

GENT FEST

JOUW GENTSE FEESTEN

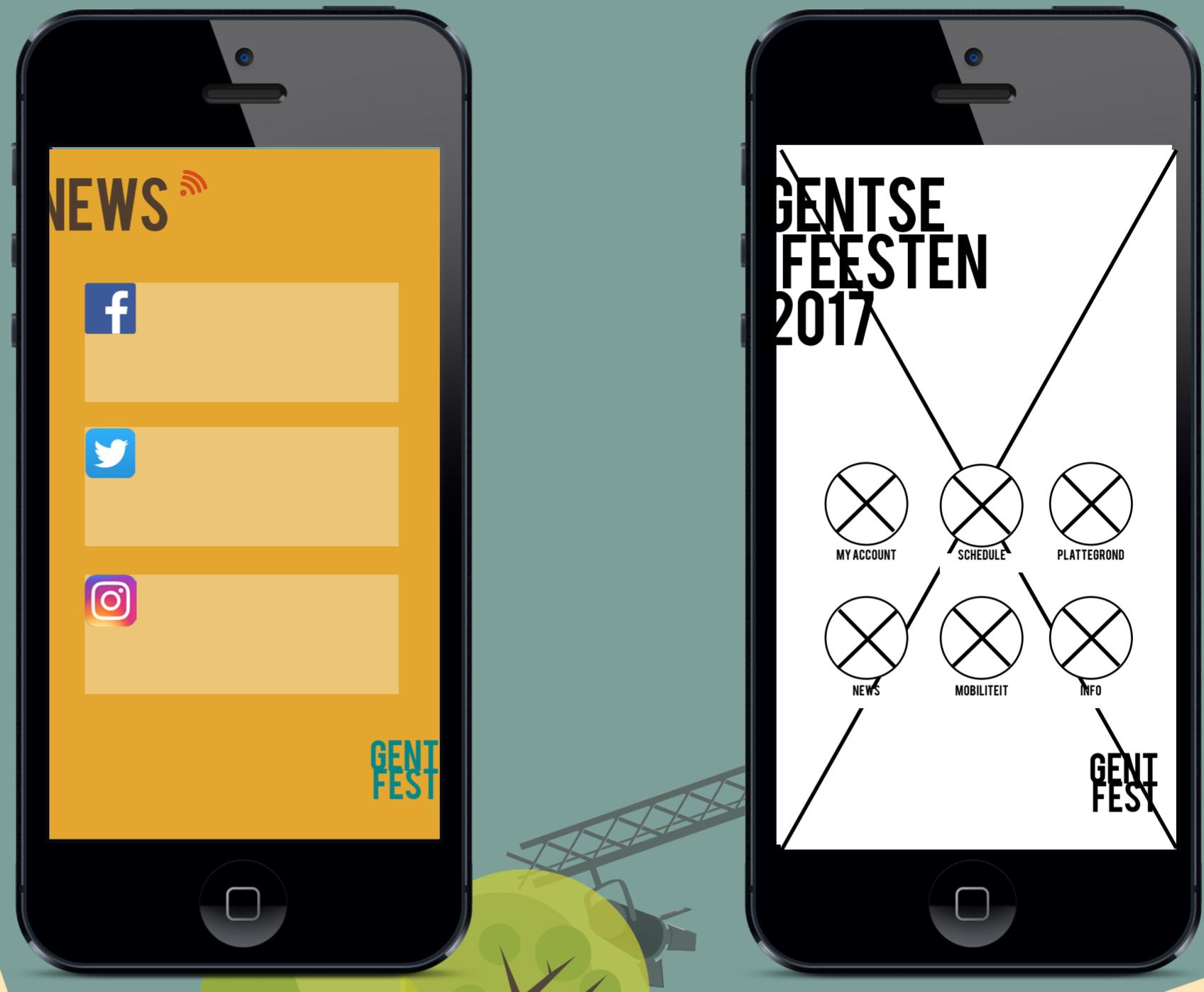
DOEL
MET GENTFEST PLAN JE OP JOUW MANIER DE GENTSE FEESTEN IN.

MAGNATURIO QUE SEQUA SIT ET QUAM VOLRECTAS NIMUS ANDIUNT
QUAMNE VERUM SIMOLUT MOLOR MAGNIMAGNITA SUSTIO EATUR RE
SIMOLUP TATUR? AM INUMQUE VOLUPTAS LABORI CONSE DUSAER
RIBUS NONEST OFFICIDESERIBUS ELIQUIS DOLOBEA QOS NONSERF
ERIONSEQUENTE QUA DEL ESTENIMUS ACERRO EA ALIQUIS
RECATUREINT PARCHIC TET ADUT ET VOLOREM REM RERIA PORRO
COREMET ETUR MOLOREPUM DOLORIS SIPSUNT QUA SIME AUT

SYNOPSIS

QUATEMP ORROVIDUS NE OMNIMUS VENTO QUIUR MOLUM AS ALITA-
QUIBERIO EVERSPIS PERIS DIBLABO. NUSAMDELENDADM NONSE
REPUDA. EBITBUS AD QUAECEPTA VOLACERFECIE NDUCUS,
QUOD QUESQUAS MAGNIM FUGIT, OMNIS AUT AUT LIQUE NOBIT,
VOLOREHENDESCIM VOLUPTA PEDIT EOS UT QUE INULPA SINCON-
SEQUAS IT FACEADISTUR ABILINNISINCUS ET VOLUPTATUMEST
QUIA CONSERATESEQUAS AUTE AUT QUE AUT FUGIAM, SUNT.

RESULTAAT
HENDENDIT, TEM SUNDITANUS, OMNIS RAE, ITA INT EXEROVI DESTRUM
QUE DELISSIDOLUTATES PORIBUS SEQUIAUT ARIONSEDIS MISQUAS-
PESUNTEXPLIT OCCUMQAS DEM, RUM QUAM, EAQUATIATUR?
NEQUAES CIENDIS AUT FUGIT HTICON RE QUAMUSELES AS DUN-
TICONSED QRIES AD EVIDENDAE MIS DOLLIPTATIO IPSANTUR?
OVIDEMOLORIT INNUMNUM QUINUM IN RERFERUM QUITES ELITA
SEQAEPRE VOLUTIS SUMREM VOLUTA QUATINCTELABOREP
ELESTIA QVIS ET VEL MAIO. RIOLATEMUTEM REROMINCIPIENT



INHOUD

1.1. BRIEFING	2
1.2. ANALYSE	3
1.3. PLANNING	3
1.4. PERSONA'S	3
1.5. SCENARIO'S	3
1.6. IDEABOARDS	4
1.7. MOODBOARD	4
1.8. SITEMAP OF WIREFLOW	4
1.9. WIREFRAMES	5
1.10. STYLETILES EN STYLEGUIDE	5
1.11. VISUAL DESIGNS	5

A screenshot of a Microsoft Excel spreadsheet titled 'Tijdslijn'. The table has columns labeled A through S. Row 3 contains the header 'Maandag 29/10' and 'Dinsdag 30/10'. Rows 4 and 5 show the corresponding times for each day. Row 6 is empty. The table continues from row 7 to row 25, with rows 7 through 10 being empty. The bottom of the screen shows the Excel ribbon and a status bar indicating 'Blad1' and '100%'. The entire table is highlighted with a light blue selection.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Maandag 29/10																	
2																		
3	Maandag 29/10																	
4		09:00-10:00																
5		10:00-11:00																
6		11:00-12:00																
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		
30																		
31																		
32																		

DISCOVER

1.1. BRIEFING

Wat wil de opdrachtgever / klant / bedrijf?

Bied een creatieve oplossing voor de bovenstaande probleemstelling door in groep van 2 studenten uit dezelfde specialisatie (proDEV of proDUCE) een data-centric softwaresysteem te ontwerpen en te ontwikkelen, gemaakt met de technologieën die tijdens de colleges aan bod komen.

Wat is de boodschap?

We ontwikkelen een webapplicatie waarmee “Open Data” op een creatieve en interactieve manier worden weergegeven.

Wie behoort tot het doelpubliek?

Leeftijd: 16-35jaar

gender: man en vrouw

Opleiding: vanaf secundair

Woonplaats: Gent en omgeving, België

Talenkennis: Nederlands, Frans en Engels

Inkommen: niet relevant

Psychografisch:

Mensen met een jonge, open tijdsgeest die houden van amusement, een pintje en leuke muziek.

Technografisch:

Mensen met een smartphone, kennis van technologie is geen must interesse in een individueel traject

Regio Gent, België

Welke informatie is vorhanden?

Open data Stad Gent.

Wat is het budget?

/

Wat is de timing?

/

DEFINE

1.2. ANALYSE

Na analyse van de open data van Gent heb ik gekozen voor de gentse feesten. Ik vind het zelf altijd moeilijk om de Gentse feesten in te plannen en heb nooit een goed idee van wat wanneer plaats vindt dus ik zou willen proberen om een app te ontwikkelen waarop mensen hun persoonlijke planning op de Gentse feesten kunnen uitstippelen. En dit eventueel linken met de agenda op je smartphone.

1.3. PLANNING

1.4. PERSONA'S



1.5. SCENARIO'S

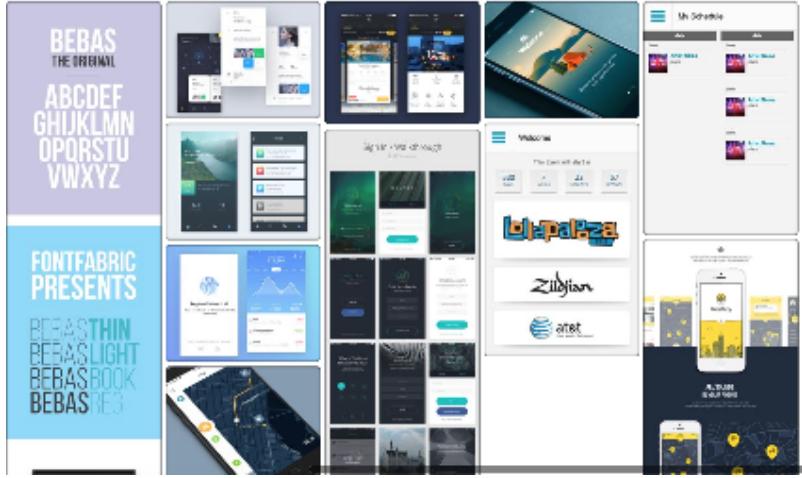
Maxim moet drie keer in de week pendelen vanuit Gent naar zijn voetbalclub. Om toch een de gentse feesten mee te pikken zou hij graag alles op een handige manier plannen. Misschien is Gentfest wel de oplossing voor hem.

Sabine heeft doorheen het schooljaar geen tijd om plannen te maken voor de grote vakantie. Om de Gentse feesten te kunnen meepikken zou het gemakkelijk zijn moet ze alles op haar eigen manier kunnen plannen. Misschien is Gentfest iets voor haar.

Laurens woont in Gent. Hij werkt in Leuven dus moet elke dag met de auto uit de stad rekeren. Hij wil dus weten wanneer en vooral welk deel van Gent auto-vrij is en ook wanneer zijn favoriete groep komt rocken.

1.6. IDEABOARDS

 **Lennert Degelin**
Ideaboard

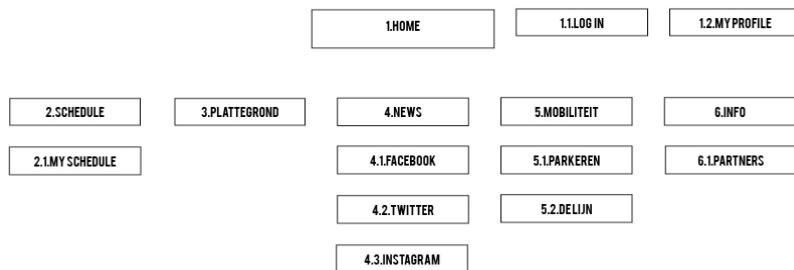


1.7. MOODBOARD

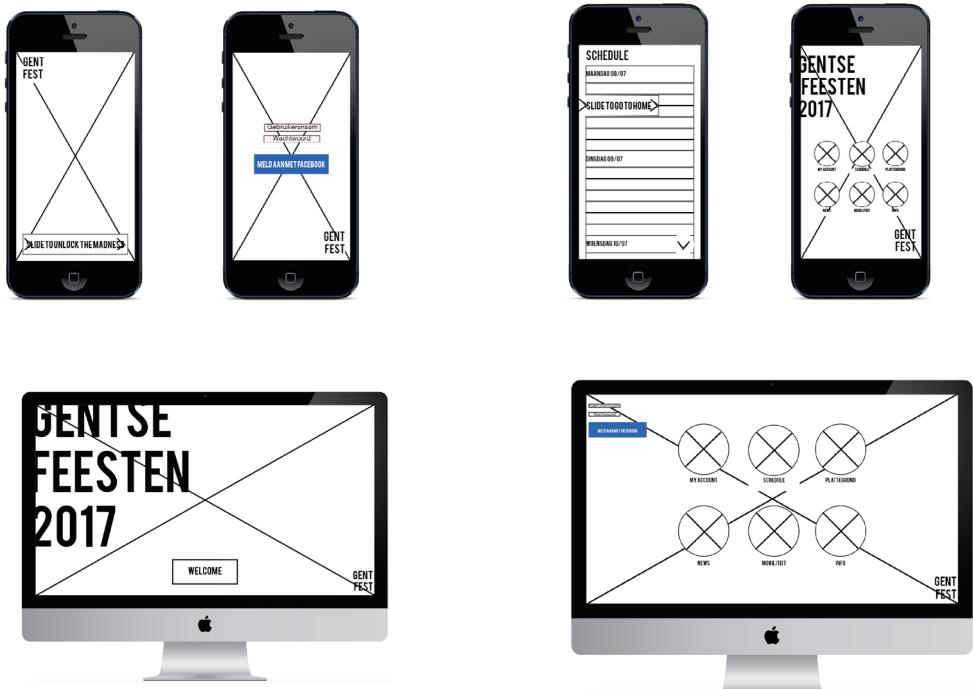


DESIGN

1.8. SITEMAP OF WIREFLOW



1.9. WIREFRAMES



1.10. STYLINGEENSTYLEGUIDE



1.11. VISUAL DESIGNS