

Trefwoorden: Handboek Contentstrategie (vierde druk) download gratis pdf, Handboek Contentstrategie (vierde druk)boek pdf gratis, Handboek Contentstrategie (vierde druk) lees online, Handboek Contentstrategie (vierde druk) torrent, Handboek Contentstrategie (vierde druk) epub gratis in het Nederlands, Handboek Contentstrategie (vierde druk) mobi compleet

Handboek Contentstrategie (vierde druk) PDF

Patrick Petersen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Patrick Petersen
ISBN-10: 9789024421152
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4520 KB

OMSCHRIJVING

Dit praktische management- en studieboek is in zijn vierde editie volledig vernieuwd. Het bewezen B(loem)-model als rode draad biedt een uitgebreid framework om tot een optimale contentstrategie te komen. Het Handboek ContentStrategie 4 (HCS4) biedt uw studenten een theoretische en frisse basis vol praktische tips en tools om een effectieve contentstrategie te ontwikkelen en vooral ook uit te voeren. De Augmented Reality en de meer dan duizend bijlagen op de ondersteunende website maken van het handboek een crossmediale beleving. De vierde druk van deze bestseller is geheel herzien, kent nieuwe cases, actuele onderwerpen, nieuwe toekomstvisies, extra digitale bijlagen en markante modellen. 10 redenen om het HCS4 in te zetten: Herschreven rondom het praktische B(loem)-model framework Een leer- en managementboek over engaging content en de noodzaak tot Boeien en Binden in campagnes. Gebaseerd op de meer dan 20 jaar contentmarketing van de expert-auteur, tevens verkozen tot nummer 1 contentmarketeer Een opbouw van een werkend strategisch contentmarketing-plan op basis van het B-model framework De beste experts, tips en cases Totaal herschreven, opnieuw geredigeerde en dikkere versie De toepassing van augmented reality lagen over het boek zorgen voor een extra beleving Een nuchtere kijk op contentmarketing gericht op de customer journey en conversie van content Diverse praktische en kleurrijke modellen en exclusief docentmateriaal voor boeiende en kleurrijke lessen. Honderden digitale bijlagen, zoals video's, infographics en updates

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

COMMUNICATIE HANDBOEK WIL MICHELS Vierde druk Noordhoff Uitgevers bv Communicat
Handboek Wil Michels Vierde druk ... content Contentstrategie ...

Koop Handboek ContentStrategie van Petersen, Patrick met ISBN 9789024421152. Gratis verzending,
Slim studeren. Studystore.nl

Handboek Contentstrategie (vierde druk) Dit praktische management- en studieboek is in zijn vierde editie
volledig vernieuwd. Het bewezen B(loem)-model als rode draad ...

HANDBOEK CONTENTSTRATEGIE (VIERDE DRUK)

[Lees verder...](#)