

Trefwoorden: Handboek online marketing 4.0 download gratis pdf, Handboek online marketing 4.0boek pdf gratis, Handboek online marketing 4.0 lees online, Handboek online marketing 4.0 torrent, Handboek online marketing 4.0 epub gratis in het Nederlands, Handboek online marketing 4.0 mobi compleet

Handboek online marketing 4.0 PDF

Patrick Petersen



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Patrick Petersen
ISBN-10: 9789491560705
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4364 KB

OMSCHRIJVING

Handboek online marketing 4.0 4e druk is een boek van Patrick Petersen uitgegeven bij Boom Uitgevers Amsterdam. ISBN 9789491560705 Het praktische Handboek Online Marketing 4.0 (HOM4) is een management- en studieboek dat vooruitstrevende theorie en marketingmodellen mixt met harde quickwins. Het uitgebreide boek staat vol cijfers, strategische modellen, wetenschappelijke onderzoeken, tips, cases en exclusieve interviews met experts als Henk de Hooge, Stephan Fellingier, Jan Dijkgraaf, Richard Lamb, Hans Molenaar en Egbert Jan van Bel. In het HOM4 wordt er onder andere aandacht besteed aan moderne strategische marketingmodellen, het scoren met de juiste online marketingmix, usability en optimalisatie, contentstrategie, webvertising, e-mailmarketing, mobile marketing plus social media en engagementmarketing. De hoofdstukken over zoekmachinemarketing helpen je een aantoonbaar betere ranking te geven. De praktische marketingmodellen worden omgezet tot een strategisch online marketingplan. Het HOM4 leunt zwaar op de actuele maar vooral ook de toekomstige praktijk. De duizenden digitale aanvullingen - zoals interviews, cases, infographics, presentaties en video's - benadrukken de toon van het boek: leer de wereld van online marketing 4.0 kennen, leer van de experts!

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Goede samenvatting van het boek Handboek online marketing 4.0, 4e druk van Patrick Petersen. ISBN nummer: 9789491560705. Dit uittreksel van Handboek online marketing ...

In 'Handboek Marketing 4.0 ... geven in de praktijk van Marketing 4.0. ... Non-profit 0 Nuts 0 Olie & Gas 0 Onderwijs 0 Online 0 Openbaar Vervoer 0 Openbare Orde 0 ...

Summaries of the book handboek online marketing 4.0 (isbn: 9789491560705) - Patrick Petersen written by students. Find the summary you are looking for in a clear ...

HANDBOEK ONLINE MARKETING 4.0

[Lees verder...](#)