

Communicatieleer PDF

Frank R. Oomkes



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Frank R. Oomkes

ISBN-10: 9789059319325

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1880 KB

OMSCHRIJVING

Communicatieleer 9e druk is een boek van Frank R. Oomkes uitgegeven bij Boom Lemma Uitgevers. ISBN 9789059319325 Wij vullen onze dagen met praten en luisteren, schrijven en lezen, vergaderen, telefoneren, e-mailen en televisie kijken. Wat doet dat ons en wat doen wij ermee? Als communicatie zo bepalend is voor ons bestaan is het zeker nuttig om méér te weten van wetten, regels en patronen van communicatie. In Communicatieleer komen ondermeer de volgende onderwerpen aan de orde: principes en modellen van communicatie, lichaamstaal, communicatiepatronen, interculturele communicatie en cultuurschok, communicatie in groepen, communicatie van enkeling tot groep en de werking en uitwerking van massacommunicatie. Hoewel veel onderzoek verwerkt is om tot verantwoorde uitspraken te kunnen komen, is de stijl persoonlijk, toegankelijk en worden veel voorbeelden uit het dagelijkse leven gegeven. Wijzigingen ten opzichte van de vorige druk Deze negende druk is geheel geactualiseerd en de inzichten op communicatiegebieden die in snelle ontwikkeling zijn, vooral op het terrein van de 'nieuwe media', zijn waar nodig aangepast.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

In de communicatieleer wordt de digitale communicatie/werkelijkheid geplaatst tegenover en naast analoge communicatie/werkelijkheid. Digitaal staat hierbij voor onder ...

communicatieleer samenvatting, h's en oomkes. definitie van communicatie: alle gedrag met en zonder woorden, in aanwezigheid van een ander mens, van wie men zich

hoofdstuk communicatie wat is communicatie? alles wat de menselijke zintuigen bereikt kan dienen als informatie. wat een mens als informatie gebruikt hangt af

COMMUNICATIELEER

[Lees verder...](#)