Marketingcommunicatiestrategie PDF

J.M.G. Floor

Ko Floor & Fred van Raaij Marketingcommunicatiestrategie



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: J.M.G. Floor ISBN-10: 9789001782559 Taal: Nederlands Bestandsgrootte: 1595 KB

OMSCHRIJVING

Marketingcommunicatiestrategie 6e druk is een boek van Ko Floor uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001782559 Marketingcommunicatiestrategie is al jaren h t standaardwerk voor het vakgebied marketingcommunicatie en fungeert zowel tijdens de studie als daarna als grondig naslagwerk. In deze nieuwe editie heeft het onderwerp online marketingcommunicatie een belangrijke plaats gekregen. Centraal staat het ge ntegreerde marketingcommunicatieplan. Na een inleiding in het vakgebied komen systematisch alle marketingcommunicatie-instrumenten en de bijbehorende media aan bod. Vervolgens leer je een afgewogen mix samen te stellen. Naast reclame worden sponsoring, PR, promoties, direct marketing, persoonlijke verkoop en winkelcommunicatie besproken, waarbij het belang van sterke merken een terugkerend thema is.Het boek is in deze zesde editie sterk geactualiseerd. Op verzoek van gebruikers is vooral online marketingcommunicatie sterk verwerkt in het boek. Naast een apart uitgewerkt hoofdstuk over internet komt dit aspect in diverse hoofdstukken, zoals over mediaplanning, mediumtypen, winkelcommunicatie en onderzoek, terug. In het hoofdstuk over reclame zijn recente Effie-cases opgenomen, die ook op de bijbehorende website weer terugkeren.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Marketingcommunicatiestrategie, geschreven door J.

5.2 Marketingcommunicatiestrategie 13 . Marketingcommunicatieplan Hak 3 5.3 Propositie ...

Zoek je 9789001782559 Marketingcommunicatiestrategie? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 9.95 bij Bookmatch

MARKETINGCOMMUNICATIESTRATEGIE

Lees verder...