

Задание - Создать чек лист iOS App Store Review Guidelines, - <https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/>

ID	Title	Discription
1. Безопасность		
1	1.1 Нежелательный контент	1.1.1 Клеветнический, дискриминационный или подлый контент, включая ссылки или комментарии о религии, расе, сексуальной ориентации, поле, национальном/этническом происхождении или других целевых группах, особенно если приложение может унижать, запугивать или причинять вред целевое лицо или группа.
		1.1.2 Реалистичные изображения людей или животных, которых убивают, калечат, пытаются или издеваются, или материалы, поощряющие насилие. «Враги» в контексте игры не могут быть нацелены исключительно на определенную расу, культуру, реальное правительство, корпорацию или любую другую реальную сущность.
		1.1.3 Изображения, призывающие к незаконному или безрассудному использованию оружия и опасных предметов или способствующие покупке огнестрельного оружия или боеприпасов.
		1.1.4 Материалы откровенно сексуального или порнографического характера, определяемые Словарем Вебстера как «откровенные описания или изображения половых органов или действия, предназначенные для стимуляции эротических, а не эстетических или эмоциональных чувств». Сюда входят приложения для знакомств, которые могут содержать порнографию или использоваться для проституции.
		1.1.5 Подстрекательские религиозные комментарии или неточные или вводящие в заблуждение цитаты из религиозных текстов.
		1.1.6 Ложная информация и функции, в том числе неточные данные об устройстве или уловка/шутка, например поддельные трекеры местоположения.
2	1.2 Пользовательский контент	Приложения с пользовательским контентом или службы социальных сетей должны включать:
		- Метод фильтрации нежелательных материалов от публикации в приложении.
		- Механизм сообщения об оскорбительном содержании и своевременное реагирование на проблемы
		- Возможность блокировать оскорбительных пользователей от сервиса
3	1.2.1 Авторский контент	- Контактную информацию, чтобы пользователи могли легко связаться с вами
		Должны соответствовать руководящим принципам:
		- Руководству 1.2 для модерации пользовательского контента
		- Руководству 3.1.1 для платежей и покупок в приложении
		Должны делиться возрастным рейтингом контента авторов с самым высоким возрастным рейтингом, доступным в приложении, и сообщать пользователям, какой контент требует дополнительных покупок.
		Эти приложения не должны содержать:
		- ссылки из приложения, возможности покупки или другие отвлекающие факторы для детей
Как только вы выбрали детскую категорию, вы должны ей следовать всегда, во всех последующих обновлениях.		

4	1.3 Детская категория	<p>Вы должны соблюдать применимые законы о конфиденциальности во всем мире, касающиеся сбора данных от детей в Интернете.</p> <p>Приложения категории Kids не могут отправлять личную информацию или информацию об устройстве третьим лицам.</p> <p>Приложения в категории «Детские» не должны включать стороннюю аналитику или стороннюю рекламу.</p>
5	1.4 Физический вред	<p>Если поведение вашего приложения сопряжено с риском причинения физического вреда, мы можем отклонить его. Например:</p> <p>1.4.1 Медицинские приложения, которые могут предоставлять неточные данные</p> <p>1.4.2 Калькуляторы дозировки лекарств должны поставляться производителем лекарств, больницей, университетом, медицинской страховой компанией, аптекой или другим уполномоченным органом или получить одобрение FDA</p> <p>1.4.3 Приложения, которые поощряют употребление табака и электронных сигарет, запрещенных наркотиков или чрезмерного количества алкоголя, не разрешены в App Store.</p> <p>1.4.4 Приложения могут отображать только контрольные точки DUI, опубликованные правоохранительными органами, и никогда не должны поощрять вождение в нетрезвом виде или другое безрассудное поведение, например превышение скорости.</p> <p>1.4.5 Приложения не должны подталкивать клиентов к участию в действиях (таких как ставки, соревнования и т. д.)</p>
6	1.5 Информация для разработчиков	Люди должны знать, как связаться с вами с вопросами и поддержкой. Убедитесь, что ваше приложение и его URL-адрес службы поддержки содержат простой способ связаться с вами; это особенно важно для приложений, которые можно использовать в классе.
7	1.6 Безопасность данных	В приложениях должны быть реализованы надлежащие меры безопасности для обеспечения надлежащей обработки пользовательской информации, собранной в соответствии с Лицензионным соглашением программы Apple для разработчиков и настоящими Правилами (дополнительную информацию см. в Руководстве 5.1), и предотвращения ее несанкционированного использования, раскрытия или доступа к ней третьих лиц.
8	1.7 Сообщение о преступной деятельности	В приложениях для сообщения о предполагаемой преступной деятельности должны участвовать местные правоохранительные органы, и они могут предлагаться только в странах, где такое участие активно.
2. Производительность		
9	2.1 Полнота приложения	<p>Заявки на проверку приложений, включая приложения, доступные для предварительного заказа, должны быть окончательными версиями со всеми необходимыми метаданными и полнофункциональными URL-адресами;</p> <p>Текст-заполнитель, пустые веб-сайты и другой временный контент следует очистить перед отправкой.</p> <p>Убедитесь, что ваше приложение было протестировано на устройстве на предмет ошибок и стабильности, прежде чем отправлять его</p>
10	2.2 Бета-тестирование	Демонстрационные, бета-версии и пробные версии вашего приложения не принадлежат App Store — вместо этого используйте TestFlight.
		- Не включайте в свое приложение какие-либо скрытые, бездействующие или недокументированные функции;

11	2.3 Точные метаданные	<p>- Если ваше приложение включает встроенные покупки, убедитесь, что в описании вашего приложения, снимках экрана и предварительных просмотрах четко указано, требуют ли какие-либо рекомендуемые элементы, уровни, подписки и т. д. дополнительные покупки.</p> <p>- Скриншоты должны отображать используемое приложение, а не только заголовок, страницу входа или заставку.</p> <p>- Ответьте на вопросы о возрастном рейтинге в App Store Connect, чтобы ваше приложение соответствовало требованиям родительского контроля.</p> <p>- Выберите уникальное имя приложения, назначьте ключевые слова, точно описывающие ваше приложение</p>
12	2.4 Совместимость оборудования	<p>2.4.1 Чтобы гарантировать, что люди получают максимум от вашего приложения, приложения для iPhone следует запускать на iPad, когда это возможно. Мы рекомендуем создать универсальные программы, чтобы клиенты могли использовать их на всех своих устройствах. Узнайте больше об универсальных программах.</p> <p>2.4.2 Приложения не должны быстро разряжать батарею, создавать избыточное тепло или создавать ненужную нагрузку на ресурсы устройства. Программы, включая любую стороннюю рекламу, отображаемую в них, не могут запускать несвязанные фоновые процессы, такие как добыча криптовалюты.</p> <p>2.4.3 Люди должны иметь возможность использовать ваше Apple TV приложение без необходимости в аппаратных входах, кроме пульта дистанционного управления Siri или сторонних игровых контроллеров, но смело придайте расширенную функциональность, когда подключены другие периферийные устройства. Если вам нужен игровой контроллер, убедитесь, что вы четко объясните это у своих метаданных, чтобы клиенты знали, что им нужно дополнительное оборудование для игры.</p> <p>2.4.4 Приложения никогда не должны предлагать или требовать перезагрузки устройства или изменений в настройках системы, не связанных с основными функциями программы. Например, не поощряйте пользователей выключать Wi-Fi, отключать функции безопасности и т.д.</p>
13	2.5 Требования к программному обеспечению	<p>2.5.1 Приложения могут использовать только общедоступные API и работать на текущей операционной системе. Подробнее о публичных API.</p> <p>2.5.2 Программы должны быть самостоятельными в своих пакетах и не могут читать или записывать данные за пределами назначенной области контейнера, а также загружать, устанавливать или выполнять код, вводящий или изменяющий функции или функции программы, в частности других программ .</p> <p>2.5.3 Программы, передающие вирусы, файлы, компьютерный код или программы, которые могут повредить или нарушить нормальную работу операционной системы и/или аппаратных функций, включая Push-сообщения и Game Center, будут отклонены. Грубые нарушения и повторное поведение приведут к удалению изПрограмма для разработчиков Apple.</p> <p>2.5.4 Многозадачные программы могут использовать только фоновые службы по назначению: VoIP, воспроизведение аудио, местоположение, выполнение задач, локальные оповещения и т.д.</p> <p>2.5.5 Программы должны быть полностью функциональными только в сетях IPv6.</p> <p>2.5.6 Приложения, просматривающие веб-страницы, должны использовать соответствующую структуру WebKit и Javascript WebKit.</p> <p>2.5.7 Поточковый видеоконтент через сотовую сеть продолжительностью более 10 минут должен использовать прямую потоковую передачу HTTP и содержать базовый прямой поток HTTP 192 Кбит/с.</p>

		<p>2.5.8 Приложения, создающие альтернативную среду рабочего стола/главного экрана или имитирующие виджеты нескольких программ, будут отклонены.</p> <p>2.5.9 Приложения, изменяющие или выключающие функции стандартных переключателей, таких как переключатели «Увеличение/Уменьшение громкости» и «Звонок/Без звука» или другие собственные элементы интерфейса пользователя или поведение, будут отклонены. Например, приложения не должны блокировать ссылки на другие приложения или другие функции, которые пользователи ожидают работать определенным образом. Узнайте больше о правильной обработке ссылок.</p> <p>2.5.10 Программы не следует посылать с пустыми рекламными баннерами или тестовой рекламой.</p> <p>2.5.11 SiriKit и ярлыки:</p> <p>(i) Программы, интегрирующие SiriKit и Shortcuts, должны регистрироваться только для намерений, которые они могут обрабатывать без поддержки дополнительной программы и которые пользователи ожидают от указанной функции.</p>
	3. Бизнес	
14	3.1.1 Покупка в приложении	- Если вы хотите разблокировать функции или функции в своем приложении (например, подписки, внутриигровые валюты, игровые уровни, доступ к премиум-контенту или разблокировка полной версии), вы должны использовать покупку в приложении.
15	3.1.2 Подписки.	- Приложения могут предлагать автоматически продлеваемые подписки на покупку внутри приложения, независимо от категории в App Store.
		- Если вы предлагаете подписку с автоматическим продлением, вы должны обеспечивать постоянную ценность для клиента, а период подписки должен длиться не менее семи дней и быть доступен на всех устройствах пользователя.
		- Вы можете предложить единую подписку, которая будет использоваться в ваших собственных приложениях и службах.
		- Игры, предлагаемые в рамках подписки на службу потоковой передачи игр, могут предлагать единую подписку, которая используется сторонними приложениями и службами; однако их необходимо загружать непосредственно из App Store, они должны быть разработаны таким образом, чтобы избежать дублирования оплаты подписчиком, и не должны ставить в невыгодное положение клиентов, не являющихся подписчиками.
		- Подписки должны работать на всех устройствах пользователя, на которых доступно приложение. Узнайте больше о совместном использовании подписки в ваших приложениях.
		- Приложения не должны заставлять пользователей оценивать приложение, просматривать приложение, загружать другие приложения или совершать другие подобные действия для доступа к функциям, содержимому или использованию приложения.
		- Как и все приложения, те, которые предлагают подписку, должны позволять пользователю получать то, за что он заплатил, без выполнения дополнительных действий.
	4. Дизайн	

16	4.1 Подражатели	Придумывайте свои собственные идеи. Мы знаем, что они у вас есть, так что оживите свои. Не стоит просто копировать последнее популярное приложение из App Store или вносить незначительные изменения в название или пользовательский интерфейс другого приложения и выдавать его за свое.
17	4.2 Минимальная функциональность	Ваше приложение должно включать в себя функции, контент и пользовательский интерфейс, которые выводят его за пределы переупакованного веб-сайта.
18	4.3 Спам	Не создавайте несколько Bundle ID одного и того же приложения. Если у вашего приложения есть разные версии для определенных мест, спортивных команд, университетов и т. д., рассмотрите возможность отправки одного приложения и предоставьте варианты с помощью покупки в приложении.
19	4.4 Расширения	- Приложения, размещающие или содержащие расширения, должны соответствовать Руководству по программированию расширений приложений или Руководству по расширениям приложений Safari и должны включать некоторые функции, такие как экраны справки и интерфейсы настроек, где это возможно.
		- Вы должны четко и точно указать, какие расширения доступны в маркетинговом тексте приложения, и расширения не могут включать маркетинг, рекламу или покупки в приложении.
20	4.5 Сайты и службы Apple	Приложения могут использовать утвержденные RSS-каналы Apple, такие как RSS-канал iTunes Store, но не могут извлекать какую-либо информацию с сайтов Apple (например, apple.com, iTunes Store, App Store, App Store Connect, портал разработчиков и т. д.). или создавать рейтинги, используя эту информацию.
		Не используйте службы Apple для рассылки спама, фишинга или отправки нежелательных сообщений клиентам, включая Game Center, push-уведомления и т. д. идентификаторы, псевдонимы или другую информацию, полученную через Game Center, иначе вы будете исключены из программы Apple Developer Program.
		Push-уведомления не должны быть обязательными для работы приложения и не должны использоваться для отправки конфиденциальной личной или конфиденциальной информации.
		Используйте идентификаторы игроков Game Center только в порядке, одобренном условиями Game Center, и не отображайте их в приложении или третьим лицам.
		Приложения могут использовать символы Unicode, которые отображаются как эмодзи Apple в своих приложениях и метаданных приложений. Смайлики Apple нельзя использовать на других платформах или встраивать непосредственно в двоичный файл вашего приложения.
21	4.6 Альтернативные значки приложений	Приложения могут отображать настраиваемые значки, например, чтобы отразить предпочтения спортивной команды, при условии, что каждое изменение инициируется пользователем, а приложение включает настройки для возврата к исходному значку.
22	4.7 HTML5-игры, боты и т. д.	Приложения могут содержать или запускать код, не встроенный в двоичный файл (например, игры на основе HTML5, боты и т. д.), если распространение кода не является основной целью приложения, код не предлагается в магазине или магазинный интерфейс и при условии, что программное обеспечение соответствует дополнительным правилам, приведенным в 4.7.1 и 4.7.2.
23	4.8 Войдите с помощью Apple	Приложения, которые используют сторонние или социальные службы входа (например, вход через Facebook, вход через Google, вход через Twitter, вход через LinkedIn, вход через Amazon или вход в WeChat), чтобы настроить или аутентифицировать основную учетную запись пользователя с помощью приложения предлагать Вход с помощью Apple в качестве эквивалентной опции
		Вход с помощью Apple не требуется, если:
		Ваше приложение использует исключительно собственные системы настройки учетной записи и входа вашей компании.

23	4.8 Войдите с помощью Apple	<p>Ваша программа является образовательной, корпоративной или бизнес-программой, которая требует от пользователя входа с помощью существующей образовательной или корпоративной учетной записи.</p> <p>Ваша программа использует государственную или отраслевую систему идентификации гражданина или электронный идентификатор для проверки подлинности пользователей.</p> <p>Ваше приложение является клиентом для определенной службы третьей стороны, и пользователи должны войти в свою почту, социальные сети или другую стороннюю учетную запись, чтобы получить доступ к их содержимому.</p>
24	4.9 Потокковая передача игр	<p>4.9.1 Каждую потоковую игру необходимо отправить в магазин приложений как отдельную программу, чтобы она имела магазин приложений.</p> <p>4.9.2 Сервисы потоковых игр могут предлагать приложение каталога на магазин приложений, чтобы помочь пользователям зарегистрироваться в службе и найти игры на сайте магазина приложений, при условии, что программа придерживается всех инструкций, в том числе предлагая пользователям возможность оплачивать подписку с помощью покупки в программе и использовать Вход за с помощью Apple. Все игры, включенные в приложение каталога, должны ссылаться на лицоМагазин приложенийстраница товара.</p>
5. Юридическая информация		
25	5.1 Конфиденциальность	<p>Все приложения должны содержать ссылку на свою политику конфиденциальности в поле метаданных App Store Connect и в самом приложении в легко доступной форме. Политика конфиденциальности должна четко и ясно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определите, какие данные, если таковые имеются, собирает приложение/служба, как они собирают эти данные и все виды использования этих данных. - Подтвердите, что любая третья сторона, которой приложение передает пользовательские данные (в соответствии с настоящими Правилами), например, инструменты аналитики, рекламные сети и сторонние SDK, а также любые родительские, дочерние или другие связанные организации, которые будут иметь доступ к данным пользователя. данные — будет обеспечивать такую же или равную защиту пользовательских данных, как указано в политике конфиденциальности приложения и требуется в соответствии с настоящими Правилами. - Объясните свои политики хранения/удаления данных и опишите, как пользователь может отозвать согласие и/или запросить удаление своих данных. <p>Минимизация данных: приложения должны запрашивать доступ только к данным, относящимся к основным функциям приложения, и должны собирать и использовать только те данные, которые необходимы для выполнения соответствующей задачи.</p> <p>Доступ: приложения должны уважать настройки разрешений пользователя и не пытаться манипулировать, обманывать или заставлять людей давать согласие на ненужный доступ к данным.</p> <p>Вход в учетную запись: если ваше приложение не включает важные функции на основе учетной записи, позвольте людям использовать его без входа в систему. Если ваше приложение поддерживает создание учетной записи, вы также должны предложить удаление учетной записи в приложении.</p>
		<p>Не используйте защищенные сторонние материалы, такие как товарные знаки, защищенные авторским правом произведения или запатентованные идеи, в своем приложении без разрешения, а также не включайте в свое приложение вводящие в заблуждение, ложные или подражательные представления, имена или метаданные. пакет или имя разработчика.</p> <p>Не используйте сторонние сайты/службы.</p>

26	5.2 Интеллектуальная собственность	Приложения не должны способствовать незаконному обмену файлами или включать в себя возможность сохранять, конвертировать или загружать медиафайлы из сторонних источников (например, Apple Music, YouTube, SoundCloud, Vimeo и т. д.)
		Не предполагайте и не подразумевайте, что Apple является источником или поставщиком Приложения или что Apple поддерживает какое-либо конкретное представление относительно качества или функциональности.
		Не создавайте приложение, которое может показаться сходным до степени смешения с существующим продуктом Apple, интерфейсом (например, Finder), приложением (таким как App Store, iTunes Store или Messages) или рекламной темой.
27	5.3 Азартные игры, азартные игры и лотереи	Включайте эту функцию только в том случае, если вы полностью проверили свои юридические обязательства везде, где вы делаете свое приложение доступным, и готовы к дополнительному времени в процессе проверки.
28	5.4 VPN-приложения	Вы должны сделать четкое заявление о том, какие пользовательские данные будут собираться и как они будут использоваться на экране приложения, до того, как пользователь предпримет какие-либо действия по покупке или иному использованию службы.
29	5.5 Управление мобильными устройствами	Программы управления мобильными устройствами, предлагающие услуги управления мобильными устройствами (MDM), должны запрашивать эту возможность у Apple. Такие программы могут предлагать только коммерческие предприятия, учебные заведения или государственные учреждения, а в ограниченных случаях компании, использующие MDM для служб родительского контроля или безопасности устройства. Вы должны сделать четкое заявление о том, какие пользовательские данные будут собираться и как они будут использоваться на экране программы до любого действия пользователя относительно приобретения или иного использования услуги. Программы MDM не должны нарушать никаких действующих законов.
30	5.6 Кодекс поведения разработчика	Пожалуйста, относитесь ко всем с уважением, будь то в своих ответах на Магазин приложений отзывы, запросы службы поддержки клиентов или во время общения с Apple, включая ваши ответы в App Store Connect. Не участвуйте в любом преследовании, дискриминации, запугивании, запугивании и не поощряйте других участвовать в любом из вышеперечисленных.