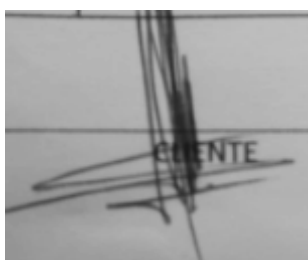
 <b>ESPE</b> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	<b>Acta de Reuniones</b>	<b>ACTA N°001: Análisis del Proyecto</b>  <b>de CATÁLOGO DE PRODUCTOS EN LÍNEA</b>
<b>TEMA DE LA REUNIÓN:</b> Entrevista para levantamiento de requisitos.		
<b>PERSONA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:</b> Lenin Basantes, Daniela Orellana, David López		
<b>LUGAR:</b> reunión a través de Google Meet		<b>FECHA:</b> 11/01/2022
<b>HORA REAL DE INICIO:</b> 19:00 pm	<b>HORA DE FINALIZACIÓN:</b> 20:00 pm	

AGENDA DE LA CONVOCATORIA:
Comprender el manejo de los productos e información de los datos dentro de la empresa para conocer los detalles y procesos que realiza la empresa en la compra y venta de artículos para carros.

NOMBRE PARTICIPANTES	CARGO
Sr. Italo Almeida	Dueño de la empresa "MULTIFILTROS"
Lenin Basantes	Líder de grupo de proyecto
Daniela Orellana	Integrante de equipo de proyecto
David López	Integrante de equipo de proyecto

DESARROLLO DE LOS TEMAS TRATADOS EN LA REUNIÓN:	
1.1	La entrevista va dirigida hacia ALMEIDA ITALO, con número de identificación 1711286052, actual dueño y propietario de la empresa "MULTIFILTROS" ya que se requiere implementar un catálogo online y una página web por lo que necesitamos conocer información de la empresa, así como de sus conocimientos y consideraciones para la distribución de los apartados dentro del catálogo.
1.2	Se realizan dividen las preguntas en las siguientes categorías: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preguntas al usuario</li> <li>2. Preguntas del proceso</li> <li>3. Preguntas del producto</li> <li>4. Preguntas del entorno</li> </ol>
ACUERDOS Y COMPROMISOS:	

	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE	FECHA
1	Implementar el diseño en base a las características descritas en la entrevista.	Daniela Orellana	11/01/2022
2	Tomar en cuenta la división por categorías planteada para implementar los catálogos	Daniela Orellana	11/01/2022
3	Almacenar los productos indicados dentro de los catálogos en base al tipo de filtro.	Daniela Orellana	11/01/2022
4	Utilizar la paleta de colores que utiliza la página de Facebook y el logo.	Daniela Orellana	11/01/2022
5	Se realizará únicamente el proceso de publicidad, no se hará un proceso de compra por medio de la página.	Lenin Basantes	12/01/2022
6	Para el inventario de las bases de datos se pide dividirlo en colecciones basado en los catálogos planteados.	Lenin Basantes	12/01/2022
<b>LUGAR, FECHA Y HORA DE LA PRÓXIMA REUNIÓN:</b> En línea, Google Meet			
<b>ACTA ELABORADA POR:</b>			
Lenin Basantes  ESTUDIANTE  Fecha: 17/05/2021		Italo Almeida  GERENTE DE LA EMPRESA MULTIFILTROS  Fecha: 17/05/2021	



**Sr. Italo Almeida**  
Gerente del local Multifiltros



**Lenin Basantes**  
Líder del grupo de proyecto