

Presenteren: wat werkt echt en wat echt niet? PDF

Josje Kuenen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Josje Kuenen
ISBN-10: 9789081854726
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2258 KB

OMSCHRIJVING

"Presenteren: wat werkt echt en wat echt niet? 1e druk is een boek van Josje Kuenen uitgegeven bij Communicatiereeks. ISBN 9789081854726 Dit boek over presenteren is anders dan anders. Naast de gebruikelijke adviezen wordt namelijk ook uitgebreid aandacht besteed aan de zogenaamde verborgen verleiders. Vaak beslissen mensen op hun gevoel: is die spreker een beetje sympathiek? Sluit het verhaal aan bij wat ik vind? Voelt het allemaal ok? Hoewel er al veel onderzoek is gedaan naar hoe mensen zich echt laten beïnvloeden, hebben die resultaten nog nauwelijks doorgang gevonden in het presentatieonderwijs. Hoog tijd dus voor een lesmethode waarin nieuwe inzichten in persuasieonderzoek geïntegreerd worden. Dat levert bijvoorbeeld de volgende spannende conclusies op: controversiële openingen kunnen juist averechts werken, de inhoud van je antwoord is vaak minder belangrijk dan de vorm ervan en als je je publiek in een goed humeur brengt, zal het minder kritisch zijn. Ook wordt ingegaan op het verschil tussen mannen en vrouwen en hoe je daar rekening mee houdt. Kleding, accessoires maar ook stemgebruik en lichaamstaal kunnen je boodschap ondersteunen of juist teniet doen. Daarnaast blijkt het vaak verguisde PowerPoint helemaal zo slecht nog niet, als je het tenminste zo gebruikt dat het publiek de boodschap onthoudt. Ook wordt aandacht besteed aan nieuwe visualisatie- en interactiemiddelen zoals Prezi en Twitter en worden concrete tips gegeven voor verschillende soorten presentaties van elevator pitch tot onderzoekspresentatie. Uiteraard wordt ook verteld hoe je je publiek kunt primen en je boodschap zo kunt framen dat je geloofwaardig en sympathiek gevonden wordt. Aan de andere kant wordt ook getoond dat deze hippe trukendozen nooit een garantie kunnen zijn voor succes. In dat opzicht is dit boek misschien nog wel het meest anders dan anders: er wordt voortdurend aansluiting gezocht bij wetenschappelijk onderzoek. Op grond daarvan wordt soms zelfs afgeraden om een presentatie te geven; want hoewel sommigen beweren dat je met een goed verhaal de wereld om je vinger windt, blijken groepsbijeenkomsten in precaire situaties meestal een verloren zaak. Wat je dan wel kunt inzetten als communicatiemiddel wordt hierin vanzelfsprekend ook beschreven. Een must voor iedere professional die communicatieve vaardigheden studeert of doceert in een evidence-based omgeving." "Ik ben erg enthousiast over dit boek. Het is goed geschreven, erg toegankelijk en nuttig voor iedereen die wil werken aan zijn of haar presentatievaardigheden. Bovendien gaat dit boek verder waar andere boekjes ophouden. Naast de aanbevelingen wordt telkens een inhoudelijke motivatie gegeven waarbij creatief gebruik wordt gemaakt van de theorie. Dat is misschien nog wel het belangrijkste verschil met andere boeken over presenteren." "Dr. Joost Verhoeven, lecturer Corporate Communication, University of Amsterdam" "Dit boek wordt verplichte kost bij ons op kantoor!" "Drs. Christine Swankhuisen, docent Persuasieonderzoek Universiteit Leiden en partner/onderzoeker Tabula Rasa, Den Haag" "Wat een goede voorbeelden en wat een heldere illustraties! De combinatie van onderzoek, praktijkvoorbeelden en de vele foto's maken dit boek erg bruikbaar voor mijn presentatieonderwijs!" "Drs. Kim van der Linden, docent Communicatieve Vaardigheden, TU Delft"

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Het meest omstreden boek aan hbo en universiteit.

Communicatiereeks 3 Dit boek over presenteren is anders dan anders. Naast de gebruikelijke adviezen wordt namelijk ook uitgebreid aandacht besteed aan de...

We geven een overzicht van wat echt werkt en wat niet, zodat je de juiste maatregelen kunt nemen. Als het om security gaat, kun je er niet zomaar op los beveiligen.

PRESENTEREN: WAT WERKT ECHT EN WAT ECHT NIET?

[Lees verder...](#)