

Eventmarketing PDF

Karolien Wiegerink



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Karolien Wiegerink

ISBN-10: 9789043025829

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 4020 KB

OMSCHRIJVING

Eventmarketing 2e druk is een boek van Karolien Wiegerink uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043025829 KAROLINE WIEGERINK EN ED PEELENEVENTMARKETING Twee editie Eventmarketing events inzetten om een marketingdoelstelling te halen heeft de afgelopen jaren een belangrijke plaats veroverd in het vakgebied van de marketing. In de hedendaagse maatschappij is het een steeds grotere uitdaging relaties te bereiken en te bekranken. Hoe kunnen organisaties events inzetten om ontmoetingen te organiseren met klanten en andere betrokkenen die binnen de marketingstrategie passen? Eventmarketing verschaft inzicht in de unieke kracht van events en welke factoren die kracht bepalen. Het boek draagt de visie uit dat eventmarketing een onderdeel van de marketing- en communicatiestrategie zou moeten zijn en in samenhang met de strategische uitgangspunten van een organisatie moet worden ingezet. Een dergelijke benadering is een randvoorwaarde voor het kunnen verantwoorden van events. Dit boek is geschikt voor zowel studenten als professionals in de praktijk. Als studieboek past het bij opleidingen op hbo-niveau over communicatie, leisure, vrije tijd, toerisme, gastvrijheid en commerciële economie. Eventmarketing is geschikt voor studenten in de latere fase van hun studie en vereist voorkennis van marketing. Professionals vinden in dit boek verdieping over hun vak. Het onderbouwt de wijze waarop events van belang zijn in de crossmediale communicatie en verbindt eventmarketing met de marketingstrategie van een organisatie. Op www.pearsonextra.nl is voor studenten en docenten aanvullend studie- en lesmateriaal beschikbaar, zoals een eText, begrippentrainer, cases, uitwerkingen en een docentenhandleiding. Karoline Wiegerink is ruim twintig jaar werkzaam op het gebied van live communicatie. Tot 2010 was zij verbonden aan de leerstoel Eventmarketing op Nyenrode Business Universiteit. Momenteel is zij lector Cityhospitality & Citymarketing aan de Hogere Hotelschool Den Haag en werkt zij als zelfstandig adviseur op het gebied van live communicatie, gastvrijheid en citymarketing. Ed Peelen is partner bij ICSB, adviesbureau voor marketing en strategie. Hij was hoogleraar Marketing van 1999 tot en met 2010; in de laatste jaren was een van zijn specialisaties Eventmarketing, naast Customer Relationship Management.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wij zijn dé eventpartner van ondernemend Nederland! Al meer dan 30 jaar creëert D&B Eventmarketing (Dechesne & Boertje) waardevolle events. Als eventpartner helpen ...

onze missie is het overtreffen van alle verwachtingen en het verwonderen van de opdrachtgever en de doelgroep

samenvatting eventmarketing hoofdstuk introductie eventmarketing ontmoetingsplek eventmarketing vindt zijn oorsprong in verschillende verschijningsvormen

EVENTMARKETING

[Lees verder...](#)