

Marktonderzoek PDF

Kees Benschop



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Kees Benschop
ISBN-10: 9789039527863
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2286 KB

OMSCHRIJVING

Marktonderzoek bereidt voor op de examenstof zoals omschreven in de SPL/ECABOtoetsmatrijs Marktonderzoek. Het boek legt, samen met de rest van deze methode, ook een stevige basis om studenten door te laten stomen naar het NIMA-A diploma. Voor verwerking en analyse van de onderzoeksgegevens hebben we gekozen voor Microsoft Excel 2010. Leerlingen zijn immers al vertrouwd met Excel en dit programma kan bij een niet al te groot onderzoek prima uit de voeten met de analyse van een data matrix. Ook sluit dit goed aan bij het praktijkmateriaal van SPL. Pitch Pitch is een methode voor commerciële opleidingen in het mbo. Bij het ontwikkelen stonden overzichtelijkheid en begrijpelijkheid voorop: rustige vormgeving, heldere taal, duidelijke structuur, margewoorden, onthoudblokjes voor het recapituleren van de kernstof, vragen en opdrachten, en per hoofdstuk een samenvatting en een begrippenlijst. Op www.practicx.nl staan toets- en oefenvragen (met feedback op de antwoorden) als oefening voor het tentamen. De methode bestaat uit acht delen, die ook als ebook in full colour leverbaar zijn: - Basisboek marketing - Marktonderzoek - Marketing: de harde cijfers - Marketingplanning - Communicatiebeleid - Geïntegreerde communicatie - Evenementen organiseren - Extra Pitch voor NIMA-A PracticX De online toets- en oefenportal PracticX is specifiek ontwikkeld voor mbo-studenten. Een unieke code in het boek geeft hen toegang tot het extra oefenmateriaal. Waar nodig wordt de leerstof uit het boek verder verrijkt met oefenbestanden, cases en aanvullende opdrachten. De oefeningen per hoofdstuk bestaan uit open- en gesloten vragen, waarbij studenten direct heldere feedback krijgen. Als voorbereiding op het theorietentamen van SPL/ECABO zijn er oefententamens, eveneens met directe feedback.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wilt u weten hoeveel potentie uw bedrijfsidee heeft? Met een omgevingsanalyse brengt u kansen en bedreigingen vanuit o.a. economie en technologie in kaart.

Om erachter te komen of consumenten, bedrijven of opdrachtgevers op jouw product of dienst zitten te wachten, is het belangrijk om marktonderzoek te doen. Met een ...

Neem betere beslissingen voor uw merk en diensten met onze enquêtes voor marktonderzoek. Online marktonderzoek hoeft niet ingewikkeld te zijn. Met ...

MARKTONDERZOEK

[Lees verder...](#)