

Futur diplômé Double Compétence : Stratégie Marketing Digital & Data Analytics/ IA
Spécialisé dans la prise de décision pilotée par la donnée.
A la recherche d'un stage de fin d'études en Marketing IA pour Juin 2026

Lenny Fraise



CONTACT

- +33 6 28 94 40 30
- Paris 75 (mobilité île-de-France, 92, 93, 94, 77, 78)
- lenny.fraise@gmail.com



SKILLS

- Marketing Digital, élaboration de plans d'action et KPI (Excel, PowerPoint, Word)
- Outils SEO/Web Analytics SEMRush, Google Analytics / Search Console
- Data Science & Analyse : Python (Pandas, Scikit-learn), SQL Avancé, Machine Learning pour la modélisation prédictive.
- Soft Skills: Autonomie, Leadership, Curiosité, Proactivité

LANGUES

- Français Langue maternelle
- Anglais C1 Niveau professionnel
- Espagnol C1 Niveau professionnel

HOBBIES

- Arts martiaux (Karaté niveau ceinture noire)
- Pâtisserie
- Musculation (Discipline)

HACKATHON/ CORPORATE EVENT

- **Deloitte X Google Cloud (2025)**
Hackathon au coeur de l'IA Agentique
- **Ernst & Young (EY) Impact Lab (2025)**
Sensibilisation aux enjeux écologiques des organisations

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **SEO Manager - Optima Media Barcelona 04/2024-08/2024**
Définition et déploiement d'une stratégie Marketing Digital et SEO basée sur l'analyse de la performance et des données. Analyse de données / étude concurrentielle approfondie du secteur bancaire pour identifier les opportunités de croissance.
➡ + 30% d'audience, portant le trafic à 10 000 visites mensuelles.
- **Consultant technologique - Anne VERGEZ 10/2022 - 02/2024**
Soutien et conseil auprès de PME dans leur transformation digitale (stratégie d'acquisition, optimisation).
➡ Reconduction de la mission auprès de BNP Paribas
- **Entreprise Lenny Fraise/ Lafrip2luxe (2021-2023)**
Commerce de vêtements de seconde main sur internet/ Conseil
➡ 30 000€ de chiffre d'affaires
- **Projet entrepreneurial - Tee sheart 06/2018 - 06/2020**
Pilotage complet du projet de création et lancement d'une marque (Logistique, Distribution, Stratégie Commerciale)
➡ Communauté de +1200 followers via une stratégie de contenu.

FORMATIONS

- **IESEG School of Management Double diplôme / Programme Grande Ecole (2021-2026)**
Master in Artificial Intelligence and Data analytics for Business
Master in Management (Option International Marketing)
- **Universidad Loyola Córdoba (2023)**
Semestre universitaire ERASMUS à Cordoue, Espagne
(Management de crise, Audit de la communication, Marketing)
- **Lycée Charles de Foucauld (2018-2021)**
Baccalauréat options mathématiques-physique-chimie (mention)

CERTIFICATIONS

- **Tableau / Salesforce (2025)**
Tableau Desktop Foundation Certificate
- **Harvard Mentor Management (2024)**
Strategy Planning and Execution
- **Google ADS (2024)**
AI-Powered Shopping ads Certification

EXPERIENCES ASSOCIATIVES

- **IESEG BOXING FIGHT CLUB (2021-2024)**
Esprit d'équipe, Discipline