

## Basisboek social media PDF

none



*Deze site bevat slechts een fragment uit het boek. U kunt de volledige versie van het boek downloaden via de onderstaande link.*



Schrijver: none  
ISBN-10: 9789059317048  
Taal: Nederlands  
Bestandsgrootte: 2757 KB

## OMSCHRIJVING

Basisboek social media 1e druk is een boek uitgegeven bij Boom Uitgevers Amsterdam. ISBN 9789059317048 Social media: revolutie of slechts een nieuw middel? Zowel wetenschappers, vakprofessionals als het onderwijs zijn er druk mee. Er zijn al veel boeken verschenen over de inzet van social media die antwoord geven op allerlei vragen uit de praktijk. Inmiddels bestaat er behoefte aan een boek dat de theorie uit de wetenschap samenbrengt met de praktijk vanuit meerdere disciplines. Een boek dat verder gaat dan alleen advies over de inzet van social media, dat een brede basiskennis biedt en inzicht geeft in de theoretische aspecten. Dit is het eerste boek in Nederland dat de kennis over social media uit wetenschap en beroepspraktijk samenbrengt tot'n verhaal. In Basisboek social media schetsen wetenschappers vanuit de theorie het ontstaan en de gevolgen van social media. Daarna belichten vakspecialisten de praktische kant van social media. Onderwerpen zijn: social media in de netwerkmaatschappij, communiceren, overheid, journalistiek en organisaties met social media, impressiemanagement en storytelling via social media, interne communicatie, public relations, projectmanagement en mediaplanning met social media. Maar ook: - do's en don'ts van social media-innovator Erwin Blom; - een katern facts and figures; - een nawoord van bestseller-auteur Menno Lanting. Basisboek social media is geschreven voor het hbo- en wo-onderwijs. Het boek is echter ook onmisbaar voor vakspecialisten en andere geïnteresseerden die een volledig beeld willen krijgen van de theoretischen praktische kant van social media.

## **WAT ZEGT GOOGLE OVER DIT BOEK?**

Op deze pagina vind je samenvattingen voor het boek Basisboek social media, geschreven door .

Social Media Wijs biedt verschillende trainingen over mediawijsheid en digitale vaardigheden voor leraren in primair-, voortgezet- en middelbaar onderwijs.

Basisboek online marketing behandelt het ... maar ook de technieken en media. Basisboek Online Marketing introduceert eerst het kernprocesmodel en belicht ...

## **BASISBOEK SOCIAL MEDIA**

[Lees verder...](#)