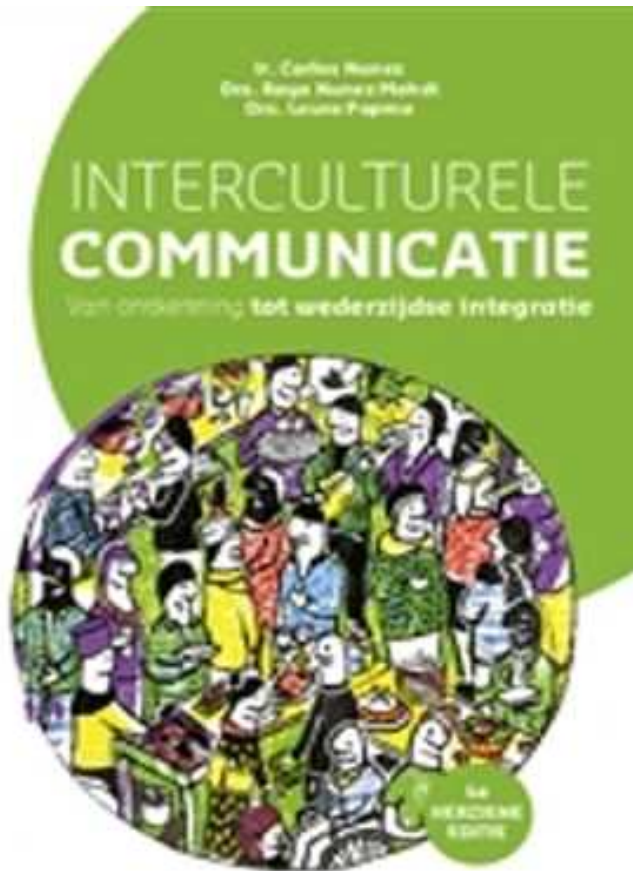


Interculturele communicatie PDF

Carlos Nunez



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Carlos Nunez
ISBN-10: 9789023255536
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1212 KB

OMSCHRIJVING

Interculturele communicatie 4e druk is een boek van Carlos Nunez uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023255536 Nieuw in de 4e herziene druk van Interculturele Communicatie zijn:- illustraties van van de hand van Masaaki Oyamada.- een paragraaf over wereldburgerschap (Global Citizenship)- een hoofdstuk over multiculturele teams en wereldleiderschap (Multicultural Teams and Global Leadership). Wereldburgerschap, multiculturele team en wereldleiderschap zijn actuele onderwerpen die iedereen aangaan. De basis van het boek is onveranderd. Toegankelijk, praktisch, met oefeningen en voorbeelden. Engelse editie Van deze uitgave is ook een Engelse editie verkrijgbaar: Intercultural Sensitivity (ISBN 9789023255550, verschenen in 2017) Deze inhoud van de Nederlandse en de Engelse editie is hetzelfde. Om beter te kunnen communiceren in en bij te dragen aan een vitale en dynamische multiculturele Nederlandse samenleving is het belangrijk dat studenten interculturele vaardigheden en competenties ontwikkelen. Daarnaast zijn interculturele vaardigheden noodzakelijk om effectiever te kunnen communiceren in het buitenland. Elk jaar brengen duizenden studenten een deel van hun studie door op buitenlandse universiteiten in het kader van uitwisselingsprogramma's. Docentmobiliteitsprogramma's zorgen ervoor dat buitenlandse docenten les geven in Nederlandse klassen. De klas is meer cultureel divers dan ooit tevoren. Onderzoek toont aan dat cultureel diverse klassen óf erg slecht óf buitengewoon goed presteren. De prestaties zijn laag als de culturele verschillen worden genegeerd of ontkend. Cultureel diverse groepen blinken daarentegen uit wanneer verschillen worden herkend en benoemd als waardevolle bronnen van innovatie en groei. Interculturele communicatie maakt studenten in het hoger beroepsonderwijs nieuwsgierig om kennis te maken met andere culturen. De stof zorgt ervoor dat zij zich bewust worden van de eigenheid van hun cultuur, die ze meestal zo vanzelfsprekend vinden. Het helpt studenten cultuur te herkennen als een waardevolle bron. Deze nieuwe editie maakt gebruik van de culturele modellen van Hall, Kluckhohn en Hofstede, en bevat nu ook de moderne en dynamische benadering van Trompenaars: de 7 Culturele Dimensies. Dit compacte boek kan eenvoudig bestudeerd worden in een half semester van 7 weken. Het staat bomvol met praktische opdrachten, casussen en rollenspellen uit concrete interculturele werk- en leersituaties zoals in het onderwijs, in de zorg, met buitenlandse collega's en in de marketing, kortom overal waar je met interculturele communicatie te maken kunt krijgen. In de klas, op stage, of in het beroepsveld, Interculturele Communicatie helpt studenten om intercultureelvaardiger te worden. Over de auteurs De auteurs hebben een cultureel diverse achtergrond en zijn naast hun werkzaamheden in het Hoger Beroepsonderwijs en op buitenlandse universiteiten gevestigd als zelfstandig trainer en consultant.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Interculturele communicatie (paperback). Interculturele communicatie 4e druk is een boek van Carlos Nunez uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN ...

Wat is interculturele communicatie? Letterlijk betekent het communicatie tussen personen met verschillende culturele achtergronden. Hoe wordt 'interculturele ...

Effectief communiceren in een internationale context is lang niet altijd makkelijk. Waarom reageren Duitsers, Chinezen of Bulgaren op een bepaalde manier?

INTERCULTURELE COMMUNICATIE

[Lees verder...](#)