

# **Titel der Untersuchung**

Namen und Matrikelnummer

## **1. Einführung**

### **1.1. Allgemeines zum Thema**

In der Psychologie ist die Messung der Reaktionszeit ein wichtiges Werkzeug, um die kognitive Verarbeitung von Informationen zu untersuchen. In diesem Experiment wird untersucht, ob die Reaktionszeit bei visuellen Signalen durch die Präsentation eines akustischen Stimulus beeinflusst wird.

### **1.2. Fragestellung/Hypothese**

Die Fragestellung des Experiments lautet, ob die Reaktionszeit bei den Versuchen mit Sound im Vergleich zu den Versuchen ohne Sound signifikant länger ist. Die Hypothese ist, dass die Reaktionszeit bei den Versuchen mit Sound länger sein wird.

## **2. Daten und Methode**

### **2.1. Daten**

Es wurden sechs Versuche durchgeführt, wobei in den ersten drei Versuchen nur Bilder angezeigt wurden und in den letzten drei Versuchen ein erschreckender Sound abgespielt wurde, wenn das Bild erschien. Die Reaktionszeit wurde in Millisekunden gemessen.

### **2.2. Methode**

Die Teilnehmer wurden gebeten, so schnell wie möglich auf das Erscheinen des Bildes zu reagieren, indem sie eine vorgegebene Taste drücken. Insgesamt wurden 6 Versuche durchgeführt, wobei die ersten 3 Versuche ohne akustischen Stimulus und die letzten 3 Versuche mit akustischem Stimulus durchgeführt wurden. Die Reaktionszeit wurde gemessen und aufgezeichnet.

## **3. Durchführung(Screenshots)**

Jeder Teilnehmer wurde in einen ruhigen Raum gesetzt und bekam einen Computerbildschirm zur Verfügung gestellt. Zunächst wurde erklärt, wie man auf das visuelle Signal reagieren sollte. Dann wurden sechs Versuche

vorgelegt, die ersten drei Versuche ohne Ton und die letzten drei mit Ton. Die Reaktionszeit wurde automatisch aufgezeichnet.

## **4. Ergebnisse**

### **4.1. Quantitative Analyse (Mittelwerte d. Reaktionszeit, Häufigkeiten o.ä.)**

### **4.2. Diskussion**

## **5. Referenzen**