**Cost Structure:**

- Custo de mão-de-obra: 0€

- Custo de desenvolvimento: 0€

LEAN CANVAS

**UChat**

Rafael Neves – Madalena Santos – João Silva – Pedro Nunes – João Almeida

06 – Outubro - 2018

**Revenue Streams:**

- *Downloads* da Play Store

- Eventual publicidade

**Key Metrics:**

- Número de participantes na plataforma ativos

- Número de questões

**Solution:**

- Aplicação onde os estudantes ou futuros estudantes da UC podem fazer perguntas

- Existência de um *Bot* para responder a perguntas numa maneira mais imediata

**Problems:**

**-** Inexistência de uma forma fácil para responder a questões dos estudantes, (UC)

- O Fórum disponível no inforestudante não é usado

- O Fórum do inforestudante é fechado a alunos da UC, quando estes ainda não pertencem à mesma, não existe modo de comunicar com outros estudantes

**Existing alternatives:**

- Falar pessoalmente na secretaria da UC ou por chamada telefónica para tirar dúvidas

- Procurar ajuda em fóruns que não são, necessariamente, da UC

**Unique Value Proposition:**

- As perguntas que tu fazes já alguém as fez e estão na nossa aplicação as respostas

**High level Concept:**

- As perguntas têm sempre uma resposta

- Os problemas têm sempre uma solução

### Customer Segments:

### - Futuros estudantes da UC e os seus pais

### - Atuais estudante da UC

**Early adopters**

### - Estudantes que estejam a entrar para a Universidade e, por isso, têm muitas perguntas sobre a mesma

**Channels:**

- Play Store

- Redes Sociais

**Unfair Advantage:**

- Conhecimento do mercado

- Adesão dos estudantes