

Trefwoorden: Social media voor interne communicatie download gratis pdf, Social media voor interne communicatieboek pdf gratis, Social media voor interne communicatie lees online, Social media voor interne communicatie torrent, Social media voor interne communicatie epub gratis in het Nederlands, Social media voor interne communicatie mobi compleet

Social media voor interne communicatie PDF

Huib Koeleman



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Huib Koeleman
ISBN-10: 9789013093049
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1186 KB

OMSCHRIJVING

"Social media voor interne communicatie 2e druk is een boek van Huib Koeleman uitgegeven bij Adfo Books. ISBN 9789013093049 In ""Twitteren op je werk; Social media voor interne communicatie"" komen allerlei social media aan de orde die mogelijkheden bieden voor kennis uitwisseling en communicatie binnen organisaties, zoals social network als Hyves en Facebook en de kennisplatforms zoals Wiki's. Hierbij komen verschillende voorbeelden voorbij, van Madonna tot Maxime Verhagen, van Google tot Achmea. De lezer van dit boek krijgt ook zicht op de mogelijkheden die social media bieden voor een nieuwe stijl van communiceren: transparant, simpel, snel, participatief, direct, altijd bereikbaar zijn, niet hiërarchisch en overal. De social media passen bij de medewerker 2.0 en bij het zogenaamde ""nieuwe werken"". Ook de veranderende rol van de afdeling communicatie wordt behandeld, van controleur in luisteraar. Zal het persoonlijke vormen van communicatie vervangen? Nooit! Maar communicatiemensen zullen deze vormen moeten kennen. En na het lezen van dit boek ken je ze. Als je al een tijdje van plan was je te verdiepen in de 2.0 Media, lees dan dit boek. In een paar uur ben je weer helemaal bij. Het is niet geschreven voor ICT-deskundigen maar voor communicatiemensen, managers en mensen die op de hoogte willen blijven van nieuwe ontwikkelingen in hun organisatie. ""Twitteren op je werk"" is een goede aanvulling op Huib Koeleman's standaardwerk ""Interne communicatie als managementinstrument"". En als je daarna de smaak te pakken hebt, is er recente informatie beschikbaar op de bijbehorende websites: - www.twitterenopjewerk.nl - www.twitterenopjewerk.be In deze gewijzigde herdruk is het boek geactualiseerd en aangevuld met een stappenplan voor het invoeren van social media, de zin en onzin van netiquette, een handige handleiding voor beginnende twitteraars en praktijkcases van Philips, Unilever, het Kadaster en de gemeente Amsterdam."

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wil je aan de slag met social media voor interne communicatie? En zoek je argumenten om het management of jezelf te overtuigen van het nut van social media voor ...

In 'Twitteren op je werk; Social media voor interne communicatie' komen allerlei social media aan de orde die mogelijkheden bieden voor kennis...

Geef collega's de hoofdrol bij interne communicatie. Intranet is op sterven na dood. Hoog tijd voor het gebruik van social media. Maak jij je collega's ...

SOCIAL MEDIA VOOR INTERNE COMMUNICATIE

[Lees verder...](#)