

## Recruitment via sociale media PDF

Jacco Valkenburg



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Jacco Valkenburg  
ISBN-10: 9789081675642  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1534 KB

## OMSCHRIJVING

In deze tijd is het ondenkbaar dat iemand niet op sociale media zit, zeker voor professionals. LinkedIn, Facebook en Twitter zijn mainstream geworden en vormen een integraal onderdeel van ons vakgebied. De meest gangbare websites worden steeds 'socialer' waardoor potentiële kandidaten zelfs onbewust onderdeel zijn van een community. Sociale media hebben dan ook een grote impact op onze manier van communiceren. Er wordt informatie verwacht, er worden reacties verwacht, snel en op allerlei plekken en apparaten. Als het begrip 'sociale media' niet terugkomt in je recruitment-, wervings-, arbeidsmarktcommunicatie of employer branding plan, dan doe je iets niet goed, dan zit je nog in de 'Klassiek reactieve fase' van recruitment. Met dit boek leer je om naar het 'Expertniveau' van recruitment te gaan; de fase waarin sociale media een integraal onderdeel zijn van HR, recruitment en arbeidsmarktcommunicatie en je in staat bent om beter en sneller arbeidspotentieel aan te trekken én te behouden, vaak tegen lagere kosten. Dit boek: \* Bevat de volledig herziene versie van het boek Recruitment via LinkedIn. \* Staat vol praktische cases en voorbeelden van Accenture, Achmea, DFE Pharma, Enexis, Experis, Google, Hard Rock Café, Heineken, IBM, ING, KLM, KPMG, Pepsico, Philips, Recruit TomTom, UPC, U.S. Army, VUmc en Wigo4it. \* Bevat bijdragen van Aaltje Vincent, Belastingdienst, Campaign Group, Geert-Jan Waasdorp, Intelligence Group, Martijn Hemminga, Ralph Brasker en Ton Rodenburg. \* Is voor HR-professionals, recruiters, (arbeidsmarkt)communicatieprofessionals, intercedenten en (werving- en selectie) consultants die het maximale uit hun wervingsinspanningen willen halen en weten dat ze daarvoor sociale media nodig hebben.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Met Refurls kunnen medewerkers eenvoudig ingezet worden bij de werving van personeel via social media. Hoe werkt Refurls?

Dat sociale media belangrijk zijn voor de recruitment weet de Nederlandse HR-professional wel. Werknemers stimuleren om via sociale media ook extern kennis te delen ...

Als het gaat om werving en arbeidsmarktcommunicatie, bieden social media veel kansen. Maar er zijn ook veel valkuilen door alle mogelijkheden die er zijn. Recruiten ...

## **RECRUITMENT VIA SOCIALE MEDIA**

[Lees verder...](#)