

## Copy & Concept PDF

Bert Tobokholt



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Bert Tobokholt  
ISBN-10: 9789001886455  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 4150 KB

## OMSCHRIJVING

Copy & Concept 6e druk is een boek van Bert Tobokholt uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001886455 - Bespreekt als enige het complete creatieve proces van marketingcommunicatie;- met cases van topbureaus;- Schitterend vormgegeven met beelden van zeer aansprekende campagnesCopy & Concept is het enige werk dat het complete creatieve proces van marketingcommunicatie behandelt en is daarmee een aanwinst voor het vakgebied. Alle fasen van het proces komen aan bod: briefing, strategie, conceptontwikkeling, creatieve technieken en copywriting. Deze schitterend vormgegeven editie bevat talloze actuele voorbeelden en cases van topbureaus. Daarnaast levert de bijbehorende Facebookpagina voortdurende aanvullingen van actuele campagnes uit de hele wereld. In de zesde editie is er extra aandacht voor socialmediastrategieën, creatieve technieken en online tips en trends. Copy & Concept bevat nu ook een generiek hoofdstuk over schrijven en een nieuw afsluitend hoofdstuk "Pay-off".Copy & Concept mag niet ontbreken op hbo-opleidingen als Commerciële Economie, Communicatie, Communication & Multimedia Design, Media, Informatie & Communicatie en Kunstopleidingen.

**WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Dieuwke Reehoorn is freelance copywriter, conceptdenker en creative director, bekijk het portfolio

Conceptual copywriter Ik zoek altijd naar de dialoog met mijn copy en concepten. Ik wil dat ze relevant zijn voor de gebruiker, omdat ze niet schreeuwen maar ...

Reading glasses; You might need glasses to read the cooking instructions on frozen pizza. Still, dude, it is not good idea to keep your glasses with the pizza in the ...

**COPY & CONCEPT**

[Lees verder...](#)