

Dit is marketing! PDF

Loek ten Berge



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



DOWNLOAD PDF

Schrijver: Loek ten Berge
ISBN-10: 9789046903032
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2544 KB

OMSCHRIJVING

Dit is marketing! 2e druk is een boek van Loek ten Berge uitgegeven bij Coutinho. ISBN 9789046903032

Wat is marketing? Bij een nadere kennismaking met dit fascinerende vak blijkt dat marketing veel diverser is dan vaak gedacht wordt. Zo is het succes van Nespresso of Apple vooral te danken aan het enorme aantal marketingactiviteiten. Dit is marketing! geeft met behulp van veel voorbeelden en cases een toegankelijke inleiding op het hele vakgebied. Het boek bestaat uit drie delen. In deel 1 worden de marketingfilosofie en de plaats van het marketingvak in een organisatie besproken. Daarnaast is er aandacht voor het marketingplanningsproces. In deel 2 besteden de auteurs aandacht aan de marketingdiagnose. Alle elementen van de interne en externe analyse worden besproken en beoordeeld op hun impact op het marketingbeleid van een organisatie. In het laatste deel wordt beschreven hoe beleid operationeel kan worden gemaakt aan de hand van de vier marketinginstrumenten: product, prijs, plaats en promotie. Bij dit boek hoort een uitgebreide website. Hierop staan leerdoelen, de antwoorden op de vragen bij de cases uit het boek en divers oefenmateriaal, dat bestaat uit kennisvragen, meerkeuzevragen, artikelen met vragen en NIMA-A-oefenexamens. Alle antwoorden op de vragen van het oefenmateriaal zijn eveneens op de website te vinden. Dit is marketing! is bedoeld voor inleidende colleges bij commerciële opleidingen op hbo-niveau. De stof sluit aan op de exameneisen voor NIMA-A Marketing. Loek ten Berge is als docent marketing en bedrijfskunde verbonden aan de Hogeschool Utrecht en het NCOI. Johan van Kooten is docent aan het NCOI en is daarnaast directeur van Doeltreffend Advies en Training. Esther de Berg is docent marketing en marketingcommunicatie aan de Hogeschool van Amsterdam en heeft een achtergrond in de reclamewereld.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Dit is Ruig helpt organisaties meer te halen uit de online wereld. Gedreven door een digitale duizendpoot met meer dan 10 jaar ervaring in het creëren van het ...

Over online marketingstrategie is veel geschreven en terug te vinden. Van uitgebreide boeken, wetenschappelijke artikelen tot bondige stappenplannen. In dit ...

Zoek je 9789062834846 Dit Is Marketing!? Tweedehands aangeboden vanaf EUR 6.95 bij Bookmatch

DIT IS MARKETING!

[Lees verder...](#)