

## Marketing, De Essentie PDF

**Philip Kotler**



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Philip Kotler  
ISBN-10: 9789043010580  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 1766 KB

## OMSCHRIJVING

In Marketing, de essentie wordt op heldere en compacte wijze marketing in de breedte behandeld. Het boek is gebaseerd op de zevende editie van Marketing, An Introduction en biedt een introductie in de marketing voor studenten in het hoger onderwijs, voor zowel commerciële studierichtingen als voor studierichtingen waarbij de student niet direct met het onderwerp te maken heeft, maar wel geacht wordt een en ander van marketing te weten.

Inhoudsopgave

- 1 Inleiding
- 2 Bedrijfs- en marketingstrategie: samenwerkingsverbanden om klantrelaties op te bouwen
- 3 De marketingomgeving
- 4 Marktonderzoek
- 5 Koopgedrag van consumenten en bedrijven
- 6 Marktsegmentatie en positionering
- 7 Producten, diensten en merkenstrategie
- 8 Prijsbeleid
- 9 Marketingkanalen en supply chain management
- 10 Geïntegreerde marketingcommunicatie
- 11 De internationale markt
- 12 Marketing en de maatschappij: maatschappelijke verantwoordelijkheid en marketingethiek

Bijlage: het marketingplan  
Trefwoordenlijst  
Noten  
Index

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Hoofdstuk 1 Inleiding. 1.1. Bij de kern van marketing gaat het om het opbouwen van klantrelaties op basis van. klantwaarde en tevredenheid. De twee doelen van ...

Doelgroep. Marketing, de essentie is geschreven als inleiding tot de marketing voor studenten in het hoger commercieel onderwijs. Daarnaast is het geschikt voor ...

Marketing, de essentie Hoofdstuk 1 - 12 en andere samenvattingen voor Inleiding Marketing, Communicatie. samenvatting marketing hoofdstuk 1 - 12, de essentie, 13e ...

## **MARKETING, DE ESSENTIE**

[Lees verder...](#)