

# LENA MASSE

## UX DESIGNER JUNIOR

06.29.77.38.52

lenamasse.pro@gmail.com

14 rue de castellane, 75008 PARIS

www.linkedin.com/in/lenamasse

https://medium.com/@lenamasse.pro



### LOGICIELS

Sketch • Illustrator • Invision • Marvel  
Flinto (bases) • AB Tasty • Google analytics

### COMPETENCES

Empathie • Recherches Utilisateur • Analyse business •  
Architecture de l'information • Design thinking •  
Wireframing • Prototypage • AB Test  
Agile SCRUM • Bases CSS, HTML • Anglais B2

### CURIEUSE / DYNAMIQUE / RIGOUREUSE

### PROFIL

Passionnée par le digital et sensible aux relations humaines, j'ai trouvé un moyen de lier les deux dans le domaine de l'UX. Après 3 ans d'expérience dans la gestion de projet digital, j'ai choisi d'approfondir mes compétences en ergonomie afin de délivrer la meilleure expérience possible.

### FORMATION

#### Bootcamp UX/UI

2019

IRONHACK, Paris - 10 semaines  
7 projets en Design Sprint + bases CSS & Html

#### Echange linguistique Toronto

2018-19

International Business, grammar and communication  
ILSC, TORONTO - 16 semaines

#### Master stratégie DATA ET UX

2016-18

Groupe INSEEC U - Sup de Pub Paris - Alternance

#### Licence professionnelle e-commerce et communication digitale

2014-15

I.U.T de La Rochelle

#### BTS communication des entreprises

2013-14

Lycée Sainte Marie Bastide, Bordeaux

#### Baccalauréat Littéraire

2012

Saint-Joseph de Tivoli, Bordeaux

### EXPERIENCE

#### Ironhack — UX/UI Designer

2019 — Paris — *Projet de fin d'étude*

Nihil morati post haec militares avidi saepe turbarum  
adorti sunt Montium primum, qui divertebat in  
proximo, levi corpore senem.

#### ENGIE — Chef de projet acquisition de trafic

2016-2018 — Paris — *Alternance*

Création d'animations commerciales génératrices de  
trafic sur le site principal d'ENGIE. Coordination des  
experts internes (SEA, RTB, display, etc) et des  
agences externes. Mise en place trigger e-mailing à  
destination de prospects : utilisation de la  
méthodologie UX.

#### Highten — Chef de projet digital junior

2015-2016 — Bordeaux — *CDI*

Agence BtoB, spécialisée dans les programmes  
de motivation et incentives.

Mise en place d'incentives destinées à la force de  
vente Mercedes France — *véhicules particuliers et  
véhicules professionnels*. Création d'animation  
commerciale pour LiTT France. Digitalisation  
des points de vente et création de coupons print à  
code. Résultats : 5000 coupons joués  
et +10% CA vs N-1.

#### L'Atelier D'Amaya — Conseillère de vente

2012-2019 — Bordeaux et Paris — *CDI*

*Temps partiel bijouterie*

Contact relationnel, conseil clients, Gestion  
du stock, visual merchandising, gestion caisse,  
management d'une équipe de 4 personnes.