

Trefwoorden: Strategisch merkenmanagement download gratis pdf, Strategisch merkenmanagementboek pdf gratis, Strategisch merkenmanagement lees online, Strategisch merkenmanagement torrent, Strategisch merkenmanagement epub gratis in het Nederlands, Strategisch merkenmanagement mobi compleet

---

## Strategisch merkenmanagement PDF

**Kevin Lane Keller**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Kevin Lane Keller  
ISBN-10: 9789043017299  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4783 KB

## OMSCHRIJVING

Strategisch merkenmanagement gaat over merken, waarom merken belangrijk zijn, wat ze betekenen voor consumenten en professionals en wat organisaties moeten doen om ze op de goede manier te beheren. Het boek bestrijkt het complete vakgebied en maakt door de vele cases en voorbeelden de alledaagse praktijk van branding inzichtelijk. Onderwerpen die onder meer aan bod komen zijn: \* de merkpositionering en de identificatie van merkwaarden\* het creëren van klantgerichte en sociale merkmeerwaarde\* de rol van het merk in relatie tot mens, markt en maatschappij\* het bouwen, beheren en meten van toekomstbestendige merkmeerwaarde\* de merkarchitectuur (merkportfolio) van corporate en product- en dienstmerken\* nieuwe neurowetenschappelijke en psychologische inzichten in branding Nieuw in de vierde editie In deze vierde editie zijn de inzichten van Kevin Lane Keller verdiept, verbreed en geactualiseerd met relevante inzichten in modern merkenbeleid en de steeds belangrijker wordende rol van brandmanagement als leidend principe voor organisaties. Er zijn nieuwe hoofdstukken toegevoegd over het toekomstbestendig ontwikkelen van merken, nieuwe psychologische en sociologische inzichten met betrekking tot branding en consumentengedrag, en er wordt aandacht besteed aan duurzaam merkleiderschap. MyLab | Nederlandstalig Dit boek wordt vergezeld van een nieuwe digitale leeromgeving, MyLab | Nederlandstalig. MyLab bevat een interactieve eText en verdiepingsmateriaal en cases met opdrachten. Alle modellen en andere figuren uit het boek zijn er overzichtelijk te raadplegen. Doelgroep Strategisch merkenmanagement is geschreven voor studenten in het hoger economisch onderwijs en voor de beroepspraktijk in design en management van merken, marketing en marketingcommunicatie. Over de auteurs Kevin Lane Keller is hoogleraar marketing aan Dartmouth College in New Hampshire. Hij heeft veel onderzoek gedaan en gepubliceerd over merkenmanagement. Auteurs Ruud Heijenga en Erik Schoppen hebben veel onderzoek gedaan naar merken en schreven een volledig nieuw Deel III in deze vierde editie, en verzorgden de Nederlandse bewerking van het boek.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Strategisch Merkenmanagement (Keller, Heijenga, Schoppen) is about building brands and creating brand equity, and what organizations need to know and do to manage ...

Samenvatting. Strategisch merkenmanagement gaat over merken, waarom merken belangrijk zijn, wat ze betekenen voor consumenten en professionals en wat organisaties ...

Strategisch merkenmanagement - hoofdstuk 1, 2, 6, 11 en 14 en andere samenvattingen voor Merkenmanagement, Communicatie. Samenvatting: Strategisch Merkenmanagement ...

## **STRATEGISCH MERKENMANAGEMENT**

[Lees verder...](#)