

. Phân tích tính dễ sử dụng

Hệ thống điều hướng (Navigation system)

- Thanh điều hướng chính đặt ở đầu trang gồm các mục:

Trang chủ | Danh mục | Shopee Mall | Hàng quốc tế | Flash Sale | Voucher | Đơn hàng
- Thanh tìm kiếm luôn hiển thị rõ ràng, giúp người dùng tra cứu nhanh.
- Menu danh mục ở bên trái: phân chia rõ ràng các nhóm sản phẩm như: thời trang, điện tử, gia dụng,...
- Breadcrumb (dấu đường dẫn) có ở trang chi tiết sản phẩm để người dùng biết mình đang ở đâu trong website.

Button hành động (Action buttons)

- Nút “Thêm vào giỏ hàng” hoặc “Mua ngay” được hiển thị nổi bật với màu cam – dễ thấy, dễ nhấn.
- Các nút hành động có kích thước lớn, không đặt gần nhau tránh bấm nhầm.
- Có hiệu ứng hover, feedback khi click (ví dụ: đổi màu, hiển thị “đã thêm vào giỏ”).

. Quy trình khách hàng đi đến mục tiêu (mua hàng)

Mục tiêu: Mua được một sản phẩm thành công

Các con đường mua hàng

Cách 1: Từ Trang Chủ

- Trang chủ → Click sản phẩm nổi bật → Trang chi tiết sản phẩm → Thêm vào giỏ/Mua ngay → Thanh toán

Cách 2: Từ Trang Danh Mục

- Trang chủ → Danh mục → Chọn loại sản phẩm → Click vào sản phẩm → Trang chi tiết → Mua → Thanh toán

Cách 3: Từ Banner quảng cáo

- Trang chủ → Click vào banner → Tới trang chương trình khuyến mãi → Chọn sản phẩm → Mua → Thanh toán

Cách 4: Từ Trang Chi Tiết Sản Phẩm

- Trang chi tiết sản phẩm → Bấm Mua ngay → Thanh toán