净收入 1056 元，增长 9.6%，占全国居民人均可支配收入的比重为 8.2%；人均转移净收入 2324 元，增长 11.9%，占全国居民人均可支配收入的比重为 18.0%。

2017年上半年全国居民消费支出主要数据

指标	水平（元）	增长率（%）
全国居民人均消费支出	8834	7.6
按消费类别分：		
食品烟酒	2678	5.6
衣着	668	2.4
居住	1919	8.3
生活用品及服务	535	6.5
交通通信	1211	9.6
教育文化娱乐	869	10
医疗保健	718	11.9
其他用品和服务	236	11.9

（1）2016 年上半年，城镇居民人均可支配收入约为多少万元？

A 1.4

B 1.7

C 2.1

D 2.3

(2) 2017 年上半年, 全国居民消费支出主要数据按消费类别分, 其指标的增长率超过全国居民人均消费支出水平增长率的有几个?

- A 4 B 5 C 6 D 7

(3) 2017 年上半年, 人均财产净收入比上年约增加多少元?

- A 92 B 102 C 112 D 122

(4) 关于 2017 年上半年全国居民收入和消费支出主要数据情况, 下列说法正确的是:

- A 生活用品及服务消费支出水平不足交通通信消费支出水平的二分之一
B 城镇居民人均可支配收入超过农村居民人均可支配收入的 3 倍
C 人均财产净收入同比增长率低于人均经营净收入同比增长率
D 居住消费支出同比增长率高于医疗保健消费支出同比增长率

(5) 2017 年上半年, 全国居民消费支出主要数据按消费类别分。下列哪一个经济指标值最大?

- A 居住水平占全国居民人均消费支出水平的比重
B 食品烟酒水平占全国居民人均消费支出水平的比重
C 交通通信水平占全国居民人均消费支出水平的比重
D 医疗保健水平占全国居民人均消费支出水平的比重

(二) 2017 年第一季度, 某省农林牧渔业增加值 361.78 亿元, 比上年同期增长 5.9%, 高于上年同期 0.2 个百分点。具体情况如下:

该省种植业增加值 119.21 亿元, 比上年同期增长 8.2%。其中蔬菜种植面积 358.80 万亩, 比上年同期增加 18.23 万亩, 蔬菜产量 471.42 万吨, 增长 7.5%; 茶叶种植面积 679.53 万亩, 比上年同期增加 19.79 万亩, 茶叶产量 2.30 万吨, 增长 19.4%。

该省林业增加值 34.84 亿元, 比上年同期增长 8.3%。

该省畜牧业增加值 176.64 亿元, 比上年同期增长 4.2%, 增速比上年同期加快 2.1 个百分点。其中生猪存栏增速由上年同期的下降 9.8% 转为增长 3.1%, 出栏增速由上年同期的下降 3.2% 转为增长 3.3%; 猪牛羊禽肉产量 67.80 万吨, 比上年同期增长 3.1%; 禽蛋产量 5.33 万吨, 增长 1.0%; 牛奶产量 1.40 万吨, 增长 6.1%。

该省渔业增加值 9.22 亿元, 比上年同期增长 4.5%。全省水产品产量 7.68 万吨, 比上年同期增长 4.7%, 其中, 养殖水产品产量 7.3 万吨, 增长 4.7%。

该省农林牧渔服务业增加值 21.87 亿元, 比上年同期增长 3.8%。

(1) 2015 年第一季度, 该省农林牧渔业增加值与下列哪一项最为接近?

- A 320 亿元 B 340 亿元 C 360 亿元 D 380 亿元

(2) 2017 年第一季度, 该省占农林牧渔业增加值比重超过三成的包括:

- A 种植业、渔业
B 林业、畜牧业
C 种植业、畜牧业
D 农林牧渔服务业、林业

(3) 2017 年第一季度, 该省生猪出栏增速比上年同期:

- A 加快 12.9%
- B 加快 6.7%
- C 加快 6.5%
- D 加快 0.1%

(4) 2017 年第一季度, 下列产业增加值同比增速从快到慢排序正确的是:

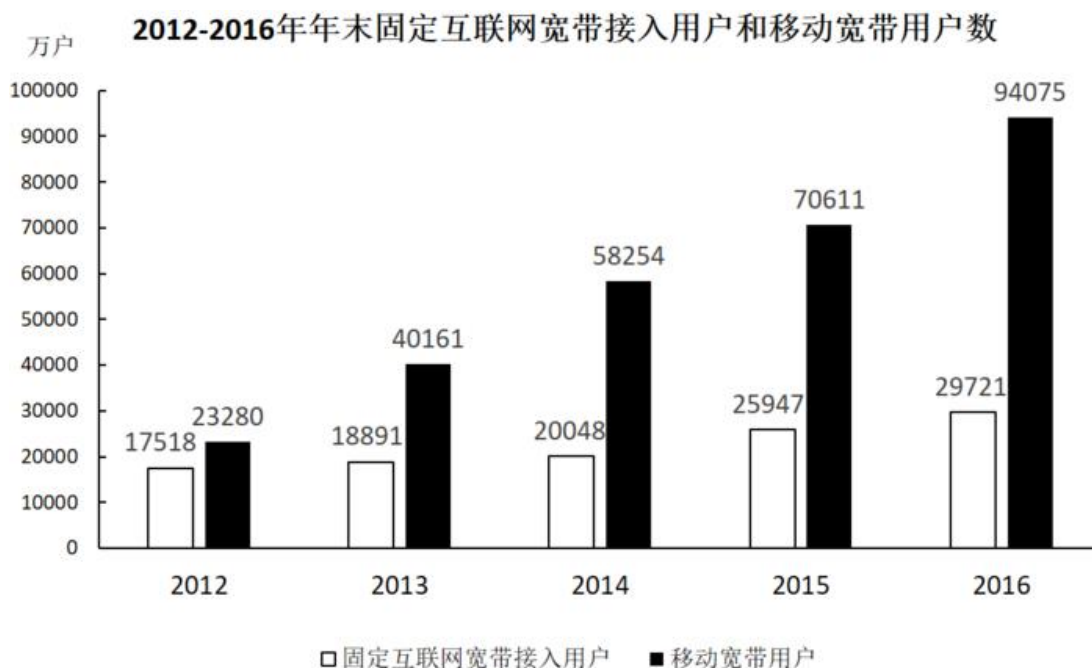
- A 畜牧业>渔业>种植业>林业
- B 畜牧业>种植业>林业>渔业
- C 渔业>林业>种植业>畜牧业
- D 林业>种植业>渔业>畜牧业

(5) 能够从上述资料中推出或计算出的是:

- A 2017 年该省农林牧渔服务业增加值
- B 2016 年第一季度全国农林牧渔业增加值
- C 2017 年第一季度该省水产品产量中非养殖水产品产量与 2016 年第一季度持平

D 若 2017 年该省林业增加值每个季度的环比增长率不低于 10%, 则 2017 年该省林业增加值将超过 150 亿元

(三) 2016 年, 我国全年完成邮电业务收入总量 43344 亿元, 比上年增长 52.7%。其中, 邮政业务收入 7397 亿元, 增长 45.7%; 电信业务收入 35947 亿元, 增长 54.2%。邮政业全年完成邮政函件业务 36.2 亿件, 包裹业务 0.3 亿件, 快递业务量 312.8 亿件; 快递业务收入 3974 亿元。电信业全年新增移动电话交换机容量 7318 万户, 达到 218384 万户。2016 年末全国电话用户总数 152856 万户 (电话包括固定电话和移动电话两种), 其中移动电话用户 132193 万户。移动电话普及率上升至 96.2 部/百人。固定互联网宽带接入用户 29721 万户, 比上年增长 3774 万户, 其中固定互联网光纤宽带接入用户 22766 万户, 比上年增长 7941 万户; 移动宽带用户 94075 万户, 增加 23464 万户。移动互联网接入流量 93.6 亿 G, 比上年增长 123.7%。互联网上网人数 7.31 亿人, 增加 4299 万人, 其中手机上网人数 6.95 亿人, 增加 7550 万人。互联网普及率达到 53.2%, 其中农村地区互联网普及率达到 33.1%。软件和信息技术服务业完成软件业务收入 48511 亿元。比上年增长 14.9%。



(1) 2016 年我国快递业务收入占邮电业务收入总量的比重为:

- A 8.17% B 9.17% C 10.17% D 11.17%

(2) 2016 年末, 全国固定电话用户占电话用户总数的比重约为:

- A 13.52% B 23.52% C 33.52% D 43.52%

(3) 2013~2016 年期间, 我国移动宽带用户数同比增长最快的年份是:

- A 2013 年
B 2014 年
C 2015 年
D 2016 年

(4) 2012~2016 年期间, 我国固定互联网宽带接入用户的平均数是:

- A 18425 万户
B 22425 万户
C 25425 万户
D 27425 万户

(5) 关于我国邮电业务情况的说明, 下列说法正确的是:

- A 2015 年末, 我国固定互联网光纤宽带接入用户与移动宽带用户的差额低于 50000 户
B 2016 年固定互联网宽带接入用户同比增长率高于移动宽带用户增长率
C 2016 年末, 我国使用固定电话的总人数比移动电话的多
D 2016 年我国城市地区互联网普及率已超过一半

(四)

2017年5月我国银行业金融机构资产负债表情况(境内)

金融机构	总资产		总负债	
	金额(亿元)	同比增速(%)	金额(亿元)	同比增速(%)
银行业金融机构	2328934	12.5	2147187	12.6
其中：大型商业银行	839329	9.7	770521	9.8
股份制商业银行	431150	11.5	402922	11.5
城市商业银行	293063	19.7	273812	20
农村金融机构	314519	12.3	291766	12.1
其他类金融机构	450873	14.8	408166	14.8

注：

1. 农村金融机构包括农村商业银行、农村合作银行、农村信用社和新型农村金融机构。
2. 其他类金融机构包括政策性银行及国家开发银行、民营银行、外资银行、非银行金融机构、资产管理公司和邮政储蓄银行。
3. 净资产额等于总资产额减去总负债额。

(1) 2017年5月我国股份制商业银行净资产额约是城市商业银行净资产额的多少倍？

- A 0.5 B 0.8 C 1.5 D 1.8

(2) 在2017年5月我国银行业金融机构资产负债表中，下列哪一项的总资产同比增长额最高？

- A 大型商业银行
B 股份制商业银行
C 城市商业银行
D 农村金融机构

(3) 2016 年 5 月, 银行业金融机构总资产金额为多少万亿元?

- A 167 B 207 C 247 D 287

(4) 根据所给资料, 2017 年 5 月:

- A 城市商业银行净资产额 > 农村金融机构净资产额
B 城市商业银行净资产额 > 股份制商业银行净资产额
C 大型商业银行净资产额 > 股份制商业银行净资产额
D 农村金融机构净资产额 > 其他类金融机构净资产额

(5) 关于 2017 年 5 月我国银行业金融机构资产负债表, 下列说法正确的是:

- A 股份制商业银行总资产额占银行业金融机构总资产额的 18%以上
B 城市商业银行的总资产同比增长额高于其他类金融机构
C 城市商业银行净资产额同比增速为 12.2%
D 大型商业银行净资产额为-6.88 万亿元

(3) 2016 年我国成年国民数字化阅读四个方式的接触率按从高到低排列正确的是:

- A 网络在线阅读 > 手机阅读 > 电子阅读器阅读 > 平板电脑阅读
- B 手机阅读 > 网络在线阅读 > 电子阅读器阅读 > 平板电脑阅读
- C 网络在线阅读 > 手机阅读 > 平板电脑阅读 > 电子阅读器阅读
- D 手机阅读 > 网络在线阅读 > 平板电脑阅读 > 电子阅读器阅读

(4) 2017 年我国成年国民阅读一本纸质图书平均需要:

- A 20.8 小时
- B 22.3 小时
- C 24.1 小时
- D 26.6 小时

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2013 年至 2017 年我国成年国民人均电子书阅读量逐年上升
- B 2016 年我国成年国民图书阅读率低于当年网络在线阅读接触率
- C 2017 年我国成年国民人均每天阅读纸质图书时长低于阅读报纸与阅读期刊时长之和
- D 2014 年至 2017 年我国成年国民人均期刊阅读量, 增长率最高的年份为 2017 年

(二) 2014 年我国实施“单独两孩”生育政策, 出生人口 1687 万人, 比上年增加 47 万人。2016 年实施“全面两孩”生育政策, 出生人口 1786 万人, 比上年增加 131 万人; 出生率与“十二五”时期年平均出生率相比, 提高了 0.84 个千分点。2017 年我国出生人口 1723 万人, 虽然比上年减少 63 万人, 但比“十二五”时期年平均出生人口多出 79 万人; 出生率为 12.43%, 比上一年降低 0.52 个千分点。2017 年二孩数量进一步上升至 883 万人, 二孩占全部出生人口的比重达到 51.2%, 比 2016 年的占比提高了 11 个百分点。

2017 年出生人口最多的省份是山东, 出生人口 174.98 万人, 但是比 2016 年减少 2.08 万人。广东和河南出生人口也超过百万, 其中广东出生人口 151.63 万人, 同比增加 22.18 万人; 河南出生人口 140.13 万人, 较上年减少 2.48 万人。此外, 出生人口排名前十的省份依次还有河北、四川、湖南、安徽、广西、江苏、湖北。其中, 河北、四川、湖南出生人口超 90 万人, 湖北最少, 为 74.26 万人。

从人口增量来看, 2017 年广东出生人口增量最大, 出生人口较 2016 年增加 22.18 万人。安徽、四川、河北出生人口增量超过 5 万, 此外, 江苏、湖南、山东、河南出生人口较 2016 年有所减少。其中, 河南减少最多, 出生人口减少 2.48 万人。

(1) 2013 年我国出生人口比“十二五”时期年平均出生人口:

A 减少 4 万人

B 增加 5 万人

C 减少 9 万人

D 增加 47 万人

(2) “十二五”时期我国年平均出生率为:

A 11.59‰

B 12.11‰

C 12.43‰

D 12.95‰

(3) 2016 年我国二孩出生人口约为:

- A 883 万人 B 742 万人 C 718 万人 D 693 万人

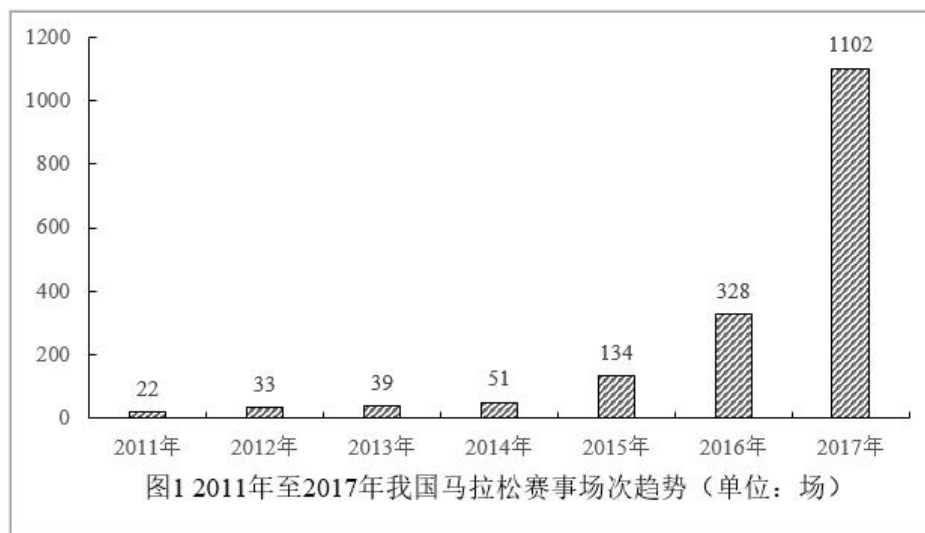
(4) 2016 年山东、广东和河南三省出生人口之和占当年全国出生人口的比重约为:

- A 21% B 25% C 28% D 31%

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2016、2017 两年山东出生人口数量均超过当年全国出生人口数量的 10%
- B 2016 年广东出生人口数量超过 2017 年湖北出生人口数量的 2 倍
- C 2017 年出生人口增量超过 5 万的省份只有 3 个
- D 2017 年出生人口比 2013 年增长超过 5%

（三）2017 年全国举办马拉松赛事达 1102 场，其中，中国田径协会举办的 A 类赛事 223 场，B 类赛事 33 场。2017 年马拉松赛事的参与人次达到了 498 万人次，2016 年、2015 年马拉松赛事的参与人次分别为 280 万人次、150 万人次。



2017 年全年马拉松直接从业人口数 72 万，间接从业人口数 200 万。年度产业总规模达 700 亿元，比去年同期增长约 20%，中国田径协会设置的发展目标是到 2020 年，全国马拉松规模赛事超过 1900 场，其中中国田径协会认证赛事达到 350 场，各类赛事参赛人数超过 1000 万人次，马拉松运动产业规模达到 1200 亿元。

规模赛事数量方面，2017 年排名前三的省份为浙江省、江苏省和广东省，分别为 152 场、149 场和 103 场，而 2016 年的前三名分别为江苏省 37 场，北京市 33 场，广东省 25 场。

从 2017 年全年赛事的覆盖区域来看，马拉松赛事地域分布更为广泛，中国境内马拉松及相关赛事已经涵盖了含西藏在内的全国 31 个省、区、市的 234 个城市，较上年增加了 101 个城市。

在赛事类型方面，2017 年 1102 场规模赛事中，全程马拉松参赛人次最高，突破了 235 万人次，其次为半程马拉松赛事，参赛人次超过 134 万人次。在中国田径协会认证的 A 类、B 类赛事中，2017 年全年马拉松项目完赛 26.89 万人次，同比增长 10.61%；半程马拉松项目完赛 45.29 万人次，同比减少了 0.03 万人次。

按照跑者户籍所在地统计，2017 年参加中国田径协会认证赛事的跑者中，来自江苏的数量最多，共有 76469 人参赛，在全国占比 10.10%。湖北、广东、山东、福建、浙江等省紧随其后。而在全部参赛选手中，共有 3663 人次的男选手在全程项目中跑进 3 小时，772 人次女选手跑进 3 小时 20 分。

(1) 2017 年中国田径协会举办的 A 类与 B 类赛事占全国马拉松赛事的比例约为:

- A 20% B 23% C 25% D 28%

(2) 2017 年我国马拉松赛事场次比 2011 年增加了:

- A 约 47 倍 B 约 49 倍 C 约 51 倍 D 约 53 倍

(3) 2017 年马拉松赛事参与人次的同比增速比 2016 年:

- A 快约 9 个百分点 B 慢约 9 个百分点
C 快约 7 个百分点 D 慢约 7 个百分点

(4) 在 2017 年马拉松运动年度产业总规模的基础上, 从 2018 年开始, 每年需要平均增长多少才能实现中国田径协会设置的 2020 年马拉松运动产业规模目标?

- A 30% B 25% C 20% D 15%

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2017 年马拉松运动年度产业规模比 2016 年多 200 亿元
B 2017 年参加中国田径协会认证赛事的全国跑者数量少于 75 万人
C 2011 年至 2016 年我国马拉松赛事场次之和超过 2017 年赛事场次的 50%
D 在 2016 年与 2017 年马拉松规模赛事数量上, 江苏省、北京市都有进入前三名

(四)

2011年-2017年我国服务进出口统计（金额单位：亿元人民币）						
时间	进出口		出口		进口	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	金额	同比（%）
2017年	46991	6.9	15407	10.7	31584	5.17
2016年	43947	7.9	13918	2.2	30030	10.7
2015年	40745	1.7	13617	1.2	27127	2.0
2014年	40053	18.3	13461	3.4	26591	27.9
2013年	33814	11.2	13020	2.5	20794	17.3
2012年	30422	2.2	12699	-4.5	17722	8.0
2011年	28875	15.4	12936	7.7	15939	22.5

2017年我国服务分类进出口统计（金额单位：亿元人民币）						
服务类别	进出口		出口		进口	
	金额	同比（%）	金额	同比（%）	金额	同比（%）
加工服务	1235.0	-1.0	1223.0	-1.0	12.0	14.2
维护和维修服务	554.0	18.1	401.0	20.0	153.0	14.3
运输	8784.0	15.6	2506.0	12.0	6278.0	17.3
旅行	19826.0	-2.2	2615.0	-11.0	17210.0	-0.8
建筑	2197.0	57.8	1618.0	92.0	579.0	5.4
保险和养老金服务	976.0	-13.9	273.0	-1.0	703.0	-18.0
金融服务	359.0	3.0	250.0	17.0	109.0	-19.1
知识产权使用费	2252.0	34.7	322.0	315.0	1930.0	21.2
电信、计算机和信息服务	3171.0	22.1	1876.0	6.0	1295.0	55.0
其他商业服务	7051.0	4.8	4157.0	8.0	2895.0	0.4
个人、文化和娱乐服务	237.0	23.9	51.0	4.0	186.0	30.8
别处未提及的政府服务	348.0	28.5	115.0	43.0	233.0	22.3

（注：顺差是指在国际收支上，一定时期内收入大于支出的差额；逆差指的是在国际收支上，一定时期内支出大于收入的差额；表中同比数据为正的代表同比增长，同比数据为负的代表同比下降）

(1) 2011 年至 2017 年，我国服务进出口逆差最大的年份是：

- A 2017 年 B 2016 年 C 2015 年 D 2014 年

(2) 2016 年我国保险和养老金服务进出口额约为：

- A 857 亿元人民币 B 1112 亿元人民币
C 1134 亿元人民币 D 1158 亿元人民币

(3) 按照 2017 年的同比增速，2018 年知识产权使用费出口额约为：

- A 992 亿元人民币 B 1014 亿元人民币
C 1336 亿元人民币 D 1588 亿元人民币

(4) 下列关于 2016 年进口额大小排序错误的是：

- A 旅行>运输>其他商业服务
B 知识产权使用费>建筑>运输
C 运输>金融服务>加工服务
D 建筑>金融服务>加工服务

(5) 能够从上述资料中推出的是：

- A 2011 年至 2017 年，我国进出口总是出现逆差
B 2016 年我国建筑服务进出口实现顺差 1039 亿元人民币
C 2017 年我国服务进出口中，其他商业服务进出口实现的顺差最多
D 2017 年我国服务进出口中，别处未提及的政府服务进出口额占比最小

【2020 年 联考真题】

（一）截至 2018 年底，中国人工智能市场规模约为 238.2 亿元，同比增长率达到 56.6%。从中国人工智能企业地域分布情况来看，北京企业数量最多，企业数量为 368 家；其次为广东，人工智能企业数量为 185 家；排名第三的是上海，数量为 131 家。

图1 2014-2018年中国人工智能市场规模

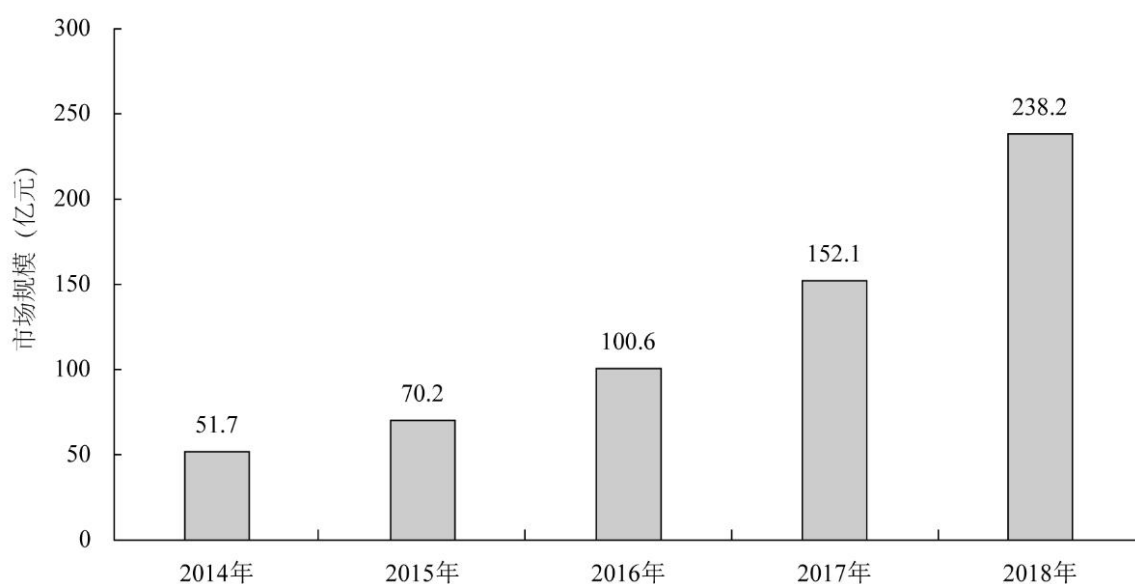
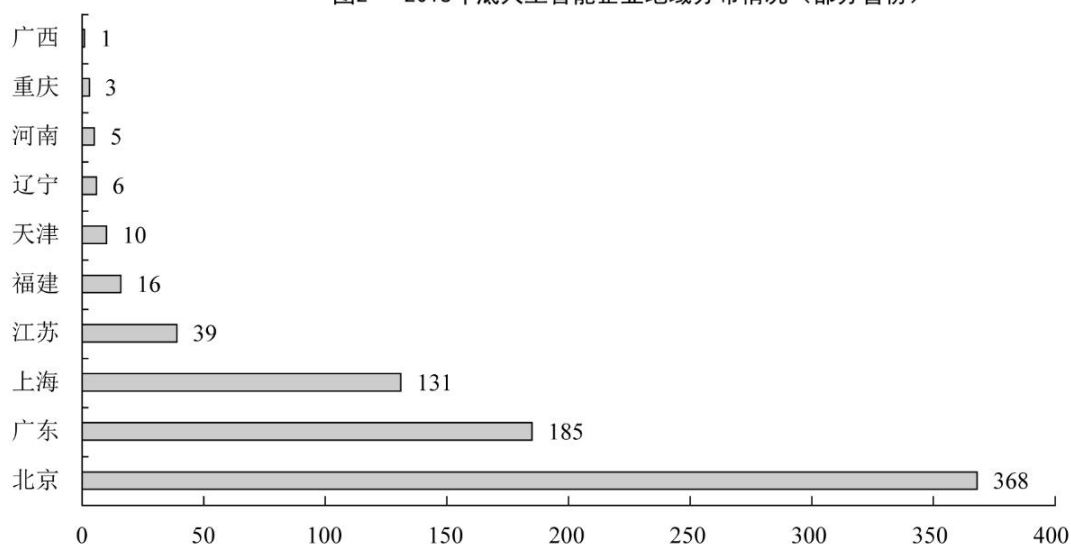


图2 2018年底人工智能企业地域分布情况（部分省份）



(1) 截至 2017 年底，中国人工智能市场规模约为：

- A 141.1 亿元 B 152.1 亿元 C 156.1 亿元 D 164.1 亿元

(2) 2017 年中国人工智能市场规模同比增长率与 2015 年相比约：

- A 减少了 13.3 个百分点 B 增加了 13.3 个百分点
C 减少了 15.4 个百分点 D 增加了 15.4 个百分点

(3) 若按照 2018 年同比增长率，到 2019 年底中国人工智能市场规模约为：

- A 363 亿元 B 371 亿元 C 373 亿元 D 383 亿元

(4) 图 2 中排名第二的省份，其人工智能企业数量的个数约是排名后四位的数量之和的多少倍？

- A 11.3 B 12.3 C 12.8 D 13.3

(5) 下列说法正确的是：

- A 截至 2018 年底，中国人工智能市场规模每年同比增长率都超过 50%
B 截至 2018 年底，中国人工智能企业地域分布情况中，广东企业数量最多
C 截至 2018 年底，中国人工智能企业北京企业数量不超过上海企业数量的 50%
D 截至 2018 年底，福建人工智能企业的数量等于河南、天津、广西三省企业数量之和

(二) 2019 年 5 月, 全国 12358 价格监管平台受理价格举报、投诉、咨询共计 37576 件, 同比下降 40.7%, 环比下降 9.31%。其中, 价格举报 4192 件, 环比下降 19.06%; 价格投诉 2059 件, 环比下降 15.92%; 价格咨询 31325 件, 环比下降 7.34%。平台受理量排名前十的省份依次是北京(5786 件)、江苏(3528 件)、上海(2499 件)、重庆(2486 件)、河南(2469 件)、陕西(2440 件)、浙江(2321 件)、天津(1571 件)、福建(1483 件)、广西(1309 件)。平台受理量行业分布如下表所示:

2019 年 5 月全国 12358 价格监管平台受理行业分布

行业	数量(件)	行业	数量(件)
停车收费	10043	旅游	459
商品零售	3118	邮政通信	421
交通运输	2730	其他商品价格	206
社会服务	2686	机关收费	172
物业管理	2587	农产品及农资产品价格	157
医药	1790	金融服务	105
资源价格	1764	律师公证认证检测服务	82
房地产	1105	网络服务收费	28
住宿、餐饮	1060	协会社团	3
教育	927	其他	7439
网络购物	694	合计	37576
注: 其他行业计入受理总数, 但不计入行业排名			

(1) 2019 年 4 月, 平台受理的价格咨询比价格举报约多:

- A 26146 件 B 27133 件 C 28627 件 D 29614 件

(2) 2019 年 5 月, 平台受理量排名第二的省份约是排名第九的省份的多少倍?

- A 1.4 B 2.4 C 3.7 D 4.4

(3) 2019 年 5 月，平台受理量排名前五的行业占受理总数的比重约为：

- A 61.4%
- B 56.3%
- C 51.8%
- D 46.5%

(4) 2019 年 5 月，邮政通信行业的受理量比房地产业约少：

- A 41.9%
- B 51.9%
- C 61.9%
- D 71.9%

(5) 能够从上述资料推出的是：

- A 2018 年 5 月，平台受理价格举报数量多于价格投诉数量
- B 2019 年 5 月，平台受理价格咨询数量环比下降幅度最大
- C 2019 年 5 月，平台受理教育行业数量不超过旅游行业的 2 倍
- D 2019 年 5 月，平台受理量排名前三的省份占总数的比重低于 35%

(三)

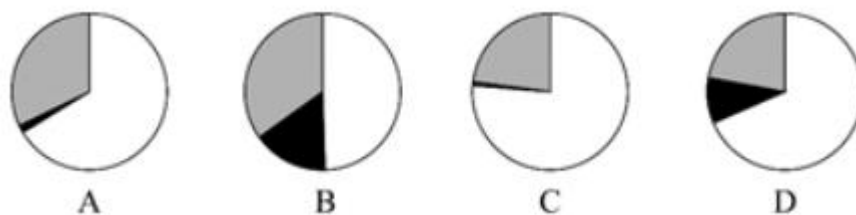
2017 年 A 市现代农业生态服务价值及增速表

指标名称	年 值		贴 现 值	
	2017 年 (亿元)	比上年增长 (%)	2017 年 (亿元)	比上年增长 (%)
现代农业生态服务价值	3635.46	3.0	10769.36	1.9
一、直接经济价值	372.60	-6.0	372.60	-6.0
1.农林牧渔业总产值	308.32	-8.8	308.32	-8.8
2.供水价值	64.28	10.2	64.28	10.2
二、间接经济价值	1214.15	5.6	1214.15	5.6
1.旅游服务价值	804.78	8.4	804.78	8.4
2.水力发电价值	8.68	-10.1	8.68	-10.1
3.景观增值价值	400.70	0.8	400.70	0.8
三、生态与环境价值	2048.71	3.2	9182.61	1.8
其中：气候调节价值	732.34	5.6	2328.74	2.7
水源涵养价值	287.78	10.2	402.98	7.5
环境净化价值	118.83	-3.3	984.83	0.9
生物多样性价值	670.07	0.3	2898.67	1.2
防护与减灾价值	222.58	0.3	1540.38	1.2
土壤保持价值	3.37	-12.6	9.77	-4.7
土壤形成价值	13.74	1.6	288.54	1.6

(1) 2016 年，A 市直接经济价值年值占现代农业生态服务价值年值的比重为：

- A 8.24%
- B 11.23%
- C 13.59%
- D 15.46%

(2) 能够正确描述 2017 年 A 市间接经济价值年值中三个指标占比的统计图是:



(3) 2016 年, A 市旅游服务价值年值比农林牧渔业总产值年值多:

- A 494.46 亿元
- B 462.79 亿元
- C 441.85 亿元
- D 404.35 亿元

(4) 2017 年 A 市生态与环境价值中, 年值、贴现值较上年均有所上升的指标有:

- A 6 个
- B 5 个
- C 4 个
- D 3 个

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2016 年 A 市气候调节价值年值超过 700 亿元
- B 2017 年 A 市现代农业生态服务价值年值增长率、贴现值增长率最低的是同一个指标
- C 2017 年 A 市生态与环境价值贴现值超过直接经济价值贴现值、间接经济价值贴现值之和的 5 倍
- D 2017 年 A 市气候调节价值与水源涵养价值的年值之和超过生态与环境价值中其余指标的年值之和

（四）2019年6月，全国发行地方政府债券8996亿元，同比增长68.37%，环比增长195.63%。其中，发行一般债券3178亿元，同比减少28.33%，环比增长117.08%，发行专项债券5818亿元，同比增长540.04%，环比增长268.46%；按用途划分，发行新增债券7170亿元，同比增长127.11%，环比增长332.71%，发行置换债券和再融资债券1826亿元，同比减少16.47%，环比增长31.75%。

2019年6月，地方政府债券平均发行期限11.1年，其中新增债券10.4年，置换债券和再融资债券13.4年；地方政府债券平均发行利率3.55%，其中新增债券3.52%，置换债券和再融资债券3.65%。

2019年1至6月，全国发行地方政府债券28372亿元，同比增长101.09%。其中，发行一般债券12858亿元，同比增长23.21%，发行专项债券15514亿元，同比增长322.38%；按用途划分，发行新增债券21765亿元，同比增长533.80%，发行置换债券和再融资债券6607亿元，同比减少38.71%。

2019年1至6月，地方政府债券平均发行期限9.3年，其中一般债券11.2年，专项债券7.8年；地方政府债券平均发行利率3.47%，其中一般债券3.53%，专项债券3.43%。

2019年全国地方政府债务限额为240774.3亿元。其中，一般债务限额133089.22亿元，专项债务限额107685.08亿元。截至2019年6月末，全国地方政府债务余额205477亿元，其中，一般债务118397亿元，专项债务87080亿元。

（1）2019年6月，全国发行的地方政府债券比2018年6月多约：

- A 6151 亿元
- B 5953 亿元
- C 3653 亿元
- D 3043 亿元

（2）2018年1至5月，全国发行地方政府债券约：

- A 23029 亿元
- B 19376 亿元
- C 14109 亿元
- D 8766 亿元

(3) 2018 年 6 月，发行置换债券和再融资债券约为：

- A 3157 亿元
- B 2186 亿元
- C 1657 亿元
- D 1386 亿元

(4) 2019 年 1 至 6 月，全国发行地方政府债券同比增量绝对值排序正确的是：

- A 新增债券> 专项债券> 置换债券和再融资债券> 一般债券
- B 新增债券> 置换债券和再融资债券> 一般债券> 专项债券
- C 专项债券> 新增债券> 置换债券和再融资债券> 一般债券
- D 置换债券和再融资债券> 专项债券> 一般债券> 新增债券

(5) 不能从上述资料推出的是：

- A 截至 2019 年 6 月末，地方政府一般债务余额和专项债务余额都控制在限额之内
- B 2019 年 1 至 6 月，地方政府一般债券的平均发行利率高于专项债券 0.1 个百分点
- C 2019 年 5 月，地方政府新增债券的平均发行期限比置换债券和再融资债券短
- D 2019 年地方一般债务限额比专项债务限额多 25404.14 亿元

【国家事业（一）】

一、根据以下资料，回答 86～90 题。

2016 年全国 11 条特高压线路输送电量情况

线路名称	年输送电量（亿千瓦时）	其中可再生能源电量（亿千瓦时）
长南线	82.5	29.2
锡盟～山东	32.8	0
皖电东送	202.9	0
浙福线	17.1	0
复奉直流	326.1	324.8
锦苏直流	383.3	382.5
宾金直流	367.5	367.5
天中直流	322.6	73.4
灵绍直流	72.8	20.8
楚穗直流	261.8	261.8
普侨直流	264.5	264.5
总计	2333.9	1724.5

86. 2016 年全国 11 条特高压线路输送电量中，可再生能源电量占比约为（ ）。

- A. 68% B. 74% C. 80% D. 87%

87. 表中 2016 年输送电量排名前三的特高压线路，不可再生能源总输送电量在以下哪个范围内？
（ ）

- A. 高于 200 亿千瓦时 B. 50～200 亿千瓦时之间
C. 5～50 亿千瓦时之间 D. 低于 5 亿千瓦时

88. 11 条特高压线路中, 输送可再生能源电量占 2016 年输送电量一半以上的线路有多少条? ()

- A. 7 B. 6 C. 5 D. 4

89. 11 条特高压线路中, 2016 年可再生能源占输送电量比重为 100% 的线路年输送电量之和约是可再生能源占输送电量比重为 0 的线路的多少倍? ()

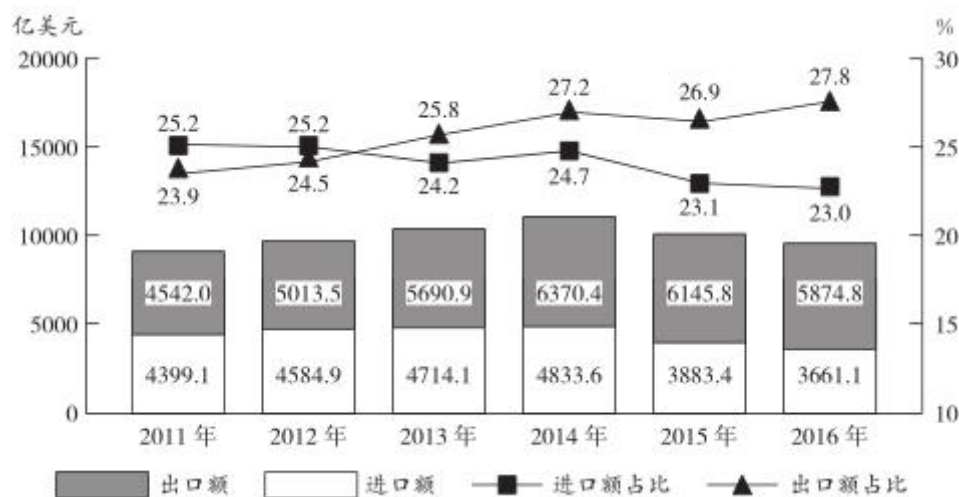
- A. 5.1 B. 3.5 C. 9.2 D. 6.3

90. 关于 11 条特高压线路 2016 年输送电量, 能够从上述资料中推出的是 ()。

- A. 输送电量最高的线路, 输送电量占 11 条线路总输送量的不到两成
B. 皖电东送线路输送的不可再生能源电量在 11 条线路中排第一
C. 天中直流线路输送电量中, 超过八成为不可再生能源电量
D. 超过 $\frac{2}{3}$ 的线路年输送电量超过 100 亿千瓦时

二、根据以下资料，回答 91~95 题。

2011~2016 年中国与“一带一路”沿线国家贸易情况



91. “十二五”（2011~2015 年）期间，中国与“一带一路”沿线国家贸易总额约为多少万亿美元？（ ）
- A. 3.4 B. 4.2 C. 5.0 D. 6.0

92. 2011~2016 年间，中国对“一带一路”沿线国家贸易顺差超过 1000 亿美元的年份有几个？（ ）
- A. 2 B. 3 C. 4 D. 5

93. 2016 年，中国与“一带一路”沿线国家进出口贸易总额比上年下降了约（ ）。

- A. 5% B. 10% C. 15% D. 20%

94. 2015 年，中国与“一带一路”沿线国家进出口贸易总额占当年中国进出口贸易总额的比重约为（ ）。

- A. 24.7% B. 22.8% C. 27.2% D. 25.3%

95. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2011 年中国出口贸易额超过 2 万亿美元
B. 2012 年中国进口贸易额比上年增长了 10%以上
C. 2011~2016 年间中国与“一带一路”沿线国家进口额和出口额最高的年份是同一年
D. 2011~2016 年中国对“一带一路”沿线国家出口额占出口总额比重逐年上升

三、根据以下资料，回答 96~100 题。

2016 年 1~12 月，国有企业营业总收入 458978 亿元，同比增长 2.6%。其中，中央企业 276783.6 亿元，同比增长 2%；地方国有企业 182194.4 亿元，同比增长 3.5%。

1~12 月，国有企业营业总成本 449885 亿元，同比增长 2.5%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长 5.9%、增长 6.7%和下降 3.7%。其中，中央企业 268039.9 亿元，同比增长 2.2%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长 5.8%、增长 7.3%和下降 5.8%；地方国有企业 181845.1 亿元，同比增长 3%，其中销售费用、管理费用和财务费用同比分别增长 6.3%、增长 5.7%和下降 1.5%。

1~12 月，国有企业利润总额 23157.8 亿元，同比增长 1.7%。其中，中央企业 15259.1 亿元，同比下降 4.7%；地方国有企业 7898.7 亿元，同比增长 16.9%。

1~12 月，国有企业应交税金 38076.1 亿元，同比下降 0.7%。其中，中央企业 29153 亿元，同比下降 2.5%；地方国有企业 8923.1 亿元，同比增长 6%。

12 月末，国有企业资产总额 1317174.5 亿元，同比增长 9.7%；负债总额 870377.3 亿元，同比增长 10%。其中，中央企业资产总额 694788.7 亿元，同比增长 7.7%；负债总额 476526 亿元，同比增长 8.2%；地方国有企业资产总额 622385.8 亿元，同比增长 12%；负债总额 393851.3 亿元，同比增长 12.1%。

96. 2016 年 1~12 月，国有企业营业总成本比上年增长了约多少万亿元？（ ）

- A. 0.9 B. 1.1 C. 1.3 D. 1.5

97. 如按利润/总收入的方式计算利润率，则 2016 年 1~12 月利润率高于上年水平的是（ ）。

- A. 仅地方国有企业 B. 仅中央企业
C. 中央企业和国有企业总体 D. 地方国有企业和国有企业总体

98. 2016 年 1~12 月，中央企业的应交税金占利税总额（利润与应交税金之和）比重比地方国有企业约（ ）。

- A. 高 13 个百分点 B. 高 21 个百分点 C. 低 13 个百分点 D. 低 21 个百分点

99. 所有者权益的计算方式为资产总额~负债总额。2016 年末国有企业所有者权益中，中央企业所有者权益约占（ ）。

- A. 58% B. 54% C. 49% D. 42%

100. 关于 2016 年国有企业经营状况，能够从上述材料中推出的是（ ）。

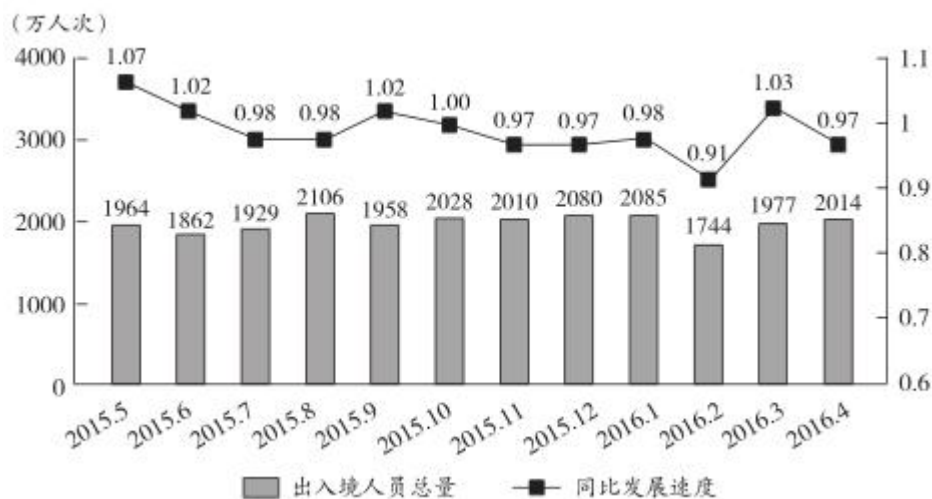
- A. 地方国有企业营业收入占国有企业营业总收入的一半以上
B. 管理费用和财务费用占总成本比重均高于上年水平
C. 中央企业应交税金占总收入的比重高于上年水平
D. 地方国有企业资产总额同比增量高于其负债总额同比增量

【国家事业（二）】

一、根据所给资料，回答 86~90 题。

2016 年 S 市口岸通关情况为：4 月份口岸出入境车辆 131.2 万辆次，机场空港口岸出入境旅客 24 万人次；1~4 月，S 市口岸累计出入境车辆 495 万辆次，机场空港口岸出入境旅客累计 90.2 万人次。

2015 年 5 月~2016 年 4 月经 S 市口岸出入境人员月度统计



注：同比发展速度指当期数值与上年同期数值之比。

86. 2016 年 1 季度，平均每天约有多少车辆经 S 市口岸出入境？（ ）

- A. 1.0 万辆次 B. 1.5 万辆次 C. 4.0 万辆次 D. 5.5 万辆次

87. 2014 年 9~12 月间，哪个月经 S 市口岸出入境人次数最高？（ ）

- A. 9 月 B. 10 月 C. 11 月 D. 12 月

88. 2015 年下半年，有几个月经 S 市口岸出入境人次数同时低于上月和上年同期水平？（ ）

- A. 3 B. 2 C. 1 D. 0

89. 2016 年 1 季度，经 S 市口岸出入境总人次较上一季度约（ ）。

- A. 增长了 0.9% B. 增长了 1.7% C. 降低了 2.3% D. 降低了 5.1%

90. 下列关于 S 市的说法，能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2016 年 4 月机场空港口岸出入境旅客人次占当月全部经口岸出入境人次数的一成
B. 2015 年四季度经口岸出入境人次数低于上年同期水平
C. 2014 年 7 月经口岸出入境人次数低于上月水平
D. 图中经口岸出入境人次数最多和最少的月份在同一个自然年

二、根据所给资料，回答 91~95 题。

2016 年 1 季度，全国共发生票据业务 0.74 亿笔，金额 46.16 万亿元，同比分别下降 34.98% 和 27.75%。其中，支票业务 6814.38 万笔，金额 40.41 万亿元，同比分别下降 35.93% 和 29.48%；实际结算商业汇票业务 412.72 万笔，金额 4.67 万亿元，同比分别下降 21.65% 和 11.70%；银行汇票业务 57.00 万笔，金额 3353.89 亿元，同比分别下降 5.90% 和 16.43%；银行本票业务 80.88 万笔，金额 7476.39 亿元，同比分别下降 29.34% 和 33.87%。

2016 年 1 季度，电子商业汇票系统出票 41.36 万笔，金额 1.83 万亿元，同比分别增长 64.26% 和 91.15%；承兑 42.64 万笔，金额 1.88 万亿元，同比分别增长 65.11% 和 90.65%；贴现 16.04 万笔，金额 1.30 万亿元，同比分别增长 95.13% 和 131.67%；转贴现 71.52 万笔，金额 11.85 万亿元，同比分别增长 338.16% 和 457.57%。

91. 2016 年 1 季度全国票据业务平均每笔金额约比上年同期（ ）。

- A. 上升了 11% B. 上升了 6% C. 下降了 10% D. 下降了 5%

92. 2016 年 1 季度平均每笔金额最高的票据业务类型是（ ）。

- A. 支票业务 B. 实际结算商业汇票业务
C. 银行汇票业务 D. 银行本票业务

93. 2015 年 1 季度电子商业汇票系统发生转贴现业务约多少万笔？（ ）

- A. 9 B. 12 C. 16 D. 21

94. 将不同类型的电子商业汇票系统业务按 2016 年 1 季度总金额同比增速从高到低排列，以下正确的是（ ）。

- A. 转贴现、承兑、贴现、出票
- B. 转贴现、贴现、承兑、出票
- C. 转贴现、承兑、出票、贴现
- D. 转贴现、贴现、出票、承兑

95. 关于 2016 年 1 季度票据业务和电子商业汇票业务，能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 电子商业汇票系统各项业务平均每笔金额均高于上年同期水平
- B. 电子商业汇票系统出票业务平均每笔金额高于贴现业务
- C. 票据业务数量同比降幅最高的是银行本票业务
- D. 月均实际结算商业汇票业务金额超过 2 万亿元

三、根据所给资料，回答 96~100 题。

2016 年一季度，我国出口纺织纱线织物及制品、服装及衣着附件、家具及其零件、箱包及类似容器、鞋类、塑料制品、玩具等 7 大类传统劳动密集型产品（以下简称“传统劳动密集型产品”）共计 6225 亿元，比去年同期下降 1%（同期全国外贸出口总值降幅为 4.2%），占同期我国外贸出口总值的 20.7%。

一季度，我国以一般贸易方式出口传统劳动密集型产品下降 1.2%，占同期我国劳动密集型产品出口总值的 74.1%；以加工贸易方式出口 849.8 亿元，下降 8.6%，占 13.7%，此外，边境小额贸易出口 206.1 亿元，下降 19.3%。

一季度，我国传统劳动密集型产品的主要出口市场中，对美国出口 1303 亿元，增长 2.6%；对欧盟出口 1205 亿元，下降 3.3%；对东盟出口 731.3 亿元，下降 5.9%；对日本出口 470.9 亿元，增长 3.3%；对香港特别行政区出口 318.3 亿元，增长 16%；对韩国出口 188.3 亿元，增长 9.6%。

2016 年一季度我国传统劳动密集型产品出口统计表

商品品种	出口额 (亿元)	增 速 (%)	占 比 (%)
合 计	6225.2	~1.0	100.0
服装及衣着附件	2153.2	~1.7	34.6
纺织纱线织物及制品	1522.5	3.7	24.5
家具及其零件	755.4	~6.7	12.1
鞋 类	712.6	~7.6	11.4
塑料制品	530.2	3.7	8.5
箱包及类似容器	360.9	~4.0	5.8
玩 具	190.4	19.0	3.1

96. 2016 年一季度我国外贸出口总值约为多少万亿元？（ ）

- A. 2.3 B. 2.6 C. 3.0 D. 3.5

97. 2016 年一季度，以一般贸易方式出口传统劳动密集型产品出口额约为多少万亿元？（ ）

- A. 0.37 B. 0.41 C. 0.46 D. 0.52

98. 2016 年一季度对美国、欧盟的出口金额约占传统劳动密集型产品出口总额的（ ）。

- A. 40.8% B. 40.6% C. 40.5% D. 40.3%

99. 2016 年第一季度七大类传统劳动密集型产品中，有几类的出口额占外贸出口总值的比重高于上年水平？（ ）

- A. 5 B. 4 C. 3 D. 2

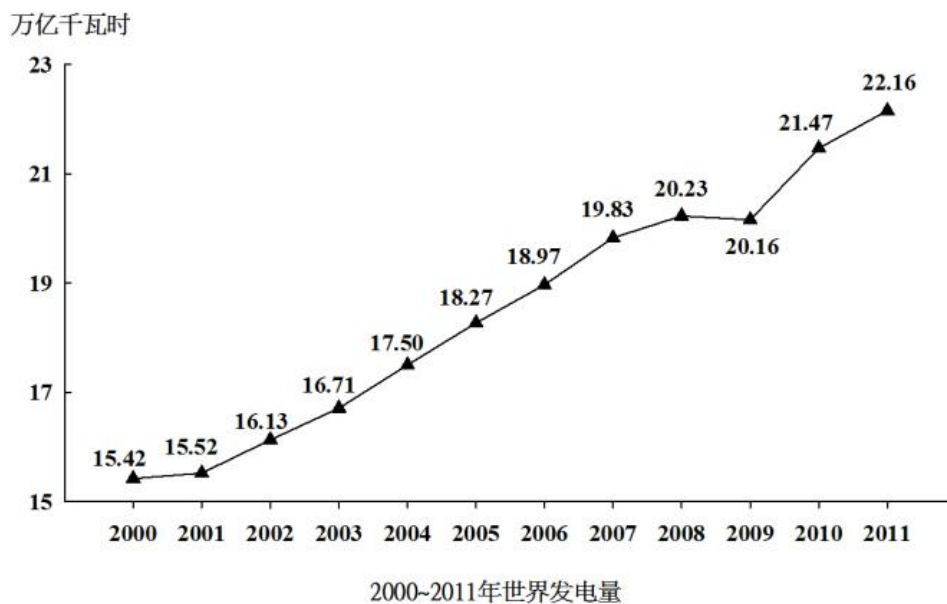
100. 能够从上述材料中推出的是（ ）。

- A. 2016 年一季度以加工贸易方式出口的金额约是边境小额贸易出口的 6 倍
B. 2016 年一季度传统劳动密集型产品对韩国的出口增幅大于对日本的出口增幅
C. 2016 年一季度传统劳动密集型产品各商品种类中同比出现负增长的有 5 种
D. 2015 年一季度家具及其零件的出口总额不到 700 亿元

五 各地真题

【北京地区】

(一)



不同类型能源发电量占世界发电量比重

单位：%

年份	燃煤	水力	天然气	核能	石油	其他
2000	38.90	16.90	17.60	16.80	7.35	2.45
2001	38.66	16.39	18.44	16.99	7.10	2.42
2002	38.93	16.20	18.99	16.50	6.80	2.58
2003	40.15	15.71	19.24	15.77	6.51	2.62
2004	39.59	15.97	19.70	15.64	6.33	2.77
2005	39.88	15.93	20.20	15.12	5.61	3.26
2006	40.58	15.90	20.45	14.68	4.98	3.41
2007	41.18	15.42	21.20	13.70	4.78	3.72
2008	40.70	15.74	21.53	13.49	4.55	3.99
2009	40.11	16.06	21.81	13.35	4.18	4.49
2010	40.20	15.90	22.34	12.82	3.73	5.01
2011	41.10	15.69	21.96	11.63	3.91	5.71

(1) 2001~2011 年间, 有 () 年世界发电量较上年增长 1 万亿千瓦时以上。

A 1

B 2

C 3

D 4

(2) 2000~2011 年间, 燃煤发电量占世界发电量比重最高的年份, 天然气发电量占世界发电量的比重在 2000~2011 年间排第 () 名。

- A 3 B 4 C 5 D 6

(3) 2009 年世界水力发电量约比核能发电量高 () 万亿千瓦时。

- A 0.5 B 1.2 C 2.8 D 5.5

(4) 三峡大坝 2010 年完成发电量 843.70 亿千瓦时, 约占世界水力发电量的

- A 1.2% B 2.5% C 3.8% D 5.7%

(5) 能够从上述资料中推出的是

- A 2000~2005 年, 每年燃煤发电量都超过天然气发电量的 2 倍
B 2005 年世界发电量较 2004 年增长了 5%以上
C 2011 年其他发电量是 2000 年其他发电量的 2~2.5 倍之间
D 2000~2010 年间, 石油发电量占世界发电量比重逐年下降

(二) 2015 年 1~11 月,北京市 20 个文化创意产业功能区实现收入 7019.8 亿元,同比增长 7.5%,高于全市文化创意产业收入平均增速 1.2 个百分点,占全市文化创意产业收入的比重为 68.8%。其中文化科技融合示范功能区实现收入 3772.5 亿元,同比增长 7.8%,占 20 个功能区总收入的 53.7%;文化金融融合功能区实现收入 436.5 亿元,同比增长 10%,占 20 个功能区总收入的 6.2%。

传媒影视板块中,CBD~定福庄国际传媒产业走廊功能区、新媒体产业功能区、影视产业功能区分别增长 8.9%、69.4%和 27.9%,三个功能区收入合计占 20 个功能区总收入的 17.1%;文化休闲板块中,北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区分别增长 18%和 1.5 倍,两个功能区收入合计占 20 个功能区总收入的 3%。

2015 年 1~11 月,规模以上互联网信息服务行业实现收入 856.5 亿元,同比增长 21.5%,高于全市文化创意产业平均增速 15.2 个百分点;数字内容服务和其他互联网服务行业分别实现收入 17.8 亿元和 6.3 亿元,同比分别增长 25.3%和 53%;全市重点互联网出版单位实现收入 373.2 亿元,同比增长 5.9%。

(1) 2015 年 1~11 月,北京全市文化创意产业收入在以下哪个范围内?

- A 低于 1 万亿元
- B 在 1~1.1 万亿元之间
- C 在 1.1~1.2 万亿元之间
- D 高于 1.2 万亿元

(2) 2015 年 1~11 月,文化科技融合示范功能区实现收入占全市文化创意产业收入的比重约比文化金融融合功能区高多少个百分点?

- A 69
- B 48
- C 33
- D 25

(3) 按照各功能区 2015 年 1~11 月的收入增速从高到低的顺序, 以下选项中排序正确的是

- A CBD~定福庄国际传媒产业走廊功能区、新媒体产业功能区、影视产业功能区
- B 北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区、新媒体产业功能区
- C 主题公园功能区、北京老字号品牌文化推广功能区、影视产业功能区
- D 新媒体产业功能区、影视产业功能区、北京老字号品牌文化推广功能区

(4) 2015 年 1~11 月, 规模以上互联网信息服务行业月均同比约增收多少亿元?

- A 13
- B 14
- C 20
- D 30

(5) 关于 2015 年 1~11 月北京市文化创意产业收入, 能够从上述资料中推出的是

- A 20 个文化创意产业功能区之外的文化创意产业收入增速为 5.1%
- B 北京老字号品牌文化推广功能区、主题公园功能区总收入为 300 多亿元
- C 上年同期文化科技融合示范功能区收入占 20 个功能区比重低于 53.7%
- D 其他互联网服务行业同比收入增量多于数字内容服务行业

(三) 2016 年, 某市全年实现工业增加值 3884.9 亿元, 比上年增长 5.0%。其中, 规模以上工业增加值增长 5.1%。在规模以上工业中, 国有控股企业增加值增长 6.7%; 股份合作企业、外商及港澳台企业增加值分别增长 9.3% 和 8.5%; 高技术制造业、现代制造业、战略性新兴产业增加值分别增长 3.4%、11.9% 和 3.8%。规模以上工业实现销售产值 17447.3 亿元, 增长 2.7%。其中, 内销产值 16500.4 亿元, 增长 3.7%; 出口交货值 946.9 亿元, 下降 11.9%。

规模以上工业企业实现利润 1549.3 亿元, 比上年下降 0.7%。重点行业中, 电力、热力生产和供应业实现利润 490.1 亿元, 下降 7.7%; 汽车制造业实现利润 367.8 亿元, 增长 5.4%; 医药制造业实现利润 150.7 亿元, 增长 15.3%; 计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润 84.8 亿元, 增长 36.8%; 专用设备制造业实现利润 73.9 亿元, 增长 70.3%。

2016 年规模以上工业重点监测行业增加值增速及其占规模以上工业增加值比重

单位: %

指 标	增速	比重
规模以上工业增加值	5.1	100.0
其中: 石油加工、炼焦和核燃料加工业	-11.0	2.3
化学原料和化学制品制造业	2.7	2.2
医药制造业	8.5	8.8
非金属矿物制品业	14.9	2.2
通用设备制造业	1.0	3.7
专用设备制造业	-8.8	3.7
汽车制造业	25.6	23.6
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	-7.0	1.5
电气机械和器材制造业	-1.8	4.1
计算机、通信和其他电子设备制造业	1.0	8.0
仪器仪表制造业	-2.3	2.2
电力、热力生产和供应业	1.0	17.9

(1) 2015 年该市规模以上专用设备制造业约实现利润多少亿元?

- A 22
- B 33
- C 43
- D 55

(2) 2016 年该市规模以上医药制造业利润占规模以上工业企业利润的比重，比其增加值占规模以上工业增加值的比重约

- A 高不到 2 个百分点
- B 高 2 个百分点以上
- C 低不到 2 个百分点
- D 低 2 个百分点以上

(3) 在该市规模以上工业重点监测行业中，有几个行业 2016 年增加值占规模以上工业增加值的比重高于上年水平？

- A 2
- B 3
- C 4
- D 5

(4) 该市以下 4 个产业中，哪个产业 2016 年增加值增量最高？

- A 医药制造业
- B 非金属矿物制品业
- C 汽车制造业
- D 电力、热力生产和供应业

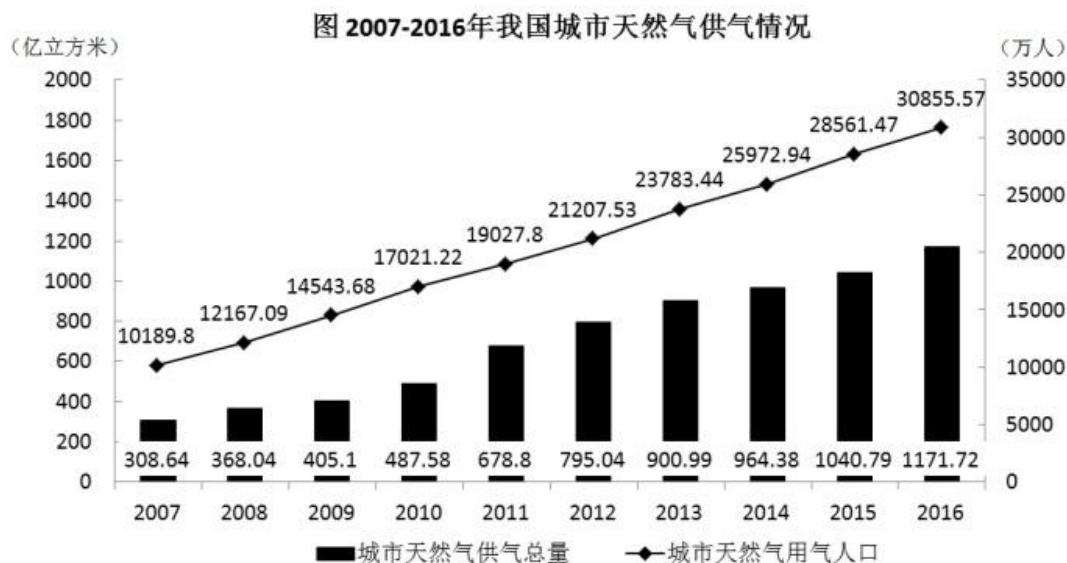
(5) 能够从上述资料中推出的是

- A 2016 年该市规模以下工业增加值增速快于规模以上工业增加值增速
- B 2016 年该市规模以上工业出口交货值占销售产值的比重超过 5%
- C 2015 年该市电力、热力生产和供应业实现利润 450 多亿元
- D 2015 年该市通用设备制造业增加值不低于专用设备制造业增加值

【上海地区】

(一) 2017 年 1 月 17 日国家能源局公布《能源发展“十三五”规划》《天然气“十三五”规划》，首次明确“发挥市场配置资源的决定性作用”，到 2020 年天然气综合保供能力应达到 3600 亿立方米以上，天然气消费占一次能源消费比例达到 8.3%~10%。

2017 年，我国天然气消费总量 2373 亿立方米，同比增长 15.3%；全年天然气进口量 920 亿立方米，同比增长 27.6%。



(1) 我国 2016 年天然气消费总量约为 () 亿立方米。

- A 1172
- B 2058
- C 2373
- D 30856

(2) 2010~2015 年，我国城市天然气供气总量年均约增长 () 亿立方米。

- A 68
- B 92
- C 111
- D 191

(3) 假设 2020 年全国天然气消费总量达到 3600 亿立方米，且 2017~2020 年天然气进口量同比增速相同，则 2020 年天然气进口量将达到消费总量的（ ）。

- A 不到两成
- B 三成多
- C 五成多
- D 八成以上

(4) 2016 年我国城市天然气用气人口中，平均每人每月使用天然气约（ ）立方米。

- A 32
- B 65
- C 167
- D 380

(5) 下列选项中，与资料不符的是（ ）。

- A 2016 年我国城市天然气供气总量比 2015 年增长 10%以上
- B 从 2007 年到 2016 年，我国城市天然气用气人口逐渐增长
- C 2016 年我国城市天然气用气人数是 2007 年的 3 倍多
- D 2007~2011 年，我国城市天然气供气总量超过 2500 亿立方米

(二)

表 2011-2016 年“一带一路”沿线国家与华东地区贸易额

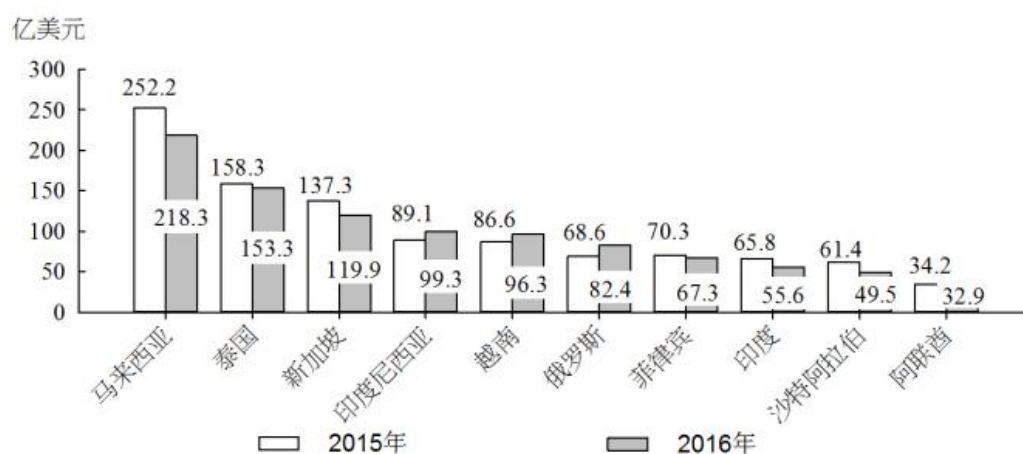
单位：亿美元

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016
贸易额	3423.1	3528.9	3644.1	3823.2	3675.2	3616.2

图1 2015-2016年华东对“一带一路”沿线前十大出口国出口额



图2 2015-2016年华东自“一带一路”沿线前十大进口国进口额



注：前十大出口国和进口国均按 2016 年数据排列。

(1) 2015 年，华东地区与马来西亚贸易额约占当年华东地区与“一带一路”沿线国家贸易额的 ()。

A 11%

B 9%

C 7%

D 5%

(2) 2016 年对华东地区出口额排名前 5 名的“一带一路”沿线国家中，有（ ）个国家同年在华东地区进口额也排名“一带一路”沿线国家前 5 名。

- A 1 B 2 C 3 D 4

(3) 2016 年对华东地区出口额排名前 10 名的“一带一路”沿线国家，当年对华东地区出口额比 2015 年（ ）。

- A 增加了不到 20 亿美元
B 增加了超过 20 亿美元
C 下降了不到 20 亿美元
D 下降了超过 20 亿美元

(4) 如华东地区对俄罗斯每年贸易的增长额维持 2016 年的数值，则华东地区对俄罗斯贸易额将在（ ）突破 400 亿美元。

- A 2020 年
B 2021 年
C 2022 年
D 2023 年

(5) 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A 2013 年，“一带一路”沿线国家与华东地区日均贸易额超过 10 亿美元
B 2016 年，俄罗斯与华东地区贸易额占“一带一路”沿线国家与华东地区贸易额比重高于上年
C 2016 年，华东地区对新加坡贸易顺差高于上年水平
D 2016 年，新加坡与华东地区贸易额占“一带一路”沿线国家与华东地区贸易额比重比菲律宾高 5 个百分点以上

(三) 2017 年上半年, S 市出口手机 1.9 亿台, 比去年同期减少 22.7%; 价值 513.1 亿元人民币, 下降 23.7%。6 月份当月出口 3217.5 万台, 减少 23.7%; 价值 86 亿元, 下降 27.8%。

上半年, S 市以一般贸易方式出口手机 1.8 亿台, 减少 22.1%; 以加工贸易方式出口 699.9 万台, 减少 30.7%; 以海关特殊监管方式出口手机 245.2 万台, 减少 36.6%。

上半年, S 市民营企业出口手机 1.6 亿台, 减少 20.8%; 外商投资企业出口 2043.9 万台, 减少 42.9%; 同期, 国有企业出口 1859.3 万台, 减少 4.5%。

上半年, S 市对香港地区出口手机 1.5 亿台, 减少 28.4%; 对印度、美国、阿联酋分别出口 1151 万台、978.2 万台和 511.3 万台, 增加 94.8%、45.6% 和 11.4%。此外, 对东盟、欧盟分别出口 251.2 万台、210.4 万台, 减少 68.6%、60.6%。

上半年, S 市出口 GSM 数字式手机 8910.5 万台, 减少 20.5%; 出口含 4G 手机在内的其他手机 7480.6 万台, 减少 26.1%; 出口 CDMA 数字式手机 307.3 万台, 减少 19.2%。

(1) 2017 年上半年, S 市平均每台出口手机的价值比去年同期约 ()。

- A 上升 0.8% B 上升 1.3% C 下降 0.8% D 下降 1.3%

(2) 2016 年上半年, S 市以加工贸易方式出口手机数量约是以海关特殊监管方式出口的 () 倍。

- A 2.1 B 2.6 C 2.9 D 3.5

(3) 将不同出口目的地按 2016 年上半年自 S 市进口手机台数从多到少排列, 正确的是 ()。

- A 东盟> 美国> 印度
- B 印度> 美国> 东盟
- C 印度> 东盟> 美国
- D 美国> 东盟> 印度

(4) 2017 年上半年, S 市出口 GSM 数字式手机占同期手机出口总量的比重, 约比出口含 4G 手机在内的其他手机占同期手机出口总量比重高 () 个百分点。

- A 1.9
- B 3.8
- C 7.5
- D 13.6

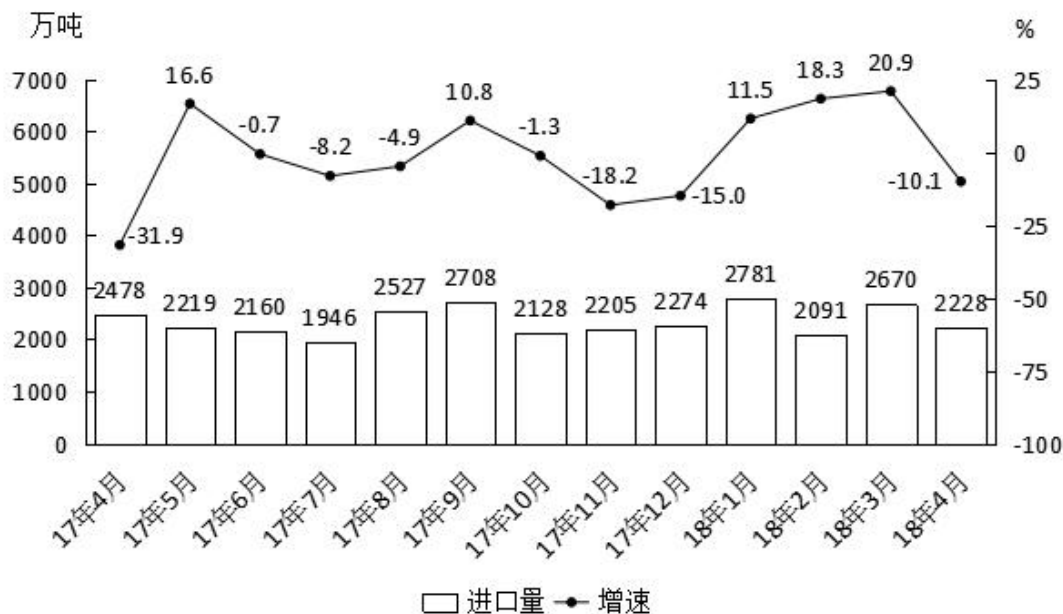
(5) 能够从上述资料中推出的是 ()。

- A 2017 年 6 月份, S 市手机出口量低于 1~5 月的平均值
- B 2016 年上半年, S 市民营企业出口手机超过 2 亿台
- C 2017 年上半年, S 市出口手机中, 超过八成出口到香港地区
- D 2016 年上半年, S 市月均出口 CDMA 数字式手机不到 60 万台

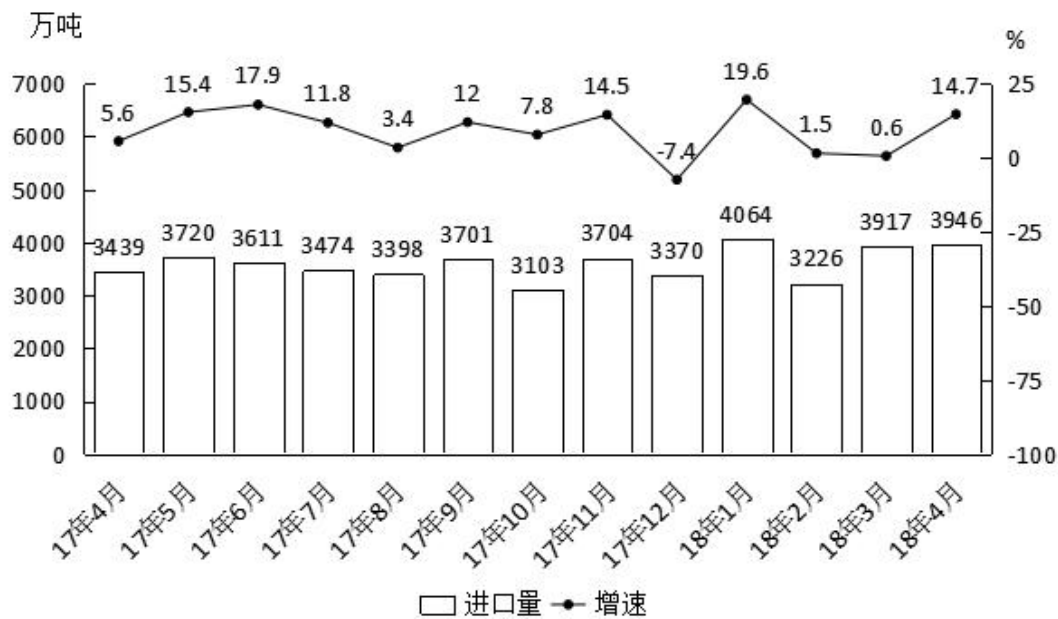
【四川重庆】

(一)

图一 2017 年 4 月~2018 年 4 月我国煤炭进口量及同比增速



图二 2017 年 4 月~2018 年 4 月我国原油进口量及同比增速



(1) 2017 年下半年煤炭进口量同比增速最高的月份，当月煤炭进口量比上月约：

- A 下降 10% B 下降 25% C 上升 7% D 上升 28%

(2) 2017 年下半年，我国平均每月进口原油：

- A 不到 3300 万吨 B 在 3300~3400 万吨之间
C 在 3400~3500 万吨之间 D 超过 3500 万吨

(3) 2017 年 9 月和 10 月，我国原油进口金额分别为 136 亿和 121.4 亿美元，10 月平均每吨原油的进口价格较 9 月：

- A 上升了不到 50 美元 B 上升了 50 美元以上
C 下降了不到 50 美元 D 下降了 50 美元以上

(4) 2017 年 4 月~2018 年 4 月间，原油进口量同比增速超过煤炭进口量同比增速的月份有多少个？

- A 3 B 5 C 8 D 10

(5) 能够从上述资料中推出的是：

- A 2017 年 4 月，我国原油进口量低于上月水平
B 2017 年 4 季度，我国煤炭进口量高于上季度水平
C 2018 年 1 月，我国原油进口量同比增长 700 万吨以上
D 2017 年 2~4 季度我国煤炭进口量最高的月份，进口量同比增速也最高

2018年我国5大经济特区1~2月进出口额

特区名称/指标	出口 (亿元)		进口 (亿元)		出口同比 (%)	进口同比 (%)
	2月	1~2月	2月	1~2月	1~2月	1~2月
厦门经济特区	233.6	534.3	181.2	424.0	20.3	5.8
深圳经济特区	1182.9	2464.1	931.1	2064.7	20.6	58.9
珠海经济特区	122.6	298.2	67.5	186.3	34.9	21.5
汕头经济特区	23.0	59.1	6.5	23.8	11.6	11.0
海南经济特区	10.1	22.0	23.7	53.1	-53.4	-5.3

A 1:4 B 1:7
C 1:11 D 1:17

A 9% B 14% C 19% D 24%

(3) 将各经济特区按 2018 年 1~2 月进口额同比增量从低到高排序, 以下正确的是:

- A 汕头经济特区 < 深圳经济特区 < 厦门经济特区
- B 珠海经济特区 < 汕头经济特区 < 深圳经济特区
- C 海南经济特区 < 厦门经济特区 < 汕头经济特区
- D 厦门经济特区 < 珠海经济特区 < 深圳经济特区

(4) 2018 年 2 月, 表中进口额环比下降速度最快的经济特区是:

- | | |
|----------|----------|
| A 汕头经济特区 | B 珠海经济特区 |
| C 厦门经济特区 | D 海南经济特区 |

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2017 年 1~2 月, 海南经济特区出口额高于汕头经济特区
- B 2018 年 1~2 月, 深圳经济特区进出口额同比增速高于 40%
- C 2018 年 1~2 月, 进出口额之差高于 100 亿元的经济特区有且仅有 2 个
- D 2018 年 1~2 月, 珠海经济特区出口额占 5 大经济特区比重高于上年同期

(三) 2018 年 3 月, 国内手机市场出货量 3018.5 万部, 同比下降 27.9%, 2018 年 1~3 月, 国内手机市场出货量 8737.0 万部, 同比下降 26.1%。3 月, 国内上市新机型 80 款, 同比下降 37.5%, 2018 年 1~3 月, 上市新机型 206 款, 同比下降 8.4%。

2018 年 3 月, 国内 4G 手机出货量 2808.5 万部, 同比下降 28.7%, 其中 4G 全网通手机占比 94.0%; 4G 上市新机型 67 款, 同比下降 40.2%, 其中 4G 全网通手机占比 71.6%。1~3 月, 4G 手机出货量 8195.6 万部, 同比下降 27.1%, 其中 4G 全网通手机占比 92.5%; 4G 上市新机型 156 款, 同比下降 17.5%, 其中 4G 全网通手机占比 75.6%。

2018 年 3 月, 国产品牌手机出货量 2699.5 万部, 同比下降 29.0%; 上市新机型 78 款, 同比下降 36.6%。1~3 月, 国产品牌手机出货量 7586.4 万部, 同比下降 27.8%; 上市新机型 190 款, 同比下降 10.8%。

2018 年 3 月, 智能手机出货量为 2808.3 万部, 同比下降 28.6%。1~3 月, 智能手机出货量为 8187.0 万部, 同比下降 27.0%。3 月, 上市智能手机新机型 68 款, 同比下降 37.0%, 其中支持安卓操作系统的手机 67 款。2018 年 1~3 月, 上市智能手机新机型 158 款, 同比下降 15.1%, 其中支持安卓操作系统的手机 152 款。

(1) 2017 年 1~3 月, 国内手机市场手机月均出货量:

A 低于 0.3 亿部

B 在 0.3~0.36 亿部之间

C 在 0.36~0.42 亿部之间

D 高于 0.42 亿部

(2) 2018 年 1~2 月上市 4G 非全网通手机新机型多少款?

A 19

B 27

C 38

D 46

(3) 2018 年 1~2 月, 国产品牌手机出货量同比约下降了:

- A 25.5% B 26.6% C 27.1% D 28.4%

(4) 在①国内 4G 手机出货量、②国产品牌手机出货量、③智能手机出货量中, 2018 年 1~3 月出货量占全国手机出货量比重高于上年水平的有几类?

- A 0 B 1 C 2 D 3

(5) 以下信息中, 能够从上述资料中推出的有几条?

- ①2017 年 3 月, 国内手机市场上市新机型 100 多款
- ②2018 年 3 月, 智能手机出货量高于 1~3 月平均水平
- ③2018 年 3 月, 4G 全网通手机出货量是 4G 非全网通手机的 16 倍多
- ④2018 年 1~3 月上市的智能手机新机型中, 5%以上不支持安卓操作系统

- A 1 B 2 C 3 D 4

(一)

2013~2017 年我国环境污染治理投资情况 (单位: 亿元)

指 标	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
环境污染治理投资总额	9037.2	9575.5	8809.3	9219.8	9539.0
城镇环境基础设施建设投资	5223.0	5463.9	4946.8	5412.0	6085.7
其中：燃气	607.9	574.0	463.1	532.0	566.7
集中供热	819.5	763.0	687.8	662.5	778.3
排水	1055.0	1196.1	1248.5	1485.5	1727.5
园林绿化	2234.9	2338.5	2057.4	2170.9	2390.2
市容环境卫生	505.7	592.2	472.0	561.1	623.0
工业污染源治理投资	849.7	997.7	773.7	819.0	681.5
当年完成环保验收项目环保投资	2964.5	3113.9	3085.8	2988.8	2771.7
环境污染治理投资总额占国内生产总值比重（%）	1.52	1.49	1.28	1.24	1.15

1. 2013~2017 年间,我国环境污染治理投资年均增长总额在以下哪个范围内? ()

- A. 不到 55 亿元
B. 在 55~110 亿元之间
C. 在 110~145 亿元之间
D. 超过 145 亿元

2. 2017 年，我国城镇环境基础设施建设投资额中，同比增速最高的是（ ）。

- A. 集中供热 B. 排水 C. 园林绿化 D. 市容环境卫生

3. 2013~2017 年, 当年完成环保验收项目环保投资最高的年份其城镇环境基础设施建设投资额约是工业污染源治理投资额的多少倍? ()

- A. 5.5 B. 6.1 C. 6.4 D. 6.6

4. 2013~2017 年, 我国园林绿化投资额和市容环境卫生投资额之和超过 2800 亿元的年份有几个? ()

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

5. 关于 2013~2017 年我国环境污染治理投资情况, 能够从资料中推出的是 ()。

- A. 国内生产总值超过 70 万亿元的年份有 3 个
B. 城镇环境基础设施建设投资额呈逐年增长趋势
C. 每年燃气的投资额均高于市容环境卫生的投资额
D. 城镇环境基础设施建设投资额与当年完成环保验收项目环保投资额的比例最高的年份是 2017 年

(二) 2017 年 1~12 月，全国内燃机累计销量 5645.38 万台，同比增长 4.11%，累计完成功率 266879.47 万千瓦，同比增长 9.15%，其中柴油内燃机功率同比增长 34%。



从燃料类型来看，柴油机增幅明显高于汽油机，柴油机累计销量 556 万台，同比增长 13.04%；汽油机累计销量 5089 万台。

从配套市场来看，乘用车用、摩托车用、园林机械用、发电机组用内燃机平稳增长，累计销量分别为 2205.40 万台、2030.12 万台、341.29 万台和 170.70 万台，同比增长分别为 2.99%、2.09%、1.68% 和 1.73%；商用车用、农业机械用、工程机械用内燃机增长明显，累计销量分别为 398.57 万台、381.69 万台和 73.84 万台，同比增长分别为 13.02%、11.41%和 56.53%；船用内燃机累计销量 2.40 万台，同比下降 2.30%；通用机械用内燃机累计销量 41.37 万台，同比下降 6.59%。

1. 2016 年，我国销售的内燃机平均功率约为（ ）。

- A. 35 千瓦 B. 45 千瓦 C. 55 千瓦 D. 65 千瓦

2. 2017 年，汽油内燃机累计销量同比增速（ ）。

- A. 低于 $\sim 4\%$ B. 在 $\sim 4\% \sim 0\%$ 之间
C. 在 $0\% \sim 4\%$ 之间 D. 超过 4%

3. 2017 年 1 \sim 12 月，内燃机销量环比下跌的月份有几个？（ ）

- A. 3 B. 4 C. 5 D. 6

4. 从配套市场来看，与上年相比，2017 年销量变化最大的是（ ）。

- A. 乘用车用内燃机 B. 商用车用内燃机
C. 摩托车用内燃机 D. 农业机械用内燃机

5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- ①2016 年 1 \sim 12 月柴油内燃机累计完成功率
②2017 年第一季度内燃机累计销量的同比增速
③2016 年园林机械用内燃机累计销量所占比重

- A. 仅② B. 仅②③ C. 仅①③ D. ①②③

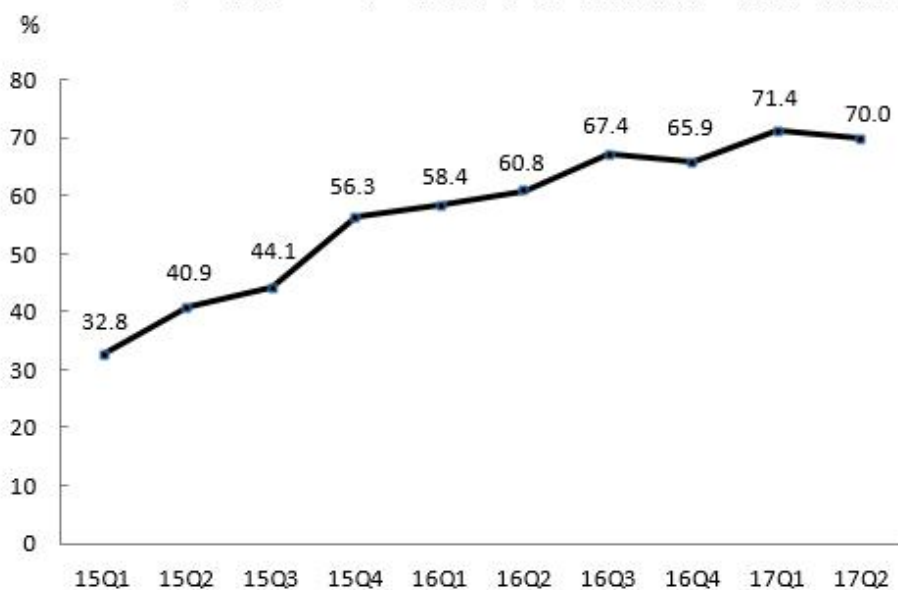
(三)

2015 年 1 季度-2017 年 2 季度在线视频收入构成

单位：亿元

	广告收入	版权分销	视频增值服务	其他
2015 年 1 季度	42.13	1.48	9.23	14.63
2015 年 2 季度	56.81	2.58	10.40	19.02
2015 年 3 季度	66.15	2.47	14.59	34.49
2015 年 4 季度	67.94	8.83	17.28	35.85
2016 年 1 季度	56.15	4.73	20.52	33.90
2016 年 2 季度	75.80	3.75	28.97	41.58
2016 年 3 季度	91.92	8.03	36.12	54.65
2016 年 4 季度	102.31	7.59	35.15	39.96
2017 年 1 季度	78.61	6.45	41.48	47.76
2017 年 2 季度	109.24	3.68	49.29	21.70

2015 年 1 季度~2017 年 2 季度移动端广告收入占在线视频广告收入比重



注：“15Q1”表示 2015 年 1 季度数据，其余类推

1. 2017 年上半年，在线视频收入（ ）。

- A. 不到 200 亿元
- B. 在 200~300 亿元之间
- C. 在 300~400 亿元之间
- D. 超过 400 亿元

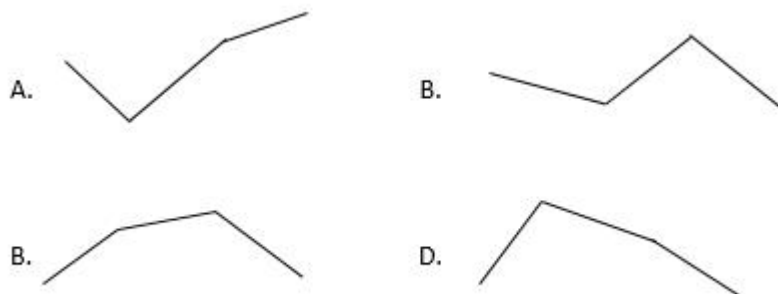
2. 2017 年 2 季度，在线视频移动端广告收入环比增长速度（ ）。

- A. 低于 0% B. 在 0%~20 之间 C. 在 20%~50%之间 D. 在 50%以上

3. 2015~2016 年，在线视频移动端广告收入是非移动端的 2 倍以上的季度有几个？（ ）

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

4. 下列折线图中，能准确反映 2016 年各个季度在线视频增值服务收入同比增速变化趋势的是（ ）。



5. 能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A. 2016 年 1 季度，4 类在线视频业务收入均环比下降
B. 2016 年 4 季度，非移动端在线视频广告收入环比上升
C. 2017 年 2 季度，在线视频其他业务收入同比下降了 50%以上
D. 2015 年下半年，在线视频版权分销业务收入较上半年增加了不到 1 倍

【2018 浙江省考】

(一)

表 1 2016 年某市本级财政预算收入及增收状况

收入项目	收入金额（亿元）	预算完成率（%）	同比增收（亿元）
财政预算总收入	109.16	99.2	30.15
其中：一般预算收入	26.26	102.2	7.13
上划中央收入	47.57	100.8	16.02
基金收入	35.33	95.1	?

注：预算完成率=收入金额÷预算收入金额

2016 年该市本级完成财政总预算支出 49.86 亿元，比上年增支 16.79 亿元，增长 50.8%。

表 2 2016 年该市本级主要预算支出项目完成情况

支出项目	支出金额（亿元）	同比增速（%）
一般公共服务	6.37	31.0
公共安全	4.77	37.3
教育	6.03	51.7
科学技术	1.11	181.0
文化体育与传媒	1.29	35.8
社会保障和就业	2.63	26.7
医疗卫生	2.28	14.4
节能环保	6.68	567.0
城乡社区事务	2.57	48.7
农林水事务	4.02	34.5
交通运输	2.58	10.8
资源勘探电力信息等事务	4.70	67.8

(1) 表 1 中“?”处的数字应为:

A 7

B 7.5

C 8.5

D 9

(2) 2016 年该市上划中央收入同比约增长了:

- A 37% B 44% C 51% D 58%

(3) 2016 年该市本级主要预算支出项目中, 占总预算支出比重较上年有所提高的项目个数有:

- A 7 个 B 6 个 C 5 个 D 4 个

(4) 2016 年该市教育支出同比增量约是医疗卫生的多少倍?

- A 4 B 7 C 10 D 14

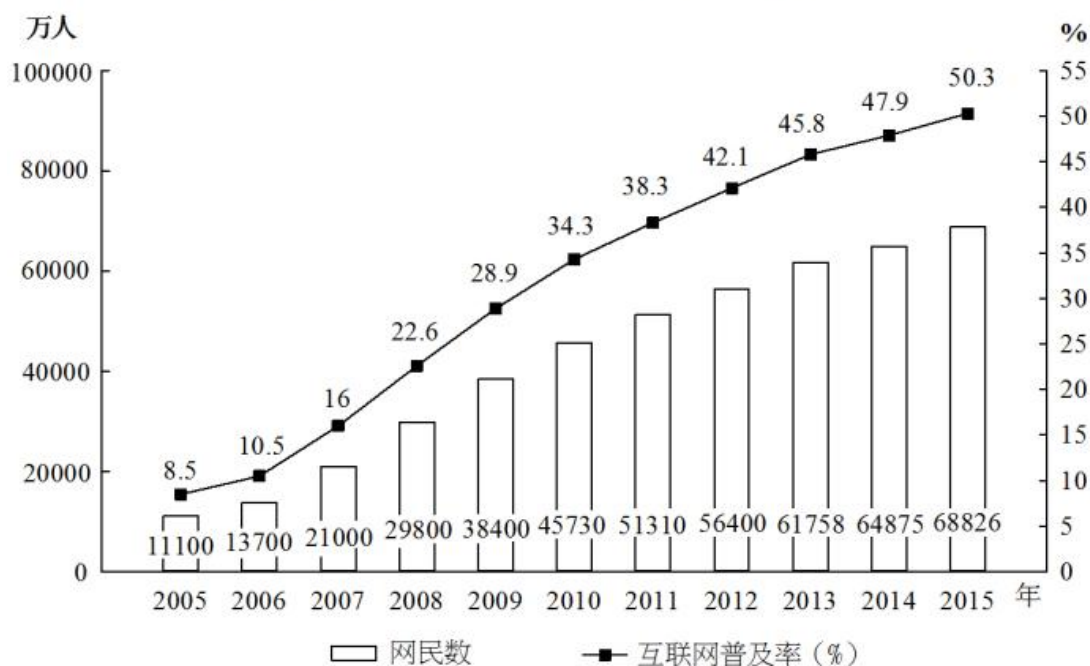
(5) 关于该市 2016 年财政收支状况, 能够从上述资料中推出的是:

- A 财政总收入金额比预算总收入低 1 亿多元
B 基金收入预算额超过 40 亿元
C 节能环保支出同比增长了 5 亿多元
D 支出增速最低的项目是科学技术

(二) 2015 年末，全国网民人数为 68826 万人，互联网普及率（网民人数占总人口数的比重）为 50.3%。

2015 年新增网民中，低龄（19 岁以下）、学生群体占比分别为 46.1%、46.4%。2015 年新增网民中，71.5% 的人使用手机上网，占比较 2014 年末提升了 7.4 个百分点；39.2% 的人使用台式电脑上网，较 2014 年有所下降。

2005~2015 年各年末中国网民规模和互联网普及率



(1) 截至 2007 年末，我国约有多少亿非网民？

- A 10.1
- B 10.6
- C 11.0
- D 11.9

(2) 将以下年份按年末网民人数同比增量从多到少排序, 正确的是:

- A 2006年>2007年>2008年>2009年
- B 2009年>2008年>2007年>2006年
- C 2006年>2007年>2009年>2008年
- D 2008年>2009年>2007年>2006年

(3) 2006-2015 年, 年末互联网普及率比前一年提升超过 5 个百分点的年份有几个?

- A 4
- B 5
- C 6
- D 7

(4) 2015 年新增网民中, 年龄在 19 岁以上的网民约有多少万人?

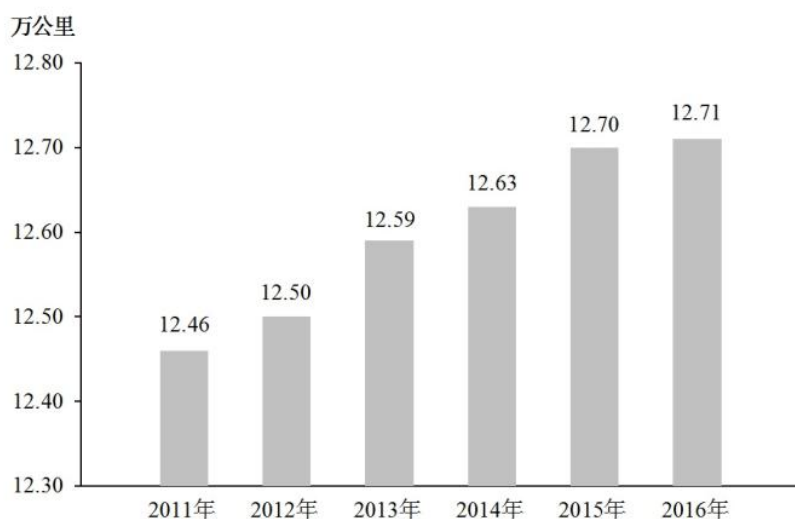
- A 2130
- B 2030
- C 1930
- D 1830

(5) 能够从上述资料中推出的是:

- A 2015 年末我国网民人数比 2005 年末翻了三番
- B “十二五”(2011~2015 年) 期间中国新增 2 亿多网民
- C 2014 年新增网民中, 78.9%的人使用手机上网
- D 2014 年新增网民中, 不到 1000 万人使用台式电脑上网

(三) 2016 年末, 全国内河航道通航里程 12.71 万公里。等级航道 6.64 万公里, 其中三级及以上航道 1.21 万公里, 占总里程的 9.5%, 比上年提高 0.4 个百分点。各等级内河航道通航里程分别为: 一级航道 1342 公里, 二级航道 3681 公里, 三级航道 7054 公里, 四级航道 10862 公里, 五级航道 7485 公里, 六级航道 18150 公里, 七级航道 17835 公里。等外航道 6.07 万公里。各水系内河航道通航里程分别为: 长江水系 64883 公里, 珠江水系 16450 公里, 黄河水系 3533 公里, 黑龙江水系 8211 公里, 京杭运河 1438 公里, 闽江水系 1973 公里, 淮河水系 17507 公里。

2011-2016 年全国内河航道通航里程



2016 年末, 全国港口拥有生产用码头泊位 30388 个, 比上年减少 871 个。其中, 沿海港口生产用码头泊位 5887 个, 减少 12 个; 内河港口生产用码头泊位 24501 个, 减少 859 个。全国港口拥有万吨级及以上泊位 2317 个, 比上年增加 96 个。其中, 沿海港口万吨级及以上泊位 1894 个, 增加 87 个; 内河港口万吨级及以上泊位 423 个, 增加 9 个。全国万吨级及以上泊位中, 专业化泊位 1223 个, 比上年增加 50 个; 通用散货泊位 506 个, 增加 33 个; 通用件杂货泊位 381 个, 增加 10 个。

2016 年全国港口万吨级及以上泊位数量

计量单位: 个

泊位吨级	全国港口	比上年末增加	沿海港口	比上年末增加	内河港口	比上年末增加
合计	2317	96	1894	87	423	9
1~3 万吨级 (不含 3 万)	814	21	637	18	177	3
3~5 万吨级 (不含 5 万)	384	15	279	13	105	2
5~10 万吨级 (不含 10 万)	757	29	628	28	129	1
10 万吨级及以上	362	31	350	28	12	3

(1) 2012-2015 年，全国内河航道通航里程增长幅度最大的是：

- A 2012 年 B 2013 年 C 2014 年 D 2015 年

(2) 2015 年末，全国三级及以上航道通航里程约为：

- A 0.98 万公里
B 1.04 万公里
C 1.16 万公里
D 1.26 万公里

(3) 2016 年末，长江水系内河航道通航里程约占各水系内河航道通航总里程的：

- A 56.9% B 62.5% C 68.3% D 75.6%

(4) 2016 年，下列哪种泊位数量同比增长最快？

- A 全国港口万吨级及以上泊位
B 沿海港口万吨级及以上泊位
C 全国港口 10 万吨级及以上泊位
D 内河港口 10 万吨级及以上泊位

(5) 根据资料，下列表述不正确的是：

- A 2015 年末，全国沿海港口生产用码头泊位数量不足全国港口生产用码头泊位总量的二成
B 2016 年末，全国内河航道通航里程中，等级航道占比超过一半
C 2016 年末，全国万吨级及以上泊位中，专业化泊位超过一半
D 2015 年末，全国港口 3 万吨级及以上泊位不足 1400 个

【浙江 2020】

（一）2017 年 1~4 月，T 地区批发和零售业商品销售总额为 15220 亿元，同比增长 10.5%，其中，限额以上商品销售额达到 11107 亿元，同比增长 10%；4 月份，T 地区批发和零售业商品销售总额和限额以上商品销售额分别为 3339 亿元和 2554 亿元。

2017 年 1—4 月 T 地区限额以上商品销售额分类统计

单位：亿元

		1—3 月		1—4 月	
		销售额	同比增速	销售额	同比增速
按业务类型分	批发业	7913	12%	10251	11.8%
	零售业	640	- 7.5%	856	- 8.1%
按所有制分	国有企业	3934	2.3%	4964	1.3%
	民营企业	4005	18.2%	5333	17.8%
	外商及港澳台商企业	614	16.7%	810	21.1%
按规模分	大型企业	1381	8.4%	1811	12.3%
	中型企业	3533	6.1%	4498	4.4%
	小微企业	3639	15.3%	4798	14.8%

1. 2017 年一季度，T 地区月均批发和零售业商品销售额约为多少亿元？（ ）

- A. 2851 B. 3960 C. 4591 D. 11881

2. 2017 年 4 月，T 地区限额以上商品批发业销售额同比增速约比当年一季度（ ）。

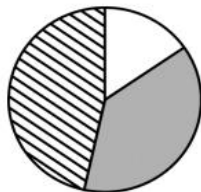
- A. 高 0.5 个百分点 B. 低 0.1 个百分点
C. 低 0.4 个百分点 D. 低 0.9 个百分点

3. 2017 年 1~4 月，不同所有制企业限额以上商品销售额同比增量由小到大排序正确的是（ ）。

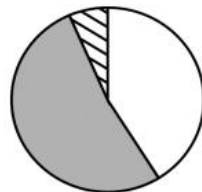
- A. 国有企业、外商及港澳台商企业、民营企业
- B. 外商及港澳台商企业、国有企业、民营企业
- C. 国有企业、民营企业、外商及港澳台商企业
- D. 外商及港澳台商企业、民营企业、国有企业

4. 以下哪个饼图最符合 2017 年 4 月 T 地区限额以上商品销售额中不同规模的企业销售额占比关系？

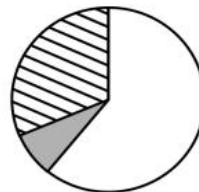
()



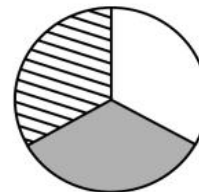
A.



B.



C.



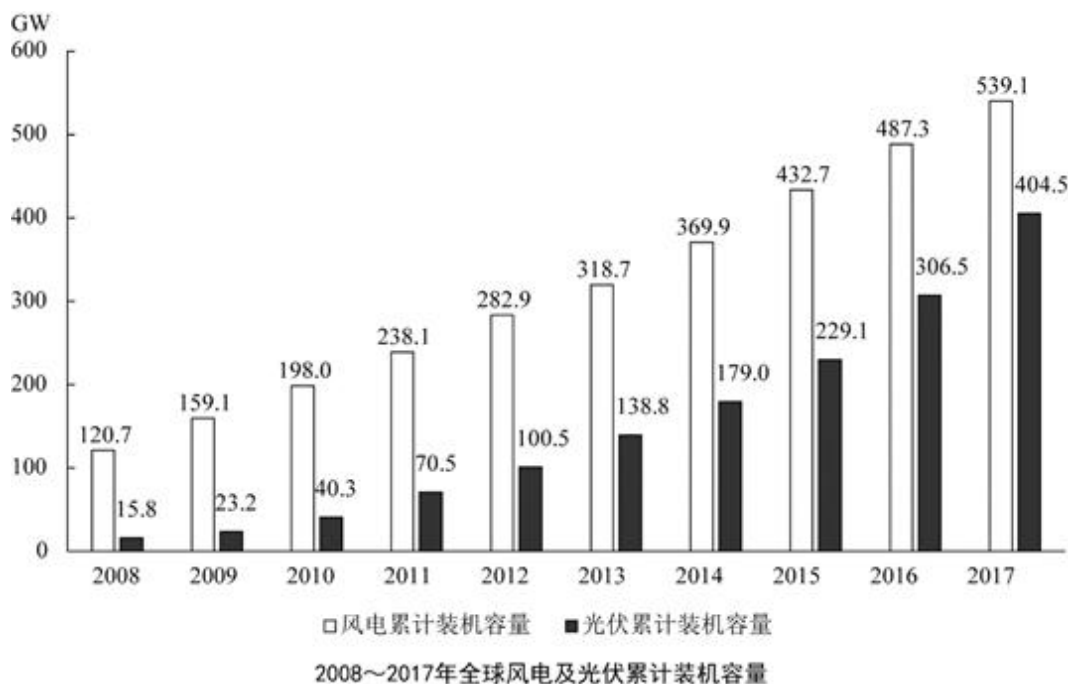
D.

5. 关于 2017 年 T 地区限额以上商品销售额，能够从资料中推出的是（ ）。

- A. 4 月批发业及零售业销售额均低于一季度月均数值
- B. 一季度，外商及港澳台商企业销售额同比增长 100 亿元以上
- C. 一季度，小微型企业销售额同比增量超过大型企业和中型企业之和
- D. 1~4 月，限额以上商品销售额占批发和零售业商品销售总额的比重较上年同期有所提升

(二) 2017 年，全球对清洁能源的投资为 3335 亿美元，同比增长 3%，但仍低于 2015 年的历史峰值 3485 亿美元。中国的清洁能源投资占全球清洁能源总投资的 40%，占亚太地区清洁能源投资的 71%。

从主要清洁能源类型看，2017 年全球对风能的投资为 1070 亿美元，风电新增装机容量 52.5GW，同比下降 3.8%；累计装机容量达到 539.1GW，同比增长 11%。2017 年全球对光伏的投资为 1608 亿美元，同比增长 18%；光伏新增装机容量 99.1GW，同比增长 29%；累计装机容量达到 404.5GW。其中，亚太地区新增装机容量 73.7GW，累计装机容量 221.3GW。（累计装机容量不含报废机器的装机容量）



1. 2017 年，亚太地区的清洁能源投资约为多少亿美元？（ ）

- A. 1034 B. 1334 C. 1879 D. 2368

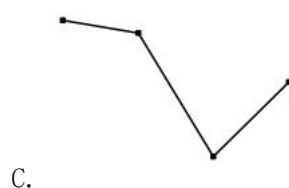
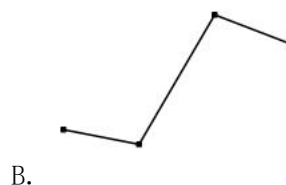
2. 2009~2017 年，风电与光伏累计装机容量总计同比增加 100GW 以上的年份有几个？（ ）

- A. 2 B. 3 C. 4 D. 5

3. 2017 年，亚太地区光伏新增装机容量占全球比重比其累计装机容量占全球比重（ ）。

- A. 低 10 个百分点以内 B. 低 10 个百分点以上
C. 高 10 个百分点以内 D. 高 10 个百分点以上

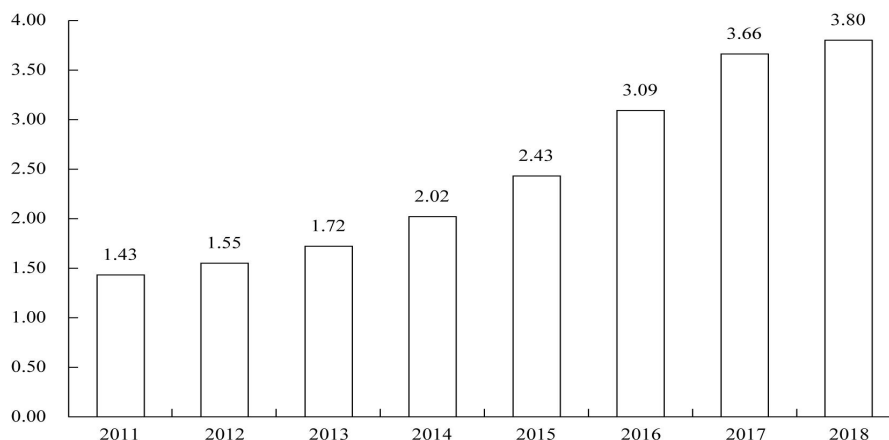
4. 以下哪个折线图最符合 2009～2012 年全球光伏累计装机容量同比增速的变化趋势？（ ）



5. 根据资料，下列可以推出的是（ ）

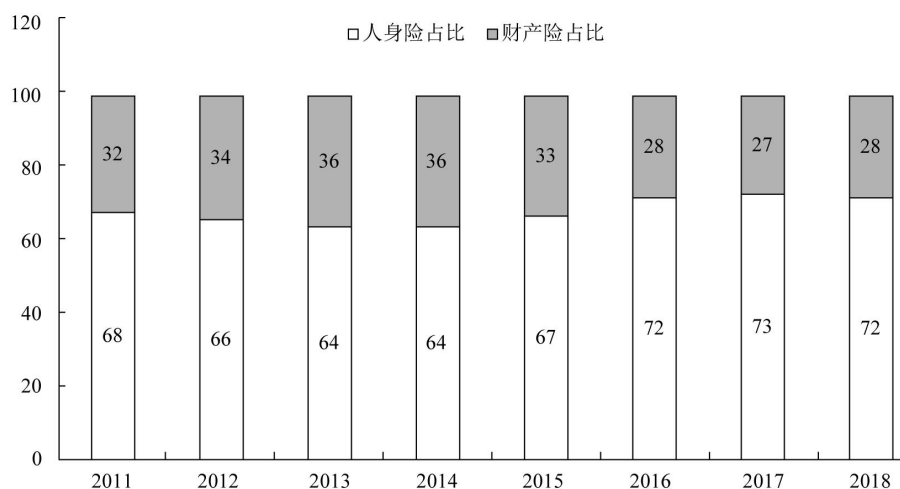
- A. 2017 年全球对风能投资的同比增速
B. 2016 年全球对清洁能源投资的同比增速
C. 2017 年亚太地区对光伏投资的同比增量
D. 2008 年全球风电累计装机容量的同比增速

(三)



2011~2018年中国保险行业原保险保费收入 (单位: 万亿元)

2018 年, 从险种来看, 财产险业务原保险保费收入 10770.08 亿元, 同比增长 9.51%; 人身险原保险保费收入 27246.54 亿元, 其中寿险业务原保险保费收入 20722.86 亿元, 同比下降 3.41%; 健康险业务原保险保费收入 5448.13 亿元, 同比增长 24.12%; 意外险业务原保险保费收入 1075.55 亿元, 同比增长 19.33%。从保费收入结构来看, 人身险、财产险的保费占比与上年相比趋于稳定。



2011~2018年中国保险行业原保险保费收入结构变化 (单位: %)

1. 与 2011 年相比, 2018 年中国保险行业原保险保费收入约增长了 ()。

- A. 143% B. 166% C. 173% D. 182%

2. 2014~2017 年，中国保险行业原保险保费收入同比增速最高的年份是（ ）。

- A. 2014 年 B. 2015 年 C. 2016 年 D. 2017 年

3. 2018 年，下列险种中，原保险保费收入同比增长额最大的是（ ）。

- A. 财产险业务 B. 寿险业务 C. 意外险业务 D. 健康险业务

4. 2011~2018 年，人身险原保险保费收入高于财产险 1 万亿元以上的年份有几个？（ ）

- A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

5. 根据资料，下列可以推出的是（ ）

- A. 2018 年，人身险原保险保费收入同比增速超过 1%
B. 2011~2018 年，财产险业务原保险保费收入均不超过 1 万亿元
C. 2018 年，意外险业务原保险保费收入比上年增长了 200 多亿元
D. 2011~2018 年，中国保险行业原保险保费收入总计超过 20 万亿元