

Marketing PDF

Steven van Belleghem



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Steven van Belleghem

ISBN-10: 9789082033724

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1472 KB

OMSCHRIJVING

Marketing 1e druk is een boek van Steven van Belleghem uitgegeven bij Lannoo Campus. ISBN 9789082033724 Steven Van Belleghem brengt het standaardwerk over marketing Succesvolle marketing speelt in op een veranderende omgeving en luistert naar de wensen en noden van de klant. Adverteren op de traditionele manier werkt niet langer en als marketeer heb je nood aan een duidelijke handleiding om op deze constante verandering in te spelen. In Marketing. De nieuwe principes biedt Steven Van Belleghem alles wat je moet weten om als marketeer in te spelen op je consument en dit om te zetten in duurzaam succes voor je merk, bedrijf of organisatie. Het resultaat is een helder en toegankelijk basiswerk dat een theoretisch kader combineert met praktische voorbeelden. Marketing. De nieuwe principes is onmisbaar voor studenten marketing en communicatie. Dit handboek is een combinatie van zijn twee vorige boeken De conversation manager en De conversation company.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marketing refers to the activities of a company associated with buying, advertising, distributing or selling a product or service.

Haal meer klanten binnen met resultaatgerichte online marketing. Met online marketing bureau Dutch Blue kies je voor een doordachte strategie.

ICM Beste Opleider van NL Topkwaliteit Persoonlijke aandacht #1 beoordeling ~ Marketing Trainingen ~ Opleidingen ~ Cursussen ~

MARKETING

[Lees verder...](#)