

Чек лист iOS guidelines - <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/ios/overview/themes/>

Материал для составления чек листов - https://docs.google.com/document/d/1F9xptR4SS4knMlcYNKFL_CuQWKpGOxkzPtmuZnC7a3k/edit#heading=h.auqct6g2i89l

ID	TITLE	COMMENT					
1	Во всей системе текст хорошо читается при любом размере, значки четкие и ясные, украшения тонкие и уместные, а дизайн ориентирован на функциональность.	Четкость					
2	Плавное движение и четкий, красивый интерфейс помогают людям понимать контент и взаимодействовать с ним, но при этом не противоречит пользователю никогда не конкурируют с ним.	Дифференцированность					
3	Различные визуальные слои и реалистичное движение передают иерархию, добавляют живость и облегчают понимание.	Глубина.					
4	Процесс запуска оказывает значительное влияние на отношение людей к вашему приложению. Независимо от того, каким устройством пользуются люди и сколько времени прошло с момента последнего открытия приложения, запуск должен быть быстрым и плавным	Запуск					
5	Перезапуск занимает время и делает ваше приложение ненадежным и сложным в использовании.	Не поощряйте перезагрузку					
6	Запросы оценок вскоре после запуска или слишком частые запросы в процессе использования приложения раздражают и скорее всего уменьшат количество полезных отзывов.	Не просите людей оценивать ваше приложение слишком быстро или слишком часто					
7	Люди ценят возможность узнать больше о вашем приложении, но они также ожидают, что оно будет просто работать.	Обеспечьте онбординг, который поможет людям наслаждаться вашим приложением, а не просто настраивать его.					
8	показывайте спиннер активности, который позволяет понять, что что-то происходит. Еще лучше – отображать явный прогресс, чтобы люди могли понимать, как долго им придется ждать	Показывайте, когда происходит загрузка.					
9	Люди с подозрением относятся к просьбам о предоставлении личной информации или доступа к возможностям устройства, особенно если в этом нет очевидной необходимости.	Запрашивайте разрешение только тогда, когда вашему приложению явно необходим доступ к данным или ресурсу.					
10	Как правило, используйте стандартные жесты.	Люди знакомы со стандартными жестами и не любят, когда их заставляют изучать разные способы выполнения одних и тех же действий.					
11	Тестируйте свои проекты в светлом и темном режимах.	Посмотрите, как выглядит ваш интерфейс в обоих вариантах, и при необходимости подстройте дизайн под каждый из них. Дизайн, который хорошо работает в одном варианте, может не работать в другом.					
12	Минимизируйте количество оповещений.	Оповещения нарушают восприятие пользователя и должны использоваться только в важных ситуациях, таких как подтверждение покупок и деструктивных действий (например, удаления), или уведомление людей о проблемах.					
13	Избегайте отображения всплывающих окон на iPhone.	Как правило, всплывающие окна следует использовать только в приложениях для iPad.					
	Поддерживайте поведение масштабирования соответствующим образом.	Если это имеет смысл в вашем приложении, позвольте людям щипать или дважды касаться экрана для увеличения или уменьшения масштаба.					
14	Предпочтите использовать встроенный в систему подборщик цвета, чтобы помочь людям выбрать цвета.	Использование встроенной системы выбора цвета обеспечивает последовательность действий пользователя, а также позволяет людям сохранить набор цветов, к которым они могут обращаться из любого приложения.					

15	Не предоставляйте пользовательскую панель навигации.	Ваше расширение загружается в модальном представлении, которое уже содержит панель навигации. Предоставление второй навигационной панели сбивает с толку и отвлекает внимание от редактируемого контента.					
----	--	---	--	--	--	--	--