



# Hilfe

Leonardo Tassinari, Alessandra Versari

February 20, 2024

## 1 Sito

Il sito è raggiungibile all'url <https://caa.studenti.math.unipd.it/ltassina>

oltre che a [tassinari.info:8080](mailto:tassinari.info:8080) dove gira su un container docker su un raspberry pi 4.

Per il collaudo è possibile creare un account o accedere ad uno già fatto con username e password "user" "user".

I sorgenti sono disponibili su github: [github.com/leo-tasso/Hilfe](https://github.com/leo-tasso/Hilfe)

Per qualsiasi dubbio o richiesta è possibile contattarci [leonardo.tassinari6@studio.unibo.it](mailto:leonardo.tassinari6@studio.unibo.it)

## 2 User Experience

Il sito è stato fatto in modo da essere intuitivo e facile da utilizzare, la home è stata infatti divisa in due ogni parte contiene post di tipo diverso:

Esplora contiene tutti i post di tipo "soccorso" ai quali è possibile partecipare alle iniziative, leggendo le descrizioni, i requisiti e gli altri partecipanti.

Seguiti contiene tutti post di tipo "informazioni" nei quali gli amici che segui possono postare una foto con un commento in modo da celebrare qualche risultato raggiunto o comunque condividere esperienze.

In cima alle pagine è possibile creare i post del rispettivo tipo, se loggati.

## 3 Mission

Il sito è un social network scritto in PHP per coordinare, gestire e supportare l'aiuto volontario sociale. Il nome deriva dal verbo "aiutare" in tedesco che compone l'acronimo: "Hands in love fostering empowerment". L'idea è nata dalle alluvioni che hanno colpito la Romagna nel 2023; in quel momento, l'uso di una piattaforma del genere sarebbe potuto essere di grande aiuto per la gestione del supporto alla popolazione colpita e per i potenziali volontari.

## 4 Brand Identity

Il logo e il design del sito sono semplici, diretti, leggeri e gradevoli in modo da agevolare l'esperienza utente e di facilitare l'utilizzo della piattaforma. I colori scelti per il logo sono [#087E8B](#) e [#BB0112](#).

Il primo secondo la psicologia dei colori suggerisce potenza e sicurezza mentre il rosso richiama l'amore e la passione, tutti temi affini alla mission.

## 5 Sviluppo

Per lo sviluppo ci siamo avvalsi di diversi focus group con utenti target di età variabile, in modo da comprendere i casi d'uso e migliorare l'usabilità.



## 6 Accessibilità

Per la verifica dell'Accessibilità abbiamo controllato le pagine principali su:

<https://validator.w3.org/> Per verificare di avere codice valido.

<https://achecks.org/achecker/> Per verificare di avere codice il più accessibile possibile.

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/> Per verificare che tutte le combinazioni di colori scelte avessero un contrasto adeguato anche per utenti ipovedenti.

## 7 Autori

**Leonardo Tassinari**

[leonardo.tassinari6@studio.unibo.it](mailto:leonardo.tassinari6@studio.unibo.it)



**Alessandra Versari**

[alessandra.versari2@studio.unibo.it](mailto:alessandra.versari2@studio.unibo.it)

