

De inzet van touchpoints PDF

Renée van Zijl



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Renée van Zijl
ISBN-10: 9789492272027
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4538 KB

OMSCHRIJVING

De inzet van touchpoints 1e druk is een boek van Renée van Zijl uitgegeven bij Econtentenzo. ISBN 9789492272027 Touchpoints zijn de raakvlakken waar een adverteerder en zijn doelgroep elkaar tegenkomen. Het zijn alle momenten waarop een klant, werknemer of andere stakeholder de organisatie of het merk 'aanraakt'. Een touchpoint kan de drager van de boodschap zijn, maar ook het transportkanaal. Touchpoints kunnen specifiekere zijn dan kanalen. In het kanaal 'winkel' kan een klant meerdere touchpoints tegenkomen, zoals een display met een aanbieding, een onderhandelingsgesprek met een verkoper over de prijs en een bezoekje aan de servicebalie. Een volledig en actueel overzicht van touchpoints is daarom niet te geven. De lijst is lang en continu aan verandering onderhevig. Alle momenten van de dag worden klanten, werknemers en andere stakeholders omringd door touchpoints. In het boek 'De inzet van touchpoints. Moderne mediaplanning ' introduceert Renée van Zijl het begrip touchpoint en legt zij uit wat de rol en functie zijn van touchpoints in moderne mediaplanning. Met het woord medium kan zowel een middel (de drager) als een kanaal (transport) bedoeld zijn. Ook in de praktijk komt deze spraakverwarring voor. Daarom hanteert de auteur in dit boek het begrip touchpoint. In moderne mediaplanning is deze term al een tijdje in gebruik. De auteur geeft een overzicht van alle gangbare touchpoints, zowel communicatiemiddelen als communicatiekanalen. Ook geeft zij aan op welke wijze touchpoints ingezet kunnen worden in moderne mediaplanning en wat de functie is van een touchpoint-matrix in de praktijk. Dit boek is bedoeld voor mbo- en hbo-studenten communicatie, marketing, communicatie en multimedia design, vormgeving en journalistiek. Het is tevens geschikt voor communicatie- en marketingprofessionals, die meer willen weten over moderne mediaplanning.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Buy De inzet van touchpoints: Moderne mediaplanning 01 by Renée van Zijl, Désirée van Osch (ISBN: 9789492272027) from Amazon's Book Store. Everyday low prices and ...

Wat betekent de nieuwe positionering voor de consistente doorvertaling van alle relevante touchpoints binnen het gewenste retailconcept? Hoe ziet het succesvoll

'De inzet van touchpoints' door Renée van Zijl - Onze prijs: €18,95 - Verwachte levertijd ongeveer 10 werkdagen

DE INZET VAN TOUCHPOINTS

[Lees verder...](#)