

Trefwoorden: Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone download gratis pdf, Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzoneboek pdf gratis, Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone lees online, Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone torrent, Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone epub gratis in het Nederlands, Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone mobi compleet

Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone PDF

J.M.G. Floor



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: J.M.G. Floor
ISBN-10: 9789001834128
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2229 KB

OMSCHRIJVING

Marketingcommunicatiestrategie 7e druk is een boek van J.M.G. Floor uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001834128 Marketingcommunicatiestrategie is al jaren hét standaardwerk voor het vakgebied marketingcommunicatie en fungeert zowel tijdens de studie als daarna als grondig naslagwerk; al meer dan 130.000 studenten zijn ermee opgeleid. Het geïntegreerde marketingcommunicatieplan staat centraal in het boek. Waarom kiezen voor Marketingcommunicatiestrategie? - ijzersterke methode met zeer goede positie in de hbo-/wo-markt; - geschreven door gerenommeerde auteurs; - veel extrastudie-, oefen- en toetsmateriaal online. De wereld van de marketingcommunicatie verandert voortdurend. Marketingcommunicatiestrategie slaagt erin om te midden van al die veranderingen marketingcommunicatie een fundament te geven. Dit door middel van een doordacht stappenplan en inzichten die gebaseerd zijn op feiten. Na een inleiding in het vakgebied komen in Marketingcommunicatiestrategie systematisch alle marketingcommunicatie-instrumenten en de bijbehorende media aan bod. Vervolgens leert de student een afgewogen mix samen te stellen. Naast reclame worden sponsoring, PR, promoties, direct marketing, persoonlijke verkoop en winkelcommunicatie besproken, waarbij het belang van sterke merken een terugkerend thema is. Het boek is met name geschikt voor studenten van opleidingen in het hoger economisch en communicatieonderwijs. Deze zevende editie van Marketingcommunicatiestrategie is volledig geactualiseerd. Het stappenplan is aangepast en er is een nieuw merkmodel opgenomen. Verder bevat het een nieuwe visie op de veranderde consument, op de mediamix en op onderzoek. Bij Marketingcommunicatiestrategie biedt Noordhoff Uitgevers een rijke digitale omgeving: Prepzone. In deze leeromgeving kunnen studenten en docenten zich efficiënt voorbereiden op lessen en het uiteindelijke tentamen. Daarnaast biedt Prepzone verschillende functionaliteiten om samenwerking, monitoring en rapporteren te optimaliseren. Let op: de Campuz Creditcard is niet aanwezig, (of werkt niet) als je dit artikel tweedehands aanschaft

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang tot Prepzone (hardcover). Marketingcommunicatiestrategie 7e druk is een boek van J.M.G. Floor uitgegeven bij Noordhoff ...

... [//www.bol.com/nl/p/marketingcommunicatiestrategie-incl-toegang-tot-prepzone](http://www.bol.com/nl/p/marketingcommunicatiestrategie-incl-toegang-tot-prepzone) ... beoordeling en levertijd van Marketingcommunicatiestrategie incl. toegang ...

BgK~3- Epub@< Marketingcommunicatiestrategie...

MARKETINGCOMMUNICATIESTRATEGIE INCL. TOEGANG TOT PREPZONE

[Lees verder...](#)