

Business marketing PDF

C.J. Gelderman



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: C.J. Gelderman
ISBN-10: 9789001797089
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3735 KB

OMSCHRIJVING

Business marketing 5e druk is een boek van C.J. Gelderman uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001797089 Business Marketing is het standaardwerk voor iedereen die zich wil verdiepen in de mogelijkheden en de praktijk van B2B-marketing: de problematiek van bedrijven die leveren aan andere bedrijven. Deze vijfde editie is herzien in het licht van de talloze trends van de afgelopen jaren. Al deze trends komen in verschillende hoofdstukken in Business Marketing aan de orde en zijn in de leerstof geïntegreerd met maar liefst 80 nieuwe uitgewerkte praktijkvoorbeelden. Op veel industriële markten hebben zich de laatste jaren belangrijke ontwikkelingen voorgedaan, zoals de grotere betekenis van service en knowhowlevering, een toenemende uitbesteding (concentreren op kernactiviteiten), hogere kwaliteitseisen, technologische ontwikkelingen, een scherpere (internationale) concurrentie, het belang van duurzaamheid en de rol van het internet, inclusief de opkomst van social media. Business Marketing gaat ook in op marketingstrategieën in tijden van recessie, waaronder Relationship Marketing Programma's, bedrijven die zichzelf opnieuw uitvinden, samenwerkingsstrategieën, marktgerichtheid, sturen op tevredenheid en trouw, inzet waardepropositie, brand activation, sponsoring en evenementen.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marketingfacts.nl is één van de meest populaire marketing weblogs in Nederland. Feiten en cijfers over interactieve digitale marketing worden afgewisseld ...

What is B2B Marketing? Learn when and how an organization employs the marketing strategy: B2B Marketing. Who are the individuals developing B2B Marketing plans and ...

In order to promote the device, the company featured its debut at tech events and is highly advertised on the web and on television. Marketing is based on thinking ...

BUSINESS MARKETING

[Lees verder...](#)