

# LENA MASSE

## UX DESIGNER JUNIOR

-  06.29.77.38.52
-  75 008 Paris
-  lenamasse.pro@gmail.com
-  in/lenamasse/
-  medium.com/@lenamasse.pro

**CURIEUSE  
DYNAMIQUE  
RIGOREUSE**

## FORMATION

### BOOTCAMP UX/UI

2019  
IRONHACK, Paris - 10 semaines  
7 projets en Design Sprint  
+ bases CSS & Html

### ECHANGE LINGUISTIQUE TORONTO

2018-19  
ILSC, Toronto - 16 semaines  
International Business,  
grammar and communication

### MASTER STRATEGIE DATA ET UX

2016-18  
INSEEC U - Sup de Pub, Paris  
Alternance

### LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET COMMUNICATION DIGITALE

2014-15  
I.U.T de La Rochelle

### BTS COMMUNICATION

2013-14  
Lycée Sainte Marie Bastide,  
Bordeaux

### BACCALAUREAT LITTERAIRE

2012  
Saint-Joseph de Tivoli,  
Bordeaux

“ Passionnée par le digital et sensible aux relations humaines, j’ai trouvé un moyen de lier les deux dans le domaine de l’UX. Après 3 ans d’expérience dans la gestion de projet digital, j’ai choisi d’approfondir mes compétences en ergonomie afin de délivrer la meilleure expérience possible. ”

## EXPERIENCE

### IRONHACK

#### UX/UI Designer

2019 – Paris – Projet de fin d’étude  
Nihil morati post haec militares avidi saepe turbarum adorti  
sunt Montium primum, qui divertebat in proximo, levi corpore  
senem.

### ENGIE

#### Chef de projet acquisition de trafic

2016-2018 – Paris – Alternance

- Création d’animations commerciales génératrices de trafic sur le site principal d’ENGIE.
- Coordination des experts internes (SEA, RTB, display, etc) et des agences externes.
- Mise en place trigger e-mailing à destination de prospects : utilisation de la méthodologie UX.

### HIGHTEN

#### Chef de projet digital junior

2015-2016 – Bordeaux – CDI  
*Agence BtoB, spécialisée dans les programmes de motivation et incentives.*

- Mise en place d’incentives destinées à la force de vente Mercedes France – véhicules particuliers et véhicules professionnels.
- Création d’une animation commerciale pour LiTT France : digitalisation des points de vente et création de coupons print à code. Résultats : 5000 coupons joués et +10% CA vs N-1.

### L’ATELIER D’AMAYA

#### Conseillère de vente bijouterie

2012-2019 – Bordeaux et Paris – CDI Temps partiel

- Contact relationnel, conseils clients, gestion du stock, visual merchandising, gestion caisse, management d’une équipe de 4 personnes.