

Verborgen verleiders PDF

Jaap van Ginneken



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Jaap van Ginneken

ISBN-10: 9789059316911

Taal: Nederlands

Bestandsgrootte: 3162 KB

OMSCHRIJVING

Verborgen verleiders 3e druk is een boek van Jaap van Ginneken uitgegeven bij Boom Lemma Uitgevers. ISBN 9789059316911 Welke trucs worden gebruikt in reclame en propaganda? Met welke woorden en beelden kun je consumenten en burgers gemakkelijk op het verkeerde been zetten? Hoe werkt dat door in voorlichting en nieuws? Dit boek geeft een overzicht van alle foefjes die vakmensen gebruiken om ons te laten willen wat zij willen. Kinderen en volwassenen brengen steeds meer uren per dag door met de media: kranten en radio, maar vooral televisie en internet. Artikelen en programma's zijn doorspekt met 'verborgene verleiders': boodschappen die ons ertoe brengen om dingen te doen die we anders misschien zouden laten. Een artikel kopen, een politieke partij steunen, een programma bekijken; we worden over de streep getrokken zonder dat we dat zelf in de gaten hebben. Hoe gaat dat in zijn werk? Verborgene verleiders geeft een helder en pakkend overzicht van de verschillende sluiproutes die in de 21ste eeuw worden bewandeld om mensen te beïnvloeden met behulp van de media. NRC Handelsblad (Henk Hofland) over dit boek: 'Het is de auteur gelukt daarin vrijwel alles te verzamelen, beknopt en overzichtelijk, wat op het gebied van misleiding, vertekening, demagogie in alle massacommunicatie aan de orde kan komen. Het is niet alleen een handleiding voor mensen die hun paraatheid willen scherpen. Maar ook degene die bijvoorbeeld legervoorlichter wil worden, of planner voor tv-reclameblokken, kan er tien handige tips in vinden. En de lezer denkt: Aha! Zit het zinnig elkaar.' Dr. Jaap van Ginneken is media- en massapsycholoog en was lang verbonden aan de Afdeling Communicatiewetenschap van de Universiteit van Amsterdam.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Welke trucs worden gebruikt in reclame en propaganda? Met welke woorden en beelden kun je consumenten en burgers gemakkelijk op het verkeerde been...

VERBORGEN VERLEIDERS. PORTFOLIO. Logo's, Huisstijlen, Brochures, Verpakkingen, inclusief perfect (en goedkoop) Drukwerk, (Web)teksten, effectief Webdesign ...

Reeds vijftig jaren lang is de televisie in Nederland vooral bezig met zieltjes winnen. Ouders van nu, hoedt u voor de EO! Logboek van een week reli-tv.

VERBORGEN VERLEIDERS

[Lees verder...](#)