

Inleiding tot de marketing PDF

Bronis Verhage



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Bronis Verhage
ISBN-10: 9789020733136
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2242 KB

OMSCHRIJVING

Inleiding tot de marketing 3e druk is een boek van Bronis Verhage uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789020733136 Inleiding tot de marketing is een allround inleiding in de marketing en onmisbaar voor iedereen met een functie waarin klantgericht commercieel handelen de dagelijkse praktijk is. Door een uitgekiende onderwerpskeuze is dit boek compleet en toch beknopt. Een aantal onderwerpen zoals Business-to-business marketing, Dienstenmarketing, Direct marketing, CRM, Retail en Internationalisering, wordt in deze editie uitgebreid belicht. Dankzij de toegankelijke schrijfstijl van de auteur biedt deze methode een zeer aansprekende verpakking van de onderliggende theorie.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Dit boek laat studenten kennismaken met het vakgebied marketing en leert ze hoe ze een slagvaardig marketingbeleid kunnen uitstippelen.

Deze inleiding in het vakgebied marketing maakt de lezer bekend met actuele inzichten, ontwikkelingen en trends op marketinggebied. Zij reikt concrete handvatten aan ...

Tentamen van het boek: inleiding tot de marketing. Van ieder hoofdstuk 10 multiple choice vragen zodat je precies weet welke hoofdstukken je kent! De antwoorden staan ...

INLEIDING TOT DE MARKETING

[Lees verder...](#)