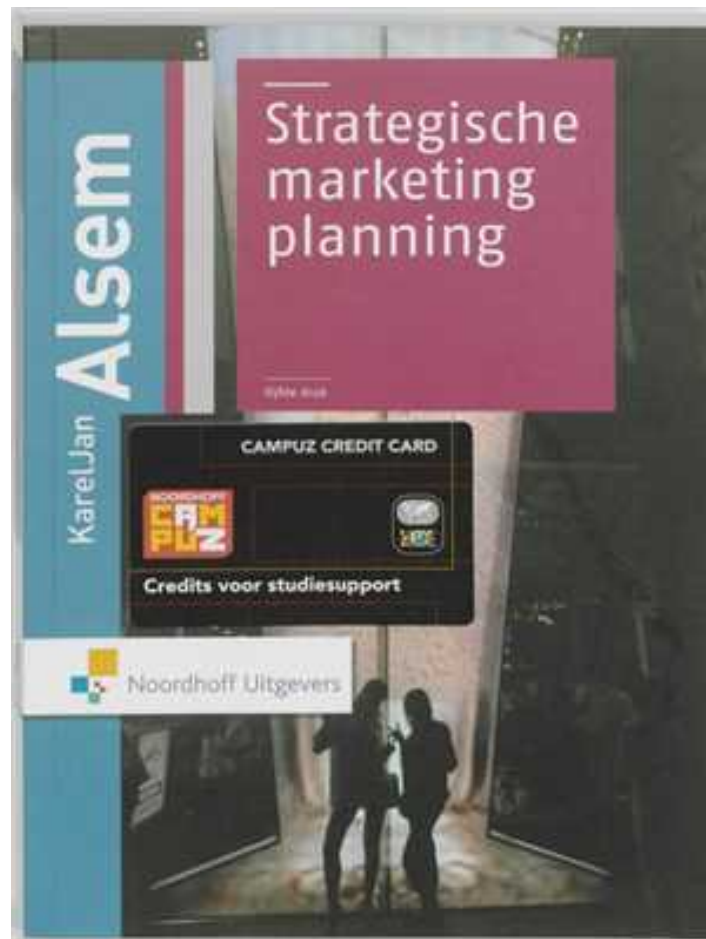


## Strategische marketing planning PDF

**K.J. Alsem**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: K.J. Alsem  
ISBN-10: 9789001765057  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1956 KB

## **OMSCHRIJVING**

Strategische marketingplanning is hét standaardwerk op het gebied van marketingstrategie. Met de Campuz Creditcard bij het boek kun je heel gericht voor je tentamens leren dankzij de handige toetsen met feedback op de bijbehorende website. Karel-Jan Alsem beschrijft op praktische wijze het strategische marketingplanningsproces. Na het lezen van het boek ben je in staat een situatieanalyse voor een merk (product, dienst, onderneming) uit te voeren, doelstellingen en strategieën te kiezen en alles samen te vatten in een marketingplan. In het boek staan actuele cases, uitgebreide eindcases per hoofdstuk met opdrachten en kleine praktijksituaties in de hoofdstukken zelf. Met de Campuz Creditcard bij het boek krijg je gratis toegang tot de website met daarop:- e-book- toetsen- opgaven openingscases- cases- marketingplan- figuren uit het boek

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Hét complete standaardwerk op het gebied van strategische marketing; de perfecte combinatie van theorie en praktijk; toegankelijk, met een zeer heldere structuur.

Voorbeeld van een strategisch marketingplan. 7-Stappen voor een marketing strategie. Je ziet het in dit Strategisch Marketingplan voorbeeld.

Vind strategische marketing planning op [Marktplaats.nl](http://Marktplaats.nl) - Voor iedereen een voordeel.

## **STRATEGISCHE MARKETING PLANNING**

[Lees verder...](#)