

# FINAL INTERNSHIP REPORT

01 Major activities

02 Main results

03 Skills acquired

# 01 Major activities

## 02 Main results

## 03 Skills acquired

Brief

Research

Ideating & design

Prototyping

Coding

Methodology

## Brief

In this project the mission was to redesign *Slow news* digital platform. *Slow news* is among the winner of the Innovative journalism fund promoted by the *European Journalism Centre*<sup>1</sup>. As a part of the International slow journalism movement, the three owners and journalists, are promoting values and actions towards a more conscious and slow journalism. They are against the toxic news mainstream, and are instead offering their customers highly validated stories and information which the readers can follow up in forms of series.

## Research

In our research we covered a vast collection of other media outlets and longform, story telling websites to get inspiration from. We also created a Media outlets mapping with an infographic design in order to communicate and discuss our findings with the client.

## Ideating & design of:

- Typography
- Colours
- Logo
- Icons
- Illustrations
- User flows
- UX & Layouts

- Prototyping
- Infographics & Chart dashboard

## Prototyping

Prototyping took place in the tool Sketch<sup>2</sup> where we could easily share and co-work on the different flows through the extension Plant<sup>2</sup>.

## Coding

Performing frontend development using HTML, CSS, Less<sup>2</sup>, and Skeleto<sup>2</sup>.

## Methodology

Throughout the project we engaged the client continuously through co-design sessions where we not only shared our decisions and choices, but also involved them in the design process, shared our concerns, listened to their opinions and concerns, and decided together. It is of high importance that the client have strong feelings for their brand and 'fall in love with it'. By engaging them from the beginning to the end their brand will be a part of them.

---

1. <https://ejc.net/>

2. See slide 48 for more information and source links

# 01 Major activities

## 02 Main results

## 03 Skills acquired

Project Brief

Research

Ideating & design

Prototyping

Infographics

Coding

*Slow news* is a newspaper owned by three journalists whose main object is to distribute highly validated stories with the possibility for the readers to follow up on topics by structuring them into series.

Their wish is to shape up their digital presentation of their products as well as their branding and user experience.

The products that they are offering are subscriptions of different forms, journalistic content in form of articles grouped into series and subjects, courses, as well as engagement to their audience.

Their aim is not to change their site entirely. They are still fond of their red colour for instance, and they want to be recognized by their current readers and participants.

However, they would like a more catchy look, especially for their most recent project *Il mondo nuovo*. And, it is important for them to improve the user experience in forms of user flows, so that the users easily can find what they are looking for.

The aim of our design is also to make it easy for the client, to have the order of the content changed. Thus, they can easily put emphasis on certain projects or articles over a time period when needed.

# Research

# Analyzed media outlets:

# Artsy

# Avaunt

# The Economist

# Eye on Design

Frieze

# Internazionale

## Linkideenerlatv

Medium

Netflix

New York Times

NZHerald

Part

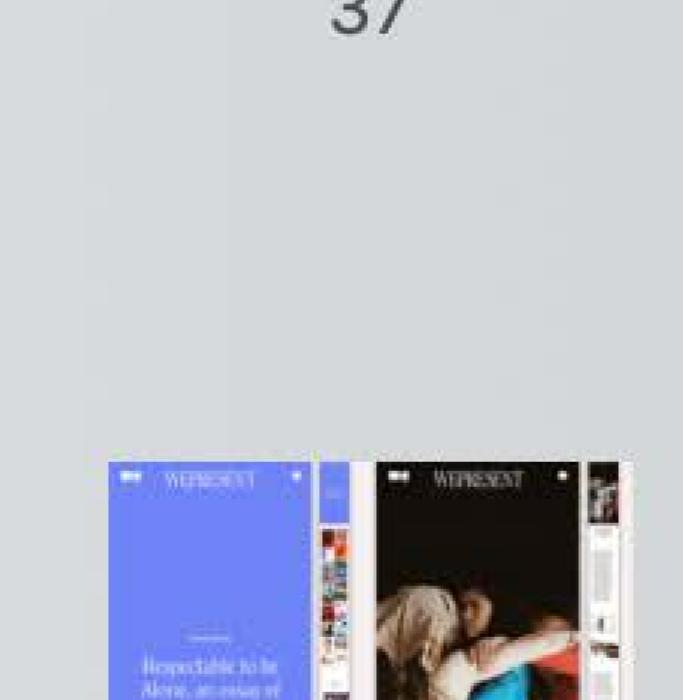
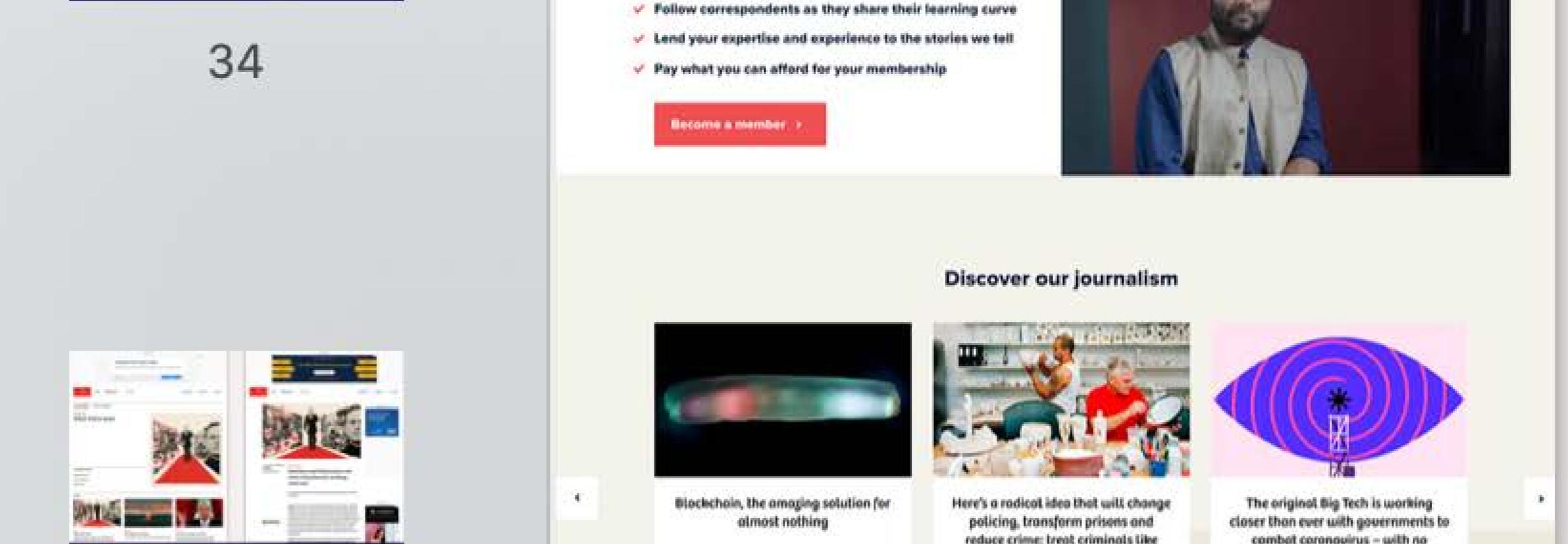
### **Rawshka**

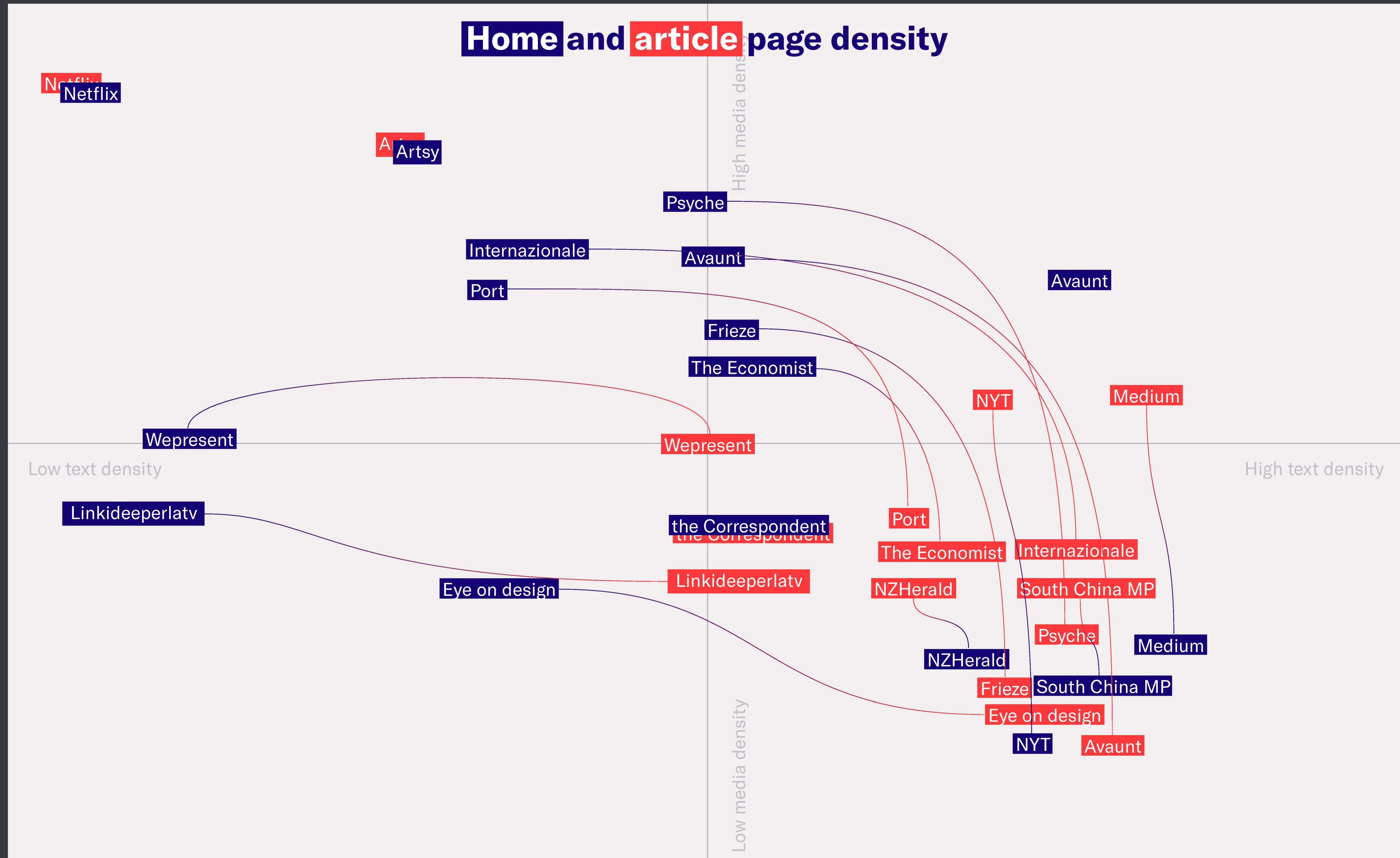
# Psyche

## South China Morning Post

## South China Morning Post

## The Correspondence





## IBM Plex Sans Condensed

Headings

## Inter

Sub-headings/ highlighted text/ paragraphs/  
captions/ buttons/menus

# POLIZIA, PRIGIONE, SICUREZZA DEI CITTADINI

Ma non ha davvero senso parlare di polizia senza aggiungerci l'aggettivo moderna e senza parlare dello Stato di diritto e delle Costituzioni moderne. Il motivo è molto semplice: fino alla nascita delle democrazie così come le conosciamo, il potere del sovrano – qualunque fosse la sua natura – era ritenuto al di sopra di qualsiasi limite e controllo.

## Georgia

Headings/ Subheadings and paragraphs when the serif options is selected

# Questione di punti di vista

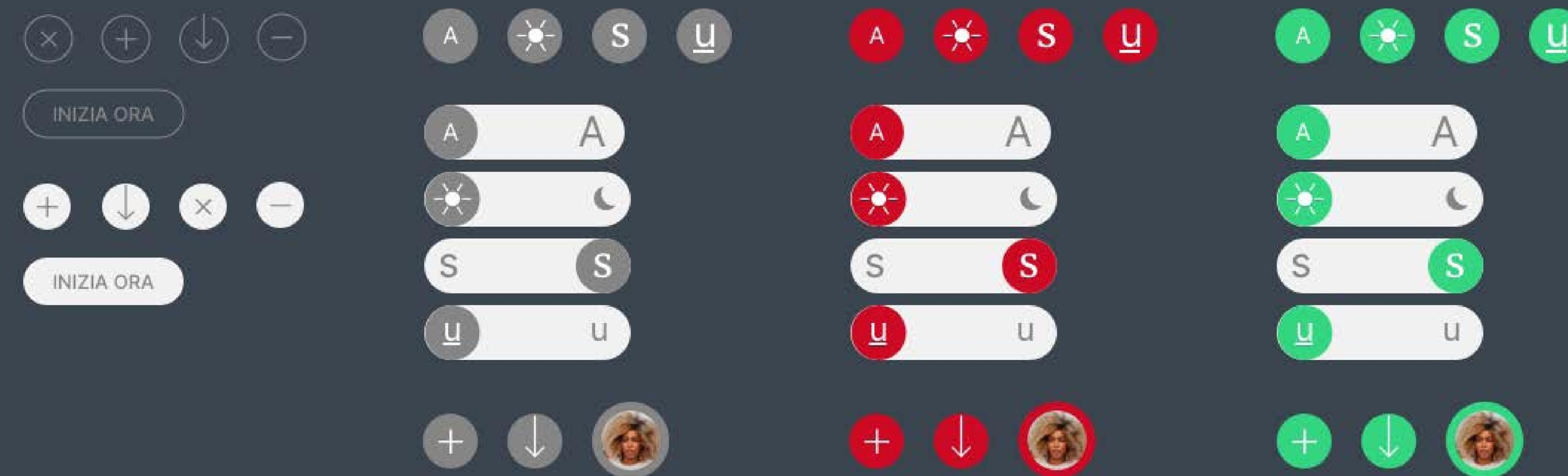
Ma non ha davvero senso parlare di polizia senza aggiungerci l'aggettivo moderna e senza parlare dello Stato di diritto e delle Costituzioni moderne. Il motivo è molto semplice: fino alla nascita delle democrazie così come le conosciamo, il potere del sovrano – qualunque fosse la sua natura – era ritenuto al di sopra di qualsiasi limite e controllo.

## Colours



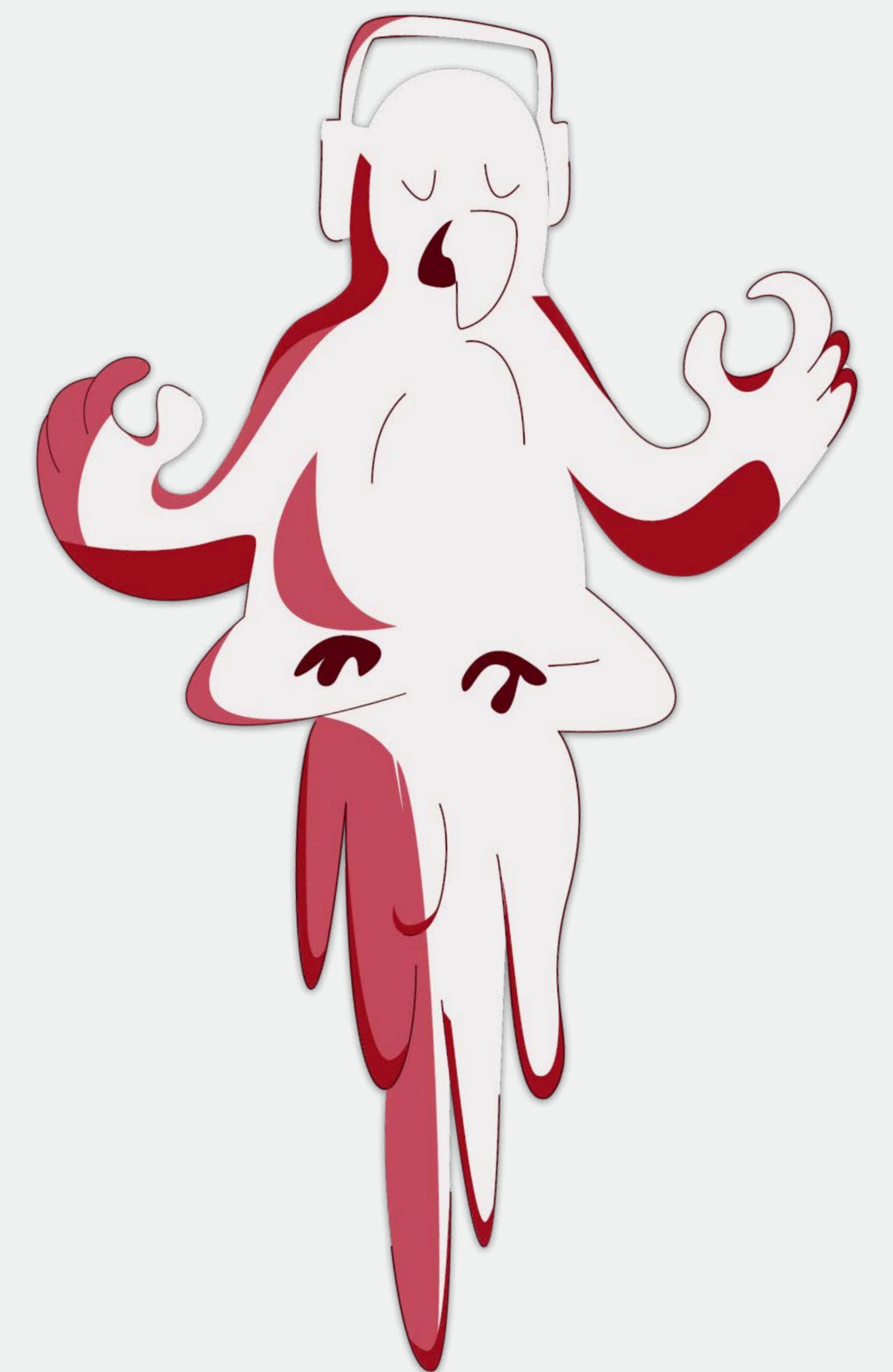
Slow News.

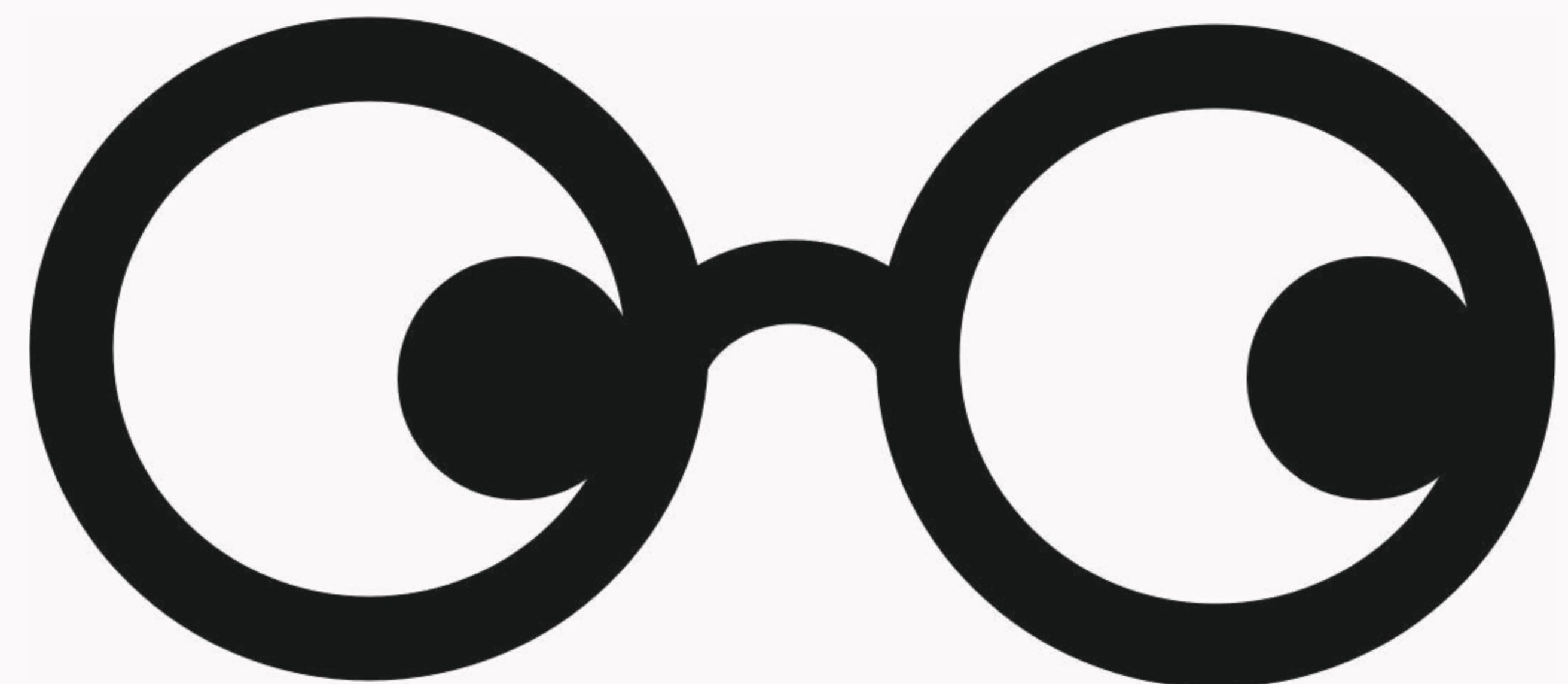
# Icons

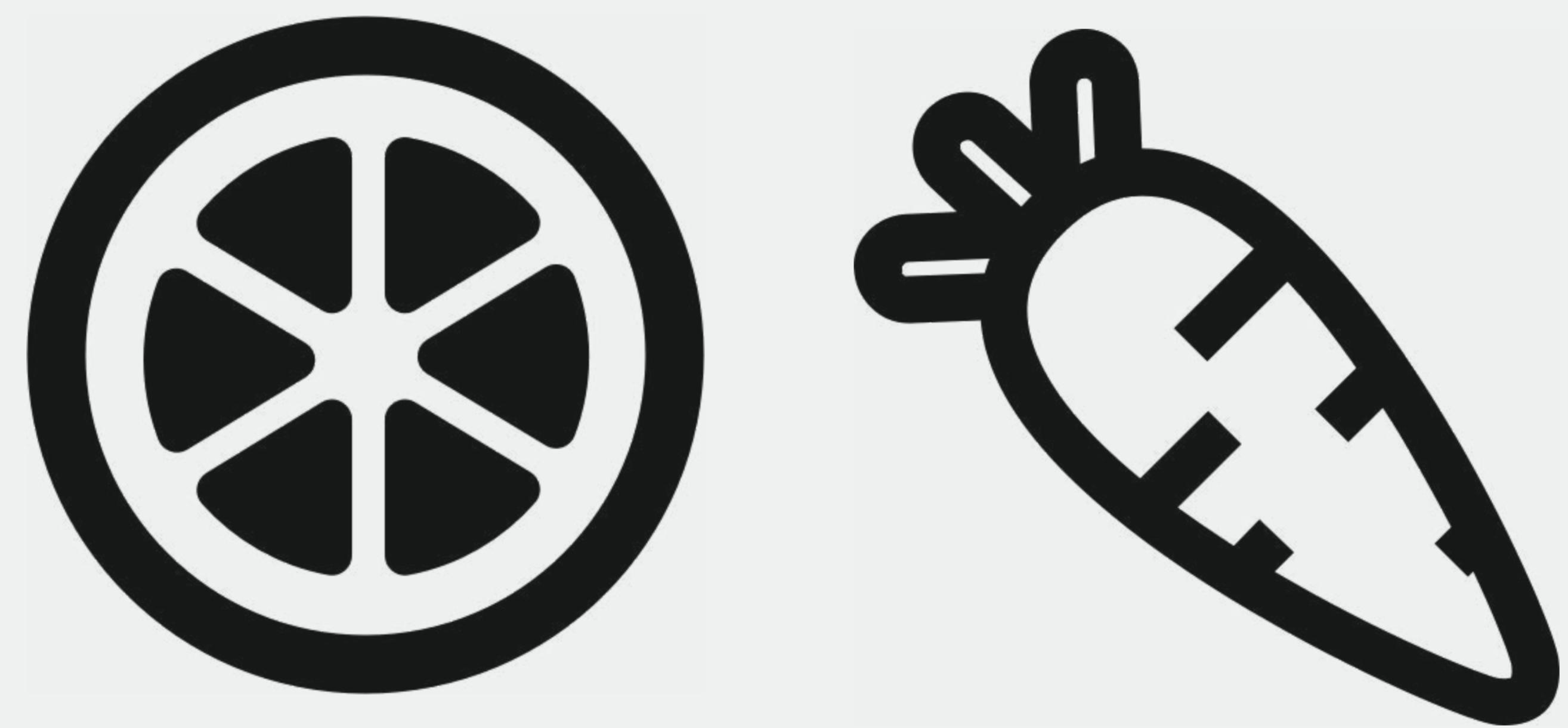


The idea was to find a subtle and direct style for the illustrations so that they can also be used as icons. We don't want them to obtain too much attention from the other items on the site. We also tried some alternatives where we are picking up some of their previous styles but yet in a more vectorized way to make them more neutral.









The layouts have a module-based design, which means that the clients can easily have the content placed in different orders and set ups.

For a series-modules for instance there are the options of full screen-width, half screen-width, half screen-height, or one third of screen size.

The user can easily navigate through the site, finding more suggestions of what to read, and most importantly have a full overview of all articles in a series without having to flip back and forth between the site pages.

In Sketch we created a symbol/component for each module so that if a style needed to be updated within it, the change was updated on all places where this module are used throughout the entire Sketch file.

*Slow news* is also, to some extent, having one branding and look per series. And with the modules setup, the different series can keep their individual branding throughout the site. That is, they have their own colour and typography, which makes it easy for the user to find a certain series and to remember the look of it when returning to *Slow news'* digital newspaper.

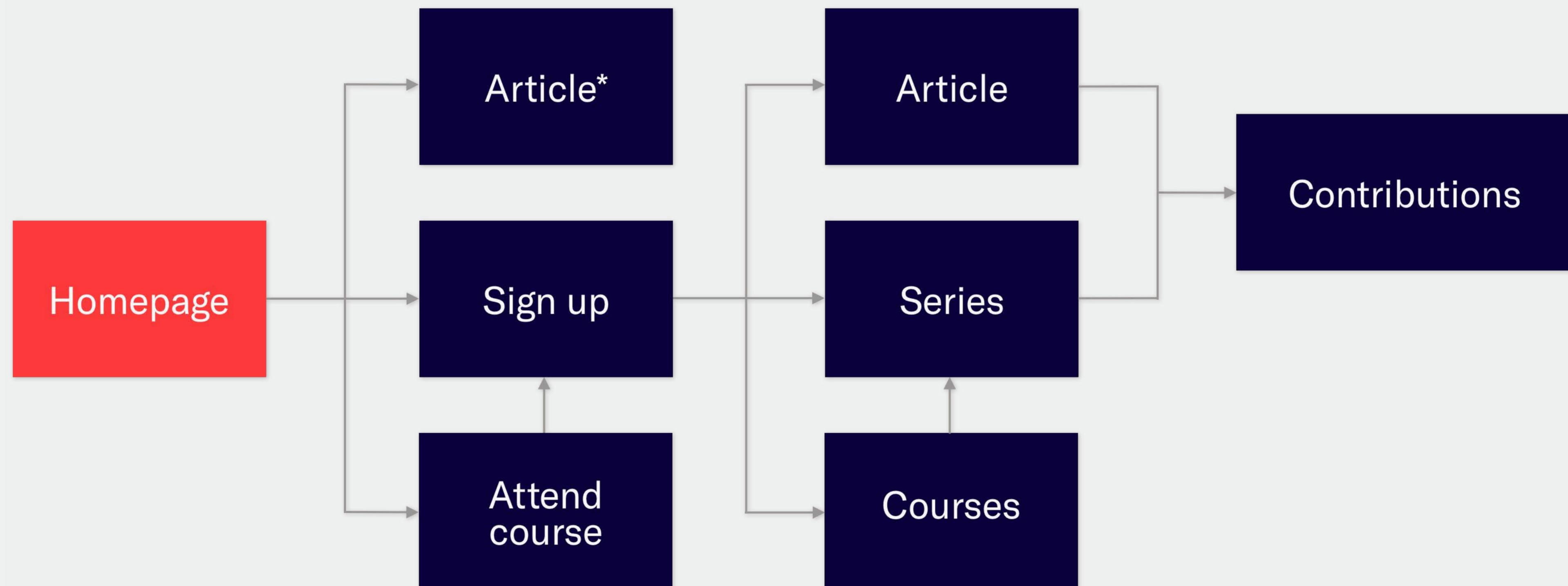
For the readers to be able to follow up on topics in forms series, is an important and innovative factor that influences our user flows and layout design a lot. We used *Netflix* as an inspiration were this feature is highly optimized.

---

1. netflix.com

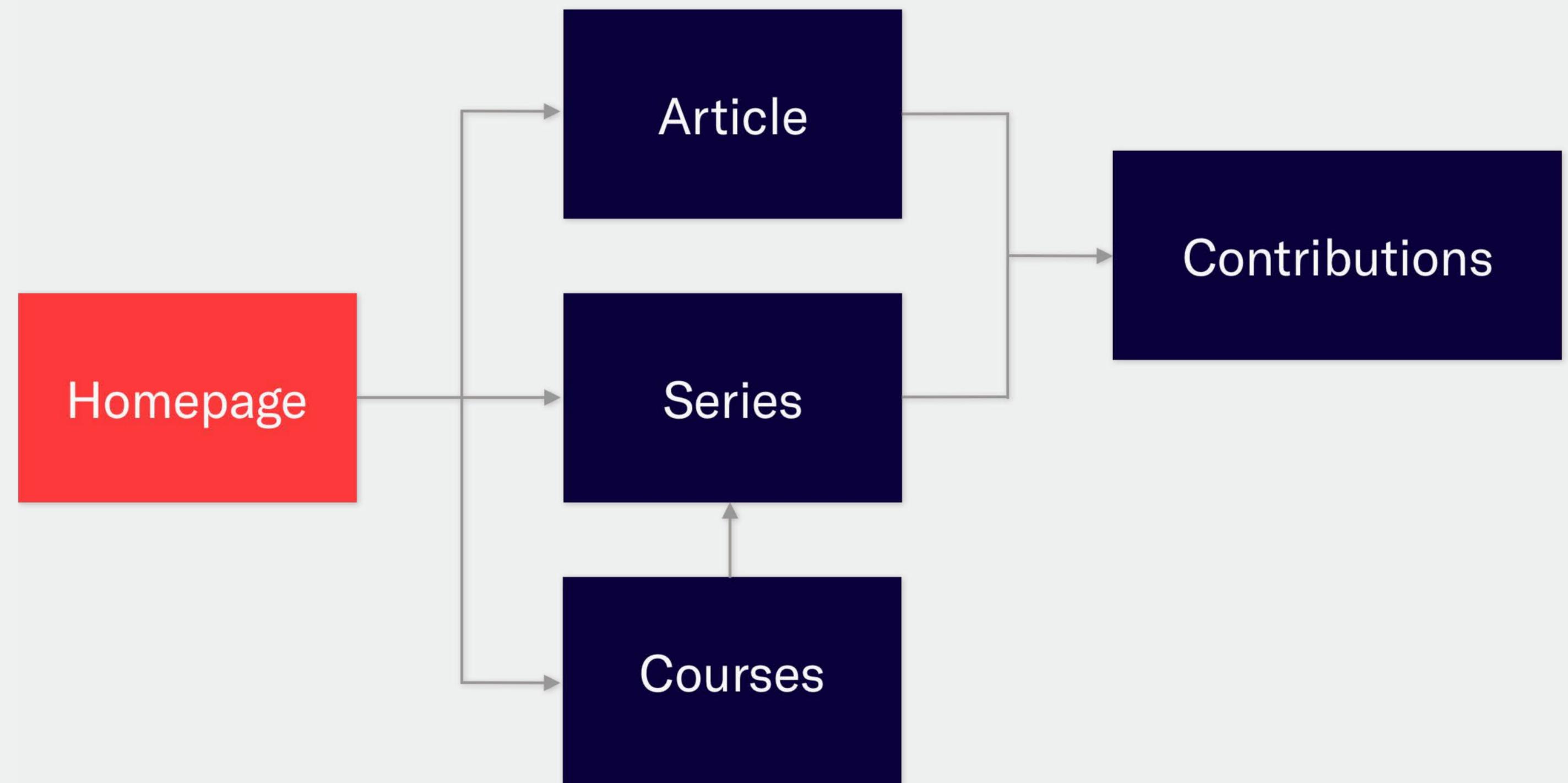
## Main User flows

Non-members



## Main User flows

Members



## Prototyping & Layouts

Examples of series modules

ANDREA COCCIA

# IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)

09 tortor mauris. [+ ↴](#)

08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)

06 tortor mauris condimentum. [+ ↴](#)

05 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

04 Aenean lacinia bibendum nulla sed [+ ↴](#)

03 consectetur. [+ ↴](#)

02 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

[VAI ALLA SERIE](#)

ANDREA COCCIA

# IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

DI MATTIA FONZI E ANDREA MANCINI

## Il mondo nuovo

Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non

10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)

09 tortor mauris. [+ ↴](#)

08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)

06 tortor mauris condimentum. [+ ↴](#)

05 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

04 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. [+ ↴](#)

03 Fermentum massa justo sit amet risus. [+ ↴](#)

02 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, [+ ↴](#)

01 tortor mauris condimentum. [+ ↴](#)

**Episodio - 03**

12 SETTEMBRE 2020

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna.

[LEGGI](#) [+ ↴](#)



## Prototyping & Layouts

Examples of series modules



Crediamo che il giornalismo sia un servizio,  
non un prodotto.

# manifesto

LEGGI IL NOSTRO MANIFESTO

---

**Slow News.**  
Insieme, un altro giornalismo è possibile.

Registrazione n°43 dell'8 febbraio 2016  
presso il Tribunale di Milano. ISSN: 2499-4928.  
Edito da Slow News StP Srl  
via Eugenio Carpi 23, 20131 Milano.  
CF e PI: 09962490968.

Il direttore responsabile è Alberto Puliafito.  
Mail: info[at]slow-news.com  
Pec: slownewssrl[at]legalmail.it

Abbiamo a cuore anche il concetto di diversity  
nel giornalismo (e nella società).  
E poi pensiamo che il giornalismo debba essere  
al servizio della comunità.

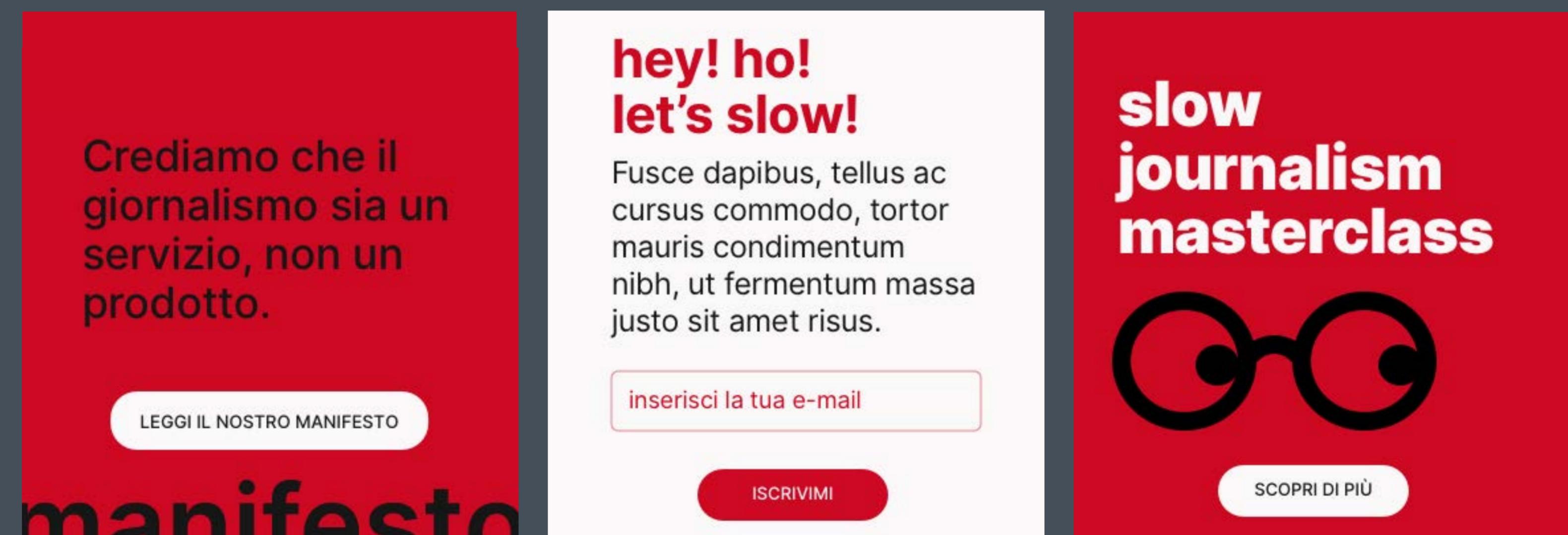
Vuoi scoprire di più sulla filosofia del nostro  
progetto? Ecco qui: che cos'è lo slow journalism?  
E qui, invece, parliamo di come facciamo quando  
commettiamo errori (dal refuso in poi).

Qui puoi leggere la nostra privacy policy.  
Qui puoi leggere la nostra cookie policy.

Abbiamo a cuore la tua privacy e pensiamo che  
non sia solo una questione di farti leggere una  
policy. Ecco perché ti spieghiamo come  
difenderla.

## Prototyping & Layouts

Examples of modules, mobile



DI MATTIA FONZI E ANDREA MANCINI

# IL MONDO NUOVO

Donec sed odio dui. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Duis mollis, est non

10 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,  
09 tortor mauris.  
08 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.  
07 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,  
06 tortor mauris condimentum.  
05 Fermentum massa justo sit amet risus.  
04 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.  
03 Fermentum massa justo sit amet risus.  
02 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,

**Episodio - 03**

12 SETTEMBRE 2020

Donec ullamcorper nulla non metus auctor  
fringilla. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in,  
egestas eget quam. Duis mollis, est non  
commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget  
lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam  
eget risus varius blandit sit amet non magna.

LEGGI

ANDREA COCCIA

# IL MONDO NUOVO

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Il romanzo era distopico. In queste serie, invece, noi puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme.

12 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

(+)

(↓)

11 Tortor mauris.

(+)

(↓)

10 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

(+)

(↓)

09 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,

(+)

(↓)

08 tortor mauris condimentum.

(+)

(↓)

07 Fermentum massa justo sit amet risus.

(+)

(↓)

06 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

(+)

(↓)

VAI ALLA SERIE

ANDREA COCCIA

# REALISMO AUTOMOBILISTA

L'automobile è tutto, è ovunque, è sempre. Ma la realtà in cui viviamo non assomiglia per niente a quella promessa dal sogno di libertà che per decenni l'industria dell'auto ci ha continuato a fare.

12 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

(+)

(↓)

11 Tortor mauris.

(+)

(↓)

10 Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

(+)

(↓)

09 Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo,

(+)

(↓)

08 tortor mauris condimentum.

(+)

(↓)

07 Fermentum massa justo sit amet risus.

(+)

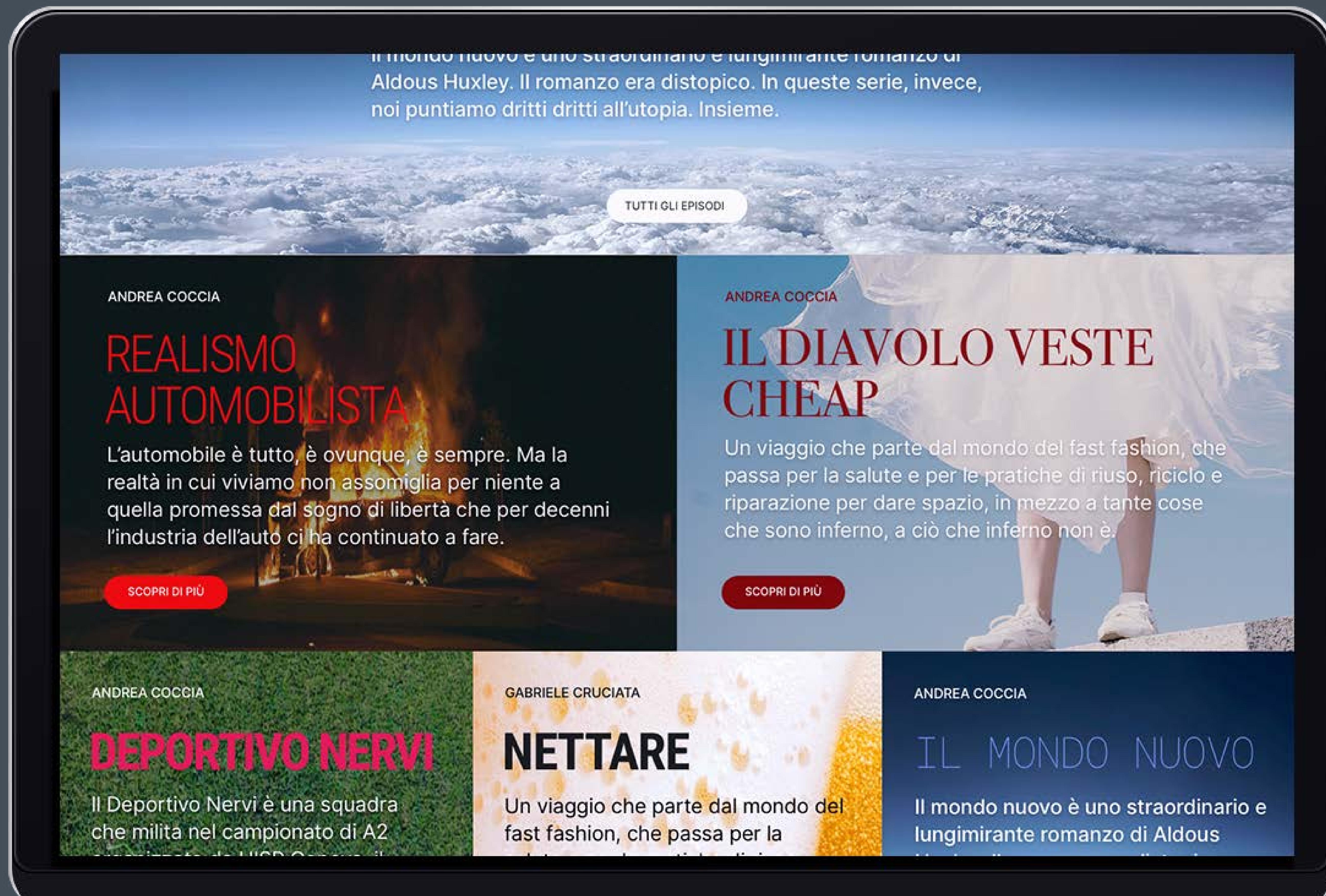
(↓)

06 Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

(+)

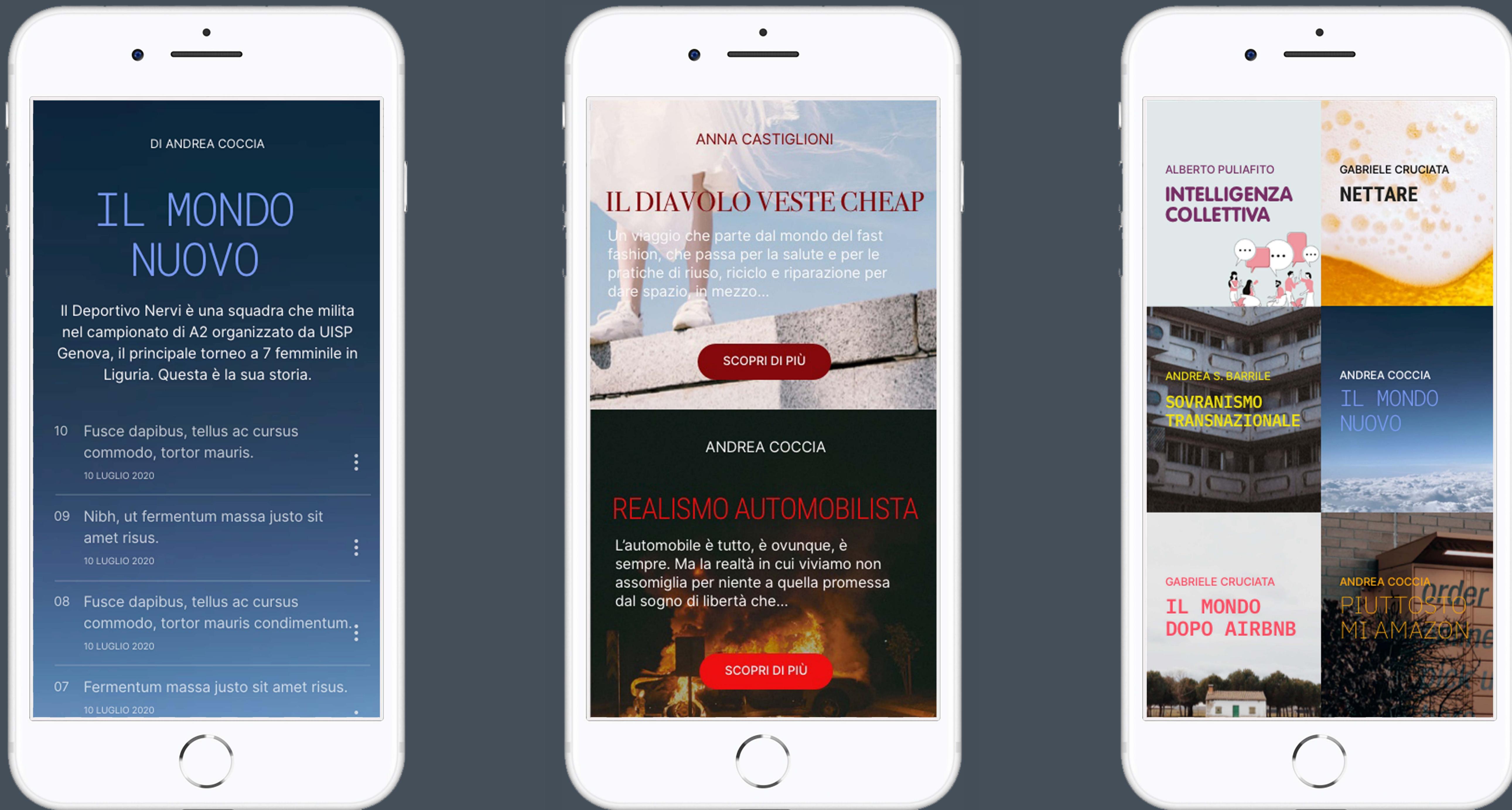
(↓)

VAI ALLA SERIE



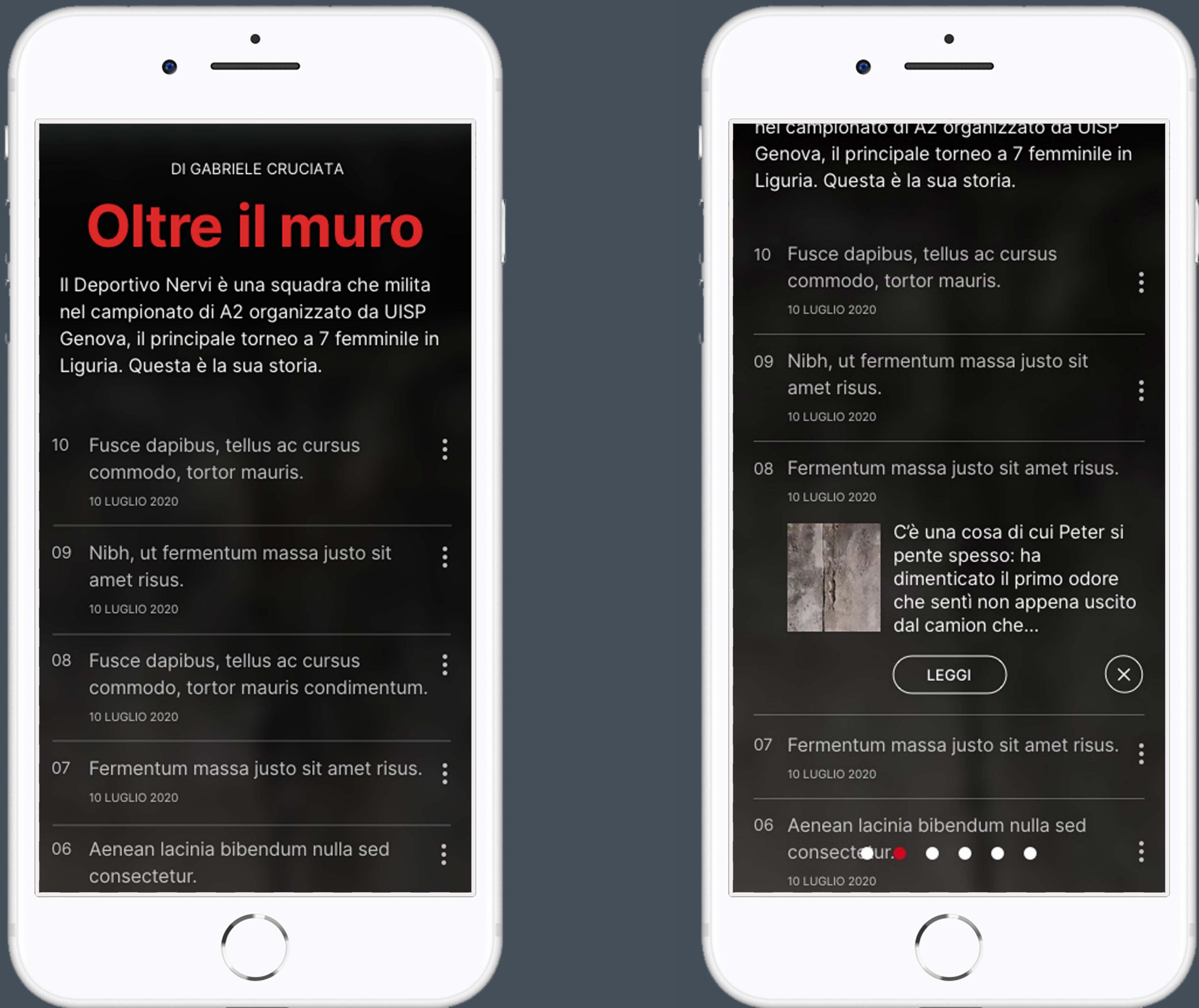
## Prototyping & Layouts

Examples of modules



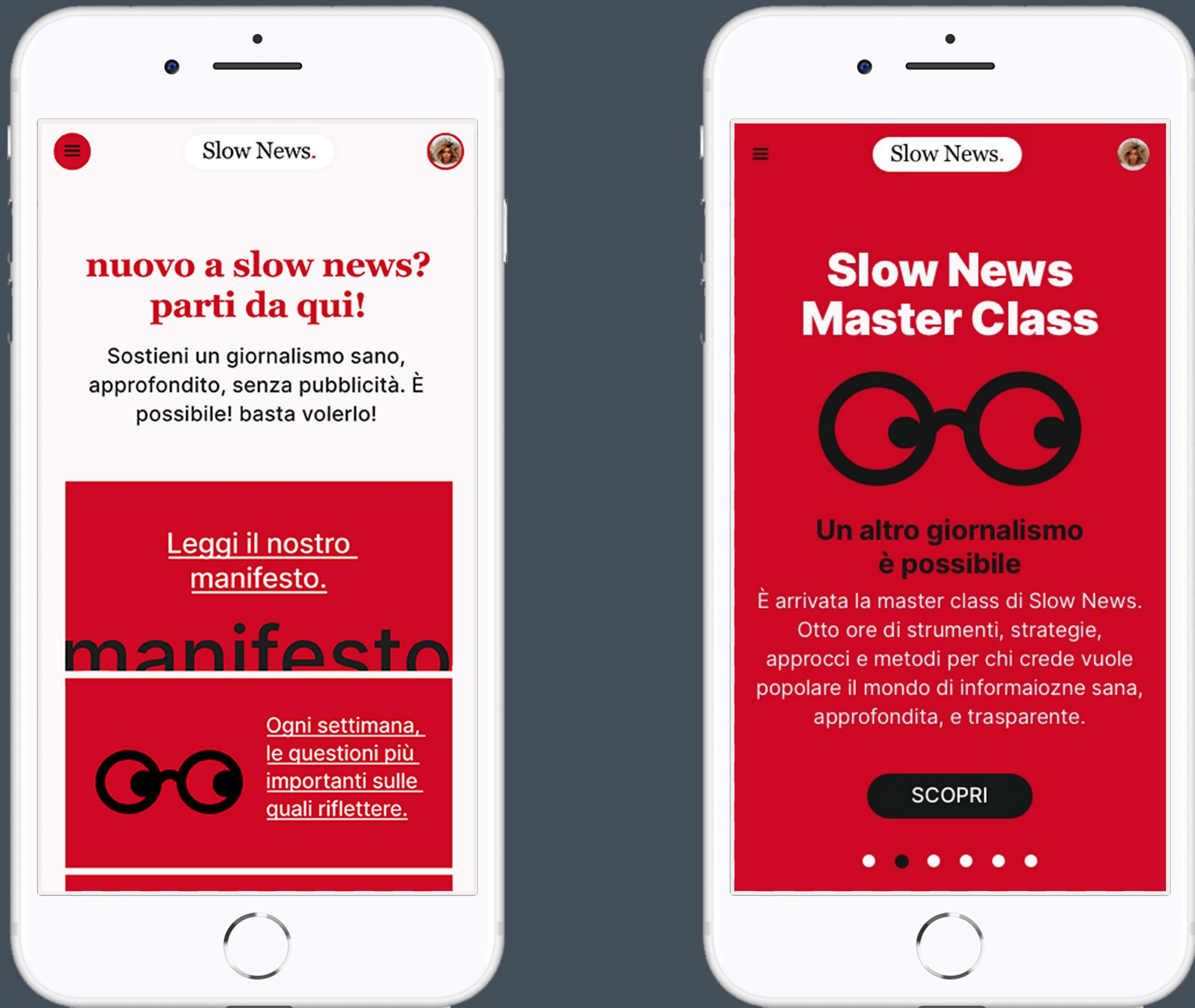
## Prototyping & Layouts

### Examples of series modules



### Examples of modules





The image shows a red smartphone screen with a black border, displaying a prototype for a 'Slow News Master Class'. The screen has rounded corners and a solid red background. At the top center, the text 'Slow News Master Class' is displayed in a large, white, sans-serif font. Below this, there is a large, stylized graphic of a pair of black-rimmed glasses. To the right of the glasses, the text 'Un altro giornalismo è possibile' is written in a smaller, dark blue font. Below this, a paragraph of text in a smaller dark blue font reads: 'È arrivata la master class di Slow News. Otto ore di strumenti, strategie, approcci e metodi per chi crede vuole popolare il mondo di informazioni sana, approfondita, e trasparente.' At the bottom left, there is a dark blue button with the word 'SCOPRI' in white capital letters. At the bottom center, there is a horizontal sequence of five small dots, with the second dot from the left being black and the others white, suggesting a scrollable menu or a continuation of content.

# Slow News Master Class



Un altro giornalismo è possibile

È arrivata la master class di Slow News. Otto ore di strumenti, strategie, approcci e metodi per chi crede vuole popolare il mondo di informazioni sana, approfondita, e trasparente.

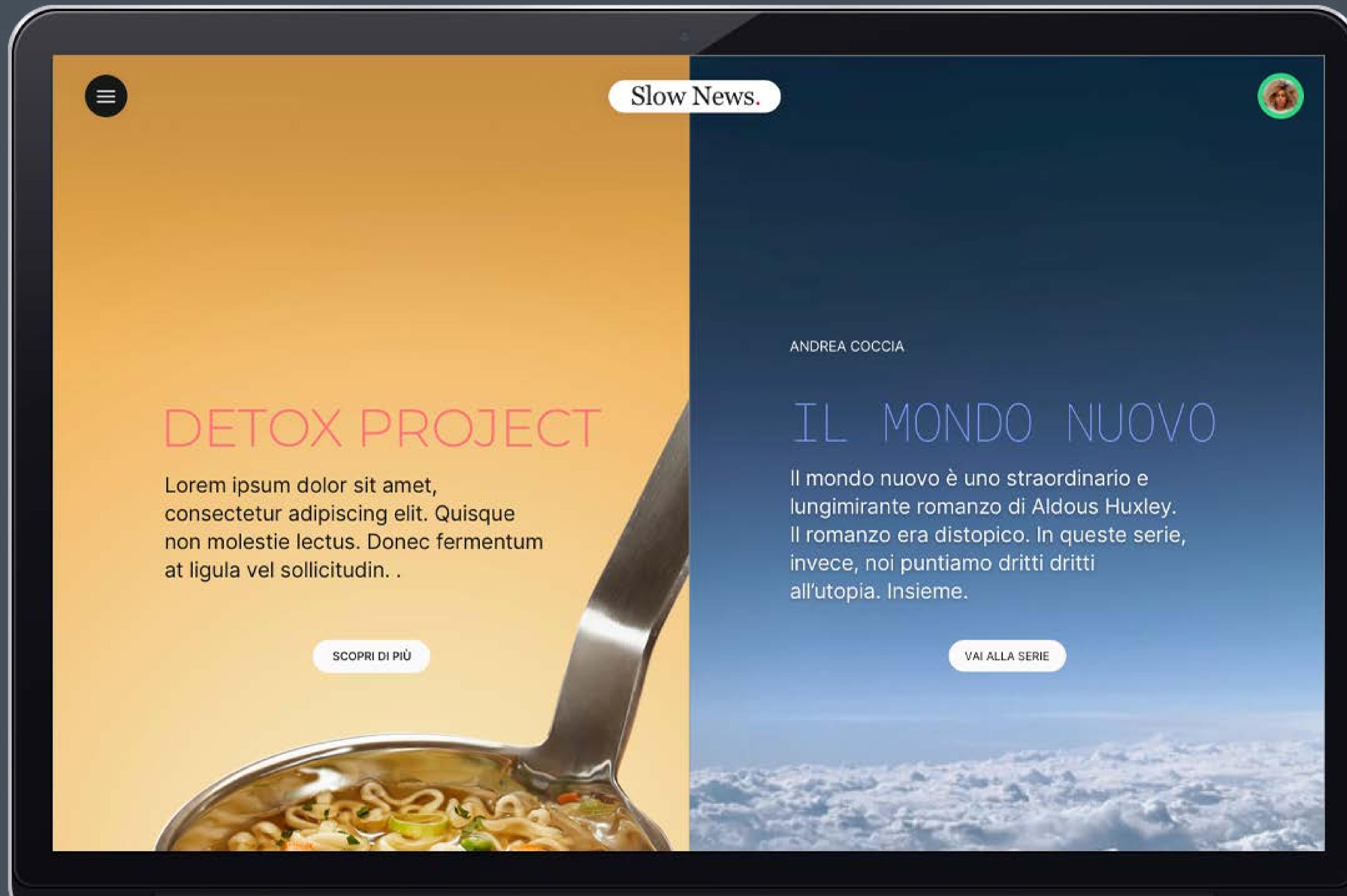
SCOPRI

• • • • •

The image shows a smartphone displaying a website for "Slow News.". The top navigation bar includes a menu icon, the text "Slow News.", and a user profile picture. The main headline is a large, bold, red text: "nuovo a slow news? parti da qui!". Below it is a subtitle: "Sostieni un giornalismo sano, approfondito, senza pubblicità. È possibile! basta volerlo!".

The page is divided into several sections:

- A red button with the text "Leggi il nostro manifesto." and a decorative background of horizontal black lines.
- A yellow hand icon pointing towards a red card with the text: "Il mondo nuovo, la prima serie sul mondo post-covid, gratis, per te!".
- A red card with the text: "Ogni settimana, le questioni più importanti sulle quali riflettere." and a decorative background of black clouds.



Slow News.

chi siamo  
manifesto  
filosofia  
the slow journalism international network  
slow news. a documentary

il mondo di Slow News  
l'archivio delle serie  
slow journalism masterclass  
proponici una serie  
forever news

consectetur adipiscing elit. Quisque non molestie lectus. Donec fermentum at ligula vel sollicitudin.. .

SCOPRI DI PIÙ

longimamente romanzo di Aldous Huxley.  
Il romanzo era distopico. In queste serie,  
invece, noi puntiamo dritti dritti  
all'utopia. Insieme.

VAI ALLA SERIE



Oltre il muro

## La Caduta

EP #2/12  
12 SETTEMBRE - 2020  
di Gabriele Cruciatà



A A  
S C  
U S  
+ ↓

●

# La Caduta

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il padre ad Hanover, nell'Ovest.

**OLTRE IL MURO**

## La caduta

EP #2/12  
12 SETTEMBRE - 2020  
di Gabriele Cruciatà



A  
A  
S  
S  
U  
U  
+ ↓

# La Caduta

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in volto.

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il padre ad Hannover, nell'Ovest.

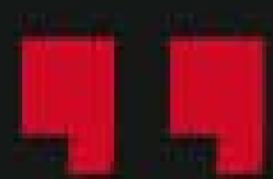
The image shows a dark mode prototype of an article page. At the top is a large, textured photograph of a concrete wall with vertical cracks. Below it is a dark header area containing the title 'La Caduta' in large white letters. To the left of the title is a sidebar with the text 'OLTRE IL MURO', the title 'La caduta', 'EP #2/12', the date '12 SETTEMBRE - 2020', and the author's name 'di Gabriele Cruciat'. Below this is a circular profile picture of a man with glasses. To the right of the sidebar is a large block of text about a man named Peter. At the bottom of the sidebar are several red and white buttons with icons and letters (A, A, S, S, U, U) and a yellow circular icon.

# La Caduta

C'è una cosa di cui Peter si pente spesso: ha dimenticato il primo odore che sentì non appena uscito dal camion che lo aveva portato illegalmente in Germania Ovest. «Immagino che quello per me fosse l'odore della libertà, ma forse ero troppo preso da tutto il contesto per farci caso. È un grande rimorso» dice sconsolato in volto.

La sua vita oltre il Muro cambia velocemente. È obbligato a perdere i contatti coi suoi amici e con i parenti rimasti nell'Est e a costruirsi una vita nuova nel mondo democratico, che conosce poco. Del resto non aveva pianificato quella fuga. Racconta che la sua salvezza fu avere il padre ad Hannover, nell'Ovest.

Gabriel invece, dopo esser stato prelevato dai poliziotti nell'ufficio in cui lavorava vicino Dresda, viene portato nel carcere politico di Cottbus, a soli 30 km dal confine polacco, a sud di Berlino. Vi trascorrerà un anno del quale non ha molti ricordi se non un inizio traumatico.

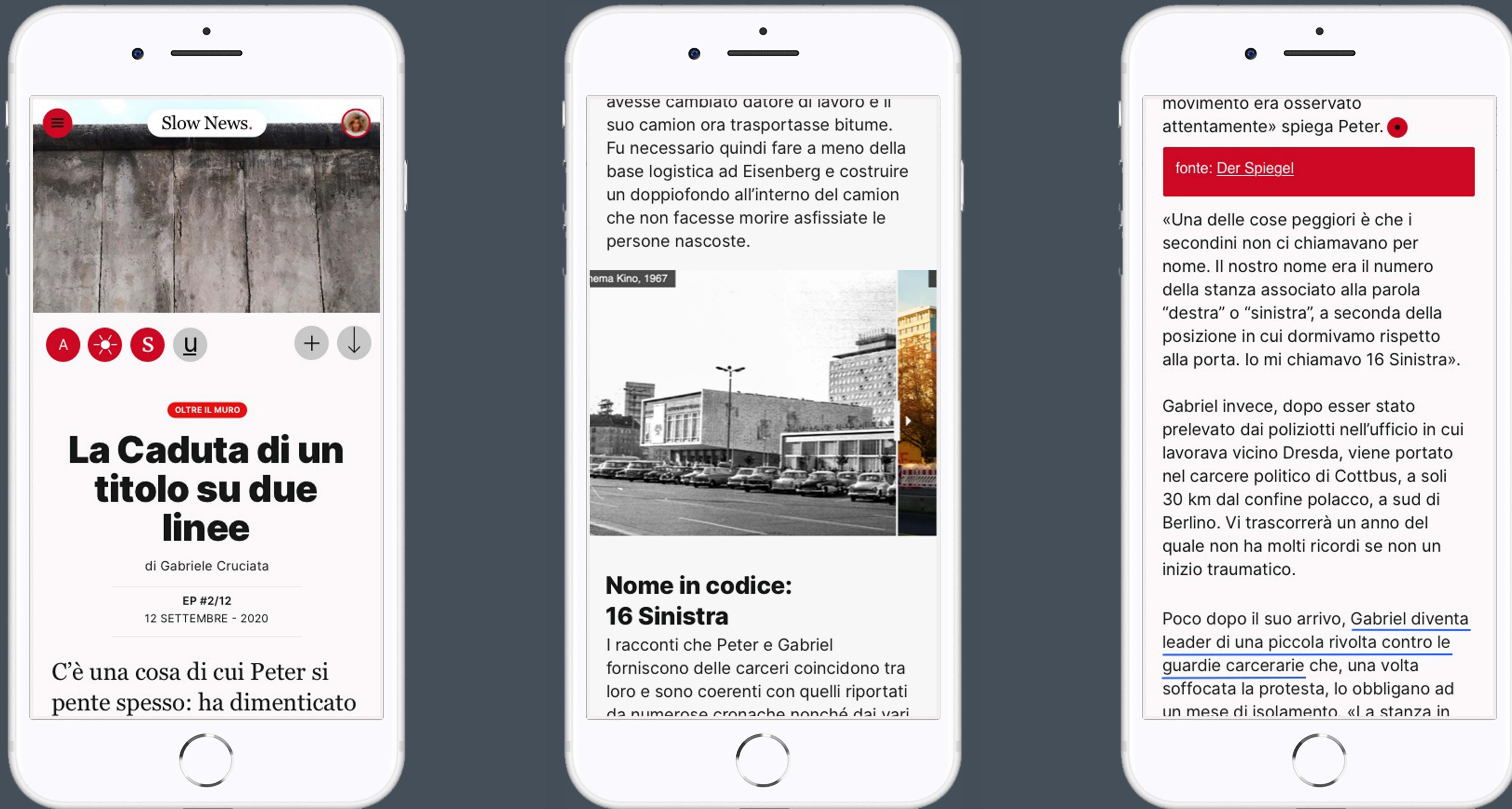


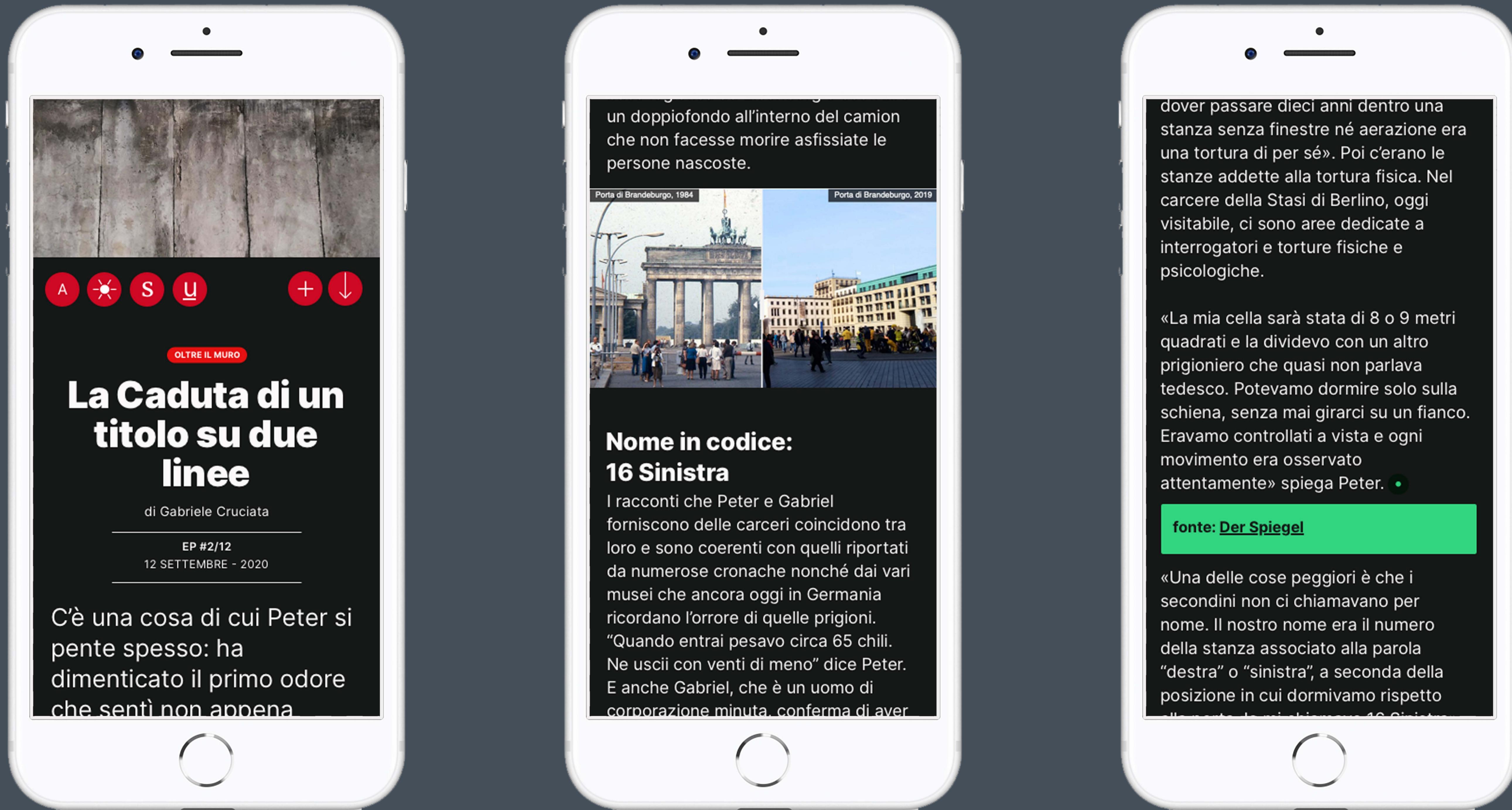
**Io ero uno spirito libero, e soprattutto ero stato arrestato per aver chiesto al Governo di rispettare le carte che avevano firmato. Era tutto assurdo per me.**

Poco dopo il suo arrivo, Gabriel diventa leader di una piccola rivolta contro le guardie carcerarie che, una volta soffocata la protesta, lo obbligano ad un mese di isolamento. «La stanza in cui mi portarono era un parallelepipedo stretto e altissimo, senza finestre né luce naturale e con le pareti insonorizzate» dice. «Per un mese l'unico suono che ho sentito è stato il portellino che aprivano due volte al giorno per darmi da mangiare, oltre a quello del mio stomaco e del mio cervello. Credevo che sarei impazzito».

[Leggi di più su un articolo precedente di Radio Radicale](#)







The image shows a smartphone displaying a user account page. At the top right is a circular profile picture of a person with a green border. In the top center, the text "Slow News." is displayed. On the far left is a black circular menu icon with three horizontal lines. Below the header, there is a circular profile picture of Janelle Monae. Her name, "Janelle Monae", is displayed in bold black text below her profile picture. A horizontal red line separates this section from the rest of the page. To the left of the line, the text "Piano corrente:" is followed by a red link "Facci esistere". To the right of the line, the text "Stai supportando con:" is followed by a red link "2.70€ / mese". Further to the right, the text "Sei membro fino a:" is followed by a red link "Luglio 23, 2020". Below this information is a large image of two fortune cookies against a pink background. A white banner across the image contains the text "Nuove storie ti aspettano, basta clicc..." and a button at the bottom right that says "Voglio leggere una nuova serie!". At the bottom left, the text "Le tue serie" is displayed in red. At the bottom right, there is a small red square icon containing a grid of smaller squares.

The image shows a mobile phone screen with a white background. At the top center, there is a yellow circular icon. In the top right corner, there is a red square icon with a grid pattern. The main content area is titled "Le tue serie" in red at the top left. Below this, there are three sections: "Le serie che hai letto e che stai leggendo", "Le serie che hai salvato", and "Le serie che ti potrebbero piacere". Each section contains four items, each with a small red circular icon followed by placeholder text: "Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.", "Tortor mauris.", "Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.", and "Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor". To the right of each item is a small icon consisting of a minus sign and a square.

## Le tue serie

---

**Le serie che hai letto e che stai leggendo**

- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.
- Tortor mauris.
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor

---

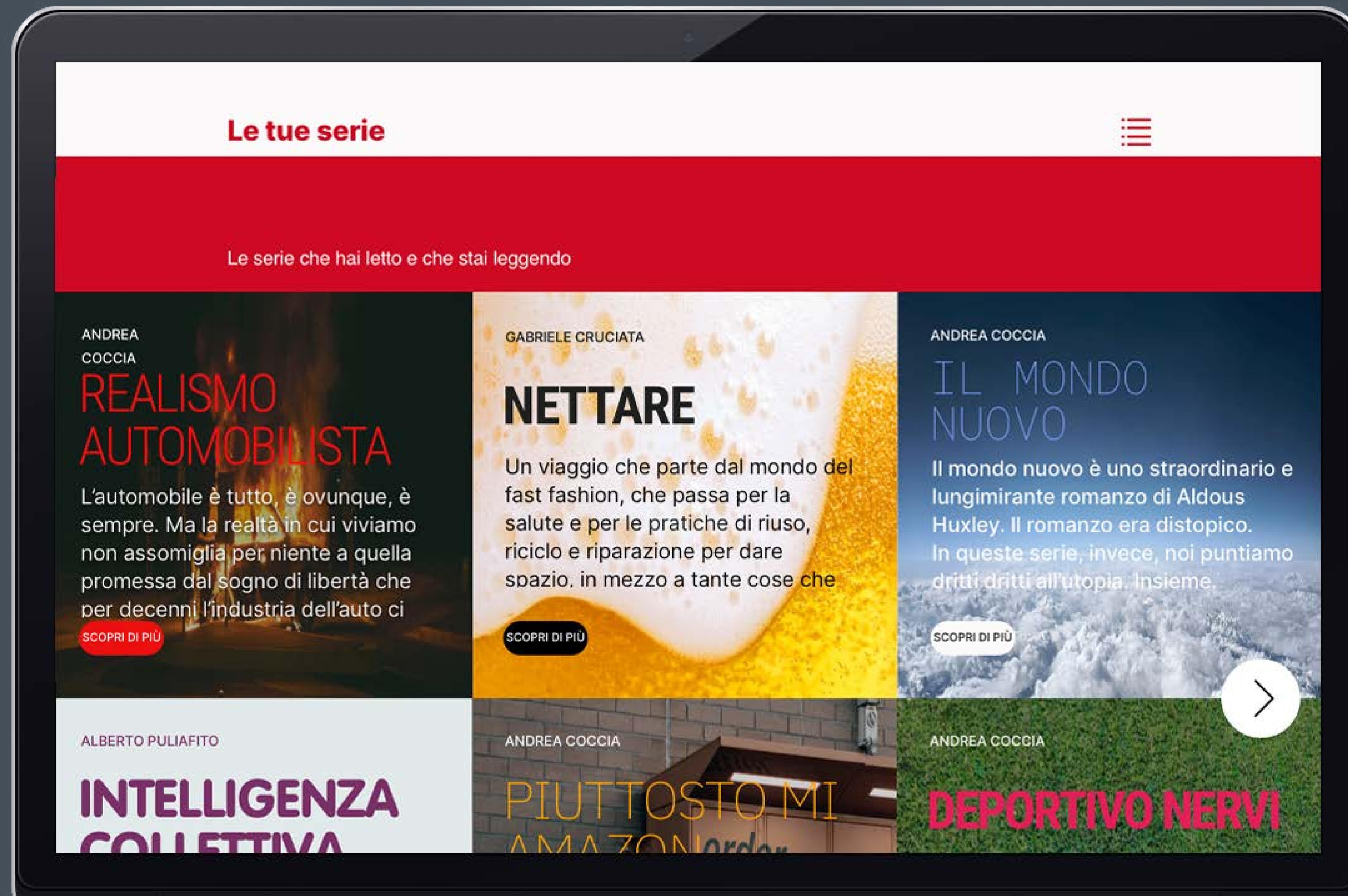
**Le serie che hai salvato**

- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.
- Tortor mauris.
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.
- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor

---

**Le serie che ti potrebbero piacere**

- Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.
- Tortor mauris.
- Nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.



# Prototyping & Layouts

Pages: The team, Slow news manifesto, Subscribe

## Chi c'è dietro Slow News?

EDITORI DI NOI STESSI, DAL 2014

Quando abbiamo fondato Slow News nel 2014 eravamo 5 amici che avevano la stessa esigenza, quella di rallentare e tornare a fare un giornalismo sostenibile, con al centro voi lettori e che valesse la pena fare.

Nel frattempo quei 5 sono diventati 3, ma sono aumentate le persone con cui ci piace lavorare, giornalisti e giornalisti freelance che condividono con noi la voglia di rendere, insieme, un altro giornalismo possibile.

In questi anni abbiamo studiato, ci siamo confrontati con le lettrici e i lettori, abbiamo fatto esperimenti e lanciato progetti e abbiamo sbagliato un sacco di cose.

Da tutte queste esperienze, soprattutto dagli errori, ci siamo sforzati di imparare qualcosa ogni volta. Quello che ora è Slow News è il risultato di tutto questo.

Ed esiste grazie a persone come te.

**Hanno fondato Slow News...**

Alberto Miliotto  
Direttore e co-fondatore

Andrea Spinelli Barile  
Direttore e co-fondatore

Andrea Cecca  
Direttore e co-fondatore

**Hanno illustrato, disegnato e fotografato per Slow News...**

Lucia D'Urbino  
Illustratrice Freelance

Costantino Mucciaccia  
Fotografo Freelance

**Hanno scritto per Slow News...**

Barbara D'Amico  
Giornalista Freelance

Gabriella Giucato  
Giornalista Freelance

Vania Sina  
Giornalista Freelance

## Slow news manifesto

Crediamo che il giornalismo sia un servizio, non un prodotto. I nostri azionisti sono le lettrici e i lettori, che ci finanziato, ci leggono, ci aiutano e ci consigliano.

Il lavoro deve essere pagato, sempre. Ma allo stesso tempo il giornalismo deve essere accessibile anche a chi non può permetterselo. Per questo Slow News costa, ma quanto lo decidi tu. Anche niente, se ce lo chiedi.

Quello che pubblichiamo su Slow News viene scritto prendendo il tempo che ci vuole e viene pubblicato quando è pronto.

Rifugiammo l'istantismo. Vuol dire che non ci interessa raccontare le polemiche della giornata, né seguire l'agenda dettata dai social. Ci interessano le dinamiche di lungo periodo, quelle che riguardano tutti noi.

Crediamo nella comunicazione non violenta e ci alleniamo ogni giorno ad ascoltare, combattendo i nostri istinti alla passivo-aggressività e all'egocentrismo.

Vogliamo crescere e costruire un posto dove stare bene insieme alla gente che ci vuole bene, ovvero alle nostre lettrici e ai nostri lettori, che da soli rendono il nostro lavoro sostenibile.

Crediamo che le regole siano degli strumenti per orientarsi nella realtà, non dei giochi ai quali assoggettarla.

Non ci piacciono i dogmi e cerchiamo di avere in un approccio laico a ogni cosa. Non vuol dire che non abbiamo le nostre idee, ma non ci spaventa l'idea che possano cambiare.

Crediamo che la crescita non sia uno stato, ma un processo. Per questo lavoriamo per somigliare ogni giorno di più a quello che pretendiamo di essere.

Qui dentro, nessuno è straniero.

## Tocca a te: unisciti a noi. Fai la differenza. Decidi tu quanto costa!

Slow News costa quanto vuoi tu, perché crediamo che il lavoro vada pagato sempre, ma anche che dalla buona informazione non debba essere escluso chi non può permettersi di spendere tanto.

Per non metterti nell'imbarazzo della scelta ti proponiamo le tre fasce di prezzo mensili che le nostre lettrici e i nostri lettori scelgono più spesso.

Puoi partire scegliendo tra queste tre:

Facci esistere <b>2,70€ / mese</b>	Facci crescere <b>4,70€ / mese</b>	Facci espandere <b>8,70€ / mese</b>
---------------------------------------	---------------------------------------	--

Fare parte di Slow News. costa perché:  
[Accedi all'archivio di tutte le nostre serie originali.](#)

Partecipi attivamente alla creazione del nostro piano editoriale.

Ricevi ogni mercoledì una selezione di articoli che valgono il tuo tempo e ogni domenica i nostri nuovi contenuti originali.

Ma quanto costa lo decidi tu perché:  
Fare buona informazione ha un prezzo e chi lavora per Slow News viene pagato al massimo delle nostre possibilità, sempre.

Tutti devono poter accedere alla buona informazione, anche chi non può permettersi di spendere per informarsi.

Se sei indeciso abbiamo definito altri piani, mensili o annuali, a partire da 1 euro in su. Puoi cambiare il tuo piano o annullare l'abbonamento in ogni momento.

Fatti avanti <b>1,20€ / mese</b>	Curiosa <b>1,50€ / mese</b>	Conosci <b>1,80€ / mese</b>
Seguici <b>2,00€ / mese</b>	Incoraggiaci <b>2,40€ / mese</b>	Unisciti a noi <b>3,00€ / mese</b>
Aiutaci <b>4,00€ / mese</b>	Partecipa <b>5,00€ / mese</b>	Spingici <b>6,00€ / mese</b>
Supportaci <b>7,00€ / mese</b>	Sostienici <b>8,00€ / mese</b>	Lotta insieme a noi <b>10,00€ / mese</b>
Rafforzaoci <b>12,00€ / mese</b>	sposaci <b>15,00€ / mese</b>	Facci sognare <b>19,22€ / mese</b>

02 MAIN RESULTS

Maria Bramer -Master in Visual and Web Design

46/48

# Prototyping & Layouts

## Pages: Philosophy, A fairy tale

The image shows two side-by-side screenshots of a mobile application interface for "Slow News".

**Screenshot 1: C'era una volta...**

This screen displays a photograph of a stack of books, a cup of coffee on a saucer, and an open book showing a map. Below the photo is the article title "C'era una volta...".

**Article Content:**

**C'era una volta...**  
ARTICOLO SINGOLO  
12 SETTEMBRE - 2020  
di Alberto Puliafito

**Text Preview:**

C'era una volta un mondo in cui le notizie sui giornali urlavano sempre di cose incredibili, sconvolgenti, assurde, pazzesche. Era un mondo in cui ogni giorno una nuova polemica infiammava i luoghi della socialità collettiva, dai bar ai social network, un mondo polarizzato, diviso in tifoserie, dominato dal sarcasmo, dalle reazioni istantanee, dalla polemica, dalla furia, dalla morbosità.

In quel mondo, i sentimenti primari e gli istinti più bestiali come la paura, la rabbia, l'indignazione o il terrore venivano creati dai principali giornali per attirare l'attenzione delle persone con titoli ingannevoli, urlati e shockanti.

L'attenzione della gente, in quel mondo, era una merce di scambio. Veniva accumulata dai giornali e venduta agli inserzionisti della pubblicità, che versavano loro in cambio i soldi che servivano per tenerli a galla e farli sopravvivere.

Poi, un giorno, alcune donne e alcuni uomini che lavoravano per quei giornali, stanchi di ingannare chi li leggeva e stufi di parlare soltanto delle cose che venivano loro dettate dall'agenda di chi metteva i soldi, ovvero della pubblicità, decisero che le cose si potevano fare in modo diverso e che era il momento di provare.

Fu così che, in tanti luoghi diversi del mondo, senza nemmeno sapere dell'esistenza gli uni degli altri, quelle donne e quegli uomini crearono dei giornali nuovi, liberi, senza pubblicità e senza padroni che

**Image:**

Slow Journalism, di Daniele Nalbone e Alberto Puliafito

**Text:**

2019. Doveva essere l'anno delle auto volanti, dei replicanti, dei "lavori in corso" di Google, dei robot, della fine della famiglia americana e al posto ci sono fatti sfiduci della fantascienza, a tal punto che non si può più credere alle notizie. Eppure nel 2018 una rivista del gruppo Hearst ha pubblicato un articolo intitolato "Il giornalismo è morto". Non si sa se è stato scritto da un robot o se è stato scritto da una persona. Ma lo è. Il giornalismo è morto. È morto perché non c'è più chi lo vede e chi lo vuole. I lettori si sono solo le custodie di cui da sempre i giornali si nascono ma non crescono. Ecco perché non c'è più chi lo vede e chi lo vuole. Sarebbe bello poter dire: "Sì, c'è chi lo vede". Ma siamo che non c'è. La realtà ha una media di persone che ci abitano pochi e pochi, anche quando non rappresentano la sempre più grande

**Section-Header:**

Quali sono le caratteristiche dello slow journalism?

In un certo senso, è vero che il giornalismo lento è prima di tutto una sorta di reazione (esattamente come il movimento dello slow food reagisce come reazione al fast food e al junk food).

Ma questo non basta: non si può definire un movimento o un modo di lavorare solamente per negazione. Bisogna definirlo anche in positivo

Cerchiamo allora di trovare caratteristiche generali che possano definire progetti di slow journalism (in alcuni casi sarà necessario, per forza di cose, operare anche per esclusione):

verifica delle fonti indipendenza dall'agenda delle breaking news approccio laico agli argomenti trattati (senza pregiudizi) e si parte da una tesi, questa va confermata o confutata a seconda di quello che la realtà offre allo slow journalist approccio analitico agli argomenti trattati applicazione delle tecniche narrative non inquinate dall'emotività tipica dell'infotainment, ma senza rinunciare alla bella scrittura, anzi, cercando di portare lettrici e lettori dall'inizio alla fine di un pezzo modello di business basato su leve alternative al mercato dell'advertising legato alla quantità delle impressioni e ricerca di nuove leve per monetizzare (eventi dal vivo, donazioni, sottoscrizioni da parte dei lettori, forme di membership (che è diverso dal fare campagne abbonamenti e poi trattare gli abbonati come persone che

**Screenshot 2: Che cos'è lo slow journalism?**

This screen shows a photograph of a person holding a copy of the book "Slow Journalism" by Daniele Nalbone and Alberto Puliafito. Below the photo is the article title "Che cos'è lo slow journalism?".

**Article Content:**

**Che cos'è lo slow journalism?**  
ARTICOLO SINGOLO  
12 SETTEMBRE - 2020  
di Alberto Puliafito

**Text Preview:**

In un certo senso, essere Slow Journalist è una forma di attivismo.

**Image:**

Slow Journalism, di Daniele Nalbone e Alberto Puliafito

**Text:**

2019. Dovete essere l'anno delle auto volanti, dei replicanti, dei "lavori in corso" di Google, dei robot, della fine della famiglia americana e al posto ci sono fatti sfiduci della fantascienza, a tal punto che non si può più credere alle notizie. Eppure nel 2018 una rivista del gruppo Hearst ha pubblicato un articolo intitolato "Il giornalismo è morto". Non si sa se è stato scritto da un robot o se è stato scritto da una persona. Ma lo è. Il giornalismo è morto. È morto perché non c'è più chi lo vede e chi lo vuole. I lettori si sono solo le custodie di cui da sempre i giornali si nascono ma non crescono. Ecco perché non c'è più chi lo vede e chi lo vuole. Sarebbe bello poter dire: "Sì, c'è chi lo vede". Ma siamo che non c'è. La realtà ha una media di persone che ci abitano pochi e pochi, anche quando non rappresentano la sempre più grande

**Section-Header:**

Quali sono le caratteristiche dello slow journalism?

In un certo senso, è vero che il giornalismo lento è prima di tutto una sorta di reazione (esattamente come il movimento dello slow food reagisce come reazione al fast food e al junk food).

Ma questo non basta: non si può definire un movimento o un modo di lavorare solamente per negazione. Bisogna definirlo anche in positivo

Cerchiamo allora di trovare caratteristiche generali che possano definire progetti di slow journalism (in alcuni casi sarà necessario, per forza di cose, operare anche per esclusione):

verifica delle fonti indipendenza dall'agenda delle breaking news approccio laico agli argomenti trattati (senza pregiudizi) e si parte da una tesi, questa va confermata o confutata a seconda di quello che la realtà offre allo slow journalist approccio analitico agli argomenti trattati applicazione delle tecniche narrative non inquinate dall'emotività tipica dell'infotainment, ma senza rinunciare alla bella scrittura, anzi, cercando di portare lettrici e lettori dall'inizio alla fine di un pezzo modello di business basato su leve alternative al mercato dell'advertising legato alla quantità delle impressioni e ricerca di nuove leve per monetizzare (eventi dal vivo, donazioni, sottoscrizioni da parte dei lettori, forme di membership (che è diverso dal fare campagne abbonamenti e poi trattare gli abbonati come persone che



ABBIAMO L'OCCASIONE DI  
RIPENSARE TUTTO.  
NON AVREMO UN'ALTRA  
POSSIBILITÀ.

L'emergenza COVID-19 ha portato alla luce tanti problemi del mondo vecchio. Qui cerchiamo le soluzioni. Questa sezione di Slow News è gratuita e ha vinto il bando [European Journalism COVID-19 Support Fund](#). Se lo puoi sognare, allora è un mondo che puoi costruire. Ma se, fra donne e uomini della politica, giornali, istituzioni, pochissimi si mettono d'impegno per darci gli strumenti e per capire come potrebbe essere un mondo nuovo, come facciamo?

Ci proviamo noi.

Il mondo nuovo è uno straordinario e lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Ma è anche una serie di Slow News. Il romanzo era distopico. Qui, invece, puntiamo dritti dritti all'utopia. Insieme. Questa serie è costruita, prima di tutto, attraverso alcune interviste "live" realizzate durante l'emergenza COVID-19.



**Slow News.**

ABBIAMO L'OCCASIONE  
DI RIPENSARE TUTTO.  
NON AVREMO UN'ALTRA  
POSSIBILITÀ.

L'emergenza COVID-19 ha portato alla luce tanti problemi del mondo vecchio. Qui cerchiamo le soluzioni. Questa sezione di Slow News è gratuita e ha vinto il bando [European Journalism COVID-19 Support Fund](#).

Se lo puoi sognare, allora è un mondo che puoi costruire. Ma se, fra donne e uomini della politica, giornali, istituzioni, pochissimi si mettono d'impegno per darci gli strumenti e per capire come potrebbe essere un mondo nuovo, come facciamo?

Ci proviamo noi.

Il mondo nuovo è uno straordinario lungimirante romanzo di Aldous Huxley. Ma è anche una serie di 10 pilastri da ripensare.

5 APPROCCI DIVERSI

*non violenza,*  
*diversity,*  
*collaborazione*  
*empatia,*  
*approccio olistico.*

10 PILASTRI DA  
RIPENSARE

*sicurezza, clima,*  
*mobilità, cultura,*  
*scuola, scienza,*  
*infanzia, energia,*  
*welfare, cibo.*

## Prototyping & Layouts

*Il mondo nuovo* is Slow news ongoing project which is where they are emphasising on which direction journalism needs to take and what they stand for. Therefore, we have made the *Il mondo nuovo* pages stand out extra with an exclusive and eye-catching design.

The different modules of the page will have a parallax scrolling affect, which means that the background content (the images) is moved at a different speed than the foreground content while scrolling.

LE STORIE NON RACCONTATE DELLA PANDEMIA  
**campotosto**  
di Mattia Ponzi e Andrea Mancini

10 PILASTRI DA RIPENSARE  
sicurezza, clima, mobilità, cultura, scuola, scienza, infanzia, energia, welfare, cibo.

LE STORIE NON RACCONTATE DELLA PANDEMIA  
**ramadan-19**  
di Sheila Khan

5 APPROCCI DIVERSI  
non violenza, diversity, collaborazione, empatia, approccio olistico.

LE STORIE NON RACCONTATE DELLA PANDEMIA  
**the commuters**  
di Edoardo Faletti

10 PILASTRI DA RIPENSARE  
sicurezza, clima, mobilità, cultura, scuola, scienza, infanzia, energia, welfare, cibo.

LE STORIE NON RACCONTATE DELLA PANDEMIA  
**macedonia piemontese**  
di Chicco Elia e Laura Filos

5 APPROCCI DIVERSI  
non violenza, diversity, collaborazione, empatia, approccio olistico.

LE STORIE NON RACCONTATE DELLA PANDEMIA  
**fine quarantena mai**  
di Carmela Cioffi

5 APPROCCI DIVERSI  
non violenza, diversity, collaborazione, empatia, approccio olistico.

lavorato per decenni.

SCOPRI DI PIÙ

# 5 APPROCCI DIVERSI

# non violenza,



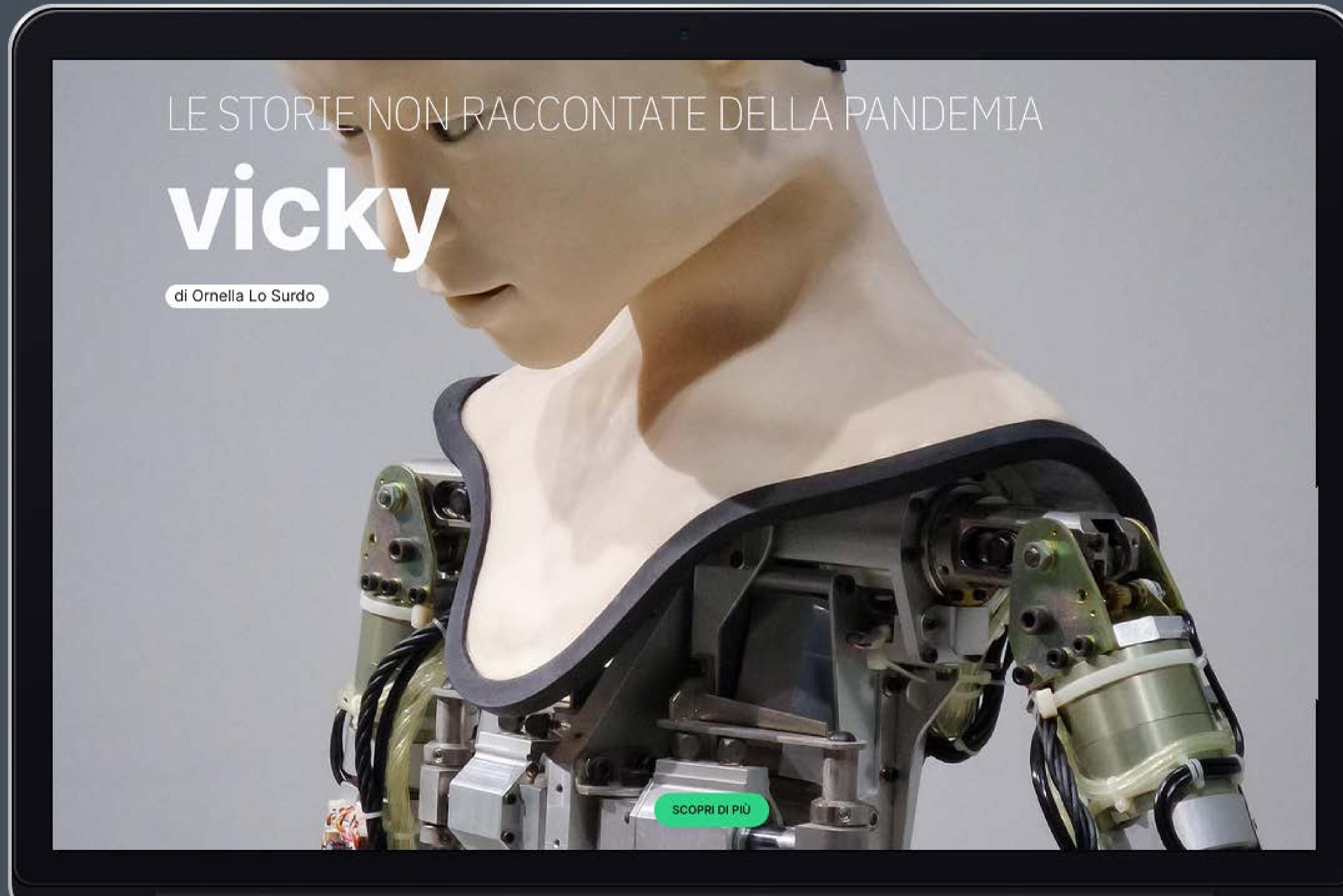
---

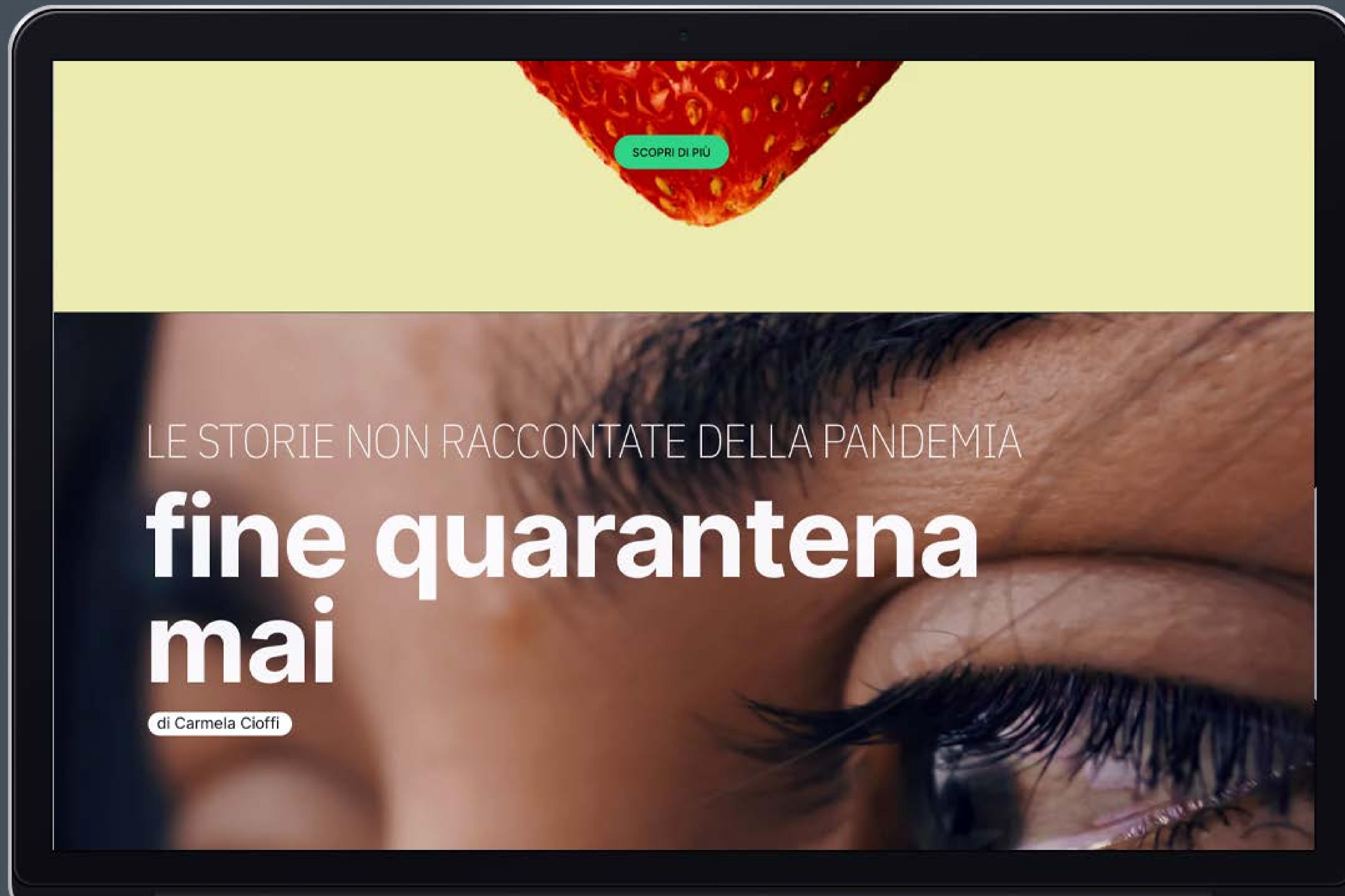
# diversity,

# collaborazione,

---

... e così via.

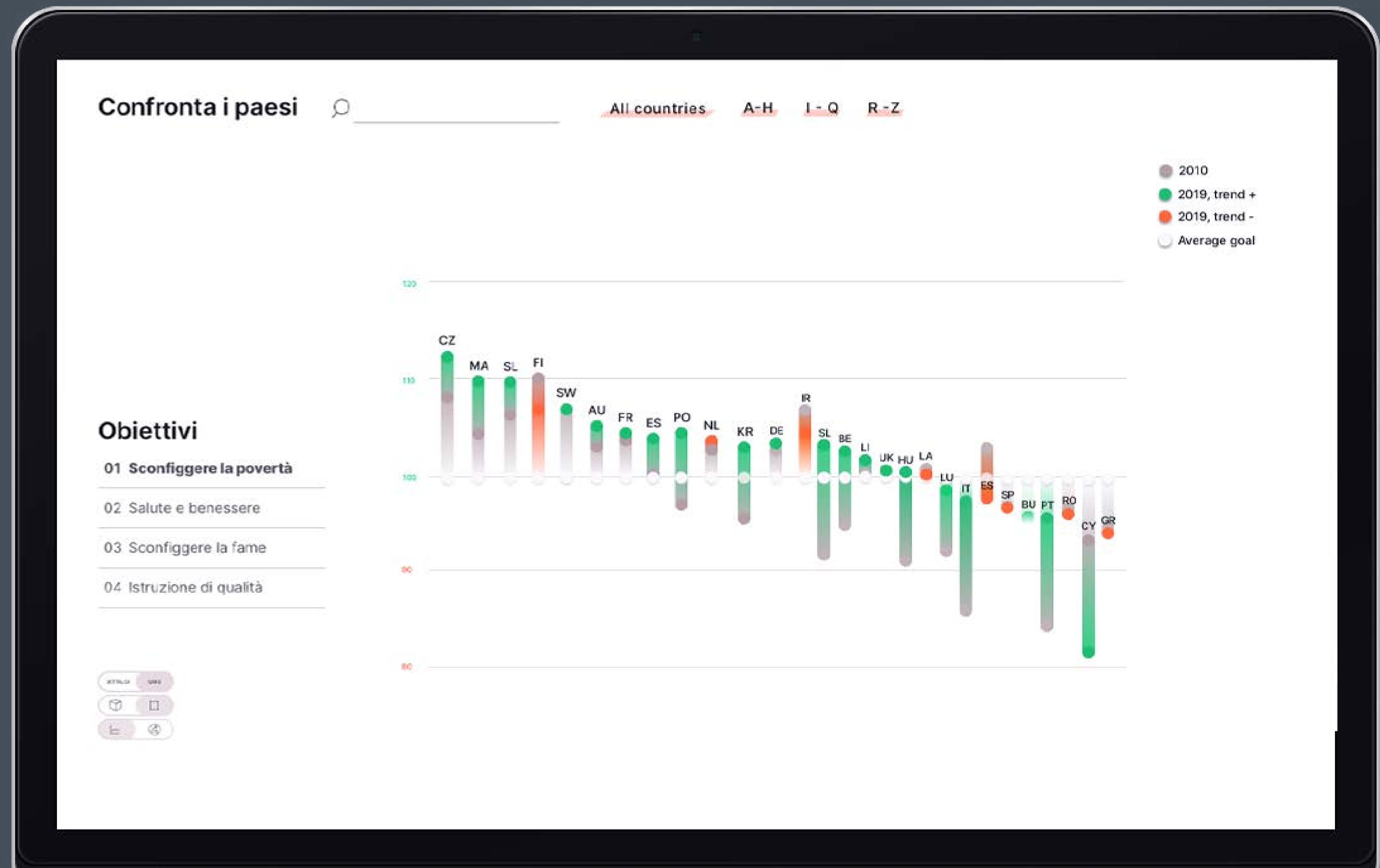




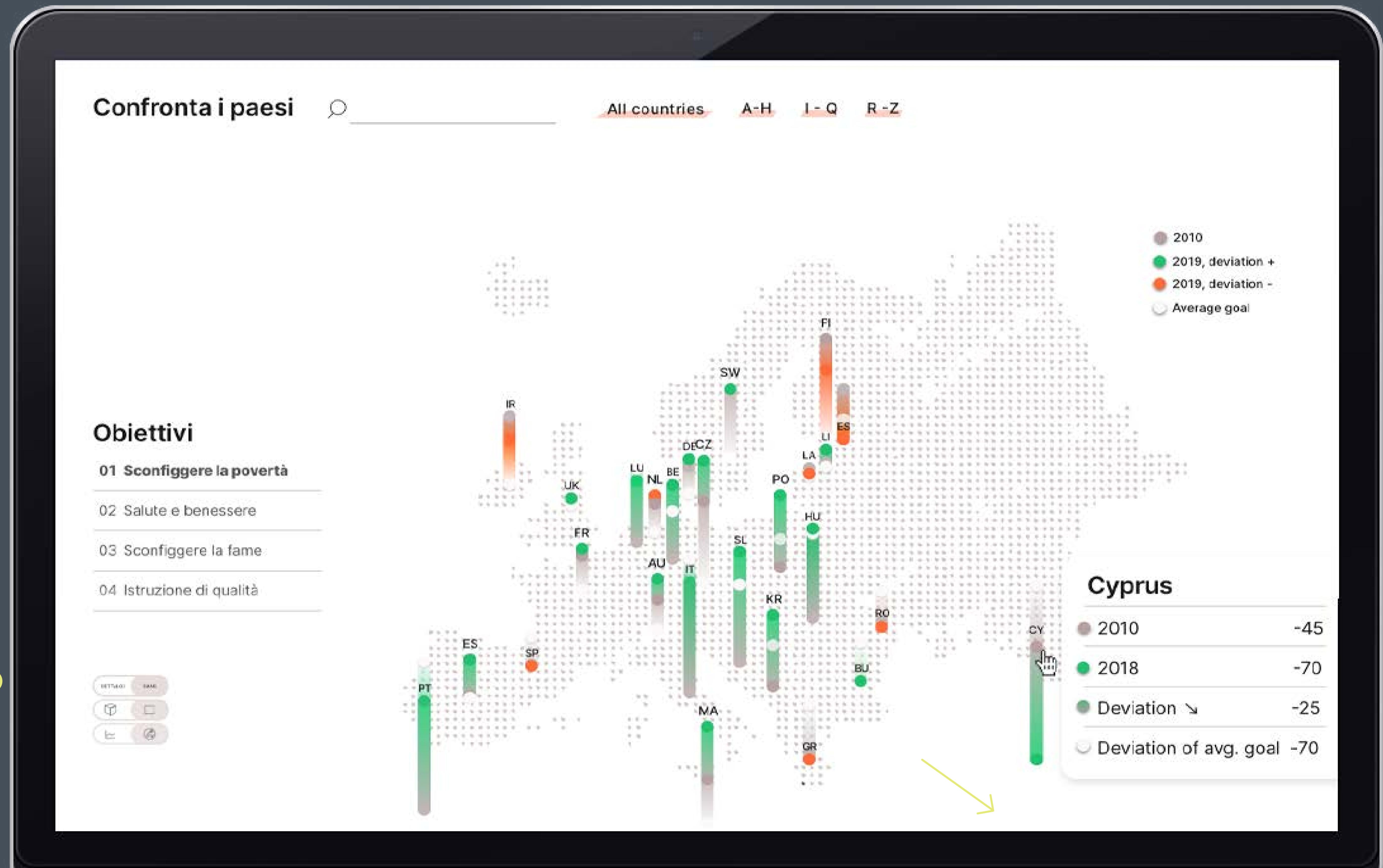
# Infographics & Chart dashboard

Under Obiettivi/Goals you have four different options of topics. In this example "Defeating poverty" you can see the progress of the European countries in defeating poverty compared to the average goal.

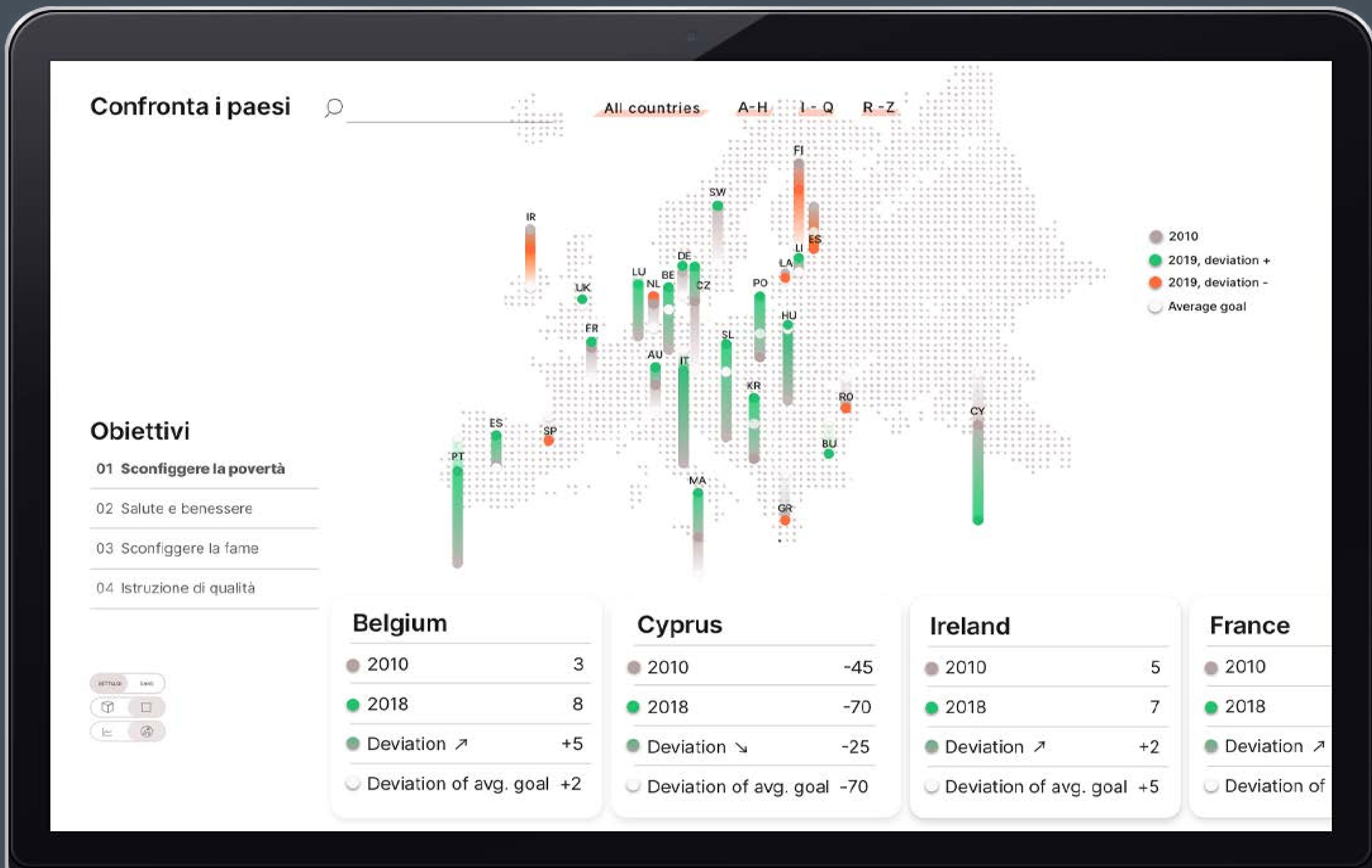
The above explanation is shown to the user before he/she gets to this dashboard page.



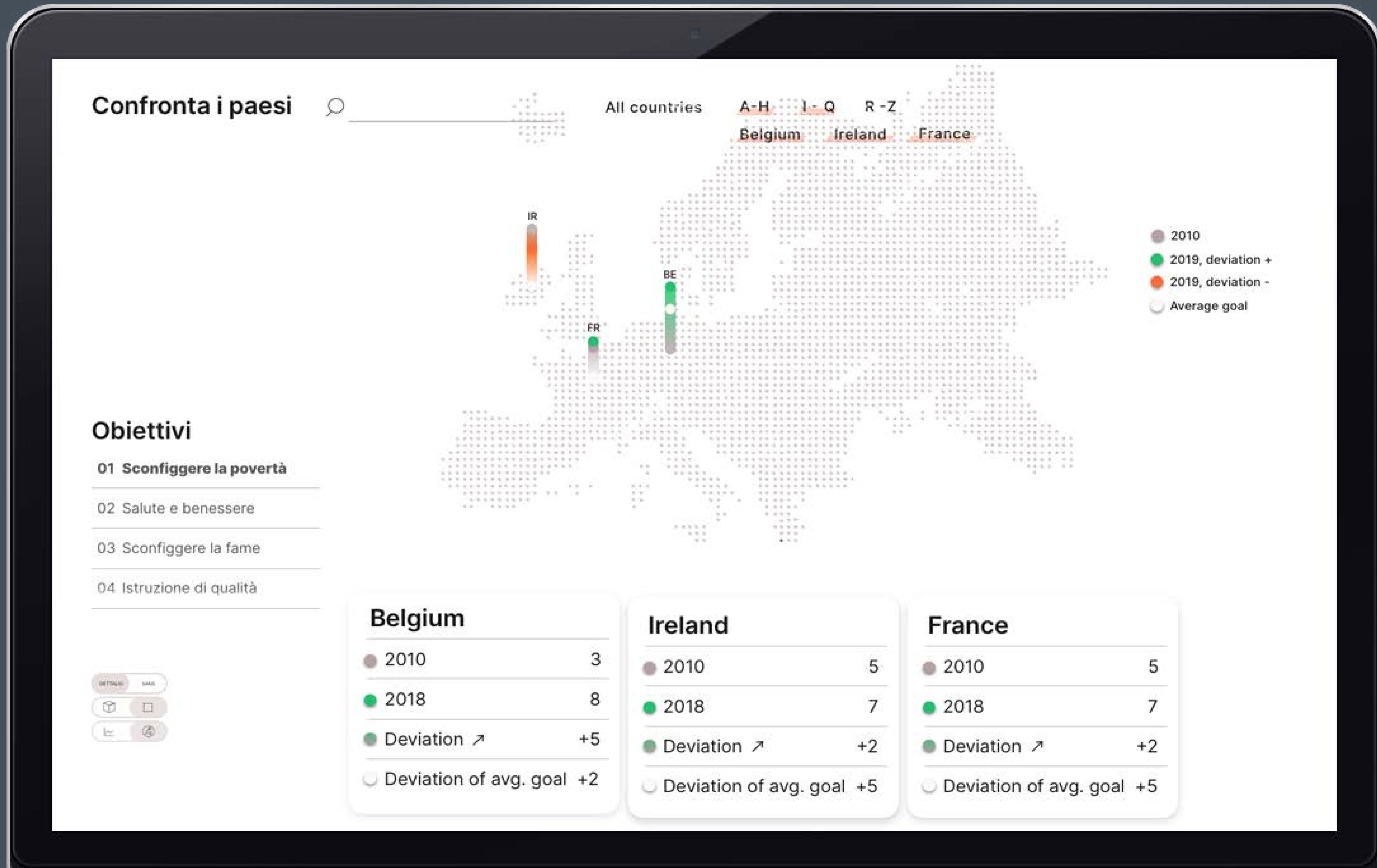
By hovering over the  
different bars you'll see a  
more detailed explanation.



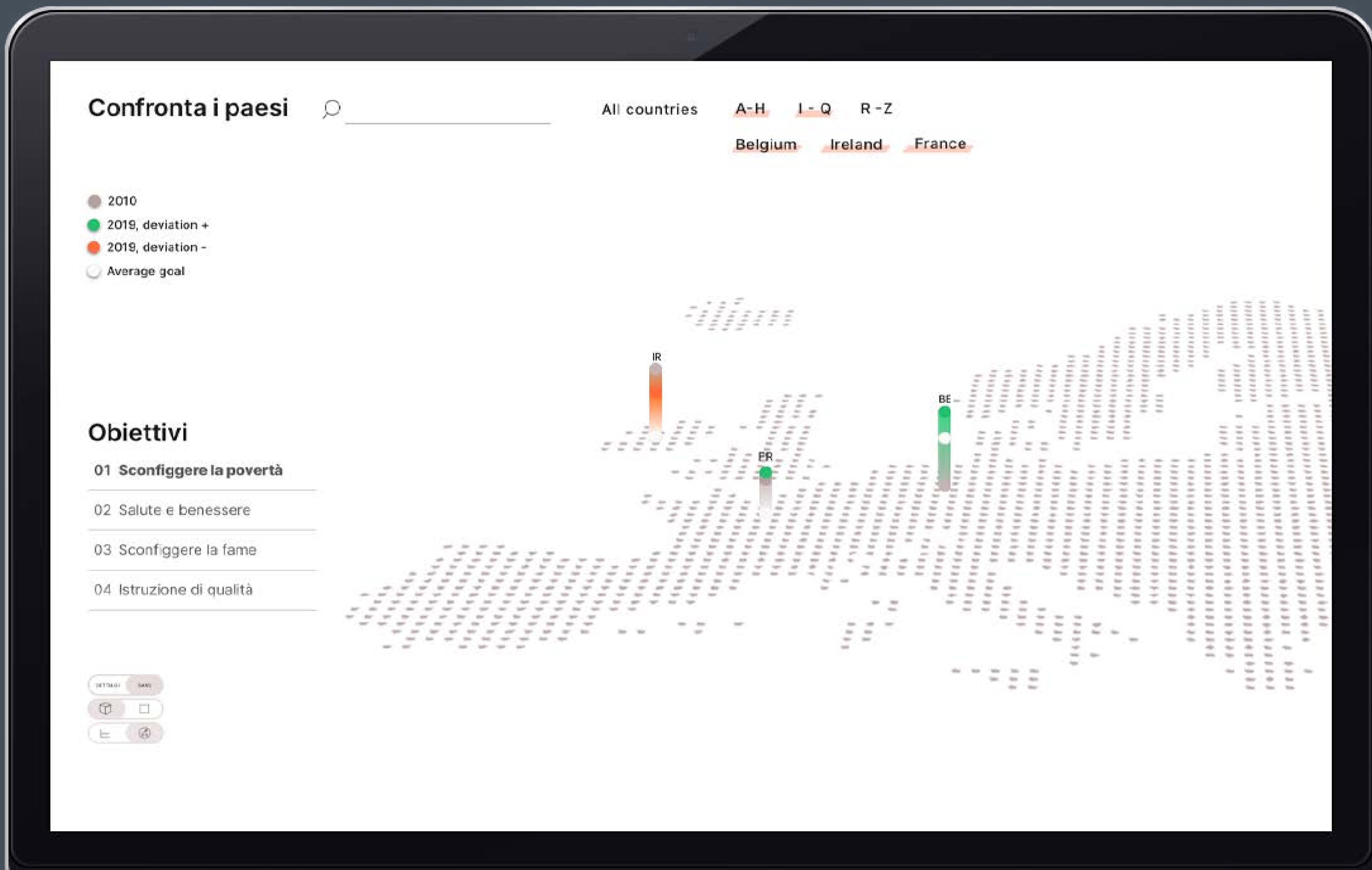
Select a few countries to compare



Comparing countries



3D view



After the design phase we started to code the different pages with HTML and CSS. To get a steady base with responsive features included, we used *Skeleton*<sup>1</sup> as a core.

To make the CSS structure and coding more efficient I used *Less*<sup>2</sup>. This technique enables you to use less code in your CSS style sheet and allows you to have different 'Less files' for different style design categories, e.g. color, font styles etc. All your code in the Less files are compiled into your CSS style sheet. The browser only

reads from the CSS file (not the Less file), so even if your code is distributed into multiple files the site is only using one and thus maintain optimal performance.

An affect added to the design is the parallax scrolling affect, where the background content (e.g images) is moved at a different speed than the foreground content while scrolling.

---

1. <http://getskeleton.com/>

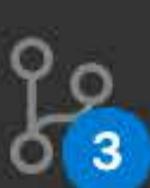
2. <http://lesscss.org/>

&lt; index.html &gt; html &gt; body

```
11
12     <!-- Basic Page Needs
13     -----
14     <meta charset="utf-8">
15     <title>Il mondo nuovo</title>
16     <meta name="description" content="">
17     <meta name="author" content="">
18
19     <!-- Mobile Specific Metas
20     -----
21     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
22
23     <!-- FONT
24     -----
25     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=IBM+Plex+Sans+Condensed:wght@200&family=Inter&display=swap" rel="stylesheet">
26     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;700;800&display=swap" rel="stylesheet">
27     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@500&display=swap" rel="stylesheet">
28     <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500&display=swap" rel="stylesheet">
29
30     <!-- CSS
31     -----
32     <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
33     <link rel="stylesheet" href="css/skeleton.css">
34     <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
35
36     <!-- Favicon
37     -----
38     <link rel="icon" type="image/png" href="images/favicon.png">
39
40     <!-- Scripts
41     -----
42     <script src="//cdn.jsdelivr.net/npm/less" ></script>
43
44 </head>
45
46 <body>
```



1



3



# 01 Major activities

# 02 Main results

# 03 Skills acquired

Research & Analysis

User flows

Prototyping

Image handling

Illustrating

HTML

CSS

Less

Parallax scrolling

Methodology

Tools and applications

## **Research & Analysis**

Benchmarking, narrowing down, applying feedback from the client, gathering and presenting our research to the client. We presented and communicated our findings through presentations made with Adobe Indesign. We also used infographics to explain our findings.

## **User flows**

Creating user flows to understand the main and most important flows of the site.

## **Prototyping**

We design layout and flows in Sketch where we could easily make work efficient through components and Plant.

## **Image handling**

To adjust images, in order to obtain the right scale, size, and look for our work, Adobe Photoshop was used.

Images were also adjusted to gain optimization of our work files and the site.

## **Illustrating**

In this project we are using illustrations to emphasise on certain content as well as for icons. Sketching and Adobe Illustrator was used for these creations.

## **HTML**

To code our design we used HTML with the help of Visual Studio Code and Brackets.

## **CSS**

To style the HTML code CSS was used.

## **Less**

In order to make the CSS code more efficient and to work in a more structured way Less was used.

## **Parallax scrolling**

On our site pages we have parallax scrolling to make the background content (e.g. images) move at a different speed than the foreground content while scrolling.

## **Methodology**

Continuous communication with the client in forms of co-design sessions in order to work iteratively throughout the entire project. The client has been a part of the design process throughout our work.

## **Tools and applications**

Sketch.....[sketch.com](https://sketch.com)

Plant.....[projects.plantapp.io](https://projects.plantapp.io)

Adobe Indesign.....[adobe.com](https://adobe.com)

Adobe Illustrator.....[adobe.com](https://adobe.com)

Adobe Photoshop.....[adobe.com](https://adobe.com)

Visual Studio Code.....[code.visualstudio.com](https://code.visualstudio.com)

Less.....[lesscss.org](https://lesscss.org)

CodeKit.....[codekitapp.com](https://codekitapp.com)

Google Shared drive....[hangouts.google.com](https://hangouts.google.com)

Google Hangout.....[drive.google.com](https://drive.google.com)

MANY  
THANKS TO...

**Sheldon.studio**