

# Cahier des charges | WINE APP

## API | Application Mobile

### RENDU

Deadline : 10/12/2021

#### Fichiers requis:

- API.yaml : fichier yaml de vos **routes** d'API.
- Le dossier contenant le **code source** de votre API
- Tests.pdf : Documentation regroupant les différents **tests réalisés**.  
Vous devrez y inclure les différentes recherches effectuées, des screenshot de vos différents tests, et les résultats attendus et obtenus,

#### Objectifs :

**Besoin(s) :** Concevoir une API - Rest avec une base de données liée aux provenances des vins, les cépages et diverses informations concernant les domaines (localisation, contact, production).

- Dans l'objectif de **créer un espace d'informations et de connaissances** (des vins) autant pour l'utilisateur (client potentiel) que pour les professionnel (vignerons, exploitant..).

→ Réponse(s) : API comportant des données sur les **régions, domaines, cépages, type de vin, année, prix, caractéristique (nez, arôme, tanins...)**

## Attente(s) : Faciliter l'accès aux informations sur l'œnologie

- **Affiner ses connaissances** en se basant sur les préférences de chacun (en termes de consommation, de goût, et d'envies en fonction du contexte).

→ Réponse(s) : Fonctionnement de recherches par **filtres** et/ou par **favoris**. Fiche de produits renseigné, se basant sur plusieurs **critères de localisation du domaine, cépages, années**.

## 1 / Problématique :

La plupart du temps, dans notre entourage nous avons constaté que consommer du vin est une chose qui se fait dans **des contextes très variés**.

Que ce soit pour un dégustation : dans une **cave à vins**, au **restaurant**, aller dans un **bar**, par hasard **chez des amis** ou encore achetez une bouteille **en commerce** :

Le choix peut sembler laborieux.

Il est parfois difficile de **se souvenir d'un de nos vin préféré**, puis de pouvoir **proposer des vins similaires** provenant d'autres domaines et cépages, avec des années de production différentes.

→ Réponse(s) : Proposer une application regroupant des recherches par filtres. Permettant de sélectionner différent critères, de les additionner pour affiner les recherches et ainsi ajouter à vos favoris.

Ce n'est pas uniquement conserver des informations, c'est aussi **permettre à l'utilisateur d'en connaître d'avantage sur le vin qu'il consomme.**

Ainsi pour l'utilisateur, **identifier plus facilement ses préférences, aiguïser ses connaissances et faciliter l'achat**

#### **ENJEUX :**

- **Faire connaître d'avantage ses produits.** (producteur)
- **Connaître d'avantage ses goûts en matière de vins.** (utilisateur)

## **2 / Pour qui ?**

*Public cible : Faire une recherche sur les besoins et les problématiques liées au connaissance sur l'œnologie. **Producteur, vignerons, consommateur, ou simple curieux. Public majeur (+18ans).***

→ Panel utilisateur :

1. Créer un **formulaire de contact** pour recruter un panel d'utilisateur
2. Établir un **panel utilisateur.**
3. **Questionnaire :**
  1. sur les **infos personnel** de l'utilisateur
  2. sur leur **habitude de consommation** et de **connaissance en termes d'œnologie.**

### 3 / Quels moyens technique ?

#### Outils et langage(s) :

- **Monday** : Planificateur de tâches Organisation en méthode Agile)
- **Google -Drive** : Partage de documentation
- **Google -Meet + Discord** : Entretiens hebdomadaire et réunions)
- **PHP, SQL, YAML, CSS, JSON, TWIG**
- **COMPOSER**

#### Frameworks :

- API → API-Plateform → **Symfony**
- APPLICATION MOBILE → **React Native**

## 4 / Modèle économique de l'application :

### Du point de vue producteur :

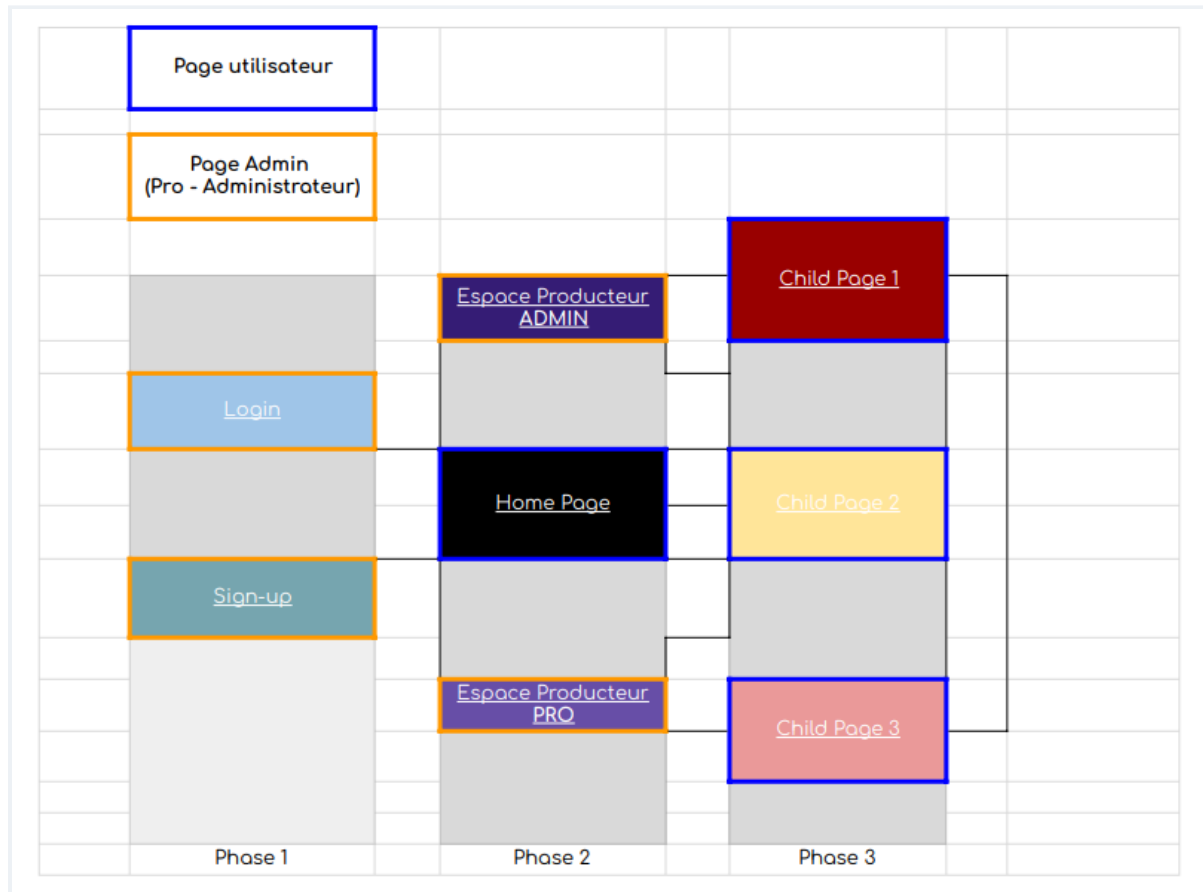
- Forfait Payant (Nombres de publications illimitées)
- Forfait Gratuit (Uniquement 4 publications)

### Du point de vue utilisateur (visiteur) :

- Forfait Payant (Toutes les fonctionnalités et filtres multiples.)
- Forfait Gratuit (Uniquement 1 seul filtre possible en mode "Search Filter".)

## 5 / Design de l'application :

## Arborescence :



Arborescence - All pages



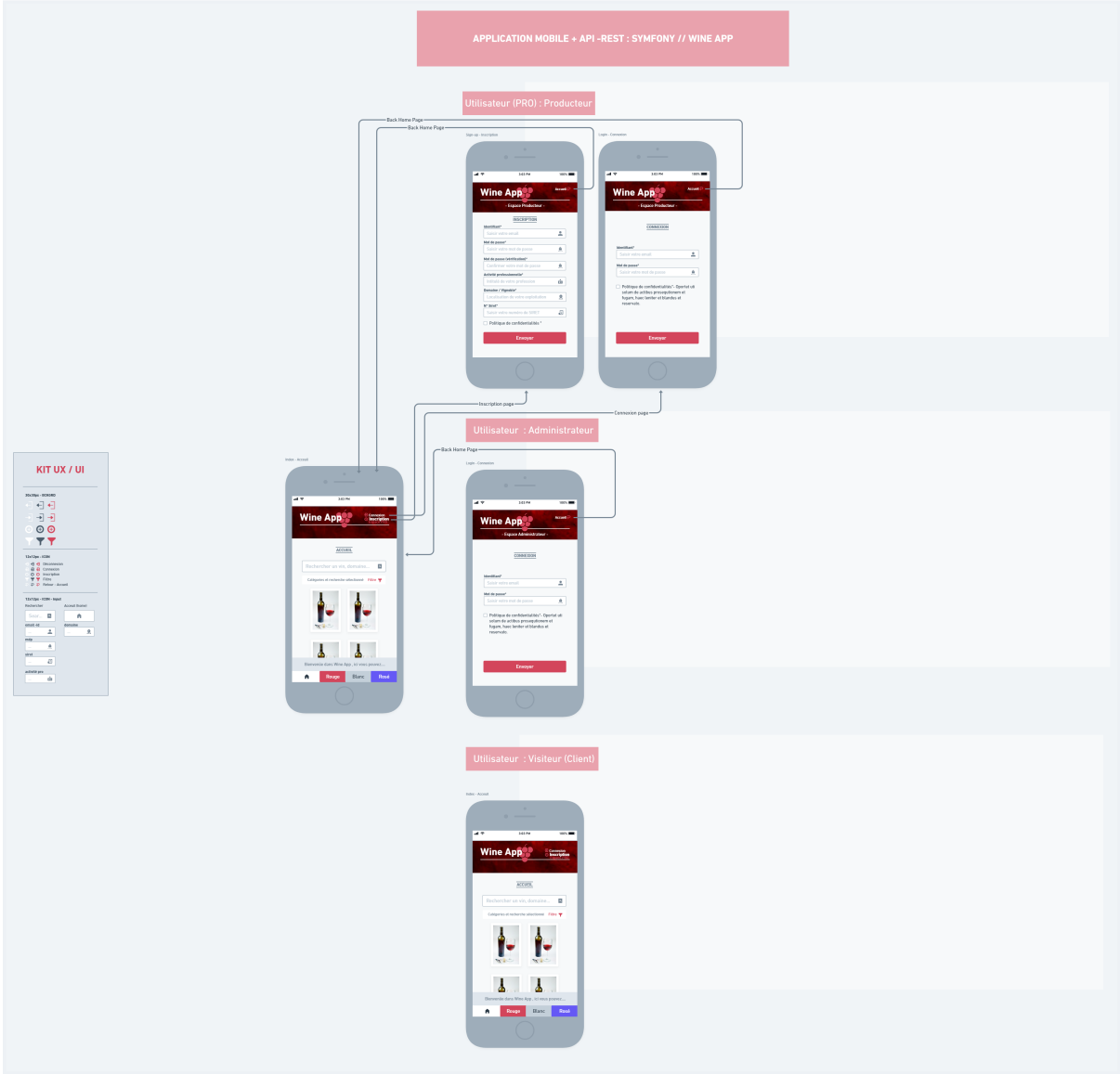
## Zoning | Wireframes :

## Idée globale :

Veuillez cliquer sur le lien ci-dessous pour visualiser le zoning.

D Zoning - Wireframes 1

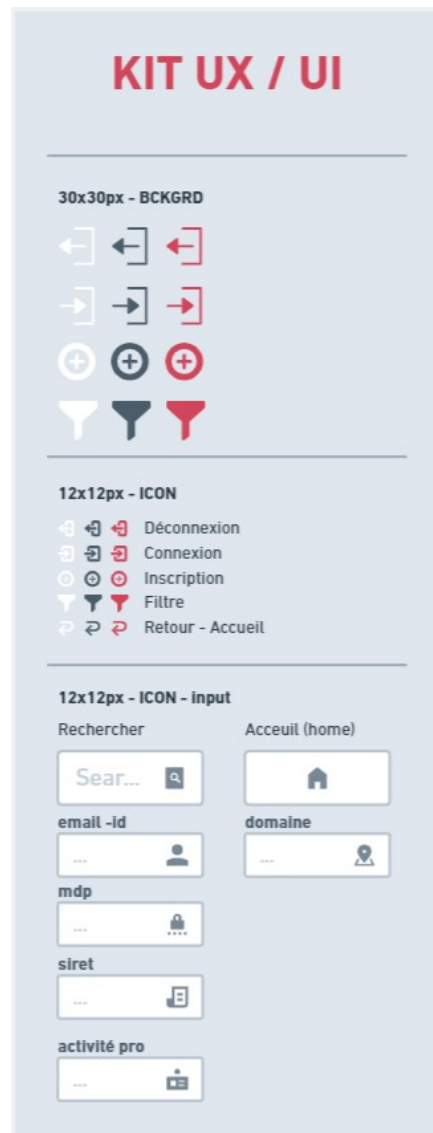
Détails de conception.



◆ ◆ ◆

Kit UX / UI :

1. Sélection

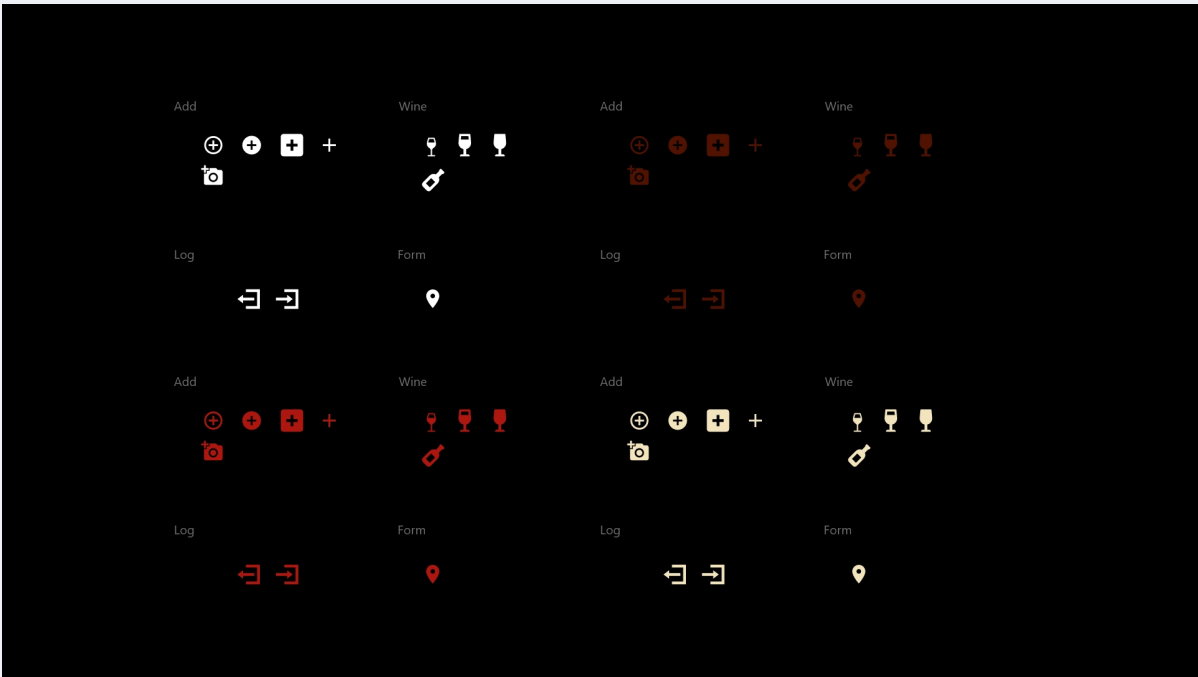


*First Kit UX/UI - Icon*




## 2. Déclinaisons (charte graphique) :



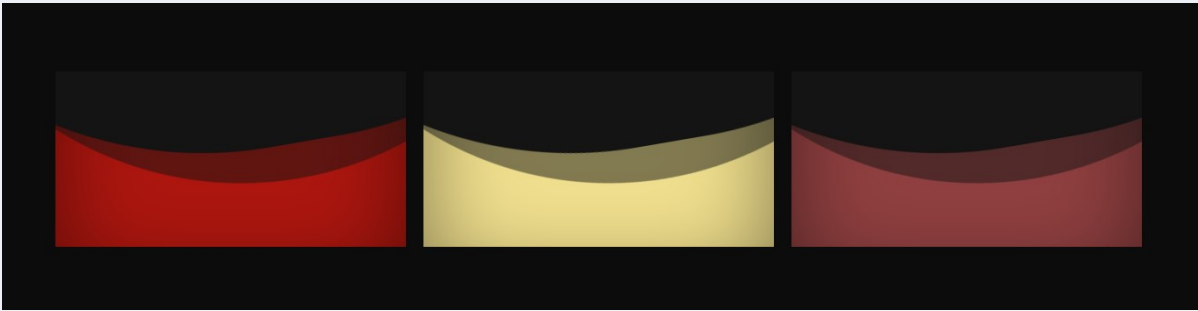


icon - Dark

Veillez cliquer sur le lien ci-dessous pour visualiser l'ensemble du KIT UX / UI.

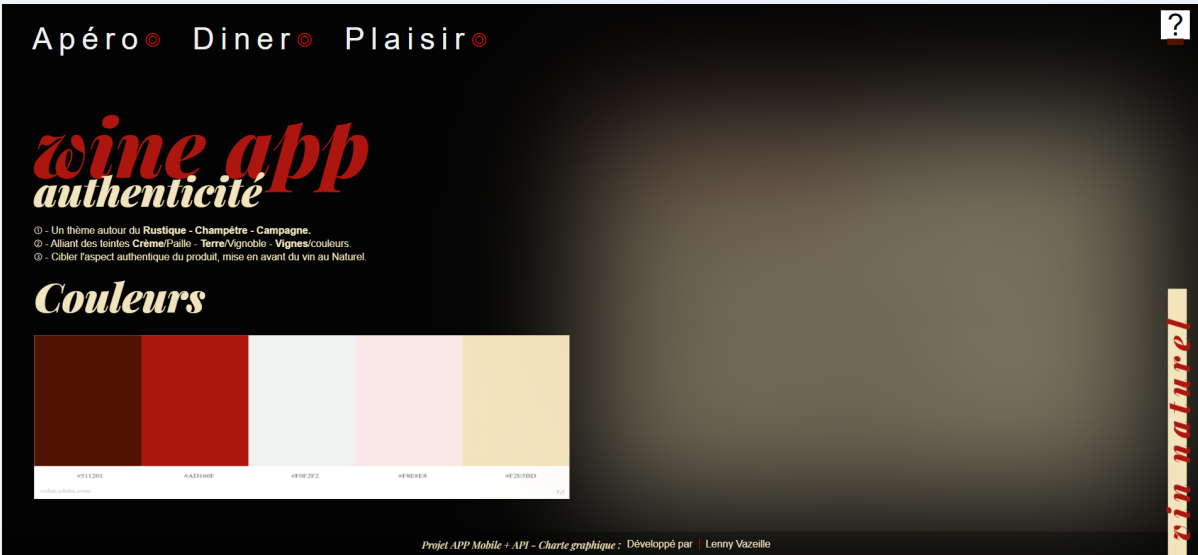


[Kit UX / UI - Final](#)



Liquid Button (red - white -rose)

Charte Graphique :



Color



Font + Theme app (final)

Rendu visuel : [https://lenny-vazeille.github.io/charte\\_graphique\\_wine\\_app/](https://lenny-vazeille.github.io/charte_graphique_wine_app/)

## 6 / Back-Office :

### Du point de vue producteur :

Sous forme d' "Espace PRO", les producteurs pourront gérer la saisie et la publication de leurs propres informations de production et détails des produits et uploader des images, les supprimer, mettre à jour des prix, modifier une image (CRUD).

### Du point de vue administrateur :

"Gérant" de l'application mobile (qui fera office de modérateur de contenu), il bénéficie de tous les droits - sur tous les comptes et contenu. (CRUD). Il peut supprimer un article, ajouter un utilisateur, mettre à jour un article et exporter les données, effectuer des newsletters, en outre gérer les comptes utilisateurs et les données circulant sur l'application mobile.

## 7 / Les contraintes :

L'application sera accessible dans sa totalité pour les utilisateurs uniquement en souscrivant à un Compte PRO. (voir "4 / modèle économique de l'application")

---

## 8 / MCD :

Veillez cliquer sur le lien ci-dessous pour visualiser le MCD (modèle conceptuel de donnée).

 MCD

---

## PROJET API -code :

<https://github.com/lenny-vazeille/api>

◆ ◆ ◆

*Team Dévore :* **Lenny Vazeille | Sofiane Wattiez | Morgan Levetti**