

2017年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（B卷）



扫码答题  
只能用32学苑

APP扫码

一、2017年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（B卷）

2017年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（B卷）

随着经济社会发展，越来越多的人在度假方式上，开始追求一种闲适的节奏：或是在家陪陪家人、或在田园放松心情、或做点无用的事……而这种观念也正是社会更加成熟自信，文明进步的一种表现。

A市位于我国西部地区，具有丰富的旅游文化资源，是一座以旅游立市的小型城市。近年来，该市以休闲生活为旅游新卖点，提出“在这里光明正大地浪费光阴”“没有任何一件事情是必须做的，只需随心住下，随性闲游”等旅游消费主张来吸引游客，受到游客们的青睐。

在上一个黄金周假期，考虑到“高速免费”“景点降价”等原因可能导致景区人满为患，A市市民王先生取消了长途出游的安排。当换种度假方式时，他很快便开始享受这种新的节奏了。汪先生携妻儿开车来到郊区的一个水库，在青山绿水之间垂钓。中午就地野餐，傍晚则将一天的收获带回家做成美味的鱼汤，汪先生对记者说：“尽管只钓到七八条小鱼，但一家人在一起的亲近感让我觉得幸福不过如此，这种生活正是我向往的。”28岁的胡女士则在黄金周期间选择宅在家里做卫生、看书、喝茶……她说：“刚工作时遇到假期不是在各家亲戚间奔波，就是在人山人海的景点抢镜头，不然就觉得虚度了。现在我宁愿做什么事都无需紧赶慢赶，享受悠闲的生活。最好的景致就在自己心里。”

19世纪末的美国传教士雅瑟·亨·史密斯在《中国人的性格》中称中国人是“漠视时间的民族”。随着中国社会日益加快的现代化转型，中国逐渐变成了世界上最忙碌的国家之一。现在，越来越多的人开始从紧张的节奏中解脱出来，享受闲适。有学者表示，这种心理的变化轨迹正是社会进步的表现，体现了后工业化时代的幸福导向型生活。随着这种观念的流行和它所催生的产业经济，未来人们将有更加丰富多彩的选择。

事实上，要想让人们在某一种生活状态中得到享受，那首先得是人们的自主选择，而只有依靠整体性的社会发展，人们才有充分的选择权。法国于1998年首倡“无车日”，那时法国人均GDP就已经达到了24000美元，每周工作时间更是少到让人艳羡的35小时。反观中国目前的情况，2014年人均GDP刚超过了7000美元，相当多的劳动者为了体面的生活，连法定的带薪年假甚至双休都放弃了，对他们来说，此时就奢谈休闲生活，未免为时过早。

倡导休闲生活，要以现实为基础，尊重公众的选择权，尤其要避免给公众“添堵”，倡导要发挥作用，靠的是公众的自觉响应。如果不顾现实情况，违背人们的自主意愿，倡导不仅无法落地生根，甚至会因为给公众“添堵”而招致反感。职能部门工作要做到更精细，考虑要更全面，让公众真正感受到好处，

享受到便利，所倡导的休闲生活就会成为人们自然而然的选择。

当下社会，一切都与速度直接挂钩：飞机当天往返，火车夕发朝至，教育要趁早，就业要抢先，毕业就买房，爱情变速配。新世纪以来社会变革加快，利益结构调整，人们的经济地位被重新洗牌，对未来前景的不确定使很多人心浮气躁，这与转型期带来的阵痛密切相关。

以往，只要是名牌大学毕业，就不愁找不到称心的工作；现在，城市化进程的不平衡性导致大城市人口拥挤，选择“好”职业的难度加大，即便是名校硕士、博士，找到的工作也不一定合意。为了在竞争激烈的就业市场中占得先机，大学生纷纷成为“考证族”。王某是一名法律系在读研究生，刚刚通过国家司法考试，拿到了法律职业资格证。当问及“为什么研究生还没毕业，就急着参加司法考试”时，王某回答说：“有了证，马上就能在律师事务所实习，就业时就能抢先一步。”

在互联网时代，每天遇到海量信息，面对各种诱惑，身处不断的比较中，很多人担心被时代落下，害怕被别人超越。赵某是某IT公司的一名软件工程师，最近刚跳槽到一家规模更大的公司。大学毕业不到5年，他已经换了3份工作。“房价涨，收入低，晋级慢，在网上看到别的公司待遇更好，就想通过不断跳槽寻找新机会。”赵某说。

扎根大城市不容易，光是房价就已经透支了很多人大半辈子的财富，再加上高昂的教育费、医疗费等，一个人不拼命工作还真不行。某微博用户晒出一张图片：“山东某知名IT公司要求员工申请自愿放弃年假，实行6×12小时工作制，每天工作12个小时，每周工作6天，春节、国庆等长假期间也要随叫随到。”面对如此苛刻的要求，却有不少人积极响应。一位响应者说，“对我们年轻人而言，大学毕业后能前行多远，不仅仅是个人能力的问题，如果没有父辈的外部支援，自己又不使劲上位，很难在大城市站稳脚跟。”

美国发明家富兰克林曾说：“时间就是生命，时间就是金钱。”这句话作为大工业时代的座右铭，影响了整个世界。快速、高效的观念深入人心，成为人们自觉不自觉的选择。现代社会物质条件的进步也加剧了人们的这种心理。电话不普及的时候，人们已经习惯了几天才收到一封信，而在手机普及的今天，几分钟内对方没有回短信，人们就会嫌慢；在自行车与有轨电车还是主要出行工具的时候，等半小时的公交车不足为奇，如今出行越来越便捷，就连打的都忍不住叮嘱司机开快点。互联网的出现大大改变了人们的生活方式，速度更快，变化更多，时间的价值更宝贵。很多人习惯了24小时开机，习惯了半夜被人从梦中叫醒谈工作，习惯了长期频繁加班。这种生活给现代人带来物质回报的同时，也导致了精神的疲惫和身体的损害。某网站的调查显示，我国已成为全球工作时间最长的国家之一，人均劳动时间超过日本和韩国。一些白领虽然报酬较高，但白天夜里都要紧张工作，生活很不规律。

某互联网公司的一位员工说：“连夜加班，刚开始你也许无法适应，但时间久了你会觉得，如果周围人都在加班，你早走了就显得很特别。虽然没有强制加班的规定，但公司里许多人都在‘抛弃妻子’、挑灯奋斗。因为你不加班，就比不过加班的人。”有人估算，我国每年因过劳去世的人多达60万，其中媒体人、科技工作者、互联网企业员工中死于过度疲劳的比例最高。

不停加班，带来了一系列健康问题，频繁跳槽、朝三暮四对心理的影响也不容小觑。比如，盲目跳槽的人在辞职过程中的无奈，重新选择时的焦虑，以及应聘新工作时的奔波，都会极大地影响个人情绪，尤其是跨地区跳槽，从一个熟悉的环境到一个陌生的环境，前景的不确定性会给人带来更大的心理压力。

我们还是发展中国家，很多方面不能跟发达国家比，确实需要加快发展，早日富强。而且在中国推进市场化的进程中，人民群众有改善生活的强烈需求，这是中国社会保持较快发展的内在动力，处于这样的历史阶段，想要控制发展速度并不容易。因此，根本的解决之道不在于刻意放慢发展节奏，而在于防范快速发展过程中容易出现的失衡。

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从12年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D公司创造的速度奇迹在业界声名显赫，从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局；从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂；从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资四大品牌；从零起步到600万保有客户，这一切只用了12年的时间，D公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市发展进入新阶段的今天，D公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了。对此，该公司周总表示：“车市已进入到一个新阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新形势下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力、迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D公司打算在其内部进一步提升企业的全价值体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。

如果说D公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。D公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进国外品牌的最新技术，以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段，不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥年轻员工的创新活力，让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

H集团张总在一次中层会议上问到：什么让石头漂在水面上？答：速度，速度能使沉甸甸的石头飘起

来。H集团对“速度”的执着简直到了无以复加的程度。贴满集团工厂、办公室各个角落的是集团的行动理念“迅速反应，马上行动”。H集团是“速度”最忠实的践行者和最大的受益者。“速度能使沉甸甸的石头飘起来”的潜台词是速度可以创造奇迹，速度可以以弱胜强。H集团诞生的时候只是一家破败的工厂，家底几乎是一穷二白，而实力强大、国际级的竞争对手早已群雄环伺。H集团在短短二十年的时间里，在强势品牌的夹缝中发展壮大，成为了行业的标杆企业。一个服务商对H集团的速度感触颇深，有次下午，他刚在H集团总部确定营销方案，第二天飞回北京，吃惊地看到北京的卖场里这套方案的活动物料就已经全部布置完毕。

商场如战场，一旦错失稍纵即逝的发展机遇，就可能导致企业陷入困境。很多大公司从辉煌到暗淡的过程让人唏嘘。在某知名电脑产商M公司，要想将一张桌子从一楼搬到三楼需要3个月的时间。在那里，为何搬、谁来搬、怎么搬都必须层层汇报和批示。企业做大后，有时候就会出现“大公司病”，反应迟钝，行动缓慢。个人电脑的概念是M公司首创的，但当其他公司的同类产品迅速崛起并占领市场后，M公司的个人电脑却几乎被人们淡忘。作为一家有着百年历史的企业，M公司曾是整个科技行业的风向标。许多电脑行业今天盛行的理念都来自于这家企业，但是它并没有及时把这些理念付诸实践，后来这些理念被竞争对手借鉴并发扬光大。许多大公司并不是没有机遇和环境，但它们常常迷恋过去的辉煌，满足于既有经验，因而错失转型良机。当年某名牌手机曾盛极一时，然而它死守自己的模式，不屑于手机智能化的时代潮流，导致陡然衰落，被其他企业收购。有些逝去辉煌的企业很不甘心：我们并没做错什么，但不知为什么，我们输了。

1987年，国际餐饮巨头K公司在中国开设第一家店，5年后仅开了10家店。这些年，K公司在干什么？他们在摸索中国市场规律，调研中国人口味特点，了解中国的社会和文化，构建具有中国特色的管理框架。等到K公司的经营体系完全与中国市场磨合适应，扩张才突然加速。从100家店到400家店，从800家店到1500家店，他们仅仅用了一两年的时间。

W公司是一家互联网企业。2010年该公司李总曾放言互联网企业的高增长可以持续10年；2013年前后，公司果然以200%、300%的年增长率膨胀；2015年，李总公开宣称公司的发展策略仍然是扩张、扩张、不断扩张。但很快，李总改变了公司大举扩张的策略，“还是要脚踏实地，很多企业想一口吃胖，很容易撑死。”该公司在主动给自己扩张降速的同时，把订单送达的速度提高了，换取更高的客户满意度。因此，对于W公司而言，主动降速不是急流勇退，而是在为下一步的跳跃做准备。以退为进，有了助跑，才能跳得更远。

近年，B市经济的飞速发展，带动了超前教育、速成教育市场的快速成长，引起了B市政府的重视。市政府要求市教育部门组织人员开展相关调研工作，下面是此次调研所收集的部分材料：

（1）“B市儿童成长状况数据”的调查显示，3至6岁的孩子七成以上都参加过各种培训班，育儿支出占家庭平均收入的23%，近六成的家长把孩子的教育投资放在首位。孩子们的周末时间有41%被各类培训班所占领，留给去广场、公园和游乐场的时间仅有9%。对比26.3%的全局平均数据，B市孩子们的周末时间被培训班占据的比例偏高。

（2）一到周末，不少学龄前儿童的时间就被早教班、才艺班、素质拓展班等各种培训班填满。幼儿园孩子的学习压力堪比小学生。学前教育成了“超前教育”。新任妈妈李某将全部心思放在孩子的学习

上，孩子1岁开始学认字，3岁开始学外语，还有钢琴、围棋、绘画、游泳。尚未上学，孩子就每天在和时间赛跑，参加各类培训班。

(3) 针对B市中小学超前教育的调查发现，65%左右的学生参加过超前教育，40%的受调查的老师表明班中接受过超前教育的学生占大多数，在接受调查的学生中，约88%选择校外补习接受超前教育，仅有少数由父母辅导。调查者发现，在接受调查的学生、家长和老师中大多认为超前教育会在一定程度上增加学习负担，还有的学生不仅没学到有用的知识，甚至因为听不懂而对课程产生了抗拒心理。调查数据还表明超前学习影响了校内听课效率，64%的学生会因为已经是提前学习过一遍而偶尔在课堂上开小差，11%的学生会因此经常开小差，4%的学生甚至表示自己因此从来不听讲。

(4) 调研发现，很多幼儿园和中小学教师对学前教育超前之风有很多意见，一些孩子过早参加了学前教育，却因为生长发育阶段决定了理解力跟不上，导致似懂非懂、似学非学，反而影响了日后正常的学习，而且破坏了学习兴趣。有专家建议，教育重在激发天性、保护个性，最重要的不是学到了什么，而是培养良好的学习能力，形成浓厚的学习兴趣。学前教育也应该有科学的规范，让学习内容和成长阶段相适应，这需要家长保持平和的心态，也要求教育机构的科学引导。

(5) 为满足市民们接受继续教育的强烈需求，各种速成班、速成法如雨后春笋般涌现。“欲速则不达。但现在很多人，太心浮气躁了！”一位老师说，现在市面上充斥着各种“速成法”，让人眼花缭乱。就像现在到处流传的各种减肥速成教程一样，很多人非常迷恋，见一个试一个，总抱怨没什么效果，却还是乐此不疲地去尝试。

(6) 某媒体的千人在线调查显示，受访者中，41%的人曾参加速成班，60%的受访者身边有不少热衷速成班的人。对于速成教育的效果，37%的人觉得有用，63%的人则认为用处不大，其中18%的人直言“完全没用”。张先生感觉工作中竞争压力较大，一直存在心理焦虑，他曾报过一个会计速成班，一个月课程结束后，张先生觉得自己学到了不少东西，背了很多公式，但遇到实际问题，他总是想不起该用哪种方法解决。王女士认为自己知识储备不足，需要充电再教育，去年她报了一期英语速成班，在速成班里，老师确实教了很多新颖的方法记单词，但单词量一多，那些方法就全忘了，而且经常搞混。

(7) 调查显示，40%的人担心速成教育盛行加剧了急功近利的社会风气；34%的人认为这会浪费大家的时间和金钱；18%的人觉得会加大人们的竞争压力和焦虑。“速成教育并不靠谱”，曾参加过某速成班的李先生反思说。现在很多人形成了一种“速成习惯”，凡是遇到什么难题，首先总是去想有没有捷径，不能说这完全是个坏习惯，但这种思维方式如果走向极端，就会让人变得急功近利，逐渐丢掉静下心来钻研问题的耐心和能力，“还是应该脚踏实地学真本事，不迷信速成法。”

以下材料是某中学假期致家长的一封信：

尊敬的家长：

您好！您的孩子考试结束，顺利离校返家，假期生活已然开启。学业成绩将由班主任随后发放，敬请查收。

如果我们用庄子“无用方为大用”的观点来谈孩子的教育和成长，或许会被当下的社会斥为无稽之谈，因为实用主义哲学早已深入人心，成绩至上、目标第一的教育论或已洗去了许多人头脑中培养孩子的乐趣，一些父母总是在盼望孩子快点长大，快一点达成父母心中的期盼。

法国哲学家卢梭说：“大自然希望儿童在成人以前就要像儿童的样子。如果我们打乱了这个秩序，就会造成一些早熟的果实，既不丰满也不甜美，而且很快就会腐烂；我们终将造就一些年纪轻轻的博士和老态龙钟的儿童。”当我们环视四周，不是可以看到很多实用教育导致的伪成熟的孩子吗？学习成为他们生活的唯一，童年的乐趣、少年的轻狂、青春的热情统统因为无用而被压抑。为了成绩、名次，为了全能的素质而拼尽全力，待到毕业时他们不知道自己需要什么，不知道生活的乐趣所在，他们只会在压抑的中学结束之后挎着行囊朝着高校走去，却不是朝着志趣前行，孩子们在匆促的跋涉中疲于奔波，却无暇慢下来欣赏周边的风景，认真地发现自我。

我们学校从不否定学业和成绩的作用，我们学校强调的是不断唤醒孩子的自律、自觉、自省，激发他们潜藏的能力、志趣、爱好，以“无用”的阅读、思考、交流来充实他们生命的高度，拓展他们生命的宽度。当他们走出校门后，不会因为生活的艰辛而失去创造的灵感，不会因为大学的自由而变得松散怠惰，也不会因为五光十色的诱惑而失去心中的信念。

父母养育孩子，不正是在等待、守护一朵花的盛开吗？不管他们是迎春而笑、凌寒而开或是含苞待放，他们都是独一无二的孩子，我们要做的就是慢慢地呵护、静静地等待，我们是否该像审视自己的生活一样去审视对孩子的教育呢？我们是否会在深沉的思索中看到生活中的种种无用，却是孩子以后人生中宝贵的点点滴滴呢？

祝您的孩子在静好的岁月中，自在生长！

1. 根据给定资料4，分析D公司成功应对新常态的主要经验。（20分）

要求：

- （1）全面，准确，简明；
- （2）条理清晰；
- （3）不超过250字。

2. 假定你是B市教育部门的工作人员，根据资料给定6，整理一份关于该市超前教育与速成教育现状的简报。供领导参考。（30分）

要求：

- （1）紧扣资料，内容全面；
- （2）层次分明，有逻辑性；
- （3）不超过500字。

3. 参考给定资料，以“快与慢”为题目，自选角度，联系实际，写一篇议论文。（50分）

要求：

- （1）主旨明确，内容充实；
- （2）结构完整，论述深度；
- （3）思路清楚，语言流畅；

(4) 字数1000~1200字。

1.

【解析】1. 全面快速转变企业体系，从要素驱动转化为创新驱动。

2. 基于大数据分析创新营销管理手段，及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划，不断推出符合年轻人口味的产品，促进产品年轻化；对市场变化反应迅速，普及品牌。
3. 企业内部提升全价值体系竞争力，打造高效务实具有凝聚力的经营团队。
4. 启动新能源汽车发展战略，坚持推动品牌向上建设，同时引进高技术国外品牌，逐步建立市场优势，形成新的增长点。
5. 重视人才体系建设。制定企业内人才培养计划，有针对性设计培训项目，打造核心关键人才团队，挖掘年轻人才，激发新思想与创新活力。（248字）

2.

【解析】关于B市超前与速成教育现状的情况简报

近年来，我市超前教育与速成教育在发展过程中问题显著。为进一步推动教育事业健康发展，我市教育部门进行了有关调研，现将相关情况汇报如下：

#### 一、超前教育

1. 家长普遍重视。家长将教育投资放在首位，超过七成的学龄前儿童，其周末时间被各类培训占据。
2. 培训效果不佳。大多数中小学生在校外补习接受超前培训，仅少数由父母辅导，这种情况增加了学生的学习负担，影响其校内的听课效率，降低了学习兴趣。

#### 二、速成教育

1. 需求大，效果差。市民对速成教育需求强烈，但市面上速成教育鱼龙混杂，实际学习效果较差。
2. 不良影响严重。速成教育不但浪费人们的时间和金钱，还容易加大人们的竞争压力和心理焦虑，影响人们的思维方式，甚至加剧急功近利的社会风气。

#### 三、整改建议

1. 提高课程质量。科学规划学前教育及中小学教育课程，重视课程质量，提升学校、机构的教学水平，让学生们能够合理学习，并保持学习兴趣。
2. 加强监督管理。进一步规范超前教育和速成教育市场，对市面上的教育机构加强指导并进行监管，提高机构办学门槛。
3. 做好宣传工作。引导社会形成正确的教育理念，避免陷入急功近利的状态。

以上内容仅供领导参考。（488字）

3.

【解析】快与慢

面对“节物风光不相待，桑田碧海须臾改”的快，孔子发出“逝者如斯夫，不舍昼夜”的感慨，陶渊明

以“盛年不重来，一日难再晨”警醒后人，中国古语“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”更是流传至今。所有的箴言汇成一句话：时间珍贵，我们当惜时如金。人生固然要不停地前进，但快步流星就一定是正确的吗？非也。如果人生是一曲长歌，只有够掌握好快慢节奏，才能更好地咏唱出生命的真谛。

“快”是对时间最好的诠释。保尔柯察金说：“生命对于每个人只有一次。”正是由于时间的珍贵，所以我们需要最高效地利用时间，用有限的生命，做更多的事情。快本身并没有错，尤其是现在社会压力大、竞争激烈，我们需要加快节奏、笨鸟先飞、闻鸡起舞，这样才能在竞争中处于不败之地，才能实现人生理想。我们需要快，掌握好快的节奏，把握规律，做出成绩。孩子们参加学前教育；大学生们参加司法、英语、计算机等考试；工作人员还要继续充电，这都是在加快节奏、提升自我。习近平说：“知识是一个人的半径，只有不断增长半径才能创造出最大的价值。”我们需要加快节奏，不断充实自我，担起“天下兴亡，匹夫有责”的重任。

“慢”是对时间智慧的解答。如果说快是因社会节奏过快而产生的无奈选择的话，慢则是属于我们自己内心的声音。选择“慢”，是需要智慧和勇气的。人生如果真的快马加鞭一日看尽长安花，那定然无法看得清清楚楚、真真切切。我们要停下脚步，享受美丽，慢慢品味生活的味道，仔细看身边的风景；我们要不断反省自身，躲避和懒惰并不是慢的内涵，正所谓“吾日三省吾身”，这样的慢下来，才能够更好地了解自己。家庭需要慢下来，用一朵花开的时间看孩子长大，陪伴父母一起慢慢变老，陪伴是最好的告白。企业也需要慢下来，除了追求经济价值外，还要以实现更高的价值为己任，为全社会创造效益。我们整个国家更需要慢下来，慢下来才能让精准扶贫做得更好，民生工作做得更扎实，最终让中国梦更好地实现。

做好快慢的加减法有利于规划人生。一张一弛，张弛有度。快和慢是相对的，不能将二者孤立起来看。我们要做好快慢的加法。世界上没有两片相同的叶子，其实每个人的节奏也都不一样，能够适合自己的节奏才是最好的。我们需要快中有慢。在快节奏的生活里，适当休息调整，才能有不竭的新动力。我们要能够经营好眼前，但是也需要诗和远方，在工作之余可以去看看远方的田野。我们要在慢里面做快的加法。在慢节奏里总结经验，才能后发制人，一飞冲天。

快和慢就像是硬币的两面。有时候快朝上，需要我们马不停蹄；有时候慢朝上，需要我们领会生活。练好外功，让我们能够快起来；修好内心，让我们能够慢下来。愿我们每个人都能做好时间快慢的加减法，来丰盈我们的个人生命，更丰富我们的社会内涵。（1108字）