



Академија струковних
студија Шумадија
одсек у Крагујевцу

Studijski program: Informatika

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

IS Izdavačka kuća

Profesor:
Saša Stamenović

Studenti:
Milena Janković 73/2021
Milica Veličković 20/2020
Lena Dagović 143/2021

Sadržaj:

1. Funkcionalni zahtev Uvod	4
1.1 O izdavačkoj kući.....	4
1.2 Cilj razvoja	4
1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda.....	4
1.4. Autor	4
2. Ograničenja	5
2.1 Ograničenja izdavačke kuće	5
2.2 Ograničenja autora debitanta i karakteristike autora debitanta.....	5
2.3 Ograničenja autora	5
2.4 Ograničenja publike	5
3. Eksterni saradnici	5
3.1 Biblioteka	5
3.2 Štamparije	6
3.4 Knjižare	6
3.5 Prevodilac	6
5. Funkcije proizvoda	6
6. Interfejsi.....	6
SAA.....	8
0 ROOT	8
NIVO 1	9
NIVO 1.1	10
NIVO 1.2.....	11
NIVO 3	12
NIVO 3.1	13
NIVO 3.3.....	15
Predlog rešenja	16
Specifikacija zahteva.....	16
1.1 Spoljašnji interfejs debitant	16
1.2 Spoljašnji interfejs publika	16
Izgled sajta	17
MOV	41
Baze.....	42

1. Funkcionalni zahtev Uvod

1.1 O izdavačkoj kući

Izdavačka kuća počiva na klasičnosti principa rada u pogledu štampanja, distribucije i promocije samog autora i romana nakon objavljivanja dela. Za funkcionisanje jednog njenog eksperimentalnog karaktera neophodno je omogućiti softver koji će po zadatim principima na transparentniji i direktniji način povezati svrhu i rad same izdavačke kuće, autore koji prilažu roman po raspisanom konkursu i delimičnost želja književne publike.

1.2 Cilj razvoja

Glavni cilj razvoja ovog informacionog sistema je omogućavanje uključenosti književne publike u plasiranje konačnog izbora romana koji će se naći u štampi, a nakon toga u prodaji.

1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda

Neophodno je da se preko sajta izdavačke kuće omogući samom izdavaštvu direktan i momentalan prijem romana koji će stizati po raspisanom konkursu, a ali u istom trenutku obezbediti ograničenje koje će se ticati uslova konkursa za objavljivanje samog romana. Ovaj vid konkurisanja će se isključivo odnositi na autore debitante. Nakon konkurisanja, koje je neophodno da bude procesuirano anonimno, radi uverljivijeg uvida u originalnost i književnu vrednost dela koje je pristiglo, koje bi u konkretnom slučaju bilo šifrovano dospeće, izdavač i stručna lica izdavačke kuće bi jedini imali uvid u sam sadržaj dela. Izdavač anonimnim elementom u pristupu želi da eliminiše automatizam po kojem bi se slučajno biralo i glasalo za poznato autorsko ime. Broj romana koji aplicira ali i biva uzet u obzir je neophodno da bude javan. Postojao bi određen rok za otvoreni konkurs, gde bi autor koji se javlja na konkurs podnosio prijavu i kopiju romana u PDF formatu. Nakon zatvaranja konkursa i po određenom periodu odluke stručnjaka na osnovu pristiglih rukopisa – tri odlomka, koja se tiču pristiglih a u isto vreme izabranih romana, koja se najviše izdvajaju po spisateljskoj i idejnoj umešnosti, biće dostupna online na samom sajtu izdavačke kuće gde će javnosti biti odobreno na čitanje, a zatim i glasanje koji će od potencijalnih rukopisa doživeti konačnu formu i locirati se u ponudi.

Izdavaštvu je neophodno da bude obezbedjen i uvid u njegova prethodna izdanja koja će se takođe naći na sajtu.

Izdavaštvo će se držati i principa otvorenih sugestija publike, koje se ne tiču samo njegovog rada i objavljenih romana, već će se uzeti u obzir i predlog romana koji datiraju iz drugih epoha ili autra koji se još uvek nisu našli na domaćem tržištu.

1.4. Autor

Izdavačka kuća, po završetku glasanja, komunicira sa autorom laureatom konkursa kada se vrši potpisivanje ugovora i određivanje procentualne dobiti od prodaje romana u vidu autorskog honorara koji će im takođe po deklarisanom ugovoru biti isplaćen od strane izdavačke kuće.

Domaći autori, koji su uveliko ostavili autorsko ime ili roman koji prilažu im sigurno nije prvenac imaju pravo da nezavisno od konkursa debitanta prilažu svoj rukopis. Autor prilaganje rukopisa vrši poštanskim putem tako što rukopis sa svim ličnim informacijama o autoru šalje na adresu izdavačke kuće. Ukoliko izdavačka kuća nije zainteresovana za pristigli rukopis, rukopis će biti vraćen na adresu pošiljaoca. Ukoliko je zainteresovana, ali nije u mogućnosti da rukopis trenutno uzme u

razmatranje kada je reč o objavljivanju, izdavačka kuća komunicira sa autorom kako bi se u zavisnosti od situacije izvršio dalji dogovor.

Domaći autor se može naći u željama publike kada je reč o aktivnostima koja se tiču sajta, odnosno ako se nečije domaće autorsko ime često spominje u komentarima, izdavačka kuća postupa po svojoj odluci direktora izdavačke kuće kada stupa u kontakt sa domaćim autorom radi dogovora. Pre svega sledi poziv autoru, a u zavisnosti od autorove odluke od same inicijative izdavačke kuće se odustaje ili dolazi do ugovora u kojem su regulisani pravni uslovi o autorskim pravima, dogovor o tiražu i autorov honorar.

Navedeni uslovi o afirmisanom domaćem autoru se tiču i stranog autora.

2. Ograničenja

Odredjena ograničenja podležu samostalnoj odluci izdavačke kuće, dok se druga odnose na pravnu normu o izdavaštvu i autorskim pravima.

2.1 Ograničenja izdavačke kuće

Ograničenja izdavačke kuće su bužet i rokovi.

Izdavačka kuća pravno staje u zaštitu dva romana koji su objavljeni javno od strane nje ali neće doživeti štampanu formu. Takođe, izdavačka kuća ne polaže nikakva prava na njih koji se tiču sadržaja dela, niti od njih može da stvara bilo kakvu vrstu profita.

2.2 Ograničenja autora debitanta i karakteristike autora debitanta

- Nije dozvoljeno apliciranje, ako autor ima manje od 25 godina.
- Žanrovska ograničenja ne postoje.
- Nije dozvoljeno da roman kojim aplicira već objavljen na domaćem ili stranom tržištu.
- Nije dozvoljeno naknadno povlačenje autora iz ove vrste konkurisanja.

2.3 Ograničenja autora

Ograničenja autora su definisana ugovorom nad kojim autor vrši saglasnost i izdavačka kuća nakon toga uzima rukopis u izdavaštvo.

Ako je neki od uslova prekršen autor može biti diskriminisan pošto se to i utvrdi.

2.4 Ograničenja publike

Nije dozvoljeno kopiranje u lična upotreba radi profita objavljenog ili neobjavljenog rukopisa sa kojim se čitalac nadje u kontaktu preko izdavača. Prekršaj ovog uslova podleže pravnoj normi.

3. Eksterni saradnici

Eksterni saradnici samog izdavaštva u čitavom procesu publikacije samog dela su štamparija i knjižare sa kojima izdavač ima ugovoren finansijsko pravni odnos.

3.1 Biblioteka

Po izdazdavanju romana neophodno je primerak objavljenog romana poslati Narodnoj biblioteci Srbije, gde bi njeni zaposleni uneli primerak u bazu COBISSa.

3.2 Štamparije

Nakon odluke o romanu koji će se naći u štampi izdavačka kuća poziva i šalje rukopis na adresu štamparije. Pošto se izvrši dogovor o tiražu i detaljima štampanja romana izdavačka kuća po obavljenom štampanju prosledjuje sredstva štamparijama. Jako bitna komponenta ovog procesa saradnje je takodje ugovor u kojem su definisani rokovi i detalji štampe.

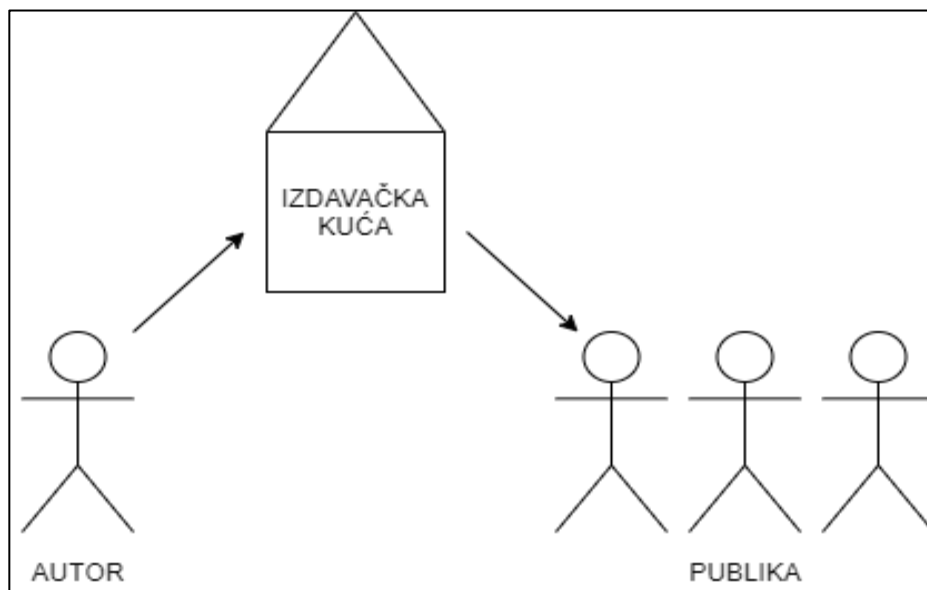
3.4 Knjižare

Kada knjižare dobiju autorsko delo koje treba da plasiraju kao i finansijska sredstva da po određenom roku proslede izdavačkoj kući. Izdavačka kuća poštanskim putem šalje određeni tiraž i otpremnicu u kojoj se nalazi broj knjiga koje će se naći u konkretnoj knjižari. Knjižara odgovara otpremnicom. Knjižare dodatnom odredbom dobijaju i upite koji će se vršiti nad čitaocima i po dogovoru čitaocima informisati o izdanjima izdavačke kuće.

3.5 Prevodilac

U zavisnosti od stranog autora koji će se naći u štampi izdavačka kuća raspisuje konkurs za prevodioca. Prevodilac se javlja na konkurs, a nakon intervjua se vrši potpisivanje ugovora kada i prevodilac kao spoljni saradnik dobija rukopis radi izvršenja prevodjenja.

5. Funkcije proizvoda



Slika 1. UML dijagram

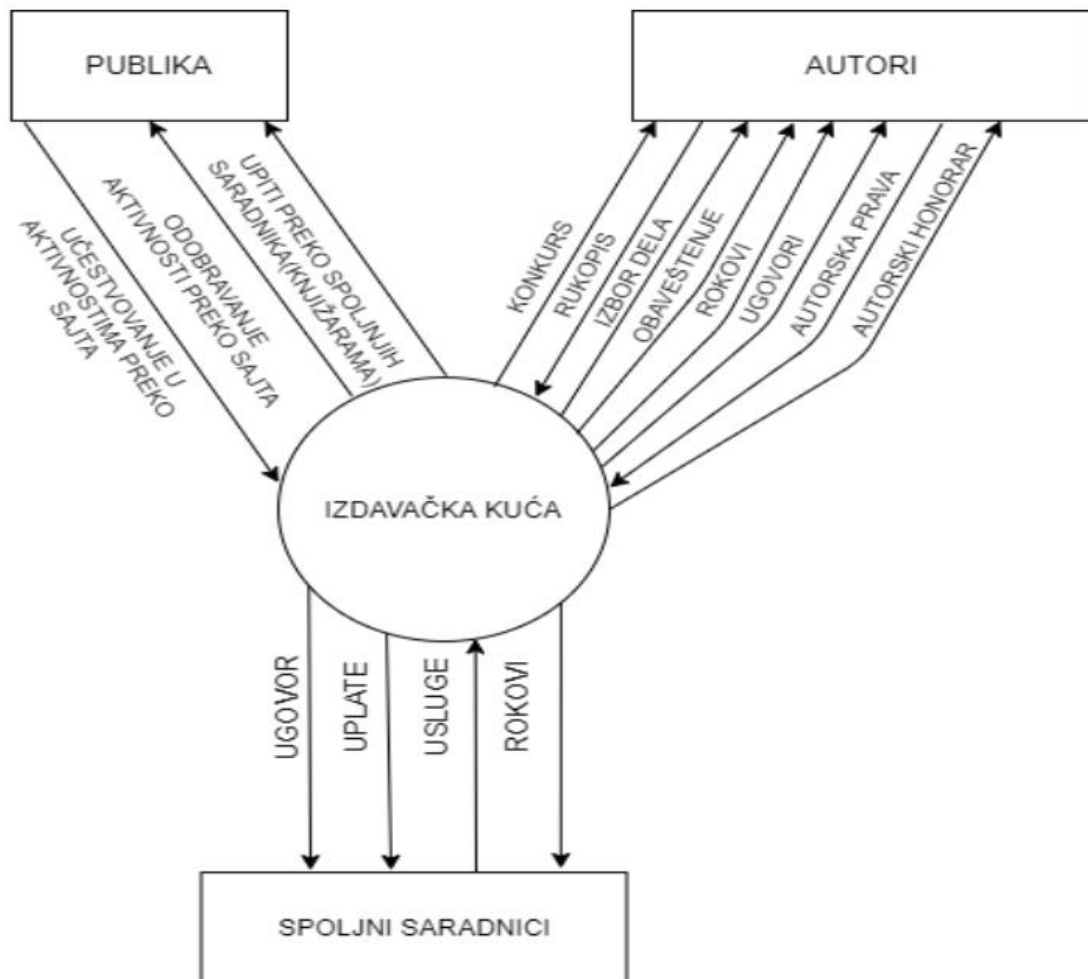
6. Interfejsi

Korisnički interfejs za autore.

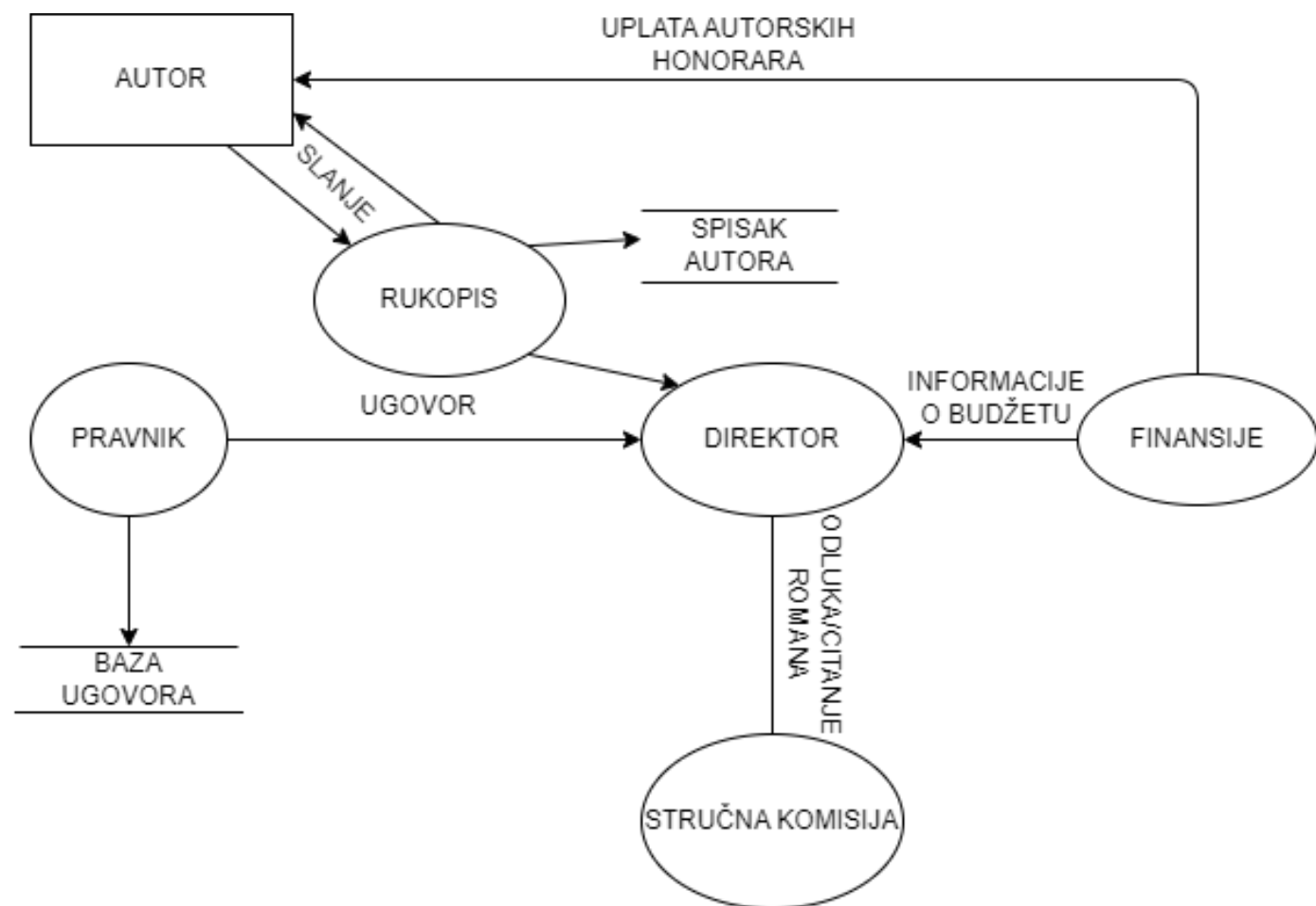
Korisnički interfejs za publiku.

SAA

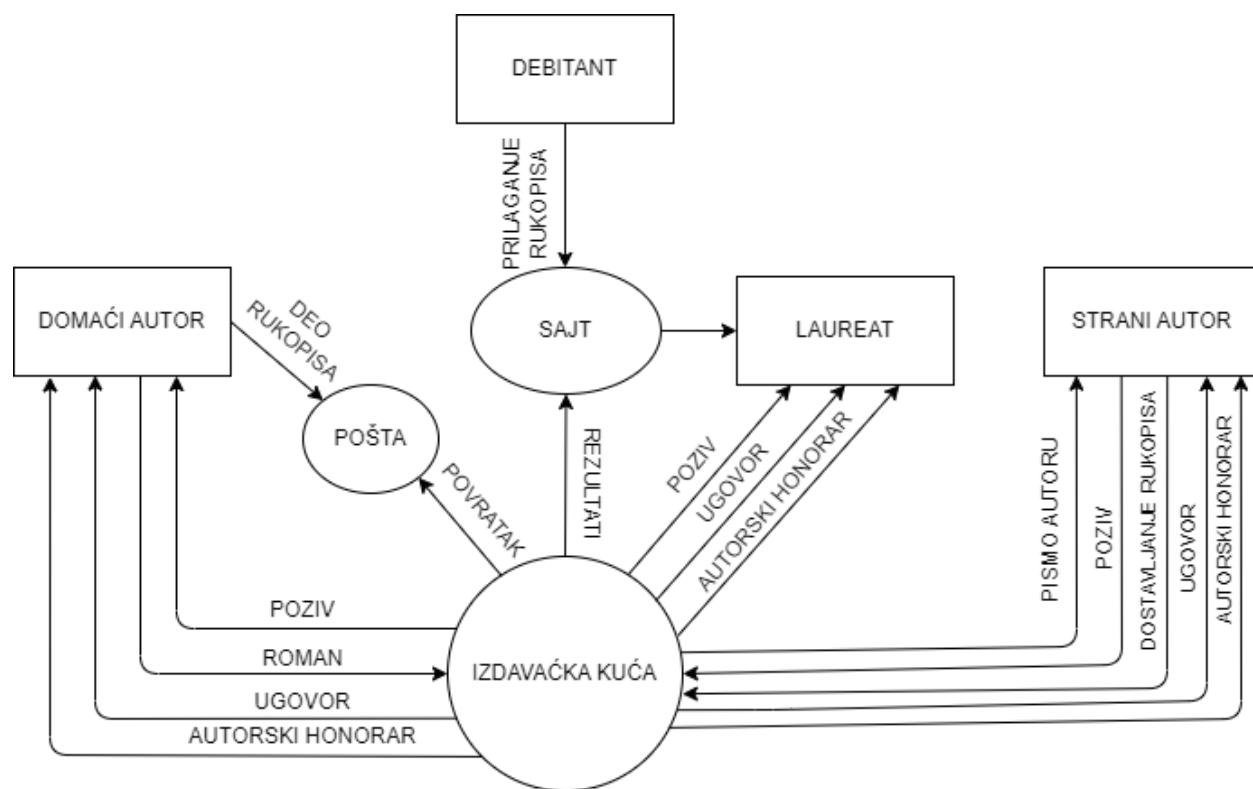
0 ROOT



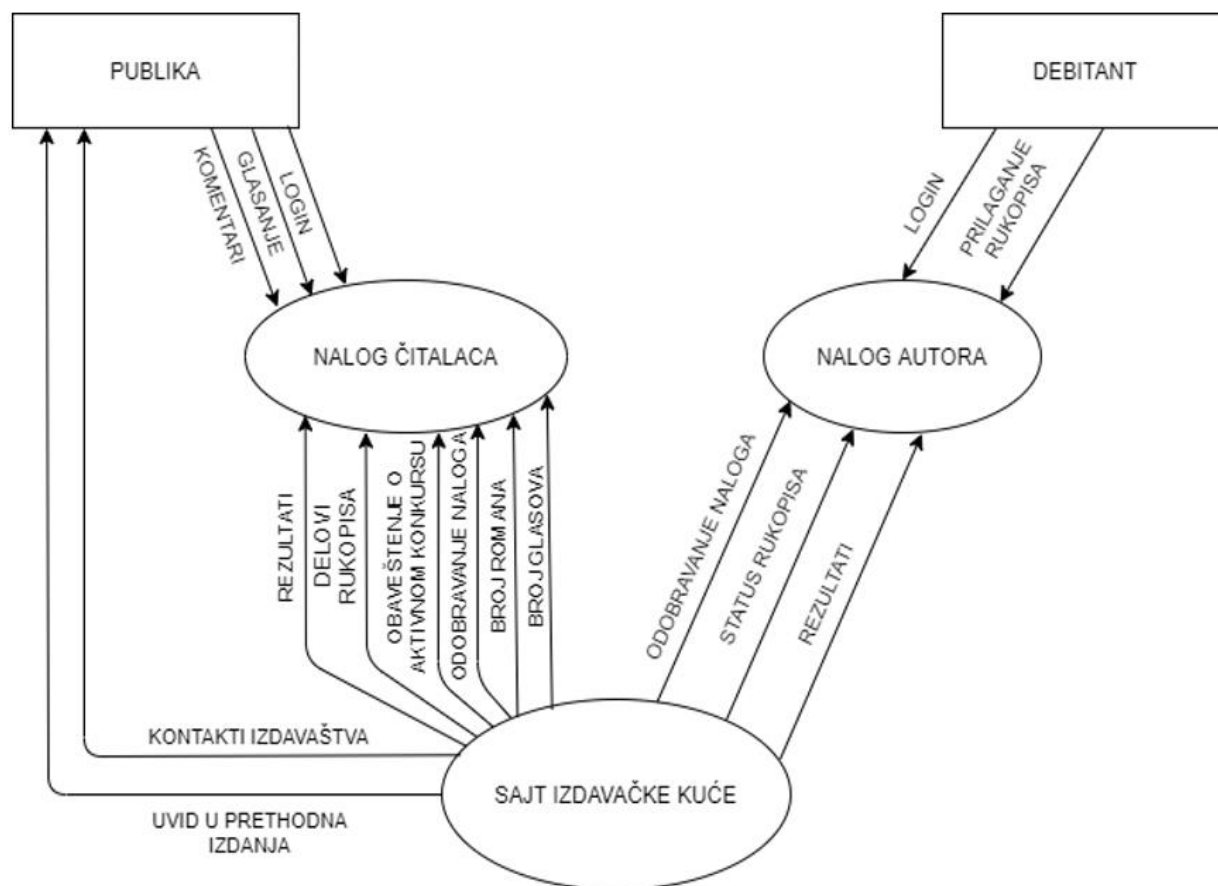
NIVO 1



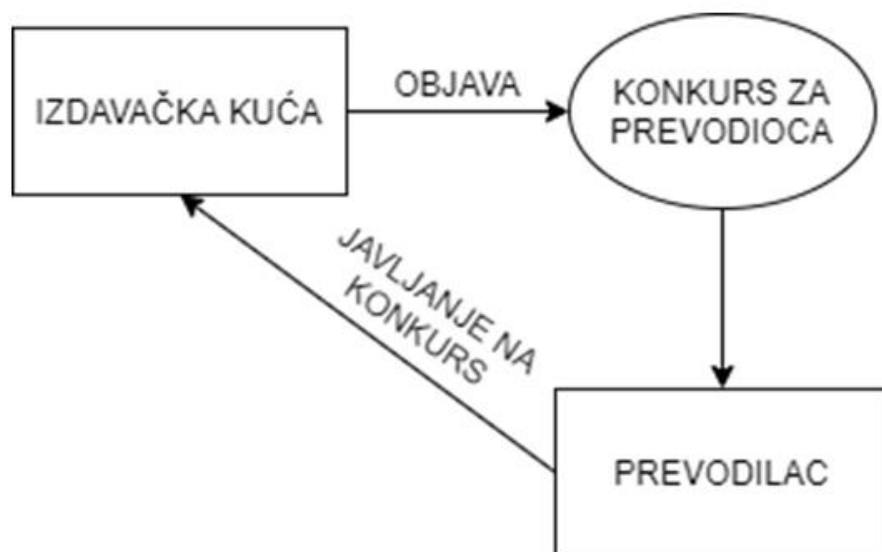
NIVO 1.1



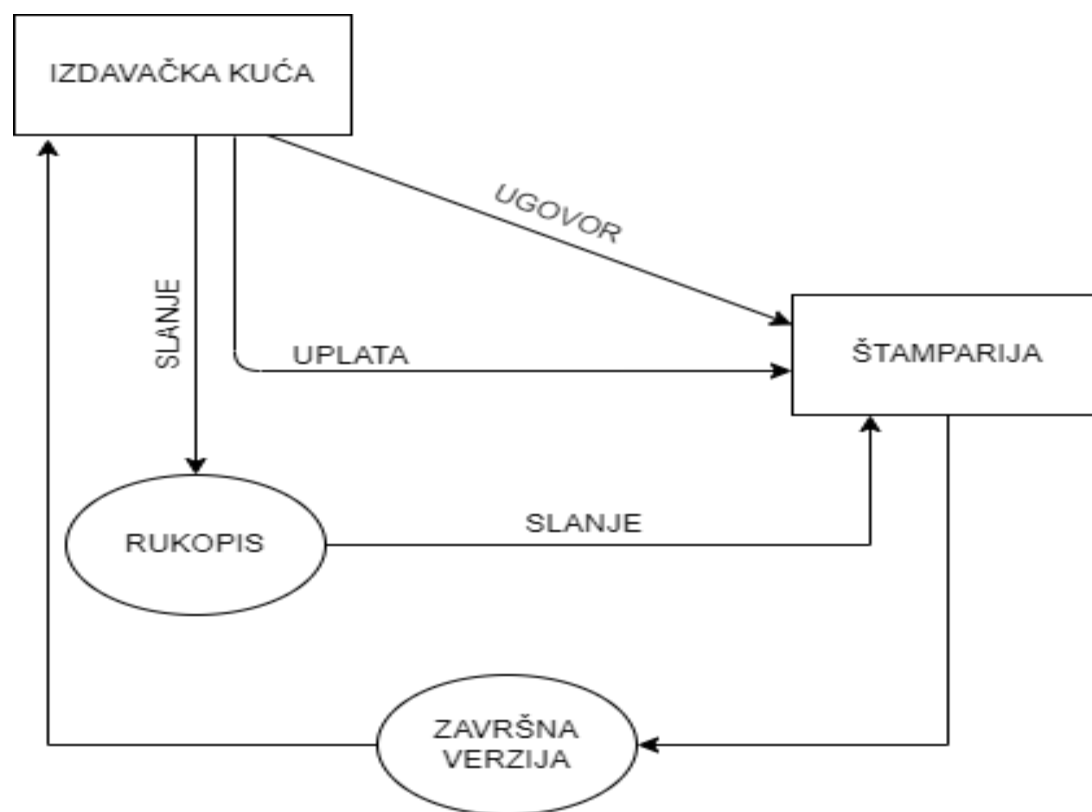
NIVO 1.2



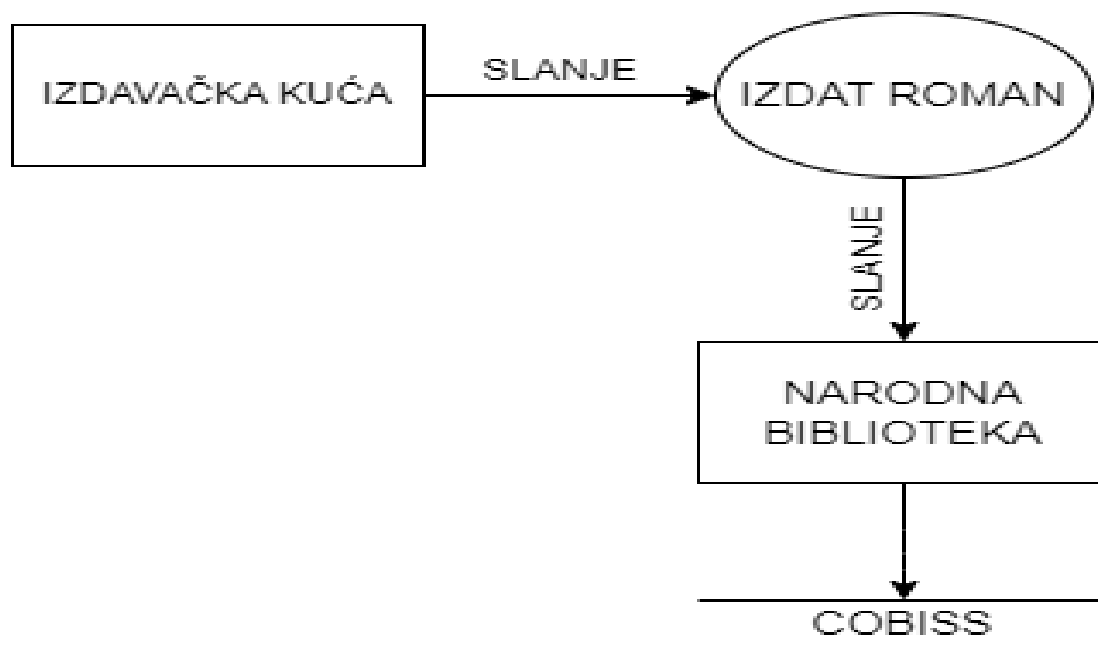
NIVO 3



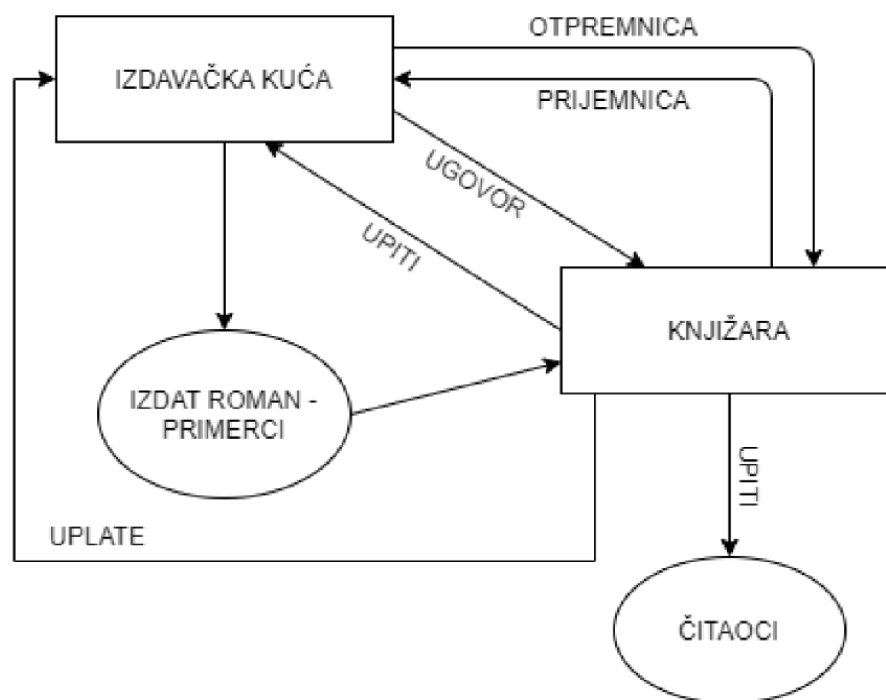
NIVO 3.1



NIVO 3.2



NIVO 3.3



Predlog rešenja

Specifikacija zahteva

Ovaj informacioni sistem omogućava da Izdavačka kuća komunicira sa publikom direktno preko svog sajta, a posredno preko eksternog saradnika, odnosno knjižare u kojoj se nalaze njena izdanja. Komunikacija sa publikom je svedena na predloge u komentarima u vidu autora ili naslova koji bi se mogli naći u budućim izdanjima, a od strane izdavačke kuće publika je obaveštena o njenim starim i trenutnim izdanjima koji se nalaze na sajtu izdavačke kuće, kao i o knjižarama gde se izdanja mogu naći. Sa autorima koji pristupaju saradnji sa izdavačkom kućom, preko konkursa ili poziva izdavačke kuće, vrši se direktna komunikacija u vidu telefonskog poziva ili ugovorene posete izdavaču.

1.1 Spoljašnji interfejs debitant

Proces apliciranja debi romana vrši će se preko sajta izdavačke kuće. Po objavi konkursa, autori koji žele da pristupe konkursu, prave nalog na sajtu izdavačke kuće. U samom nazivu autorskog profila autor se automatski ispisuje kao naslov dela, kako bi se ispoštovao anonimni karakter konkursa. Nakon kreiranja profila autor dodaje PDF primerak svog romana čime je konkurisanje završeno. Primerak romana se skladišti u bazu konkursa debi autora izdavačke kuće. Nakon isteka roka za konkurisanje, autori nisu u mogućnosti da šalju primerak svog romana.

Komisija vrši proveru rukopisa i donosi odluku. Odluku saopštava javno na sajtu izdavačke kuće. Po prepoznavanju naslova autor kontaktira izdavačku kuću. Ako svi kriterijumi ograničenja ispunjeni pristupa se potpisivanju ugovora koji se tiču odnosa autor-izdavač.

1.2 Spoljašnji interfejs publika

Publika koja osim svojih aktivnosti koje može da ispuni na prodajnim mestima, ispunjava i na sajtu. Svako je slobodan da napravi profil na sajtu. Po kreiranju profila publika ima uvid u izdanja izdavačke kuće. Po završetku konkursa, izabrani delovi romana su javni i publika pristupa glasanju.

Izgled sajta

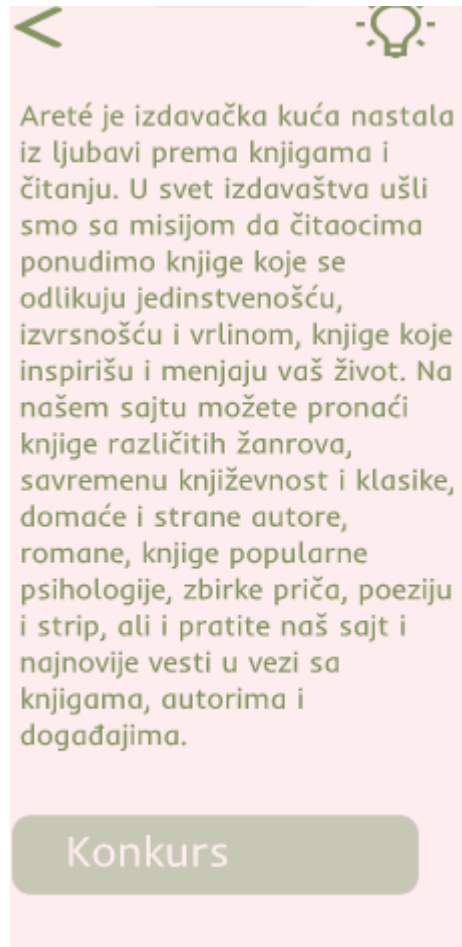
Prilikom pristupa sajtu izdavačke kuće, nude se dve opcije: GET STARTED i LOG IN



Klikom na opciju GET STARTED otvara se meni

- Početna
- Knjige
- Klub
čitalaca
- Kontakt

Klikom na opciju POČETNA otvara se stranica sa par rečenica o samoj izdavačkoj kući i mogućnost učestvovanja na konkursu



Klikom na opciju KONKURS, korisnici sajta će biti upoznati sa samim konkursom kao i sa uslovima koje autor treba da ispunjava

Izdavačka kuća
objavljuje konkurs za
debitante. Pravo na
konkurs imaju svi autori
koji isounjavaju sledeće
uslove:

Da imaju više od 25god.;

Da rukopis koji se
prilaže do sada nije
objavljivan na domaćem
ili stranom tržištu;

Autori koji do sada nisu
objavili roman.

Prijavi se

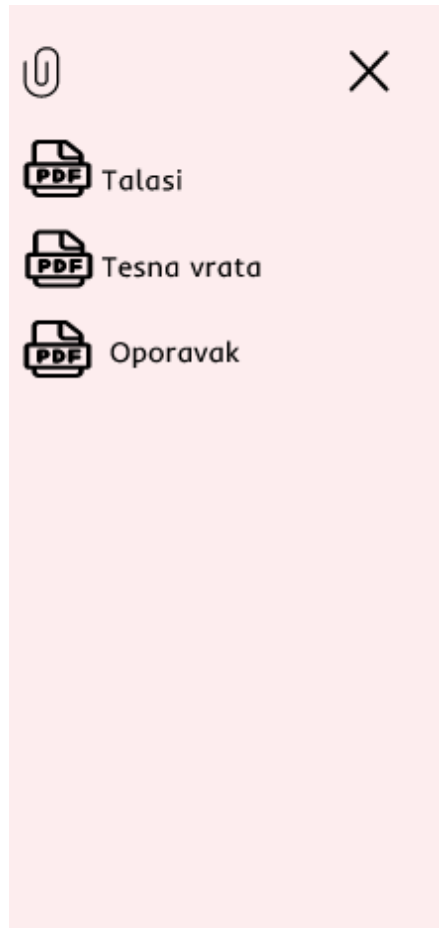
Kada je autor upoznat sa svim ograničenjima i uslovima za konkurs, klikom na opciju PRIJAVI SE, moći će da ubaci svoj tekst u PDF formatu



Upload your file

Rok za slanje je do
17.02.2023.godine

Klikom na UPLOAD YOUR FILE, autor ubacuje svoj tekst koji će se kasnije ocenjivati i za koji će se glasati. Klikom na simbol X, vraća se na početni meni.



Klikom na opciju KNJIGE, otvara se spisak dostupnih knjiga.



Klikom na knjigu otvara se kratak opis knjige. Klikom na simbol < (back), vraća se na spisak knjiga.



Nakon pregleda knjiga, klikom na simbol <, vraća se na početni meni. Klikom na opciju KLUB ČITALACA, korisniku se nudi opcija da postane član. Ukoliko nije zainteresovan, klikom na opciju SKIP vraća se na početni meni.



Klikom na opciju SIGN UP, korisnik ispisuje lične podatke. Klikom na simbol u donjem desnom uglu (next), prelazi na sledeći korak.

Ime


Prezime

E-mail adresa

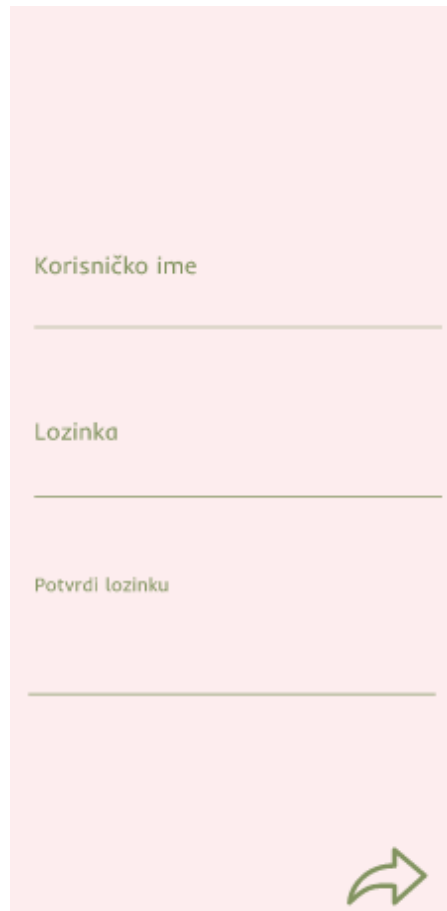
Grad

Ulica i broj

Kontakt *



Sledeći korak je da korisnik unese svoje korisničko ime i lozinku koje će mu omogućiti direktan pristup članskom nalogu. Klikom na simbol u donjem desnom uglu (next), prelazi na sledeći korak.



Korisničko ime

Lozinka

Potvrdi lozinku

➔

Korisnik je uspešno postao član kluba čitalaca. Klikom na opciju next, član kluba se prijavljuje.

Dobrodošli!

Uspešno ste se
prijavili u klub
čitalaca!
Uživajte u
pogodnostima
koje Vam nudimo!



Ukoliko je član zaboravio lozinku, klikom na „Zaboravili ste lozinku“, nudi se mogućnost promene lozinke. Ukoliko je član uneo tačne podatke, klikom na start pristupa meniu.



Korisničko ime

Lozinka

[Zabavili ste lozinku ?](#)

START


Ukoliko je korisnik zaboravio svoju lozinku, klikom na „Zaboravili ste lozinku“ moći će da unese novu i nju koristi kada pristupa klubu.

Unesite broj telefona koji ste uneli prilikom registracije

Kod

Nova lozinka:

Potvrda nove lozinke:

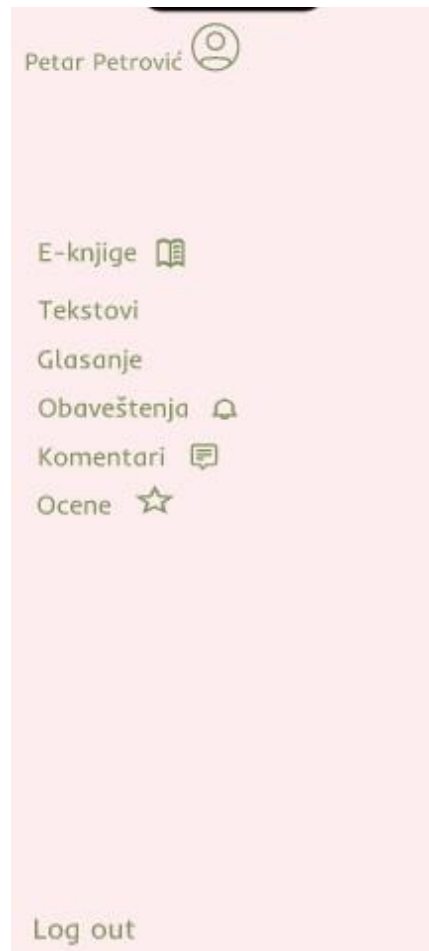


Klikom na simbol next, obavestava se član da mu je lozinka promenjena.



Vaša lozinka je
uspešno
promenjena!

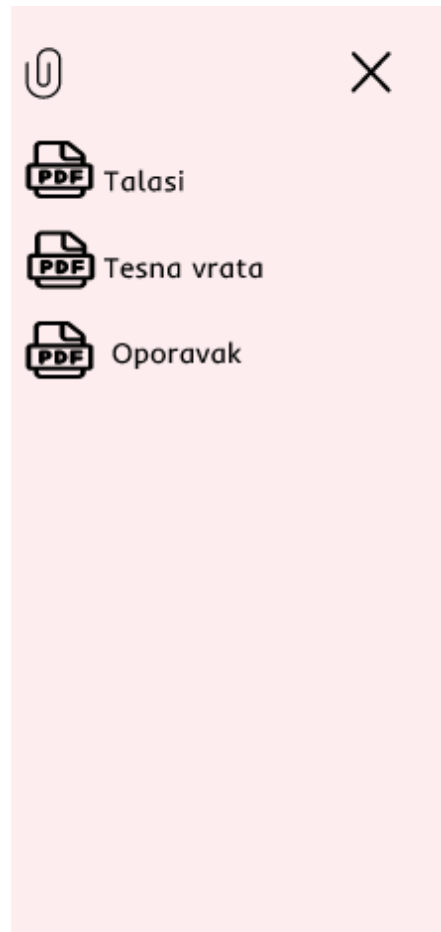
Ukoliko korisnik nije menjao lozinku, klikom na START otvara se profil člana sa menijom.
Klikom na opciju LOG OUT, član se odjavljuje sa svog profila i vraća se na početni meni.



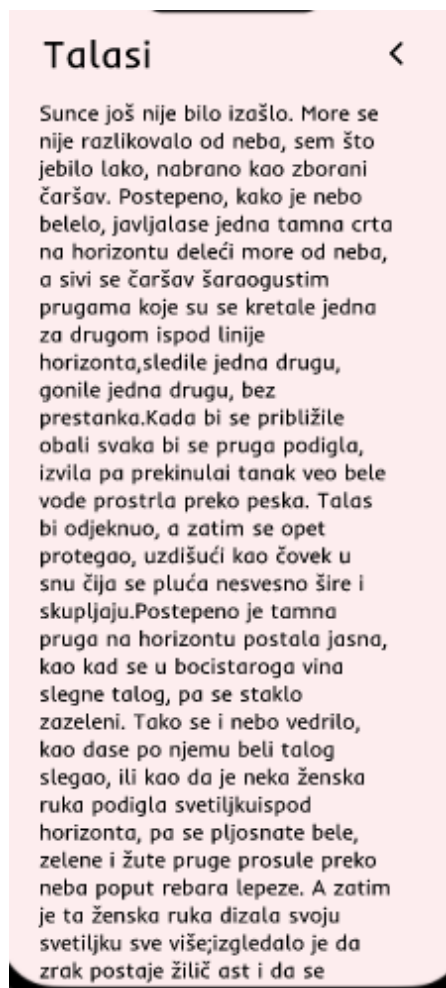
Klikom na opciju E-KNJIGE, članu kluba su u ponudi delovi romana koje može pročitati online.
Klikom na simbol back, vraća se na meni.



Klikom na opciju TEKSTOVI, član pristupa tekstovima sa konkursa kako bi ih pročitao.



Klikom na tekst (primer „Talasi“) otvara se dokument sa scroll opcijom. Klikom na simbol back vraća se na ostale tekstove.



Klikom na opciju GLASANJE, član ocenjuje tekst ocenama od 1-5. Autor sa najvećim ocenama je pobednik konkursa

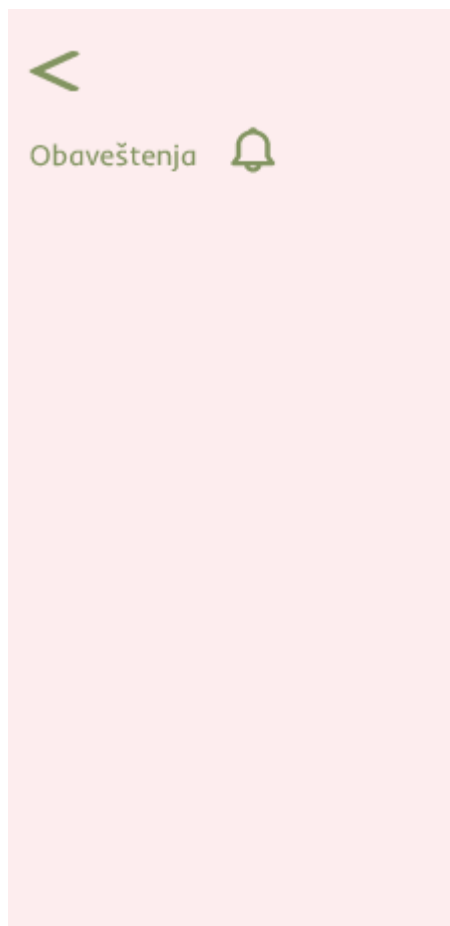
Glasanje za roman koji
učestvuje na konkursu

Naziv dela

Ocena

*Ocenjuje se od 1-5

Klikom na opciju OBAVEŠTENJA član otvara svoja obaveštenja. Klikom na simbol back, vraća se na profil.



Klikom na opciju KOMENTARI, član će moći da ostavi komentar koji se odnosi na sam sajt.
Klikom na simbol back, vraća se na profil.



A mobile application interface for leaving a comment. It features a light pink background. At the top left is a green back arrow icon. Below it, the text "Ovde ostavite Vaš komentar" is displayed in a green sans-serif font, followed by a green double-checkmark icon. The central part of the screen contains a comment input area with a light olive-green background and ten horizontal lines for text entry. The bottom portion of the screen is a solid light pink area.

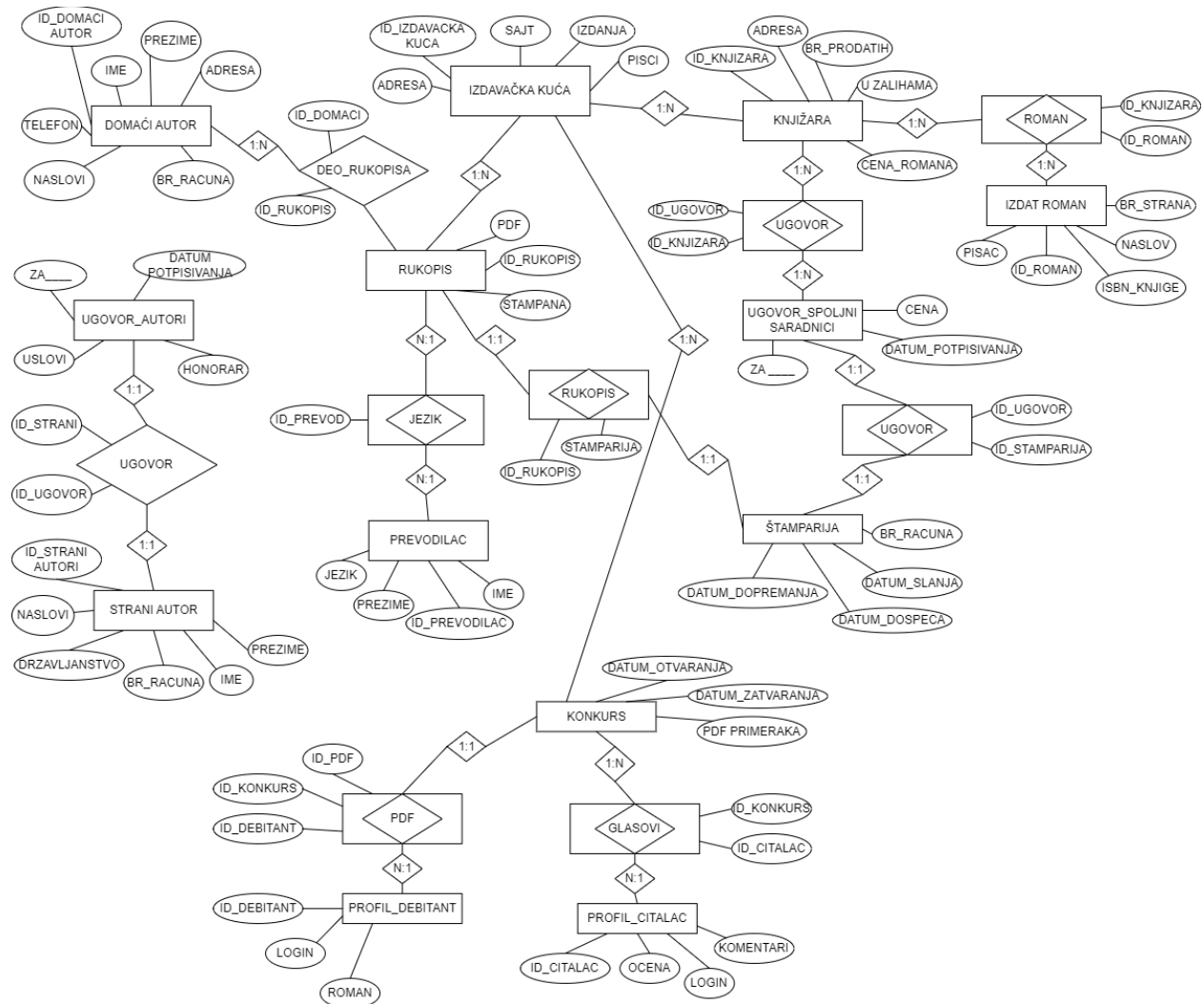
Klikom na opciju OCENE, član ocenjuje sajt klikom na zvezdice. Klikom na back vraća se na profil.



Klikom na simbol back u meniu za članove kluba vraća se na početni meni sajta. Klikom na opciju KONTAKT, korisnici sajta vide kontakt telefon, adresu kao i e-mail adresu.



MOV



Baze

