

Brand Design PDF

Ruud Boer



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Ruud Boer
ISBN-10: 9789043013970
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4688 KB

OMSCHRIJVING

Er zijn veel theorieboeken geschreven over marketing, merken en communicatie. Ook zijn er diverse schitterend vormgegeven designboeken verkrijgbaar. Maar de koppeling tussen marketing en design was nog onontgonnen gebied. Brand Design vult dat gat en levert daarmee een positieve bijdrage aan het vakgebied. De kern voor dit boek vormt het Brand Design model dat ontwikkeld is door Ruud Boer. In hoofdstuk 1 komen alle relevante aspecten met betrekking tot merken aan bod. In hoofdstuk 2 worden het begrip Brand Design en het Brand Design-model geïntroduceerd. Het model vormt de basis voor de volgende drie hoofdstukken, over achtereenvolgens het merkinnerlijk, het merkuiterlijk en het merkgedrag. Hoofdstuk 6 geeft meer inzicht in welke merkstrategieën er zijn en in hoofdstuk 7 komt het hele proces nogmaals aan bod, vanuit een complete case voor Fair Trade Original. Deze vierde editie heeft dezelfde hoofdstukopbouw als de derde editie, maar is volledig in kleur, bevat veel meer afbeeldingen van praktijkvoorbeelden, heeft een ander lettertype en een iets groter formaat. Op basis van input van gebruikers uit het onderwijs is een aantal onderwerpen toegevoegd, zoals Brand Activation en Experience Marketing. Ten slotte is er aandacht besteed aan het gebruik van begrijpelijke en Nederlandse woorden. Zo is bijvoorbeeld ‘mentale merkidentiteit’ vervangen door ‘merkinnerlijk’ en ‘visuele merkidentiteit’ door merkuiterlijk. Met al deze aanpassingen is de vierde editie nog toegankelijker geworden en geeft het een nog beter inzicht in de complexe materie van branding.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Wij van Branditt reclame en design staan voor u klaar bij het bepalen van uw reclameproduct. Bent u op zoek naar een mooie gevelreclame, raambelettering of logomat?

Great brands connect with audiences on an emotional level. It takes a thoughtful strategy to develop communication programs and branded environments that define ...

Merkontwerp en vormgeving door Brand Design. BTM werkt op basis van het Brand Design-model waarin merkontwerp en vormgeving onlosmakelijk verbonden zijn, zodat ...

BRAND DESIGN

[Lees verder...](#)