



Možnosti

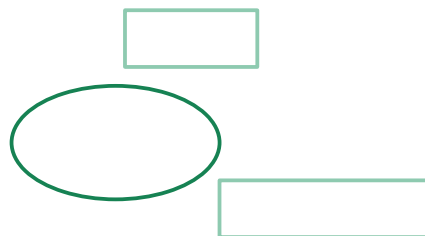
Životní zkušenosti

mateřství milost odpuštění
vnitřní harmonie prosperita přispění zralost
osobní růst rovnost rozum ticho přijímání
vyspělost pravdivost

přítomnost

znalosti

ZKUŠENOSTI



zručnost tvoření manuální

kreativita
komunikace

humor

talenty

umění

technika

organizace

Dnes je:

?

hudba

sport

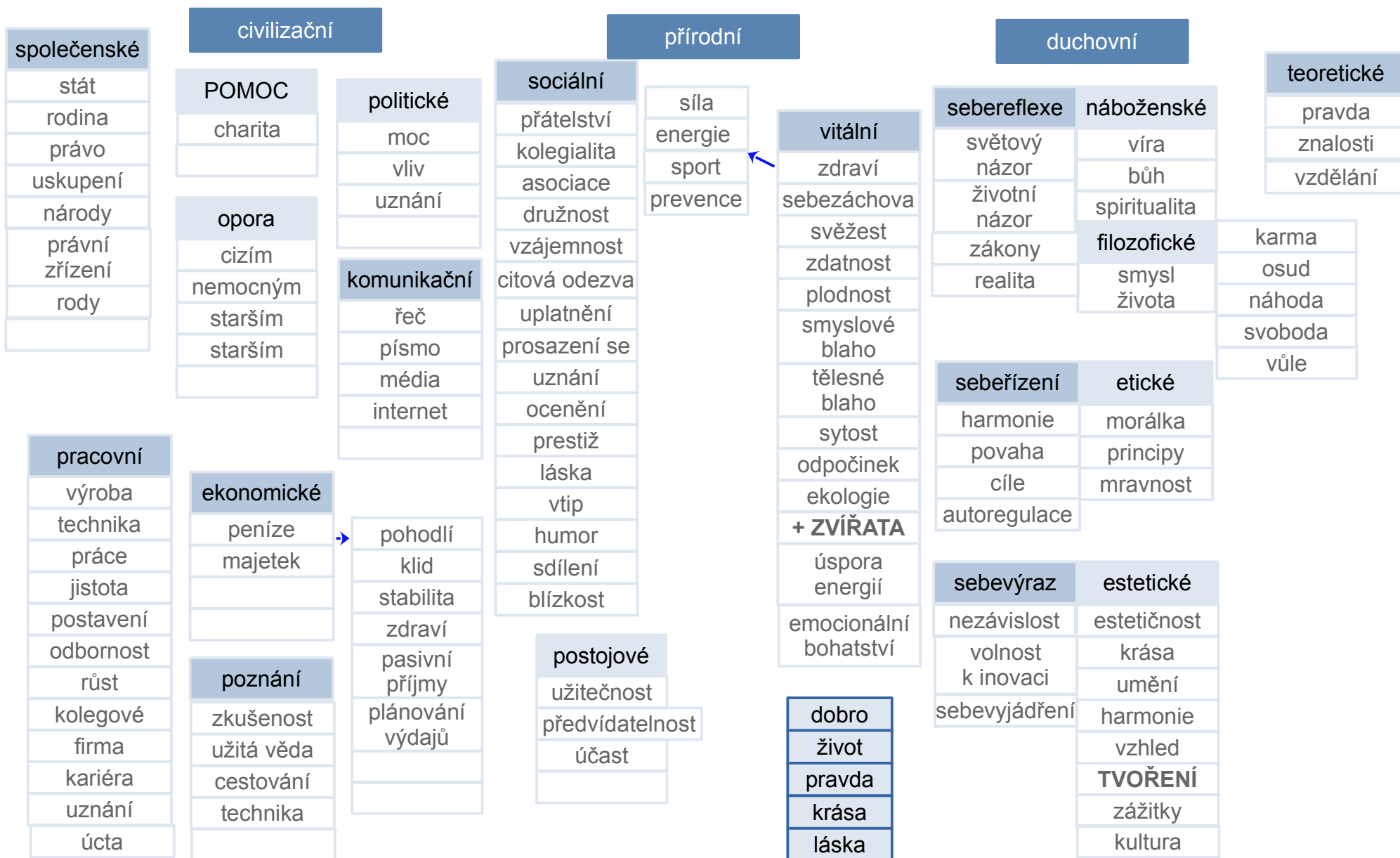
výtvarka

matika a spol.

jazyky

VÝSLEDEK

13

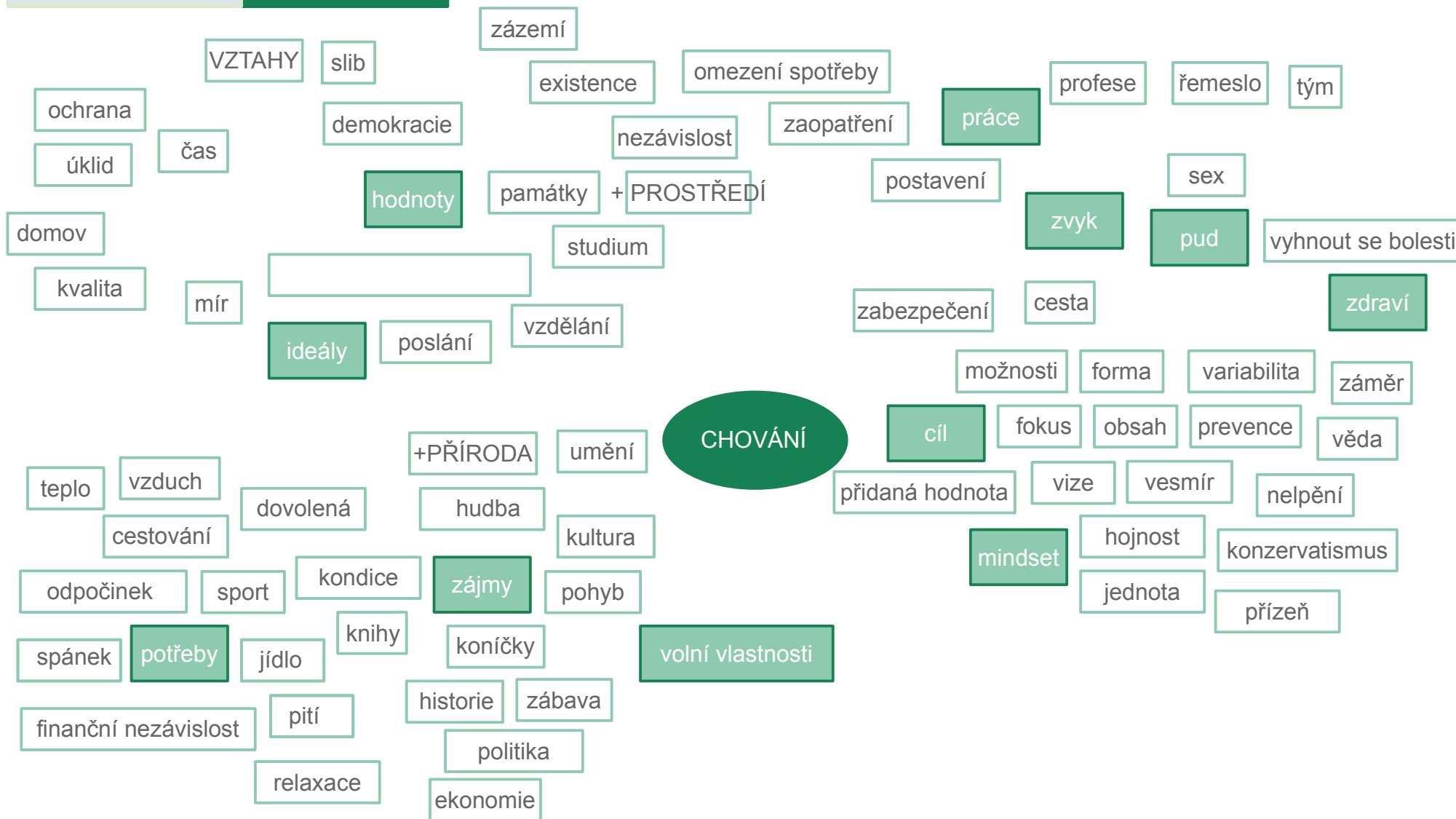


Možnosti

Chování

Dnes je:

?

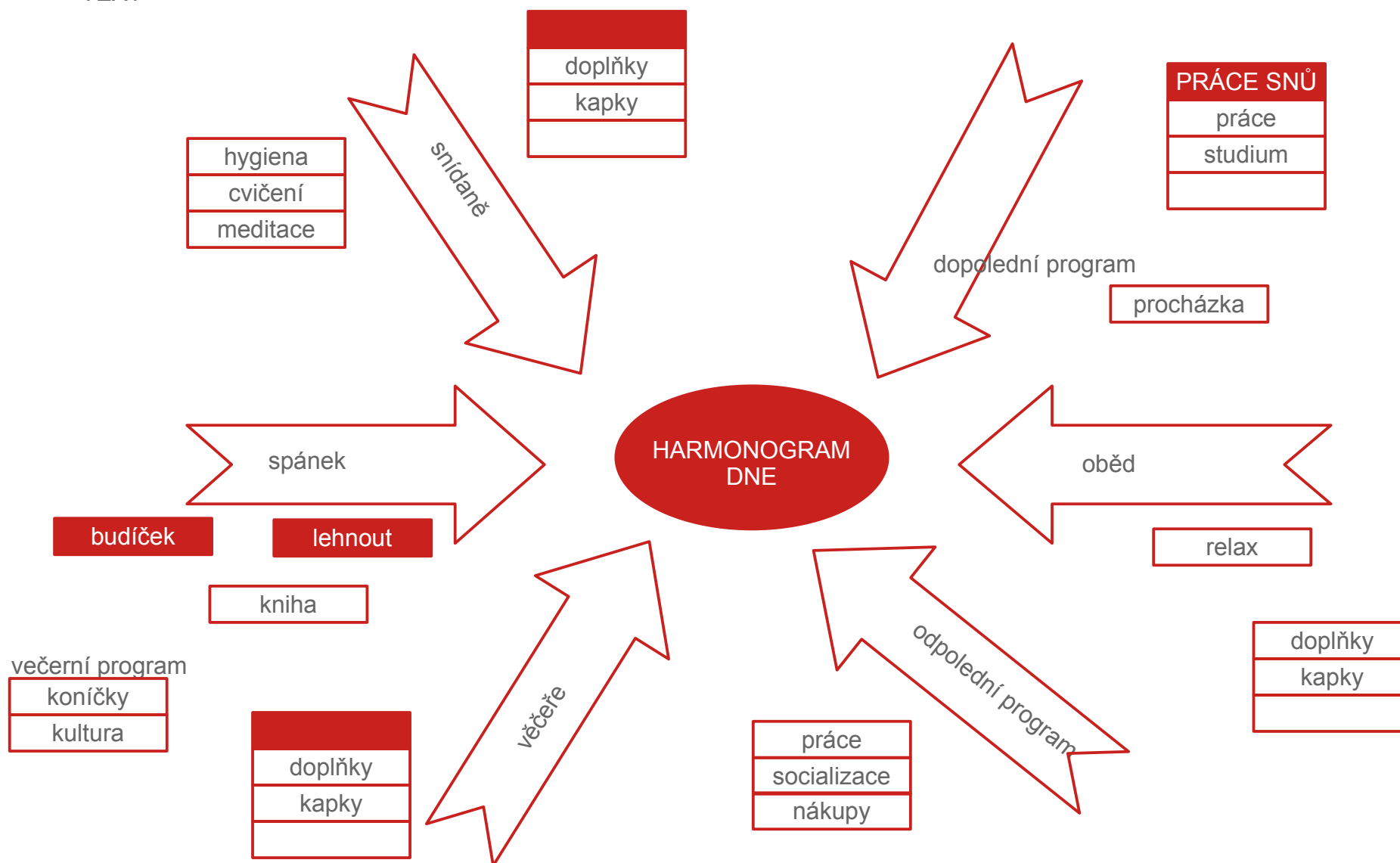


https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychick%C3%A1_vlastnost

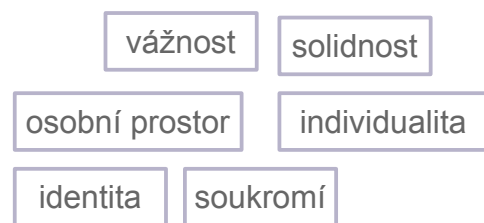
VÝSLEDEK

13

TEXT



Klikni na text v šipce a dostaneš se
k nápovědě v podrobnější myšlenkové mapě



PRO KOHO?

lidé – zvířata - stát?

cílová
skupina

co lidé chtějí?

konkrétní řešení na
1 věc
vyřešení jejich problému

kdo jsem byla pár let
zpátky?

co jsem prožívala, když
jsem to řešila?

asi to budou prožívat i oni
– produkt pak popsat z
hlediska těchto pocitů

avatar

zákazník
?

co ho štve

co ho bolí

co prožívá

jakého chci ideálního zákazníka?

komu dokážu nejlíp pomoci?

kdo mi to nejlíp zaplatí?

pro koho je to tak důležité?

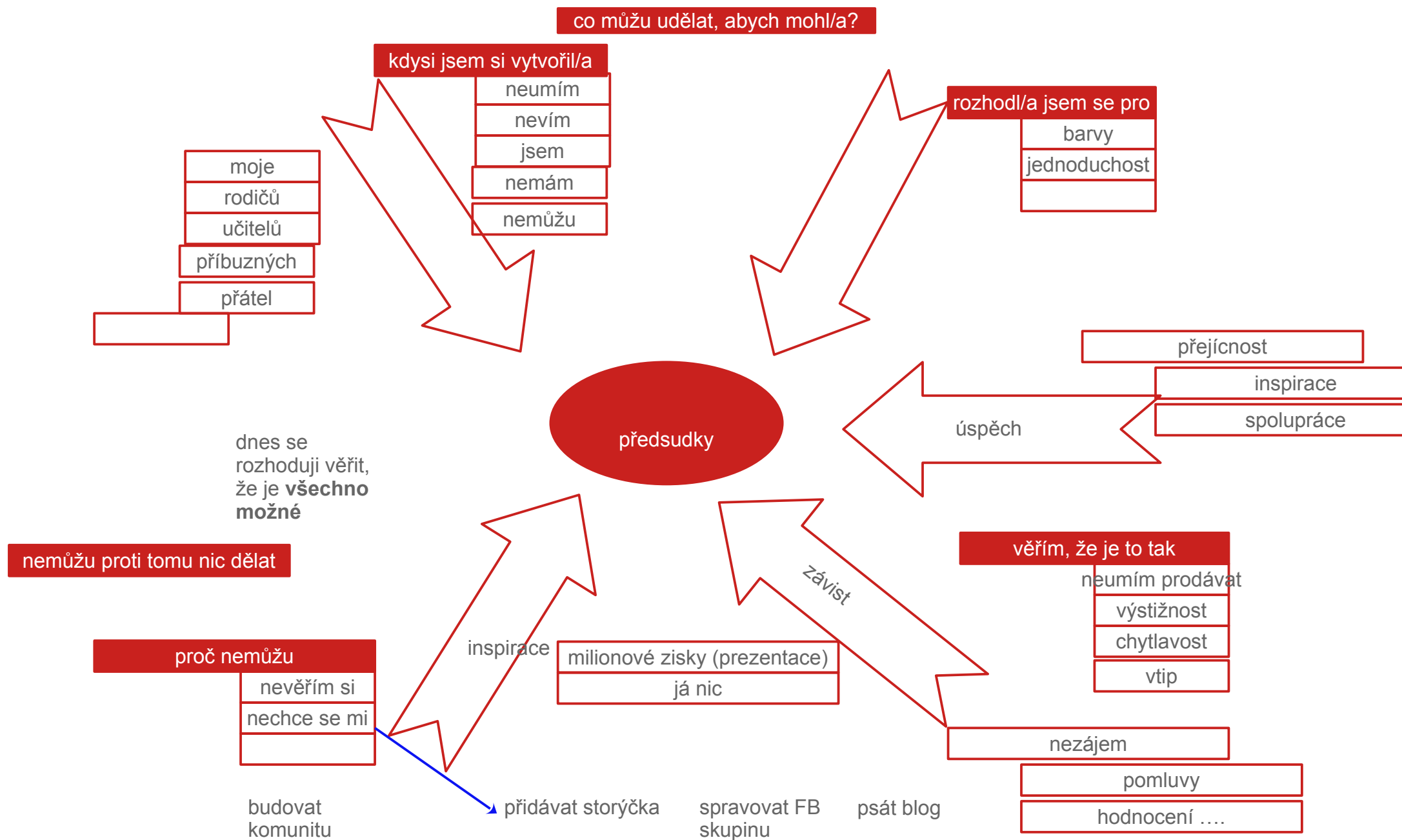
zákazník – jasná definice
(muž, žena, věk, příjem, děti,
práce, touhy, sny, souvislost
s mým produktem
překážky, výzvy, strachy,
bloky, brzdy

produkt

ještě nemusím mít

přemýšlení o zákazníkovi – dovede mě k
produktu

co mi přijde normální a ostatním těžké?



PRODEJ	název
GDPR	Jak udělat
obchodní podmínky	něco navíc – balíček s materiálem (tvoření)
mailing	návod oběma – těm, co mají zájem o produkt i těm, co si chtějí vyrobit sami
fakturace	
web	příběh – kus člověka – osobní dárky
Pay Pal	něčím začít a pokračovat dál
platební brána	
e-shop	přidaná hodnota
ŽL	
účetní	slevový portál, srovnávač cen
právník	
obalový materiál	
Nápoje	

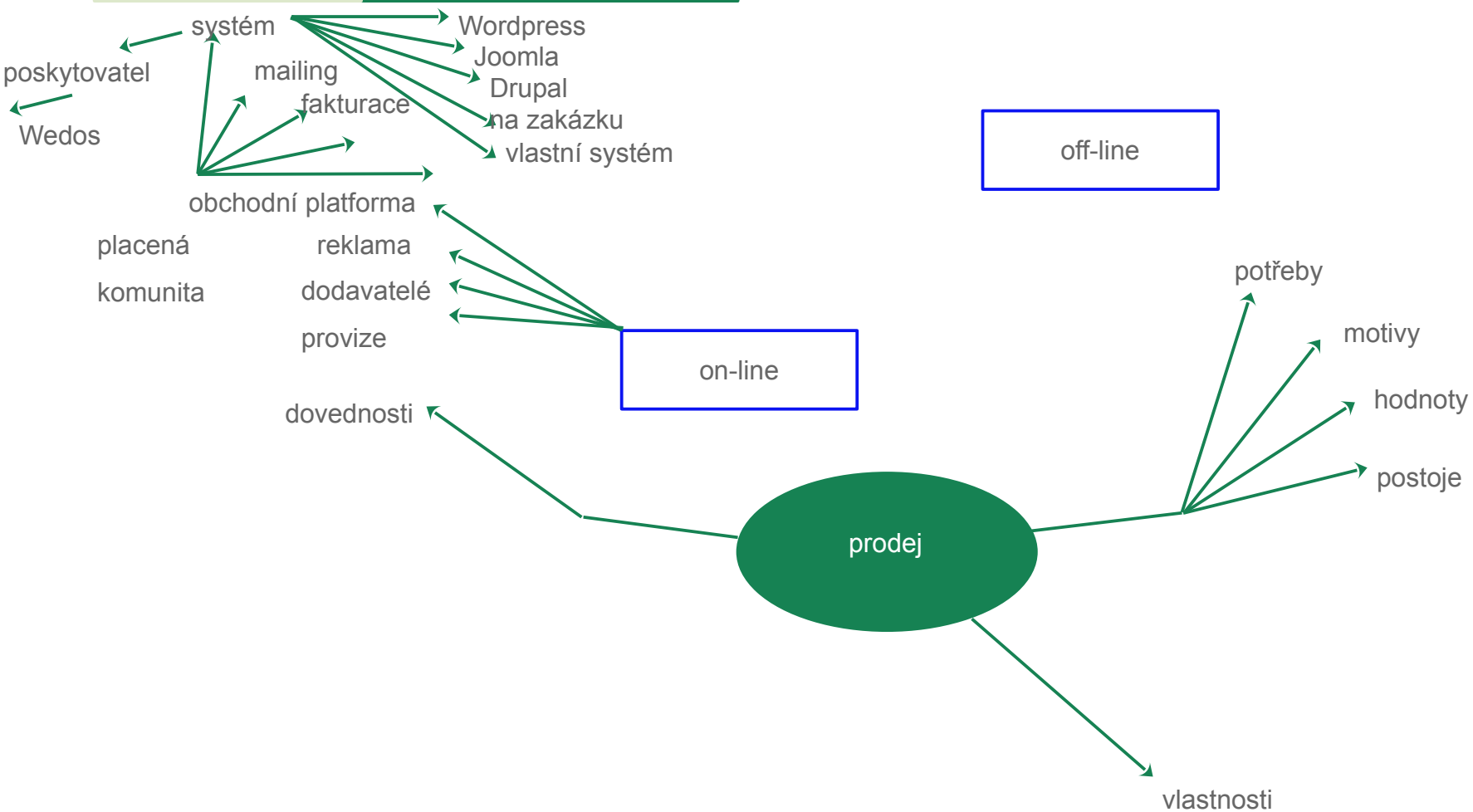
skleněné láhve – čiré, tmavé

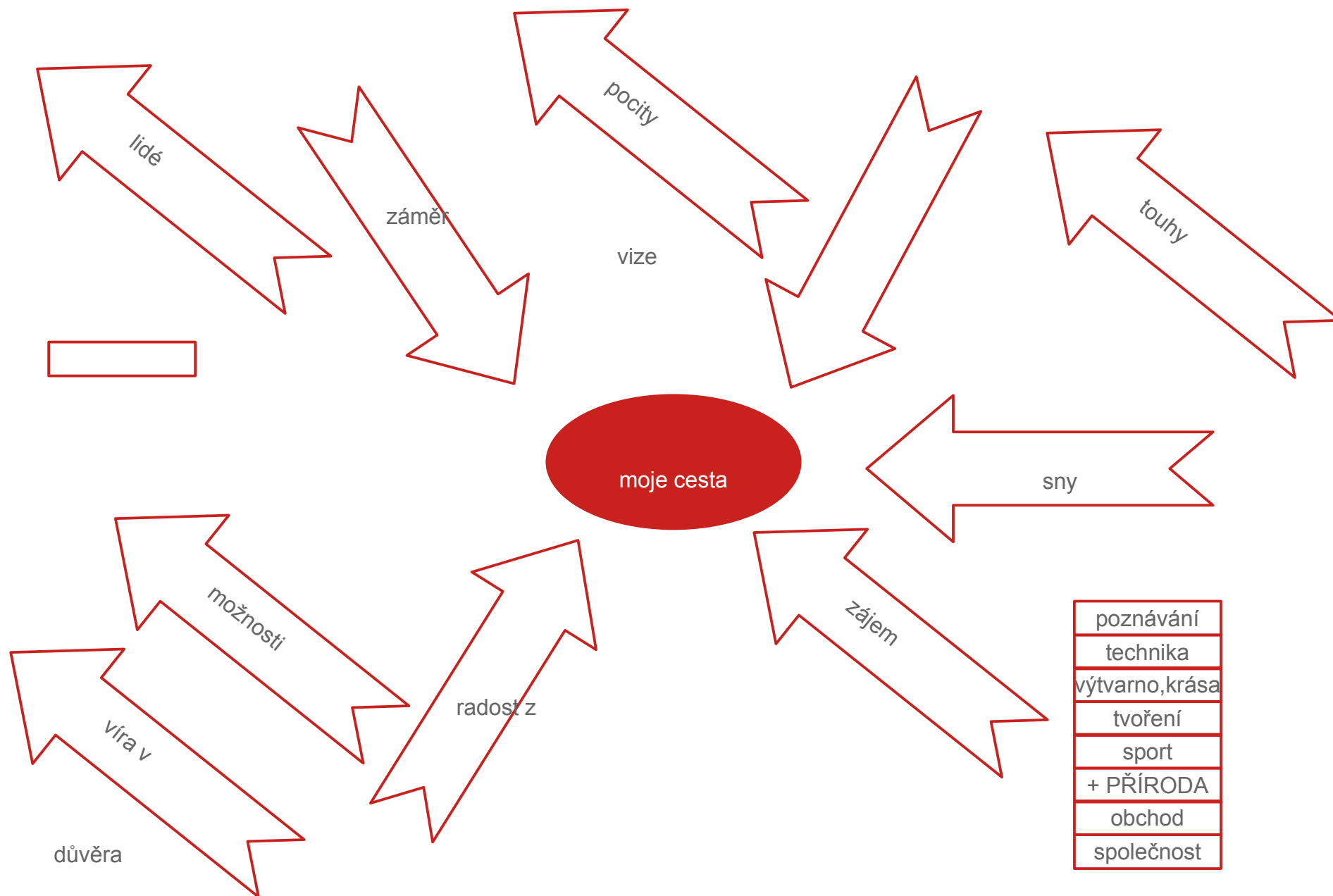
PET láhve

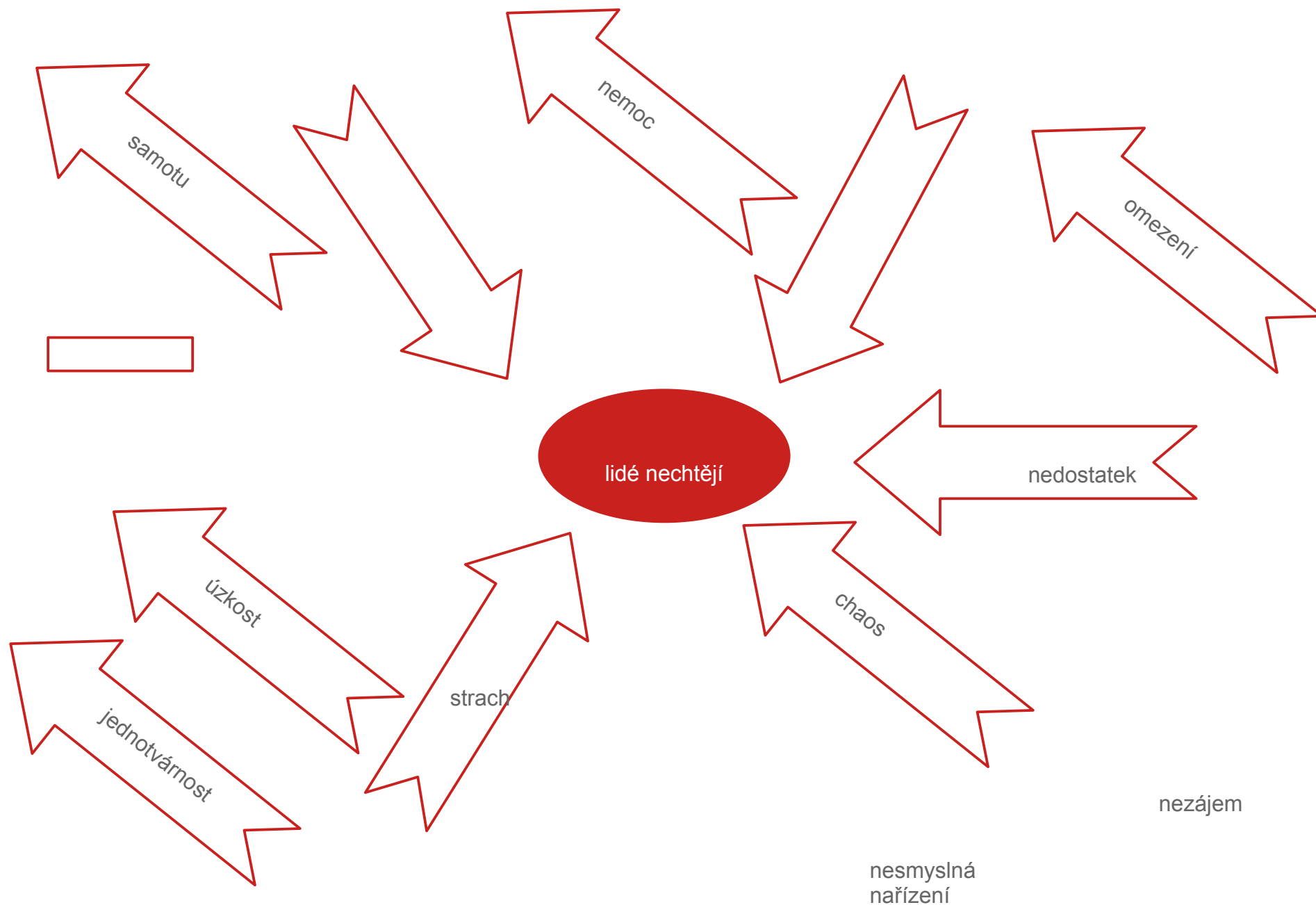
Tetra Pak

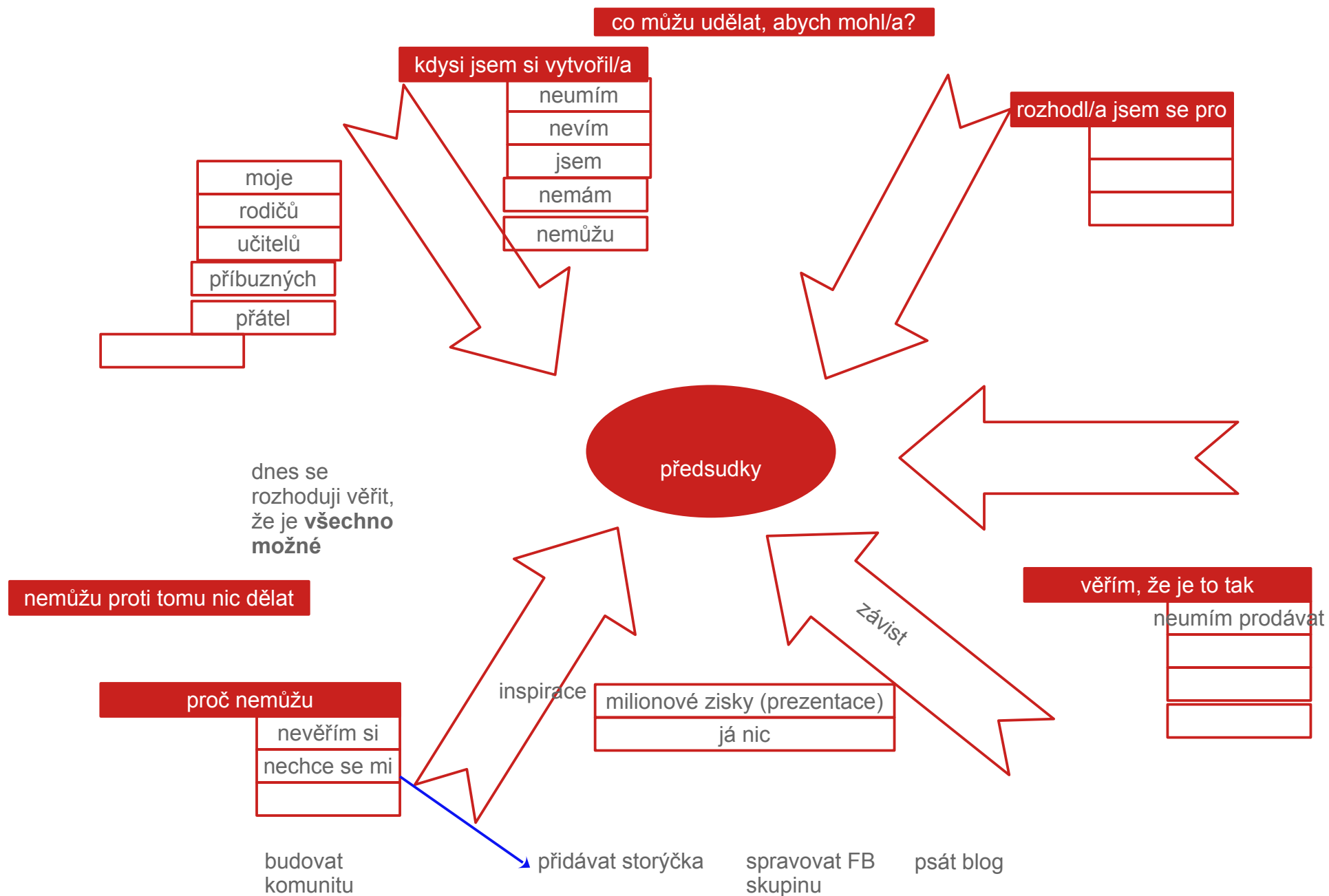
sudy, bečky – kov, dřevo, plast

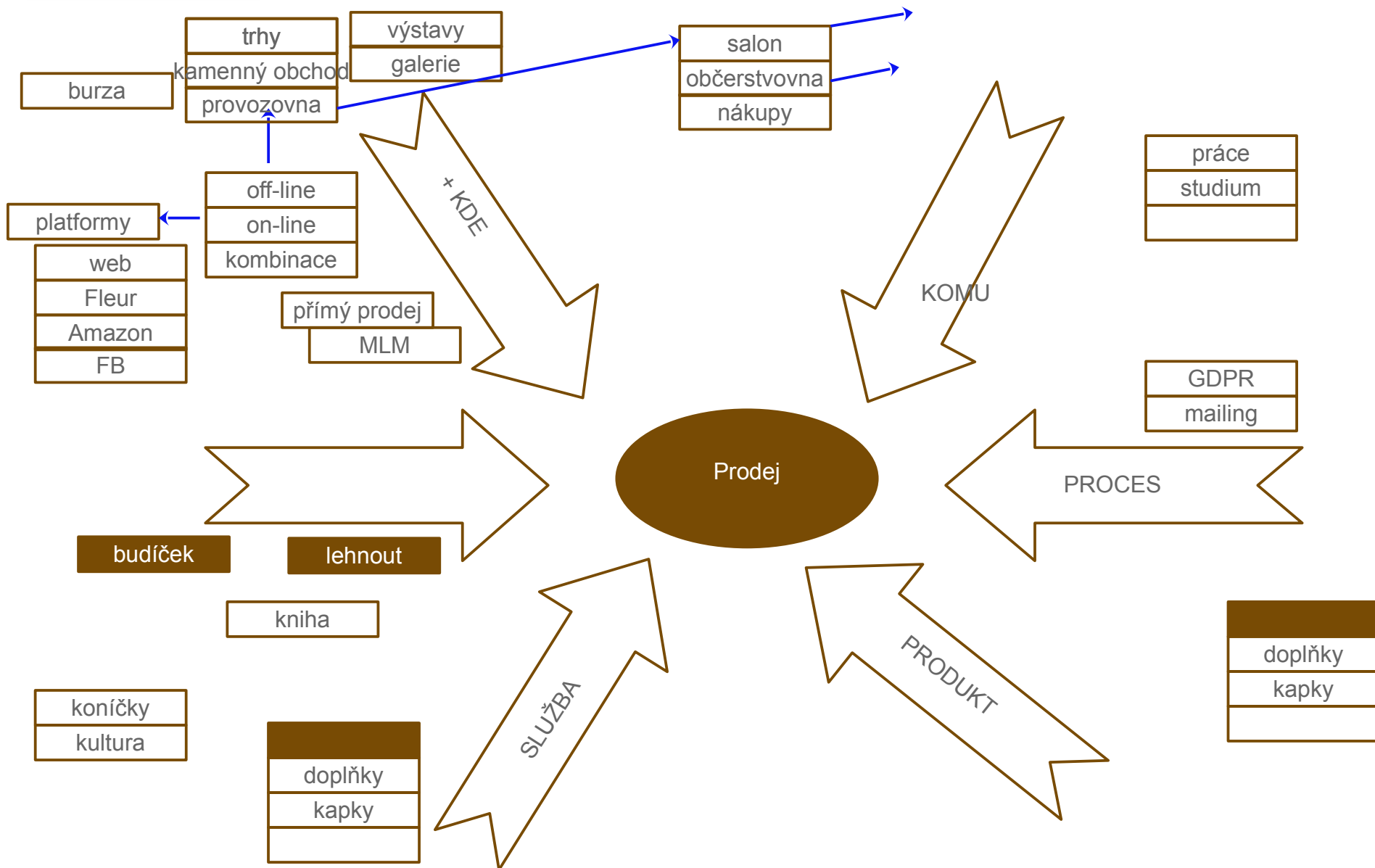
kanystry, plechovky, kádě, ocelové tanky, demižony, cisterny









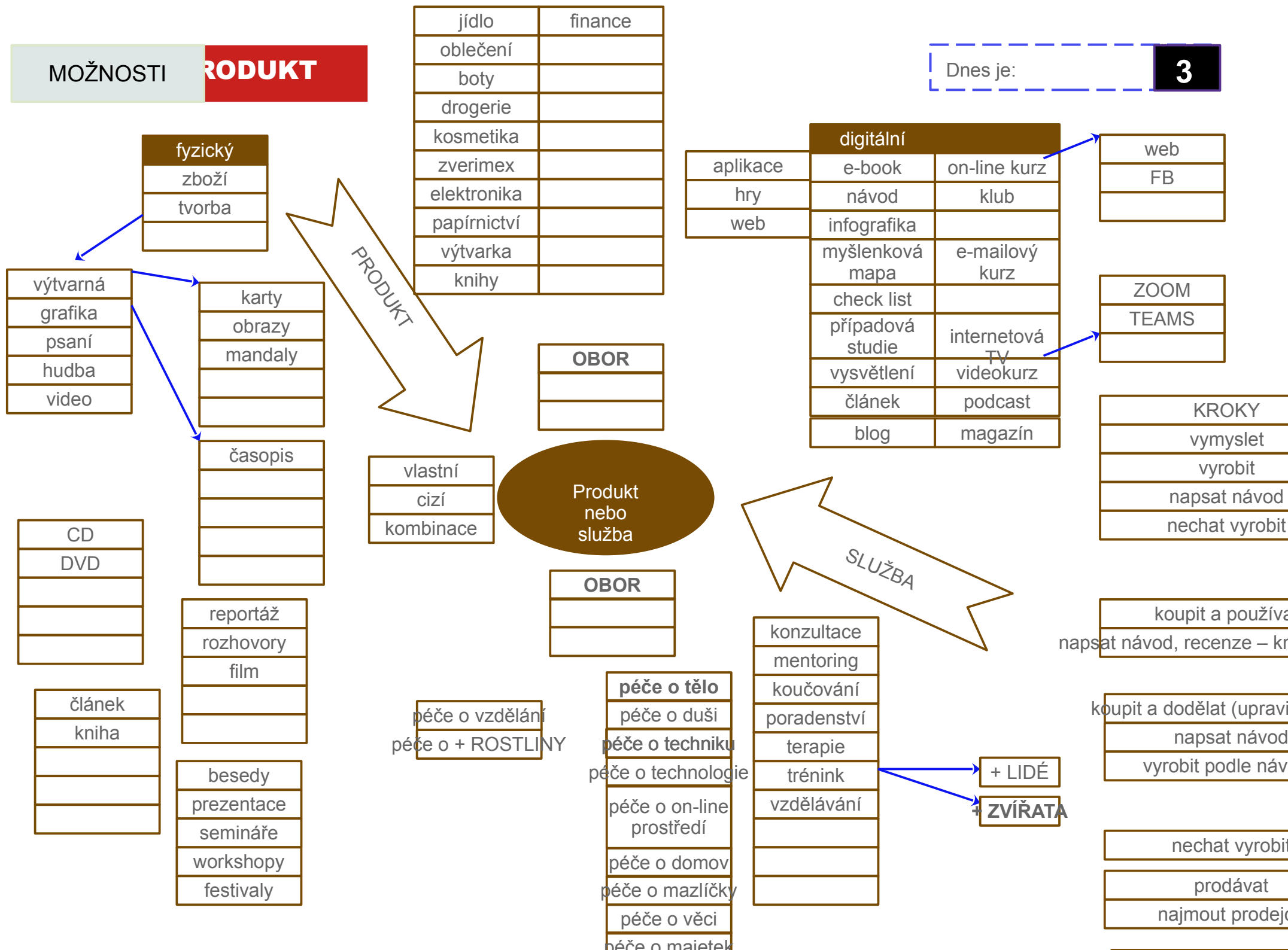


MOŽNOSTI

PRODUKT

Dnes je:

3



KREATIVITA a TVOŘENÍ

MOŽNOSTI Kreativita

- mind-maps
- brainstorming
- brainwriting
- crawford slip
- strategie
- Walta Disneye
- náhodný vstup

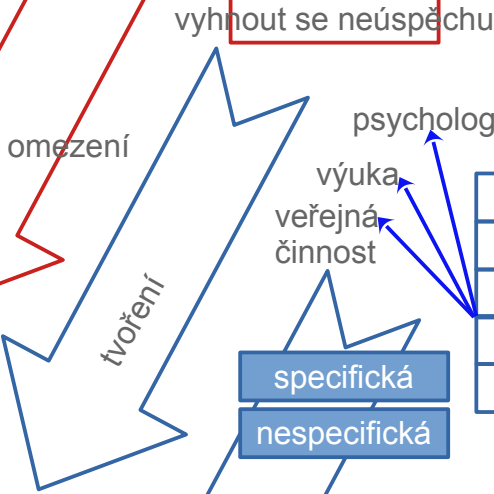
- přátelství
- spolupráce

- pozitivní pocity
- očekávání, radost
- zvědavost
- hrdost

- nedostatek
- uspokojování

- uznání
- sounáležitost

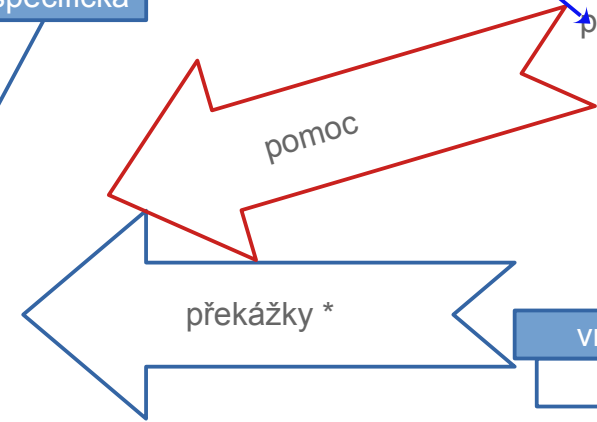
- myšlenky
- terminologie
- kreativní obsah



- specifická
- nespecifická

- figurální
- symbolická
- sémantická
- sociální
- kariéra

- architektura
- výtvarná díla
- sochařství
- umělecká řemesla
- hudba
- tanec
- matematika
- literatura
- žurnalistika
- písání divadelních



- vnější
- tlak

- v práci
- doma
- péče o...
- strach z kritiky
- strach ze selhání
- málo nápadů
- málo času
- disciplína
- fyzická únava
- lenost

- vnitřní

- negativní myšlení
- logika
- zákazy
- příkazy

- nechoď tam
- to je problém

- izolace
- nejistota ve vztahu k okolí
- pocit zodpovědnosti
- málo času
- starosti
- frustrace
- málo spánku
- málo pohybu

- duchovní
- morální

- výkon

