

Doet marketing ertoe? PDF

Ruud Frambach



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Ruud Frambach
ISBN-10: 9789024418725
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2980 KB

OMSCHRIJVING

Doet marketing ertoe? 1e druk is een boek van Ruud Frambach uitgegeven bij Boom uitgevers Amsterdam. ISBN 9789024418725 Is marketing misleiding en geldverspilling? Dit beeld kan ontstaan als marketing verkeerd wordt ingezet. Zonde, want marketing heeft de potentie zeer waardevol te zijn. Ruud Frambach laat zien hoe. Op korte termijn resultaat behalen is nog steeds te vaak het doel van marketingactiviteiten. Hiervoor wordt altijd een prijs betaald, op langere termijn ook door marketing zelf. Dat ondermijnt het vertrouwen in het vak en beperkt de belangrijke en vooral waardevolle rol die marketing kan spelen. Als ze goed wordt ingezet, kan marketing waarde creëren voor afnemers en tegelijkertijd waarde realiseren voor bedrijven, aandeelhouders en de maatschappij. Er valt nog veel winst te behalen, zowel voor ervaren marketeers als voor organisaties waar marketing nauwelijks een rol speelt. Vanuit een sterke focus op de praktijk en gebaseerd op de nieuwste wetenschappelijke inzichten laat dit boek zien hoe marketing aantoonbaar waarde kan bieden voor organisaties en hun stakeholders.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Doet marketing ertoe? In het algemeen maar bijvoorbeeld ook in de zorg? Een goede vraag want marketing ligt maar al te vaak onder vuur en de positie van marketing ...

Doet marketing ertoe? (Ruud Frambach) eBook | Is marketing misleiding en geldverspilling? Dit beeld kan ontstaan als marketing verkeerd wordt ingezet. Zonde, want ...

Doet marketing ertoe?: Is marketing misleiding en geldverspilling? Dit beeld kan ontstaan als marketing verkeerd wordt ingezet. Zonde, want marketing heeft d...

DOET MARKETING ERTOE?

[Lees verder...](#)