

Trefwoorden: De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek download gratis pdf, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoekboek pdf gratis, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek lees online, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek torrent, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek epub gratis in het Nederlands, De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek mobi compleet

De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek PDF

H. Korzilius



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: H. Korzilius
ISBN-10: 9789023235408
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3790 KB

OMSCHRIJVING

De kern van organisatieonderzoek - De kern van survey-onderzoek 2e druk is een boek van H. Korzilius uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023235408 Serie: De kern van organisatieonderzoek Survey-onderzoek levert voor de onderzoeker en opdrachtgever een scala aan informatie op over een bepaald thema. Kenmerkend voor survey-onderzoek is dat gegevensverzameling plaatsvindt bij veel personen over een groot aantal kenmerken. Veelal gebeurt dat door het stellen van vooraf bedachte vragen aan respondenten. Dat kan zowel schriftelijk als mondeling gebeuren. Daarbij is vaak sprake van een selectie uit een grotere groep van mensen; een zogenaamde steekproeftrekking. In dit boek worden de verschillende mogelijkheden bekeken voor het gebruik van survey-onderzoek voor een bedrijf, instelling of organisatie. De focus ligt daarbij op het zelfstandig uitvoeren daarvan door de onderzoeker. Door het geven van voorbeelden, handreikingen en opgaven wordt de lezer in staat gesteld om, op operationeel niveau, zelfstandig een survey-onderzoek op te zetten en uit te voeren. Het deel bevat casussen afkomstig uit de bedrijfskunde en de bedrijfscommunicatie. Na het doorwerken van dit deel kan de lezer zelf aan de slag met survey-onderzoeken op verschillende terreinen zoals personeels- en productiemanagement, marketing, ondernemingstrategie n, communicatie-audits, leiderschapsstijlen, logistiek en interne communicatie. Dr. Hubert Korzilius is als universitair hoofddocent werkzaam aan de Radboud Universiteit Nijmegen bij de afdeling Onderzoeksmethodologie en Kennismanagement van de Faculteit der Managementwetenschappen. Hij heeft ruime ervaring in het ontwerpen, uitvoeren en begeleiden van zowel theorie- als praktijkgerichte vormen van onderzoek op diverse terreinen, zoals: methodologie, meertalige en interculturele communicatie, document design, media, opvoeding en ontwikkeling.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

De kern van survey-onderzoek | ISBN 9789023235408 direct en eenvoudig te bestellen bij Boekhandel De Slegte. Uniek aanbod (tweedehands) boeken.

De kern van organisatieonderzoek De kern van 9789023235408 Koop dit studieboek tweedehands bij bookmatch, een marktplaats met 185.000 Studieboeken.

DANS is an institute of KNAW and NWO. Driven by data. [Go to page top](#) [Go back to contents](#) [Go back to site navigation](#)

DE KERN VAN ORGANISATIEONDERZOEK - DE KERN VAN SURVEY-ONDERZOEK

[Lees verder...](#)