

Trefwoorden: Modern marketingmanagement download gratis pdf, Modern marketingmanagementboek pdf gratis, Modern marketingmanagement lees online, Modern marketingmanagement torrent, Modern marketingmanagement epub gratis in het Nederlands, Modern marketingmanagement mobi compleet

Modern marketingmanagement PDF

Gert-Jan Scheers



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Gert-Jan Scheers
ISBN-10: 9789081681070
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4649 KB

OMSCHRIJVING

Marketing verandert continu. De laatste jaren zelfs in zo'n snel tempo, dat het soms moeilijk is om alle ontwikkelingen bij te houden. Dit vlot geschreven boek op hbo-niveau geeft een volledig overzicht van wat marketing nu echt inhoudt, inclusief de nieuwste ontwikkelingen. Het maakt duidelijk welke plek marketing zou moeten hebben in een organisatie en welke waarde het toevoegt. Veel soortgelijke boeken beginnen met de strategische aspecten en werken dan verder naar de operationele zaken. Voor veel studenten is het begin dan erg abstract. Met de aanpak in dit boek worden de studenten van het begin tot het einde maximaal geïnteresseerd gehouden, met het uiteindelijke doel om vanuit strategische overwegingen het hele doen en laten van een organisatie in te richten. Hoe dat gaat en wat daarvoor nodig is, wordt duidelijk in de laatste hoofdstukken. Wat nieuw is aan dit boek, is dat er geen apart hoofdstuk over digitale marketing in zit. De gereedschappen die door de voortschrijdende ontwikkelingen op technologisch gebied aan de gereedschapskist van de marketeer zijn toegevoegd, zijn intussen al zo gemeengoed geworden dat ze normaal in de marketing geïntegreerd horen te zijn. Misschien dat hiermee weer een stukje van de mystiek rond het onderwerp digital marketing wordt opgeheven.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Modern marketingmanagement. Auteur: Gert-Jan Scheers. Nederlands 400 pagina's. Concept uitgeefgroep. september 2012. Samenvatting. Marketing verandert continu.

Samenvatting - Modern marketingmanagement - Scheers 1. Marketing als spin in het web 2. Behoeften en gedrag van afnemers 3. Marktonderzoek 4. Marktsegmentatie ...

samenvatting modern marketingmanagement marketing als spin in het web ambachtelijke fase; eigenaar heeft een persoonlijke relatie met zijn klant. speelt in op

MODERN MARKETINGMANAGEMENT

[Lees verder...](#)