

Overtuigen op papier PDF

Bert Ruck



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Bert Ruck
ISBN-10: 9789012101394
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 1217 KB

OMSCHRIJVING

Een overtuigende adviestekst, beleidsnotitie of offerte is geen roman. Het gaat erom dat je lezers (bestuurders, directies of klanten) direct iets met je tekst kunnen doen. Ze willen zich op basis van je tekst - in korte tijd - een onderbouwd oordeel vormen of een verantwoord besluit nemen. Maar welke soorten argumenten overtuigen het best? Emotionele argumenten, kunnen die eigenlijk wel? Hoe zorg je ervoor dat je tekst daadwerkelijk tot actie leidt? Hoe beperk je de kern van je betoog tot één A4-tje? Wanneer gebruik je een bijlage? In *Overtuigen op papier* leert Bert Ruck je stap voor stap een overtuigende tekst te schrijven. Via een direct toepasbare methode, op een lichtvoetige manier. Daarbij kan hij putten uit ruim 10 jaar praktische ervaring met trainingen in schriftelijke argumentatie bij bedrijfsleven en overheid. Auteur Bert Ruck (1960) is trainer en medeoprichter van het Amsterdamse bureau Ruck & Van der Heijde Communicatie.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wil je ook krachtig overtuigen op papier? Doe dan mee met de stoomcursus. Het levert je op dat je weet: hoe je een sluitende argumentatiestructuur kunt opzetten

Daar ontdekte hij dat het geheim van succesvol overtuigen in zes eenvoudige principes schuilt: - wederkerigheid ... Als je jezelf op papier eenmaal aan iets hebt ...

Zie je ook zo op tegen moeilijke gesprekken met een vriend, familielid of collega? Of wil je je baas overtuigen, maar weet je niet waar je moet beginnen?

OVERTUIGEN OP PAPIER

[Lees verder...](#)