

Basisboek MVO PDF

Lars Moratis



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Lars Moratis
ISBN-10: 9789023246275
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4447 KB

OMSCHRIJVING

Basisboek MVO is een boek van Lars Moratis uitgegeven bij Gorcum B.V., Koninklijke van. ISBN 9789023246275 Auto's zonder uitstoot en wasmiddelen die net zo goed koud wassen, een grote supermarkt die alleen nog maar scharrelvlees wil verkopen en een verzekeringsmaatschappij zonder kleine lettertjes. Het lijkt te mooi om waar te zijn en het heet MVO. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) heeft een prominente plaats ingenomen in de dagelijkse praktijk van veel bedrijven. In deze herziene druk van het Basisboek MVO geven redacteurs Lars Moratis en Mark van der Veen samen met vele auteurs een actueel en compleet overzicht van trends, theorie en praktische ervaringen. Het Basisboek MVO bevat bijdragen van onder meer wetenschappers, ondernemers, beleidsmakers en politici met een duidelijke visie op de successen, maar ook de beperkingen, van MVO, de raakvlakken met managementgebieden en de implementatie ervan. Het Basisboek MVO is bedoeld voor iedereen die zich van de 'basics' van MVO op de hoogte wil stellen en actuele ontwikkelingen op het vakgebied wil begrijpen. Het is geschikt voor zowel onderwijsinstellingen als bedrijven. Maar het Basisboek is ook nuttig voor beleidsmakers en ieder ander die geïnteresseerd is in het vakgebied MVO. 'PEPPER' laat zien waarom en hoe bedrijven maatschappelijk verantwoord kunnen ondernemen, wat ondernemers drijft en op welke manieren zij MVO in kunnen vullen in hun bedrijf. Surf naar www.pepperonline.nl. Over de redacteurs Drs. Lars Moratis is medeoprichter en directeur van CSR Academy, een gespecialiseerd adviesbureau op het gebied van MVO. Zijn expertise, ervaring en passie ligt in strategie- en organisatieontwikkeling, managementadvisering, management- development en onderzoek op het gebied van MVO. Ook is hij coauteur van het boek 'ISO 26000: handleiding voor MVO' (Van Gorcum). Dr. Mark van der Veen is directeur van de opleiding Business Studies aan de Universiteit van Amsterdam. Hij deed onder andere onderzoek naar het succes van groene producten, trends in MVO-communicatie en geeft trainingen in MVO-strategie ontwikkeling.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Zoek je 9789023246275 Basisboek MVO? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 6.95 bij Bookmatch

"Auto s zonder uitstoot en wasmiddelen die net zo goed koud wassen, een grote supermarkt die alleen nog maar scharrelvlees wil verkopen en een...

Koop Basisboek mvo van Moratis, L. met ISBN 9789023246275. Gratis verzending, Slim studeren. Studystore.nl

BASISBOEK MVO

[Lees verder...](#)