

Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí. Digitální kompetence: CDK. NSP: autonomní systém pro správu znalostí, dovedností a měkkých kompetencí [online]. 2017 [cit. 2021-5-24]. Dostupné z: <https://cdk.nsp.cz/digitalni-kompetence>

Možnosti

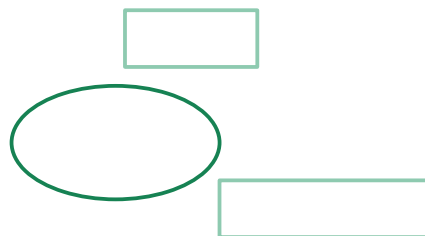
Životní zkušenosti

mateřství milost odpuštění
vnitřní harmonie prosperita přispění zralost
osobní růst rovnost rozum ticho přijímání
vyspělost pravdivost

přítomnost

znalosti

ZKUŠENOSTI



zručnost tvoření manuální

kreativita
komunikace

humor

talenty

umění

technika

organizace

Dnes je:

?

hudba

sport

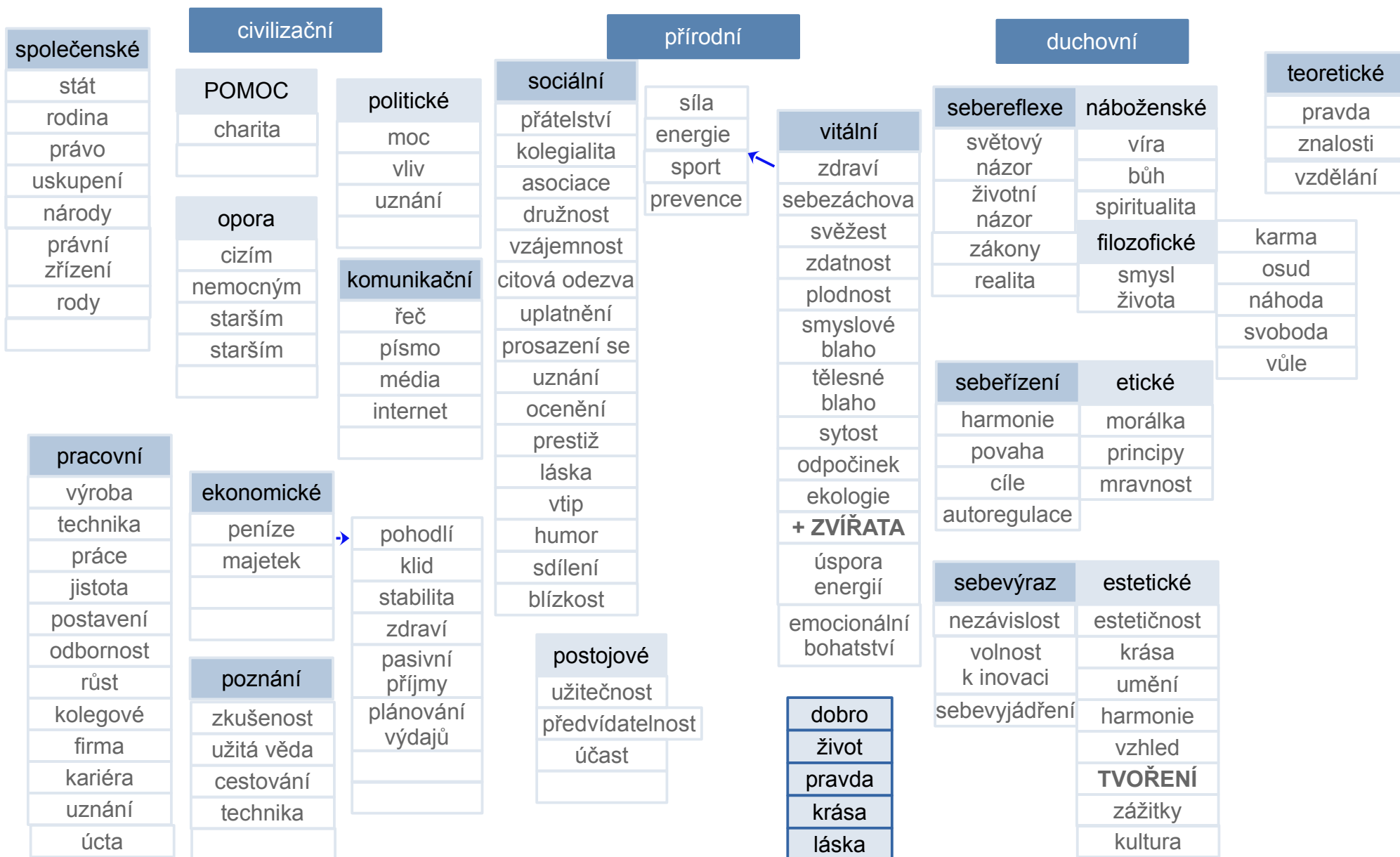
výtvarka

matika a spol.

jazyky

VÝSLEDEK

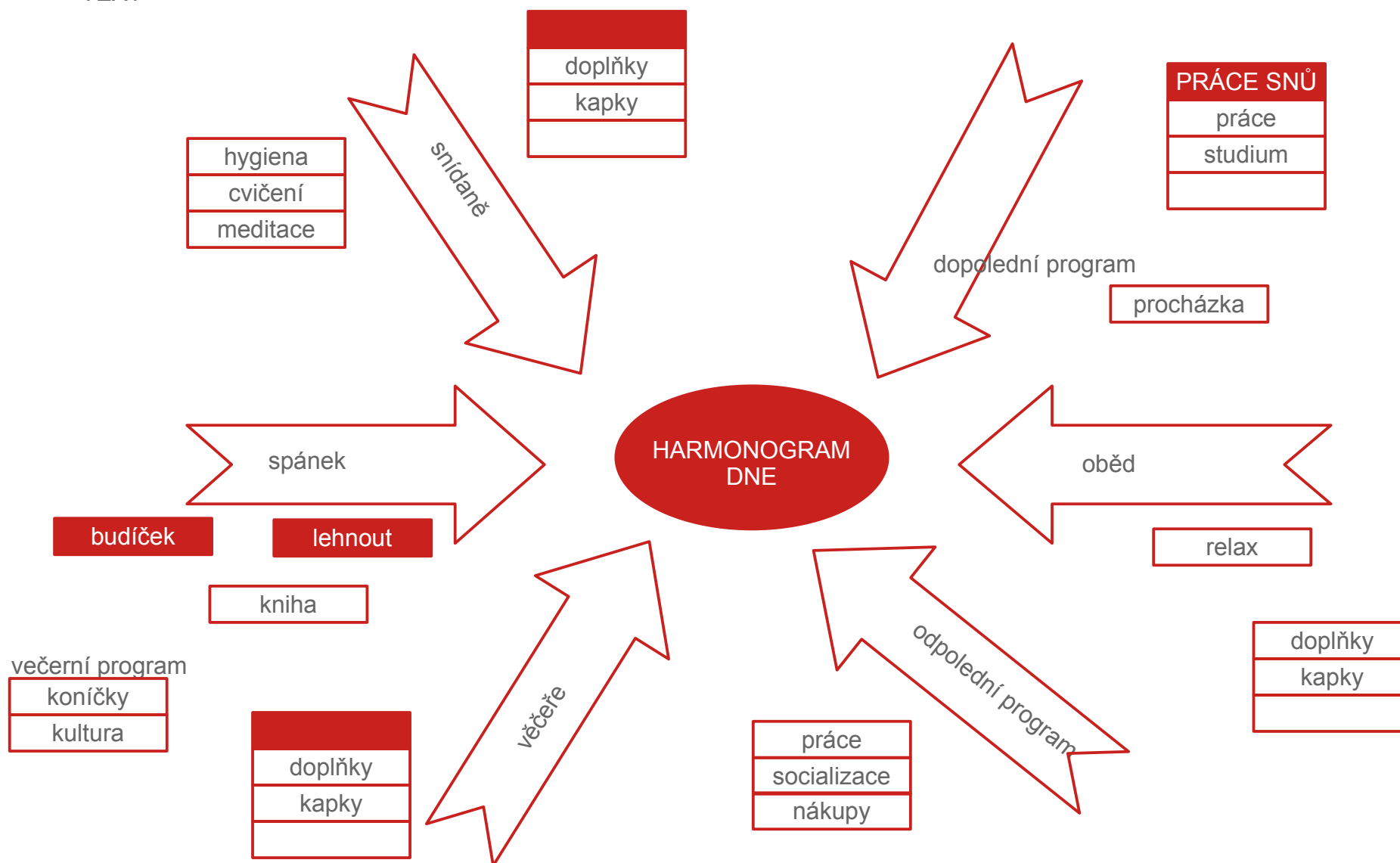
13



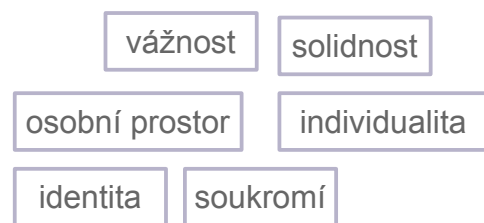


https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychick%C3%A1_vlastnost

TEXT



Klikni na text v šipce a dostaneš se
k nápovědě v podrobnější myšlenkové mapě



PRO KOHO?

lidé – zvířata - stát?

cílová
skupina

co lidé chtějí?

konkrétní řešení na
1 věc
vyřešení jejich problému

kdo jsem byla pár let
zpátky?

co jsem prožívala, když
jsem to řešila?

asi to budou prožívat i oni
– produkt pak popsat z
hlediska těchto pocitů

avatar

zákazník
?

co ho štve

co ho bolí

co prožívá

jakého chci ideálního zákazníka?

komu dokážu nejlíp pomoci?

kdo mi to nejlíp zaplatí?

pro koho je to tak důležité?

zákazník – jasná definice
(muž, žena, věk, příjem, děti,
práce, touhy, sny, souvislost
s mým produktem
překážky, výzvy, strachy,
bloky, brzdy

produkt

ještě nemusím mít

přemýšlení o zákazníkovi – dovede mě k
produktu

co mi přijde normální a ostatním těžké?

