

2014年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（A卷）

扫码答题
只能用32学苑

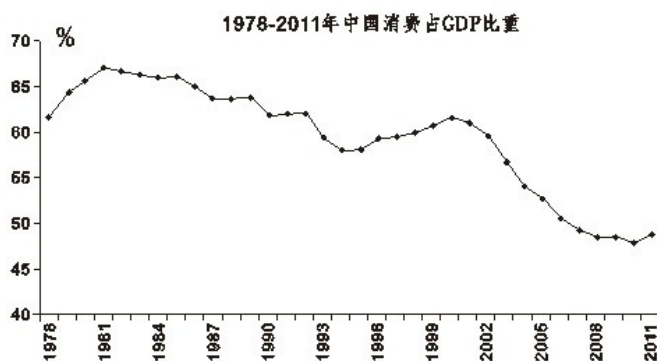
APP扫码

一、2014年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（A卷）

2014年浙江省公务员录用考试试卷《申论》（A卷）

自2008年全球金融危机以来，我国的出口形势面临巨大的压力。2009～2012年，我国的贸易顺差占当年外贸进出口总值的比例分别为8.9%、6.2%、4.3%和5.9%，远远低于之前两位数的顺差比例。2013年，我国货物贸易的出口额达22096亿美元，增长7.9%，未达到年初制定的8%的目标。有专家预计，2014年我国的出口状况会略好一些，但由于受人民币继续升值，国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响，总体而言，今年我国的出口形势仍难有较大的改观。

2009年，为扭转经济下行态势，努力推动经济向好的方向发展，我国政府出台了4万亿财政刺激计划。由于政府向基础设施和建筑业投入巨资，并向工业领域注入低息贷款，我国的经济增势一度颇为迅猛，2009年和2010年分别增长8.7%和10.3%。但如今4万亿财政刺激计划执行后，产生了如通货膨胀、物价上涨过快、房地产泡沫等副作用。同时，相关研究表明，当前我国的投资效率明显下降，原来投入2元钱能产生1元钱的经济效益，现在只能产生0.7元钱的经济效益。



消费、投资、出口是拉动经济增长的三驾马车，其中，消费又是最主要的马车，是GDP增长的主导因素。从国民经济统计的角度看，最终消费包含两部分：一部分是居民消费；另一部分是政府消费。有学者对1999～2008年我国31个省（市、自治区）的相关数据进行了分析，实证表明，从全国范围来看，无论是城镇、农村居民消费还是政府消费对经济增长的影响都是显著的，但三者对经济增长的拉动程度不同，城镇、农村居民消费和政府消费每增长1个单位，分别可以促进经济增长0.59、0.49和0.23个单位，从我国居民消费占GDP的比重来看，近十年来不升反降，仅为35%，而世界其他主要经济中心，这个数字都大于50%，欧洲是58%，日本是55%，美国高达72%。而自1978年以来，我国政府消费在最终消费中的占比几乎每隔10年就要上一个台阶：80年代大约稳定在21%～23%；90年代上升并稳定在24%～25%；

2000~2010年进一步提高到26%~27%；2011年已爬上28%。在1978~2011年的34年中，有22年政府消费的增速高于居民消费。

2013年末，我国的城镇化率达到了53.7%，比上年提高了1.1个百分点，但按户籍人口计算仅为35.7%左右，不仅明显低于发达国家近80%的水平，也低于许多同等发展阶段国家的水平。差距也是潜力。未来10年，中国城镇化率年均提高1.2个百分点，将再有2亿农民进入城镇，加上现有的农民工，新增城镇人口将达4亿左右，按照现有城镇化速度，社会消费总水平可以从现在的10万亿级上升到20万亿级，与此同时，居民的消费水平也将大幅增长。

近年来，我国的网络购物迅速发展，2013年，我国网络购物用户规模达3.02亿人，团购用户规模达1.41亿人；网络购物市场交易规模达1.85万亿元，同比增长42.0%，网络购物交易额占社会消费品零售总额的比重达到7.8%，同比提高1.6个百分点。网络购物正在改变中国人的消费模式。2013年11月11日，阿里巴巴集团公布的数据显示，天猫、淘宝“双十一”网购狂欢节开场55秒后，活动通过支付宝支付的交易额便突破1亿元，截止当日24时，交易额突破350亿元，打破了集团董事局主席马云此前200亿元的预期。

2011年的“十一”黄金周，中国人出境，包括在港澳台地区购买消费奢侈品，累计消费大约240亿元人民币，超过了日本人和欧洲人，成为全球奢侈品消费市场的最大买家。现在很多人出国的目的除了旅游，还有购物。杨女士是某企业的一名高管，经常出国，但她对异国的历史文化和风景名胜并不太感兴趣，更喜欢购物。有一次，她在国外某商场看中了一块手表，与国内价格反复对比后，最终用8万元人民币买下。

马斯洛的需要层次理论认为，人有五大类需要：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要、自我实现的需要。一般来说，五种需要从低到高，逐渐递升，某一层次的需要相对满足了，就会向高一层次发展。与人的需要相对应，可以把人们的消费分为生存——发展——享受三种形态。近年来，随着我国经济的迅速发展，人们的生活水平不断提高，消费的内容和品质也随之升级。

2014年春节期间，全国城市电影市场呈现火爆现象，各项市场指标全面攀升。据统计，大年初一至初七全国电影票房突破14.34亿元，观影人次3945万，放映场次82万场，同比分别增长62.2%、73.3%和46.4%，创下历史同期最高。其中，在初一上映的国产影片《西游记之大闹天宫》和《爸爸去哪儿》，票房收入分别达到7.98亿元和5.92亿元。2013年，中国内地的电影票房已经成功突破200亿元。从2010年的破百亿到2013年的过200亿，中国电影市场只用了短短三年时间，相关人士预测，中国电影市场将持续保持增长，或将于七年后超过美国，成为全球最大的电影市场。

根据国际经验，通常一个国家的人均国民收入达到1000美元时，国内旅游开始兴旺，并进入到一个快速发展的轨道，当人均GDP超过2000美元时，休闲旅游需求急剧增长，形成对休闲旅游的多样化需求和多元化选择；当人均GDP达到3000美元时，将出现周边出国旅游的热潮；当人均GDP达到5000美元时，洲际旅游将有所加快。2012年我国的人均GDP已超过6000美元，我国的旅游行业已进入旅游消费升级阶段。2013年，全年国内游客32.6亿人次，比上年增长10.3%；国内旅游收入26276亿元，增长15.7%。国内居民出境9819万人次，增长18%。其中因私出境9197万人次，增长19.3%。

随着科技的不断创新，手机更新换代的速度越来越快。当新机型推向市场，许多消费者迅速追赶潮流，掀起订购、抢购之风。2013年，苹果公司连续第七年推出新手机iPhone5S、5C，并第一次选择在中国首批发售，这让众多中国的“果粉”们欣喜不已。9月20日，iPhone5S、5C开始在南京全面发售，当日凌晨有大量的“果粉”在专卖店门前排队抢购，等候的人中既有20多岁的年轻人，也有上了年纪的长者。刚退休的张老师告诉记者：“我看我孙子玩iPad玩得可开心了，我刚退休闲着也是闲着，就赶一把时髦，买个5S，多了解一些年轻人的东西。”不少人则是冲着苹果漂亮的外观来的，一位穿着时尚的女孩说：“性能对我影响不大，关键是新iPhone的颜色很好看，而且拍照功能又进一步增强。”当然也有一些所谓的“技术控”男生在耐心等待，其中一位苏先生说：“我一直都是性能控，这次5S配备了64位的处理器，相当强大，我就是冲这个来的！”

在一家民企做财务的刘先生本想在马年春节前买一辆10万元左右的家用轿车，但当不足5000元的年终奖发下来时，他知道买车的希望又泡汤了。“工资几年都没涨，去年公司效益不错，原以为奖金会有较大的增长，最后只是小涨几百，都不够对冲通胀。”刘先生无奈地说：“收入不涨不敢花钱，还要留点钱防个大病小灾的，买车只好以后再说。”

2012年，我国城镇居民人均可支配收入达到24565元。其中，上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、福建、山东这8个地区的城镇居民人均可支配收入超过了全国水平。江西、宁夏、贵州、西藏、新疆、黑龙江、青海、甘肃这8个地区的收入处于“1万元梯队”，甘肃以17156.9元排名末位。2013年，我国城镇居民人均可支配收入26955元，扣除价格因素实际增长7.0%，“跑输”7.7%的GDP增速；农村居民人均纯收入达到8896元，扣除价格因素实际增长9.3%；若加权农村居民收入汇总，全国居民收入增速“跑赢”了GDP增速，然而，7%的增幅与广大百姓的期望仍存在一定差距。

在居民的各项基本消费中，住房消费尤为重要。1998年全国公房改革之后，中国城镇住宅全面商品化。自2003年到2013年，全国城镇平均房价从2381元上涨到5791元，十年平均上涨143%。而一些主要城市的房价涨幅更大；北京2003年一手楼均价4456元/平方米，2012年20700元/平方米，涨幅365%；上海2003年一手楼均价5118元/平方米，2012年22595元/平方米，涨幅341%；深圳2003年一手楼均价5680元/平方米。2012年18900元/平方米，涨幅233%。随着房价的快速上涨，80%以上的家庭都无能力购房了，而有的家庭为了有一套自己的住房，也不得不挤压其他方面的消费来满足购房的需要。有对30年前到北京打工的老夫妻，妻子做保姆，丈夫做环卫工作，现在他们的儿子都20岁了。之前租住在北京城乡结合部，目前越住越远，已经住到清河（河北地界）了，而他们上班的地方却位于北京三环的中关村。在这种情况下，他们几乎挤压了所有日常必需消费之外的消费。

在美国，一个中等家庭每年用于抚养孩子的钱，大约占家庭税前收入的20%左右，而在中国普通工薪家庭，这个比例可能高达35%，甚至50%以上。“在城市，把孩子养到22岁大学毕业，即便是节省的情况下，也需要50万左右。”在一家会计师事务所任职的郭先生，向记者展示了他儿子成长费用的估算：“从出生到满两岁，已花销4.6万元；今后吃穿用住行，每月1200元，20年预计20万元；幼儿园每月1000元，4年4.8万元；小学到高中，12年正常教育支出6万元；大学4万元，合计48.4万元。”“如果儿子将来读硕士，加4万元；如果出国留学，又要几十万元。把这些都包括在内的话，到儿子基本独立

那一天，我们花在他身上的钱将达100万元左右。”

卫生部某官员表示，我国将逐步减少个人承担看病费用的比例，计划到“十二五”时期末，把个人承担看病费用的比例减至30%以下，达到国际平均水平。个人承担看病费用的比例减至30%以下，确实为老百姓减轻了不小的负担，但并不能完全解决看病贵的问题。据2010年“两会”医改调查：75.8%的受访者都认为看病越来越贵。许多受访者说，现在生个感冒，只要一踏进医院的大门，就得花上几十元甚至几百元，住院费用更是惊人，小住都得花上近万元，大住十几万元、几十万元也是常事。

今天的中国，网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购途径，却处处存在陷阱。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品，约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟。2010年，肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动，声称优惠券只有300张，结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的，活动停止，引来消费者一片声讨。不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气；也存在某些商家别有用心，捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品。

王先生想到网上买一条裤子，店家发了一个报价166元的商品链接过来，王先生通过网银支付购买后，却看不到交易记录。王先生向店家询问时，店家让王先生与一个客服QQ号联系。客服QQ给王先生提供了一个“退款链接”，王先生按照客服提示，进入“授权银行帐户支付协议签约”的界面，并完成授权，几分钟后，王先生就收到银行短信，提示帐户中有1万元被转走；之后，又收到一条新的银行短信，提示又有1万元被转走。王先生立即挂失银行卡，但最终没能追回损失。

某高校的女大学生小李说：“网络购物最怕买到质量差的东西。”小李平时经常网购，但有时会买到与网上图片不符的东西。有一次，她为了买一条手链和卖主讨价还价，终于以一个较便宜的价格成交，货到后却发现实物和图片完全不同，图上金属的部分被换成了塑料不说，还破了，根本不能戴。小李要求退换，但卖主不同意，卖主坚持说东西不会破，可能是小李自己弄坏的。最后，在小李的一再坚持下，卖主才同意退货。

我国政府消费高与政府公务活动中的公款吃喝、公车消费和公款出国有密切关系。2012年12月4日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，审议通过了中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，其中有“简化接待”、“不安排宴请”、“精简会议”、“规范出访活动”等要求。“八项规定”实施后，“三公”消费立即得到有效遏制。公款消费表面上能提高GDP，带动经济增长，但是长期看，过度的公款消费易导致市场行为的扭曲，挤出相当规模的居民消费，造成资源的浪费。来自贵州的老王在杭州做小生意，每晚喜欢喝白酒，但买的都是便宜的低端酒，老王说，很想喝53度飞天茅台酒，但价格太高，根本喝不起。茅台酒在2011年5月卖1280元，到2012年1月卖2130元，价格疯涨最高时曾卖2300多元一瓶。党中央的“八项规定”出台后，53度飞天茅台酒曾降到800多元一瓶，老王买了几瓶。

2008年，为了进一步发挥家电下乡政策在扩大内需特别是农村消费中的作用，国务院决定尽快在全国推广家电下乡工作。财政部、商务部、工业和信息化部印发了《关于全国推广家电下乡工作的通知》。在相关政策的影响下，我国的家电销售迅速增长。2010年，通过政策刺激的家电销售额接近3000亿元，巨

大的市场爆发力让国内家电企业享受到了前所未有的销售盛宴，包括海尔、格力、海信、美的、创维等家电企业均在其列。以海尔为例，它在2010年借助家电下乡的政策共实现了超过500亿元的销售额，不仅如此，它还借助家电下乡政策成功扩大了销售网络。

2011年，商务部、财务部和中国人民银行联合下发《关于“十二五”时期做好扩大消费工作的意见》，《意见》明确了“十二五”时期扩大消费的指导思想、基本原则、主要任务和财政金融支持政策，指出扩大消费是我国经济发展的长期战略，并计划每年确定一个月为“消费促进月”在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、惠民生”为主题的促销活动。

党的“十八大”指出，“要牢牢把握扩大内需这一战略基点，加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力”，“使经济发展更多依靠内需特别是消费需求拉动”。

1. 概括“资料1~3”的主要内容并作简要分析。（20分）

要求：（1）准确、全面、有条理；（2）字数不超过350字。

2. “资料3”和“资料7”介绍了网络购物的相关情况。请联系实际，就网络购物消费模式给报社写一篇短评。（30分）

要求：（1）观点正确，条理清晰，分析深刻；（2）字数不超过600字。

3. 围绕“给定资料”反映的主旨，自拟题目，联系实际，写一篇议论文。（50分）

要求：

- （1）主旨明确，内容充实；
- （2）结构完整，论述深刻；
- （3）条理清晰，语言流畅；
- （4）字数在1000~1200字。

1.

【解析】出口、投资、消费是拉动经济增长的三驾马车，近年来，我国在这三个方面都存在一定的问题，但消费潜力巨大。

存在的问题体现在：一、由于受人民币继续升值、国内转型要素价格成本继续上涨以及亚太新兴市场短期内难以复苏等因素的影响，我国出口形势面临巨大压力；二、虽然我国政府为扭转经济下行趋势出台了对应的财政刺激计划，取得了一定的效果，但同时也产生了如通货膨胀、物价上涨过快、房地产泡沫等副作用，投资效率明显下降；三、我国居民消费不升反降，而政府消费稳步上升，且增速高于居民消费，消费整体水平呈下降趋势。

消费的潜力体现在：一、由于我国城镇化率较低，随着城镇化率的提高，居民消费水平将大幅增长；二、当前迅速发展的网络购物正在改变中国人的消费模式；三、国人境外购物规模巨大。（328字）

2.

【解析】规范网络购物秩序 提升居民消费热情

近年来，网络购物在我国迅速发展，网络购物用户规模不断扩大，市场交易额占社会消费零售品总额的比例持续提升，正在改变着中国人的生活和消费模式，受到越来越多人的喜爱。但网络购物在给人们带来了便捷和实惠的同时，也存在着不少“陷阱”。

由于网络购物在我国兴起还不是太久，在监管、支付和维权等方面都还不够完善，许多问题也就凸现出来：首先，交易双方信用无法保障，网络卖家为了刷人气，常用“秒杀”、“抢购”等促销活动来进行炒作，最后却难以实现自己的承诺；其次，某些商家别有用心，借助捆绑销售，甚至以假冒伪劣商品充当正品来坑骗消费者。第三，网络交易环境存在安全隐患，一些不法份子利用网购对消费者进行诈骗，使消费者经济遭受损失。第四，由于网购不能直接接触实物，会出现商品实物与网络图片不相符的现象，商品质量难以保证，且在退换货过程中容易出现纠纷，维权困难。

鉴于上述的种种弊端，政府需要规范电子商务产业和网络消费模式，制定相应的法律法规制度，加大监管力度，建立消费者权益保护体系；网络商店应树立良好的商业信用，提升交易平台技术水平，保障交易的安全；消费者应树立正确的消费理念，要有警惕意识和维权意识。

作为高效便捷的新兴消费模式，网络购物的市场是十分巨大的，相信随着我国网络环境的不断完善，参与网购的居民会越来越多，网购产生的经济效益也将越来越大。（577字）

3.

【解析】谁阻碍了国人消费的热情

自2008年国际金融危机爆发以后，世界各国都在为自身的经济发展和振兴做各种各样的努力。为扭转我国经济下行态势，推进经济向好的方向发展，我国政府出台了4万亿财政刺激计划致力于基础设施投资，虽然衰退得以控制，经济增长初见曙光，但其可持续性仍然值得我们去深思。

从经济学的角度出发，出口、投资、消费是拉动经济增长的三驾马车。然而受目前国际大背景的影响，我国的出口增长率一直都在下降，很难再对我国的经济增长带来较大的贡献；投资虽然一直担当着我国经济增长的重要引擎，但继续靠投资高速增长驱动经济发展显然是不现实的；消费成为了保持我国经济可持续稳健发展的关键，这也是我国一直提倡要扩大内需的原因，但由于各方面的因素我国消费长期不振，近十年来居民消费占GDP的比重不升反降。

收入增速太低，直接降低了居民的消费欲望。改革开放以来，我国的经济取得了长足发展，进入90年代以后，更是突飞猛进。但居民可支配收入增长幅度远落后于经济增长的幅度。消费的基本前提是收入，收入增长放缓极大地制约了居民的消费欲望。由于居民对收入增长预期的下降，加强了防范风险的心态，从而减弱了消费倾向。

收入差距越来越大，影响了居民总体消费能力的提高。收入差距与消费需求紧密相关，一般说来高收入阶层的平均消费倾向低，低收入阶层的平均消费倾向高。如果收入差距过大，收入集中于平均消费倾向较低的高收入阶层，那么增加的收入难以转化为直接的消费，就会导致整个社会消费倾向的下降，进而影响消费需求，不利于消费的增长。此外，高消费区域中政府公务活动消费例如公款吃喝、公车消费和公款出国等占了一定的比例，虽然表面上带动了经济的增长，但从长期来看，容易导致市场行为的扭曲，造成资源的浪费。

社会保障不健全限制了居民的即期消费。由于我国社会保障制度改革滞后，加大了人们对未来不确定因素的预期，迫使他们不得不进行防范性储蓄。首先在养老保险上就存在覆盖面偏低和养老金的发放水平较低的问题。其次医疗投入不足，而目前的医疗费用又很高，怕生病，病不起已成了居民特别是离退休人员的普遍心态。再者，子女上学昂贵，买房压力大，随时可能下岗等因素都极大地扼制了居民的消费欲望而增加了储蓄倾向。

要破解消费不振的难题，政府必须健全收入分配制度，增加居民就业渠道，提高居民收入，加大在低保、医疗、住房和教育方面的投资，减弱经济中的不确定性因素对经济的不良影响，从而真正消除居民的后顾之忧，释放居民的消费潜力。唯有此，才是实现社会和谐稳定，经济长足发展的科学方法。

（1038字）