BeVegan

1 november world vegan day dus veel data

Welke hashtags zijn relevant? Wat zoeken mensen?

Belgische markt

**Jongeren** meer aanspreken => opsplitsen volgens leeftijdcategorie

**Welke momenten van de dag/jaar is het meeste reactie?**

In de maand november met 30-tal influencers samengewerkt om pakketjes te ontvangen en te posten. Prijzen gekregen van influencers die boven het budget waren.

Betaalde advertenties.

Posts over horeca of positief nieuws doen het goed. Vegan restaurants bijvoorbeeld halen goeie cijfers. Recepten ook.

Er wordt sterk ingezet op Nieuwjaar voornemens en ook richting de zomer.

Vegan feestmenus.

Grootste meerwaarde om moment van de dag en moment van het jaar.

Veel verwijzingen naar de site.

**Kijken voor wanneer onze influencers het meeste posten.**