

## Communicatiekaart van Nederland PDF

Margriet van Eikema Hommes



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Margriet van Eikema Hommes

ISBN-10: 9789491560842

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 3577 KB

## OMSCHRIJVING

Communicatiekaart van Nederland 9e druk is een boek van Margriet van Eikema Hommes uitgegeven bij Adfo Books. ISBN 9789491560842 De mogelijkheden om met de medemens te communiceren en/of op de hoogte te blijven van wat zich in de wereld afspeelt, zijn de afgelopen decennia sterk veranderd en enorm toegenomen. In feite kan je nu overal en altijd communiceren. Alle traditionele media en nieuwe spelers zijn op alle mogelijke platformen te zien, te lezen en te beluisteren. Kranten, tijdschriften en omroepen zijn multimediale nieuwsplatformen geworden. De smartphone is geschikt voor nieuws, films, muziek, sociale media, persoonlijke communicatie, navigatie en nog tal van andere toepassingen. Tablets zijn leesmedium, mini-tv, communicatiecentrum, notitieblok en kinderoppas. Binnen het klassieke aanbod sprake van vernieuwing: de buurtbioscoop is vervangen door de multiplex, de computer - tegenwoordig vrijwel altijd een laptop - is allang geen tekstverwerker meer. Het is een multimediaal communicatiecentrum: rekenmachine, filmstudio, jukebox en foto-ontwikkelcentrale. In de negende druk van Communicatiekaart van Nederland brengen we al deze ontwikkelingen in kaart. De belangrijkste vragen daarbij zijn steeds: hoe heeft een medium zich ontwikkeld, hoe ziet het huidige aanbod er uit, hoe gebruikt het publiek de verschillende media en wat zijn de te verwachten ontwikkelingen? Het eerste deel bestaat uit hoofdstukken over kranten, tijdschriften en boeken - allang niet meer uitsluitend gedrukt, maar ook in digitale vorm. In deel 2 schetsen we in vijf hoofdstukken de ontwikkelingen in de audiovisuele media: omroep (algemeen, radio, tv), film en internet. In elk hoofdstuk wordt de geschiedenis van een medium beknopt uiteen gezet waarna het aanbod en gebruik in beeld wordt gebracht, en vervolgens wetgeving, brancheorganisaties en te verwachten ontwikkelingen aan bod komen. Het derde deel geeft een overzicht van drie belangrijke werkvelden: reclame, voorlichting/PR/interne communicatie en journalistiek. Communicatiekaart van Nederland is bedoeld voor professionals die werkzaam zijn in de mediasector of er regelmatig mee te maken hebben (journalisten, reclamemakers, adverteerders), studenten bij communicatieopleidingen (WO en HBO) en de geïnteresseerde leek.

## WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Kaart van Nederland in frisse pasteltinten. Naast plaatsnamen en provinciegrenzen staan alle belangrijke wegen op de kaart. De provinciegrenzen worden iets dikker weergegeven, hierdoor is het fijn om naar de kaart te kijken.

Een van kaart van Nederland met provincies is altijd handig om bij de hand te hebben. Zo kunt u zien waar Gelderland en Zuid-Holland liggen. De kennis van een kaart van Nederland met provincies tot u nemen is handig, zodat u beter kunt anticiperen om...

Communicatiekaart van Nederland has 5 ratings and 0 reviews: Published 2009 by Kluwer, 350 Start by marking "Communicatiekaart van Nederland: Overzicht van media en communicatie" as...

**COMMUNICATIEKAART VAN NEDERLAND**

[Lees verder...](#)