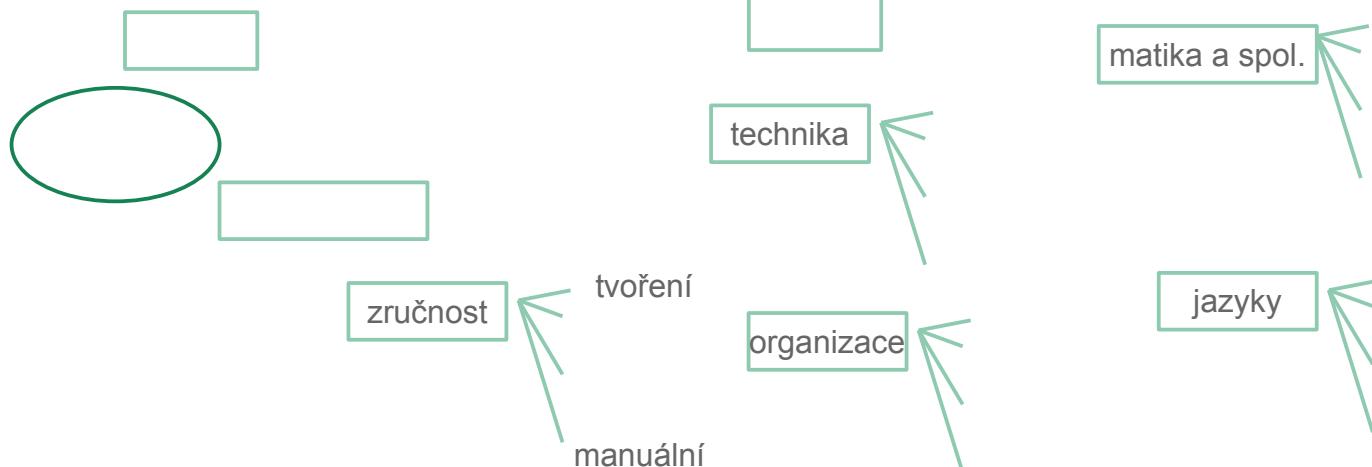
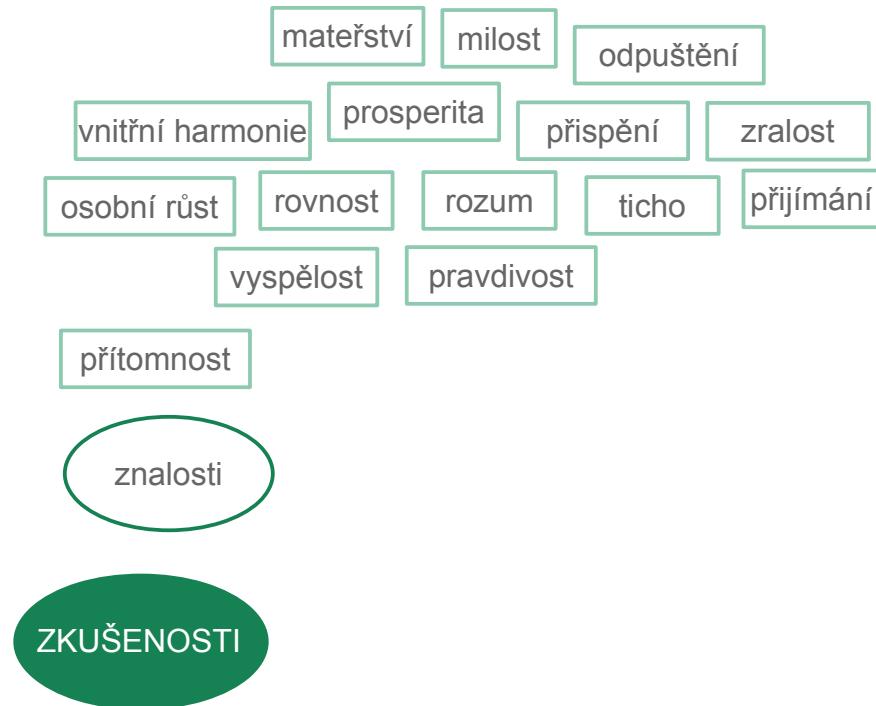


Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí. Digitální kompetence: CDK. NSP: autonomní systém pro správu znalostí, dovedností a měkkých kompetencí [online]. 2017 [cit. 2021-5-24]. Dostupné z: <https://cdk.nsp.cz/digitalni-kompetence>

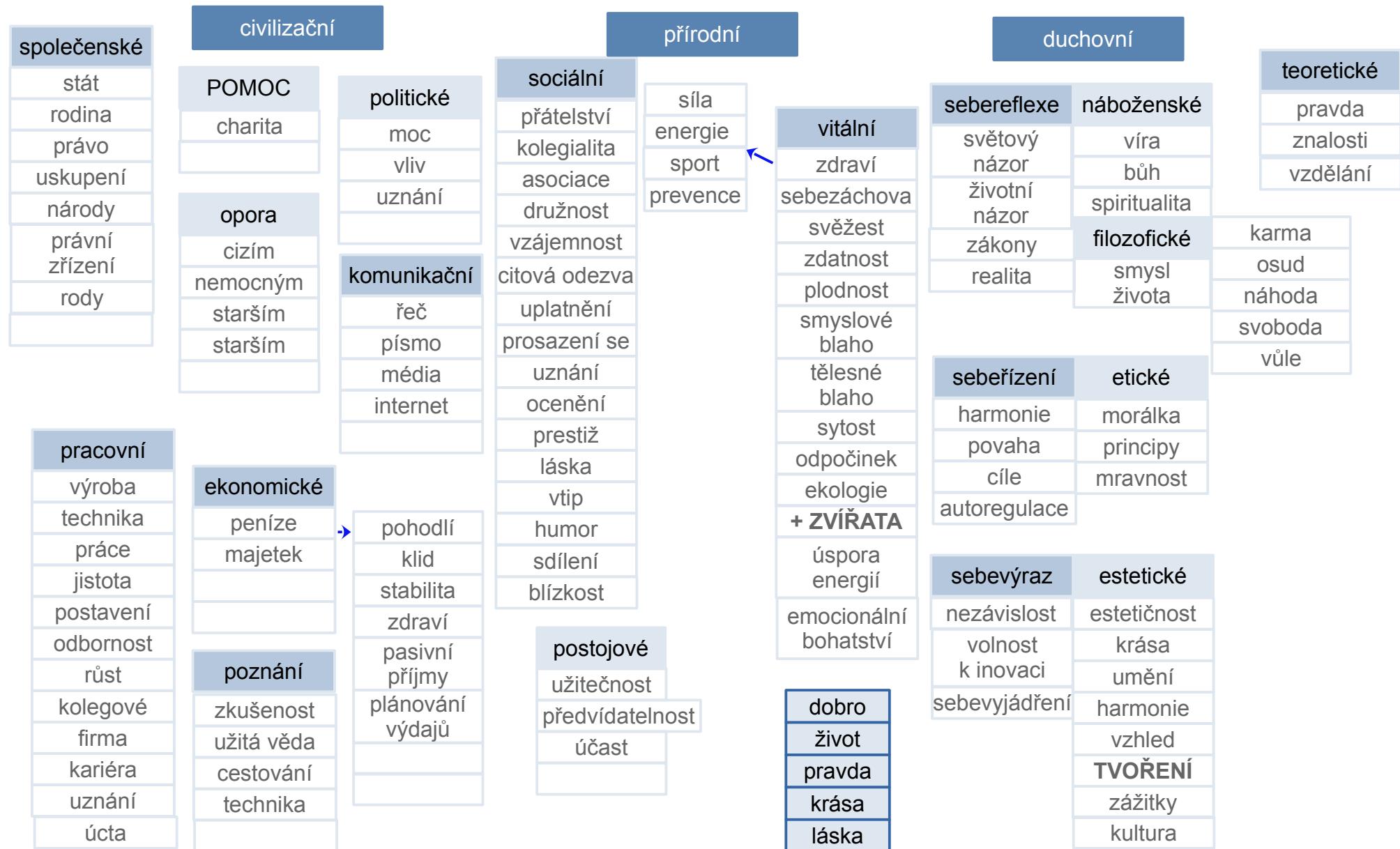
Možnosti

Životní zkušenosti



Dnes je:

?

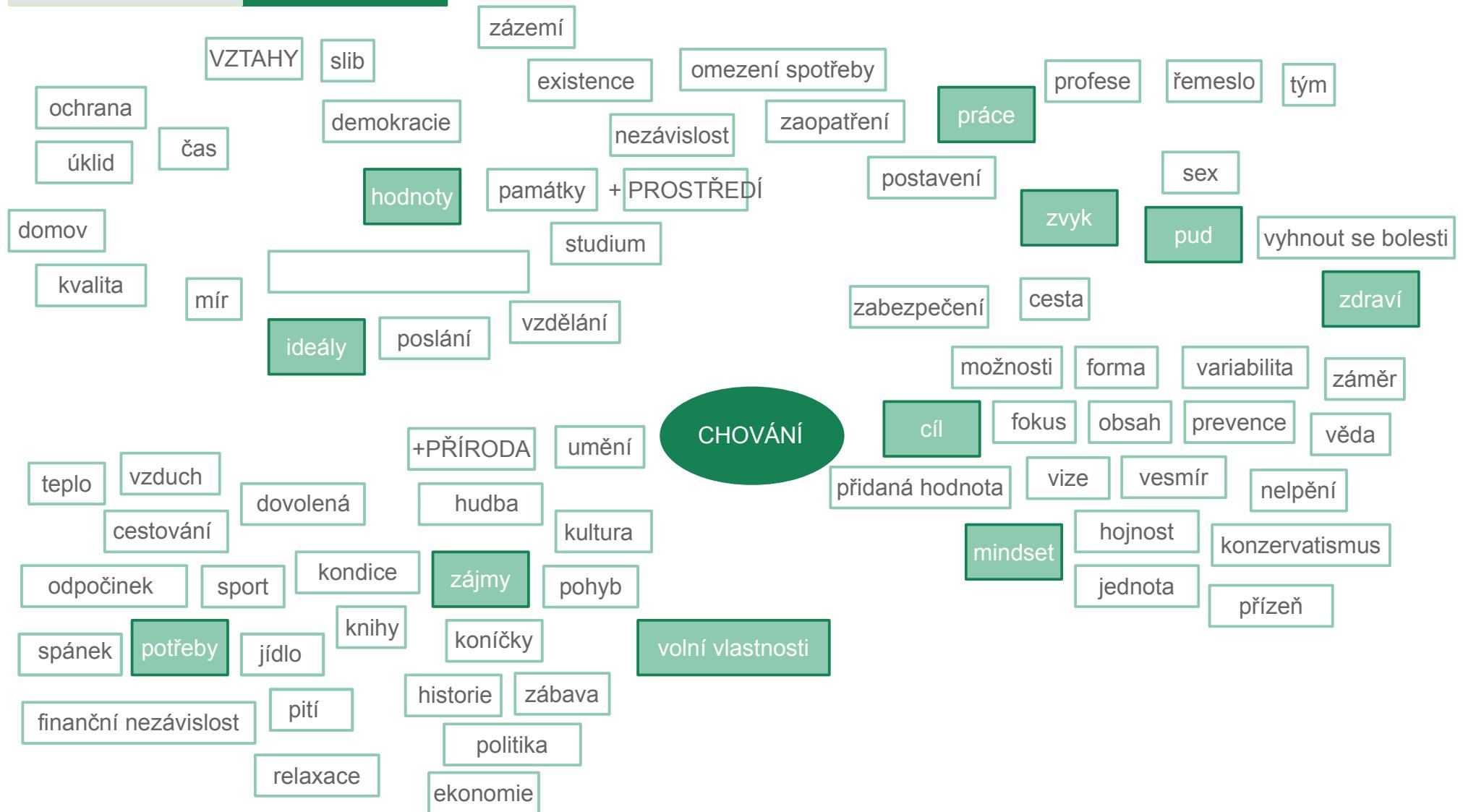


Možnosti

Chování

Dnes je:

?

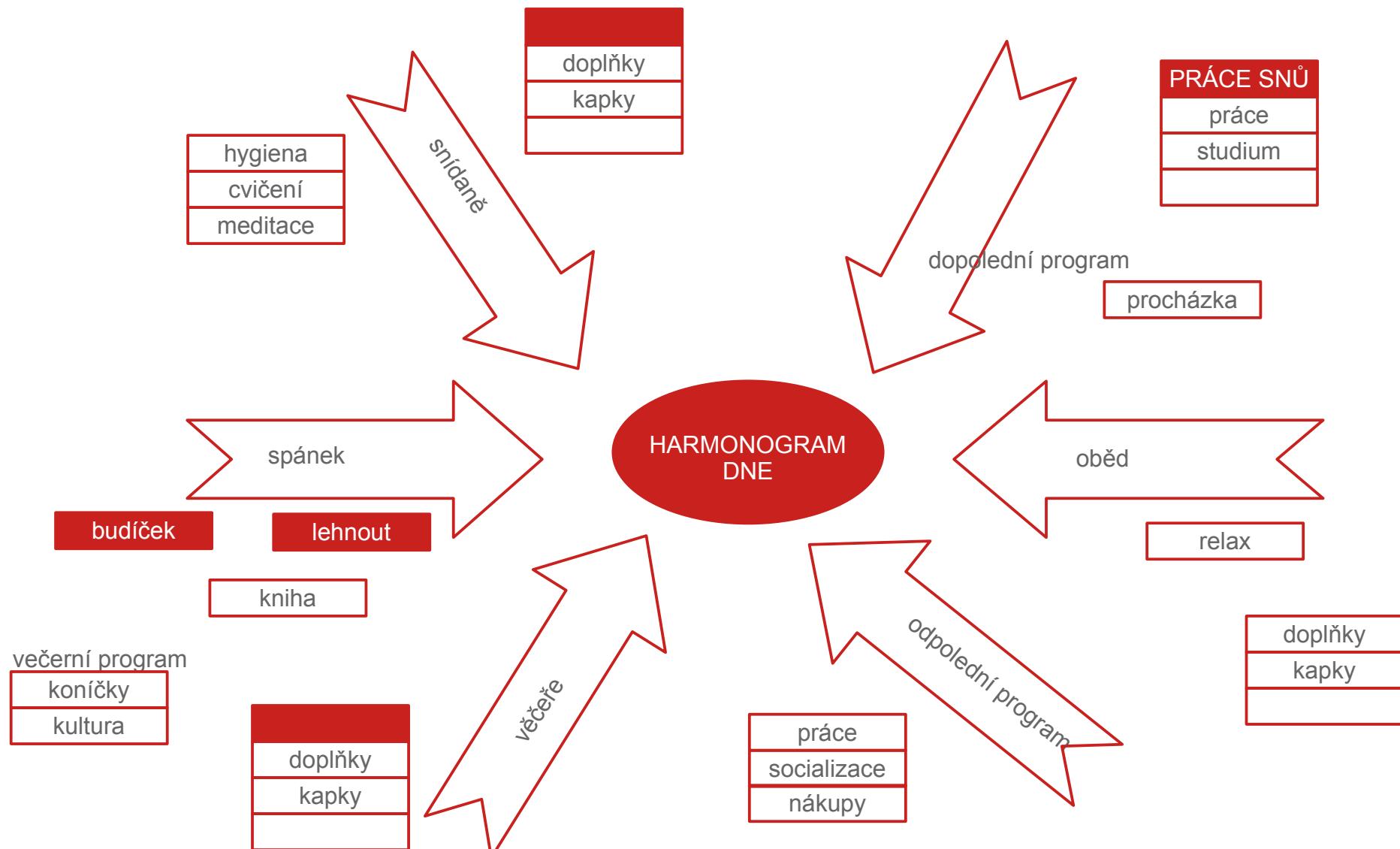


https://cs.wikipedia.org/wiki/Psychick%C3%A1_vlastnost

VÝSLEDEK

13

TEXT



Klikni na text v šipce a dostaneš se
k návodě v podrobnější myšlenkové mapě

vážnost

solidnost

osobní prostor

individualita

identita

soukromí

PRO KOHO?

lidé – zvířata - stát?

cílová skupina

co lidé chtějí?

konkrétní řešení na
1 věc
vyřešení jejich problému

kdo jsem byla pár let
zpátky?

co jsem prožívala, když
jsem to řešila?

asi to budou prožívat i oni
– produkt pak popsat z
hlediska těchto pocitů

avatar

zákazník
?

co ho štve
co ho bolí
co prožívá

produkt

ještě nemusím mít
přemýšlení o zákazníkovi – dovede mě k
produkту
co mi přijde normální a ostatním těžké?

jakého chci ideálního zákazníka?

komu dokážu nejlíp pomoci?
kdo mi to nejlíp zaplatí?
pro koho je to tak důležité?

zákazník – jasná definice
(muž, žena, věk, příjem, děti,
práce, touhy, sny, souvislost
s mým produktem
překážky, výzvy, strachy,
bloky, brzdy

co můžu udělat, abych mohl/a?

