

Titel der Untersuchung

Namen und Matrikelnummer

1. Einführung

1.1. Allgemeines zum Thema

In der Psychologie ist die Messung der Reaktionszeit ein wichtiges Werkzeug, um die kognitive Verarbeitung von Informationen zu untersuchen. In diesem Experiment wird untersucht, ob die Reaktionszeit bei visuellen Signalen durch die Präsentation eines akustischen Stimulus beeinflusst wird.

1.2. Fragestellung/Hypothese

Die Fragestellung des Experiments lautet, ob die Reaktionszeit bei den Versuchen mit Sound im Vergleich zu den Versuchen ohne Sound signifikant länger ist. Die Hypothese ist, dass die Reaktionszeit bei den Versuchen mit Sound länger sein wird.

2. Daten und Methode

2.1. Daten

Es wurden sechs Versuche durchgeführt, wobei in den ersten drei Versuchen nur Bilder angezeigt wurden und in den letzten drei Versuchen ein erschreckender Sound abgespielt wurde, wenn das Bild erschien. Die Reaktionszeit wurde in Millisekunden gemessen.

2.2. Methode

Die Teilnehmer wurden gebeten, so schnell wie möglich auf das Erscheinen des Bildes zu reagieren, indem sie eine vorgegebene Taste drücken. Insgesamt wurden 6 Versuche durchgeführt, wobei die ersten 3 Versuche ohne akustischen Stimulus und die letzten 3 Versuche mit akustischem Stimulus durchgeführt wurden. Die Reaktionszeit wurde gemessen und aufgezeichnet.

3. Durchführung(Screenshots)

Die Teilnehmer wurden in einem ruhigen Raum platziert und jeder von ihnen wurde ein Computerbildschirm zur Verfügung gestellt. Zunächst wurde ihnen erklärt, wie sie auf das visuelle Signal reagieren sollten. Dann wurden ihnen

die sechs Versuche präsentiert, wobei die ersten drei Versuche ohne Sound und die letzten drei mit Sound durchgeführt wurden. Die Reaktionszeit wurde automatisch aufgezeichnet.

4. Ergebnisse

4.1. Quantitative Analyse (Mittelwerte d. Reaktionszeit, Häufigkeiten o.ä.)

4.2. Diskussion

5. Referenzen