

Trefwoorden: Campus handboek - Content marketing download gratis pdf, Campus handboek - Content marketingboek pdf gratis, Campus handboek - Content marketing lees online, Campus handboek - Content marketing torrent, Campus handboek - Content marketing epub gratis in het Nederlands, Campus handboek - Content marketing mobi compleet

---

## Campus handboek - Content marketing PDF

Bart Lombaerts



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: Bart Lombaerts  
ISBN-10: 9789401438186  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2781 KB

## OMSCHRIJVING

Campus handboek - Content marketing 1e druk is een boek van Bart Lombaerts uitgegeven bij Lannoo Campus. ISBN 9789401438186 Het basiswerk contentmarketing Marketeers hebben het niet onder de markt. Tussen de oude manier van denken over reclame en de mondige consument is een diepe kloof geslagen. Wakkere merken willen echter de knop omdraaien. Ook al is het gat dichten tussen marketeer en consument voor veel bedrijven nog steeds een hels karwei. Maar het kan. De oplossing heet content marketing. Het maakt jou als marketeer tot een moderne uitgever die durft denken over de informatie die jouw doelgroep echt nodig heeft. Sterke content vertrekt vanuit de informatiebehoefte van de consument en werkt net daarom veel minder intrusief dan reclame. Dat valt in de smaak van de nieuwe consument. Want die staat kritisch tegenover reclame en verwacht van merken meer dan enkel traditionele productpromotie. Marketeer-uitgevers nemen die klip, maar ook hier overwinnen enkel de sterksten. Ook in content moet je uitblinken. Van marketeer tot uitgever neemt de lezer mee door alle stappen om als organisatie content marketing te omarmen en structureel in te zetten in de communicatiemix. Dit handboek verheldert op een overzichtelijke manier alle belangrijke elementen: van de organisatie van de marketingafdeling over de productie en de distributie van content tot de mogelijkheden om te automatiseren en te analyseren. Het is gelardeerd met lokale voorbeelden en cases en reikt de marketeer praktische tips, templates en actieplannen aan om meteen aan de slag te gaan. Dit boek toont de noodzaak om communicatie op een andere manier aan te pakken. Een manier die bedrijven op de kaart zet omdat ze kwalitatieve inhoud publiceren en een originele stem ontwikkelen. Van marketeer tot uitgever kwam tot stand met de medewerking van de meest vooraanstaande experts in content marketing en media. Een primeur voor Vlaanderen. Een must-read voor marketeers, professionals uit PR en communicatie, ondernemers en journalisten. 'Een praktisch en volledig handboek over content marketing, doorspekt met veel interessante praktijkvoorbeelden. Van creatie van content over distributie tot en met het meten van de resultaten, alle aspecten komen aan bod. Relevant voor iedere marketeer en een absolute aanrader voor iedereen die een content marketing strategie wil uitschrijven.' Chris Van Roey, CEO-gedelegeerd bestuurder UBA 'Content marketing is de hype voorbij, nu is het tijd om zin en onzin te onderscheiden. Wat doet het werkelijk voor je merk? Dit boek is een heldere en handzame introductie voor marketing professionals die willen denken als een uitgever.' Ebele Wybenga, journalist en oprichter van Hearhear media

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Het basiswerk contentmarketingHet inspirerende handboek voor de 21e-eeuwse marketeer Consumenten zijn mondiger en kritischer geworden. Ze geloven niet meer in mooie ...

MIND CAMPUS draagt bij aan de ontwikkeling en vooruitgang van mensen en organisaties. Met opleidingen, online media en een hoge dosis passie en betrokkenheid.

Maar het succes van content marketing heeft een keerzijde. ... Het inspirerende handboek voor de 21e-eeuwse marketeer. ... Lannoo Campus (BE)

## **CAMPUS HANDBOEK - CONTENT MARKETING**

[Lees verder...](#)