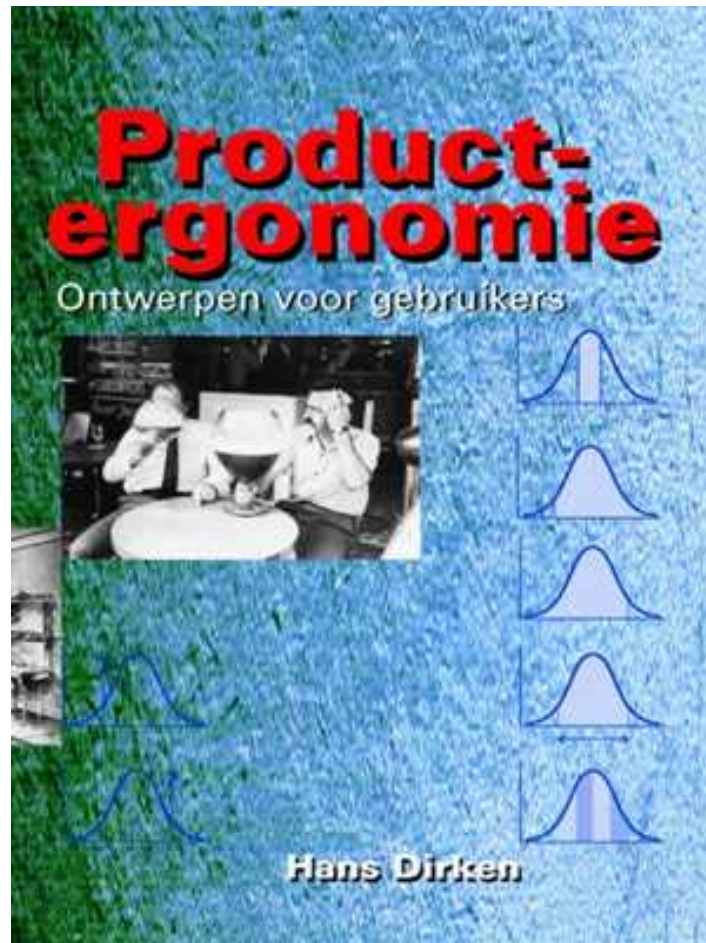


Productergonomie PDF

Hans Dirken



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Hans Dirken
ISBN-10: 9789040724985
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3043 KB

OMSCHRIJVING

De duurzame gebruiksgoederen vormen een belangrijk deel van de menselijke technocultuur. Ze worden continu en in grote aantallen geproduceerd en verbeterd. Het bestaansrecht, uitgangspunt en doel van gebruiksvoorwerpen dienen vooral afgemeten te worden aan de mate waarin het gebruikers helpt bij hun functioneren. Duurzame gebruiksgoederen zijn technische, kunstmatige hulpstukken, die mensen ondersteunen bij het zich verzorgen, rusten, leren, zich ontspannen werken en vervoeren. Voor de beroepsbeoefenaar die bestaande producten beoordeelt of verbetert of die nieuwe 'materiële functie vervullers' bedenkt en materialiseert, is daarom menskundige kennis onontbeerlijk. Het gaat daarbij vooral om die humane aspecten, die van belang zijn voor het omgaan met de producten. Een grondige vertrouwdheid is geboden met die aspecten van het menselijk functioneren, met de behoeften, capaciteiten, beperkingen en gewoonten en met de grote verschillen daarbij tussen individuen. Die vertrouwdheid is de basis voor inspiratie bij productinnovatie en productaanpassing. Dit studieboek is een inleiding tot de productergonomie en heeft tot doel ontwerpers vertrouwd te maken met de biologische en functiepsychologische kenmerken van product-gebruikers. De nadruk ligt daarbij op de samenhang tussen en het overzicht over 's mensens zwakke en sterke kanten bij het omgaan met producten. Er is gestreefd naar een zo groot mogelijke ontwerprelevantie van de informatie. Vanwege de verscheidenheid van producten, gebruikers en van gebruikssituaties, is die menskundige basis breed, zonder evenwel uit het oog te verliezen dat dit boek als hulp moet dienen bij het ontwerpen. Het boek is opgebouwd uit vijf delen. Het eerste en laatste deel zijn vooral gericht op algemene humane achtergronden en doelstellingen van het productontwerpen. De drie tussenliggende delen behandelen respectievelijk de fysieke, de zintuiglijke en de mentale menselijke eigenschappen, die relevant zijn bij de interactie met producten. In elk van die delen wordt ook nader ingegaan op de categorieën van producten, die speciaal daarbij thuishoren en waarbij dus in het programma van eisen vooral aan respectievelijk fysieke, zintuiglijke of mentale functies van gebruikers aandacht dient te worden geschonken.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Productergonomie direct en eenvoudig bestellen uit voorraad bij Boeken.com. Bij boeken.com vind je altijd wat je zoekt.

Echter zijn wij er ons van bewust dat productergonomie slechts een schakel is binnen het hele proces. Om het totale proces te optimaliseren, ...

Dit is het YouTube kanaal van het boek 'Productergonomie, ontwerpen voor nut, gebruik en beleving'.

PRODUCTERGONOMIE

[Lees verder...](#)