

Trabajo Práctico 5

Fundamentos de diseño interactivo



Nombre: Hernán Gutiérrez-Díaz

Octubre 2020

INTRODUCCIÓN “¿Banksy es UX?”

El trabajo consiste en realizar una investigación sobre algún movimiento artístico

(menos el Bauhaus) y su relación con UX.

Pop Art

Ejercicio 1

Investiga los aspectos básicos de un movimiento artístico. (Dos párrafos es suficiente)

El Pop art fue formado a mediados de los cincuentas y era un movimiento que chocaba con la artesanía. El punto del Pop Art era crear imágenes que la gran cantidad de personas pudiera identificar, a diferencia al arte más común de su tiempo que estaba hecha para personas con más educación sobre el arte. Una de estas razones es porque el Pop Art usaba imágenes comerciales que estaba visto como inferior por artistas escolares.

Este estilo de arte influyó mucho en el área del diseño gráfico. Especialmente en los cómics se ve todavía su impacto. Otro aspecto de pop art es el minimalismo, de no tener tantos elementos en sus obras. Era una forma de criticar la “normalidad” de la época.

Ejercicio 2

Muestra el trabajo más relevante de un artista de ese movimiento. Explica tu selección.



Marilyn Diptych es una de las obras más conocidas de Andy Warhol, esta pintura es el mejor ejemplo de su época, porque toma la imagen de la persona más conocida de su época y la copia y pega para ser una obra que es fácilmente y rápidamente reconocible.

Ejercicio 3

Señala qué aspectos/principios/manifiestos de ese movimiento aplicarías a UX. Muestra ejemplos de la forma de usarlos en algún(os) producto(s) digital/no digital existente.

El pop art está hecho para crear un user experience fácil para las personas porque está hecha para personas que ni siquiera les gusta el arte. Los elementos con los que usaría serían colores limitados para hacer más fácil de navegar el proyecto (ej. verde para Ir, o rojo para parar). Usar imágenes reconocibles para que el usuario la sepa navegar mejor como flechas

Ejercicio 4

AUTO-EVALUACIÓN

1. Si logré el objetivo porque tenía ya un movimiento en mente.
2. Es un movimiento que está HECHO para ser muy user friendly porque es para las masas.

REFERENCIAS

- 1.