

Strategisch opleiden en leren in organisaties PDF

Eric A.M. Mooijman



Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.



Schrijver: Eric A.M. Mooijman
ISBN-10: 9789001764210
Taal: Nederlands
Bestandsgrootte: 2741 KB

OMSCHRIJVING

"Strategisch opleiden en leren in organisaties 4e druk is een boek van Eric A.M. Mooijman uitgegeven bij Noordhoff Uitgevers B.V.. ISBN 9789001764210 In de vierde druk van Strategisch Opleiden en Leren in Organisaties staat het vraagstuk centraal van de nieuwe afstemming tussen het strategisch beleid van de organisatie en ontwikkelingsmogelijkheden van het individu. Het boek biedt theorie, praktijkgerichte vraagstukken en stappenplannen met het oog op het inrichten van een adequate leercultuur en ontwikkelingstructuur binnen sterk veranderende organisaties. Verder zijn diverse nieuwe ontwikkelingen opgenomen zoals lerend vermogen van organisaties, leertrajecten op de werkplek, talentmanagement, performance assessment, E-learning 2.0 en HRD-outsourcing. Op het terrein van opleiden en leren in organisaties (human resources development: HRD) heeft zich in de afgelopen jaren een aantal opmerkelijke trends en ontwikkelingen voorgedaan. Een belangrijke ontwikkeling heeft betrekking op de verschuiving van 'opleiden' naar 'leren en kennisontwikkeling'. Waar bij 'opleiden' nog de nadruk lag op de activiteiten van de opleider, ligt bij 'leren en kennisontwikkeling' nu duidelijk de nadruk op groei in de bekwaamheid van medewerkers. Die verschuiving komt voort uit het inzicht dat de individuele bekwaamheid een steeds belangrijkere factor is bij vernieuwingen. Dat geldt zowel in bedrijfs- en productieprocessen, als in strategiebepaling en organisatieontwikkeling. Dit betekent dat er nu opnieuw een afstemming plaatsvindt tussen organisatie en medewerkers in het algemeen en tussen de strategie van de organisatie en de inzet en deskundigheid van de medewerkers in het bijzonder. Hierdoor is ook de positie en taak van de afdeling opleidingen binnen organisaties veranderd in een pro-actieve "partner in business", gericht op het bevorderen van het lerend vermogen van de organisatie als zodanig. Door de gestructureerde opzet en het actuele en complete karakter is het geschikt voor studenten in het universitair en hoger beroepsonderwijs en in (postdoctorale) vakopleidingen. Ook is het boek een praktische handleiding voor actieve HRD professionals en managers met visie op opleiden en leren."

WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?

Dit is een samenvatting van het boek Strategisch opleiden in leren in organisaties (Bergenegouwen & Mooijman, 2010). De samenvatting bevat onder andere ...

Www.boekwinkeltjes.nl tweedehands boek, Bergenhenegouwen, Gerard J. /Mooijman, Eric A.M. / Tillema, H.H. - Strategisch opleiden en leren in organisaties

Samenvatting Strategisch opleiden en leren in organisaties en andere samenvattingen voor je studie, geschreven door studenten. Uitgebreide samenvatting van ...

STRATEGISCH OPLEIDEN EN LEREN IN ORGANISATIES

[Lees verder...](#)