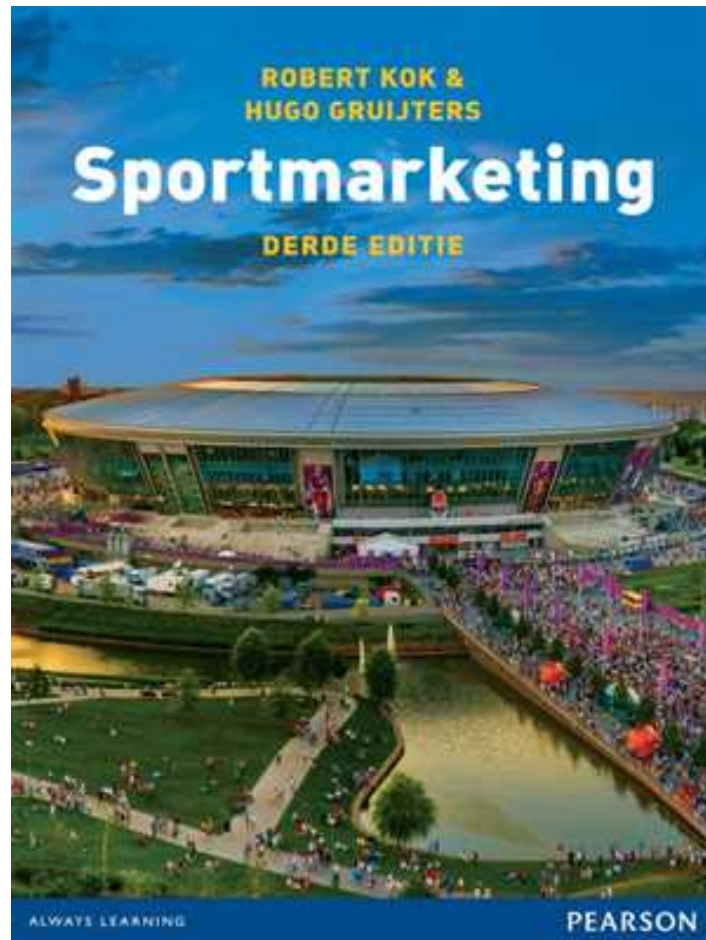


Sportmarketing PDF

Robert Kok



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Robert Kok
ISBN-10: 9789043026055
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 4654 KB

OMSCHRIJVING

Sportmarketing 3e druk is een boek van Robert Kok uitgegeven bij Pearson Benelux B.V.. ISBN 9789043026055 In de sportwereld worden steeds vaker marketingtechnieken gebruikt om doelstellingen te bereiken en sportorganisaties worden steeds meer marktgericht vormgegeven. Sportmarketing is geschreven vanuit een strategisch marketingperspectief en bekijkt de sport dan ook vanuit een marktgerichte visie. De auteurs laten zien dat sportmarketing meer is dan het toepassen van algemene marketing-principes in een sportomgeving. In deze derde editie is meer aandacht voor de inzet van online marketing en social media. Daarnaast is het boek geactualiseerd qua inhoud en voorbeelden. Bovendien is er meer variatie aangebracht in de besproken sporten. Ten slotte wordt deze editie geleverd met Pearson XTRA, met daarop aanvullend studie- en lesmateriaal voor student en docent.

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

'Sportmarketing' door Robert Kok, Jolanda Colijn - Onze prijs: €39,95 - Vandaag voor 23:00 uur besteld, morgen in huis

Sport is business. Als je SPECO Sportmarketing studeert, kun je na je opleiding meteen aan de slag in de onbegrensde wereld van de sportbusiness.

Sportmarketing is een onderdeel van de reguliere marketing dat zich focust op zowel de promotie van sportteams, -evenementen en sporters alsmede de promotie van ...

SPORTMARKETING

[Lees verder...](#)