

FINAL INTERNSHIP REPORT

01 Major activities

02 Main results

03 Skills acquired

01 Major activities

02 Main results

03 Skills acquired

Brief

Research

Ideating & design

Prototyping

Coding

Methodology

Brief

In this project our mission was to redesign *Slow news* digital platform. *Slow news* is among the winners of the Innovative Journalism fund promoted by the *European Journalism Centre*¹. As a part of the International slow journalism movement, the three owners and journalists, are promoting values and actions towards a more conscious and slow journalism. They are against the toxic news mainstream, and are instead offering their customers highly validated stories and information which the readers can follow up in forms of series.

Research

In our research we covered a vast collection of other media outlets and longform, story telling websites to get inspiration from. We also created a Media outlets mapping with an infographic design in order to communicate and discuss our findings with the client.

Ideating & design of:

- Typography
- Colours
- Logo
- Icons
- Illustrations
- User flows
- UX & Layouts
- Prototyping
- Infographics & Chart dashboard

Prototyping

Prototyping took place in the tool Sketch² where we could easily share and co-work on the different flows through the extension Plant².

Coding

Performing frontend development using HTML, CSS, Less², and Skeleto².

Methodology

Throughout the project we engaged the client continuously through co-design sessions where we not only shared our decisions and choices, but also involved them in the design process, shared our concerns, listened to their opinions and concerns, and decided together. It is of high importance that the client have strong feelings for their brand and 'fall in love with it'. By engaging them from the beginning to the end their brand will be a part of them.

1. <https://ejc.net/>

2. See slide 48 for more information and source links

01 Major activities

02 Main results

03 Skills acquired

Project Brief

Research

Ideating & design

Prototyping

Infographics

Coding

Slow news is a newspaper owned by three journalists whose main object is to distribute highly validated stories with the possibility for the readers to follow up on topics by structuring them into series.

Their wish is to shape up their digital presentation of their products as well as their branding and user experience.

Products they are offering are subscriptions of different forms, journalistic content in form of articles grouped into series and subjects, courses, as well as offering engagement to their audience.

Their aim is not to change their site entirely. They are still fond of their red colour for instance, and want to be recognized by their current readers and participants.

However, they would like a more catchy look, especially for their most recent project *Il mondo nuovo*. And it is important for them to improve the user experience in forms of user flows, so that the users easily can find what they want.

Our aim is also to make it easy for the client, to have the order of the content changed. Thus , they can easily put emphasis on certain projects or articles over a time period when needed.

Research

Below the list of analyzed media outlets:

Artsy

Avaunt

The Economist

Eye on Design

Frieze

Internazionale

Linkideeperlatv

Medium

Netflix

New York Times

NZHerald

Port

Psyche

South China Morning Post

The Correspondent

WePresent

34

The Correspondent

Follow correspondents as they share their learning curve
Lend your expertise and experience to the stories we tell
Pay what you can afford for your membership

Become a member >

Discover our journalism

Blockchain, the amazing solution for almost nothing
Here's a radical idea that will change policing, transform prisons and reduce crime: treat criminals like human beings
The original Big Tech is working closer than ever with governments to combat coronavirus – with no scruples

35

THE CORRESPONDENT - Desktop

Arifjan and Tiffany, 2011. All images are from the series Touching Strangers by Richard Renold. You can read more about this project at the end of the article.

Halden Prison in Norway is one of the strangest in the world, and after writing about it, I couldn't stop thinking about the idea behind it. Inmates prepare food with knives or record music in a fully equipped studio. The guards don't carry guns. As one put it: "We talk to the guys. That's our weapon."

The result? The inmates and guards get along fine. More astonishingly, Norway has the lowest recidivism rate in the world, and the system is much more cost effective.

If we can turn the other cheek with criminals and would-be terrorists, then maybe we can apply the same strategy on a larger scale. Maybe we can bring together sworn enemies and even stamp out racism and hatred.

I was reminded of a story I'd come across in a footnote somewhere, but hadn't pursued. A tale of two brothers who for decades stood on opposing sides, yet in the end managed to prevent a full-blown civil war. Sounds like a good story, doesn't it?

In a pile of old notes, I found the brothers' names, and after that, I wanted to know everything about them.

The story of the brothers is inextricably bound up with one of the most renowned figures of the 20th century. On 11 February 1990, millions of people sat glued to their televisions to see him. Nelson Mandela, imprisoned for 27 years, became a free man on that day. Finally, there was hope for peace and reconciliation between black and white South Africans. "Take your guns, your knives and your pangas," shouted Mandela shortly after his release, "and throw them into the sea!"

Four years later, on 26 April 1994, the first elections were held for all South Africans. Again the images were enthralling: endless lines at the polling stations, 23 million voters in all. Black men and women old enough to remember the start of apartheid casting ballots for the first time in their lives. Helicopters that once brought death and destruction, now dropping pencils and paper ballots. A racist regime had fallen and a democracy was born. Two weeks later, on 10 May, Mandela was sworn in as the country's first black president.

During his inauguration, fighter jets flashed across the sky tracing vapour trails in the colours of the Rainbow Nation. Combining green, red, blue, black, white and gold, the new South African flag was the most colourful on Earth. Less well known: how close it came to not happening at all. The South Africa we know today nearly didn't make it.

In the four years between Mandela's release and his election as president, the country came to the brink of civil war. And wholly forgotten is the crucial role two brothers – identical twins – had in preventing it. Constand and Abraham Viljoen were born on 28 October 1933. As boys they were inseparable. The brothers attended the same schools and were in the same classes. They listened to the same teachers and the same propaganda about the superiority of the white race.

More importantly, they were moulded by the same history. Constand and Abraham were Afrikaners. They were the descendants of French Huguenots who came ashore in 1670 and intermingled with the Dutch settlers. In 1899, this Afrikaner population would rise up against British rule in

36

Our privacy promise

When it comes to your data, we'll only collect what we're required to by law, what is necessary for the platform to function correctly, and data that helps us serve our global membership. We won't sell your information to third parties, and if we ever change how we use your data, we'll ask your permission first. That's our privacy promise to you.

We also believe journalism should be more transparent. So in our annual financial report we'll show you how we've spent your membership contributions, and on our anniversary every year we'll share the editorial highlights from the previous 12 months.

Read all our founding principles

What we stand for

- ✓ We reject stereotypes, prejudice and fear-mongering
- ✓ We don't just cover the problem, but also what can be done about it
- ✓ We always put journalism before financial gain
- ✓ We are inclusive, because diverse teams tell diverse stories
- ✓ We don't take ad dollars of any kind

"I love that The Correspondent recognises the potential of working together with readers, just like we do at WikiLeaks.

If we both succeed in bringing this potential to life, it could truly be transformative for journalism in the years to come.

Jimmy Wales
Founder, Wikipedia

37

Would you like to get to know our member-funded journalism better before you commit to us? Sign up for our Sneak Peek newsletter and receive our best story free every week!

Email address

THE CORRESPONDENT - Desktop

Login > Become a member >

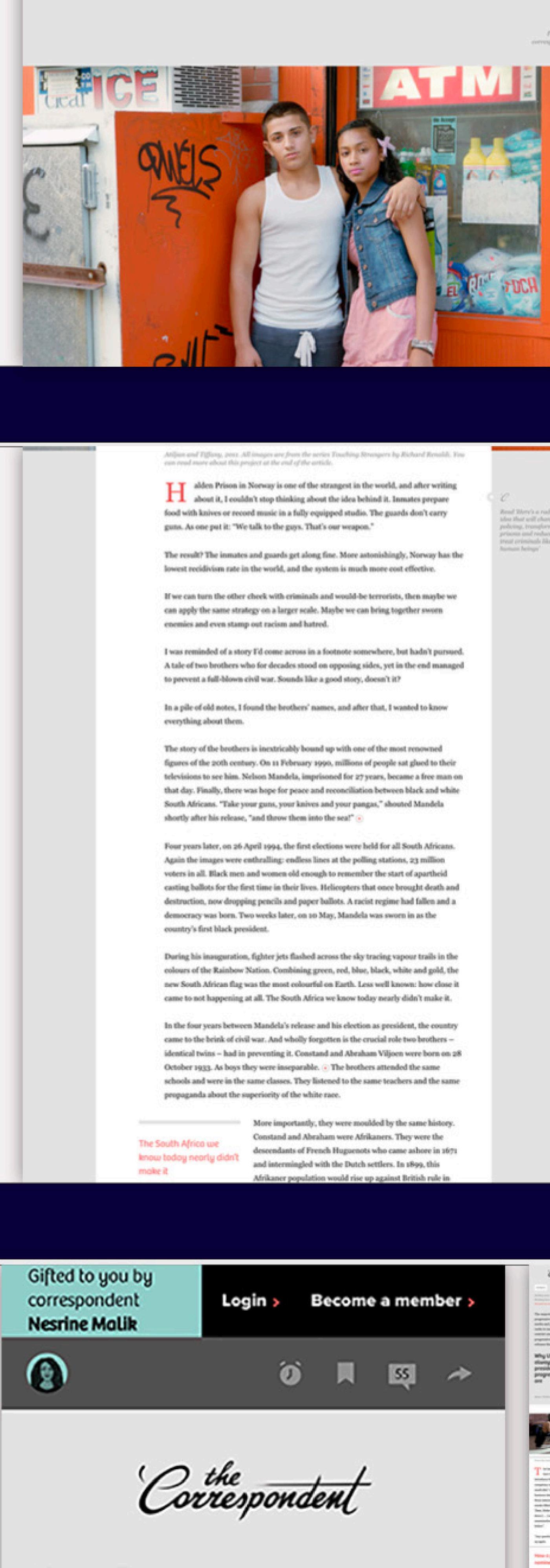
38

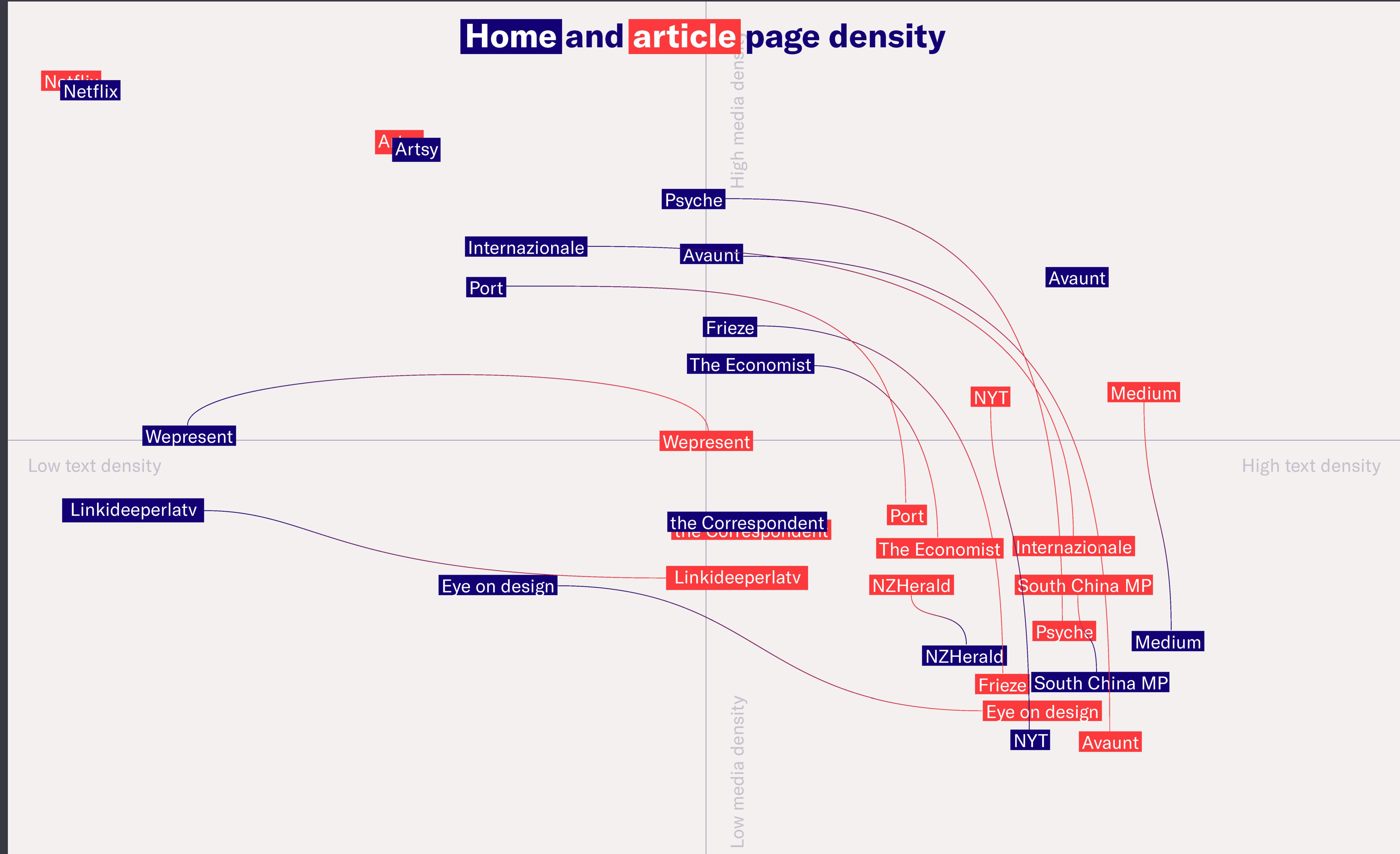
the Correspondent

Unbreaking

Gifted to you by correspondent Nesrine Malik

Login > Become a member >





IBM Plex Sans Condensed

Headings

Inter

Sub-headings/ highlighted text/ paragraphs/
captions/ buttons/menus

POLIZIA, PRIGIONE, SICUREZZA DEI CITTADINI

Ma non ha davvero senso parlare di polizia senza aggiungerci l'aggettivo moderna e senza parlare dello Stato di diritto e delle Costituzioni moderne. Il motivo è molto semplice: fino alla nascita delle democrazie così come le conosciamo, il potere del sovrano – qualunque fosse la sua natura – era ritenuto al di sopra di qualsiasi limite e controllo.

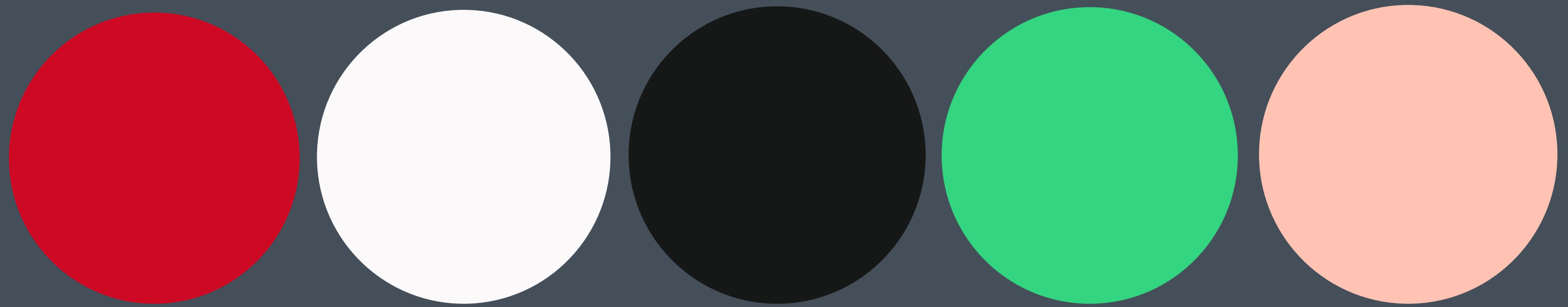
Georgia

Headings/ Subheadings and paragraphs when the serif options is selected

Questione di punti di vista

Ma non ha davvero senso parlare di polizia senza aggiungerci l'aggettivo moderna e senza parlare dello Stato di diritto e delle Costituzioni moderne. Il motivo è molto semplice: fino alla nascita delle democrazie così come le conosciamo, il potere del sovrano – qualunque fosse la sua natura – era ritenuto al di sopra di qualsiasi limite e controllo.

Colours



Slow News.

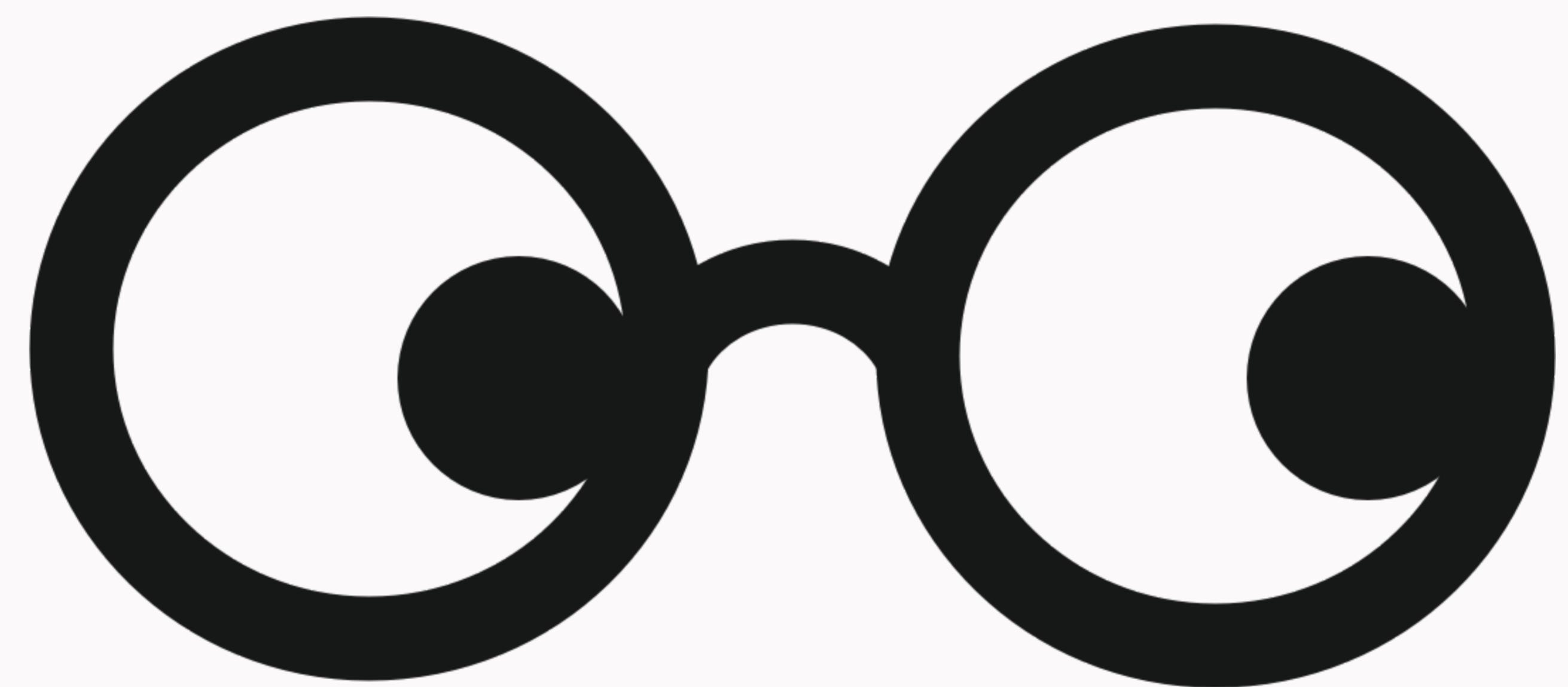


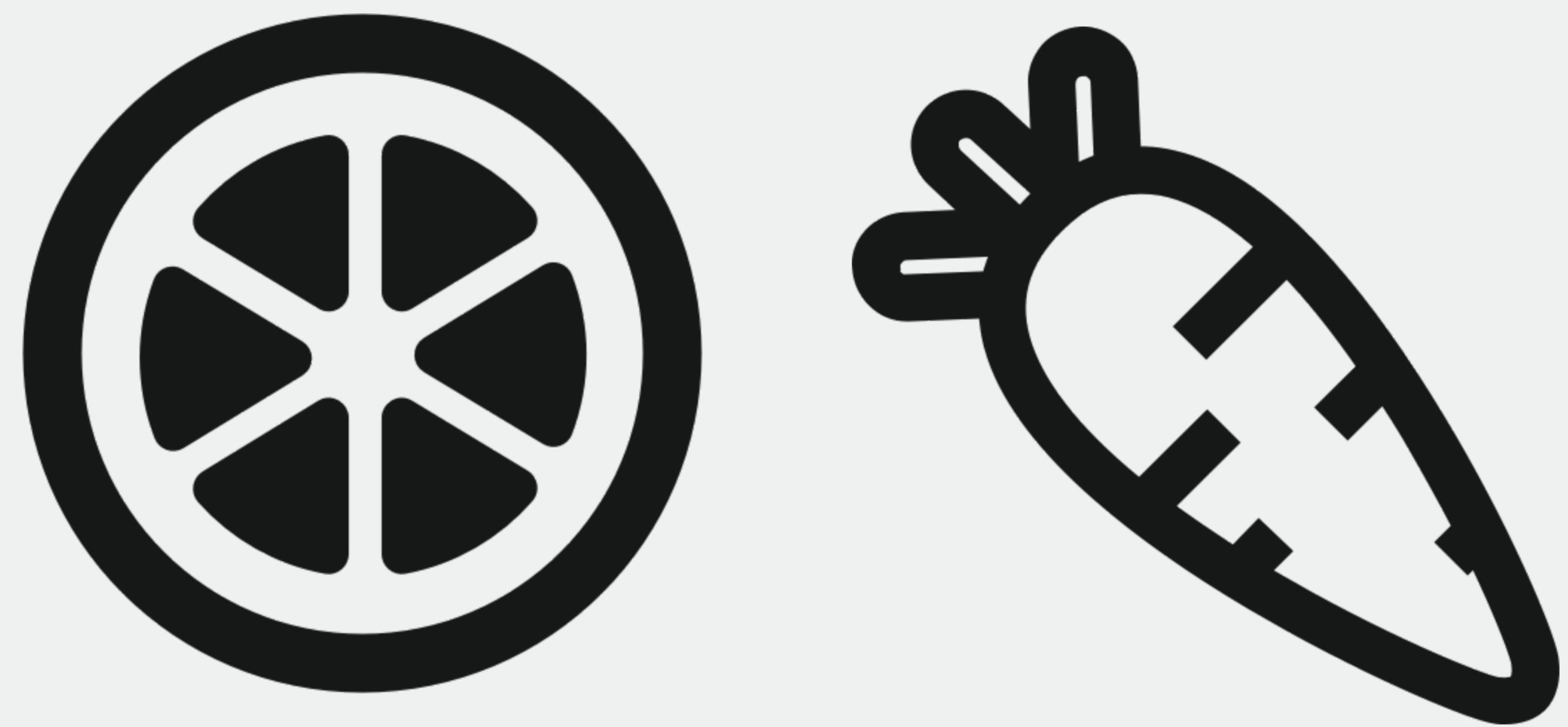
The idea was to find a subtle and direct style for the illustrations so that they can be used almost as icons. We don't want them to take too much attention away from the other items on the site. We also tried some alternatives where we are picking up some of their previous styles but yet in a more vectorized way to make them more neutral.



Illustrations







The layouts have a module-based design, which means that the clients can easily have the content placed in different orders and set ups.

For a series-modules for instance there are the options of full screen-width, half screen-width, half screen-height, or one third of screen.

The user can easily navigate through the site, finding more suggestions of what to read, and most importantly have a full overview of all articles in a series without having to flip back and forth between the site pages.

In sketch we created a symbol/component for each module so that if a style needed to be updated within it, the change was updated on all places where this module are used throughout the entire sketch file.

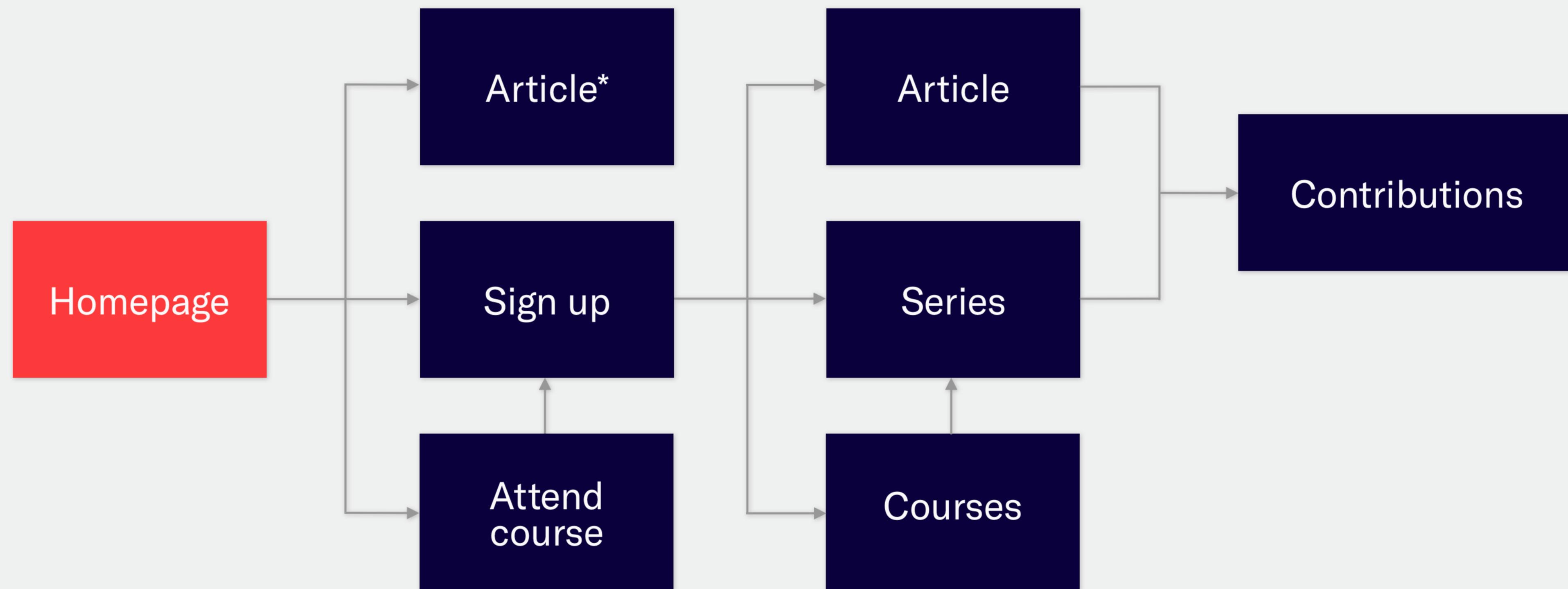
Slow news is also, to some extent, having one branding and look per series. And with the modules setup, the different series can keep their individual branding throughout the site. That is, they have their own colour and typography, which makes it easy for the user to find a certain series and to remember the look of it when returning to *Slow news'* digital newspaper.

For the readers to be able to follow up on topics in forms series, is an important and innovative factor that influences our user flows and layout design a lot. We used *Netflix* as an inspiration were this feature is highly optimized.

1. netflix.com

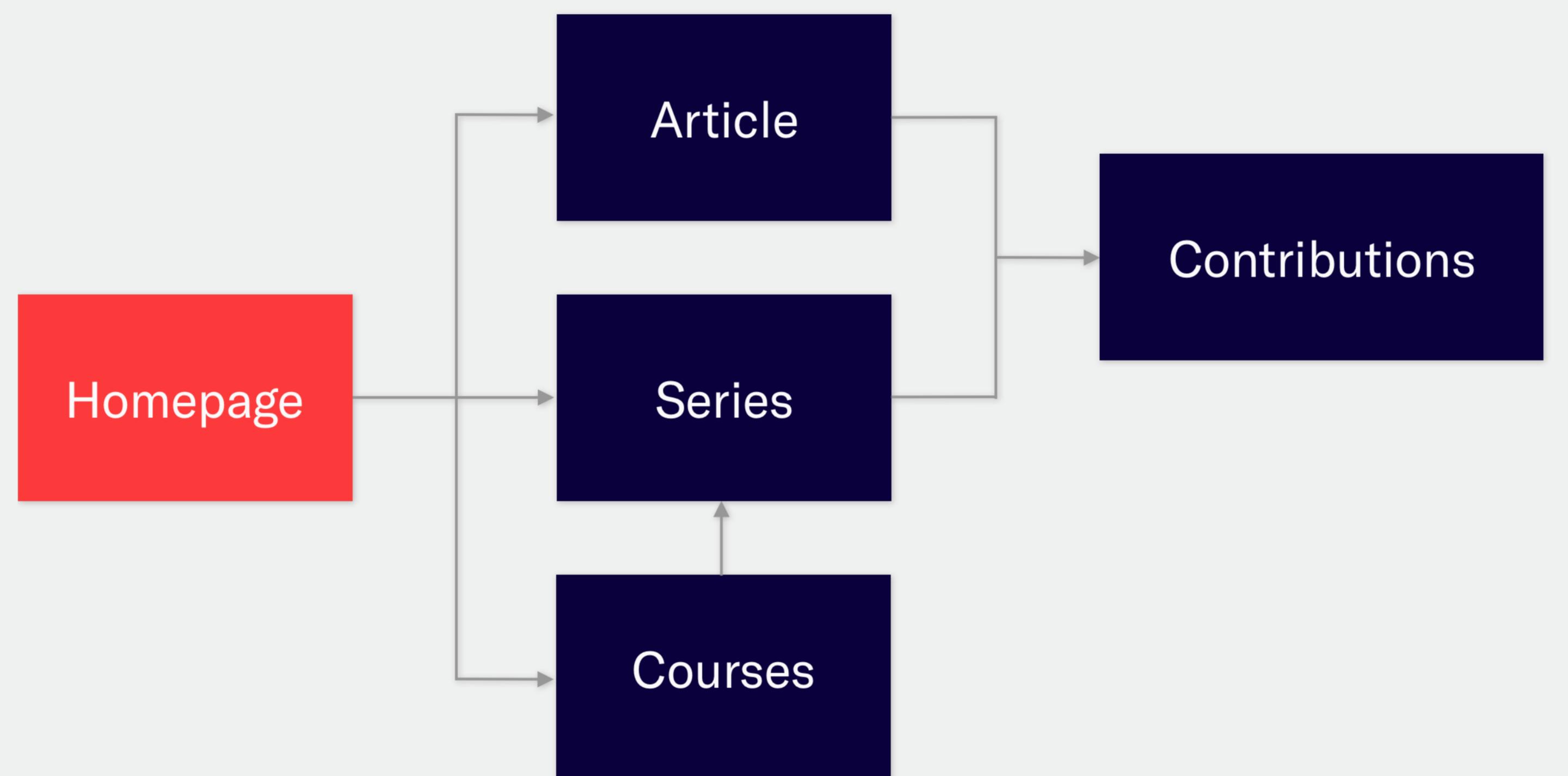
Main User flows

Non-members



Main User flows

Members



ANDREA COCCIA

IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

- 10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)
- 09 tortor mauris. [+ ↴](#)
- 08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)
- 07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)
- 06 tortor mauris condimentum. [+ ↴](#)
- 05 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)
- 04 Aenean lacinia bibendum nulla sed [+ ↴](#)
- 03 consectetur. [+ ↴](#)
- 02 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

[VAI ALLA SERIE](#)

ANDREA COCCIA

IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

DI MATTIA FONZI E ANDREA MANCINI

Il mondo nuovo

Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non

- 10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
- 09 tortor mauris.
- 08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.
- 07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
- 06 tortor mauris condimentum.
- 05 Fermentum massa justo sit amet risus.
- 04 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.
- 03 Fermentum massa justo sit amet risus.**
- 02 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
- 01 tortor mauris condimentum.

Episodio - 03 12 SETTEMBRE 2020

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna.

[LEGGI](#) [+ ↴](#)



Examples of series modules



The screenshot shows the homepage of the Slow News manifesto website. The top half of the page has a red background. At the top center, there is a dark blue text box containing the text "Crediamo che il giornalismo sia un servizio, non un prodotto." Below this, the word "manifesto" is written in a large, white, lowercase sans-serif font. A small black button with the white text "LEGGI IL NOSTRO MANIFESTO" is positioned between the title and the main content area. The bottom half of the page has a white background. It features a section titled "Slow News." with the subtitle "Insieme, un altro giornalismo è possibile." To the left, there is a column of text providing legal and contact information. To the right, there are three columns of text: one about diversity in journalism, one about privacy policies, and one about the philosophy of slow journalism.

Crediamo che il giornalismo sia un servizio,
non un prodotto.

manifesto

LEGGI IL NOSTRO MANIFESTO

Slow News.
Insieme, un altro giornalismo è possibile.

Registrazione n°43 dell'8 febbraio 2016
presso il Tribunale di Milano. ISSN: 2499-4928.
Edito da Slow News StP Srl
via Eugenio Carpi 23, 20131 Milano.
CF e PI: 09962490968.

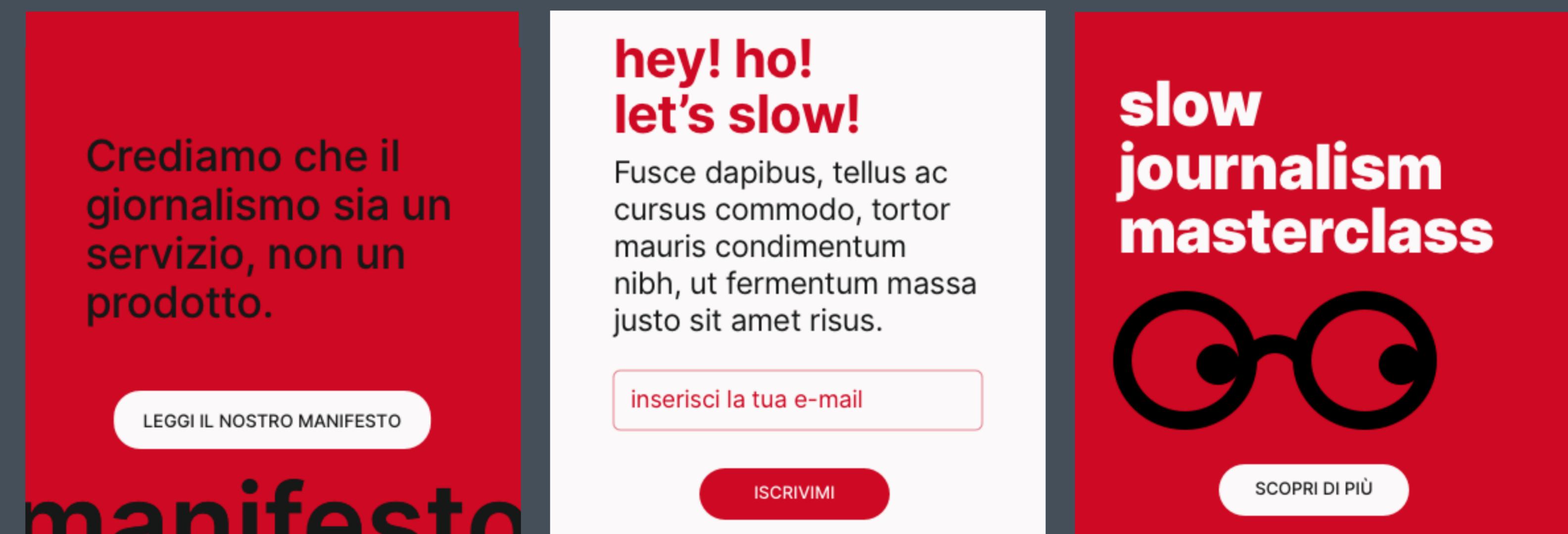
Il direttore responsabile è Alberto Puliafito.
Mail: info[at]slow-news.com
Pec: slownewssrl[at]legalmail.it

Abbiamo a cuore anche il concetto di diversity
nel giornalismo (e nella società).
E poi pensiamo che il giornalismo debba essere
al servizio della comunità.

Vuoi scoprire di più sulla filosofia del nostro
progetto? Ecco qui: che cos'è lo slow journalism?
E qui, invece, parliamo di come facciamo quando
commettiamo errori (dal refuso in poi).

Qui puoi leggere la nostra privacy policy.
Qui puoi leggere la nostra cookie policy.

Abbiamo a cuore la tua privacy e pensiamo che
non sia solo una questione di farti leggere una
policy. Ecco perché ti spieghiamo come
difenderla.



DI MATTIA FONZI E ANDREA MANCINI

IL MONDO NUOVO

Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non

10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
09 tortor mauris.
08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.
07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
06 tortor mauris condimentum.
05 Fermentum massa justo sit amet risus.
04 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.
03 Fermentum massa justo sit amet risus.
02 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,
01 tortor mauris condimentum.



IL MONDO NUOVO
**Fermentum
massa justo sit
amet risus.**

Episodio - 03

12 SETTEMBRE 2020

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna.

LEGGI  

ANDREA COCCIA

IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

12 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

11 Tortor mauris.

10 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

09 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,

08 tortor mauris condimentum.

07 Fermentum massa justo sit amet risus.

06 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

VAI ALLA SERIE

ANDREA COCCIA

REALISMO AUTOMOBILISTA

L'automobile è tutto, è ovunque, è sempre. Ma la realtà in cui viviamo non assomiglia per niente a quella promessa dal sogno di libertà che per decenni l'industria dell'auto ci ha continuato a fare.

12 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

11 Tortor mauris.

10 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

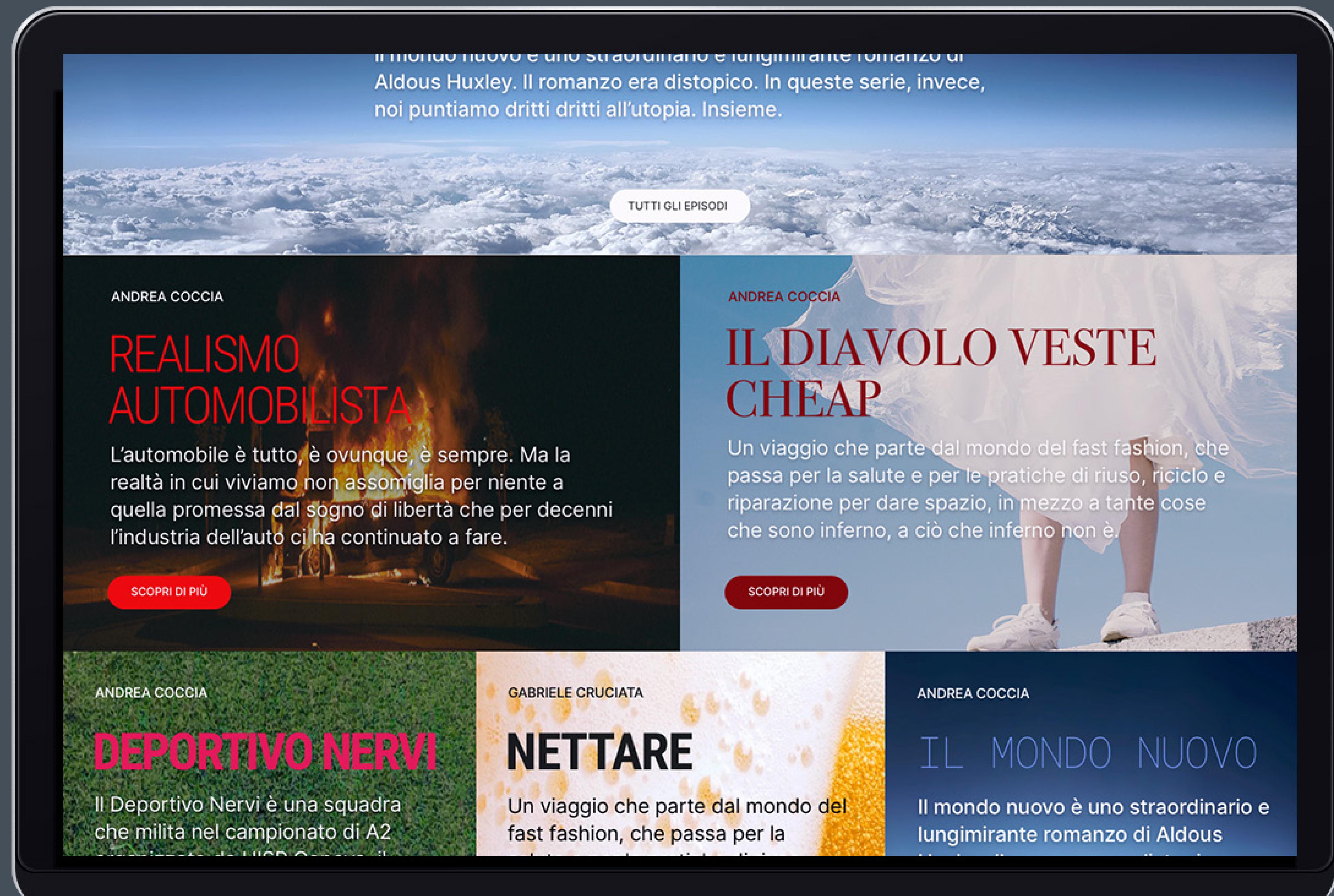
09 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,

08 tortor mauris condimentum.

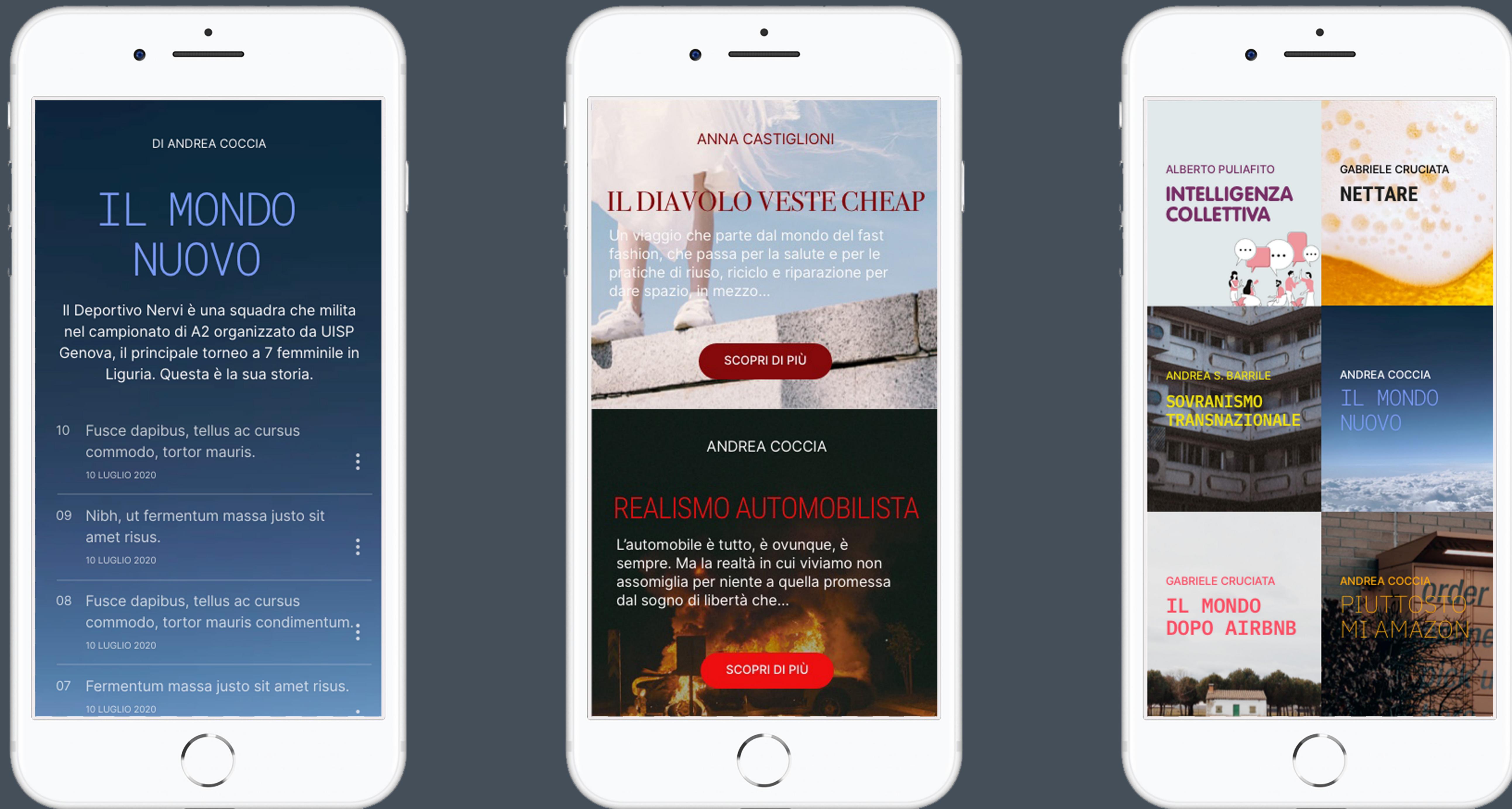
07 Fermentum massa justo sit amet risus.

06 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

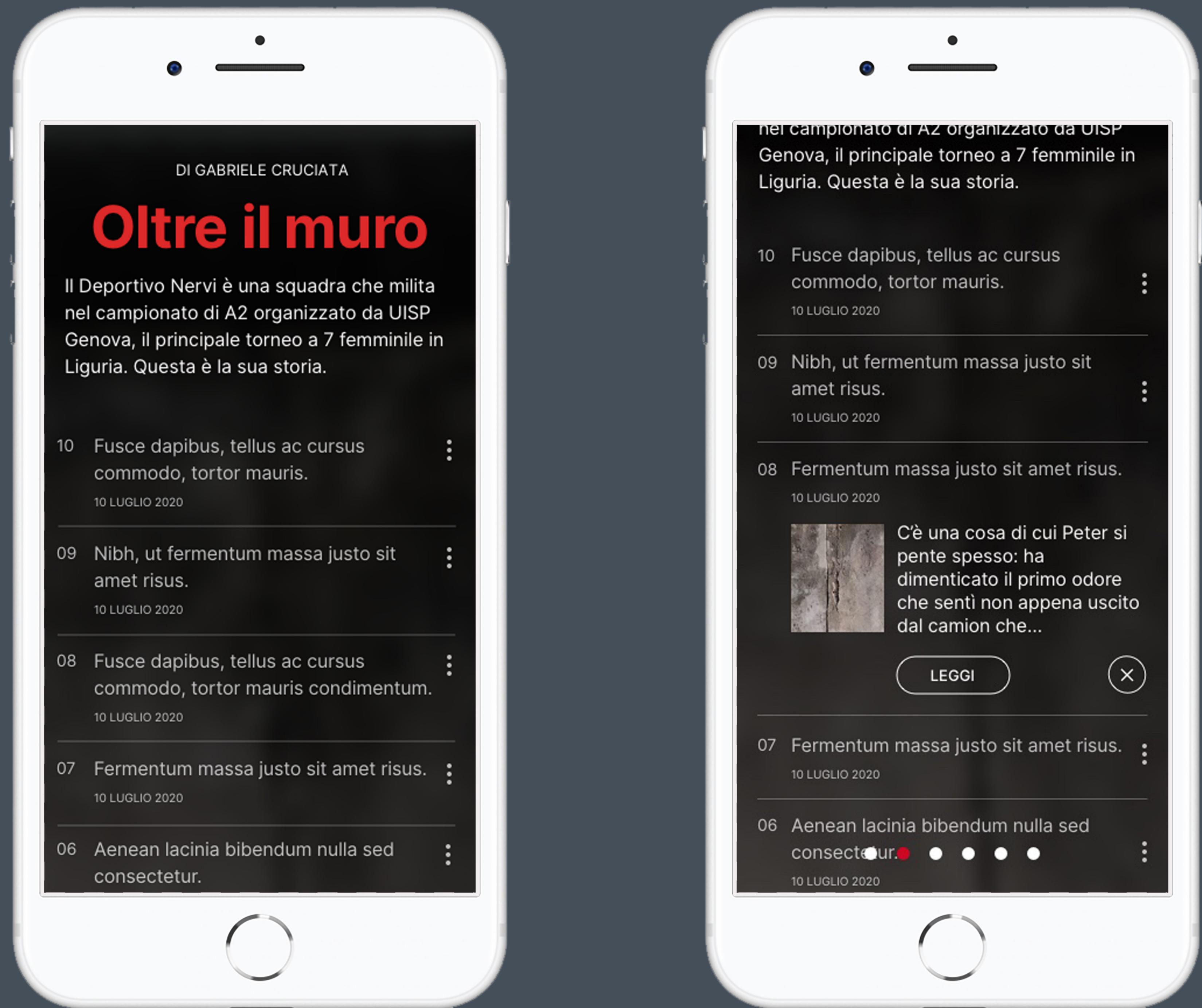
VAI ALLA SERIE



Examples of modules



Examples of series modules

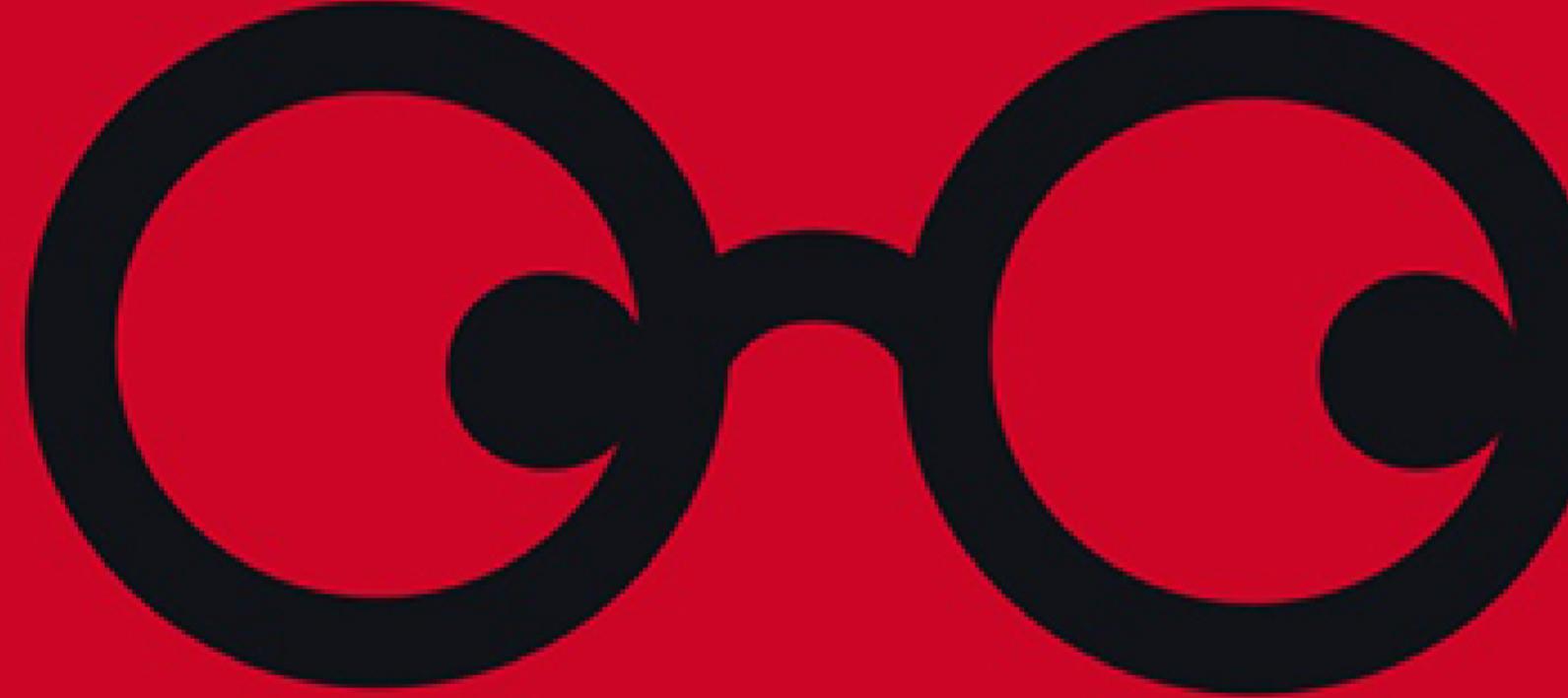


Examples of modules





Slow News Master Class



Un altro giornalismo è possibile

È arrivata la master class di Slow News. Otto ore di strumenti, strategie, approcci e metodi per chi crede vuole popolare il mondo di informazioni sana, approfondita, e trasparente.

SCOPRI

• • • •

The image shows a mobile phone displaying a website for "Slow News.". The header includes a menu icon, the text "Slow News.", and a user profile picture. The main headline is "nuovo a slow news? parti da qui!" in large red letters. Below it is a subtitle: "Sostieni un giornalismo sano, approfondito, senza pubblicità. È possibile! basta volerlo!". The page is divided into three red rectangular sections, each containing white text and some visual elements:

- Leggi il nostro manifesto.** This section features a decorative graphic of horizontal black bars of varying lengths.
- Il mondo nuovo, la prima serie sul mondo post-covid, gratis, per te!** This section features a small yellow hand icon pointing upwards.
- Ogni settimana, le questioni più importanti sulle quali riflettere.** This section features a graphic of three overlapping black circles at the bottom.

Slow News.

ANDREA COCCIA

DETOX PROJECT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque non molestie lectus. Donec fermentum at ligula vel sollicitudin.. .

SCOPRI DI PIÙ

IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

VAI ALLA SERIE

Slow News.

chi siamo
manifesto
filosofia
the slow journalism international network
slow news. a documentary

il mondo di Slow News

l'archivio delle serie
slow journalism masterclass
proponici una serie
forever news

consectetur adipiscing elit. Quisque non molestie lectus. Donec fermentum at ligula vel sollicitudin. .

SCOPRI DI PIÙ

VAI ALLA SERIE

OLTRE IL MURO

La caduta

EP #2/12
12 SETTEMBRE - 2020
di Gabriele Cruciatà



A A
S S
U U
+ ↓

La Caduta

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il

padre ad Hannover, nell'Ovest

OLTRE IL MURO

La caduta

EP #2/12

12 SETTEMBRE - 2020

di Gabriele Cruciatà



A A

S S

U U

+ ↓

La Caduta

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in volto.

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il padre ad Hannover, nell'Ovest.

The image shows a dark mode prototype of an article page. At the top is a large, textured photograph of a concrete wall with vertical cracks. Below it is a dark sidebar containing the following information:

- OLTRE IL MURO**
- La caduta**
- EP #2/12
- 12 SETTEMBRE - 2020
- di Gabriele Cruciatà

Below this is a circular profile picture of a man with glasses. To the right of the sidebar is the main content area, which features a large white title **La Caduta**. To the left of the title is a block of Italian text:

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in volto.

Below this text is a smaller block of Italian text:

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il padre ad Hannover, nell'Ovest.

Gabriel invece, dopo esser stato prelevato dai poliziotti nell'ufficio in cui lavorava vicino Dresda, viene portato nel carcere politico di Cottbus, a soli 30 km dal confine polacco, a sud di Berlino. Vi trascorrerà un anno del quale non ha molti ricordi se non un inizio traumatico.

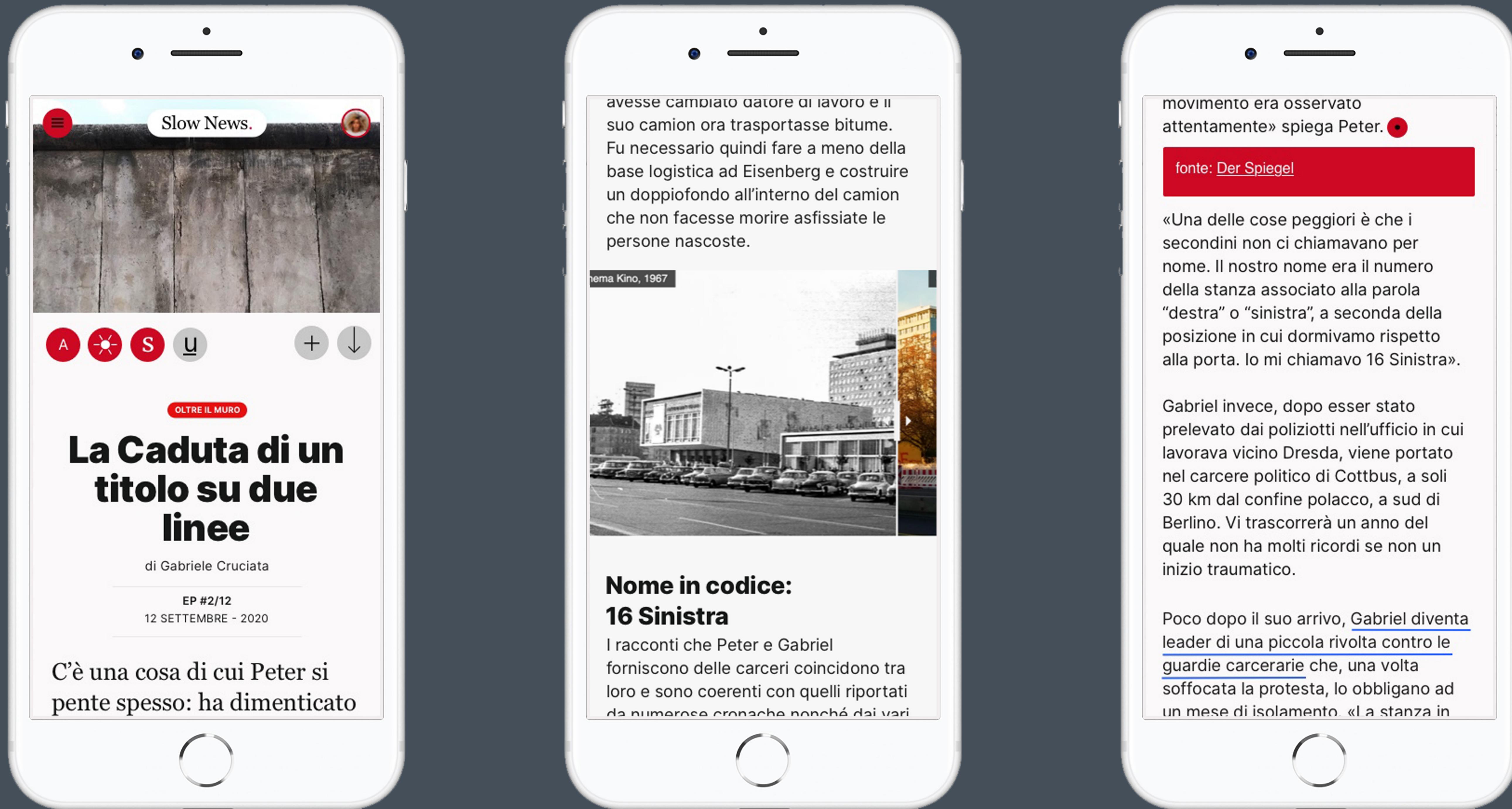


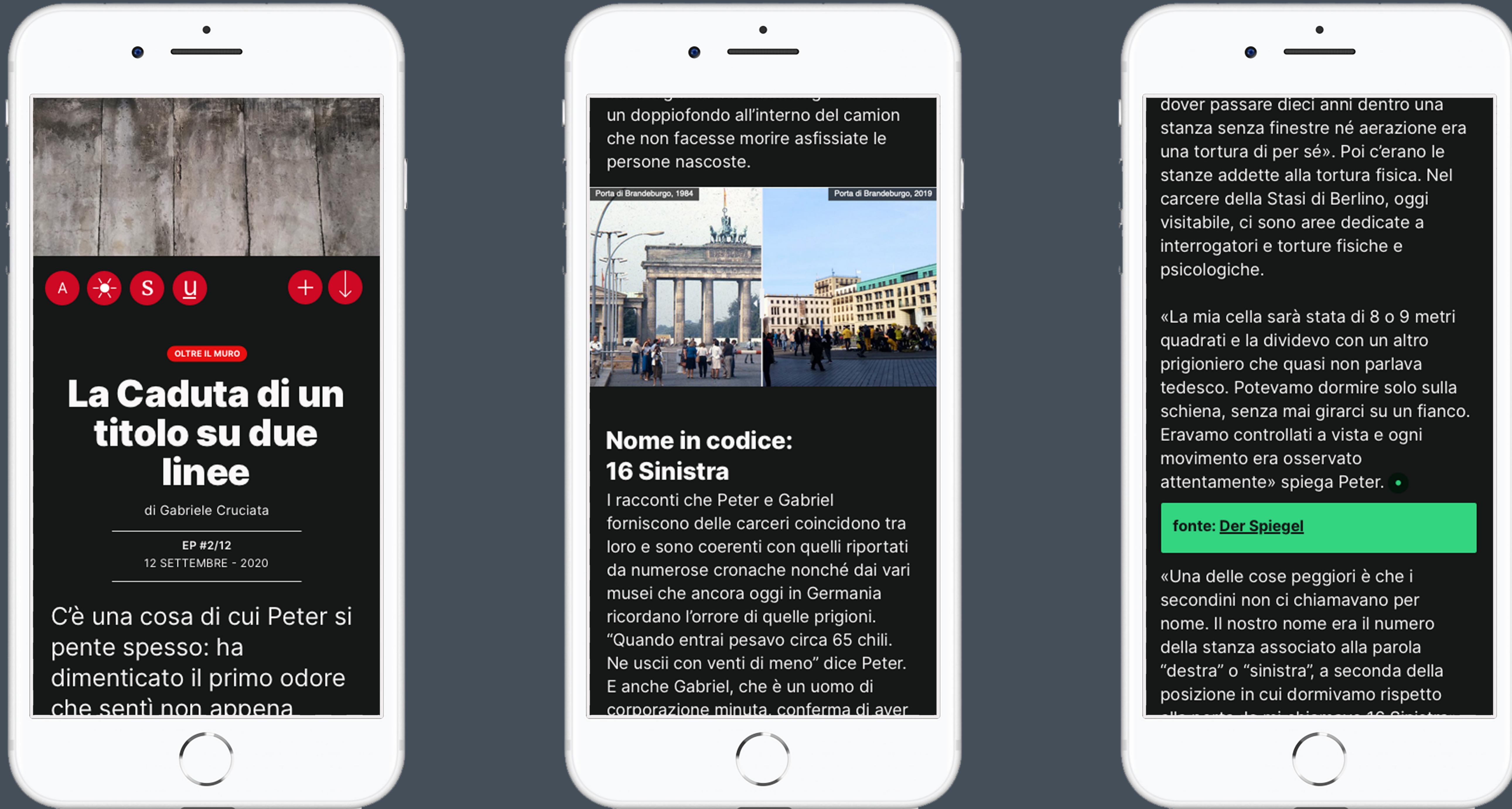
Io ero uno spirito libero, e soprattutto ero stato arrestato per aver chiesto al Governo di rispettare le carte che avevano firmato. Era tutto assurdo per me.

Poco dopo il suo arrivo, Gabriel diventa leader di una piccola rivolta contro le guardie carcerarie che, una volta soffocata la protesta, lo obbligano ad un mese di isolamento. «La stanza in cui mi portarono era un parallelepipedo stretto e altissimo, senza finestre né luce naturale e con le pareti insonorizzate» dice. «Per un mese l'unico suono che ho sentito è stato il portellino che aprivano due volte al giorno per darmi da mangiare, oltre a quello del mio stomaco e del mio cervello. Credevo che sarei impazzito».

[Leggi di più su un articolo precedente di Radio Radicale](#)







The image shows a smartphone displaying a user profile page. At the top right is a circular profile picture of a woman with curly hair, with a green circular overlay. To the left of the profile picture is the text "Slow News.". On the far left is a black circular menu icon with three horizontal lines. Below the profile picture is a smaller circular profile picture of Janelle Monae. Her name, "Janelle Monae", is displayed in bold black text below her profile picture. A red horizontal line separates this section from the rest of the page. Below the line, there are three pieces of information: "Piano corrente:", "Stai supportando con:", and "Sei membro fino a:". Under each of these statements is a red underlined link: "Facci esistere", "2.70€ / mese", and "Luglio 23, 2020". Below this information is a large image of two fortune cookies against a pink background. A white banner across the image contains the text "Nuove storie ti aspettano, basta clicca" and a button at the bottom right that says "Voglio leggere una nuova serie!". At the bottom of the screen, the text "Le tue serie" is displayed in red, along with a small red square icon containing a grid of dots.

Le tue serie

Le serie che hai letto e che stai leggendo

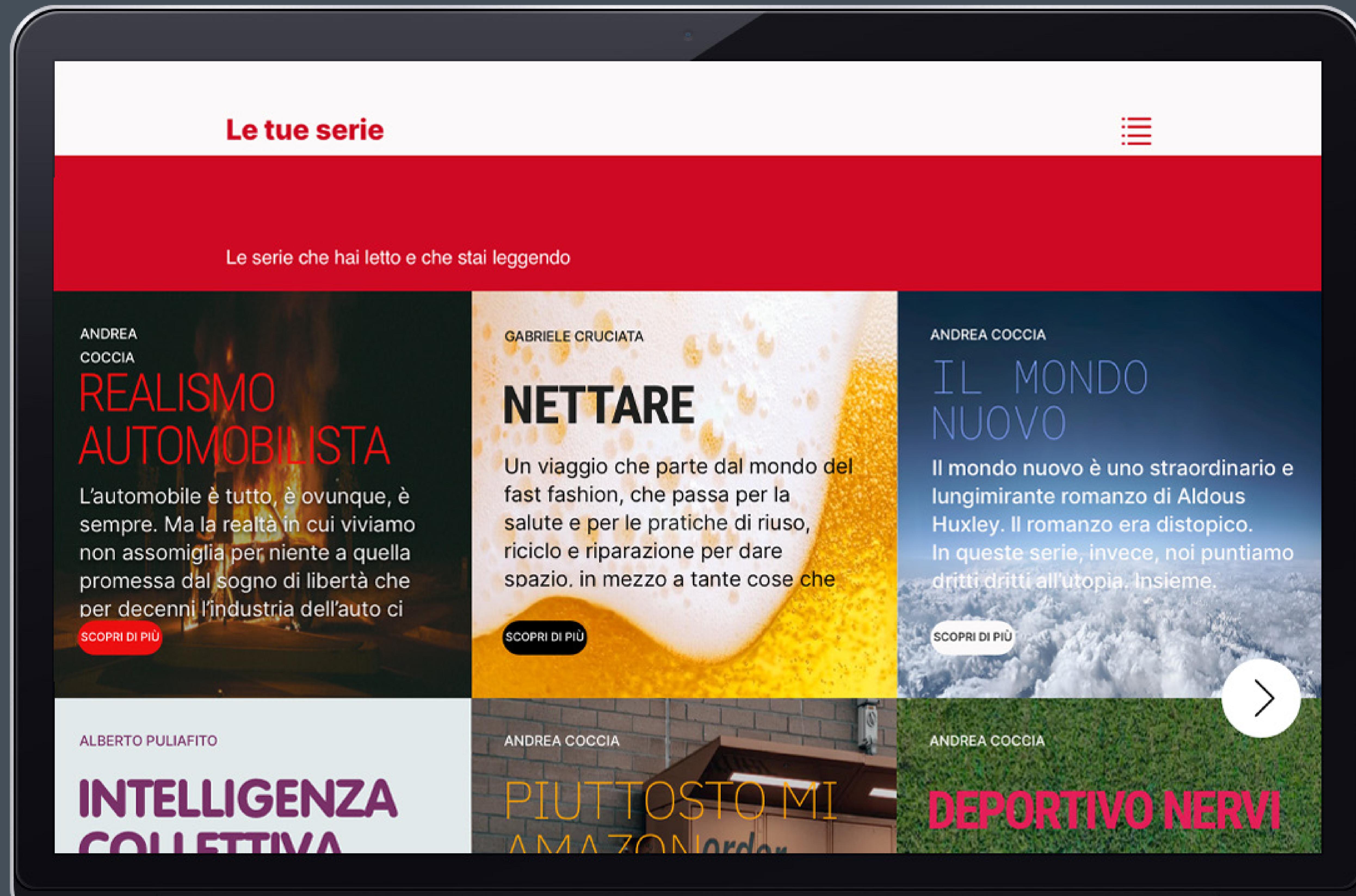
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo. - 🗑
- Tortor mauris. - 🗑
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. - 🗑
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor - 🗑

Le serie che hai salvato

- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo. - 🗑
- Tortor mauris. - 🗑
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. - 🗑
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor - 🗑

Le serie che ti potrebbero piacere

- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo. - 🗑
- Tortor mauris. - 🗑
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. - 🗑



Prototyping & Layouts

Pages: The team, Slow news manifesto, Subscribe

Chi c'è dietro Slow News?

EDITORI DI NOI STESSI, DAL 2014

Quando abbiamo fondato Slow News nel 2014 eravamo 5 amici che avevano la stessa esigenza, quella di rallentare e tornare a fare un giornalismo sostenibile, con al centro voi lettori e che valesse la pena fare.

Nel frattempo quei 5 sono diventati 3, ma sono aumentate le persone con cui ci piace lavorare, giornalisti e giornalisti freelance che condividono con noi la voglia di rendere, insieme, un altro giornalismo possibile.

In questi anni abbiamo studiato, ci siamo confrontati con le lettrici e i lettori, abbiamo fatto esperimenti e lanciato progetti e abbiamo sbagliato un sacco di cose.

Da tutte queste esperienze, soprattutto dagli errori, ci siamo sforzati di imparare qualcosa ogni volta. Quello che ora è Slow News è il risultato di tutto questo.

Ed esiste grazie a persone come te.

Hanno fondato Slow News...

Alberto Miliotto
Direttore e co-fondatore

Andrea Spinelli Barile
Direttore e co-fondatore

Andrea Cocco
Direttore e co-fondatore

Hanno illustrato, disegnato e fotografato per Slow News...

Luci D'Urbino
Illustratore Freelance

Costantino Mucciaccia
Fotografo Freelance

Barbara D'Amico
Giornalista Freelance

Gabriella Giucatà
Giornalista Freelance

Viviana Sina
Giornalista Freelance

Hanno scritto per Slow News...

Barbara D'Amico
Giornalista Freelance

Gabriele Giucatà
Giornalista Freelance

Viviana Sina
Giornalista Freelance

Slow news manifesto

Crediamo che il giornalismo sia un servizio, non un prodotto. I nostri azionisti sono le lettrici e i lettori, che ci finanziato, ci leggono, ci aiutano e ci consigliano.

Il lavoro deve essere pagato, sempre. Ma allo stesso tempo il giornalismo deve essere accessibile anche a chi non può permetterselo. Per questo Slow News costa, ma quanto lo decidi tu. Anche niente, se ce lo chiedi.

Quello che pubblichiamo su Slow News viene scritto prendendo il tempo che ci vuole e viene pubblicato quando è pronto.

Rifugiammo l'istantismo. Vuol dire che non ci interessa raccontare le polemiche della giornata, né seguire l'agenda dettata dai social. Ci interessano le dinamiche di lungo periodo, quelle che riguardano tutti noi.

Crediamo nella comunicazione non violenta e ci alleniamo ogni giorno ad ascoltare, combattendo i nostri istinti alla passivo-aggressività e all'egocentrismo.

Vogliamo crescere e costruire un posto dove stare bene insieme alla gente che ci vuole bene, ovvero alle nostre lettrici e ai nostri lettori, che da soli rendono il nostro lavoro sostenibile.

Crediamo che le regole siano degli strumenti per orientarsi nella realtà, non dei giochi ai quali assoggettarla.

Non ci piacciono i dogmi e cerchiamo di avere in un approccio laico a ogni cosa. Non vuol dire che non abbiamo le nostre idee, ma non ci spaventa l'idea che possano cambiare.

Crediamo che la crescita non sia uno stato, ma un processo. Per questo lavoriamo per somigliare ogni giorno di più a quello che pretendiamo di essere.

Qui dentro, nessuno è straniero.

Tocca a te: unisciti a noi. Fai la differenza. Decidi tu quanto costa!

Slow News costa quanto vuoi tu, perché crediamo che il lavoro vada pagato sempre, ma anche che dalla buona informazione non debba essere escluso chi non può permettersi di spendere tanto.

Per non metterti nell'imbarazzo della scelta ti proponiamo le tre fasce di prezzo mensili che le nostre lettrici e i nostri lettori scelgono più spesso.

Puoi partire scegliendo tra queste tre:

Facci esistere 2,70€ / mese	Facci crescere 4,70€ / mese	Facci espandere 8,70€ / mese
---------------------------------------	---------------------------------------	--

Fare parte di Slow News. costa perché:
[Accedi all'archivio di tutte le nostre serie originali.](#)

Partecipi attivamente alla creazione del nostro piano editoriale.

Ricevi ogni mercoledì una selezione di articoli che valgono il tuo tempo e ogni domenica i nostri nuovi contenuti originali.

Ma quanto costa lo decidi tu perché:
Fare buona informazione ha un prezzo e chi lavora per Slow News viene pagato al massimo delle nostre possibilità, sempre.

Tutti devono poter accedere alla buona informazione, anche chi non può permettersi di spendere per informarsi.

Se sei indeciso abbiamo definito altri piani, mensili o annuali, a partire da 1 euro in su. Puoi cambiare il tuo piano o annullare l'abbonamento in ogni momento.

Fatti avanti 1,20€ / mese	Curiosa 1,50€ / mese	Conosci 1,80€ / mese
Seguici 2,00€ / mese	Incoraggiaci 2,40€ / mese	Unisciti a noi 3,00€ / mese
Aiutaci 4,00€ / mese	Partecipa 5,00€ / mese	Spingici 6,00€ / mese
Supportaci 7,00€ / mese	Sostienici 8,00€ / mese	Lotta insieme a noi 10,00€ / mese
Rafforzaici 12,00€ / mese	sposaci 15,00€ / mese	Facci sognare 19,22€ / mese

02 MAIN RESULTS

Maria Bramer -Master in Visual and Web Design

46/48

Prototyping & Layouts

Pages: Philosophy, A fairy tale

C'era una volta...

C'era una volta un mondo in cui le notizie sui giornali urlavano sempre di cose incredibili, sconvolgenti, assurde, pazzesche. Era un mondo in cui ogni giorno una nuova polemica infiammava i luoghi della socialità collettiva, dai bar ai social network, un mondo polarizzato, diviso in tifoserie, dominato dal sarcasmo, dalle reazioni istantanee, dalla polemica, dalla furia, dalla morbosità.

In quel mondo, i sentimenti primari e gli istinti più bestiali come la paura, la rabbia, l'indignazione o il terrore venivano creati dai principali giornali per attirare l'attenzione delle persone con titoli ingannevoli, urlati e shockanti.

L'attenzione della gente, in quel mondo, era una merce di scambio. Veniva accumulata dai giornali e venduta agli inserzionisti della pubblicità, che versavano loro in cambio i soldi che servivano per tenerli a galla e farli sopravvivere.

Poi, un giorno, alcune donne e alcuni uomini che lavoravano per quei giornali, stanchi di ingannare chi li leggeva e stufi di parlare soltanto delle cose che venivano loro dettate dall'agenda di chi metteva i soldi, ovvero della pubblicità, decisero che le cose si potevano fare in modo diverso e che era il momento di provare.

Fu così che, in tanti luoghi diversi del mondo, senza nemmeno sapere dell'esistenza gli uni degli altri, quelle donne e quegli uomini crearono dei giornali nuovi, liberi, senza pubblicità e senza padroni che

Copertina e prima pagina di Slow Journalism, di Daniele Nailbone e Alberto Puliafito

Quali sono le caratteristiche dello slow journalism?

In un certo senso, è vero che il giornalismo lento è prima di tutto una sorta di reazione (esattamente come il movimento dello slow food reagisce come reazione al fast food e al junk food).

Ma questo non basta: non si può definire un movimento o un modo di lavorare solamente per negazione. Bisogna definirlo anche in positivo.

Cerchiamo allora di trovare caratteristiche generali che possano definire progetti di slow journalism (in alcuni casi sarà necessario, per forza di cose, operare anche per esclusione):

verifica delle fonti indipendenza dall'agenda delle breaking news
approccio laico agli argomenti trattati (senza pregiudizi)
e si parte da una tesi, questa va confermata o confutata a seconda di quello che la realtà offre allo slow journalist
approccio analitico agli argomenti trattati applicazione delle tecniche narrative non inquinante dall'emotività tipica dell'infotainment, ma senza rinunciare alla bella scrittura, anzi, cercando di portare lettrici e lettori dall'inizio alla fine di un pezzo
modello di business basato su leve alternative al mercato dell'advertising legato alla quantità delle impressioni e ricerca di nuove leve per monetizzare (eventi dal vivo, donazioni, sottoscrizioni da parte dei lettori, forme di membership (che è diverso dal fare campagne abbonamenti e poi trattare gli abbonati come persone che

Che cos'è lo slow journalism?

Slow News, il posto dove stai leggendo questo pezzo, è il primo progetto italiano di slow journalism. Ma cosa vuol dire, esattamente, slow journalism?

Slow journalism: una definizione

Secondo la definizione offerta da Wikipedia nella versione inglese, lo slow journalism, il giornalismo lento, è una sottocultura delle news nata dalla frustrazione per la scarsa qualità del giornalismo cosiddetto mainstream.

In realtà, per noi è qualcosa di molto di più di una sottocultura: è una risposta alla crisi del giornalismo tradizionale. È un recupero del giornalismo come servizio alle persone. È un riconoscimento del prodotto giornalistico come contenuto relazionale, secondo un principio che ritengiamo molto importante "vendiamo relazioni", non contenuti. Questo significa che fare slow journalism è, prima di tutto, un modo per recuperare le buone pratiche del giornalismo. Poi un modo per adattarle al mondo digitale. Infine, un modo per innovare il giornalismo.

Nel libro che Daniele Nailbone e Alberto Puliafito (il direttore di Slow News) hanno scritto insieme si offre una visione molto più ampia del concetto di Slow Journalism.

Copertina e prima pagina di Slow Journalism, di Daniele Nailbone e Alberto Puliafito

Quali sono le caratteristiche dello slow journalism?

In un certo senso, è vero che il giornalismo lento è prima di tutto una sorta di reazione (esattamente come il movimento dello slow food reagisce come reazione al fast food e al junk food).

Ma questo non basta: non si può definire un movimento o un modo di lavorare solamente per negazione. Bisogna definirlo anche in positivo.

Cerchiamo allora di trovare caratteristiche generali che possano definire progetti di slow journalism (in alcuni casi sarà necessario, per forza di cose, operare anche per esclusione):

verifica delle fonti indipendenza dall'agenda delle breaking news
approccio laico agli argomenti trattati (senza pregiudizi)
e si parte da una tesi, questa va confermata o confutata a seconda di quello che la realtà offre allo slow journalist
approccio analitico agli argomenti trattati applicazione delle tecniche narrative non inquinante dall'emotività tipica dell'infotainment, ma senza rinunciare alla bella scrittura, anzi, cercando di portare lettrici e lettori dall'inizio alla fine di un pezzo
modello di business basato su leve alternative al mercato dell'advertising legato alla quantità delle impressioni e ricerca di nuove leve per monetizzare (eventi dal vivo, donazioni, sottoscrizioni da parte dei lettori, forme di membership (che è diverso dal fare campagne abbonamenti e poi trattare gli abbonati come persone che



ABBIAMO L'OCCASIONE DI
RIPENSARE TUTTO.
NON AVREMO UN'ALTRA
POSSIBILITÀ.

L'emergenza COVID-19 ha portato alla luce tanti problemi del mondo vecchio. Qui cerchiamo le soluzioni. Questa sezione di Slow News è gratuita e ha vinto il bando [European Journalism COVID-19 Support Fund](#). Se lo puoi sognare, allora è un mondo che puoi costruire. Ma se, fra donne e uomini della politica, giornali, istituzioni, pochissimi si mettono d'impegno per darci gli strumenti e per capire come potrebbe essere un mondo nuovo, come facciamo?

Ci proviamo noi.

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Ma è anche una serie di Slow News. Il romanzo era distopico. Qui, invece, puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme. Questa serie è costruita, prima di tutto, attraverso alcune interviste "live" realizzate durante l'emergenza COVID-19.



Slow News.

ABBIAMO L'OCCASIONE
DI RIPENSARE TUTTO.
NON AVREMO UN'ALTRA
POSSIBILITÀ.

L'emergenza COVID-19 ha portato alla luce tanti problemi del mondo vecchio. Qui cerchiamo le soluzioni. Questa sezione di Slow News è gratuita e ha vinto il bando [European Journalism COVID-19 Support Fund](#). Se lo puoi sognare, allora è un mondo che puoi costruire. Ma se, fra donne e uomini della politica, giornali, istituzioni, pochissimi si mettono d'impegno per darci gli strumenti e per capire come potrebbe essere un mondo nuovo, come facciamo? Ci proviamo noi.

Il mondo nuovo è uno straordinario lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Ma è anche una serie di 10 pilastri da riflettere su. Non solo i 10 pilastri della Slow News. Il romanzo era distopico, invece, puntiamo dritti dritto al centro.

5 APPROCCI DIVERSI

non violenza,
diversity,
collaborazione
empatia,
approccio olistico.

10 PILASTRI DA
RIPENSARE

sicurezza, clima,
mobilità, cultura,
scuola, scienza,
infanzia, energia,
welfare, cibo.

Prototyping & Layouts

Il mondo nuovo is Slow news ongoing project which is where they are emphasising on which direction journalism needs to take and what they stand for. Therefore, we have made the *Il mondo nuovo* pages stand out extra with an exclusive and eye-catching design.

The different modules of the page will have a parallax scrolling affect, which means that the background content (the images) is moved at a different speed than the foreground content while scrolling.

lavorato per decenni.

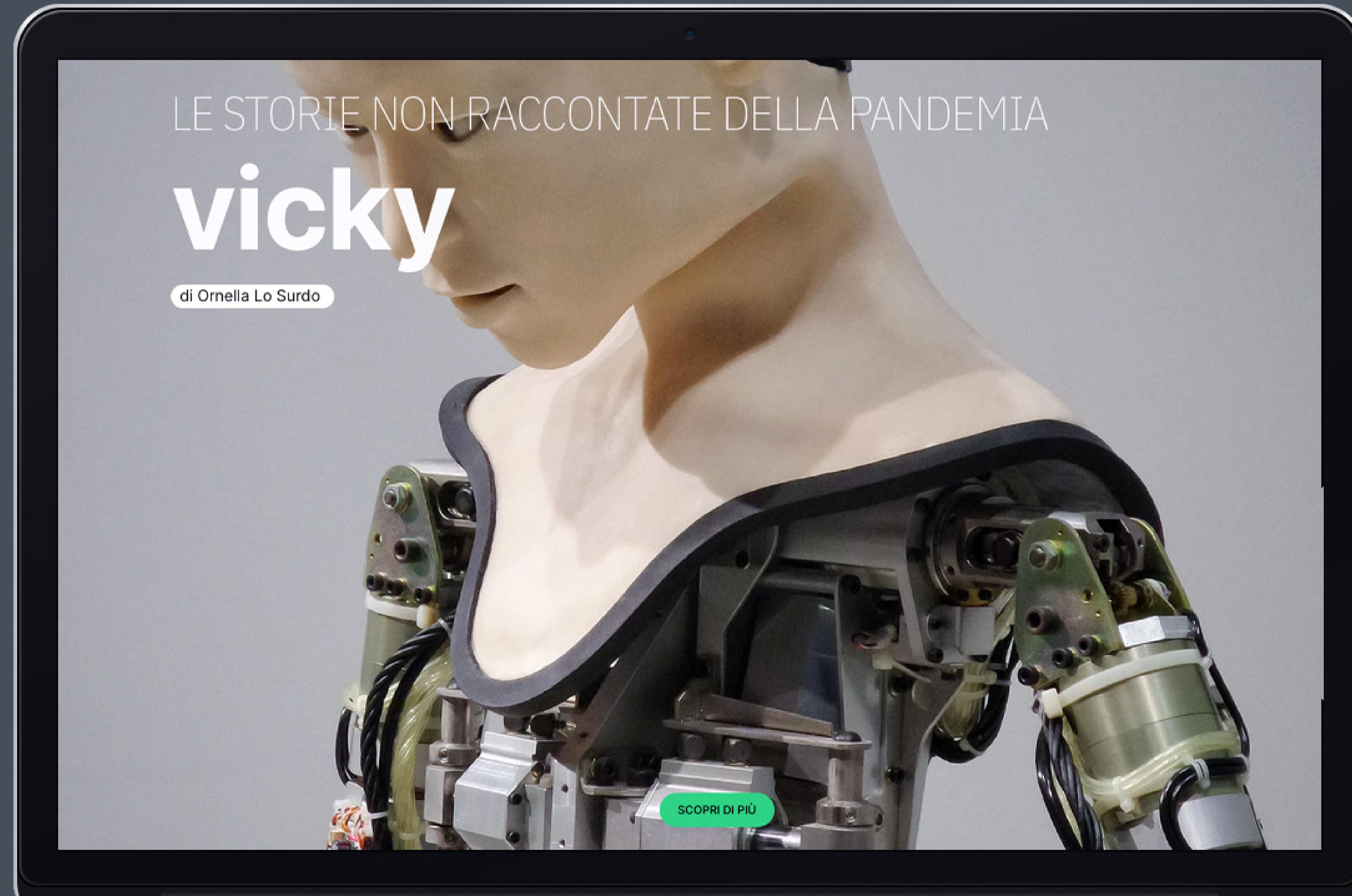
SCOPRI DI PIÙ

5 APPROCCI DIVERSI

non violenza,

diversity,

collaborazione,



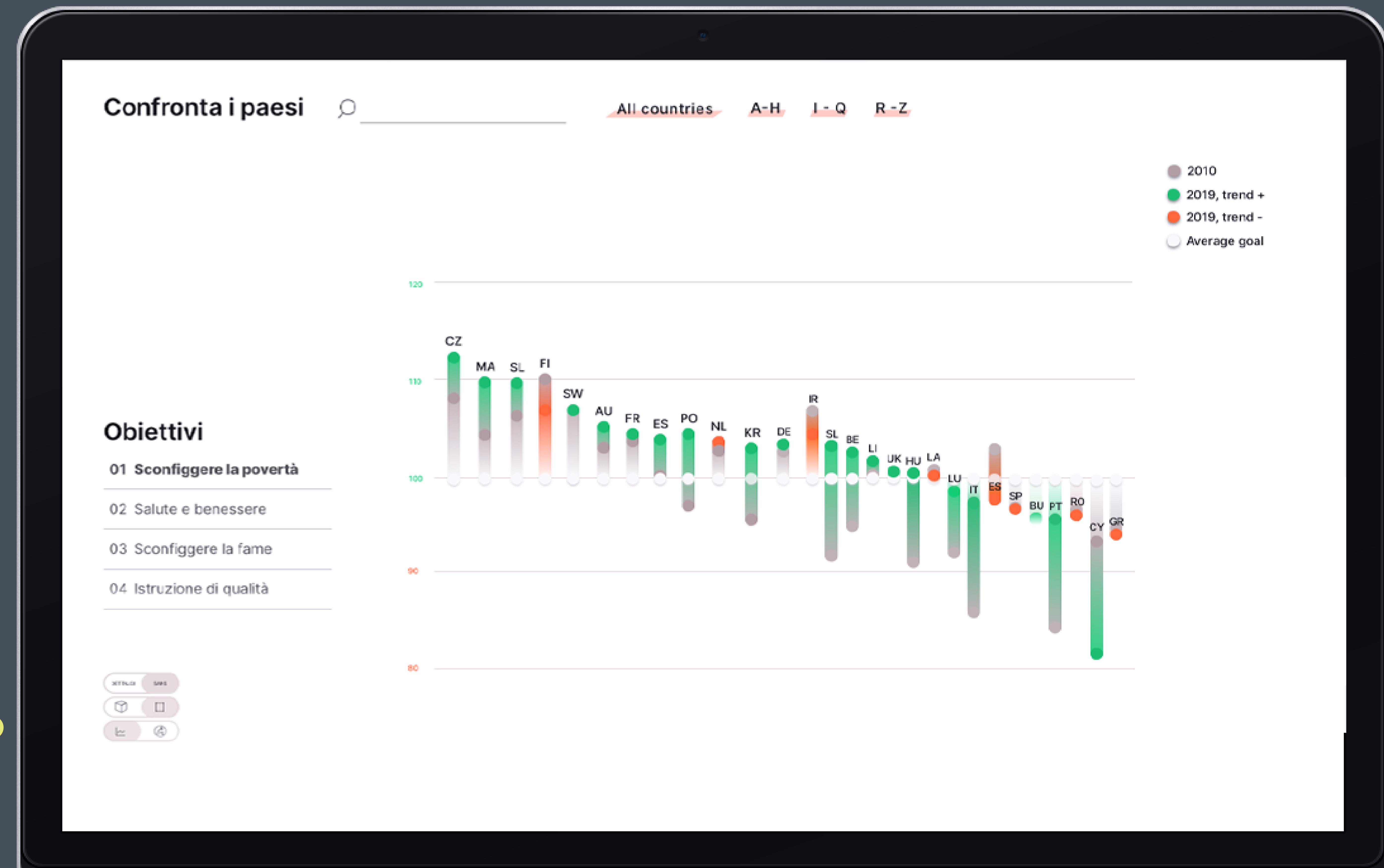


Infographics & Chart dashboard

Under Obiettivi/Goals you have four different options of topics. In this example "Defeating poverty" you can see the progress of the European countries in defeating poverty compared to the average goal to obtain.

The above explanation is shown to the user before he/she gets to this dashboard page.

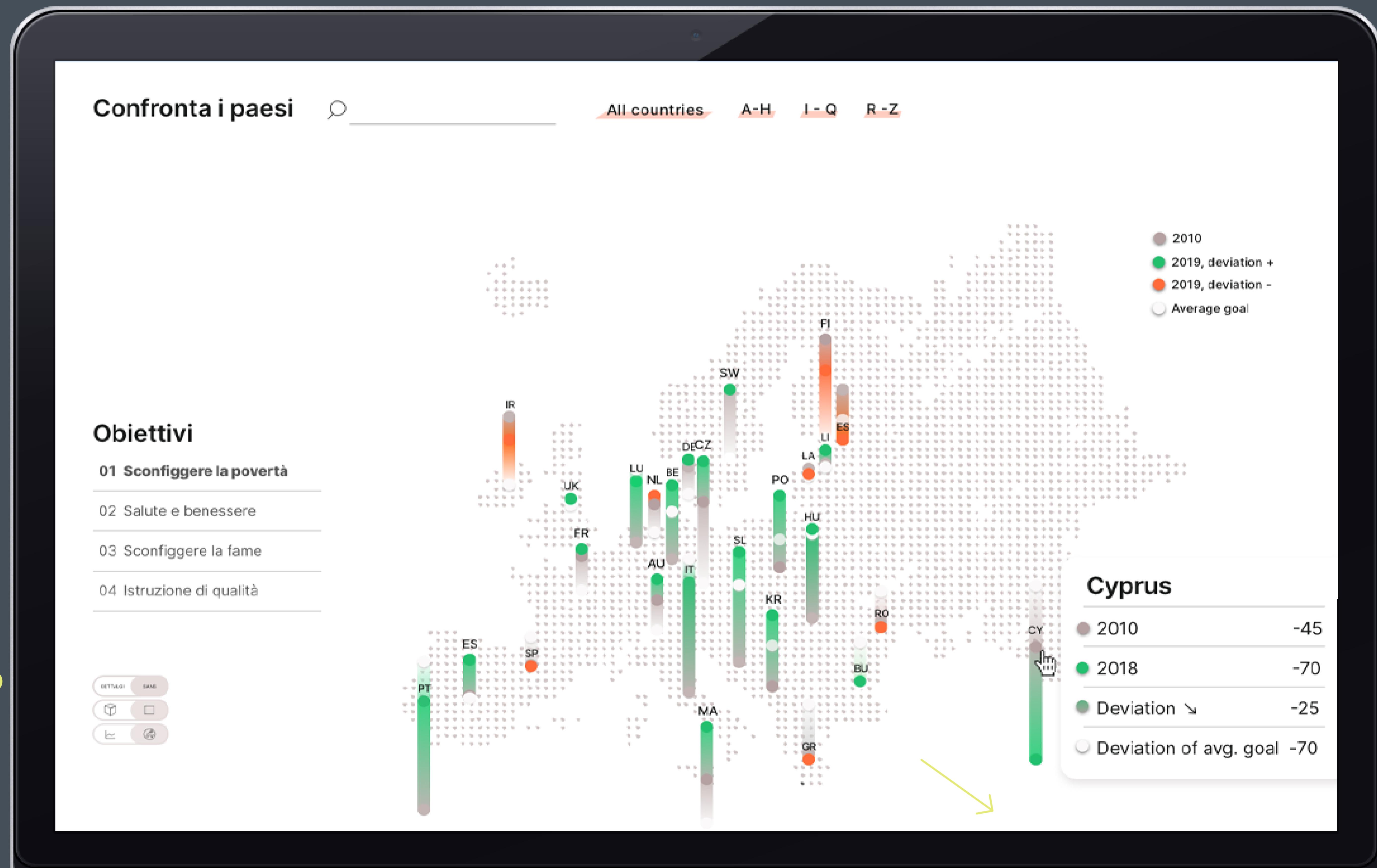
Switch to map view



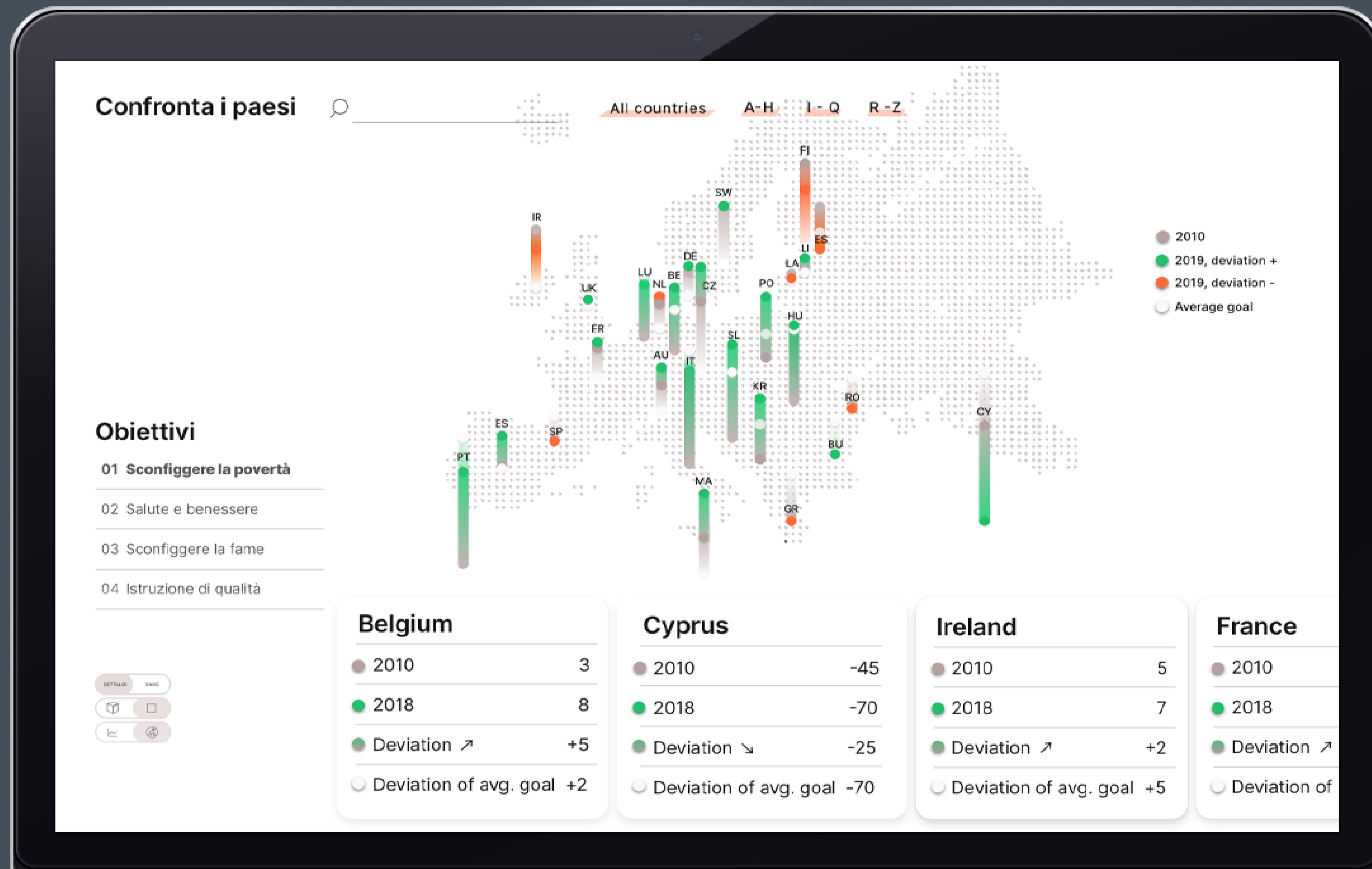
Infographics & Chart dashboard

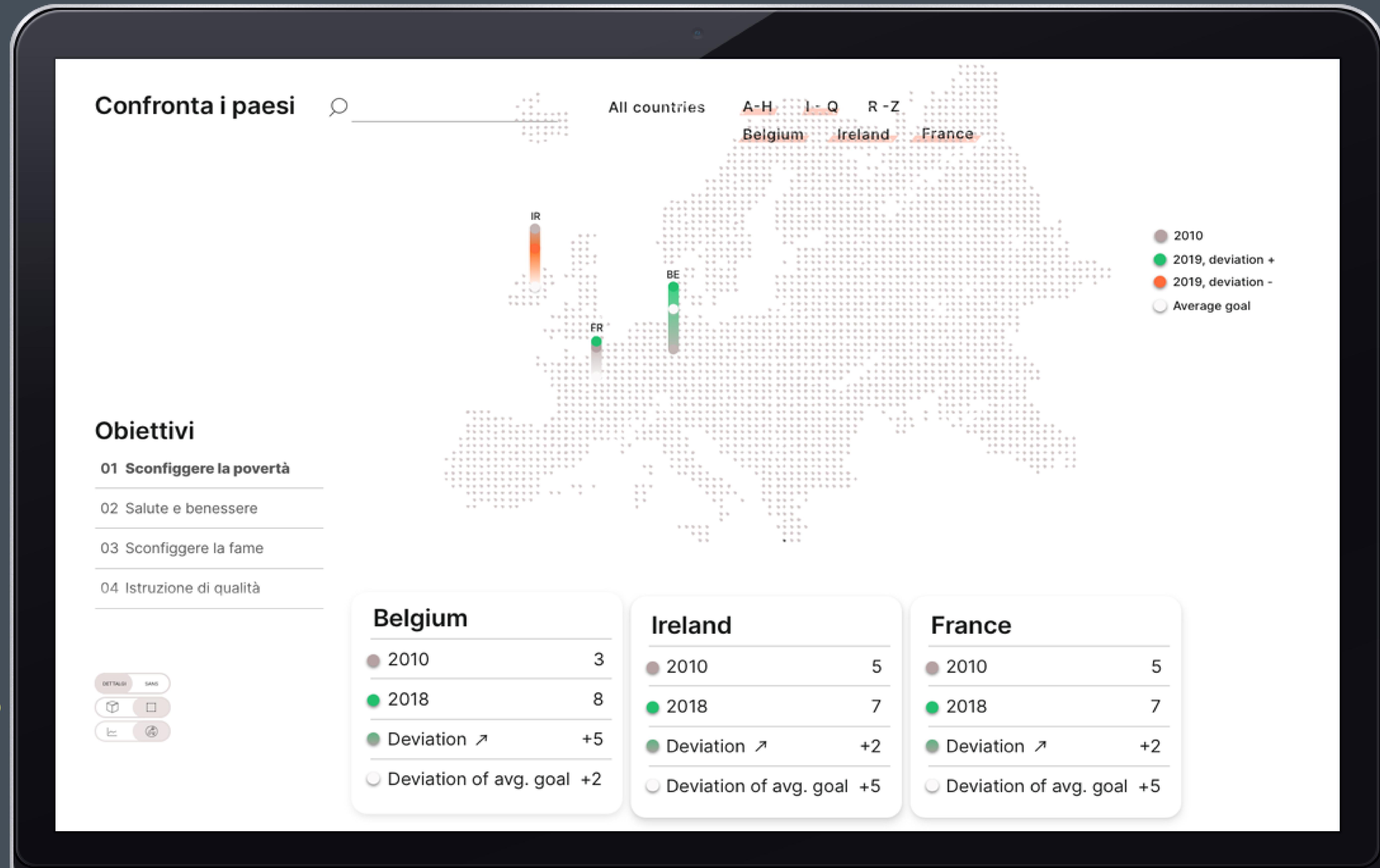
By hovering over the different bars you'll see a more detailed explanation.

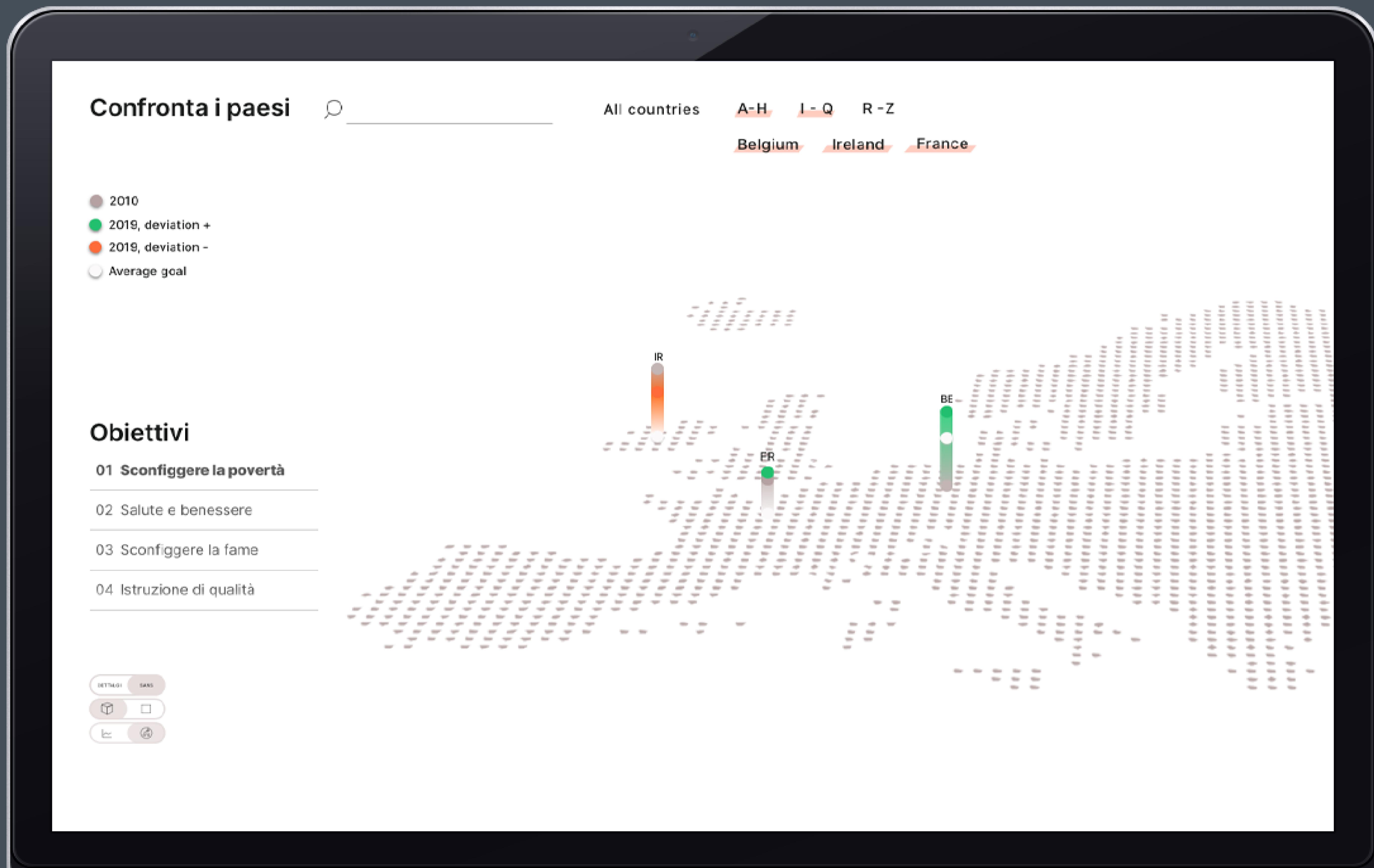
Switch to detailed view



Select a few countries to compare







After the designing phase we started coding out the different pages with HTML and CSS. To get a steady base with responsive features included, we used Skeleton¹.

To make the CSS structure and coding more efficient I was introduced to Less². This technique enables you to use less code in your CSS style sheet and allows to have different 'less files' for different style types, e.g. color, font styles etc. All your code in the less files are compiled into your CSS style sheet. And the only file that the browser reads off is the CSS file, so even if your code is distributed into multiple files the site does not get heavier, and thus the performance

of the site is not reduced. In spite the opposite, as the compilation makes your code more compressed.

An affect to the design we made that will be added with the coding, is a parallax scrolling affect, where the background content (e.g images) is moved at a different speed than the foreground content while scrolling.

1. <http://getskeleton.com/>

2. <http://lesscss.org/>

< index.html > html > body

```
11<!-- Basic Page Needs-->
12<meta charset="utf-8">
13<title>Il mondo nuovo</title>
14<meta name="description" content="">
15<meta name="author" content="">
16
17<!-- Mobile Specific Metas-->
18<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
19
20<!-- FONT-->
21<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=IBM+Plex+Sans+Condensed:wght@200&family=Inter&display=swap" rel="stylesheet">
22<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
23<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@500&display=swap" rel="stylesheet">
24<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500&display=swap" rel="stylesheet">
25
26<!-- CSS-->
27<link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
28<link rel="stylesheet" href="css/skeleton.css">
29<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
30
31<!-- Favicon-->
32<link rel="icon" type="image/png" href="images/favicon.png">
33
34<!-- Scripts-->
35<script src="//cdn.jsdelivr.net/npm/less" ></script>
36
37</head>
38
39<body>
```



01 Major activities

02 Main results

03 Skills acquired

Research & Analysis
User flows
Prototyping
Image handling
Illustrating
HTML
CSS
Less
Parallax scrolling
Methodology
Tools and applications

Research & Analysis

Benchmarking, narrowing down, applying feedback from the client, gathering and presenting our research to the client. We presented and communicated our findings through presentations made with Adobe Indesign. We also used infographics to explain our findings.

User flows

Creating user flows to understand the main and most important flows of the site.

Prototyping

We design layout and flows in Sketch where we could easily make work efficient through components and Plant.

Image handling

To adjust images, in order to obtain the right scale, size, and look for our work, Adobe Photoshop was used.

Images were also adjusted to gain optimization of our work files and the site.

Illustrating

In this project we are using illustrations to emphasise on certain content as well as for icons. Sketching and Adobe Illustrator was used for these creations.

HTML

To code our design we used HTML with the help of Visual Studio Code and Brackets.

CSS

To style the HTML code CSS was used.

Less

In order to make the CSS code more efficient and to work in a more structured way Less was used.

Parallax scrolling

On our site pages we have parallax scrolling to make the background content (e.g. images) move at a different speed than the foreground content while scrolling.

Methodology

Continuous communication with the client in forms of co-design sessions in order to work iteratively throughout the entire project. The client has been a part of the design process throughout our work.

Tools and applications

Sketch.....sketch.com
Plant.....projects.plantapp.io
Adobe Indesign.....adobe.com
Adobe Illustrator.....adobe.com
Adobe Photoshop.....adobe.com
Visual Studio Code.....code.visualstudio.com
Less.....lesscss.org
CodeKit.....codekitapp.com
Google Shared drive....hangouts.google.com
Google Hangout.....drive.google.com

MANY
THANKS TO...

Sheldon.studio