

Ethiek en digitale media PDF

Marcel Becker



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Marcel Becker
ISBN-10: 9789089533296
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 3796 KB

OMSCHRIJVING

Ethiek en digitale media 1e druk is een boek van Marcel Becker uitgegeven bij Boom Uitgevers Amsterdam. ISBN 9789089533296 Het internet heeft een ongekennde invloed op het leven van de hedendaagse mens. Denk aan Facebook, WhatsApp, e-mail. Het roept daarbij vele ethische vragen op die nog onvoldoende doordacht zijn. Denk aan problemen rondom privacy, intellectueel eigendom, vriendschap en fraude met gegevens. Ethiek en digitale media gaat precies over deze dilemma's. Met dit boek schreef Marcel Becker de eerste Nederlandstalige ethiek van het internet. Marcel Becker is docent ethiek aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Van zijn hand verscheen eerder Bestuurlijke ethiek (2007).

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Twee brillen Ethiek gaat over waarden. Wat betreft de waarde van digitale media lopen de meningen uiteen. Daarover gaat dit boek. Zo geloven de optimisten (ethiek ...

Het internet heeft een ongekende invloed op het leven van de hedendaagse mens. Denk aan Facebook, WhatsApp, e-mail. Het roept daarbij vele ethische...

Ethiek en digitale media van Marcel Becker? Vergelijk boek Prijzen van Ethiek en digitale media op Prijsvergelijk. De prijs vergelijk site!

ETHIEK EN DIGITALE MEDIA

[Lees verder...](#)