

启示有：一、文化融入生活配套：利用现有条件和历史文物资源，修缮服务场所，完善社区数字化管理系统。二、做好遗产名录推荐：文化传承人指导孩子们，将文化遗产列入非物质文化遗产推荐项目。三、培养村民文化素养：1.提议并向上争取，创办“农家书屋”。购买图书，筹集资金添置设施，动员群众参加读书活动，有空还给他们上课，请专家来开讲座；2.给农民放科教电影。四、规范文化场所管理：文化站重新布置了，办了墙报、宣传栏，里面摆上茶水，添加了不少新书，制定了文化站管理制度，按时开放，按章管理。五、创新文化宣传方式：在村民聚集区域，竖更多宣传栏，内容定期更新，国家大事，生活常识，还有传统文化。

材料只有问题/表现 领导大数据决策提建议 针对性？可操作性？

材料有问题、表现、原因、对策、建议等

概括归纳问题（审题：1.概括问题并提出对策，属于一题两问，答案分两段写，字数比 1:2。2.针对材料中问题，提出对策①字数要求 300 以上，一句话列出题干问题的所有中心句词。以下可以直接写对策）

困境是垃圾处理难题：一、投入不足：垃圾分类的投入很少；补贴少；价格低还占地儿。二、素养不够：分类过一段时间，乱丢混丢增多；多年习惯，很难改掉；准确投放率低。三、重视不够：废品回收一直没有被重视。四、处理不好：分好又被混运。五、履行缺位：企业没有来回收过。

建议有：一、增加投入：加大财政专项资金倾斜，进一步吸引民间资本，切实提高秸秆焚烧补贴金额和垃圾回收价格。二、提升素养：深入小区和田间地头，宣传政策，普及科学知识，引导准确分类投放意识，提高准确投放率，改变多年习惯。三、加大重视：完善制度和程序，将废品回收纳入领导绩效

考核，并组织环保理论学习，充分重视废品回收工作。四、专业处理：添置分类运输的车辆和处理设备，规范环卫工人垃圾处理流程，做好分类运输工作。五、履行责任：政府督促企业充分履行回收合约，给予企业政策、资金优抚，鼓励企业积极做好回收。

## 分析题

### 理解分析

### 观点分析

近似点：1.题干都是一句话，一般理解分析句子相对较短。

差异点：1.理解分析要求准确全面，观点分析要求观点正确；理解分析题干要求谈谈理解/含义，观点分析题干要求看法/认识。2.观点分析答案第一句一定要有你的态度（对？错？支持？反对？认同？不认同？）

答案结构：

1.理解分析：解释/定义+表现 1；表现 2；表现 3----

2.观点分析：解释/定义+判断（态度）+理由=原因/影响+对策性结论

这句话表明城市中的水对于城市具有独一无二心，是识别一个城市的最主要特征。（解释）。一、城市，大都是因为水而兴起，因水而繁荣、发展。绝大多数历史悠久的城市，都建立在水域之上的。城市因水而建，也因水而具有显著特点（表现 1）。二、用什么样的水环境治理思路是由决策者的美学修养和情操来决定的。什么样的情怀，就会造就什么样的城市山水景观。三---（表现 3）。

制造业对未来经济发展起着决定性作用（解释）这是客观存在的（判断）

当发展中，脱离制造业，容易酿成危机进而造成全球经济长期低迷，而制造业基地对外转移，更是引起国内制造业的萎缩，出现所谓“产业空洞化”现象。但是，当制造业复兴和回归实体经济。不仅能够扩大出口规模，降低失业率，提供更多的就业岗位，形成与更好的就业岗位组合，而且，促进科技创新能力的不断提高，具备抵御金融危机冲击的坚实产业基础。同时，制造业产品在整个世界范围内的出售几乎不会遇到适应性的问题。（理由：正反两方=为什么）

因此，完善制度配套，做好职业教育，加大人才培养，进一步加大资金投入，推动制造业发展，为未来经济奠定扎实基础。（对策性结论）

正确的否定表达，一定要肯定（特殊题型）

城市建设与管理的目的如果仅仅是为满足经济或某种美观诉求，显然是片面的，甚至是短视而危险的，这个观点是合理的（判断）。城市建设与管理应立足人民的幸福感、归属感和安全感。坚持“共享”发展理念（解释）。

景观现在小区位置优越，景观漂亮，设备完善，但居住其中的市民却感到压抑，设施配套利用起来并不方便。具有完整元代胡同院落肌理、文化资源丰富的棋盘式传统民居区因为大规模商业开发，传统的文化气息荡然无存，老住户纷纷外迁。同样，建好的桥，没最终成为各色人为不同目的而争夺的空间。而穷人和富人居住空间隔离，也最终导致公共空间迅速衰败，治安环境恶化，无人敢去投资，这充分说明城市建设和治理应坚持人为中心。当城市治理的思路改变，拿出黄金地块做公园，提供的是场所，面向的是全体市民，彰显的是城市价值。

因此，改造旧空间，建设新的大尺度、复合化、向公众开放的商业空间，成为向公众开放公共空间。

真正关注人民的感受和体验，享有城市发展的美好。

现象评析（-短评）人/事

材料特性：一般会出现争议，冲突，矛盾

低分作答（套路）：对 XXX 要辩证的，理性的看问题，一方面是合理的/对的/有积极意义的，但另一方面是不合理的/不对的/消极影响的。

对 J 市城市管理执法支队对辖区道路开展了春联春贴专项整治活动要辩证的，理性的看问题，一方面是合理的，但另一方面是不合理。

J 市城管春节撕春贴的行为是错误的（判断），属于典型的乱作为（解释），执法要始终坚持人民为中心，也要依法而行（否定之后要肯定）。

贴春联这一延续了几千年的习俗被制止，太粗暴了；带来喜庆（本身理由）。安全隐患，不在于春贴，而在于烟花爆竹，打击错了对象。也带来了很大视觉污染，影响了市容市貌，不仅不影响，反正在春节增加了城市的喜庆。得到了绝大多数商户的理解和支持，撒谎，那你怎么会遭到民间舆论的一致抵制，批评、质疑，甚至咒骂声一片。（批驳）

因此，强化对权力的监督，优化科学决策机制，让权力不任性，让人民不折腾。（对策结论，呼应问题）

某地扶贫干部将贫困户信息和扶贫信息制作成公示牌，悬挂在农户家门上

扶贫干部 我们任何一个扶贫干部都能第一时间联系

当地扶贫办 我们可以随时监督，考核扶贫人员工作，推进-----

扶贫户说：臊得慌

网友：有一种被扶贫的感觉，心里怪怪的。

将贫困户信息和扶贫信息制作成公示牌，悬挂在农户家门上的行为是不合理的（判断），属于典型的形式主义（解释），扶贫不仅要做到实处，更要做到百姓心里（否定之后要肯定）。

政府行为对错，唯一判定依据是百姓，百姓都支持，错的也对，百姓都反对，对的也错，大部分支持，小部分反对，这事对但有问题/瑕疵

属于=不作为/乱作为/形式主义/治标不治本/一刀切

现象评析常考点：

- 1.错误的：观点（仿例题）+说理（匹配观点的理由直抄，不匹配的理由要批驳）+对策性结论（对应问题）
- 2.肯定但有问题的：观点（柔性执法是必要的，属于人性化执法，需要大力推广，但也要注意维护其公平性。）+说理（意义+具体问题/影响）+对策性结论（对应问题）
- 3.正确的：观点（肯定）+说理（意义/作用）+对策性结论（好上更好）

应用文（短评+讲话稿）

标题（作文标题=判断）

正确看待“网络新一代”（题目给定）

网络新一代，崛起新生代（题目自拟）

正文（分段：3-4）内容构成

第一段（述+评）：评价对象定义/背景介绍+你的判断（肯定？否定？肯定但有问题）

第二/二三段（议）：肯定写意义；否定写影响原因；肯定但有问题写意义、问题/影响/原因

结尾段：对策（政府评论）/建议（新闻评论）

互联网消费模式，为政府网站写一篇短评

发展互联网消费 谱写新生活华章

互联网消费模式是一种-----，尽管其在发展中不可避免的存在问题，但，其依然是未来经济发展和生活品质提升的重要载体，值得大力推广。

互联网消费模式的好处-----

当然，我们要正视--模式中存在的隐私侵权，资金安全，虚假信息等现实问题，并且，通过措施措施修正它，建设它，互联网消费模式就一定能---。

## 人才引进帽子满天飞要不得

第一段：人才引进是-----，人才引进帽子满天飞是-----，人才要引进，但是只看帽子要不得。

第二段：影响-----

第三段：为什么会关注帽子

结尾段：如何做好人才引进

讲话稿：标题（公文标题/讲话稿）正文分段（事实/问题；做法/经验；展望期望），称谓，无落款

1.审题：你是谁？给谁写？（身份职务格局和语调）针对谁？（经验分享？问题分析？工作布置？）

受众谁？（语言色彩）啥环境？

## 汇聚八方人才 绘就美丽浙江

女士们、先生们、朋友们：

第一段：浙江牛批+不满足，进一步发展，面临 XxX 问题，百年大计，人才为本。

第二段：搭建科研平台，让人才发展有根基。-----

配套科研资金，让人才发展有底气。

解决后顾之忧，让人才工作无顾虑

结尾段：大家都来，发出邀请。相信结局美好

在浙江农林大学教二阶梯教室里，面对 2021 届应届本科毕业生，你要做“投身农村”的主题讲话，写一篇发言稿。

广袤农村 青年有为

亲爱的学弟学妹们：

第一段：农村牛批-----，农村要发展，人才是关键。

第二段：农村有山水，留住童年记忆

关于 BL 集团品牌战略经验分享的讲话稿

各位企业代表：

中国是制造大国，但中国制造却在世界很多领域都没有话语权，相当多中国造产品没有定价权。同时，国产品牌走出国门不是受阻就是消化不良。我们 BL 集团在克服以上问题，打造自主品牌方面，经历多年尝试，取得了一定的成效，在此，与各位代表分享。

- 一、寻求大牌合作方：在领域内领先的国际，找到甘心为自己做贴牌的大牌制造商。
- 二、专注品牌建设：把大部分生产外包，一心从事品牌、渠道经营，培育多个自有原创品牌。
- 三、注入文化内涵：拒绝模仿，而是自身孵化，赋予产品文化审美等附加价值，
- 四、强调消费感受：对消费群宽予以更大的容度。
- 五、每准确品牌定位，针对每一类消费者，定位表达的文化审美内容。

我们携手同心，主动和系统地输出文化，通过建立品牌文化，赋予文化基因的价值取向。让品牌具有灵魂，我们才能在品牌基础之上，建立领先优势，获得更大效益的同时，彰显企业的文化使命。



## 心理健康 健康成长

各位老师，同学们：

大学生面临心理问题的困扰+学校积极应对，特别是 XX 高校成果显著，本次--活动，精彩纷呈，成果斐然。

做法 1

做法 2

做法 3

做法 4

希望---再接再厉，在谋新局，再-----，我就一定给莘莘学子-----