

审题—主题—立意—观点拟定—论据论证—结论/结尾—语言

审题：命题形式=话题作文；命题作文；无主题作文

作文主题：作文命题包含材料话题（材料围绕网络安全；作文题：网络安全与公民权力）；作文命题不涉及材料话题（材料围绕消费；作文题：引擎）

确定主题和立意=网络安全；

立意点=题目给定=网络安全与公民权力的关系

材料话题=往往作文的主题，但立意根据作文题的表述确定方向

材料话题=消费，作文题是引擎=立意就是：消费具有像引擎一样的驱动作用。消费驱动 XX=消费驱动经济

材料围绕 XX 在讲？

题干表达的意思/趋势？

题目：科学，艺术，古文化是想象力的源泉

激发想象力需要科学

激发想象力，科学是方向盘

科学对未知的无穷探索，**拓宽**了想象力的空间

艺术对美好的极致追求，**拓展**了想象力的边界

技术操作：观点拟定，标题，开头，论据论证，结论结尾

作文主题=消费

作文立意=消费对经济具有驱动作用=消费决定经济（A 与 B）

总观点：A 与 B：做好 A，让 B---

充分释放消费，让经济在消费的驱动下又好又快的发展。

单 A（是/要）：做好 A，让 A

建设好智慧城市，让智慧加持的城市美美与共，美不胜收。

分观点：A 与 B $A=A_1+A_2+A_3$; $B=B_1+B_2+B_3$

A1 决定 B1

A2 决定 B2

A3 决定 B3

互联网消费（A1）提升经济总量（B1）

新文化消费（A2）提高经济质量（B2）

新休闲消费（A3）提振经济变量（B3）

A1 决定 B

A2 决定 B

A3 决定 B

互联网消费（A1）提升经济 B

新文化消费（A2）提高经济 B

新休闲消费（A3）提振经济 B

A 决定 B1

A 决定 B2

A 决定 B3

消费（A）提升经济总量（B1）

消费（A）提高经济质量（B2）

消费（A）提振经济变量（B3）

守住城市文化（A 事实问题）保持城市个性（B）

守住城市文化中的传统文化，城市个性才会具有延续性

守住城市文化中的外来文化，城市个性才会具有延展性

分观点从哪找？

1.材料中与主题词相关的近义词，同义词

2.概括题中（问题/现象/变化/影响/原因）的中心句词

3.材料中几个示例的主旨词/中心词（问题/好的表现）

4.第一个材料中的排比句（最好是观点句）

5.话题作文这句话所在的材料和自然段中出现的观点/几个小示例

题干：特定的名词=智慧城市/虚的概念=归零/价值观=红船精神：A 是---

归零是不忘初心的心态 智慧城市是“智能化”的城市

归零是砥砺前行的斗志 智慧城市是“普惠化”的城市

归零是荣辱不惊的精神 智慧城市是“人本化”的城市

一般情况下，材料偏问题表述，A 要---（材料中隐藏的主题的具体问题，选 3 个最好写的）

比如：家庭幸福

家庭幸福要家家居有所（家庭不幸福问题的具体问题 1）

家庭幸福要人人病有所医（家庭不幸福问题的具体问题 2）

家庭幸福要户户安定团圆（家庭不幸福问题的具体问题 3）

标题

基本型：动宾/双动宾 释放居民消费 拉动经济增长

基本改进型 1（动词同音/同字处理）释放居民消费 释压经济增长

基本改进型 2（首尾词）居民消费红利 利泽社稷民生

基本改进型 3（套用诗句，成语，歌词，名言）消费所至，经济为开

开头（120-150）：引论+主题+总观点

引论结构 1：定义+必然性（内外环境的变化，选择主题是必然的）+重要性（选择主题，将会改变其他）

居民消费与经济

引论结构 2：从例子 1 到例子 2，从例子 3 到例子 4，主题+总观点

议论结构 3：观点句（习总书记讲话）+主题+意义 1+意义 2+总观点

论证手法：观点阐释/事理（哲学、辩证法、管理学、习总书记讲话、警世恒言等）例子 1+例子 2+例子 3+总结说理（扣观点）+结论（观点再强调：技术处理=观点反说）

习近平总书记强调“要以变应变、主动求变、科学应变，应对百年未有之大变局，要进一步释放消费，促进经济复苏和向好发展”。这充分揭示了当前消费对经济的关键作用，其不仅能通过扩大内需，促进生产供给侧，更能基于供给侧推进需求侧的充分满足，实现内部有效循环，所以，只有充分释放消费，才能让澎湃的居民消费力成为拉动经济增长的不竭动力。

从国庆档“红海行动”，“我和我的祖国”那汹涌的观影人潮，到双十一购物节中，一个个快速闪动的订单。从天南海北各处景点的游人如织，到琳琅满目的数码产品不断的丰富我们的生活。消费实实在在的变现为经济发展的数据，从而决定着经济的增长。所以，只有充分释放消费，才能让澎湃的居民消费力成为拉动经济增长的不竭动力。

消费所至，经济为开

“社稷为上，民为本”，居民消费是城乡居民满足个人需求和条件改善的消费欲望转化为消费行为进程。当出口、投资出现瓶颈，三驾马车之一的居民消费就成为拉动经济的首选，而居民消费将会扩大内需，刺激生产，最终成为经济的引擎，决定着经济的增长。所以，只有充分释放消费，才能让澎湃的居民消费力成为拉动经济增长的不竭动力。

互联网消费提升经济总量。管理学中木桶原理揭示决定事物的不是最长而是最短的木板，在经济的总量变化中，互联网消费作为联系 6 亿网民的消费模式，就是亟待补齐的短板，补齐即会带来经济的巨大增长。历时 11 年的双十一网购节，单日 2000 亿消费数据亮眼；直播带货 1 小时 30 亿成交额成绩斐然，疫情下的云消费，让消费从线下走上云端，依托互联网的构建的线上消费，实实在在拉动经济的总量增长。因此，维护互联网消费环境安全有序，释放互联网消费潜力，是能够提升经济总量的。

新文化消费提高经济质量。所谓新文化是新时代背景下形成的积极的文化形态。古语有云“文质彬彬，可以载道”，释放文化的内在价值，可以让经济之道行稳致远，而其中，新文化是重点。以民族文化为基础形成的国潮文化掩映到生活方方面面，国潮产品成为热捧；而根植于宅文化，形成的懒人经济，撬动了 5000 亿的经济规模。文化融入经济带来的深层次改变是经济内在结构、品质的完善。这也匹配浙江省十四五规划中所强调的“建设文化浙江，优化浙江经济”的发展基调。因此，提高经济质量，就需要发挥新文化能效。

新休闲消费提振经济变量

“少小虽非投笔吏，论功还欲请长缨”，只有“定好位”，发挥政府与市场合力；“谋好篇”，做到短期与长效结合，“布好局”，实现建设与管理并举。以“人人皆能为，人人皆愿为”良好局面，为经济发展注入消费的内在动力，让经济这趟“高铁”，始终承载中国梦在快车道上疾驰向前。

结尾：100-120，回应总观点，总体展望

套路范文二：“既然选择了诗和远方，我们就不怕风雨兼程”，在文化事业中，只有发挥政府在文化工作上的“稳定剂”作用，触发企业基于市场效率的“催化剂”作用，激发群众参与配合的“润滑剂”作用，才能为文化这趟“高铁”，注入强劲的动力，始终承载中国梦在快车道上疾驰向前。

套路范文二（改进版）：“少小虽非投笔吏，论功还欲请长缨”，只有“定好位”，发挥政府与市场合力；“谋好篇”，做到短期与长效结合，“布好局”，实现建设与管理并举。以“人人皆能为，人人皆愿为”良好局面，为文化事业发展注入内在动力，让文化这趟“高铁”，始终承载中国梦在快车道上疾驰向前。