



Академија струковних
студија Шумадија
одсек у Крагујевцу

Studijski program: Informatika

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

Izdavačka kuća

Profesor:
Saša Stamenović

Studenti:
Milena Janković 73/2021
Milica Veličković 20/2020
Lena Dagović 143/2021

Contents

1.Funkcionalni zahtev Uvod	3
1.1 O izdavačkoj kući	3
1.2 Cilj razvoja	3
1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda	3
2 Ograničenja	3
2.1 Ograničenja izdavačke kuće	3
2.2 Ograničenja autora i karakteristike autora	4
2.3 Ograničenja publike	4
3 Eksterni saradnici	4
3.1 Biblioteka	4
3.2 Izdavač-knjižara-publika.....	4
3.3 Štamparije	4
3.4 Knjižare.....	4
4 Autor	5
5 Funkcije proizvoda	5
6 Interfejsi	5
7 Predlog rešenja	5

1. Funkcionalni zahtev Uvod

1.1 O izdavačkoj kući

Izdavačka kuća počiva na klasičnosti principa rada u pogledu štampanja, distribucije i promocije samog autora i romana nakon objavljivanja dela. Za funkcionisanje njenog eksperimentalnog karaktera neophodno je omogućiti softver koji će po zadatim principima na transparentniji i direktniji način povezati svrhu i rad same izdavačke kuće, autore koji prilažu roman po raspisanom konkursu i delimičnost želja književne publike.

1.2 Cilj razvoja

Glavni cilj razvoja ovog informacionog sistema je omogućavanje uključenosti književne publike u plasiranje konačnog izbora romana koji će se naći u štampi, a nakon toga u prodaji.

1.3 Obim sistema i prikaz proizvoda

Neophodno je da se preko sajta izdavačke kuće omogući samom izdavaštvu direktan i momentalan prijem romana koji će stizati po raspisanom konkursu, ali u istom trenutku obezbediti ograničenje koje će se ticati uslova konkursa za objavljivanje samog romana. Odredjena ograničenja podležu samostalnoj odluci izdavačke kuće, dok se druga odnose na pravnu normu o izdavaštvu i autorskim pravima. Nakon konkurisanja, koje je neophodno da bude procesuirano anonimno, radi uverljivijeg uvida u originalnost i književnu vrednost dela koje je pristiglo, koje bi u konkretnom slučaju bilo šifrovano dospeće, izdavač i stručna lica izdavačke kuće bi jedini imali uvid u sam sadržaj dela. Izdavač anonimnim elementom u pristupu želi da eliminiše automatizam po kojem bi se slučajno biralo i glasalo za poznato autorsko ime. Broj romana koji aplicira ali i biva uzet u obzir je neophodno da bude javan. Postojao bi odredjeni rok za otvoreni konkurs, gde bi autor koji se javlja na konkurs podnosio prijavu i kopiju romana u PDF formatu. Nakon zatvaranja konkursa i po odredenom periodu odluke stručnjaka na osnovu pristiglih rukopisa – tri romana, koja se najviše izdvajaju po spisateljskoj i idejnoj umešnosti, biće dostupna online na samom sajtu izdavačke kuće gde će javnosti biti odobreno na čitanje, a zatim i glasanje koji će od romana doživeti konačnu formu i locirati se u ponudi.

Izdavaštvu je neophodno da bude obezbedjen i uvid u njegova prethodna izdanja.

Izdavaštvo će se držati i principa otvorenih sugestija publike, koje se ne tiču samo njegovog rada i objavljenih romana, već će se uzeti u obzir i predlog romana koji datiraju iz drugih epoha ili autora koji se još uvek nisu našli na domaćem tržištu.

2 Ograničenja

2.1 Ograničenja izdavačke kuće

Ograničenja izdavačke kuće su bužet i rokovi.

Izdavačka kuća pravno staje u zaštitu dva romana koji su objavljeni javno od strane nje ali neće doživeti štampanu formu. Takođe, izdavačka kuća ne polaže nikakva prava na njih koji se tiču sadržaja dela, niti od njih može da stvara bilo kakvu vrstu profita.

2.2 Ograničenja autora i karakteristike autora

- Nije dozvoljeno apliciranje, ako autor ima manje od 25 godina.
- Žanrovska ograničenja ne postoje.
- Nije dozvoljeno da roman kojim aplicira već objavljen na domaćem ili stranom tržištu.
- Nije dozvoljeno da roman bude obimniji od 200 stn PDF formata zbog same prirode uzimanja romana u obzir za izdavanje.
- Nije dozvoljeno naknadno povlačenje autora iz ove vrste konkurisanja.

Ako je neki od uslova prekršen autor može biti diskriminisan pošto se to i utvrdi.

2.3 Ograničenja publike

Nije dozvoljeno kopiranje u lična upotreba radi profita objavljenog ili neobjavljenog rukopisa sa kojim se čitalac nadje u kontaktu preko izdavača. Prekršaj ovog uslova podleže pravnoj normi.

3 Eksterni saradnici

Eksterni saradnici samog izdavaštva u čitavom procesu publikacije samog dela su štamparija i knjižare sa kojima izdavač ima ugovoren finansijsko pravni odnos.

3.1 Biblioteka

Po izdazdavanju romana neophodno je primerak objavljenog romana poslati Narodnoj biblioteci Srbije, gde bi njeni zaposleni uneli primerak u bazu COBISSa.

3.2 Izdavač-knjižara-publika

Knjižare će dopunskom odredbom biti obaveštene na koji način da vrše dodatni upit o kupcima romana i kako da ih upute u izdanja i način rada izdavača. Knjižara obaveštava autora o broju prodatih primeraka i primeraka koji su dostupni u njihovoj radnji.

3.3 Štamparije

Pošto se izvrši dogovor o tiražu i detaljima štampanja romana izdavačka kuća po obavljenom štampanju prosledjuje sredstva štamparijama.

3.4 Knjižare

Kada knjižare dobiju autorsko delo koje treba da plasiraju finansijska sredstva po odredjenom roku treba da proslede izdavačkoj kući.

4 Autor

Izdavačka kuća, po završetku glasanja, komunicira sa autorm kada se vrši potpisivanje ugovora i određivanje procentualne dobiti od prodaje romana.

5 Funkcije proizvoda

UML

6 Interfejsi

Korisnički interfejs za autore.

Korisnički interfejs za publiku.

7 Predlog rešenja

Svrha i cilj povezivanje izdavačke kuće, autora i publike (autori i publika u daljem tekstu korisnici) biće izvršeno preko sajta. Po objavi konkursa, pisci koji žele da se njihov roman pristupi konkursu, prave nalog na sajtu u čijem nazivu mogu da stoje četiri cifre kako bi se ispoštovao princip anonimnosti samog konkursa. Preko zasebnog odeljka sajta dostavljaju svoj roman izdavaču, koji će im biti dostupan po kreiranju naloga. Broj romana koji konkuriše biće javno dostupan. Po isticanju konkura nalog za autora korisnika će biti zatvoren i pristizanje novih rukopisa neće biti moguće. Nakon iščitavanju romana, Izdavačka kuća tri željena romana otkriva javno, a korisnici će biti obavešteni da mogu da pristupe sadržini tri odabrana. Korisnik koji bude želeo da glas željenom romanu biće omogućeno kreiranje naloga preko kojeg će moći da dodeli glas, a biće slobodan da upiše u odeljku za komentare svoje mišljenje, pitanje ili predlog. Nakon određenog roka i po glasanju, romani se uklanjaju sa sajta. Sam izdavač objavljuje rezultate konkursa. Autor će biti obavešten po nazivu šifre i moći će da kontaktira izdavača kada se vrši dalji dogovor, potpisivanje ugovora i saradnja.

Ukoliko su svi kriterijumi zadovoljeni, rad se šalje na štampanje. Po potpisivanju prvog ugovora štamparije i izdavača štampa se određeni tiraž. Kako bi knjiga došla do što većeg broja ljudi, izdavač komunicira sa svojim spoljnim saradnikom knjižarom i vrši se dalja promocija romana.

Izdanje romana će se naći na listi sajta sa izdavačevim prethodnim izdanjima.

Ukoliko čitalac ne želi da postane korisnik sajta biće obezbedjen telefon Izdavačke kuće. Telefon i adresa knjižare gde se mogu pronaći izdanja izdavača.