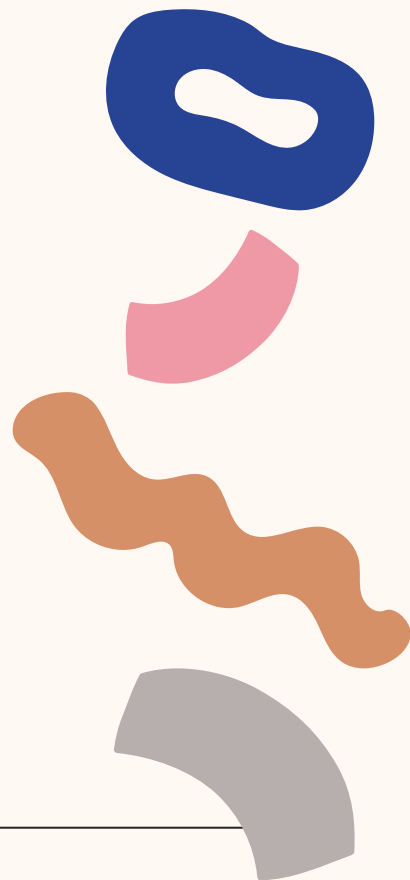


PORTFOLIO

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

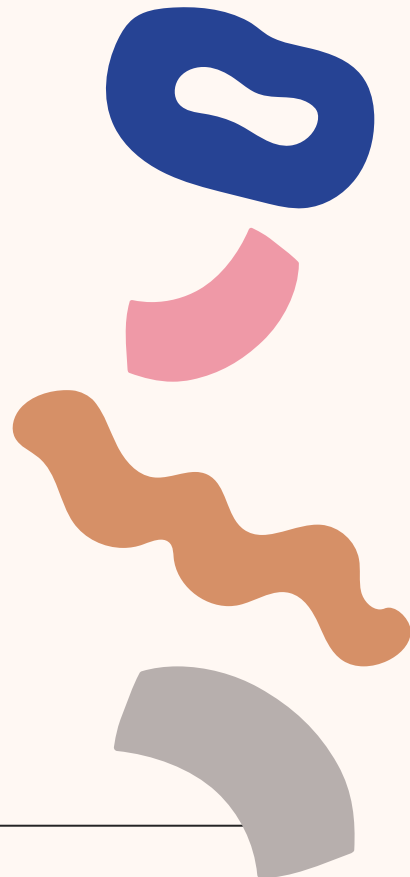
 Paris



PORTFOLIO LENA ROCHOUX

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER

 Paris



Bonjour !

lena.rochoux@gmail.com

06 95 34 21 41

Paris 11e

Forte d'une expérience de plus de 5 ans en agences de communication corporate et de publicité, j'accompagne aujourd'hui marques, entreprises et dirigeants dans leur communication digitale.

Mes compétences de prédilection :

- Stratégie de contenus et suivi de production : édito, photo, vidéo, audio...
- Social media management, avec une sensibilité pour la conception-rédaction
- Gestion et suivi de projet

Au plaisir d'échanger avec vous sur vos besoins !

Lena





EXPÉRIENCES

2020-2023

Social media manager @VMLY&R (ex @Ogilvy)

Ford France

- Stratégies social media
- Briefing des activations paid social
- Brand content : stratégie éditoriale et briefs créatifs
- Reportings quali / quanti
- Suivi de production

2017-2020

Social media strategist @Human to Human

Michelin, Compass, Warner, Paris Aéroport

- Stratégies social media
- Community management : publishing & modération
- Accompagnement et formation de dirigeants en social
- Assets créatifs et éditoriaux : briefing et suivi de production



FORMATION

2013-2017

**Master en Communication suivi du
MBA Marketing digital & e-business @EFAP**

Marketing, relations presse, e-réputation, UX, SEO/A

2012-2013

Année préparatoire aux écoles d'Art @Condé

Design graphique, architecture, dessin, expression plastique



COMPÉTENCES

Langues Anglais & espagnol : opérationnel

Outils social media & veille

Talkwalker, Visibrain, Facelift, Swello, Later, Buffer
Klear, Lefty (influence)

Outils de production de contenu & design

Photoshop, inDesign, Capcut, Canva, Figma



CLIENTS & MISSIONS



RÉFÉRENCES

@FordFrance (300K)

- Social media management
- Suivi et production de contenus
- Veille et accompagnement de crise





A week abroad (8K)

- Stratégie digitale globale
- Animation social media
- Création de contenus photos/vidéos



Édition - Voyage

Soqo* (2K)

- Définition de la stratégie social media
- Développement des verticales de communication
- Lancement et animation des comptes sociaux
- Conseil en communication dirigeants



@Michelin (5,4M)

- Stratégie social media
- Community management (🇬🇧)
- Live sur événements
- Briefing créatif



REMISE
DES ÉTOILES MICHELIN
2018

La Seine Musicale - Île Seguin
Lundi 5 février 2018

@ClaireDorlandClauzel (4K)

- Community management (🇬🇧)
- Accompagnement sur événements
- Stratégie éditio : tribunes d'opinion

@Groupe_Lactalis (377K)

- Social media management
- Suivi et production de contenus
- Veille et accompagnement de crise
- Employee advocacy

@WarnerTVFrance (8K)

- Création de compte
- Définition de la ligne édit
- CM pour le lancement de compte



**BAGAGE ABANDONNÉ :
IL N'EST PAS LE SEUL
À ÊTRE IRRITÉ.**

TENSIONS, RETARDS, PERTURBATIONS.
UN BAGAGE ABANDONNÉ, C'EST UN TERMINAL ÉVACUÉ.



**UNATTENDED LUGGAGE:
NOT THE ONLY ONE
TO GET ANGRY.**

行李被遗弃：并非只有行李会感到恼火。

PRESSURE, DELAYS, DISRUPTIONS.
A SINGLE UNATTENDED BAG MEANS 2,000 PASSENGERS DELAYED.
气氛紧张，航班延误，交通受阻：遗弃行李，意味着 2000 名旅客的行程受到延误。



**BAGAGE ABANDONNÉ :
IL N'EST PAS LE SEUL
À ÊTRE CONTRARIÉ.**

TENSIONS, RETARDS, PERTURBATIONS.
UN BAGAGE ABANDONNÉ, C'EST UN VOL ANNULÉ.

Campagne "Angry Bags" - Paris Aéroport

- Sélection des partenaires créatifs
- Suivi de production de la campagne et de ses déclinaisons

Dcontract (8,3K)

- Social media : couverture des événements
- Digital : mise à jour du site et conception de newsletters



CITROËN SOCIAL CLUB

Automobile - retail



Citroën @C42 (10K)

- Briefing du photographe
- Community management

@Compass (2K)

- Création de compte
- Définition de la ligne éditoriale
- Community management

Dirigeante



@ClaireDorlandClauzel

- Community management (🇬🇧)
- Accompagnement sur événements
- Stratégie éditio : tribunes d'opinion

Réseau patronal



@FCE (le Medef algérien)

- Formation aux réseaux sociaux des délégations du FCE à Alger

Dirigeant



@David Guez

- Formation aux réseaux sociaux
- Création de comptes sociaux

ACCOMPAGNEMENT DE DIRIGEANTS

Dirigeante



@ClaireDorlandClauzel

- Community management (🇬🇧)
- Accompagnement sur événements
- Stratégie édito : tribunes d'opinion

Réseau patronal



@FCE (le Medef algérien)

- Formation aux réseaux sociaux des délégations du FCE à Alger

Dirigeant



@David Guez

- Formation aux réseaux sociaux
- Création de comptes sociaux

MAIS AUSSI...

Tabac



@BritishAmericanTobaccoFr (1K)

- Community management dans le respect de la Loi Évin

Spiritueux



@MonkeyShoulderFr (3K)

- Community management dans le respect de la Loi Évin



ET SINON...

CE QUI M'ANIME...



Lire le Monde Week-end et son supplément "M" qui traite de l'actualité mais aussi de design, de culture, de récits de ruralité...



Commander (et dévorer) Climax, un fanzine indépendant qui raconte la révolution climatique avec humour et impertinence.



Écouter des podcasts : Transfert, Émotions, La poudre, Les couilles sur la table, Les baladeurs, Habitudes ou encore les Ted Talks daily...



Contempler les œuvres de Matisse, Gauguin, Camoin, René Burri, Martin Parr, Anne Morris...



Écouter de la musique : française, brésilienne, funk, disco ou encore italienne d'hier et d'aujourd'hui. Et digger de nouvelles pépites...



Cuisiner, manger et partager.



À BIENTÔT !

[lena.rochoux@gmail.com](mailto:lana.rochoux@gmail.com)

