

Trefwoorden: Marketingcommunicatie in 14 stappen download gratis pdf, Marketingcommunicatie in 14 stappenboek pdf gratis, Marketingcommunicatie in 14 stappen lees online, Marketingcommunicatie in 14 stappen torrent, Marketingcommunicatie in 14 stappen epub gratis in het Nederlands, Marketingcommunicatie in 14 stappen mobi compleet

Marketingcommunicatie in 14 stappen PDF

Guy van Liemt



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Guy van Liemt
ISBN-10: 9789001820596
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1124 KB

OMSCHRIJVING

Marketingcommunicatie in 14 stappen 1e druk is een boek van Guy van Liemt uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers. ISBN 9789001820596 Marketingcommunicatie; in 14 stappen Hoe word je een succesvolle marketingcommunicatieprofessional? Marketingcommunicatie; in 14 stappen is een no-nonsense uitgave die je concreet aangeeft welke stappen nodig zijn om succes te boeken in de marketingcommunicatie. Alle essentiële onderwerpen binnen de marketingcommunicatie komen aan bod. Niet alleen offline maar ook online. Duidelijk toegelicht aan de hand van de structuur van een strategisch plan. Een onmisbaar houvast voor als je succesvol wilt zijn in de marketingcommunicatie, nu in je opleiding en straks in de praktijk! Marketingcommunicatie; in 14 stappen vertelt je alles over de nieuwste inzichten en modellen van het totale vakgebied. Via concrete praktijkvoorbeelden kun jij je een helder beeld vormen van de beroepspraktijk. Uniek is de plaatsing van de online marketingcommunicatie in de structuur van de gehele marketingcommunicatiestrategie. Het boek laat zien dat de online tools méér zijn dan een middel en samen met de offline instrumenten een plaats verdienen in het Owned, Paid & Earned Media model. Daarnaast aandacht voor merkidentiteit, positionering, creativiteit en toepassing van het marketingcommunicatievraagstuk en consumer insights. Waarom kiezen voor Marketingcommunicatie; in 14 stappen: - glashelder stappenmodel; - off- en online marketingcommunicatie in een samenhangend overzicht; - ontwikkeld door succesvolle professionals en ervaren docenten.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Koop Marketingcommunicatie in 14 stappen (9789001855673) je van Liemt, Guy van

Niet gevonden? Vraag het de redactie! Heeft u het antwoord op uw vraag niet gevonden, of bent u op zoek naar specifieke informatie? Laat het ons weten!

Samenvattingen van het boek marketingcommunicatie in 14 stappen - Guy van Liemt & Gert Koot geschreven door studenten. Vind het uittreksel voor je studie op Knoowy.

MARKETINGCOMMUNICATIE IN 14 STAPPEN

[Lees verder...](#)