

Principes van internetmarketing PDF

Dave Chaffey



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Dave Chaffey
ISBN-10: 9789043024556
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3788 KB

OMSCHRIJVING

Principes van internetmarketing 5e druk is een boek van D. Chaffey uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043024556 Door de opkomst van het internet heeft het vak marketing zich sterk ontwikkeld. Consumenten en klanten hebben tegenwoordig een bredere keuze uit producten, diensten, prijzen en leveranciers. Producenten en dienstenleveranciers krijgen nieuwe mogelijkheden om hun activiteiten uit te breiden en om nieuwe online marketingcommunicatietechnieken te gebruiken. Dit levert nieuwe producten, distributiemogelijkheden en communicatievormen met de klant op. De centrale vraag in Principes van internetmarketing is hoe internettechnologie in het vakgebied van marketing kan worden toegepast. Bedrijven kunnen nu ook op een andere manier klanten werven, op een andere manier verkopen en op een andere manier communiceren. Dat vereist een gericht managementproces en het vraagt om het vaststellen van een online waardepropositie en het effectief toepassen van internettechnieken, zoals affiliate marketing en zoekmachinemarketing. Het boek biedt een uitgebreide leidraad voor het ontwikkelen van een internetmarketingstrategie. Dit wordt gedaan aan de hand van recente modellen, gecombineerd met praktijktips. De theorie wordt uitgebreid ondersteund met voorbeelden en figuren. Principes van internetmarketing bestaat uit drie delen, die elk een verschillend aspect behandelen in het marketingproces: - de basis van internetmarketing - de ontwikkeling van een internetmarketingstrategie - de implementatie en evaluatie van internetmarketing Doelgroep Principes van internetmarketing is geschreven voor studenten in het hoger economisch onderwijs.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Samenvatting van het boek Principes van internetmarketing. Deze samenvatting betreft alle 12 de hoofdstukken.

Samenvattingen van het boek Basisboek Sales & Principes van Internetmarketing (isbn: 9789001834302 & 9789043024556) - Robin van der Werff & D Chaffey Fiona Ellis ...

Get Textbooks on Google Play. Rent and save from the world's largest eBookstore. Read, highlight, and take notes, across web, tablet, and phone.

PRINCIPES VAN INTERNETMARKETING

[Lees verder...](#)