

In goede en kwade koersdagen PDF

Marko Heijl



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marko Heijl
ISBN-10: 9789054721574
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1096 KB

OMSCHRIJVING

In goede en kwade koersdagen Wat hebben wielersport en marketing met elkaar? Heel wat. Al bij de allereerst prehistorische wielersport ontdekten brouwers, kranten en fietsconstructeurs de wielersport als een interessant platform om hun product te profileren. Het profiel van sponsors en andere commerciële belanghebbenden veranderde met de jaren, maar het belang van marketing in de wielersport bleef altijd prominent aanwezig. In goede en kwade koersdagen schetst Marko Heijl de geschiedenis van het huwelijk tussen wielersport en marketing. Met alle rechten en plichten, met alle wederzijdse voor- en nadelen, met de klassieke sponsorverhalen, maar ook met de vele, sappige anekdotes.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wat ik wel begrijp aan deze mening is dat kiezen voor het kwaad soms makkelijker is dan kiezen voor het goede. En dan is die neiging naar het kwaad natuurlijk wel groter.

Bijbelteksten over het onderwerp Kwaad: Laat u niet overwinnen door het kwade, maar overwin het kwade door het goede. ... behoud het goede en vermijd elk kwaad, ...

In goede en kwade dagen. Tijd voor het hoogtepunt van dit eerste, fantastische deel van onze blog! Vrijdag 15 mei was het eindelijk zover...

IN GOEDE EN KWADE KOERSDAGEN

[Lees verder...](#)