

Marketingcommunicatie PDF

Patrick De Pelsmacker



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Patrick De Pelsmacker

ISBN-10: 9789043029315

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 1781 KB

OMSCHRIJVING

Marketingcommunicatie 5e druk is een boek van Patrick De Pelsmacker uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043029315 Marketingcommunicatie geeft een volledig overzicht van de fundamenteën, technieken en toepassingen van marketingcommunicatie in een Europese context. Het boek bevat hoofdstukken over alle elementen van de communicatiemix, zoals adverteren, public relations, sponsoring, verkoopacties, direct marketing, winkelcommunicatie, vakbeurzen, persoonlijke verkoop en internet. Marketingcommunicatie is een uitermate gebruiksvriendelijk boek dat gericht is op (postdoc-)studenten op het gebied van marketingcommunicatie. Het boek is ook geschikt voor marketingprofessionals. De tekst wordt gekenmerkt door een pedagogische aanpak en bevat voorbeelden uit de praktijk, minicases, samenvattingen, vragen en aanbevolen literatuur. Het boek bevat authentiek en gedetailleerd materiaal, vaak aangeleverd door managers van toonaangevende bedrijven. Het boek behandelt merken zoals Mercedes, Red Bull, Ericsson, Sony en Nike. Lees hoe toonaangevende bedrijven omgaan met zaken zoals branding, internet, B2B-marketing en meer.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

NIMA Marketingcommunicatie B gediplomeerden beschikken over voldoende vaardigheden om als marketingcommunicatiemedewerker of -adviseur te opereren. Zij werken in de ...

Leer marketingcommunicatiestrategieën ontwikkelen die resulteren in offline en online campagnes waarmee je jouw marketingcommunicatiedoelstellingen behaalt.

Marketingcommunicatie heeft als doel de afnemer direct of indirect te beïnvloeden bij het maken van keuzes. De bekendste vorm van marketingcommunicatie is reclame.

MARKETINGCOMMUNICATIE

[Lees verder...](#)