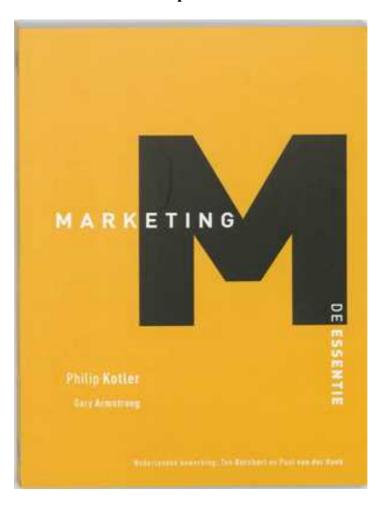
Marketing, De Essentie PDF Philip Kotler



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Philip Kotler ISBN-10: 9789043010580 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 1766 KB

OMSCHRIJVING

In Marketing, de essentie wordt op heldere en compacte wijze marketing in de breedte behandeld. Het boek is gebaseerd op de zevende editie van Marketing, An Introduction en biedt een introductie in de marketing voor studenten in het hoger onderwijs, voor zowel commciële studierichtingen als voor studierichtingen waarbij de student niet direct met het onderwerp te maken heeft, maar wel geacht wordt een en ander van marketing te weten. Inhoudsopgavel Inleiding2 Bedrijfs- en marketingstrategie: samenwerkingsverbanden om klantrelaties op te bouwen3 De marketingomgeving4 Marktonderzoek5 Koopgedrag van consumenten en bedrijven6 Marktsegmentatie en positionering7 Producten, diensten en merkenstrategie8 Prijsbeleid9 Marketingkanalen en supply chain management10 Geïntegreerde marketingcommunicatie11 De internationale markt12 Marketing en de maatschappij: maatschappelijke verantwoordelijkheid en marketingethiekBijlage: het marketingplanTrefwoordenlijstNotenIndex

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Hoofdstuk 1 Inleiding. 1.1. Bij de kern van marketing gaat het om het opbouwen van klantrelaties op basis van. klantwaarde en tevredenheid. De twee doelen van ...

Doelgroep. Marketing, de essentie is geschreven als inleiding tot de marketing voor studenten in het hoger commercieel onderwijs. Daarnaast is het geschikt voor ...

Marketing, de essentie Hoofdstuk 1 - 12 en andere samenvattingen voor Inleiding Marketing, Communicatie. samenvatting marketing hoofdstuk 1 - 12, de essentie, 13e ...

MARKETING, DE ESSENTIE

Lees verder...