



- DANIELA MORENO
- LUDY MARTINEZ
- LIZNEITH AREVALO
- JUAN DAVID SIERRA



MANUAL DE **USUARIO**

DEL SITIO WEB LENGUCHAMBA

INTRODUCCIÓN



El presente manual de usuario tiene como finalidad dar a conocer de manera detallada y sencilla la estructura del sitio web Lenguchamba para que cualquier usuario pueda conocer detalladamente sobre esta fruta. El sitio web fue diseñado para que los usuarios puedan navegar de una forma sencilla e intuitiva.

OBJETIVO

Brindar una información clara, eficaz y detallada sobre el funcionamiento de los diferentes usos en el sitio web para guiar a los usuarios en la búsqueda de información.





Indice de contenido

Usabilidad	3
SEO, posicionamiento en motores de búsqueda	3
Diseño de interfaz	4
Content Manager	4

Primera parte / Home

Header	5
Contenidos	6-7
Footer	7



Usabilidad

1. Estudiar e identificar las necesidades de los usuarios de que es lo que realmente esperan y necesitan del sitio web.
2. Organizar y estructurar la información del sitio web, de acuerdo a los diferentes problemas que se evidencian hacia los usuarios.
3. Definir los rótulos y etiquetas que se usaran en el sitio web para hacer que correspondan adecuadamente al lenguaje y necesidades de los usuarios

SEO, posicionamiento en motores de búsqueda

La sigla SEO (Search Engine Optimization) se refiere a la optimización que debe aplicarse a un sitio web, para garantizar su aparición en los primeros lugares de las páginas de resultados, en los motores de búsqueda. La estrategia de posicionamiento depende directamente del propósito y objetivo del sitio web, para eso se evalúan una serie de características y se den en unas acciones de mejora para el posicionamiento en palabras claves.

Entre las directrices aplicadas por el SEO se encuentran:

- Realizar una evaluación del marcado y estructura de los documentos HTML que componen el sitio web.
- Buscar enlaces rotos y corregirlos.
- Sugerir la utilización de esquemas de URL amigables, que correspondan adecuadamente con la estructura del sitio.
- Sugerir el uso de dominios que puedan ser potencialmente fáciles de posicionar.
- Establecer una estrategia para generar vínculos externos hacia el sitio.



Diseño de interfaz

- Analizar y evaluar las necesidades de los usuarios, enfocándose principalmente en cómo interactuarán con la información sobre la chamba, sus beneficios, usos y recetas relacionadas.
 - Definir el comportamiento que tendrá la interfaz en la interacción con los usuarios interesados en obtener información detallada sobre la chamba.
 - Diseñar prototipos que puedan ser comprendidos por el equipo de desarrollo y que faciliten la navegación y comprensión del contenido sobre la chamba.
 - Usar métodos de evaluación específicos, para asegurar que el sitio web satisface las necesidades informativas de los usuarios interesados en la chamba
-

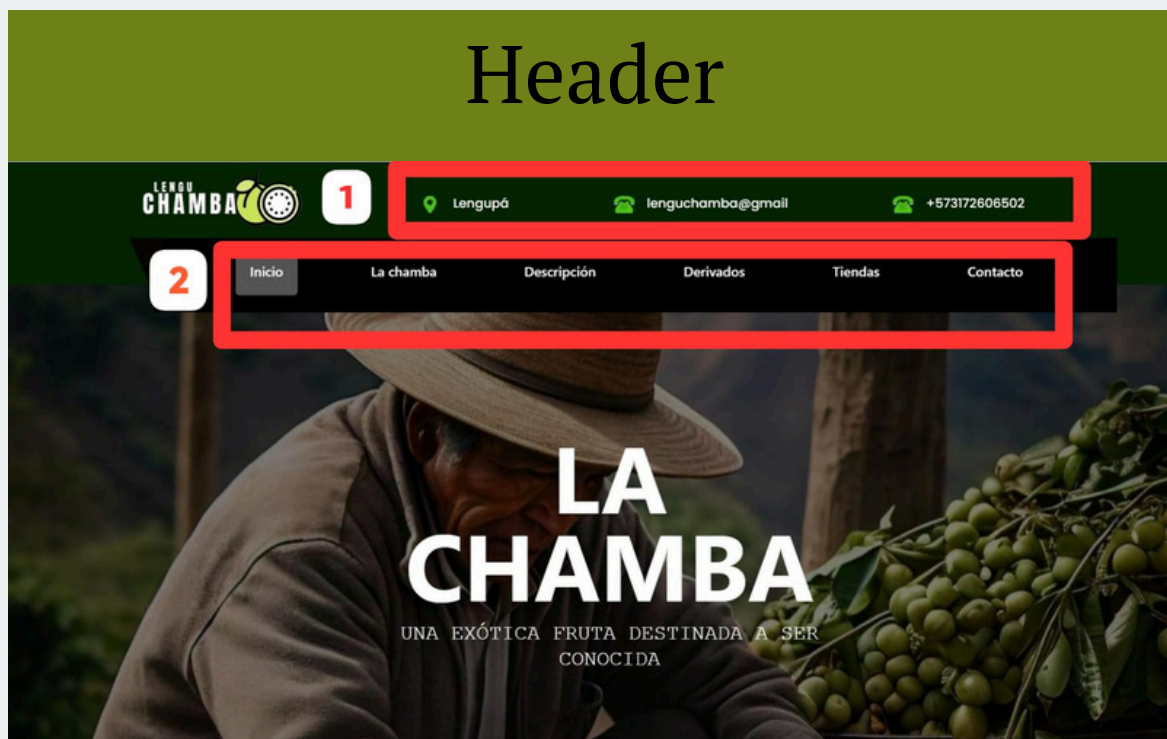
Content Manager



El Content Manager tiene una alta capacidad de síntesis y de producir contenidos optimizados no solo para ser leídos rápidamente, sino para ser atractivos, fáciles de entender y fáciles de posicionar. La labor del Content se extiende mucho más que a los contenidos escritos. En la web el Content debe hacer un uso inteligente de todo tipo de contenidos e incluso integrar su actividad con diversas herramientas como las redes sociales.

Primera parte / Home - Página principal

Una vez que el usuario ingresa a la sito web de la Chamba, lo primero que observa es la página principal del sitio. Esta será descrita a continuación:



1. En el header se encuentra información como teléfono, ubicación y correo, para que puedan informasen mas a fondo sobre la chamba, productos y también sobre el sitio web

2. Además se muestra un menú superior donde están los accesos rápidos como: inicio, la chamba, descripción, derivados, tienda y contáctanos, son las opciones que el sitio web ofrece y las cuales trasladan al usuario en las secciones que se encuentran disponibles para uso y navegación

Contenidos

04

Bloque- ¿que es la chamba?, historia y cultura

El primero .bloque muestra que es la chamba, historia y origen y su cultura y tradición, es una información que le dará conocimiento a las personas que quiera saber mas a fondo sobre la chamba, cada bloque tendrá su imagen representando un poco mas la chamba .

LA CHAMBA ?

La chamba, cuyo nombre original es la Champa, es una fruta exótica y deliciosa con sabor a Boyacá, es cultivada en la región de Lengupá, familiar de la guayaba, es de sabor agri dulce y acida, precisamente esa acidez la convierte en una fruta única. Solo florece una vez al año y



HISTORIA Y ORIGEN

La fruta llegó a Miraflores, Boyacá, traída desde el municipio de Miraflores en el departamento del Guaviare. Como si fuera un plan del destino, el municipio homónimo para poder ser sembraron aquí con la intención de inicialmente no sabían cómo proces hoy en día es conocida por sus propios sabor exótico.

CULTURA Y TRADICIÓN

Esta fruta se ha convertido en un icono de la región de Lengupá, en el departamento de Boyacá. Miraflores, la capital de Lengupá, es también conocida como la capital mundial de la chamba, comenzó a ganar notoriedad hace 13 años, con la celebración del primer Festival de la Chamba en 2011. Sin embargo, lo que pocos saben es que la chamba tuvo un largo recorrido antes de ser reconocida en esta región. Ahora los productores esperan con ansias el mes de octubre de cada año. Durante esa época se celebra en Miraflores el Festival de la Chamba, en donde no solo venden grandes cantidades de pulpa congelada sino también productos como arequipe, crema, sabagón, vino, helados y panelitas con sabor a chamba.



Características del árbol

05

DESCRIPCION DEL ARBOL



ARBOL

Es ligeramente surcado; de fuste grueso, con 25 centímetros de diámetro; 8 a 10 metros de altura



HOJAS

Tiene hojas opuestas de 9 por 4 centímetros y con nervios bien marcados en el envés



FLORES

Las flores son de color crema de 15 milímetros de diámetro



Se madura durante el verano

DERIVADOS DE LA CHAMBA

06

Derivados de la chamba

6 . derivados de la chamba tiene una serie de bloques donde se muestran algunos derivados de la chamba con una breve descripción del producto y de su ingredientes, para que la persona que ingrese



Chicharrón

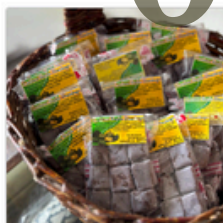
chicharron de chamba

Ingredientes: Ingredientes del Producto 1.



Tequila

Un licor artesanal destilado de la chamba, madurado durante 2 años. Inspirado en nuestros ancestros los Teguías.



Panelitas

Descripción breve del Producto 2. Ingredientes: Ingredientes del Producto 2.

Contenidos

07 Galería de la chamba

GALERIA DE LA CHAMBA



7 . En esta sección se encuentran algunas imágenes de la chamba, videos y derivados, para tener un poco mas de conocimiento de cual es la chamba y su s derivados

Tiendas

8 . El bloque tiendas esta diseñado para que las personas que se comuniquen con el local pueda comprar o mirar sus nuevos derivados, cada tienda tiene su logo original y en la parte inferior se encuentra las redes sociales y el numero de teléfono de cada tienda, con tan solo un clic automáticamente se dirigirá inmediateamente a la red social o whatsapp .

08

TIENDAS

Samanantours y Artesanías



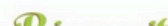
+573219760506
Instagram
Ubicación

Finca Tequa



+573112516223
Instagram
Ubicación

Rinconcito lengupense



La chamba, fruta que te hace bailar con su explosión de sabor en cada mordisco.
¿Quién necesita postre cuando tienes una chamba? ¡Es la felicidad en forma de fruta!

Contáctanos

lenguchamba@gmail.com

Región Lengupá

+573172606502

© 2024 todos los derechos de autor serán reservados

Footer

9 . El footer tiene el logo original de el sitio web y los contactos como el correo, ubicación y teléfono